# 加盟合同

来源：网络 作者：青苔石径 更新时间：2024-01-15

*第一篇：加盟合同加 盟 合 同甲方：南京澳洁企业管理有限公司乙方：乙方经认真考察决定加盟澳洁洗染连锁并就有关内容达成如下协议：一、乙方可以在合同期内无偿使用甲方的品牌商标，但乙方必须维护甲方品牌形象，不得借“澳洁”损害消费者的利益。二、为...*

**第一篇：加盟合同**

加 盟 合 同

甲方：南京澳洁企业管理有限公司

乙方：

乙方经认真考察决定加盟澳洁洗染连锁并就有关内容达成如下协议：

一、乙方可以在合同期内无偿使用甲方的品牌商标，但乙方必须维护甲方品牌

形象，不得借“澳洁”损害消费者的利益。

二、为了方便乙方在开店的过程中，尽量减少技术上的问题甲方将无偿培训乙

方1—2名技术人员，并长期指导经营。

三、乙方其经营与甲方无关，但如乙方遇到问题甲方将尽力帮助乙方解决。

四、乙方如在合同期内，转让或停业必须通知甲方。

五、甲方将为乙方提供统一形象设计，统一促销管理，人员培训、授权铜牌，统一服装，统一形象标识。

六、甲方将在合同期限为乙方成本价提供各种易耗品。

七、如乙方在合同期限内有损害甲方品牌形象，甲方将有权收回乙方“澳洁”

商标使用权。

八、如乙方在当地扩大经营，必须向甲方申请同意，乙方不得擅自做主。

本合同有效期年月日至年月日到期可以续签，甲方不得收任何费用。

本合同一式两份，签字后生效

甲方：南京澳洁企业管理有限公司

乙方：

年月日

**第二篇：加盟合同**

加盟合同

一、合同各方

授权方：\_\_\_\_\_\_（以下简称“甲方”）

法定代表人：

被授权方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_（以下简称“乙方”）法定代表人：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

甲乙双方经协商，就乙方为其在特定区域内经营加盟店，达成如下协议：

二、合同期限

本合同加盟期限为\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_月\_\_日至\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_月\_\_日止。

三、加盟经营

1、甲方特此授权乙方为区域内成为“\_\_\_\_\_\_”的特许加盟商。经此授权后，甲方在该区域内将不再授予任何其它企业、个人以同类加盟权。

3、乙方保证在签订本合同之日需向甲方支付加盟费人民币壹万元/店。

四、促销与广告

1、甲方在授权期内，将协助乙方进行品牌的形象设计，并向乙方适时提供相应的产品宣传资料、标识等。甲方可根据乙方的经营状况和要求，帮助乙方进行特定时间和区域的产品促销和推广活动。（具体事宜可另议）

五、培训与指导

1、为使加盟店能良好经营，在开业前及本合同执行期间，甲方应向加盟店传授必要的知识和经营技术。

2、加盟店在开业前应派遣人员，参加甲方规定的教育研修，获得经营公司店铺必要的知识和技术。

3、开业后，如甲方有研修指示，乙方也必须按指示要求派员再次参加前项规定的进修教育，获得必需的知识和技术。

4、加盟店承担前来培训的旅差费用。

5、加盟店开业前后(共4天)，作为店铺营运入轨期，甲方应向加盟店派遣人员进行开业和经营指导。

6、甲方提供给乙方所有资源资料及最低价格，协助乙方独立完成订单。

7、如遇重大活动或其他事宜，甲方应乙方邀请将派遣业务指导协助乙方，差旅费由乙方承担。

8、双方本着互惠互利的原则共同发展业务，相互支持，资源共享。

9、免费为乙方提供接单员，主持人，摄影，场布等技术培训。

六、其它

1、本合同自双方签字盖章之日起生效。

2、本合同正本一式两份，双方各持一份，每份具有同等法律效力。

甲方：乙方：

地址：地址：

电话：电话：

委托代表（签字）：委托代表（签字）：

**第三篇：加盟合同**

甲方：以下简称甲方

乙方：以下简称乙方

一、甲允许乙使用“”品牌，期限年，每年品牌使用费万元。

二、缴费标准，每年月日，必须一次性缴纳每年品牌使用费万元，另一次性缴纳保证金万元，品牌使用期满后，甲方如数退还，（注：合同期内无违约行为）

三、使用“”品牌必须使用甲方提供的核心产品，（1、2、3）产品供应价以双方确定为准，因原材料涨价、人工费用上涨等不确定因素，导致供应价格上涨，也应以双方确定为准（订立产品价格确认书）。

四、乙方在经营期间一切违章、违法行为必须由乙方自己承担，损失，对甲方品牌形象造成损失，经双方确认在保证金中扣除相应金额。直到解除使用合同（因乙方导致甲方品牌受到影响较大，乙方应无条件承诺甲方提出的解除合同协议并扣除全额保证金，以双方协议为主。）

五、乙方不能擅自将“”品牌在其他店使用，只能按合同规定地址使用，一经发现该合同自动终止，并扣除相应保证金。

六、未尽事宜双方协商解决。

**第四篇：加盟合同**

品牌代理合同书

甲方：（以下简称甲方）

乙方：（以下简称甲方）

根据《中华人民共和国合同法》及相关法律法规的规定，甲乙双方本着平等互利、恪守商业道德、不外泄商业秘密的原则，经双方友好协商，达成以下合作协议、望双方共同遵守。

一、代理条件及产品代理

乙方应具备以下条件：

1、有合法经营资格，有独立固定的营业办公场所。

2、有专业的营销队伍和技术服务人员。

3、有一定的经济实力和销售网络。

4、有良好的商业信誉，无窜货和扰乱市场秩序的行为。

5、有独立操作品牌的营销思路及超前的品牌意识。

二、价格与核算

1、执行全国统一的折扣货价。

2、乙方首次进货金额为人民币以获得本区域代理权：本合同签订时，乙方需向甲方预付首批进货额的60%作为履约保证金，此合同方可生效；合同余款乙方需在发货之前将余款汇至甲方指定银行帐号，（但余款最长拖缴不得超过20日）否则甲方有权取消乙方代理权。

3、乙方统一供货价为不含税价，如乙方需甲方提供产品增值税发票的将按国家标准17%的税率增收。

4、乙方如因市场特殊情况致使需调整零售价的，须提前书面通知甲方，获批准后执行，四、奖励政策

五、甲方的责任和义务

1、负责向乙方销售人员传授品牌相关文化知识；提高乙方品牌销售能力。

2、在国内知名杂志及报刊上刊登产品宣传广告。

3、须不定时拓展消费市场，帮助扩大代理商的销售量，每月提供一到两款促销产品第一时间通知到乙方。

4、负责派区域经理到当地市场进行指导、积极配合乙方开拓和维护市场。

六、乙方的权利与义务

1、在销售与售后服务过程中，全力维护甲方利益和品牌形象。

2、积极开发和维护终端网络，建立健全的分销体系，协助甲方防止窜货。

3、积极配合落实甲方制定的销售政策和方案，全力投入销售网络的建立和完成制定销售指标。

4、须成立专门推广甲方品牌的工作部门，并指派业务人员或美容监督配合当地分销商做好市场推广工作。

甲方：乙方：

签约代表：签约代表：

签约时间：签约时间：

**第五篇：加盟合同**

加盟施工合同协议书

甲方：

乙方：

甲乙双方本着友好合作，互利互惠的原则，共同自愿签订下协议：

甲方提供展示标识、工作服装、操作文件、文本等工作物品（只收取成本费）。乙方提供工作人员、工作用具。甲方向乙方提供的工程项目，由乙方负责按照甲方 的要求装修完成。

乙方向甲方交纳每户1000元的信誉保证金，累计至10000元止。在双方合作过 程中，乙方未给甲方造成经济上和名誉上的损失，信誉保证金在保修金达到3万元 时返5000元，达到5万元保证金全反，（该信誉保证金在甲方保管期间不计利息）。

一、工程承包方式：

包公包料形式：

乙方承接甲方所分配的工程，甲方在总预算小计部分按一定比例分配给乙方，水、电路增减项由乙方负责，甲方基本不负责，其他项目增减（扣除减项）除管理费外，公司留取4%（正常折扣以后），其余部分分配给乙方。

1、工程造价在3万元以下（扣除管理费后）6.8折承包。（含3万元）

2、工程造价在3万元以上（扣除管理费后）6.7折承包。

二、甲方义务：

1、甲方负责洽谈、设计及合同的签订并负责办理变更手续。

2、指派工地监理对材料质量、工程质量、施工进度及现场文明状况进行监督，负责组织工程变更、竣工验收工作。

三、甲方权利：

1、甲方有权利对乙方的任何工作人员、现场工作情况和装修质量进行全方位的行政和技术监管。

2、当乙方在工作中违反甲方的有关规章制度时，甲方有权根据乙方给甲方造成的损害程度对乙方实施相应的处罚。

3、当乙方不能服从甲方的行政、技术管理或工作要求或结果不能达到甲方的要求，由此引发损害甲方利益的行为时，甲方有权利单方面终止本项合作协议。

四、乙方义务：

1、乙方应服从甲方管理并遵守甲方的各项规章制度；

2、施工中严格执行“安全施工操作规范”、“防火规定”、“施工规定”及“质量标准”，按期保质完成工程，不得扰民及污染环境；

3、乙方施工所有工具、设备均由乙方负责购置（含易损工具）；

4、乙方施工中，若客户要求改变原设计方案时，由甲方代表与客户商定、出据变更通知单后，方可按“变更图纸”施工，若私自不按图纸施工，一切后果由乙方负责。

5、乙方应在签定此协议后，为其所属工人办理意外伤害保险，此项可由甲方统一办理。（具体细则另议）

6、乙方在施工中如发生工伤，一切责任及后果由乙方负责，甲方不承担任何法律责任和经济责任。

7、乙方承接的工程必须按甲方规定的工艺要求、材料标准施工。

8、乙方在施工过程中如有增减项目，必须填写增减项目单，经客户与公司签字认可方能施工，并保证质量，如私自与客户协商并不报与公司，处以本项工程合同额20%罚款。

9、乙方在于甲方合作和施工过程中如发生重大事故、严重失误以及严重损害公司形象、利益的问题，给甲方名誉上、经济上造成严重损失，甲方有权从乙方的信誉保证金和保修金中扣回损失，情节严重者扣除全部信誉保证金和保修金、不予返还并终止协议。

10、乙方不得擅自承接本公司所开发的小区及公司业务直接扩展的客户，如经发现解除加盟协议并作出相应处罚。

五、乙方权利：

1、乙方有权利分期获得相应的工程款项。

2、当甲方不能向乙方提供装修工程时，乙方有权利单方面终止本项合作协议，乙方向甲方所交纳的信誉保证金，甲方应返还。

六、工程变更：

工程项目或施工方式如需变更，由设计师主持并会同工地监理、工长根据现场 情况及客户提出的具体要求，提出“变更方案”，在与客户协商一致签订“变更协议” 后相应调整相关工程费用及工期（详见:家庭装饰工程增、减项目单）。

七、材料供应及管理

1、材料进场后，工地监理、工长会同客户对材料的质量、品牌、数量进行验收，如遇不合格材料，工地监理有权提出退料或更换，合格材料三方签字认可。

八、工期延误：

1、对以下原因造成竣工日期延误，经甲方确认，工期相应顺延；

① 工程量变化或设计变更；

② 不可抗力；

③ 甲方同意工期顺延的其他情况。

2、因乙方责任不能按期完工，工期不顺延；因乙方原因造成工程质量存在的问题，返工费由乙方承担，工期不顺延，且每延误一天扣乙方签订合同总造价的4%作为罚款。

九、质量标准：

1、双方规定本工程质量按《施工验收标准》执行。

2、经认证工程质量部符合合同规定标准，且客户提出整改意见的项目，乙方负责

返工，一切费用自理。

十、工程验收和保修责任：

1、双方约定在施工过程中分下列几个阶段对工程质量进行验收。

① 隐蔽工程验收：包括水路、电路、防火、垫层、吊顶、包管等。由客户、工地监理、工长参与，验收合格签字后方可继续施工。

② 中期验收：“中期”指木工收口阶段，油工未进场之前，整个家装工程的工程量已基本过半。由客户、设计师、工地监理、工长四方参与验收合格后签字认可。③ 尾期验收：由客户、设计师、工地监理、工长四方参与，对工程材料、设计、工艺质量进行整体验收，合格后签字确认。乙方应提前三天通知甲方参加验收（详见：工程验收单）。

2、本程自验收合格双方签字之日起装饰工程保修期为二年，水、电工程保修期为5年。验收合格签字后，填写工程保修单。

① 原则上执行“谁施工、谁保修”的原则，由于乙方施工不当造成质量问题的，保修期内乙方应在接到甲方通知24小时内到达现场进行维修或与客户达成维修协议并交到公司备案。

② 对于在保修期内没有按要求时间内处理完毕，或不进行保修的，公司有权另请施工队进行维修。该维修环节一切费用由原施工队承担，并由公司动用信誉保证金，按维修费用的双倍处罚。

③ 对维修期外的维修或由客户使用不当造成的维修。原则上也是“谁施工、谁维修”，但视情况，公司收取适当的工本费付于施工队。

十一、工程款支付方式：

A、现场交底成功后，进场前，支付分包工程造价的10%。

B、隐蔽工程验收合格之后，支付分包工程造价的20%。

C、瓦工工程竣工，木工材料进场后，支付分包工程造价的20%。

D、中期验收合格。客户交纳中期款后，支付分包工程造价的20%。

E、油饰（含大白）过半，支付分包工程造价的15%。

F、竣工验收合格，客户结清尾款后，一周内将对该工程进行结算。

1、工程验收合格后，由甲方向乙方提出工程结算单，一周内结清账目，其中预留分包工程造价的3%，作为保修金，在保修期满后结清。

2、每项工程完工以后乙方需为客户买保险一份，保险费在尾款中扣除。

十二、违约责任：

合同双方当事人中的任一方因未履行合同的约定或违反国家法律、法规及有关政策规定，受到罚款或给对方造成经济损失均由责任方承担责任，并赔偿给对方造成的经济损失。

十三、几项具体规定：

1、因工程施工而产生的垃圾，由乙方负责运出施工现场，并负责将垃圾运到指定的地点。

2、施工期间，甲方将外屋门钥匙交给乙方施工队负责人负责保管；工程竣工验收后，由乙方当场负责安装交付业主使用。

十四、附则：

1、本合同经甲、乙双方签字（盖章）后生效。

2、本合同签订后工程不得转包。

3、甲、乙双方直接签订合同后，本合同一式两份，甲、乙双方各执一份。

4、合同履行完后自动终止。

十五、未尽事宜，双方协商解决

甲方代表：乙方代表：

本DOCX文档由 www.zciku.com/中词库网 生成，海量范文文档任你选，，为你的工作锦上添花,祝你一臂之力！