# 服装私人定制合作合同专题

来源：网络 作者：春暖花香 更新时间：2024-01-15

*第一篇：服装私人定制合作合同专题服装私人定制合作合同甲方：地址：法定代表人：乙方：上海爱倾心化妆品有限公司，地址：法定代表人：根据《中华人民共和国合同法》和有关法律法规的规定，乙方接受甲方的委托，为甲方产品寻找客商，双方经协商一致，签订本...*

**第一篇：服装私人定制合作合同专题**

服装私人定制合作合同

甲方：地址：法定代表人：

乙方：上海爱倾心化妆品有限公司，地址：法定代表人：

根据《中华人民共和国合同法》和有关法律法规的规定，乙方接受甲方的委托，为甲方产品寻找客商，双方经协商一致，签订本合同。

第一条：委托事项： 甲方委托乙方寻找客商。

第二条：委托事项的具体要求：

（1）甲方应保证所生产产品的合法性及保证产品质量，若出现产品质量问题和其他不合法问题，后果均由甲方承担。

（2）客商交易的具体价格、交货方式、支付方式等由乙方与客商双方协商约定，但乙方需要和甲方沟通并争得其同意。

（3）乙方不对甲方与客商的交易提供任何信用担保，甲方应严格按国家法律规定与客商签定合同。

（4）为方便乙方联系业务，甲方需要及时提供除乙方本职以外的所有便利，货款达到甲方帐户后，甲方应及时通知乙方，以便乙方开展下一步工作。

（5）在整个过程中，乙方只承担自己联系客户电话费，上网费，路费，招待费，其他一切费用都由甲方承担。

（6）乙方只负责联系客户，签定合同，其他所有工作都由甲方完成。

（7）在本合同期满之前，凡是乙方为甲方联系的客户，甲方不能不通过乙方而直接和乙方联系的客户签定合同，一旦乙方发现，甲方除了支付该合同约定的费用给乙方外，甲方还需要支付销售额的%作为罚金支付给乙方。

（8）若生产或销售合同在本合同结束之前签定并收到客户定金，而此生产或销售合同的终止在本合同期满之后执行，则甲方需要继续按照本合同所规定的费用支付给乙方。

（9）在合同存续期间，甲方不得随意将订单转移到别的工厂；在合同期满之后，甲方如果想跟乙方所联系的客户直接联系业务，需征得乙方的同意。否则甲方需要继续按照合同规定的费用支付给乙方。

第三条：合作费用的计算、给付方式、给付时间：

（1）甲方同意按每笔合同成交总额的%支付给乙方。

（2）给付方式及时间：

在甲方与乙方所介绍的客商签定合同并收到定金后，甲方应支付应付总费用的30%给乙方，该供应合同在收到客户的余款后的5天之内支付余下的费用给乙方。（若在收回余款时，由于银行费用或其他的一切原因而造成与实际应收货款相差，甲方不得因这个问题而拒绝支付或拖延支付乙方费用）。

第四条：违约责任：

（1）甲方若不按本合同第三条的（2）执行，逾期一天应支付乙方滞纳金，滞纳金系数为：总费用的5‰/天。

（2）甲方同意凡乙方所介绍的客商，其将来与甲方发生的每笔业务，甲方都将按本合同的第三条支付佣金给乙方，否则，甲方愿接受合同成交额的30%罚款支付给乙方。

第五条：关于销售合同中止问题

在乙方联系好业务并开始生产和采购后，若是由于甲方的原因中止了乙方与客户的销售合同，则甲方要承客户的损失，并还要继续支付乙方该笔销售合同应得的费用。若是由于客户的原因造成合同的中止，则甲方不支付乙方的费用，乙方无需承担任何损失和后果。

第六条：争议解决方式

对违约行为若双方协商不成，可凭此合同向人民法院提出诉讼。

第七条：本合同未尽事宜由双方协商解决。本合同一式贰份，双方各执壹份具有同等法律效力。

第八条：本合同双方签字盖章（或按手印）即为有效。本合同有效期限从\_\_\_\_年\_\_\_月\_\_\_日 到 \_\_\_\_\_年\_\_\_月\_\_\_日有效，有效期\_\_\_年。

甲方：乙方：

日期：

**第二篇：私人定制**

私人定制

昨晚看了私人定制，这的确不是冯导最佳状态的作品，看完就觉得用俩字形容——“矛盾”。

开篇字幕就开始了“矛盾”，说三个故事都是虚构，还强调在生活中找不到的，有种此地无银三百两的感觉。观众自己会去评价找寻故事的真实与否，怎能如此的做作呢？是在引导、调戏观众还是自己不自信呢？有种水溢出水杯的意思，过了且多此一举。

到结尾的道歉环节，主题由前三个帮人圆梦（顺带调戏一下社会类型人物）突变为环保，但是——整个影片制作、选景等等都是弥漫着一股子奢侈风，处处都是金钱堆的，所以若是讲环保，怎会用一部非正能量的影片去讲述一个正能量的主题呢？到大自然面前去道歉时候最后又突然冒出愿不愿意捐钱出来，因为有一部真车而不捐让整个“美意”的结尾变成揭露虚伪，在揭人类自私虚伪假善人的同时导演你在哪个阵营里面呢？不矛盾？

在主体的三个故事演绎过程中，演员的表演时而出戏，这可能是戏中戏的缘故，也可能大家都疲惫了，把的关不严了。因为出戏不严谨变得有趣性的“矛盾”。

2024年的观影出现一种处处吐槽的景象，为首的是《天机-富山春居图》和《小时代》，在网络如此畅行情况下，形成一种不算好的风气：先观影再吐槽。若是在宣传期间不把影片吹的很玄乎是不是就降低吐槽呢？在出了影评后，冯导顺势发七条微博把影评人大骂特骂，登上头条，吸引观众的眼球，为正在上映的影片增加了商业筹码，增加了票房。

三个故事在说明什么我就不去写了。因为旨意过于明显，观众都懂。这片子的诞生是为还《1942》欠的债和人情，在影片下映后就有报道说剧本在没有打磨好前就拍摄了、在成片后自己人看着不太搞笑。一部严肃的喜剧片还是一部喜剧的严肃片呢？一部为了钱的商业片怎么去承担起教化人的责任呢？自己的底气就不够纯正啊。导演自己也自嘲了一把，自己俗的雅不起来，那干嘛要去雅呢？搞得影片四不像了，累。

最后总结一句话，先想象一下葛优在严肃的表情下，说出：“我们这是喜剧片，大家严肃点，都别笑”。

2024年3月15日星期六, 08:08:14

**第三篇：郡狮全手工高级私人定制服装**

郡狮品牌的百年红（奉）帮裁缝世家1898年起简史

1898年 奉化王姓裁缝（也就是后来的红（奉）帮裁缝中的其中一支）在上海开设裁缝铺头，专门为当时上海的社交界人士定制洋服。几样颜色不同的线团、一个熨斗、一把尺子、一把剪刀、几枚针，奉化王姓红（奉）帮裁缝凭着精湛的技艺，逐渐赢得上海各界的好评。经过在实践中探索，结合当时各国裁缝技艺，提炼总结出“四个功，九个势，十六字标准”的红（奉）裁缝技艺，并使手工定制西服在当时上海十里洋场上盛行。

1940年 因为战争和\*\*，奉化王姓红（奉）裁缝的其中一部分移民香港和海外，一部分仍留于中国大陆继续裁缝事业。

1980年 随着改革开放的浪潮，奉化王姓红（奉）帮裁缝家族重新在上海开设全手工量身定做西服的店铺，并将总部设于上海。现已经培养拥有18年到60年的学工场特级手工技师20多名，学徒几十名。

1993年9月 奉化王姓红（奉）帮裁缝为英国一家企业总裁定制价值28万人民币的全手工西服一套，前后制作时间长达3个多月，为客人试穿多达20多次，得到这位企业总裁对中国裁缝高度赞扬。

经过100多年的传递，本着 “以客为先，个性服务，精益求精，以人为尊”的方针，以及严谨的传承和精湛的技艺，奉化王姓红（奉）裁缝已受到上海各界的人士的好评和追捧，更得到同行的肯定和仰慕。

2024年9月 有几位宁波的客人到上海奉化王姓红（奉）帮裁缝定制全手工西服后，发出感叹和疑问：“原来红帮裁缝的衣服这么考究，那为什么红帮裁缝宁波的，但在宁波穿不到这样的衣服呢？”这句话引起王姓红（奉）帮裁缝家族高层的重视。

2024年年底 奉化王姓红（奉）帮裁缝家族经过仔细研究决定，在宁波开设试营品牌“红衣坊”，并在销售价格上要让普通宁波老百姓穿得起，从而回报家乡父老乡亲。

2024年3月28日 “红衣坊”试营品牌在宁波孝闻街80号开业。2024年3月 奉化王姓红（奉）帮裁缝家族经过再次仔细研究决定，在宁波开设分公司，并使用中高级总品牌“郡狮”全手工个性化定造服装，并且售价保持不变。同时由毕业于中国美术学院的奉化王姓红（奉）帮裁缝家族学店堂继承人王玉柱先生负责。

2024年6月 “郡狮”全手工个性化定造服装在宁波海曙区华楼巷19号天一豪景A座514室开业。“郡狮” 成为中国首创的高级私人定制服装品牌和新中国成立后首先进入宁波的全手工高级私人定制服装企业。同时奉化王姓红（奉）帮裁缝家族学店堂继承人王玉柱先生亲自导入研究了10多年的色彩学，根据客人的职业、肤色、形体等涉及50多个方面的信息,为客人设计服装款式和面料,也是中国男装定制店中的首创。

2024年12月 接受《浙商杂志》专访，并在2024年1月的浙商杂志刊登 2024年1月 郡狮成为中国明星演艺中心指定演出服饰

2024年10月 郡狮公开征集品牌广告语。确定“中国高尚着装元素”为主广告语，“高端手工缝制 郡狮红帮世家”为副广告语

2024年11月 郡狮在中国定制服装行业首先拥有英国HARRISONS面料

到2024年12月 郡狮在宁波经过近4年的积累，已经拥有几千位定制客人，并且没有出现一位不满 意或投诉客人。

2024年10月 奉化王姓红（奉）帮裁缝上海总部董事会决定，再次提升“郡狮”品牌的品牌形象，导入CIS整体形象系统（包括MIS企业理念、BIS企业活动、VIS企业整体视觉形象系统)。同时确定品牌名称为“郡狮全手工高级私人定制服装”，售价保持不变。

2024年2月21日 郡狮全手工高级私人定制服装宁波门店搬迁至宁波江东北路218号。

2024年9月 奉化王姓红（奉）帮裁缝董事会正式确立“正道、正义、诚信；传承、发扬、创造”为郡狮全手工高级私人定制服装所有人员做人做事的12字准则。

2024年7月开始 国内外媒体开始争相报道郡狮全手工高级私人定制服装相关新闻。„„

**第四篇：私人定制观后感**

私人定制观后感

私人定制观后感

剧中讲了一个心中怀着梦想在北京打拼的一个东北男孩儿，为了所谓的出人头地，为了所谓的光耀门楣，为了追求梦想，在北京这座许多人憧憬而又害怕的城市里生活了四年，这四年里主人公感觉自己没有混出名头，没能给自己家人物质方面带来大的改变，所以选择默默的奋斗而没有回家一次，通过采访，可以从父母的言谈举止中看出这对来自一千多公里外的父母对儿子的思念和期盼回家的渴望，而此私人定制栏目组就针对主人公个人定制了一个他的梦想，让他担任几天高档美发机构的总经理，若在此期间主人公有这个能力管理和运营好这个机构，在栏目结束的最后，他就是这个没法机构的合法总经理。

二十岁的主人公孙浩和大多数人一样在这个很突然的情况下实现了自己的梦想，从他身上只能看出来狂喜和激动，上万块钱的西装革履，员工的毕恭毕敬，来自内心深处的喜悦让他自己欣喜若狂，让他的心开始飘了起来，沉沁在这做梦都想得生活当中，晚上躺在床上，他唯一在心里边儿想的就是，不敢睡着，怕醒来什么都没有了，面对第二天的危机处理，可以看出他对危机处理的不怎么样，二十岁的年龄可能也没有过多的这方面经验，也更可以说他不具备处理危机的这个能力，二十岁的他还是把这一切当做是一个游戏没有引起足够的重视，面对客人的不满意，他除了用钱来解决问题和一味的道歉，没有看到他在这方面的能力很强，危机事件过后，面对老师的指责，他开始从飘飘的生活中醒悟过来，狠狠地抽了自己两个耳光，之前的他趾高气扬，现在才开始慢慢的低到尘埃里，紧接着台湾影视大咖林志玲也来到店里助阵，为孙浩加油。再后来的商务谈判也是不甚理想，导致最后的考核没能通过。

从这个剧中能深深的感悟到许多对我有益的东西，年轻人心里有梦想固然是好事，不一定每个人的梦想都能够实现，梦想就好比我们心中的灯塔，在黑暗中照亮着我们前行的路，让我们前行的路变得光明，让我们前行的路充满希望。

年轻的时候有梦更得有追梦的目标，梦想很大，就要把目标给简化，简化成一个个的小目标，实在自己的能力范围内的目标，然后倾注自己的精力去把这个小目标给完成，然后进行下一个阶段，就这样一步步的向自己的梦想方向走去，这中间的路或许坎坷也或者平坦，都需要我们脚踏实地的去走，去完成。

有梦也得有想，不能让梦想一直悬挂在空中，年轻各方面的能力可能还不能

支撑起自己的梦想，就慢慢提高自己的能力，让自己的格局和观念都有所放大，不是有这样一句话，机会总是留给有准备的人身上，当你万事俱备的时候，东风就会不期而至，若天天沉溺于梦想之中，考虑一些不现实的事情，想法不接地气，高估自己的能力，埋怨上帝的不公平，在抱怨之中度过自己的生活，这样的人生是会很悲剧的。

为了梦想能够变成现实，脚踏实地的把当前的路给走好，一步步的实现阶段性的小目标，让我们的追梦过程变得更加精彩。

**第五篇：私人定制观后**

《私人订制》还是“冯氏喜剧”的味儿

昨日，记者在太平洋电影城（华联店）参加了影片《私人订制》推荐会，这部由王朔编剧，冯小刚执导，葛优、白百何、李小璐、郑恺领衔主演，范伟、宋丹丹、李诚儒、王宝强等众多喜剧大腕儿加盟的贺岁喜剧片虽然只播放了短短的16分钟制作特辑，但是却让到场的媒体和广大影迷又找到了“冯氏喜剧”的味道。

升级版“好梦一日游”

片方播放的制作特辑以片场花絮为主，几位主创特别是葛优为大家解释了什么是“私人订制”，葛大爷还卖起了关子，把悬念留给观众到影院去发现。从曝光的故事来看，整部电影是一次豪华升级版的“好梦一日游”。范伟是给领导开车的司机，但他想过一把领导的瘾；宋丹丹是河道清洁工，她的愿望就是“有钱”；李成儒饰演的知名导演，因为总是跟“俗”扯到一起，所以他特别想“脱俗”。而葛优、白百何、李小璐、郑恺组成的“成全别人、恶心自己”的团队，就负责把这些梦想在一天之内，变成现实。

从不时穿插的几个镜头来看，葛大爷依然是笑点十足，他往镜头前一站就能让人发笑的功力绝对不减当年。加之范伟、宋丹丹等喜剧大腕儿的加盟，王朔特有的语言幽默，让整部影片“冯氏喜剧”的味道十分浓郁。欲知影片详情，还是只能静待太平洋电影城12月18日晚22时超前影片上映时引爆全场。

本DOCX文档由 www.zciku.com/中词库网 生成，海量范文文档任你选，，为你的工作锦上添花,祝你一臂之力！