# “顶风作案”主题沙龙策划方案

来源：网络 作者：静水流深 更新时间：2024-01-17

*第一篇：“顶风作案”主题沙龙策划方案“顶风作案”主题沙龙策划方案主办方：环铁时代美术馆时间：2024年9月27日 14：00—18：00地点：环铁时代美术馆2024年7月22日，国务院常务会议通过了《文化产业振兴规划》（简称《振兴规划》）...*

**第一篇：“顶风作案”主题沙龙策划方案**

“顶风作案”主题沙龙策划方案

主办方：环铁时代美术馆

时间：2024年9月27日 14：00—18：00地点：环铁时代美术馆

2024年7月22日，国务院常务会议通过了《文化产业振兴规划》（简称《振兴规划》），这是继纺织、轻工等规划之后的第十一大产业振兴规划。国家将重点推进的文化产业包括：文化创意、动漫、影视制作、游戏、出版发行、印刷复制、广告、演艺娱乐、文化会展、数字内容和等。

《振兴规划》的出台意味着创意产业作为中国着力推动发展的产业，正在迅速成为经济增长的新驱动力。随着民间资本、国有资本、外资资本、创业投资竞相进入中国文化创意产业，中国无疑正在成为全球最大的文化创意产业市场。资本的供给，在未来中国的文化创意产业中将显示出更加重要的作用。

究竟该如何推动和促进创意产业的发展，如何撬动中国真正的创意原动力，如何最大限度地释放中国创意的力量，如何让“天使”为他们搭建一条从创意到产业的桥梁？

继“天使投资@春天”、“天使投资@昌平”主题沙龙之后，好投网（）将联合北京大学文化产业研究院等推出首期“天使投资@创意”主题沙龙。凭借自身丰富的行业资源，“天使投资@创意”主题沙龙主办方好投网和北京大学文化产业研究院将邀请众多知名天使投资人、早期VC机构、行业专家、创意产业优秀团队参与现场交流。

新华网、腾讯网、CCTV、中国新闻社、和讯、新浪、UUSEE、好投网、21世纪经济报道、第一财经日报、北京商报、经济参考报、每日经济新闻、上海证券报等主流媒体的记者将现场见证天使投资@创意主题沙龙的盛况。

活动安排

时间：2024年9月27日14：00—18：00

地点：

参会人员：创业企业和团队、投资方、嘉宾

着装：商务或商务休闲

会议流程：

2:00pm – 2:30pm嘉宾签到

2:30pm – 2:40pm发起人及主持人致辞，介绍嘉宾

2:40pm – 2:50pm主持人介绍活动内容

2:50pm – 3:30pm嘉宾圆桌座谈

3:30pm – 5:30pm项目演示（共6个，每个20分钟：包括提问时间）5:30pm – 5:50pm自由交流、交换名片等

5:50pm – 6:00pm会议结束，致闭幕词

从2024年7月15日起，创业团队可以通过电子邮件、电话、传真等方式报名参加活动。本次活动主办方将对报名参加的团队进行初步筛选。2024年8月19日，所有报名确认的团队将与著名投资人和创意产业先锋共聚一堂，参与“天使投资@创意”主题沙龙。

演示项目要求

1.拥有独特商业模式和商业价值的创意产业项目；

2.有完整的商业计划；

3.有明确的融资需求；

4，需准备一定的材料，包括团队简介和项目策划书等，以在现场向投资人展示（建议以PPT演示为主）；

5.演示材料和报名表等提交截至日期：2024年8月12日

6.项目团队人数至少2人，其中现场演示人员必须为创业团队核心成员；

7.由于活动时间的限制，对于所有报名的团队，主办方保留进一步筛选的权利。

拟邀请嘉宾

（天使投资及早期VC嘉宾名单正在确认中，进展详情将在好投网及时公布）

杨宁空中网创始人副董事长

徐沛欣红孩子信息技术有限公司CEO

李竹悠视互动科技有限公司CEO

李斌易车网创始人CEO

户才和好投网创始人兼主编

龚虹嘉富年科技董事长 活跃天使投资人

雷军原金山软件有限公司CEO 现优视动景科技公司董事长

宋柯太合麦田总经理

林嘉喜国金投资顾问公司CEO

张向宁天下互联董事长兼CEO

熊晓鸽IDGVC创始合伙人

王功权鼎晖创业投资创始合伙人

徐哲软银赛富副总裁

涂鸿川高原资本合伙人

沈南鹏红杉资本中国基金创始合伙人

李隍蓝馨亚洲投资总监

卢蓉DCM董事合伙人

赵军德同资本合伙人

熊伟铭美商中经合集团合伙人

刘纲深圳市创新投资集团北京公司总经理

宴小平达晨创投北京公司总经理

肖志涛华汇通创投VP

郑昌幸软银赛富投资合伙人

陈维广蓝驰创投合伙人

陈友忠智基创投管理合伙人

赵刚软银中国投资总监

陆景锴德丰杰龙脉资深执行董事

朱敏赛伯乐（中国）创业投资管理有限公司合伙人

邓峰北极光创业投资基金创始合伙人

丁健金沙江创业投资基金合伙人

宫力BVP柏尚风险投资合伙人

谭秉忠富达亚洲风险投资合伙人

朱立南联想投资总裁

张颖经纬创投创始主管合伙人 童士豪启明创投董事总经理 行业专家 邓丽丽北京大学文化产业研究院动漫中心主任 李世雷上海炫动卡通卫视董事长 林天强北京大学艺术资本协会会长 贺梦凡湖南宏梦卡通集团董事长

创业企业（不断增加中）

“交银展业通”2024北京大学生文化创意“未来领袖”创业大赛获奖项目

北京奥博尼文化交流有限公司 中国文化绘本

上海文广新闻传媒集团 大型少林寺系列动画

北京宸泰影视文化传播有限公司 传统布袋木偶戏

北京青年创业示范园文化创意类企业

合作机构

交通银行股份有限公司北京中关村园区支行

交通银行北京分行中小企业金融服务中心

北大校友网络联盟（北大网盟）

北京其欣然数码科技有限公司

北京优扬文化传媒有限公司

中关村手机动漫产业联盟

SK电讯 BCC项目推进团

上海炫动卡通卫视

益派市场咨询

UUSEE.COM

主要负责人及联系方式

好投网户才和

电话：\*\*\*

邮件：hucaihe@howvc.com

MSN：hucaihe@hotmail.com

北京大学文化产业研究院 周芳

电话：\*\*\*

邮件：zhoufang@gsm.pku.edu.cn

MSN：freefanny2004@hotmail.com

参会回执表

参会人员姓名：

联系电话：

手机：

所在单位及职务：

电子邮箱：

友情提醒：如果您有意免费参加本次沙龙活动，请您在2024年8月12号之前回复邮件：event@howvc.com确认（如果您驾车前往，请在8月12日前将您的车号发至：

event@howvc.com），场地有限，报名请从速，谢谢您的支持与合作！

**第二篇：主题沙龙活动策划方案**

主题沙龙活动策划方案

方案一：主题沙龙活动策划方案

一、活动背景

猎猎寒风挡不住青春的热情，在亚运会成功开幕之际，我院举办的大学生技能大赛也在火热进行中，这中间充分的体现了大学生的热情，展示了大学生的风采，更表现了我院学生的动手能力较强，德智体美劳全面发展，具有良好的学习氛围与积极的实践精神，并为我院学生提供了更大的交流平台，为了进一步提高大家的文学素养，我社特决定举办一次“谈阮籍”为主题的文学沙龙活动。

二、活动目的

1让同学们更进一步了解魏晋文化，了解竹林七贤。

2使同学们了解并体会阮籍的作品及精神。

三、活动意义

1、给同学们提供一次学习、了解、认识阮籍的机会。

2、提高广大同学的文化修养，感受竹林七贤留给我们的作品与精神。

3、同时也为同学们提供一个良好的交流平台。

四、活动主题

以“谈阮籍”为主题

五、活动对象

工院全体学生

六、策划举办单位

院团委冶星文学社

七、活动时间与地点

11月24日下午4点到6点，电教1

八、主讲老师

徐星老师

九、活动的前期准备

1．提前与老师沟通演讲内容，活动时间及地点。

2．出宣传海报，板报。

3．各部长提前到达会场，准备相关事宜。

十、活动当天的准备

1．请老师到场

2．门口安排迎接人员

3．实践部人员维持会场的秩序

十一、活动内容 1．关于阮籍生活的时代背景、诗歌成就、历史影响

2．师生关于本次文学沙龙的心得交流

3．社长对此次活动进行综合点评

十二、注意问题

1．人员到场问题，尽量避免与其他的社团发生时间冲突，争取人员的到位

2．会场秩序问题，维持秩序的人员做好工作，防止吵闹以及中途退场人员

十三、活动结束后

1．由学习部总结此次活动的得失，并写出工作总结

2．由记者部写活动简讯，收集图片资料

3．秘书处做好活动记录以备后用

方案二：主题沙龙活动策划方案

活动内容：动画制作的经验分享，动画企业的人才需求，动画行业的发展趋势！活动时间：XX年6月25日下午15：00-17：00

活动地点：第三空间

活动人数：学生：35人，两点十分：8人

活动目的：让学生了解动画，热爱动画，促成意向学生的成交

活动嘉宾：两点十分数码科技有限公司总经理/艺术总监王世勇

两点十分动画实训基地执行院长余杰

两点十分动画实训基地教学总监郭文政

武汉新天创科技有限公司副总经理钟华

邀约对象：大

二、大三的动画专业的学生和动画爱好者为主，以及大四有意向来参加的学生。

活动内容：

1.主持人开场，介绍嘉宾和本次活动的内容。（3分钟）

2.“动画生涯“精彩分享（时间20分钟）：

a．个人动画职业生涯的发展历程

b．动画的创作

主讲人：陈蔚

3．学生作品赏析（15分钟）

要求来参加活动的学生最好带上自己的作品，最好是视频文件。学生可以和在坐的嘉宾做一个互动和交流，嘉宾也需要给出点评和建议。4．企业对人才的要求，个人职业的规划（10分钟）：

主题内容：介绍目前动画行业人才的需求以及个人职业生涯的规划，提高学生的加强学习的紧迫性！

主讲人：xxx

5．创作分享（10分钟）：

由在两点十分动画实训基地学习的学生给大家分享一下自己的学习乐趣和成果。

学生代表：xx

6．两点十分动画实训基地人才培养特色（20分钟）

主要介绍两点十分动画实训基地的课程设置、教学等，可以配合手绘板给学生做一些演示。

主将人：郭文政

7.游戏、抽奖环节：（10分钟）

入场卷中抽出5名幸运之星，并颁发奖品。

活动场内组织：

1、现场统一安排，负责人：xxx

2、现场的布置和座位的安排，负责人：xxx

3、现场的音响、投影、笔记本、话筒准备，负责人：xxx

4、活动现场主持人：小胖

职责：负责本次的活动的开场介绍、嘉宾介绍以及各活动环节之间的窜场。要求：有激情，对本次活动内容安排熟悉、能调动学生参与的积极性。

5、学生签到负责人：xxx

负责在场地入口收取入场券，核实参与者的身份。

6、现在摄影和拍照负责人：xxx

学生报名：

1、如果有学生愿意当场报名的，可以一次性付费的可以当场优惠500元。如果有意向或者犹豫的学生可以建议第2天到公司来参观。

活动前期准备：

1、场地准备，6月22日下班前完成，负责人：xxx

2、学生联系，6月19日-6月24日确认可以参加本次活动的意向学生数，6月24日上午下班之前根据意向学生数确认可以到场参加的学生人数，并在下午下班之前提交参加活动的学生明细给赵利飞，信息包括：姓名、学校、专业、到场人数、是否有作品。负责人：毛小青

3、活动ppt准备：需要将嘉宾的交流内容、两点动画实训基地的介绍、学生作品等通过ppt的形式展示，在6月23日上午下班之前完成。负责人：xxx

4、现场的准备：

投影仪、投影幕、电脑各1台，易拉宝2个（影视特训营和两点十分数码），负责人：xxx

宣传品（数码类的杂志15本和宣传单70份），责任人：xxx

现场布置等在活动开始前30分钟全部准备完毕。责任人：xxx

5、嘉宾的确认和沟通：赵利飞，6月22日上午下班前全部确认。

6、“动画沙龙”的易拉宝1个，标准：120cm\*200cm,6月24下班之前制作完成，负责人：xxx

7、电子入场卷，6月20日下班之前做完，负责人：xxx

8、礼品：4件t恤、4个杯子，负责人：xxx

活动预算：

1、场地的租用、茶水和小吃：44人\*17元/人=748元。

2、制作入场券：6元/张\*6张=36元。

3、易拉宝：110元。

合计：元。

方案三：主题沙龙活动策划方案

一、活动背景

“80后”年轻人已渐渐成为社会、家庭的中坚力量，为社会、国家的和谐建设发挥着日益重要的作用。作为“80后”，我们有着类似的成长历程，“生在蜜罐里长在牢笼里”。我们正在为着梦想而奋斗，我们共同面对着蜗居这样的具有鲜明时代特征的压力，所以我们“80后”是活在战场上的。我们有太多回忆、太多话题，太多的感悟值得分享。

二、活动目的

举办本次“书香社区”文化沙龙，目的是为五台山社区、南京大学的80后青年们交流沟通提供一个平台。通过与嘉宾的深入交流探讨，剖析“80后”在房价居高不下，学历不断贬值，竞争越发激烈的现代社会中，如何坚持自己的梦想，倾听自己内心的呼唤，勇敢奔跑去追梦，从而点亮“80后”的成长之路。同时让社会重新认识“80后”，聆听“80后”的心声，看到“80后”的奋斗挣扎，展望“80后”创造的幸福。

三、活动主题

面对梦想与现实，面对迷惑与矛盾，现场的嘉宾与观众共话“80后”的成长、奋斗、追梦之路。

四、举办单位

主办单位：华侨路街道团工委

南京大学信息管理系团委

先锋书店

协办单位：五台山社区

承办单位：南京大学信息管理系研究生会

南京大学信息管理系学生会

五、活动概况

活动时间：20xx年4月15日 晚19:00~20:30

活动地点：广州路先锋书店（有50-60个座位，最多可容纳100人，有电视机）活动形式：嘉宾访谈、现场互动提问

主 持 人：\*\*\*

嘉宾阵容：\*\*\*

观众构成：\*\*\*

六、活动详细方案

1、前期准备（1）确定访谈的核心主题，话题线索，访谈问题的设计，以及海报宣传的亮点。

（2）甄选节目主持人，及时与主持人沟通协调访谈问题的设置。

（3）邀请、联系访谈嘉宾，沟通访谈话题。

（4）联系先锋书店、五台山社区，与他们做好沟通协调工作。

（5）邀请函、入场券、宣传海报的制作。

（6）宣传方式：

南大校园宣传：南大校园bbs宣传，校报宣传（南大青年报、团声等）

五台山社区宣传：宣传方式由街道安排，可以粘贴海报等

先锋书店宣传：宣传方式由书店安排，现场横幅、海报（已制作）等

（7）准备活动新闻通稿（提供给先锋，以邀请有关媒体现场报道）：日提交。

（8）撰写完备的策划方案：4月7日提交老师，修改后，4月8日提交相关主办单位。

2、活动流程

（一）会场布置（17:00—18:30）：

（1）工作人员17:00到场，布置会场，包括桌椅以及物品等安排妥当，调试好多媒体设备，确保可用，并调试好照相机等设备，准备好入场券发放等。

（2）18:40左右观众入场

（3）18:50左右嘉宾入场

（二）开始阶段（19:00—19:15）：

（1）主持人出场，介绍本次活动主题及出席嘉宾（10分钟）

（2）由宣传部同学控制播放设备，放映开场视频，回忆“80后”的成长历程。

（三）访谈现场(19:15—20:30)

（1）嘉宾访谈：围绕这次活动的主题，针对三位嘉宾不同的成长经历，探讨关于“80后”在面对梦想与现实的种种冲突与矛盾应该如何抉择、理性思考的问题。

（2）现场互动：在每个嘉宾陈述自己的想法后，主持人引导现场听众提问并请嘉宾作答。主持人要注意控制提问观众的人数，把握好时间。

备注：嘉宾访谈和现场互动穿插进行。

风险应对：事先安排几位同学准备问题，避免冷场。

（四）退场（20:30之后）

嘉宾及观众退场，工作人员留下清理会场。

七、经费预算

1、海报、传单、门牌等印刷费用：由街道承担；

2、张嘉佳的车马费：由南大信管系承担；

3、美国嘉宾和律师的费用，三位嘉宾的礼品：街道和先锋协商解决；

4、现场提问观众的小礼品：请先锋书店酌情考虑（可以提供书店会员卡、购书优惠券等）；

5、现场横幅制作费用：

6、邀请函印刷费用：

备注：嘉宾费用包括：交通餐补、礼品等。

方案四：主题沙龙活动策划方案

活动名称：中秋主题沙龙

活动主题：记忆中最深刻的中秋

活动时间：9月10日上午 10:00-11:30

活动地点：中心大厦六层 陪读教室

组织人员：主持-曹沥鑫 记录-李宁 摄像-王超 现场协调-岳丽红

场外协调-于明君

参加人员：教师-李宁 曹沥鑫（2-4名教师）学生-阎靖豪 路子叶 刁仁政（4-6名学生）家长-阎靖豪妈妈 路子叶妈妈（4-6名家长）嘉宾-杨双军、甘云阳、张建生、王宇宁（2-4名嘉宾）

物料准备：有把手的椅子（10）；圆桌（1）；人员登记表（1）；月饼；纸杯（20）；

课桌（1）；投影仪（1）；摄像机（1）活动流程：

（一）准备工作

1、参加人员确认和沟通，9月9日18点确认名单，提交主持人

2、现场摆放，9月9日19点前完成（投影10日上午摆放）3、9月10日上午八点电话提醒参加人员准时到场

（二）活动进行

a教师提前入场（曹沥鑫、李宁），9:50

b家长陆陆续续入场，新到家长自然引导加入话题讨论 10:10 热场话题：中秋佳节，您家中必不可少的庆祝环节是……；每个家庭特有的中秋故事；家中的特色中秋食品……

c话题讨论开始后：中秋广告回顾（70年代的月饼老广告展播）d参入者加入主题讨论，讲述自己故事，表达观点

e结束语：中秋节的故事中有你有我，有分有合，有笑有泪…各部相同的故事中，不变的是无价的亲情… 11:30

（三）活动后续

1、影像材料制作，视频和照片赠送参与者

2、校区内活动宣传

**第三篇：“旗袍秀”主题沙龙策划方案**

“旗袍秀”主题文化沙龙

策划方案

旗袍，作为体现中国女性优雅的服饰符号，为让运城更多的成功女性感怀一段心灵深处的回忆，思寻一番莫名的惆怅，体味一把剪不断理还乱的情绪，感受一种从肌肤到灵魂的妩媚，特制定策划方案如下：

一、活动目的

旨在增加凤凰会所的人气，同时通过活动的成功举办进一步扩大凤凰会所影响力，把成功女性的第一价值共享平台，第二文化交流客厅带给更多高端女性群体。

二、活动主题 “艷域”

—— “旗袍秀”主题文化沙龙

三、活动时间、地点

时间：2024年5月27日

地点：昆明市东风西路145号香宫国际裙楼五层

四、邀请嘉宾及人数

主要针对企业家、私人企业主、企业高管、高级白领等春城高端女性群体。人数暂定为25—人。年龄要求在 岁以上。

五、组织机构 主办方：凤凰会所 协办方： 媒体支持 活动内容

主要为两大板块，即旗袍走秀和室内主题文化沙龙。

七、活动流程

1、嘉宾走红地毯，在签名墙处签名，签到入场

2、稍事休息后，到换衣间换上旗袍，化妆，并再次就座。

4、活动开始，主持人开场（致欢迎辞）

5、主办方致辞

6、旗袍文化讲解（由专家就旗袍文化进行简要讲解，期间，与嘉宾交流互动，并串场展示其走姿）

7、旗袍走秀（音乐配合。中间贯穿有情景旗袍秀展示，可与字画搭配；静态旗袍秀展示，可供拍照、素描）

8、现场互动（关于旗袍文化的猜谜、成语接龙等）

9、来宾交流分享自己记忆犹新的事业、生活、家庭等各个方面的故事

9、主题文化沙龙（诗歌朗诵、关于美容护理、妇科疾病等话题探讨并邀请运城女书法家现场挥毫泼墨、教授简单书法、传统手艺制扇、手工染布等）

10、旧时交际舞（唱片机播放三、四十年代歌曲营造氛围）

11、合影留念、散场，活动结束

12、纪念礼品发放（来宾各自的静态旗袍秀展示留影相框照一份，并附凤凰会所落款）

八、宣传造势

1、通过微信公众平台进行宣传；

2、在电台，电视台报等媒体通过“寻找遗落的旗袍或奶奶的旗袍”等主题策划进行事件营销，宣传造势；

3、通过邀请函方式定向宣传；

九、合作方式

1、与旗袍服装店联系，在活动中对其旗袍进行推广；

2、与蛋糕店联系，通过主持人现场介绍鸣谢或特色植入的方式对其产品进行推广；

3、与纪念品店联系，通过现场摆放X展架或主持人介绍等把企业品牌形象推荐给嘉宾。

以上这些合作内容将根据双方商议体现在赞助/冠名合同书中。

十、现场布置及物料准备

大厅作为旗袍秀场地，在一些物件布置上，营造一种旧时民国的氛围；布景作为主体文化沙龙场地；隔出场地可作为更衣区、化妆间，等等。

十一、物料准备及人员安排

1、X展架三个，分别放在楼梯拐角处；

气球若干、红头绳若干，用于猜谜；

旗袍服装；

冷餐提供（蛋糕、水果、冰水、葡萄酒、点心等）；

旗袍秀开场宣传片、电影《花样年华》、《倾城之恋》、《金陵十三钗》等片段以及老式唱片机及音乐，用于幻灯片播放；

2、主持人（稿件准备）、化妆造型师、古筝演奏师、摄影师（2—3个）、素描师、书法家、服饰专家以及媒体人等。

3、人员分工（略）。

海纳百川文化传媒有限公司 2024年5月24日

**第四篇：辅导员沙龙策划方案(主题备选)**

辅导员沙龙策划方案

一、活动主题：

1、“严于律己、勤奋上进”之如何加强学风建设

2、当代大学生的价值观现状及教育引导对策

3、如何提高日常应用文字写作能力

4、如何做好毕业生的就业指导服务工作

5、如何提高辅导员自身理论学习能力

6、如何走进学生的内心世界

7、探索大学生社会主义核心价值体系教育途径

8、如何做有魅力的辅导员

9、心理危机应对与学生宿舍社会支持系统的建立

10、如何培育大学生寝室文化

11、辅导员谈心的艺术和方法

12、研讨辅导员微博建设 推动网络思想政治教育

13、如何指导学生做好职业生涯规划

14、如何解决问题学生的心理困惑

15、学习雷锋 再铸崇高——道德教育方法途径

16、如何构建健康快乐的师生关系模式

17、群策群力，探索助贫工作新思路

二、活动时间：3月1日（本周五）下午2：30

三、活动地点：学生处会议室

四、参加人员：各学院负责大学生思想政治教育工作的辅导员

五、活动形式：以研讨为主要形式，集思广益，头脑风暴，以

辩论等新颖的形式对工作中的具体案列分析思考

六、沙龙程序：

1、主持人致辞，说明本次沙龙的主题以及目的；

2、问题阐述，各院辅导员代表就沙龙主题分享过往工作中经验，提出问题；

3、主题研讨，就关于主题存在的问题，辅导员们各抒己见，相 互交流，征集“金点子”以解决问题或者提出对今后工作更好的建议。（研讨期间可以举具体的案列，或者用辩论的方式让沙龙气氛更活跃、生动）；

4、主持人邀请几位辅导员畅谈“沙龙活动”中的收获；

5、主持人总结发言。

**第五篇：沙龙活动策划方案**

沙龙活动策划方案

一、活动主题

二、活动背景

党的十八大以来，伴随着全面构建小康社会的热潮，民生问题再次被提到时政上来，“你幸福吗？”的提问成为流行语，为了创造大家的幸福生活，有必要对一些民生问题进行探讨。

三、活动意义

通过此次沙龙活动探讨的三个相关话题，带动大家对公共管理领域的相关热点问题的关注，提高大家对社会时政的关注，提高大家对自身权益的关心。

四、活动时间：2024年10月14日

活动地点：教二210

活动对象：110805班全体同学

主办团队：花儿多多开团队和第二小组

人员安排： 主持人——李飞

嘉宾——梁伟老师

评委——晏贝贝 王琨朱银仙白爽吴鹏阳陈豪杰

五、活动话题：1.漫谈十一黄金粥，旅行中的那些事儿

2.求医问药——看病咋就这么不容易

3.大学食堂浪费——浪费的真正原因

六、活动内容

1.小品表演。一共有三个话题小品。

2.辩论赛：两小组或者全班范围内就十一假期进行辩论

3.视频播放。播放相关话题视频

4.图片展示。展示相关话题图片

5.现场采访。由主持人采访部分同学和嘉宾。

六．活动流程。

1.8：00—8：03主持人进行活动基本情况的介绍。

2.8:03——8;10 由第一小组表演小品“十一那些事儿”

3.8:10——8：25 由老师和相关评委对小品进行评价，然后主持

人提问问题，大家互相讨论。讨论期间，主持人根据讨论内容适

时播放ppt中相关内容，并做评论，引导大家进行思考。然后把

握好时间过渡话题。

4.8:25——8:30由第二小组表演“寻医问药”小品

5.8:30——8：45由老师和相关评委对小品进行评价，内容同

上。

68:45——8：55课间休息

7.8:55——9:00由第一和第二小组合作表演第三段小品

“餐厅那些事儿”

8.9；00——9:15由大家进行讨论餐厅浪费中的原因及解决

办法。

9.9：15——9；20。评委会根据两小组表现，进行评分，并由老师进行总结。

本DOCX文档由 www.zciku.com/中词库网 生成，海量范文文档任你选，，为你的工作锦上添花,祝你一臂之力！