# 中国市场的净水器十大品牌

来源：网络 作者：逝水流年 更新时间：2024-01-25

*第一篇：中国市场的净水器十大品牌中国市场的净水器十大品牌净水器十大品牌汉斯顿，本身就是世界顶级品牌，收购艾普斯后，经典款式3+2缔造者，颠覆行业的领袖企业，全球每10台净水器设备就有一台是汉斯顿生产的，汉斯顿每一次创造都是在引导消费者、挖...*

**第一篇：中国市场的净水器十大品牌**

中国市场的净水器十大品牌

净水器十大品牌汉斯顿，本身就是世界顶级品牌，收购艾普斯后，经典款式3+2缔造者，颠覆行业的领袖企业，全球每10台净水器设备就有一台是汉斯顿生产的，汉斯顿每一次创造都是在引导消费者、挖掘消费理念，被称为净水之王。

2、法兰妮 收购佳尼特后成为亚洲净水器产能最大的企业，2024年后不断推出具有一定创新意义的机型，如无桶净水器、无泵净水器、低压净水器，在技术上开始追赶圣帝尼，市场占有率上咄咄逼人。

3.威世顿 关键词：节水。在美国，威世顿是做大型设备起步的，07年进入家用净水器市场09年进入中国，其技术创新实力让行业瞩目，2024年连续推出节能型净水器、废水优先利用型净水器，也为整个行业的技术进步做出了贡献。

4.沁园 关键词：方便。沁园做为净水器行业的老品牌，其行业影响力不容置疑，2024年曾推出多款设计新颖的桌面机型，让净水器变得更加方便，在不方便布管的情况下也能非常方便的使用净水器，这大大改善了净水器的适用范围。

5.金诺 关键词：复合滤芯。金诺同样是净水器行业的老品牌，2024年就开始品牌建设，虽然其行销模式比较落后，但其产品多样化是其他厂家所不能比拟的，其推出的五花八门的复合滤芯让人应接不暇。

6.普臣 关键词：外观。普天之下莫非王土，普天之下莫非王臣；普臣是一个纯粹的生产型企业，产能不少，主非洲、南美市场，零配件俱全，凭借其独家开发的花样百出的外观博得了行业的瞩目。

7.康富乐：概念纳米。康复乐厦门水务集团下属企业，试图对国际新兴纳米技术进行改良，一直是口号大于行动。

8.沁尔康 关键词：抑菌 沁尔康在净水器家族里面算是后起之秀，但其产品创新能力不可小觑 其新品开发层出不穷，如黄氏密封盖、RO机伴侣伴侣都是值得关注的创新产品。

9.美国怡口 多样化 怡口净水器品种多样，厨下净水器虽然还是3+2样式为主，但是注入了新鲜元素的怡口机器总能给人耳目一新的感受。

10.碧水源 关键词：资本 作为一家上市公司，资本实力雄厚，上市后股票一跌再跌，一般来说，纯资本炒作的企业，为上市而上市，结局难料。

**第二篇：净水器十大品牌**

净水器十大品牌.txt师太，你是我心中的魔，贫僧离你越近，就离佛越远„„初中的体育老师说：谁敢再穿裙子上我的课，就罚她倒立。爱玛特一直信奉真正的净水器十大品牌并不只是靠炒作来界定，而是靠精准的产品定位及适合消费市场的产品来说话。爱玛特净水器厂家一直注于生活饮用水深度净化。作为高科技净水品牌企业，爱玛特依托于强势的厨饮净水器产品，被业内人士成为净水器市场的“皇朝家私”。

作为超滤净水机国家标准制定的主要成员单位，爱玛特在超滤膜配方及生产工艺、净水机产品设计等核心技术领域居于国内领先水平, 自主研发了业内领先的“净芯“净水技术，并拥有多项净水机设计专利。爱玛特拥有国内一流的超滤膜纺丝生产线和净水机组装生产线。公司通过贯彻国际质量管理体系ISO9001:2024以提升质量管理水平，通过导入金碟ERP系统以优化内部流程效率。

尤其是2024年，爱玛特与德国汉森水务集团结成战略合作伙伴关系。双方合作成立了“爱玛特-汉森”净水技术研究院，共同研发超滤膜等饮用水深度净水技术，研制适合于全球不同区域市场的家用/商用净水机产品。爱玛特与德国汉森联合研制的净水产品，创造了良好的市场口碑，得到了“国际饮用水健康研究中心”的公开推荐。爱玛特以“专注、创新，安心、和谐”的企业理念，在净水领域内不断开拓创新，持续追求以高品质净水产品和优质净水服务实现顾客满意和超越顾客期望，为客户、员工、社会创造更多价值，从而成就世界级的领先净水品牌。

空口说说的优秀并不能说明什么，真正的实力需要现实的印证，爱玛特荣誉： 2024年

☆ 2024.08 分体式饮用水净化装置实用新型专利获家专利局授权，实用新型专利号：200920261076.4

☆ 2024.08 分体式饮用水净化装置外观设计专利获家专利局授权，外观设计专利号：200930291309.0

☆ 2024.06 爱玛特参加阿姆斯特丹国际水展，厨饮净水机成为关注焦点。

☆ 2024.05 爱玛特通过国际ISO9001:2024质量管理体系认证

☆ 2024.03 分体式净水系统外壳材质通过国际SGS认证

☆ 2024.03 中国消费者协会对爱玛特净水机产品质量抽检全部合格

☆ 2024.01 爱玛特成为第一家成功研制厨饮净水机，并将其成功推向市场的净水机厂家。2024年

☆ 2024.12 与德国汉森联合研制的划界精品---分体式饮用水净化系统全球同步上市 ☆ 2024.08 获得专利号为ZL200820093756.5的实用新型专利

☆ 2024.08 扩大工厂面积，扩充产能，滤芯生产及整机生产产能实现翻番

☆ 2024.08 品牌VI体系全新升级，全球同步变标

☆ 2024.05 与搜房网全国厨房和卫浴频道进行战略合作，整合推广净水生活

☆ 2024.04 广东省质量监测检验中心随机抽检产品质量数据全部达标

☆ 2024.04 爱玛特品牌广告形象片登陆央视1套、2套和3套

2024年

☆ 2024.11 爱玛特品牌净水机获得“国际饮用水健康研究中心”推荐产品称号； ☆ 2024.10 爱玛特正式成为德国汉森水务集团亚太区战略合作伙伴

☆ 2024.10 成功申请专利号为ZL200820093756.5的实用新型专利

☆ 2024.09 成功申请专利号为ZL200720120623.8的实用新型专利

☆ 2024.09 成功申请专利号为ZL200730134357.X的外观设计专利

☆ 2024.08 正式成为超滤净水机国家标准起草组成员单位

☆ 2024.06 自主“净芯”超滤技术研发取得重大突破，并成功应用到爱玛特全线净水机产品；

☆ 2024.05 爱玛特为汶川5.12地震慈善捐赠净水机

☆ 2024.04 爱玛特企业通过国际ISO9002质量管理体系认证

☆ 2024.04 全系列净水机产品入网质量技术监督12365防伪查询中心系统

2024年

☆ 2024.12 爱玛特捐赠“爱心与水行”公益活动，荣获爱心企业荣誉称号

☆ 2024.10 爱玛特净水机获国家卫生部涉水产品卫生许可批件

☆ 2024.01 成功申请专利号为ZL20016582的实用新型专利

☆ 2024.11 成功申请专利号为ZL2006301553817的外观专利

☆ 2024.05 在中央电视台中国品牌展播栏目组荣誉展播

☆ 2024.05 产品通过广东省疾控中心的安全性和功能性检验

☆ 2024.04 获得中国名优产品委员会颁发的质量公认十佳产品荣誉称号

☆ 2024.04 获得中国商品协会认定的优质产品重点推广产品荣誉称号

☆ 2024.04 成为中国膜工业协会会员

今天爱玛特的销售网络已经遍布全国各地，从一线城市到地级县市，爱玛特净水器正在迅速的走进千家万户。2024年九月爱玛特厨饮双子产品的上市，引起了整个行业的轰动，不论从产品技术功能都站在了行业的前列。

爱玛特所获证书：国际SGS认证；超滤净水机国家标准起草组核心成员单位；德国汉森水务集团亚太区战略合作伙伴；ATM系列产品卫生安全许可证；HS系列产品卫生许可批件；超滤膜产品卫生许可批件；广东省疾控中心AMT产品整机检验报告；广东省疾控中心HS产品安全性检验报告；广东省疾控中心ABS产品安全性检验报告；广东省疾控中心不锈钢筒体检验报告；中国消费者协会抽检报告；广东省质量监督检验中心抽检报告；国际ISO9001质量体系认证；入网12365质量防伪查询中心系统；中国膜工业协协会会员单位；厨房净水机实用新型专利证书；中央净水机实用新型专利证书；AMT系列实用新型专利证书；超滤膜实用新型专利证书；厨房净水机外观设计专利证书；中央净水机外观设计专利证书；中华联合财产保险单。

净水器十大品牌2024

爱玛特——近四年的发展，爱玛特品牌完全有资格进入净水器十大品牌。作为行业品牌的后期之秀，以服务，质量，在市场上取得了不错的声誉。从产品的包装定为，到公司网站的设计，被很多后期同行争相效仿。同时凭借不俗的营销能力，刮起了一阵专属于爱玛特红色风暴，在市场上取得了优异的成绩。这再次印证了在中国最有价值的不是单纯的生产型企业，而是懂得营销的生产企业。爱玛特在完成渠道积累后，开始发力新产品。2024年的爱玛特，随着厨饮分体式、厨饮双子星等新概念产品的相继问世和上市，奠定了十大品牌更坚实的基础。

美的——国内成熟的家电品牌，于近年进入净水机行业，经过三年多的摸索和准备，成功发力，依托强大的品牌和渠道优势，迅速成长，在高速发展的净水器行业中发展势头有目共睹。而目前国内净水机国家标准，将在美的、立升、爱玛特、泉来为代表的广东阵营和沁园为代表的江浙阵营之间展开激烈争夺。

立升——在超滤技术和工业应用上始终处于传统意义上的领先的地位，但侧重于工业领域的战略使得其产品民用系列上一直没有什么亮眼的创新和突破，甚至连尝试都没有。曾经作为世界上少数几个能自主开发高性能超滤膜并达到产业化生产的大型超滤膜供应商，但在日益激烈的净水器市场竞争中，拥有自主生产能力的厂家的越来越多，立升却表现为后劲不足。立升在终端的表现呈下滑趋势。但以立升的底子，如果好好的反思产品和营销策略作出一些改变，凭借长期以来在技术和渠道上的积累，是有望取得好成绩的。

沁园——作为世界上第一台饮水机专用净水器的发明和制造厂家，沁园的成长依托于早

期的净水机平台，用净化桶这个产品切入取得了很好的成绩。但主渠道为家电卖场的沁园在美的的强大攻势下呈现出了明显的颓势，产品杂乱，基本以模仿市面上常见的产品为主。但在净水市场高速发展的当下，不能深刻理解市场需求并提出在产品技术和形态上自己的主张，是完全不能与其雄心相匹配的。

泉来——中国最早进入净水行业领域的厂家之一，也是声称拥有国际领先的超滤膜技术及净水器研发能力的厂家。产品质量也一向比较稳定，没有什么大问题。但多年来一直顽固的在厨房净水机领域挣扎，而且多年来就没有一款能够让人眼前一亮的产品。这几年的表样让人瞠目，在一线城市的主流渠道里，几乎已经看不到泉来了。在市场需求细分程度越来越高，技术发展迅速而且竞争激烈的当下，需要尽快转变观念推出更具竞争力的产品和提升营销的水平来止住下滑的颓势。

不是说谈谈净水器的十大品牌吗，一定有人很奇怪，怎么只有五个，我想阐明笔者的观点！现在所以净水器十大品牌，在净水行业的这个阶段，来做净水品牌的排名，本来就是不理智。现在净水行业正处在蓬勃发展的阶段，而这个阶段的，净水器行业就像是还没成长好的果实，如果过早的采摘，只会造成果实的英年早逝。净水行业要想做正真的净水器十大品牌的排名，首先需要的就是发展。行业人都弄不清自己的位置，一味的吹嘘自己的行业地位，只会显示他的幼稚！而以上列举的净水器的几个厂家，可以说是行业内有点声势的厂家，立升，成长于2024年的上海世博会；美的，得益于强大的传统的品牌优势；爱玛特，亮点在于优势产品的持续创新；泉来，优势在于传统的净水技术的支撑；沁园，优势在于历史。除了以上的几个净水器厂家的，其他的大都是孩子成长的后起之秀，（当然，前面提到的厂家也还在成长）大都还处在一个基础的企业定位的阶段，而这一阶段的企业，在各方面都极尽所能的创造声势，但缺乏过硬的技术和上的了台面的产品，这样对于一个品牌的发展是非常不利的。现在很多净水品牌都还在大肆吹嘘自己的品牌，而产品和技术上的空洞迟早会让这样的厂家坠入万劫不复之地。

**第三篇：净水器十大品牌**

净水器十大品牌

目前市面的净水厂家越来越多,不管是国外的还是国内的,是品牌的还是贴牌的.这些我们的代理经销商却无从得知.净水器代理经销商在选择品牌的时候要慎重选择。市面上已知的净水器品牌就有几千家,什么样的品牌都有，但这些小品牌当中不缺有做大的,自然大品牌也不乏做死的.发现大多数失败的净水器代理商代理的都是一些杂牌的牌子，有的代理的品牌甚至没有国家卫生部批准的涉水产品卫生许可批件，另外这些代理商有很大一部分人都是第一次进入净水行业，缺乏相关的行业知识和操作经验，而正是这些弱点让非法厂家牢牢抓住，设计出一整套精美的“加盟政策”，从加盟支持力度、广告支持、赠送促销物料、年终返点等，向净水器代理商许下承诺无数，而实际上等到代理商交钱开业后，才发现厂家这些山盟海誓都是水中花镜中月无法触及。

鉴于以上事件的发生.特别针对净水器厂家分析出了自己独有的一套辩别方法.首先、看人力。真正对代理商负责的厂家一般都是成立了很多年的老品牌净水器厂家，他们生产的产品质量稳定可靠，我们拥有一支强大的队伍既懂技术又懂销售的专业队伍，另外设有专门的售后专员，这些人经验丰富、训练有素，可以手把手协助代理商在很短的时间内解决任何关于净水器技术和销售方面的事情。在净水器行业也讲解以诚为本，诚信是第一位，如果净水器代理商在代理某品牌之 后连厂家的人都难得一见，那厂家所承诺的种种支持，又从何谈起呢?

其次、看实力。做任何项目，都建议先到厂家实地考察然后再做决定.不要听信业务员的片面之词.只有这样你才能验证业务员所说的和你看到的是不是一样的.很多厂家在进行招商时都说自己是专业的净水器生产厂家，有自己的研发实验室、生产车间、超滤膜生产车间、工厂面积上万平方，而当代理商过去考察时才发现这些所谓的专业净水器生产厂家不过是只有几十平方米的一间办公室，整个公司的员工加起来也不过十几人，试问一下这样的公司能给代理商提供什么样的支持政策呢?提醒大家,判断一个净水器厂家是否有实力可以从注册资金、成立时间、厂房面积、团队大小、员工的素质等这几个方面入手，这些都是硬实力，而软实力方面就要从公司运营模式和销售渠道进行判断，因为小厂家没有足够的资金和专业的渠道分析是运转不起来的，这也是区别专业净水器厂家和小作坊的方法。

最后、注意小细节。人们常说细节决定成败。净水器不过是代理商获得利润的载体，利润才是代理经销商最关心的问题，如何把净水器卖出去，如何快速拿到那一部分利润，这些问题在代理商的心里可能已经想过无数次，而那些个只顾着眼前利益的小厂家往往善于揣摩代理商急于赚钱的心理，别看他们没成功运作过一个区域市场、没代理过一个净水器品牌，可向代理商吹嘘起来个个都有一套。

净水器十大品牌劳伦斯温馨提醒各位代理经销商:任何投资都是有风险的，没有风险了就不叫投资，所以做代理也不能一味的依靠厂家，就能获得成功，还需要自己的不断努力，要知道中国有句古话叫：天道酬勤。

**第四篇：2024净水器十大品牌**

净水器什么牌子好？净水器都有什么品牌？什么净水器品牌比较好？净水器品牌都有哪些？什么样的净水器比较好？什么净水器品牌好做？

对于这个问题，消费者和经销商其实考虑的角度是不一样的。消费者考虑的是，产品能够解决水质污染问题（适合的产品不是过滤级别越高的产品）、价格低、售后有人管。经销商考虑的是加盟代理哪个牌子好。可能需要从供货价、品牌、扶持等方面考虑。

消费者的这个问题容易解决，因为净水器目前主要就是超滤膜、RO膜配合活性炭。这个是家庭净水方面用到的滤料。如果当地水质重金属不超标、不是用深井水，那基本就比较好选择了。金属离子超标的，考虑用纯水机。如果味道太重的，考虑用活性炭滤芯比较多的产品。还有一个因素就是水垢。特别是黄河上下游的省份。如果水垢少，可以用矿泉直饮机。用水量大可以用厨房净水器，但是一般没有活性炭，口感不是很好。如果是喝水、洗菜都需要，那可以用矿泉直饮机。如果要泡牛奶、咖啡就用纯水机。全屋净化，就用全屋净水器、中央净水器。另外一方面，可以选择售后有保证的。现在基本是国内三包，如果保修期比较长，这样对于消费者就比较有保证。类似力斯净水器三年超长保修的厂家目前还是比较少。

代理商经销商考察这个问题的话，涉及到的问题就会比较多，但是核心的就是几个。第一：公司品牌的知名度。如果该净水器品牌是国际知名品牌，那么消费者的认知度就会比较高，在终端至少能够吸引消费者的眼球，让消费者停下来去了解、去关注这个品牌。

第二个：产品的优势。你可以设想，今天你代理的品牌跟市面上的品牌外观、性能都是一样的话，你怎么卖？无非最终只能去拼价格。所以你手头上的品牌是否能有竞争力是很关键的。净水器公司上不上市、是不是在央视打广告，这个都不重要，因为消费者不会买个净水器考虑这么多东西，重要的是我在终端亮出来的时候，能跟别人不一样。

第三：公司的经营思路。现在净水器还是需要厂家、经销商一起发展。类似很多公司都是一个公司多个品牌，你说今天你代理了，发现别人的机子跟你一样？或者一个公司当地多个代理商？过不了一个月，你发现不远就有跟你一样代理这个公司的产品的代理商，这个时候你会捉狂。虽然这个是很基础的事情，但是对于目前很多净水器公司就是没有做到，这些小公司为的是短期利益。

第四：公司的营销能力。公司是否能够在终端给代理商经销商支持，不是简单的我发个物料就算是支持，这个是算最基础的。我碰过这样的代理商，一开始比较价格，别人的供货价好像比你的贵。其实大家如果仔细比较就可以发现，走低端拼价格永远是短期行为。有些公司价格略微高一点，实际上并不代表拿货价格高。你可以算一笔账，如果代理商拿货900，A公司投入30%，其实代理商的成本是900\*0.7=630元。B工厂投入是10%，代理价格是800，其实代理商拿货成本是800\*0.9=720元。这个对比大家就知道哪个价格高了。所以要关注这一点政策的投入和方向。公司是否有能力去扶持，即使价格真的略微高点，那我能高个百来块钱进货，但是代理商能够高出市场几百销售，实际上你的利润空间更高。

这个是目前很多代理商在选择净水器品牌的时候，忽略的很重要的问题。在目前净水器代理商综合实力不强的情况下，更多的是依靠厂家的指导和扶持。厂家经销商要多沟通，寻找一个懂市场的净水器厂家合作，这个才是关键。

**第五篇：十大净水器品牌**

十大净水器品牌

随着人们对饮水健康的重视，净水器进入千家万户，净水器市场“快鱼吃慢鱼”智能化发展明显而市面上很多净水器企业的宣传攻势却让人眼花缭乱，电解水？软化水？矿化水？截止2024年4月，中国4000多家净水器企业竞争十分激烈，净水器排名一直备受关注，净水器十大品牌更是被炒得沸沸扬扬。

一方面，随着国内净水器行业的高速发展，市场环境不断改善，行业整体呈现稳步上扬的趋势，而此时净水器品牌要想在这样的市场环境下良好发展，就必须保持自身的先进性，“快鱼吃慢鱼”的智能化发展趋势将越来越明显。

对净水器市场而言，以用户为导向的成为决胜关键，要为用户提供更具价值的产品，往往离不开创新和颠覆，这从很多净水器大品牌中都可以得出结论。当然科技创新、颠覆传统也需要一定的风险，而一旦成功，就将树立自己的领导地位。

就净水器、纯水机而言，很多消费者可能都有一个体会，一般的净水器并不是那么好用，如果使用净水器来过滤水质，短时间内感觉饮水口感有所改进。但是一般消费者可能不会以为这是一个比较大的优点，所以，所希望有更大的惊喜，作为净水器厂商而言，对该问题也没重视，当然，也有一部分净水机企业相对固步自封一些，不愿意花钱去改善净水器在使用中让客户比较头疼的问题或者超过消费预期的问题。

另一方面净水器产业智能化、规模化大势所趋

从2024年净水器行业整体的发展来看，除了上述两点之外，净水器智能化也是大势所趋。如今，智能电视已经开始逐步普及，而智能净水器逐步迈向我们的生活，包括瑞士劳伦斯、美的等企业已经在净水器智能化方面有所建树，他们是智能净水器的领军人物。

需要注意的一点是，可以乐观的预计，未来智能净水器将成为家庭互联网不可分割的一部分，智能净水器必须能接入家庭互联网，并支持多终端操作，换言之，智能在使用体验上必须要适应物联网的发展。在这种情况下，很多净水器十大品牌也开始使用多种技术来完善产品，以达到更好的用户体验。

我们对净水器行业的未来饱有信心，技术创新、规模化、智能化，将成为净水器产业重要的关键词。在此背景下，净水机一行业必然呈现出“快鱼吃慢鱼”的趋势，净水器招商加盟因而净水器企业要想确保自己的市场地位，就必须不断加快发展的步伐。

本DOCX文档由 www.zciku.com/中词库网 生成，海量范文文档任你选，，为你的工作锦上添花,祝你一臂之力！