# 大型活动赞助招商方案-中国电信50万回报方案

来源：网络 作者：七色彩虹 更新时间：2024-02-02

*第一篇：大型活动赞助招商方案-中国电信50万回报方案XX省第十二届运动会特约赞助商“XXXX绿色健康灵通杯XX全民健身十大人物”评选冠名 “XX省第十二届运动会中国电信百事通杯田径赛” 冠名活 动 预 案XX省第十二届运动会于XXXX年1...*

**第一篇：大型活动赞助招商方案-中国电信50万回报方案**

XX省第十二届运动会特约赞助商

“XXXX绿色健康灵通杯XX全民健身十大人物”评选冠名 “XX省第十二届运动会中国电信百事通杯田径赛” 冠名

活 动 预 案

XX省第十二届运动会于XXXX年10月期间，在我省各地市州全面展开，XX作为本届运动盛会的主赛场，将承办7大类26个项目，具体包括：青少年类14项，田径、游泳、篮球（男、女）、足球、排球、羽毛球、网球、赛（皮）艇、体操、柔道、摔跤、乒乓球、举重、武术；职工类6项，门球、桥牌、体育舞蹈、健身球、大众体育创编、健美；高校类1项，定向越野；农民类1项，健身秧歌；公安干警类1项，武装越野；少类民族类2项，蹴球、打陀螺；残疾人类1项，乒乓球。这是XX市建国以来首次承办规模最大、规格最高的全省大型综合性运动会。大会安排的各代表团、裁判员、工作人员、新闻记者、来宾（包括省政府、省体育局、省直机关邀请的来宾）以及各参赛地组织的观摩人员等1万人左右。将吸引全省乃至全国媒体的广泛关注，其中蕴藏着巨大的商机，将省运会资源与赞助商的营销策略以及品牌、产品进行整合，打造“省运会+营销推广的平台”，产生多重效应，相辅相成，相得益彰，聚拢和吸引公众目光，由对体育的认同潜移默化地转移到商业的认同中去，广泛影响包括消费者或潜在消费者的庞大受众或目标群，最终产生良好效益。省运会赛事通过电视、电台、报纸、网站等媒体传播覆盖全省乃至全国，现场观众成千上万，媒体受众更是不计其数，加上赞助商获得赛事的专有权、赛场内外广告以及省运会开幕之前筹委会举办大型活动的广告等回报，可以充分展示企业的优秀产品，进行促销。

作为省运会期间的大型活动之一，XX省全民健身成果展示：“XXXXXX全民健

身十大人物”评选活动将于近期正式启动，评选标准为：著名运动员、教练员；长年执教的体育老师；坚持运动的百岁老人；社区体育活动的优秀组织者；20年坚持锻炼且小有名气的市民；有体育专长的大中小学生；热心球迷；通过体育锻炼战胜疾病的患者。最终评选结果决出后，航天英雄聂海胜将出席在我市举办的健身十大人物见面会，根据电信企业的运营特点，我们特选择了该项评选活动作为主要载体，以单项运动赛事作为辅助载体，在200年6月至10月底长达整个赛会期间，通过新闻媒体造势、电信平台运作，焦点人物见面、赛场内外广告等全新的方式，与中国电信业务的推广宣传有机结合，以确保本次活动达到电信企业形象有效提升和电信新业务品牌广泛推广的双赢效果。

具体活动预案：

一、活动冠名：

方案

一、XXXX绿色灵通健康杯XX全民健身十大人物

方案

二、XXXX中国电信百事通杯XX全民健身十大人物

自XXXX年6月20日起至7月11日评选结果产生，省运会组委会将通过各大新闻媒体，以报纸媒体每周不少于次、电视媒体不少于次的大密度高斌率推广该项活动，围绕对该项评选活动的冠名，电信品牌无疑将获得强力提升。

二、评选程序与电信业务有机结合结合点一：XX热线专题页面投票评选

在XXXX年6月25日前，由省运会组委会提供备选人物相关资料，在XX热线设立评选专栏，通过网上投票的方式，吸引广大市民登陆主页，随着新闻媒体的高频率造势，提高XX热线的点击率，提升XX热线门户网站的品牌价值，树立电信宽带作为主流运营商的品牌形象；

结合点二：114号码百事通投票评选

XXXX年6月25日至7月10日期间，市民可通过拨打114号码百事通，对在XX热线公布的备选人物进行投票，投票方式本身即可转变114接入号码在广大电信客户中的传统形象，同样随着新闻媒体的大力宣传，可加速推进该项业务的高速发展；

结合点三：灵通短信投票评选

小灵通用户可在XXXX年6月25日至7月10日期间，通过小灵通短信的方式，编辑投票号码短信投票，增加该项业务收入。

三、航天英雄见面会，提升电信品牌形象

XXXX年7月11日，评选结果产生后，组委会将安排航天英雄聂海胜与十大人物见面座谈，并颁发荣誉证书，予以适当奖励，省市新闻媒体将倾力报道此次盛会。

1、会址设立：XX电信信息通信枢纽大楼三楼会议室

见面会会址可设立在XX电信信息通信枢纽大楼三楼会议室，届时，除航天英雄和十大人物到场座谈外，组委会将邀请省市领导和知名企业家、社会名流莅临盛会。

2、会场布置

中国电信可自行设置会场内外的相关广告宣传，主题背景拟定为：绿色小灵通，全民更健康——XXXX绿色灵通健康杯XX全民健身十大人物与航天英雄见面会；

3、会议议程安排

1）、聂海胜入场，与前排贵宾一一握手后主席台入座；

2）、电信分公司领导致欢迎词；

3）、省市相关领导发表全民健身活动讲话；

4）、主办方（组委会、文体局）宣布评选结果；

5）、聂海胜与十大人物问答座谈；

6）、与会代表、嘉宾和聂海胜合影留念；

7）、陪同聂海胜参观电信通信枢纽大楼、航天项目相关通信传输机房（待定）。

4、见面会综合效应估算

通过全方位的新闻媒体报道，将航天英雄、绿色健康、强劲科技实力等概念有机结合，广泛传播给社会各界和广大客户，无疑将使电信企业形象和电信产品形象提高到一个全新的高度，电信企业自身也可在长期的后续商业活动中，通过网络平台、媒体软文、企业画册、专题节目视频、公关展演等多种形式组合，进一步扩展这一巨大的名人效应。

四、后续赛事回报

1、单项赛事冠名：田径

（或可自选一项单项A类赛事冠名权（足球、篮球、赛艇等项目）

方案

一、XX省第十二届运动会中国电信百事通杯田径赛

方案

二、XX省第十二届运动会电信宽带高速杯田径赛

2、回报方案：

★XX晚报彩色整版广告2个版面，半版广告2个，1/4版广告4个。（共计4个整版，80000元）

★XX电视台5个1分钟广告、10个30秒钟广告和20个15秒钟广告。（共计15分钟广告时段，24000元）

★广播电台10个30分钟专题节目/广告时段

（共计5小时广告时段，12000元）

★提供开幕式主体育场入口主干道设置中国电信广告彩虹门1个（30000元）★提供开幕式主体育场内A类中国电信广告牌1块

（10000元）

★在市内主要交通道口悬挂交通护栏广告（专用型）3处

（合计12000元）

★在冠名的单项赛事开赛期间，任选赛期中的3天，于主会场入口主干道设置中国电信广告彩虹门2个（共六次，合计5000元）

★在冠名的单项赛事决赛当天（或可自定日期），于主会场设置中国电信广告氢气球20个

（根据比赛天数确定，约为6000元）

★在冠名的单项赛事赛场看台组成100人中国电信企业方阵，展示中国电信的广告宣传横幅；

★在主体育场馆中心广场提供3M×3M的中国电信自由展示区域

★XX电信总经理为该项冠名赛事的优胜者颁奖

★由大赛组委会在省、市级报刊鸣谢

★中国电信有权在其产品包装或企业宣传促销中使用省运会名称、会徽、吉祥物等省运会标志

★获赠开幕式门票20张

★提供冠名项目体育场馆内每场比赛的电子显示牌鸣谢中国电信字幕 ★在省运会总秩序册、纪念册等印刷品上发布中国电信名称

★授予XX电信为“省运会特殊贡献单位”称号，颁发奖牌、证书。

赞助总额：50万元 直接回报总额：

万元

**第二篇：赞助回报方案5万**

梦 开 始 的 的 地 方

“XX杯·全国首届电视主持新星大赛河北赛区”

赞助回报方案

首届全国电视主持新星大赛河北赛区组委会

2024年8月

梦 开 始 的 地 方

“XX杯”·首届中国电视主持新星大赛河北赛区

赞助回报方案（5万）

Ⅰ、赞助名誉回报

一、大赛组委会为赞助企业颁发荣誉证书及奖牌，证书内容：在“‘XX杯’·首届中国电视主持新星大赛河北赛区选拔赛”中，xx企业荣获xx奖；

二、赞助企业领导与本次大赛艺术顾问委员会的艺术家们沟通留影。

Ⅱ、支持媒体 ●电视宣传

一、媒体：河北电视台

内容：新闻专访

时长：3分钟

次数：一次

一、河北电视台，廊坊电视台将录播本次大赛颁奖晚会盛况。

二、赞助企业可选派5人参加河北电视台《综艺黄金档》节目的录制电台宣传 ●电台宣传

媒体：河北人民广播电台、赞助企业所在地广播电台 形式：新闻报道

内容：宣传大赛消息，并强调企业赞助此次大赛的具体情况。时间：多次 ●报纸传媒

1、媒体：赞助企业所在地日报 形式：新闻专访

内容：xx集团赞助首届中国电视主持新星大赛河北赛区情况及赞助企业、产品介绍。

2、媒体：企业所在地主流报纸（赞助企业根据自身情况或产品要求可在指定报纸做专访或宣传，新闻发布会和颁奖晚会各一次）。形式：图文专题、企业宣传

内容：大赛筹备及现场运作情况报道、企业形象宣传。

3、媒体：《风云人物》周刊

形式：特派记者对企业及级领导工作专访，采访稿件图片将在《风云人物》周刊内发表

内容：赞助企业与组委会协定

4、组织五家以上媒体召开新闻发布会 ●电视幕墙（根据企业需要）

形式：企业产品及形象宣传

内容：宣传大赛消息，并强调企业赞助此次活动的情况，并为企业及产品做宣传报道。时长：15秒 次数：20次 ●小区广告宣传

形式：赞助企业产品及形象宣传

内容：宣传大赛消息，并强调企业赞助此次活动的情况，并为企业及产品做宣传报道。天数：30天

●网站宣传（本次大赛官方网站24小时滚动播出）

形式：图文说明、赞助企业及产品宣传

内容：大赛宣传及赞助企业文化传播、产品宣传、领导专访等。时间：4个月

●新闻发布会

1、现场悬挂条幅一条，现场外悬挂条幅两条；

2、现场外放置大型彩虹门一个（跨度18米）、氢气球两个； 3、主持人现场介绍赞助企业并邀请领导人致辞； Ⅲ、现场宣传

一、人员介绍

1新闻发布会颁奖晚会协办企业领导与省市主管领导艺术家前排就座（合影）2支持人现场介绍

形式：主持人在大赛颁奖晚会过程中多次口播介绍；

内容：xx企业概况，主持人代表组委会和所有参赛选手向xx集团致谢。

3、xx企业领导致辞

形式：xx企业领导在大赛颁奖盛典时代表企业致辞 内容：自拟 时间：3分钟

4、企业领导人在颁奖晚会中为本次大赛选手颁奖。

5、现场方阵：服装、手举牌、主持人背景、桌牌等，以宣传企业产品为主。

二、现场布置

1、大型彩虹门 规格：跨度18米

内容：“首届中国电视主持新星大赛‘xx杯’·河北赛区选拔赛” 数量：一个

时间：初赛、复赛、颁奖晚会当天

2、横幅：

规格：10米×0.9米

位置：比赛现场内、外各两条 数量：四条 内容：

时间：初赛、复赛、颁奖晚会

三、参赛选手住地、宾馆、饭店显眼位置悬挂条幅。

四、复赛、颁奖晚会现场发放企业宣传材料。Ⅳ、其它

1、赞助企业可在《“‘xx杯’·首届中国电视主持新星大赛河北赛区”获奖选手简介》上做封底人物，四色彩印精装本河北赛区各地市统一发行。

10万册在2、印制带有赞助企业宣传的手提袋：5000个；

3、本次大赛印刷品宣传：海报5000张；

4、本次活动结束后，由承办方负责复赛及颁奖盛典现场的光盘两套及照片一套，作为珍贵活动资料赠送给xx集团保存； 首届全国电视主持新星大赛河北赛区组委会2024年8月

**第三篇：赞助回报方案**

赞助回报方案： 1.赞助合作的类型 总冠名（3万）协办单位（5千—8千）鸣谢单位（1千—3千）赞助单位（5百—8百）2.总冠名企业回报内容

（1）总冠名企业享有本次电影节的冠名权，如XXX（品牌名）“光影年华·相约博达”电影节颁奖晚会（2）现场播放企业宣传片

（3）晚会开始邀请总冠名企业领导致辞（时长2分钟）

（4）主持人口播10秒以上5次（由赞助商提供企业宣传广告语）（5）总冠名企业领导与学院领导就坐颁奖晚会嘉宾席（6）颁奖晚会中邀请总冠名企业领导上台颁奖

（7）多载体展示赞助单位企业的名称、标志（例如工作人员T恤、晚会现场企业横幅、音响位广告牌、现场嘉宾桌牌、现场指引等，需赞助单位提供）

（8）观众席周边易拉宝六个（赞助单位提供）（9）晚会节目单冠名（10）赠送电影节晚会光盘

（11）免费拍摄、剪辑企业形象宣传片（不包含CG动画制作，时长2分钟，电影节后两个月内完成）3.协办单位回报内容

（1）协办单位名称在晚会开场前屏显（2）现场播放企业宣传片（1次）

（3）主持人口播10秒以上4次（由赞助商提供企业宣传广告语）（4）协办单位领导与学院领导就坐颁奖晚会嘉宾席

（5）颁奖晚会中邀请协办单位企业领导上台颁奖（协办单位赞助费八千）

（6）多载体展示赞助单位企业的名称、标志（晚会现场企业横幅、现场嘉宾桌牌）

（7）观众席周边易拉宝四个（赞助单位提供）（8）晚会节目单协办企业宣传（9）赠送电影节晚会光盘

（10）免费拍摄、剪辑企业形象宣传片（不包含CG动画制作，时长1分钟，电影节后两个月内完成）4.鸣谢单位回报内容

（1）鸣谢单位名称在晚会结束前滚动播出（2）现场播放企业宣传片（1次）

（3）主持人口播10秒以上2次（由赞助商提供企业宣传广告语）（4）多载体展示赞助单位企业的名称、标志（晚会现场企业横幅、现场嘉宾桌牌）（赞助费三千）

（5）观众席周边易拉宝2个（赞助单位提供）（6）晚会节目单鸣谢单位宣传（7）赠送电影节晚会光盘

（8）免费拍摄、剪辑企业宣传片（时长一分钟）（电影节后六个月内完成）

5.赞助单位回报内容

（1）电影节活动宣传期间宣传单页

（2）电影节活动宣传期间免费派发赞助单位宣传单页500份（由赞助单位提供宣传单页或名片）

（3）赞助单位名称在晚会结束前滚动播出

（4）主持人口播10秒以上1次（由赞助商提供企业宣传广告语）（5）观众席周边易拉宝1个（赞助单位提供）（6）赠送电影节晚会光盘

**第四篇：文艺晚会赞助回报方案**

友情赞助40万元人民币

1、获得第六届中国武汉农业博览会专题文艺演出冠名权；

2、企业领导作为特邀嘉宾在其冠名的文艺演出现场致辞；

3、企业作为第六届中国武汉农业博览会协办单位，特聘企业一名领导为组委会领导小组名誉成员；

4、邀请企业领导作为特邀嘉宾参加新闻发布会，组织媒体对企业领导进行专访，并在媒体的农博会专题节目中播出；

5、企业产品免费冠名为“第六届中国武汉农业博览会特供产品”；

6、在农博会期间向企业免费提供50平方米特装展区空地展位一个；

7、在农博会现场为冠名企业制作若干条有企业宣传内容的过街吊旗；

8、在其冠名的文艺演出入场券、节目单中印制特别协办单位名称；

9、在文艺演出现场，为企业制作1面巨幅广告、竖立1道彩虹门及悬挂4条条幅、4个升空气球；

10、在农博会现场为企业制作1幅桁架广告；

11、在文艺演出中安排身披有企业名称或形象标识的绶带的礼仪小姐向演员献花；

12、将企业和产品编入农博会组委会的《第六届中国武汉农业博览会会刊》，在农博会现场发放；

13、在演出现场为企业制作2024面有企业宣传内容的观众手摇彩旗；

14、在文艺演出现场，为企业组织200人以上的观众方阵，方阵观众统一穿着由企业提供的广告衫；

15、在农博会指定的接待饭店为企业悬挂2条宣传条幅，迎宾小姐披挂有企业名称的绶带迎宾；

16、在中国武汉农博网和武汉农业信息网为企业作宣传；

17、节日期间在电视台或报纸等新闻媒体上优惠为企业或产品作广告宣传两次；

18、在其冠名的活动现场为企业作宣传；

19、赠送农博会专题文艺演出入场券若干张；

20、组委会将第六届中国武汉农业博览会内容制作成光盘，馈赠企业。

**第五篇：赞助回报方案1（本站推荐）**

赞助回报方案

 http://

 发布时间：[2024-10-20 10:59:41]



新闻来源：

“盛世阳光”当代中国书画名家邀请展

赞助回报方案

协办赞助（50万）

一、授权

1、组委会向协办企业颁发正式的协办授牌，颁发奖状。

2、协办企业作为本次大赛的协办单位，参与本次活动，享有协办单位权利。

3、协办单位的企业负责人担任本次活动的编委，本次活动所有的宣传材料标明协办单位。

4、协办企业将成为《东方之子》杂志理事单位（免收一年10万元的理事费），享受广告、上稿宣传等诸多优惠，由杂志社为其颁发证书。

5、协办单位将成为“中国.新闻传媒人联谊中心”常务理事会员单位（免收一年38800元的会员费），享受联谊中心提供的咨询策划、品牌宣传、会议活动、实用产品、媒体套餐等整合性一站式会员服务。

活动现场

一、会议现场

（1）会议开幕式及颁奖典礼现场，会议主持人宣布开始，宣布协办单位名字，感谢协办企业。

（2）主持人宣布到场嘉宾，宣布国家相关领导和协办企业负责人名字，并再次出现感谢协办企业支持本次活动等感谢词。

（3）、安排协办企业负责人到前排嘉宾席就坐，挂贵宾牌，享受贵宾待遇。会场布置

（1）、会议现场设置大副豪华背景，上面出现“协办单位„\*\*\*\*‟（协办企业”的字样。

（2）、会议开颁奖台现场观众席位摆放出大型“„\*\*\*\*\*‟（协办企业）祝贺 “盛世阳光”当代中国书画名家邀请展圆满成功！”的字块

（4）、会议大厅两边摆放3张协办企业的宣传画栏。

（5）开幕式及颁奖大会的会场等协办单位栏标明协办企业的名称和LOGO。

媒体宣传

1、平面媒体

（1）《中国信息报》为本次活动协办企业做半版的形象宣传。

（2）、《东方之子》杂志为本次活动出版整期刊物宣传，协办企业负责人可刊登当期《东方之子》杂志封底（附4P的内页）。

（4）、北京发行量最大的青年类周刊《北京青年周刊》为协办企业安排 整版报道文章和图片。

（5）、《亚洲新闻人物》、《走近中国》、《中华国粹》、《中国CEO》、《香港画报》五份大型品牌期刊在当期为协办企业或负责人上封面，并安排至少2个版面的文章和图片。

2、网络媒体

（1）、大会组委会邀请数十家北京主流媒体代表参加对本次活动的开幕式及颁奖典礼，并进行全程报道和宣传，在新浪、搜弧、网易、雅虎、新华网、人民网、央视网、中国网等各大门户网站及各地两百余家政府网站首页推出，并为协办企业安排专栏。

（2）、邀请一到三家大型门户网站对协办单位负责人进行个人专访，并于千龙网、人民网、优酷网、中国网络电视台等十余家门户网站显著位置播放专访视频。

（3）、中国社会新闻网、中华艺术网、亚洲网络美术电视台对活动进行图文直播报道并出现协办单位的报道文章。

其他回报

1、向所有集中统一出席活动的嘉宾和媒体机构提供协办企业宣传资料（印刷品不超过2页）和纪念品（具体内容经大赛组委会认可）。

2、特邀企业主要负责人担任大赛作品获奖专集丛书编委，并在丛书的内彩页为企业提供最少3张宣传，内容由企业提供。

3、本次活动组委会将为协办企业制作2分钟的宣传短片，在所有活动静态会场（如颁奖、论坛、文艺晚会现场等）连续滚动播出。

4、活动组委会向协办企业赠送活动特别珍藏VCD光盘10套，赠送获奖作品集80套。

5、活动组委会向协办企业颁发活动特别协办纪念奖杯一座。

6、活动组委会向协办企业提供一定数量的获奖作品给企业举办宣传画廊，或组织获奖者到企业采风、创作长卷赠送企业等。

全程赞助（30万）

一、授权

1、组委会向赞助企业颁发正式的赞助授牌，颁发奖状。

2、作为本次大赛的赞助单位，参与本次活动，享有赞助单位权利。

3、赞助企业负责人作为活动的组织人之一出席活动，本次活动所有的宣传材料标明赞助单位。

4、赞助企业将成为《东方之子》杂志2年的理事单位（前两年免收每年10万元的理事费），享受广告、上稿宣传等诸多优惠，由杂志社为其颁发理事单位证书。

二、活动现场

1、会议现场

（1）、开幕式及颁奖典礼现场宣布赞助单位名字，感谢赞助企业。

（2）、主持人宣布到场嘉宾，宣布国家相关领导和赞助企业负责人名字，并宣读对赞助企业感谢词。

（3）、安排赞助企业负责人到前排嘉宾席就坐，挂贵宾牌，享受贵宾待遇。

（4）、活动颁奖仪式上，赞助单位同主办协会领导一起为获奖者颁奖。

（5）、安排赞助企业负责人同部委领导到小会议室或包厢单独交流。

2、会场布置

（1）、会议主席台现场设置大副豪华背景，上面出现“赞助单位：„\*\*\*\*‟赞助企业”的字样。

（2）、展会大厅两边摆放3张赞助企业的宣传画栏。

（3）、开幕式及颁奖大会的赞助单位栏标明赞助企业的名称和LOGO。

三、媒体宣传

1、平面媒体

（1）《中国信息报》为本次活动协办企业做1／4版企业宣传。

（2）、《东方之子》杂志为本次活动出版整期刊物宣传，协办企业负责人上当期《东方之子》杂志封二。

（4）、北京发行量最大的青年类周刊《北京青年周刊》为赞助企业安排 半个版面报道文章和图片。

（5）、《中国CEO》当期杂志为赞助企业或负责人上封面，并安排至少2个版面奈恼潞屯计?BR>

2、网络媒体

（1）、中国社会新闻网对本次活动进行全程报道和宣传，在网站首页推出并为赞助企业安排专门的栏目。

（2）、中华艺术网、中国网络美术电视台等对活动进行报道并出现赞助单位的报道文章。

四、其他回报

1、向所有出席集中统一活动的嘉宾和媒体机构提供赞助企业宣传资料（印刷品不超过1页）和纪念品（具体内容经大赛组委会认可）。

2、特邀企业主要负责人担任大赛作品画册编委，并在画册的彩页为企业提供最少1张宣传，内容由企业提供。

3、本次活动组委会将为赞助企业制作30钞的宣传短片，在大赛所有活动静态会场（如颁奖、论坛、文艺晚会现场等）连续滚动播出。

4、活动组委会向赞助企业赠送活动特别珍藏VCD光盘1套，赠送获奖作品集50套。

5、活动组委会向赞助企业颁发活动特别冠名纪念奖杯一座。

6、活动组委会向赞助企业提供一定数量的获奖作品给企业举办宣传画廊，或组织获奖者到企业采风。

鸣谢或实物赞助（10万元）

一、授权：

1、组委会向鸣谢或产品赞助企业颁发正式的赞助授牌，颁发奖状。

2、鸣谢或产品赞助企业作为本次大赛的参与单位之一，参与本次活动，享有鸣谢或产品赞助企业权利。

3、协办单位的企业负责人作为活动的组织人之一出席活动，本次活动所有的宣传材料标明鸣谢或提供产品。

4、协办企业将成为《东方之子》杂志1年的理事单位（免收10万元理事费），享受广告、上稿宣传等诸多优惠，由杂志为其颁发证书。

二、活动现场

1、会议现场

（1）、会议开幕式宣布开始，宣布赞助单位名字，感谢鸣谢与物品赞助企业。

（2）、安排赞助企业负责人到前排嘉宾席就坐，挂贵宾牌，享受贵宾待遇。

2、现场布置

（1）、会议现场设置大副豪华背景，上面出现“鸣谢单位„\*\*\*\*‟赞助支持”的字样

（2）、展会大厅两边摆放3张协办企业的宣传画栏。

（3）、颁奖大会会场等的宣传材料上鸣谢与物品栏标明鸣谢与物品赞助企业的名称和LOGO。

三、媒体宣传

1、平面媒体

（1）、《东方之子》杂志为本次活动出版整期刊物宣传，协办企业负责人上当期《东方之子》杂志封二（含2P内页）。

（2）、《中华国粹》杂志将对鸣谢与赞助企业及其负责人做最少2期的整面宣传报道，并在首页封面对企业负责人进行图片刊登，在封三刊登1期的企业或负责人图片（具体根据企业的要求）。

（4）、北京发行量最大的青年类周刊《北京青年周刊》为鸣谢赞助企业安排 1/4的版面报道。

（5）、《亚洲新闻人物》杂志为赞助企业负责人安排1/4版文章或广告。

（6）、《中国CEO》当期杂志为赞助企业或负责人上封面，并安排至少1个版面的文章和图片。

2、网络媒体

中国社会新闻网、中华艺术网、中国网络美术电视台对本次活动进行全程报道和宣传，在网站首页推出鸣谢赞助企业的专栏广告和连线。

四、其他回报

1、向所有出席集中统一活动的嘉宾和媒体机构提供鸣谢或产品赞助企业宣传资料（印刷品不超过1页）和纪念品（具体内容经大赛组委会认可）。

2、特邀企业主要负责人担任大赛作品画册编委，并在画册的彩页为企业提供最少1张宣传，内容由企业提供。

3、活动组委会向协办企业赠送活动特别珍藏VCD光盘1套，赠送获奖作品集5套。

4、活动组委会向鸣谢或产品赞助企业颁发活动特别冠名纪念奖杯一座。

5、活动组委会向赞助企业提供一定数量的获奖作品给企业举办宣传画廊。

“盛世阳光”当代中国书画名家邀请展组委会

2024年9月1日

本DOCX文档由 www.zciku.com/中词库网 生成，海量范文文档任你选，，为你的工作锦上添花,祝你一臂之力！