# 中国经济还能快速增长20年？

来源：网络 作者：柔情似水 更新时间：2024-02-04

*第一篇：中国经济还能快速增长20年？中国经济还能快速增长20年？林毅夫的赞歌太危险中国经济如果不坚持转变发展模式，仅仅依靠政府短期投资，除了可以获得短期的“漂亮数据”之外，不仅无助于中国夯实中国经济增长的基础，反而会一再贻误中国经济转型的...*

**第一篇：中国经济还能快速增长20年？**

中国经济还能快速增长20年？林毅夫的赞歌太危险

中国经济如果不坚持转变发展模式，仅仅依靠政府短期投资，除了可以获得短期的“漂亮数据”之外，不仅无助于中国夯实中国经济增长的基础，反而会一再贻误中国经济转型的时机。林毅夫对政府投资的赞歌是危险和有害的。

作者：马光远

著名经济学家林毅夫11日在2024天津夏季达沃斯论坛上表示，中国经济仍将在未来20年保持每年8％的增长。同时，在全球经济疲软，中国的出口乏力的情况下，他认为，中国可以考虑再来一轮新的经济刺激，通过投资基础设施建设，为下一轮高增长奠定基础。

对于中国经济还能以8%的速度保持20年的增长的论断，了解林毅夫学术思想的人都不会惊讶，因为这不是林毅夫的新观点，而是林毅夫先生多年来一直很乐观的观点。多年以来，林毅夫先生一直强调，尽管在全球经济历史上，从来没有一个国家可以在连续三四十年的时间里维持9%以上的增长，但他一直将中国的未来增长潜力与日本和韩国进行比较。林毅夫先生在其早期的著作中曾经指出：“日本从1960年开始，用28年的时间在1987年人均收入赶上美国。如果中国能够在2024年人均收入达到美国的五分之一，就意味着中国从现在开始直到2024年每年的经济增长都要维持在9%左右。”林毅夫先生认为，中国与发达国家的技术差距比1960年时日本与美国的差距要大，因此中国有更多的机会可以借鉴外国技术，充分利用后发优势。

众所周知，林毅夫先生对中国经济长期快速增长的乐观，建立在中国具有“后发优势”的基础上，当年他和杨小凯的那场论战，让很多人记住了“后发优势”这个词，当然，更准确一点讲，林毅夫先生所讲的后发优势，主要指“技术创新”层面，而不是制度层面。基于此，林毅夫先生认为，要对一个国家经济发展的潜力做出判断，最重要的是分析其技术变迁的可能性。持续的技术创新、产业结构升级和制度变迁，是现代社会经济长期增长的驱动力。在他看来，一个国家资本积累的速度取决于该国技术变迁的速度，只要维持比较快速的技术变迁，才能在资本积累的同时打破资本回报不断下降的规律。对于中国经济发展中的问题，林毅夫先生一直认为，投资过热是中国经济面临的重大问题之一，他曾经指出：“上世纪90年代中国曾经经历过一段由政府主导的以投资拉动的经济增长，但因投资过热导致了大量的产能过剩，引发了其后长达数年的通货紧缩。”

因此，笔者对于林毅夫先生长期以来对中国经济增速的乐观以及对制度变迁的不重视一点不奇怪，但奇怪的是，之前一直认为中国经济投资过热的林毅夫先生，现在却一反常态对现在依旧过热的投资大唱赞歌，甚至认为每年以12%的速度增长的消费增速已经很可观，投资在短期内仍是拉动经济、摆脱危机的重要工具，并建议通过“全球马歇尔计划”即全球基础设施投资举措，使世界经济走出困境。林毅夫举例说：“此前一些人不太理解中国经济的增长模式。比如1998年实施了基础设施投资，到2024年，高速公路长度翻了五倍，当时一些人质疑这些高速公路是资源浪费，但如今很多高速公路已经拥挤了。”而这个其赞赏的例子，又恰恰是其以前的著作中一直诟病的。

众所周知，中国经济目前之所以陷入增速不可遏制下滑的困境，恰恰是由于多年以来过度依赖出口和政府投资，再加上制度建设的滞后以及关键领域改革的停滞不前，技术进步缓

慢，产业低端，一些产业只有产能的扩张而没有技术的进步，导致很多行业的产能过剩，收入分配改革的僵局又导致消费不断萎缩。在这种情况下，在经济发展战略上，历届的高层不断强调转变发展方式，推动产业升级和结构调整，摆脱对政府投资和出口的依赖。在08年全球金融危机爆发的情况下，出于救急的需要，中国启动了规模庞大的经济刺激计划。坦率而言，“四万亿”的刺激计划的确遏制了中国经济增速的下滑，但因执行的偏差和资源分配的问题，“4万亿”的政府投资计划使得一些产能本来已经过剩的行业更加过剩，而一味的强调“保八”又对结构调整和转型形成了明显的挤出效应，2024年和2024年，投资对中国经济的拉动达到了创纪录的70%以上，经济发展结构更加扭曲，政府过度的举债使得地方债务沉重。由于资源并没有更多的转向真正困难的中小企业，没有转向产业升级和结构调整，因而在经历三年的增长之后，2024年，中国经济由于产能过剩等问题，导致再次出现严重的困难。“4万亿”遏制了经济增速的下滑，但2024年中国经济面临的很多问题，又和“4万亿”政策本身不无关系。

过去几年的事实证明，中国经济如果不坚持转变发展模式，不坚持产业升级和结构调整，不坚持改革开放，不坚持市场对资源配置的基础性作用的发挥，仅仅依靠政府短期投资，除了可以获得短期的“漂亮数据”之外，不仅无助于中国夯实中国经济增长的基础，反而会一再贻误中国经济转型的时机。基于此，包括笔者在内的人一直呼吁放弃“瘸腿”的增长，下决心放弃对政府投资拉动和出口增长的依赖，推动中国经济的转型。林毅夫先生应该明白，2024年中国经济的所处的困境是结构性的，而不是周期性的，是长期以来关键领域改革滞后和转型停滞的必然结果。靠基础投资可以拉动经济增长，但解决不了长期以来经济发展的基础问题。

林毅夫先生总是说，中国当前的发展阶段和1951年的日本、1967年的新加坡、1975年的台湾以及1977年的韩国较为类似，他据此判断中国未来能继续以8%的速度再持续增长20年。但林毅夫先生不要忘记了，日本从1955年以来，经济开始走上腾飞之路，不是一直依赖出口拉动的老路，而是果断转型，通过政府强有力推动的产业政策和收入倍增计划，实现了成功的转型，而不是靠投资和出口赶上了美国。作为一个对政策有影响力的学者，林毅夫先生在对政府投资大唱赞歌的时候，一定不要忘记自己的思想可能对政策本身有着重大的影响，也不要忘记学术的严谨和阁下曾经对中国经济投资过热的担忧。有人认为，林毅夫先生如此追捧政府基础设施投资计划，是有什么个人的“意图”，笔者对此不会妄测。但不管如何，林毅夫先生经常引用凯恩斯的那句名言恰好能说明大家的担忧：“不论迟早，不论好坏，危险的是思想而不是既得利益。”不管出于何种意图，林毅夫先生对政府投资的赞歌很可能成为政府再次搞大规模投资计划的最好注脚，一个非常危险和极其有害的注脚。

**第二篇：中国经济专题**

《中国经济专题》报告论文

题目：中国国有企业改革与现代企业制度

11经济学三班

组员：张炳贤111041358

叶子通111041349

吴汝基111041311

郑舒仰111041386

报 告 日 期：2024年6月18日

中国国有企业改革与现代企业制度 摘要：本文阐述了国企改革的现在和未来——国企改革的成果是什么？怎样巩固已有的改革成果？本文通过国企三次改革热潮的回顾，反思国企改革中出现的问题；铺开国企改革原因，论述三个论点进行深一步探讨；进而指出国企改革的任务和趋势就是建立产权清晰、权责明确、政企分开、管理科学”的现代企业制度。

国企改革至今，是“国进民退”还是“民进国退”？ “国企垄断”是事实还是谬误？ 一个时期以来，围绕“国进民退”的争论，热度越来越高，这表明国企改革还有许多重大的理论和政策问题有待破解，任重而道远。

在历史时空坐标系中考察国企改革的成果，可以看到：第一次企改高潮的特点是自由化、市场化、私有化，最典型的例子是“中策现象”；第二次企改高潮实现了从“国退民进”到“国进民退”的转折，政府对国企的支持也由后台（金融）走到了前台（财政），由间接变成了直接；第三次企改高潮“大国有”战略浮出水面，国有企业华丽转身，垄断地位日见巩固，其强大之势不可逆转。“大国有”战略更多地被人们理解为“国进民退”的继续从而成为当前国企改革争议的热点，显示国企改革任重而道远。毋庸置疑，反垄断与去行政化是国企改革的重要任务，而建立职业化和规范的经理人制度则是国企改革的方向。

中央“十二五”规划建议提出:“推进国有经济战略性调整，健全国有资本有进有退、合理流动机制。” 国有经济战略调整，是国企改革的指导思想，“国有资本有进有退”的关键，需要有一个标准来衡量，表明哪些该进、哪些该退。

政企分开是国企改革的第一个里程碑。党的十二届三中全会通过的中国经济体制改革“决定”，将国企改革作为“整个经济体制改革的中心环节”。对国有经济的改革主要围绕着国企改革展开。通过放权让利、利改税、拨改贷、承包制、租赁制、抓大放小、有进有退、股份制、现代企业制度等等，摸着石头过河探索，最后定为政企分开，建立产权清晰的现代企业制度。撤销几个工业部，还权与企业，这就抓住了国企改革的要害，是国企改革的第一个里程碑。

党的十五届四中全会“决定”是国企改革第二个里程碑。撤销几个工业部只是实现国企改革的第一步，国企改革的任务还任重道远，应当对继承原来部的行政垄断权的大企业继续进行改革。

国有资本“有进有退”的标准。为了贯彻“十二五”规划建议提出的“国有资本有进有退”的方针，在“有进有退”的标准上应取得共识。因为用不同的标准来衡量国有经济“有进有退”，会得出不同的结论，不同的结论会做出不同决策，其影响甚大。目前有两个标准，一个是国家统计局的“定量标准”，一个是党的十七届五中全会的“定性标准”。

国企改革的成果是什么，怎样巩固已有的改革成果？ 这两项内容决定了国企改革的现在和未来，也就决定了它的历史方位。当前对于这两项内容的解答各异且颇有争议。在历史时空坐标系中考察国企改革的过程及其生存的环境，可以更深刻地理解国企改革的艰巨性和复杂性。

第一次企改高潮出现二十世纪八十年代中期和后期，集中表现在县及县以下国营、集体经济大规模改制，其突出特点是“退国进非”。九十年代前期延续了这股势头，而且纳入了很多国有大型骨干企业。自此，县及县以下几乎没有了国有经济。这个时期企改的特点是自由化、市场化、私有化，最经典的例子是“中策现象”。

而此前，所有制的基本格局还是“国营企业”一统天下，它控制着几乎所有的资源和产品、生产和消费，因此，商品货币关系在经济生活中实际上很难展开。八十年代改革以此为突破点，在流通领域打开了缺口，即放开一部分国有部门控制的资源和价格，实行计划内和计划外两种价格的“双轨制”。这样，计划控制的资源在计划外流通就有了“名份”，并源源不断地从国有部门流向私营企业、流向了自由市场。另一手，则是采取沿海开放政策（从1984年开始），鼓励外包和出口，将需求直接跟外需对接。甚至还鼓励“两头在外”，即只在国内加工，而货源和订单两头都在外，事实上已成了一块“飞地”。这样，外贸部门从生产到销售都独立于国内需求、国内市场和宏观形势的制约，相反地，它还左右了宏观形势。从上述两方面入手，国营企业一统天下的格局最终被捅破，同时，促进供给、繁荣市场的目的也达到了。

第二次企改高潮，出现在九十年代末产业结构调整时期。1998年下半年东南亚金融危机爆发之后，我国产业政策明确提出“退二进

三、抓大放小、重组改制，下岗分流”，这个时候才真正使得“九五”时期提出的“两个调整、两个根本性转变”落地生根。1998年之后的国企“三年脱困”攻坚目标是真正在啃硬骨头，一批老国企被收购兼并，大量职工分流下岗。当时社会对于这项产业政策的导向，普遍理解为“国退民进”、“退国进非”，一些地方也是这么做的。为此，还发生了著名的“郎顾之争”（2024年），引起公众对国有资产流失的关注。国务院为此叫停了MBO。2024年的“通钢事件”标志着“国退民进”到“国进民退”的转折，此后“国进”之势有如破竹，“民进”受遏制，再无地方政府胆敢把钢厂卖给私企老板。私企甚至一路落荒而逃。

几乎就在这一刻，国企吹响了重组的集结号。2024年组建国资委，以集团化重组控股国有企业，发挥了主导作用。从2024年开始在以后6年时间里，国企纷纷实现了股份制改造和上市融资，经营方式越来越灵活，而企业的控制权仍然有效地掌握在国资委手中。事后来看，这种“以退为进、有退有进”策略不但没有减弱国企，反而使其变得更为强大。国企的经营状况和财务状况迅速好转，成为竞争中强势的一方。无论是产业的重要性、集中度还是规模，都是重量级的数一数二的人物，甚至在世界五百强中也越来越多地占据重要地位。可以说前后两个阶段国企判若两人，旧貌变新颜。

2024年下半年由美国“次贷”引发的金融危机爆发之后，我国面对外需不足所采取的对策是全力

扩大内需，重点是基础设施和民生工程，两年内新增投资4万亿元人民币。由此，政府对国企的支持也由后台（金融）走到了前台（财政），由间接变成了直接。国企大举进入钢铁、采矿、汽车、医药、房地产等高利润行业，成为有市场定价权的企业“大鳄”。充实的外汇储备以及“走出去”战略也引导着企业在国际投融资市场上变得更加活跃。由此，国企发展也进入了第三个阶段。

第三次企改高潮“大国有”战略浮出水面，国有企业华丽转身，垄断地位日见巩固，强大之势不可逆转。1998-2024年是重要转折期。此前，是“外贸+制造业=外汇”的外需型增长方式，外贸空间决定GDP增长空间、国际经济形势决定国内经济形势，外贸部门很有优势，而内需并非重要的因素，为了吸引外资促进外贸，实行了内外有别政策，甚至对内歧视，我们有时称之为对外资、外贸企业的超国民待遇。这个阶段，国有企业的优势也显示不出来，甚至有一个阶段还处在效益危机和私有化预期中。

1998年和2024年两次大的外来冲击，使国内经济形势发生了逆转。第一，迫使总需求的重心由外需转向内需，两次冲击都大规模地扩大内需，这种政策上的转向是非常明确的。2024年之后做出的一系列举动，也是这种趋势性反应。如取消农业税、对农业补贴、建立健全养老、医疗等社会保障体系。尤其是2024的这次外汇储备危机，从“外汇是金”变成了“外汇泡汤”之后，这种外向型增长方式承受了巨大的美元国债损失。正是迫于这种极端严峻外需形势做出了重大改变，实现了战略重心的转移，即从着眼于与国际接轨和外部需求转向了以国内需求和民生工程。第二，国有企业的地位日渐上升，甚至如日中天。不仅是因为国有企业上市有了新的融资平台，还因为它获得了扩张性财政的巨大投入和订单，再加上它原来占据的垄断地位，使得它如虎添翼，更为强大。

为什么要改革？ ——国企低效率及其解释。

原因一：委托代理问题。个体私营企业：所有者就是经营者，有足够的积极性把企业经营好；规模较大的股份企业：所有者大都已不能自己经营企业，必须委托一个有才能的人经营管理企业，我们说产生了“所有权” 和“经营权”的分离这时所有者必须确信，经营者必须有能力并且有积极性，为自己赢得利润，尤其不能谋取私利这个问题表面上很容易解决：一是平时对总经理进行严格监督。二是当企业经营好时，所有者（股东）给予经营者（总经理）奖励；经营业绩不好时，给与惩罚，或干脆解雇，这样经营者就有足够的激励。

但实际情况往往要复杂得多，比如：没人监督：股权分散，老板太多，如许多上市公司，持有股票的人很多，每个人只持有很小的股份，每个股东都想，其他股东会监督总经理，我就不管了；但每个人都想这样“搭便车”，结果是没有人去监督总经理；监督失效：总经理作为企业的最高管理者，对企业了如指掌，有时候谋取私利甚至腐败，外人无法发觉；更有甚者，企业经营不好，可以造假账，让股东以为企业经营很好。股东和外部监管者（比如证监会）由于不能掌握企业的所有信息，很容易被蒙蔽。国有企业的委托-代理问题更复杂。全国人民是国有企业的所有者，他们委托政府——人民的合法代表管理国有企业；政府进一步委托国企领导人经营国有企业，形成了多重委托-代理关系，考虑政府内部存在上下多个级别，每多一层委托-代理关系，监督难度就增加一点，代理方损害委托方利益的可能也就增加一点，最终国有企业的发展就可能完全违背其最终所有者和委托人——人民群众的初衷。

原因二：政策性负担

国有企业经营不好时，既有可能是总经理能力不够、积极性不足、甚至腐败造成的，也有可能是历史负担造成的——问题是对一个具体的企业，很难做出区分，于是造成：①能力不够、积极性不足、甚至腐败的总经理可以搬出“历史负担沉重”的理由，不能被及时发现或被处罚、解雇。②原本有能力、有积极性、不腐败的总经理会想，如果经营不佳甚至腐败，我也不会受到处罚，因此有可能变得消极、甚至腐败；因此，政策性负担加重了委托-代理问题，使我们对国有企业经理很难进行真正的、有效的监督。

原因三：总经理权威问题

也有一些经济学家认为，国有企业的领导人绝大多数是想经营好企业的，也有能力，但问题是缺乏足够的权威和行政资源，比如：私营企业的老板或总经理认为某个员工、中层、甚至高级管理人员能力不够、热情不足时，可以：减薪、降职、解雇，但一个国有企业的领导人很难具有如此高的权威和行政资源，顾虑较多；成功的私营企业一定有一个融洽、和谐、紧密合作的领导团队，但国有企业的某个副总或书记可能就是上级派来监督总经理的，合作困难。

其他原因：如政企不分，政府干预过多；国企领导人选拔考核任用制度不合理；年薪太低；国有企业所属的行业结构不合理；虚职太多；人才流失； 国企改革的任务与趋势：主要就是解决委托-代理问题。其前提是去除国有企业的政策性负担，这样当企业经营不善时，可以追究经营者的责任。推行社会保障的目的就是去除政策性负担。但仅仅去除政策性负担还不够，关键要建立起一整套机制，使国有企业的经营者有足够的激励经营管理好企业，为股东服务，就像私营企业主对待自己的企业一样。除此之外，这样一套机制还要协调好股东、总经理和职工、债权人、政府等企业相关利益主体之间的关系，保证企业的高效运作，我们称之为“现代企业制度”建立和完善“产权清晰、权责明确、政企分开、管理科学”的现代企业制度是发展社会主义生产和市场经济必然要求, 是国企改革的方向和目标。

(一)现代企业制度包括以下主要内容

我国现代企业制度是适应社会主义市场经济要求, 以完善的法人制度为基础, 以有限责任为特征, 以公司为主要形态的新企业制度。它包括主要内容:(1)独立法人制度。独立法人制度, 即企业法人确立财产支配、处置、使用权, 使企业做到有人负责, 有能力负责, 企业的独立财产是其行为能力的基础。国有企业是国家出资构造的企业法人, 企业拥有法人财产支配、处置、使用权, 国家以出资者身份拥有财产。企业经营中形成的利润和资产增值归国家所有。(2)有限责任制度。企业改

制成有限责任后,即建立有限责任制度。有限责任制度一是企业以全部法人财产为限, 对其债务承担有限责任;二是企业破产清盘时,出资者以其出资额为限, 对企业承担有限责任。(3)严谨组织制度。现代企业制度有一套严谨, 完整的组织结构,它通过规范的组织制度, 企业的权力机构, 监督机构, 决策和执行机构之间职责明确, 并形成相互制约关系, 特别权力机构, 强调发挥整体功能的共同作用。改革后, 在我国公司企业是现代企业组织中一种重要和有效形式。(4)科学管理制度。目前, 从克服我们现行企业管理制度的弊端和提高企业经济效益出发, 必须建立科学的企业管理制度, 主要是对企业的运营机构设置, 用工制度、工资分配制度、人员考核制度和财务会计制度等进行改革, 建立严格的科学的责任制度体系。

(二)现代企业制度的基本特征

现代企业制度有它的基本特征。即: 产权明晰, 权责明确, 政企分开, 管理科学。第一, 产权关系明确。企业中的国有资产所有权属于国家, 企业拥有包括国家在内的出资者投资形成的全部法人财产权, 成为享有民事权力, 承担民事责任的法人实体。第二企业以全部法人财产, 依法自主经营, 自负盈亏, 照章纳税, 对国家承担资产保质增值的责任。第三, 国家按投入企业的资本额享有所有者的权益, 即资产受益, 重大决策和选择经营者等权力。企业破产时, 国家和其它出资者只以投入企业的资本额对企业负有限责任。第四企业按照市场要求组织生产经营, 以提高劳动生产率和经济效益为目的, 政府不直接干预企业的生产经营活动。企业在市场竞争中优胜劣汰, 如果长期亏损, 资不抵债, 应依法破产。第五, 建立科学的体制和组织管理制度, 调节所有者,经营者和职工之间的关系, 形成激励与约束相结合的, 相辅相成的科学经营机制。

[1] 白丽/陈紫燕，关于现代企业制度与国企改革的探讨[A]，《前沿》，2024年第五期

[2] 桁林，大国有战略下国企改革的任务与趋势[A],，2024年第十期

[3] 桁林，对国企三次改革大潮的反思，中国发展观察，2024.05

[4]何伟，对国企改革历程的深层次思考[A]，理论探讨，2024年第二期

[5]曾明强，论国有企业改革与建立现代企业制度[A]，《社科纵横》，2024年02期

**第三篇：中国经济专题**

中国经济专题

1.当前中国的GDP排名第二。

赶超战略是指采取扭曲产品和要素价格的办法（宏观政策环境）和以计划制度替代市场机制的制度安排，提高国家动员资源的能力，突破资金稀缺的比较劣势对资金密集型产业发展的制约，使资金密集型产业能够在极低的起点上得到发展并在短期内实现飞跃，进而使产业结构达到先行发达国家水平的发展战略。

以前苏联和中国为代表的社会主义国，还有以印度、阿根廷为代表的亚洲和中南美洲的非社会主义发展中国家都选择了赶超战略。

2.我国为什么要选择赶超战略？如何实行？矛盾背景？

快速发展重工业和军事工业、实现富国强兵的目标；

“超工业化派”主张由国家利用垄断地位，运用工农业产品的不等价交换，对非社会主义经济成分征收高额赋税和实行通货膨胀等方法进行强制性工业化积累，为此就不能允许市场机制发生作用。

重工业的特征——资本高度密集；建设周期长；发展早期，关键技术、设备需要从国外进口；初始投资规模巨大。当时中国国情——资金短缺，利率高昂；可供出口的产品少，外汇短缺，市场汇率水平高；经济剩余少，资金动员能力弱。

3.如何保证被压低了价格的要素和产品流向重工业部门，以及经济中剩余的积累用于重工业的发展？

对经济资源实行集中的计划配置和管理，实行工商业的国有化和农业的人民公社化以及一系列剥夺企业自主权的微观经营机制。

计划经济体系包括：宏观经济环境、资源配置制度、微观经营体制（看PPT）

粮食统购统销制度（1953—1985）

含义：国家统一收购和销售农产品的制度正式形成，统购统销实际上是国家对粮食等农产品的一种垄断行为。为了配合赶超战略，粮食短缺

户籍制度：国家对其公民实施的以户为单位的户籍人口管理政策。

特点：根据地域和家庭成员关系将户籍属性划分为农业户口和非农业户口。

为了控制由国家供给粮食的城镇人口，防止城市人口失业，必须限制农村人口流入城镇。

弊端：1.不利于现代国家公民权利的实现；2.造成了人民在事实上的不平等；3.户籍制度不能适应现实社会生活的发展；4.阻碍了城市的发展，阻碍了农业现代化，不利于我国农业人口城市化顺利进行。大跃进：在工业和农业上开展“跃进”的社会主义建设运动。

人民公社：中国农村人民公社的简称。1958年至1982年，中国农村实行的政社合一的管理体制。大锅饭

三年自然灾害→三年困难时期

1.从1959年至1961年期间由于大跃进运动以及牺牲农业发展工业的政策所导致的全国性的粮食短缺和饥荒。

2.大跃进、“大炼钢铁”，导致国家大部分的生产资料和自然资源遭受毁灭性的破坏。

3.农村地区因缺少粮食导致饥饿（三千万）出现，全国性的生育率急剧下降。

4.全国推崇以生产队为单位的人民公社大食堂导致“放开肚皮吃饱饭”，实行不计报酬的劳动导致劳动效率急剧低下。

5、在全国范围出现严重的饥荒的情况下，1958至1959年，中国政府仍然持续着往年的大量向苏联和东欧等社会主义国家出口粮食以快速发展军事工业。

1/3责任归于自然原因，2/3的责任归于体制错误——三年困难时期 大包干：特点是所有权与经营权适当分离，土地及部分大型生产资料仍属集体所有，由农户承包经营。（农村改革的开始）

家庭联产承包责任制是1980年代初期在中国大陆的农村推行的一项重要的改革，是农村土地制度的重要转折，也是现行中国大陆农村的一项基本经济制度。“十一届三中全会”以来，大陆推行“改革”，而改革最早始于农村改革，农村改革的标志为“包产到户（分田到户）”即后来被称为“家庭联产承包责任制”（俗称“大包干”）。

▲▲▲中国社会主义道路是否可行，它产生了什么问题，将面临什么问题，又该怎么解决？

自改革开放以来，尽管我国在各个领域取得了辉煌的成就，但在建设中国特色社会主义的实践过程中也存在着某些问题。

中国社会主义的成就：

1、创造经济奇迹、国力强盛

2、社会主义市场经济体制初步建立并不断完善

3、全方位对外开放取得新突破

4、社会主义民主政治建设取得重要进展

5、民族政策和宗教政策得到全面贯彻

6、积极开展全方位外交面对深刻变化的国际局势

7、全面推进党的建设新的伟大工程

中国特色社会主义面临问题及对策

1、民众民主观念淡薄，政治参与程度不高

针对老百姓民主观念淡薄，政治参与程度不高的问题，可以从以下两方面入手：一是继续发展经济。二是要提高公民的政治素养。只有广大人民群众参与到民主政治的建设中来，才能为民主政治建设提供广泛的群众基础，中国特色社会主义民主政治建设才能不断前进。

2、经济结构不合理

一方面，我们要加速淘汰衰退产业、过时产品和落后技术，利用科学技术改造传统产业；另另一方面，要集中有限的资金，根据市场和需求的变化，建设一批产业关联度大、对产业结构调整和带动增长量有重大作用的项目。

3、文化发展受到外来文化打压

我们要支持与鼓励更多优秀文艺作品的推出，鼓励一切有利于陶冶情操、愉悦身心、寓教于乐的文化艺术创作，倡导主流价值取向，引导群众审美鉴赏，坚决抵制低俗之风。

4、收入分配不均

提高低收入者收入水平；提高低收入者收入水平；有效调节过高收入；坚决取缔非法收入

5、贪污腐败盛行

一是要完善对权力的有效监督。二是要严格执法。要顺应时代潮流和现实需要，进一步加快和完善新闻立法，将新闻媒体监督纳入法制轨道

6、生态环境持续恶化

一方面，要健全和完善生态保护方面的法制，使生态保护有法可依。另一方面，要摈弃旧观念，改变政府官员惟GDP增长论政绩的观念。在生态问题日益突出的今天，更需要我们转变经济发展模式、增长方式，转变生活观念、消费观念，正视人与自然的关系，使经济社会建设建立在可持续发展的基础上。

二元结构的三大差异：地区差异；城乡差异；贫富差异。

十二五规划纲要：主要阐明国家战略意图，明确政府工作重点，引导市场主体行为，是未来五年我国经济社会发展的宏伟蓝图，是全国各族人民共同的行动纲领，是政府履行经济调节、市场监管、社会管理和公共服务职责的重要依据。

城市化水平：又叫城市化率，是衡量城市化发展程度的数量指标，一般用一定地域内城市人口占总人口比例来表示。计算公式=城市人口÷总人口

中国的特殊性：城镇化滞后于工业化，它产生的原因

要从三个阶段来寻找答案：

（一）解放后我国的重工业优先发展战略和20世纪60-70年的“反城市化”导致城市化水平的低下 1.重工业优先发展战略对我国城市化进程的抑制

2.1960-1970年代的“反城市化”政策对城市化进程的影响

（二）1978-1995年，我国的改革和发展模式，城乡二元体制和土地制度所造成的路径依赖固化了我国的城市化进程1.1978-1984，农村为主导的改革抑制了城市化； 2.1984-1994，认识上的误区、城乡二元结构的路径依赖和乡镇企业的发展妨碍了城市化。

（三）1995年后，在分税制改革等激励下，地方政府开始成为经济发展的第一推动力，我国的城市化进程也因为地方政府的政绩追求而加快推进

粮食安全问题：温度上升带来的粮食减产、干旱洪涝等极端气候、及病虫害加剧等问题，正在影响到全球的农业生产，正是粮食安全面临的最大挑战。

“国以民为本，民以食为天”。粮食既是关系国计民生和国家经济安全的重要战略物资，也是人民群众最基本的生活资料。粮食安全与社会的和谐、政治的稳定、经济的持续发展息息相关。完善粮食应急储备体系，确保粮食市场供应．最大限度地减少紧急状态时期的粮食安全风险．是政府的职责．也是粮食安全保障体系的重要组成部分。

三农问题：农民收入增长相对缓慢的问题

农民问题：是“三农问题”中的核心问题，表现为农民收入低，增收难，城乡居民贫富差距大，实质表现为农民权利得不到保障。

农村问题：集中表现为农村面貌落后，经济不发达，基础建設不足等。形象比喻为“中国的城市像欧洲，农村像非洲”。

农业问题：集中表现为农民种田不赚钱，产业化程度低。

原因：

资源约束（耕地、水资源、生态环境的缺稀）、结构矛盾（产业结构矛盾，就业矛盾、区域矛盾）、体制矛盾（公共财政：重城轻乡、要素市场分割、管理体制）、转型时期的社会矛盾（权益差异、收入差异、观念差异）、国际化的挑战（中国小规模分散经营的传统农业与国外大规模现代化农业难以竞争的局面，在较长的时期内不会出现逆转；发达国家对农业高补贴、高保护所形成的不公平国际农产品贸易环境，在短期内也不会得到根本的改变。）对策：

第一，进一步解放思想，发展壮大集体经济。

第二，加强村级“两委”班子建设。

第三，创新机制，建立镇、村和社会三个层次的集镇和农田水利基本建设多元化投入模式。

第四，各级各单位应高度重视“三农”问题。

1、加快推行农村养老保险进程。

2、镇政府应统筹协调，依法依规彻底解决拆迁户的历史遗留问题。

3、提高农村户口低保覆盖率。

4、切实解决好危房户问题。

第五，建立服务“三农”长效机制，边整边改，取信于民。

分税制是按税种划分中央和地方收入来源的一种财政管理体制。实行分税制，要求按照税种实现“三分”：即分权、分税、分管。所以，分税制实质上就是为了有效的处理中央政府和地方政府之间的事权和财权关系，通过划分税权，将税收按照税种划分为中央税、地方税(有时还有共享税)两大税类进行管理而形成的一种财政管理体制。

土地批租：国家土地使用权有偿使用的一种形式。即将若干年内的土地使用权一次出让给土地使用（经营）单位。城市土地储备制度：由城市政府的委托机构，如土地储备中心，通过征用、收购、置换等方式，将土地使用者手中分散的土地集中起来，进行土地整理和开发，• 此种情形下，只能由国家垄断土地交易市场，先向农民征用，而后再面向土地开发人，或转让、或批租、或拍卖。

• 就这样，农民与土地市场的直接联系被生生隔开，农民土地权益也就消于无形。

寅吃卯粮

• 第一个人口高增长阶段（1949—1957年）

• 新中国成立后，社会安定，经济发展，人民生活水平及医疗卫生条件不断得到改善，人们普遍兴奋地成家

和大量生育。

• 人口低增长阶段（1958—1961年）

1959至1961年，连续三年困难时期

• 第二个人口高增长阶段（1962—1970年）

强烈的补偿性生育使人口出生率迅速回升，人口增长进入了建国以来前所未有的高峰期，并一直持续到20世纪70年代初。

对我国整体经济的影响：这一时期人口总量的剧增不但直接影响了当时国民经济的健康运行，而且还对以后相当长

时间内的中国人口发展与经济运行产生了无法避免的影响。

马寅初人口论：人口增长与资金积累的矛盾。他认为，因为中国人口多，消费大，所以积累少，只有把人口控制起来，使消费比例降低，才能多积累资金；

为何批判？

政府对他的指控是：马寅初的新理论，源于马尔萨斯人口论，企图怀疑社会主义优越性，以及蔑视人民大众。到1958年，我国社会主义建设出现了急于求成的“左”倾错误，就是用大跃进的方式动员和依靠人民群众进行大规模的经济建设，迅速改变我国贫穷落后的面貌。

除了党的领导之外，六亿人口是一个决定的因素，人多议论多，热气高，干劲大”，1.大跃进

2、以农立国

3、多子多福

人口红利：一国人口生育率的迅速下降在造成人口老龄化加速的同时，少儿抚养比亦迅速下降，劳动年龄人口比例上升，在老年人口比例达到较高水平之前，将形成一个劳动力资源相对丰富、抚养负担轻、对经济发展十分有利的“黄金时期”，人口经济学家称之为“人口红利”。

“人口红利”的消失：然而，2024年初，新一轮的“保姆荒”、“民工荒”，让中国“人口红利”的危机慢慢浮出水面。

人口老龄化将导致社会抚养比不断提高，提高消费性人口比例，降低生产性人口比例，严重影响劳动生产率。“人口红利”的消失，将在一定程度上削弱经济的可持续增长活力。

措施：各种迹象表明，中国的劳动力不再是取之不尽、用之不竭了，中国的劳动力供求形势正在发生根本性的转变。面对这一转折，靠廉价劳动力构成经济起飞的“世界工厂”，需要转换思维了。

劳动力无限供给的终结，意味着传统经济发展方式已走到尽头，发掘一条持续发展的替代途径至关重要，而这需要社会增长方式从生产要素投入推动型过渡到生产率推动型。

进出口依存度超过50%

专利申请高与创新率低的原因：科技界还存在学术浮躁和急功近利的现象。我国科技界积累本来就少，部分人缺少十年磨一剑的精神，不是踏踏实实地工作，而是过分追求专利和论文数量，对科技发展产生了不良影响。

措施：中国正在努力从“中国制造”转向“中国创造”，政府的大力支持成为技术创新和专利申请大幅增长的重要原因。

无论从国际还是国内层面看，中国企业要想拥有核心竞争力，都必须把发展专利等知识产权摆上重要位置。企业要增加专利的“量”和“质”，加大研发力度是第一位的。

国有企业：国际惯例中，仅指一个国家的中央政府或联邦政府投资或参与控制的企业,国有资产投资或持股超过50％的企业即为国有企业；

在中国，国有企业一般指单纯的国有资产投资的企业，还包括由地方政府投资参与控制的企业。政府的意志和利益决定国有企业的行为。

为什么要改革？

 自身缺陷：

 资产边界模糊——“肉烂在锅里都在锅里”

 所有者缺位——没有所有者与劳动者的区分，不同的职位被称为革命工作分工不同

资源配置和效率低下——在劳动报酬上采取大锅饭，采取军队补给制，劳动报酬上采行“工资加福利”的国家给付方式，并且担负着为城市提供就业机会的社会责任

 外部环境变化：

 市场已经逐渐发育起来，市场中的企业竞争日趋完善，不再需要政府为了维持国计民生培育市场提供产品。 同时，许多诸如消费品市场的供需已经符合市场经济运行规律，不再需要政府通过国有企业进行调控。如果国有企业继续向这样的“纯私人物品”领域投资，由于自身需要背负“社会成本”的重压下，难与“轻装上阵”的民营企业相竞争，其所付出的边际社会成本已经大于边际社会收益，应该从此类竞争性领域撤出，或进行改革。

▲企业制度：我国国有企业的改革方向是建立“适应市场经济和社会化大生产要求的、产权清晰、权责明确、政企分开和管理科学”的现代企业制度，要求通过建立现代企业制度，使企业成为自主经营、自负盈亏、自我发展、自我约束的法人实体和市场竞争主体。

一些学者的观点：

1、国有企业既奠定了我国独立完整的工业体系，特别是重工业基础，同时也造成非国有企业极度萎缩，经济效益不断下滑。要克服国有经济的缺陷，必须使国有经济从普遍性配置角色变为特殊性配置角色，即在规模上将是少数，在布局上追求优化，在经营上克服垄断。

2、国有企业的政策性负担实质上与国有企业的性质和功能密切相关。只有消除国有企业的政策性负担，让企业具备自生能力，国有企业改革才有可能取得真正意义上的成功。

3、我国进入了一个以解决垄断性产业改革问题为核心的国有企业改革新阶段。因为，国有企业管理腐败呈现出以侵吞国有资产为主的国有企业领导人个人腐败逐渐减弱、以行政垄断腐败为主的国有企业群体腐败日益严重的新特征。相对以前单纯以改善国有企业效率为改革目标的国有企业改革而言，现在必须强调在打破行政性垄断的前提下改善国有企业效率。

国企的“冰棍现象”：

 经济学界或社会学界的共识是，由于管理机制僵化、经营不善，国有资产正不断流失，像一根冰棍，放在那儿慢慢化掉了，故名为“冰棍现象”。

 一方面，国企效率底下、包袱沉重，资产、价值正像冰棍一样渐渐融化;另一方面，部分国企干部以改制之

名行侵吞国资之实，成为官仓老鼠。

中国版国企“死魂灵”

 源于俄国著名作家果戈理同名小说，说的是一个名叫乞乞科夫的骗子，到一些农庄里去收买已经死去的农

奴的名单，去换取政府的抚恤金。

《国务院批转发展改革委关于2024年深化经济体制改革重点工作意见的通知》鼓励支持和引导非公有制经济发展。落实鼓励和引导民间投资健康发展的政策措施，进一步消除制约民间投资的制度性障碍；推动国有资本从一般竞争性领域适当退出，拓宽非公有制经济发展的市场空间。正是有了国企“冰棍现象”的产生，在利欲熏心以及精心编织的阴谋之下，活人借助“死魂灵”牟取了暴利。

台湾开始实施四年期经建计划，贯彻“以农业培养工业，工业发展农业”的基本政策，促进了农业的扩张和进口替代工业的建立，为社会经济的后续发展奠定了基础。

台湾的经济体制：经济体制——成熟的市场机制，资本主义经济体。

私有化程度高，“国营企业”、“国营银行”也已经逐渐私有化，“政府”角色日益淡化。

农业--轻工业--重化工业--策略性工业

经济自由化、国际化、制度化

**第四篇：浅谈中国经济快速发展所带来的国际影响[最终版]**

浅谈中国经济快速发展所带来的国际影响

【摘要】经过三十多年的改革开放，再加上15年艰苦谈判取得的加入世贸组织的权力，换来的是我国20世纪至今经济的高速增长，这提升了我国的综合实力和在世界经济中的地位，改变了世界格局，使我国能在世界经济中能更好的发挥作用。这些成果固然是不可否认的，但本文主要浅谈一下高速增长的中国经济给国际社会所带来的一些问题，例如巨额的外汇储备对经济发展的不利影响，还有中国崛起让亚洲既骄傲又惊恐等，希望这些问题能引起大家的关注。

（一）中国两万亿外汇储备陷阱

世界正面临着严重的美元资金短缺，美国原本是国际流动性的提供者，但目前也迫切需要大量美元来刺激经济和处理不良资产。在这种形势下，很多人认为拥有约2万亿美元外汇储备的中国会力争掌握国际金融的主导权，成为国际资金的提供者。

中国外汇储备的绝大部分是靠贸易顺差积累起来的，而国际竞争力对外汇储备所起的作用，充其量只占一半。实际上，人民币兑美元汇率现在收到了投机行为的左右，本来在国际资金管理和目前的贸易收支形势下，这种投机是无法进行的。

贸易收支是中国外汇储备增加的主要来源，2024年中国赚取了3154亿美元的贸易顺差。然而，值得注意的是，在金融收支项目下的对华直接投资也增加了1384亿美元。中国的外汇当局把所有这些顺差都加以收购。因此，外汇储备的增加额等于经常项目收支和资本金融项目收支增加的部分。

不仅如此，由于政府允许人民币汇率可以在一定范围内浮动，因此随着国际收支盈余的增加，人民币面临着升值的压力。大量的热钱也瞄准了人民币的升值，混入了贸易等各个领域。

从金额来看，虽然贸易顺差占据主要部分，但促使贸易顺差产生的却是对华直接投资。中国通过引进外资建立了很多的企业，它们很快具备了出口能力。虽然企业的成立和破产是家常便饭，但直接投资的增加无疑带动了出口。由于本金和利润都几乎无法从中国本土带走，因此中国感觉不到国际收支上的压力。

虽然中国外汇储备的构成是国家机密，不过一般认为70%的外汇储备是美元资产，其余是欧元等资产。根据公布的数据，中国在2024年末持有美国7274亿美元的长期国债，超

过日本跃居世界首位。此外，中国政府还购买了信誉与美国国债相近、利率较高的美国政府机构债券，在2024年次贷危机发生后，中国方面改买美国的长期国债。

中国持有巨额美国长期国债，由于数额过于庞大，实际上将美元资产转换成其他资产已无法进行。此外，能够承担如此庞大的外汇储备的货币当局也只有美国。

换言之，即使从中长期来看，中国会改变外汇资产的构成，但在短期内，很多人担心的中国政府抛售美元的情况却不可能出现，因为这样做风险过大，只会使中国自身蒙受巨大的损失。

所以，中国人应该尝试采取两种措施来自救。

首先是设法完全改变游戏规则。美元的地位是导致金融危机的结构性诱因，所以应该强化人民币的地位。中国人民币应该采取“走出去”的战略，通过增加与亚洲其他各国的货币互换和建立新机构来更加紧密的合作。

其次，为了摆脱美元陷阱，中国的全球投资应该更加多元化，从低收益的美元债券和波动性大的证券转向世界范围内的能源和资源资产。

（二）“G8”“G20”“G2”“金砖四国”“三大力量中心”“三大帝国”

“G8”是由西方七国首脑会议演变而来，与会八国也被称为八国集团。八国是指美国、英国、法国、德国、意大利、加拿大、日本和俄罗斯。

“G20” 是由中国、印度、巴西、南非、美国、英国、日本、法国、德国、加拿大、意大利、俄罗斯、澳大利亚、阿根廷、墨西哥、韩国、印度尼西亚、沙特阿拉伯和土耳其在内的19个成员国与欧盟组成。其的GDP约占全世界的85%，人口则将近世界总人口的2/3。

“G2”是由中国和美国组成的联盟。

“金砖四国”是指巴西、俄罗斯、印度和中国四国。其中，巴西被称为“世界原料基地”；俄罗斯被称为“世界加油站”；印度被称为“世界办公室”；中国被称为“世界工厂”。

“三大力量中心”是指欧盟1号、以俄罗斯为首的欧盟2号和中华联盟。

“三大帝国”是指美国、中国、欧洲三国。

这一系列近年来出现的词汇都是对世界强国的强强联合加以形容的，而中国都毫无例外的被括入其中。这一方面说明了如今中国在世界上的地位已不可小视，但另一方面我们又看到了许多张谄媚的脸，他们都希望我们带领他们走出危机。每个国家都在盯着中国那7400万亿的美国国债，认为只有中国可以帮他们脱离如今所陷入的危机。我们必须看清这一点，才能不迷失国家应有的政策方针方向。

（三）中国崛起让亚洲既骄傲又惊恐

中国日益增强的经济影响力和在世界舞台上的自信表现在本地区产生了显而易见的影响。亚洲超级大国的崛起既令人骄傲，也让人惊恐。因为中国经济的快速发展对其他国家和地区构成了经济威胁和军事威胁。尤其是中国周边的小国：有迹象表明，各国几乎像古代的附庸国一样向中国进贡。

以越南总理阮晋勇为例。他最近在中国访问了一周，像萨科齐一样希望获得与领导人会面的特权。他把越南的铝土作为礼物，谦恭地恳求中国在其铝土矿投资。河内迫切希望借助矿物出口来缩减对中国的110亿美元贸易逆差。在长达100年的时间里，越南曾是中国的殖民地。并非所有的越南人都对中国的投资表示欢迎。持异议者基于环保方面的理由，反对中国投资铝土矿。

韩国的经挤实力强于越南，不必像越南那样谨小慎微。然而，小规模的意外事件也在发生。韩国财政部4月中旬发表一份报告引发了一场不太严重的外交争端，原因是该报告说，中国对发展中国家日渐增大的影响力“可能会危及韩国为获取自然资源而付出的外交努力”。报告说，首尔应该针对中国不断增强的影响力采取反制措施。

而对于朝鲜，中国是唯一对朝鲜及其无赖的核武器计划具有某种影响力的国家。如同越南的情况一样，中国是韩国最大的贸易伙伴。韩国企业在中国投资400亿美元。每年有580万人往来于两国间。

台湾是中国吸引力的第四个明证。这个岛国最近从美国购买了65亿美元的军火，以防范中国大陆的袭击，同时又忙于修补遭到谋求正式独立的前政府损害的两岸外交和经济关系。马英九政府上个月同意让中国企业到台湾投资。无独有偶，中国一改惯常的反对态度，同意让台湾以观察员身份出席世界卫生大会。由于两岸关系有望改善，台湾股市在几天之间猛涨了将近15%。

各方就化解也展开了“争夺战”。根据《联合国海洋法公约》规定，沿海国以勘探大陆架和开发期自然资源为目的，对于大陆架形式“主权权利”。这意味着200海里外大陆架的划界，将直接关系各国在开采大陆架资源方面的利益。

中国可以管辖的海域中，有120多万平方公里与邻国有争议，而周边国家已纷纷采取先行占领、先行开发的办法对抗中国。中国目前与不少周边邻国仍未完成边界划界工作，陆地方面包括中国与印度的边界纠纷，双方人各执一词；海洋方面的南海、东海及黄海海域划界问题，中国与菲律宾、越南、日本及南韩等国家都存在争端。而今年又是世界海疆重新划定

和出现重大纷争的起点。受此影响，中国岛屿主权的争端也更加复杂。所以，一些国家也在签订武器、潜艇、战舰等的购买协议，这一现象在越南、印度以及中国台湾等国家和地区比较凸显。不过也是因为他们背后有一股强有力的支撑力量——美国，它为了限制中国的扩展，经常故意散播不真实的信息，使得我国周边各国与我国的矛盾加剧。

**第五篇：网游还能带来什么**

第二届 chinajoy高峰论坛于10月4日召开，政府行业相关主管部门的领导以及国内外产业界的风云人物在会议上发表了演讲。

以下是上海盛大董事长陈天桥先生在会上的精彩发言：

尊敬的于处长、阎局长，尊敬的各位领导，各位来宾，先生们、女士们，上午好。非常高兴能够在国庆55周年这样一个佳期，应邀在如此一个盛会上做演讲。我今天演讲的提纲已经交到主办方这里，主要是为了讨论，现在游戏产业当中存在的四个误区。这方面，我想就不再进一步展开了。今天更多的是希望跟大家一起探讨一下网络游戏给中国的产业还能带来一些什么？

99年，我成立盛大网络的时候，提出了互动娱乐企业要做中国的第四。但什么是中国的第四名？实际上我们当时想的并不是很明白，只知道电影产业，电影技术成就了美国的迪斯尼，那么在互联网发展的今天，我们从单项的传播技术，变成了一种互动的这么一个技术，在整个技术的催化下面，互动娱乐比起电影、动画、主题公园更加具有不可代替性。设想一下，只有互联网才能把来自五湖四海这么多用户聚合在一起。而在电影产业盛行的阶段是根本不可想象的。同样，传统的电子商务没有办法把电子传播出去，但是可以非常方便地把电影、动画传播出去，资金流、物流、信息流组成整个企业的全部，互联网企业一下帮我们解决了三分之二。所以我们创业的时候认为不应该失败，遗憾地是我们失败了，一直亏损到仅仅能够支撑我们几个月的资金。很多熟悉这段故事的朋友们，都知道我在很多场合把这次失败归咎于我们不够专注，我们当时区区五十个人分成四个事业部，包括周边产品、动画、游戏和杂志出版。在现在看来，如此的分散精力是注定不能成功的，但是仅仅是因为不专注吗？如果我们当时专注在了动画上面，我们现在是不是仍然能够如此成功？绝不可能，因为从本质上来说，在那个时候中国内容产业完全没有成熟，就是因为盗版。所以，当XX年我们看到了网络游戏的时候，大家可以理解我那个时候的心情。它不但符合了我们理想当中的互动娱乐产业的所有特性，而且它解决了盗版问题，所以尽管那时候我们的投资方不理解，不支持，尽管那时候我们的资金只能支撑三个月，尽管那时候我们拿着传奇找下家经销商的时候很多人都说我们疯了，但是我们就像找到我们自己的爱人一样一见钟情，而且我们恨不得把我们的爱情宣言让全世界都知道。我记得在XX年的时候，我们是第一家受邀请参加了tts东京游戏展，在tts上面我们的演讲题目是“中国网络游戏的复苏必将改变世界游戏产业链的格局”。我们认为中国巨大市场的复苏，首当其冲获利是象盛大这样的运营商，然后是经销商，然后是内容供应商，而这个市场之巨大，可以使世界游戏业的内容供应商巨头为之色动，从而改变整个世界产业链的格局。当时我们做演讲的副总裁受到很多在座的东京日本的游戏业内人士的挑战，认为我们言过其实。但是我们仅仅三年不到的时间，我们可以说日本最大的游戏公司，包括象索尼等，包括象美国今天在座的ea，包括欧洲的vog，他们高层都曾经到访盛大，并且开始谈判我们的双方的合作。今天我们看到了网络游戏产业的国际化正在如期到来，我们网络游戏产业链正在完成全面构筑。

很多时候，我也真的是非常的感慨，有的时候技术上或者是技术应用上，一个小小的突破就会带来如此巨大的变化，即使我们充满信心，但是在我们苦苦支撑四处碰壁的时候，我们仍然很难想象，三年以后会有如此多的政府部门关注到这个游戏产业的巨大前景，会有如此多的厂商和用户，加入到中国互动娱乐网络游戏的产业当中来。网络游戏如期繁荣，但是繁荣的网络游戏产业还能给我们带来什么呢？我想首先是一批成熟的，有内容消费习惯的用户。我记得和索尼一个老总在聊天的时候，他说了一个例子，我印象非常深，他说盗版vcd最早一部电影的时候是两张片子，一张vcd十块钱，所以大家会去买一部片子花二十块钱，后来dvd出现以后，一个dvd片子里面可以装一部电影，而且质量更加清晰，但是一张dvd片子只卖十块钱。为什么呢？他感慨说在中国内容远远没有成为用户所选择的主要付费对象，更多地是看到一种物流的东西，同样我们看到我们数字电视或者说付费电视不断地在推广。很多人每月在支付的费用他们更多的认为是自己为无线网络所支付的基础建设费而并非是为电视内容所支付的费用。所以我们看到付费电视在现在也发展的不是特别好。而我们看到杂志、报纸，我们讨论更多的是握在手里这个杂志是不是够厚，然后讨论价值。当然我们不能否认，消费习惯正在逐渐改变，但是如此一个困难的事情，在网络游戏产业一天之内就已经全部实现。

截止到XX年二季度，我们已经实现了一个季度1700万美元的利润，我们成为中国互联网企业当中最获利的企业之一。但是我们发现，这种改变或者说用户的这种付费内容的习惯，实际上又是非常的脆弱的，当我们试图把mrpg的内容开始移植到休闲游戏的时候，我记得当时我们的疯狂坦克有十万人在线，但是我们直接向我们疯狂坦克用户进行收费的时候我们遗憾发现我们失败了。实际上即使疯狂坦克我们仅仅每小时增加一毛钱人民币，也就是说使他的游戏费用多增加了10％，但是用户就不愿意支付这笔费用，那是因为这种单纯培养的付费内容习惯太过脆弱。这个时候必须要有一种更深的了解用户的运营或者说这种能力帮助用户挖掘更深层次的付费冲动。所以在第二款游戏当中泡泡堂，我们采取了新的内容，通过附加价值进行收费的方式很快成功。所以我想目前我们看到在中国有很多用户群，很多公司所拥有的用户群是比盛大的还要大，我们截止到二季度末，我们累计注册用户是三个亿，当然这是有重复注册的数字。同时在线数，截止到二季度末的时候通过审计是160万同时在线，加上我们投资耗方和收购边锋以后，我们同时在线数很快到了二百万，但是我们知道在互联网游戏里还有公司用户群体比盛大的还要大，但是我想我们网络游戏培养出来的，有付费习惯的这部分用户群体，他从商业价值或者说我们通常所说的（rpz）来说，实际上我觉得是普通互联网用户的三倍以上。盛大有一支两百多人专业队伍，就是专门来挖掘不同的游戏产品，用户愿意付费所有特性，并且帮助我们的用户培养或者建设这样的习惯，我们也相信通过我们挖掘和培养的用户，他们未来所能为盛大，或者为整个游戏产业作出贡献的绝不仅仅是网络游戏，而是可能会有更多的内容上面的突破。所以我想网络游戏为我们带来了一批有付费习惯的用户，这是我们第一个非常大的收获。

其次，我们也在考虑，网络游戏实际上我们建立了一个巨大内容的.系统。我最近一直在研究怎么样让我们的用户能够在更好的环境下面充分地享受娱乐的各种细节，所以我最近比较关注数字电视产业的商用模式，尤其我们今天在座有很多，包括华为的年代集团老总等等，跟他们经过多次沟通，我发现他们都着力解决电影点播过程当中.系统的问题，要解决服务系统优化问题，解决视频解压缩的问题，这些问题足以像华为等等这样巨大的公司非常伤脑筋的公司，对于盛大来说更加是一个望而生畏的领域，但是我告诉他们说，你们所考虑的问题，在网络游戏产业当中我们都已经解决了，我们把重复利用的图象全部存到了本地，我们只不过是用极小的带宽占用一个指令，来代表这个图形的变化，所以我们不需要解压缩，我们也不需要巨大的带宽。目前我们在全国65个城市分布一万一千台服务器，我们目前的系统最多可以支撑340万人同时娱乐。这个数字如果是在数字电视和影视点播领域这是庞大和不可想象的，所以我想网络游戏将会是电视娱乐解决方案当中一个先行者。同时它的优势也会让3g成熟以后，在手机屏幕上面得到充分淋漓尽致的体现。在我们看到网吧为我们带来丰富收益的同时，在我们看到pc机给我们带来丰厚收益的同时，我们看到的应该绝不仅仅是pc和网吧，而是应该在成千成万个家庭客户当中，应当是在三亿台客户终端上，应该是在我们三亿个移动终端上。我想网络游戏给我们带来的第三个，我们可能新的收获是什么呢？就是一个巨大的内容的支持和服务系统。我们看到了很多海尔客服的神话，但是很少有人看到一个内容客户服务商或者运营商的神话，因为在网络游戏服务之前，我们所有的内容几乎全部是免费的，对于一个免费的内容产业来说，没有必要做一个大规模的客户支持和运营。那么实际上，在网络游戏产业当中，盛大的发展就是因为我们借用和建立了一个庞大的用户可以信赖的内容支持服务系统，也就是我们所谓的内容运营系统。在XX年盛大开始进入网络游戏产业的时候，我们还完全没有能力进行自主研发，在那个时候盛大就只有通过引进国外先进的技术，但是先进的产品不能帮你包打天下，一个产品如何提供非常优质的技术稳定的服务，提供非常优质的客户服务，提供非常广泛的销售网络，这是一个内容服务体系必要的三个支柱。那么我们这边举一个关于技术支持领域的例子。

我们现在同时在线，刚才提到两百万人左右，我们每天在客户服务上要处理十几万批单子，大多数就是用户的密码，用户的帐号会被遗失，一旦用户的帐号被遗失，这个用户实际上在虚拟世界当中就被宣判了死刑。所以一个真正的先进的内容支持系统就必须要帮助用户解决帐号的安全和稳定的问题。我们在去年收购北京一家双因素认证的公司，也就是说我们通过一个小小的令牌，可以让用户的密码每一分钟变一次，也就是说黑客可以把这个密码偷掉，但是下一分钟这个密码就变化了，这是美国非常成熟的rsa的系统。我们在短短两个月时间之内，我们的用户就为盛大购买了20万以上的定牌系统，而且我们一个令牌系统价格最多炒到三倍以上。当然我们不希望在这阐述盛大收入和用户的消费习惯。在这儿我只是想阐述，实际上一个非常细节的问题，用户密码遗失的问题，实际上就构成了整个用户技术支持的非常重要的方面。同样我们的客户服务体系，现在为止有7×24小时，250名专业的客户服务人员。更为值得一提的是由于有很多用户在网络上无法得到满意客户服务，所以愿意到盛大当面解决问题。我们现在客户接待中心，每天要接待平均500个人的用户来盛大，当他们带着问题而来的时候，盛大一定要让他们满意而归，这就是一个重要的客户服务系统。当然还有一个非常重要的系统就是整个销售，我们内容销售和分发系统，如果是单纯做广告，当然不用说了，但在未来，如果收费游戏和收费内容之间必须要有自己的收费渠道。盛大现在为止在全国遍布31万七千个终端，他们帮助盛大销售从实物卡到虚拟卡各种形式的产品，现在为止盛大在全国是建立最广泛控制力最强的销售终端之一。所以我想有了巨大的内容服务和支持的系统，这个系统就可以帮助未来新兴游戏产品，帮助未来新兴的内容产业提供更好更优质的服务，这是网络游戏产业给我们带来的一个新的额外的收获。

当然最后一点，我想网络游戏可能更多的给我们带来的是一个新的媒体的诞生。在这里媒体的开放仍然有一定的过程，我这里所讨论的媒体实际上是帮我们带来一种真正的媒体所具有的成熟的商业模式。我们知道在内容产业，实际上可以有三种不同的收费模式，第一种是注册用户的模式，在这块上，我们的网络游戏厂家都已经取得了非常大的成绩。第二块就是广告模式，第三块就是电子商务通过出卖信息，就像电视购物这样的，通过出卖信息获得网上交易的服务。但是我们现在已经建立了一个巨大的销售注册用户付费的商业模式，我们正在不断构建互动娱乐领域当中一种新的广告模式。在网络广告现在增长速度逐渐放缓的今天，实际上我认为网络游戏是为整个网络广告业带来全新的契机，通过和传统媒体的互动，包括电影、音乐、网络游戏将互动娱乐互动可以诞生更大的，形成第二阶段发展的商机。

今天因为是在一个产业的论坛上面，由于时间关系，我没有过多地讨论网络游戏给社会造成的深层次上的影响，我也希望未来有机会能够在会后跟更多的人进行共同的探讨。最后我想概括一下什么是中国的迪斯尼？

所谓中国的迪斯尼实际上就是互动娱乐媒体，所谓互动就是我们必须要依赖于先进普及，先进内容分发系统pc平台很重要，但是还有pv、手机更重要。所谓娱乐是指广义的娱乐内容供应者，在未来我们以网络游戏为带动，可以进入包括网络游戏在内的电影、音乐，因为网络游戏给我们带来的成熟的付费用户群，带来成熟的内容服务和支持系统，我们用户借助于这些系统将会真正享受游戏的真谛，而不满足于网络游戏这一个领域。最后我们说是个媒体，所谓媒体是指我们在商业模式上不但要有注册付费的模式，同时我们还要有广告，还要有电子商务，还要创造更多更新的模式。所以中国的迪斯尼并不是代表着我们要去拍动画片，中国的迪斯尼不是代表着我们要去做主题公园，也不是说要去做动画片，我想中国的迪斯尼就是要建立一个立足中国的，世界领先的互动娱乐媒体，在此我也愿意和所有有志于加入中国互动娱乐产业的朋友们共勉，也希望盛大的资源和平台能够帮助我们在座很多的厂家，能够找到自我和公司发展的机会，同时也更希望有更多的朋友能够加入到建设中国迪斯尼的梦想当中来，谢谢大家。

本DOCX文档由 www.zciku.com/中词库网 生成，海量范文文档任你选，，为你的工作锦上添花,祝你一臂之力！