# 农业推广学试题（共5则）

来源：网络 作者：雪海孤独 更新时间：2024-02-17

*第一篇：农业推广学试题一、选择填空。（每题2分，共30分）农业推广学是()A、伴随农业推广活动的产生、演化而发展起来B、是西方工业化装备农业后产生的C、是现代农业的产物D、是社会学发展的分支美国现代农业推广体系起源于后（）A独立战争 B、...*

**第一篇：农业推广学试题**

一、选择填空。（每题2分，共30分）农业推广学是()A、伴随农业推广活动的产生、演化而发展起来B、是西方工业化装备农业后产生的C、是现代农业的产物D、是社会学发展的分支美国现代农业推广体系起源于后（）A独立战争 B、第一次世界大战 C、南北战D第二次世界大战 3 农业创新扩散的从众阶段又称为（）A、紧要阶段 B、浪峰减退阶段

C、跟随阶段D、稳定发展阶段我国农业科技成果转化的主要运行机制包括()个三结合加农业高新技术科技园。A三个 B、五个 C、四个 D、二个5、影响个性心理形成和发展的因素主要有（）A生理素质和社会关系B生理素质、社会关系、多渠道教育和社会实践C后天的影响 D社会因素 6 马斯洛将人的需要分为（）个层次A、四 B、六 C、五 D、三7、农业推广沟通包含（）大要素A、五B、四 C、三D、二 8、农业推广教育启发性原则的出发点是（）A、农民最讲“眼见为实”B、农民的个人情况千差万别C、启发农民发表意见、互相促进 D、及时反馈 9、农业推广人员的素质包括（）A、生理条件、职业道德、科技知识和组织能力B、思想品质、生理条件、职业道德、科学技术知识、组织能力和心理承受能力C、思想品质、职业道德、科技知识与工作能力D、职业道德和工作能力 10、“田、点、板、网、包”表达了（）A、新中国成立以来，各历史时期农业推广的形式和立足点的概况 B、改革开放以来农业推广形式和立足点的概况C、改革开放以前农业推广形式和立足点的概况D、现阶段农业推广形式的概况11、承包方对其承包的项目负责技术指导，达到规定的产量指标，即可按合同规定收取报酬，称为（）A、定产定酬技术承包方式 B、联效联质技术承包方式C、联产提成技术承包方式D、集团承包方式12、信息传播权威性高是（）传播方法的主要特点之一A、集体指导 B、个别指导C、大众媒体D、双向沟通13、下列（）组具体推广形式属于集体指导法A、电脑服务、办公室咨询 B、方法示范、现场指导C.印发资料、组织收听有线广播D、信函咨询、田间插旗法14.农业推广人员表达能力的含义是（）的具体表现

A.心理素质 B、综合能力 C、基础知识 D、操作能力 15．技术入股属于（）合同中的内容A、技术开发 B、技术转让 C、技术服务 D、买卖专利

二、填空题。（每空 1 分，共 30 分）农业推广学是一门（）学科。2 农业创新扩散一般包括（）、（）、（）和（）四个阶段。3 物化技术成果的“三性”特点为（）、（）和（）。4 认识农民群体规模和性质的不确定性，才能因（）因()因（）采取不同的策略和方法。5 马斯洛需要层次理论中的“社会的需要”指（）。6 人与环境同时改变的策略特别适用于（）地区。7 无声沟通的具体形式有（）、（）、（）和（）。8 就全球而言，按职能划分的农业推广组织主要有：（）、（）、（）、（）和（）五种。9 我国农业推广的“七步骤程序”即（）、（）、（）、（）、（）、（）、（）。10 注意力集中、避免干扰、不轻易打断对方谈话都是良好的（）行为。

三、判断对错。（每题 2 分，共 10 分）

1、狭义的农业推广是一种单纯以改良农业生产技术为手段，提高农业生产水平为目标的农业推广活动，发达国家的农业推广都属于此。（）2.S 型扩散曲线起始传播势大的创新一般综合性强，技术较复杂，涉及各类因素较多。（）3听别人讲和看别人做比亲眼看和动手操作易产生兴趣。（）

4、农业推广人员的素质结构指高素质人才所占比例。（）5我国的项目推广方式即集团承包方式。（）

四、问答题。（30 分）

1.举农村社会生活或农业生产中的实例说明心理定势的各种类型。（10 分）2.举例说明我国目前技术承包推广方式中五种类型的含义。（10 分）

3、拟定一个召开小型农民座谈会的计划，说明其全过程的要点和注意点。（10 分）

**第二篇：农业推广试题**

《农业推广学》期末考试试题A卷

一、单项选择题。（每小题1分，共22分）

1.在制定农业推广计划时，其计划对象是（B）A.推广人员

B.农民 C.推广项目

D.信息

2.农业推广中，每项创新在农业中的应用呈现明显的周期性，从创新的引进到典型示范，称为（B）

A.试验示范期

B.发展期 C.成熟期

D.衰减期

3.农民在采用新技术过程中，总抱有不同态度，产生不同的体验，此即为（D）A.意志过程

B.认识过程 C.情感过程

D.评价过程

4.在社会系统里，如果某种创新为社会上较多的成员所采用，这就出现了（B）A.创新

B.创新的扩散

C.创新的采用

D.创新的类型

5.中国农业推广机构的中枢和骨干分别是（C）A.国家农业部和县农业局

B.省农牧厅和县农业局

C.县农业局和乡镇农技推广站 D.地区农业局和乡镇农技站

6.农业推广学的研究对象是（B）A.农民

B.农民行为 C.科技成果

D.推广机构

7.最能实现产供销协调一致的推广方式是（C）A.群众性推广方式

B.产品专业化推广方式 C.农作系统开发推广方式

D.项目推广方式 8.农业推广的转化功能是指（B）A.转变农民的行为

B.把知识形态和物质形态的农业技术转化为现实生产力 C.转变农民的观念

D.有限资源的转化利用

9.我国农业推广人员中技术职务最高的是（D）A.高级农艺师

B.专家教授 C.推广站长

D.推广研究员 10.组织设计的结果是（C）

A.形成组织结构

B.形成新的领导班子 C.强化组织内部建设

D.形成组织文件方案

11.“S”型农业创新扩散曲线的纵坐标指的是（B）A.采用农民数

B.采用农民的百分数 C.当地所有农民数

D.创新者数量

12.按农业科技成果的形态分类，作物栽培管理技术属于（D）A.物化产品

B.技巧与技能

C.服务性知识产品

D.技术性产品 13.计算推广的效率是以实际推广面积除以（B）A.总面积

B.推广面积

C.适宜推广面积

D.常年播种面积

14.“看花容易，绣花难”指的是农业推广教育的（C）A.实用性 B.时效性

C.实践性 D.普及性 15.大众传播在信息沟通上（B）

A.主要是双向沟通

B.基本上是单向沟通

C.直接面对农民

D.需要投入的成本高，效益低

16.农业推广程序的基本步骤是（D）

A.项目选择、试验和推广

B.项目选择、示范和推广 C.项目选择、培训和推广

D.试验、示范和推广 17.我国农村专业技术协会产生于（C）A.70年代

B.80年代 C.90年代

D.近两年

18.下列方法中属于个别指导方式的是（B）A.方法示范

B.访问农户 C.现场参观

D.黑板报

19.我国最早的农业推广法规《农业推广规程》公布的时间是（C）A.186B.1914 C.1929

D.1993 20.由农村居民居住在一个特定地域内的家庭建立的一个社会文化体系叫（C）A.行政村

B.乡（镇）C.农村社区

D.农民协会

21.评价推广对象的经济效益状况时，需要比较总收入与总支出之（D）A.和

B.积 C.比率

D.差额

22.对有经验但没有受过训练的推广人员，适宜的培训形式为（B）A.系统培训

B.专题培训 C.以会代训

D.座谈讨论

二、多项选择题（每小题2分，共10分）1.农业推广计划制定的原则包括（A B C D）A.实际出发、实事求是

B.与长远规划相结合

C.干部、农民、专家三结合 D.技术效益、经济效益、生态效益和社会效益相结合 2.农业推广的社会性特点表现在（BC）A.直接经济效益小而间接社会效益大

B.农业推广工作离不开各种社会力量的支持和配合 C.农业推广的综合服务性

D.农业推广的多学科、多专业的结合 3.大众传播法的特点是（A C）

A.信息传播速度快

B.信息传播成本高

C.传播的技术、信息具有权威性D.难以进行双向沟通 4.农业科技成果转化系统包括（A B）A.成果产出系统

B.成果扩散系统 C.成果采纳系统

D.成果沟通系统

5.推广信息的内容，主要取决于（A

B C）A.目标 B.推广对象 C.推广策略 D.组织

三、判断改错题（3`×6，判断命题正误，正确的打√，错误的的×，并改正）。1.农业推广的直接功能是促进农业科技成果转化，优化农业生态条件。（×）直接功能改为间接功能

2.创新决策类型有个人选择型、集体决定型、权威决定型三种。（√）3.科技简报一般由报头、正文、报尾组成。（√）4.试验误差的主要来源有系统误差，偶然误差、随机误差。（×）随机误差改为过失误差

5.按成果的性质分类，可将农业科技成果分为物化类有形科技成果和技术方法类无形科技成果。（×）性质改为表现形状

6.连锁经营一般分为正规连锁，特许连锁和自由连锁三种形式（√）

四、简答题（5`×4）。1.简述大众传播法的特点。2.社区规划的基本原则。

3、简述农业推广试验的基本要求。

4、农业推广咨询的新型模式有哪些？

5、农业科技成果推广的方式主要有哪些？

五、论述题（10`×2）。

1、在农业推广经营服务中如何确定目标市场？

2、如何拟定农业推广人力资源规划方案？

六、计算题（10分）。甘蔗是制粮原料作物，通常采用早中晚熟的甘蔗品种搭配以延长榨糖间，提高糖厂的生产效率，一般认为甘蔗品种早中晚熟的熟性结构以3：4：3最为适宜的。云南是我国重要的甘蔗产区。常年的甘蔗种植面积为26.67万hm2，其中滇西南蔗区是云南的三大蔗区之一，约占全省甘蔗种植面积的80%，是云南甘蔗主产区。近年来，引进的甘蔗品种新台粮22号，是一个中熟高糖，适宜于在云南西南蔗区种植的品种，2024年种植面积2.97万hm2计算2024年新台粮22号的推广度。答案要点：

四、1答：（1）信息传播具有很高的权威性（2）信息传播具有很好的时效性（3）信息沟通一般是单向性。2答：（1）系统性原则（2）先进性原则（3）动态性原则（4）可操作性原则（5）规范性原则 3答：（1）针对性要强，目的要明确（2）条件要有代表性（3）数据要翔实，结果要准确可靠（4）结果要能够重复 4答：（1）电子农务（2）农业科技家教（3）科技专家大院 5答：项目推广、综合服务、技术承包、转让、入股、开发、公司（企业）加农户、民间组织加农户。

五、1答：（1）选择理想目标市场，确定策略目标。（2）确定目标市场的容量。（3）定位竞争对手，制定攻守方略。2答：拟定农业推广人力资源规划方案分以下几个步骤：调查现有人力状况；调查基本服务范围；确定服务对象及估计人力需求；确定职业工作的优先程度；确定人员培训需要；估计总人力需求；调查培训资源和人员状况；估计潜在人员供给；比较人员需求与供给；决定财政负担；编制人员规划方案。

六、解：应推广规模=26.67万hm2× 80%× 40%=8.53万hm2 推广度=（2.97÷8.53）×100%=34.82% 农业推广学试题(一)

一、单项选择题(在每小题的四个备选答案中，选出一个正确答案，并将正确答案的序号填在题干的括号内。每小题1分，共20

1.农业推广活动的实质是(A)。

A.组织和教育农民 B.迫使农民改变行为

C.完成国家农业推广计划 D.发展农业生产

2.“农业推广”一词的应用最是在(C)。

A.英国1866年 B.英国1914年 C.美国1914年 D.中国宋真宗时期

3.中华人民共和国农业技术推广法颁布是在(B)。

A.1991 B.1993 C.1995 D.1997 4.被称为“美国农业推广之父”的是(C)。

A.罗杰斯(E.M.Rogers)B.瑞安(Ryan)

C.纳伯(S.A.knapp)D.巴特菲尔德(Kenyonl Butterfield)5.组织的最大功能是(C)。

A.部分替代生产力要素 B.成立机构

C.产生新的生产力 D.指挥和控制

6.根据农民对农业创新采用时间的不同分成不同的群体，称为采用者群体。各类采用者采用农业创新过程各阶段的时间差异存在明显的规律性，其中(A)。

A.从认识到试用所需的时间：创新者和早期采用者

B.从试行到采用所需的时间：创新者和早期采用者

C.从认识到试用所需的时间：创新者和早期采用者>早期多数>后期多数>落后者

D.从认识到采用所需的时间：创新者和早期采用者>早期多数>后期多数>落后者

7.从第一个实践者运用农业创新发展到社区中其他农民运用创新的过程称为(C)。

A.农业推广过程 B.创新采用过程

C.创新扩散过程 D.创新的发展过程

8.农业推广组织的运行机制是(B)。

A.行政命令 B.试验示范 C.服务 D.协调和指挥

9.农业推广的目标体系可以分为(C)级。

A.二 B.三 C.四 D.五

10.依据一定的原则，由农民自已拟定农业推广计划，这种方式是(B)。

A.自上而下的计划拟定方式 B.自下而上的拟定方式

C.联合拟定方式 D.上下结合拟定方式

11.乡村农业推广目标体系一般不包括(A)目标。

A.经济目标 B.基本目标 C.一般目标 D.工作目标

12.反映单项技术推广的程度指标是(B)。

A.推广率 B.推广度 C.推广指数 D.转化度

13.农业科技成果的转化程度可以用转化率来表示，转化率可用下式计算：R= ×100% 式中：R表示成果转化率

A.a0表示实际转化成果数 B.a表示实际转化成果数

C.t0表示正常转化周期 D.t表示实际转化周期

14.推广人员与农民在双方自愿、互惠、互利的基础上签定技术承包合同，按合同规定推广技术。这种推广方式是。C

A.群众性推广方式 B.联产提成技术承包推广方式

C.技术承包责任制推广方式 D.项目推广方式

15.以技术传输，改良农业技术为主的推广方式是(A)。

A.一般推广方式 B.农作系统开发推广方式

C.产品专业化推广方式 D.项目推广方式

16.对推广对象评价的重要标准是(B)。

A.生产率 B.采用率 C.推广效益率 D.推广度

17.农业推广工作评价是确定农业推广的(D)。

A.计划和目标 B.内容和方法 C.机构和人员 D.效果和价值

18.农业推广工作的评价可以主要从推广对象和(A)两个方面来内容和标准进行。

A.推广组织 B.推广人员 C.推广方法 D.推广技术

19.推广成效率是(C)除以适宜推广面积。

A.推广后的总收入 B.推广总经济效果

C.实际推广面积 D.推广总面积

20.农业推广工作过程实际上是(A)。

A.解决农民自己的问题 B.解决推广人员的问题

C.推广人员完成本职工作 D.推广人员为农民决策

二、多项选择题(在每小题的五个备选答案中，选出二至五个正确的答案，并将正确答案的序号分别填在题干的括号内，多选、少选、错选均不得分。每小题2分，共10

1.构成农业发展支持系统的要素有(ABCDE)。

A.研究 B.教育 C.农业投入

D.政策 E.推广

2.农业推广工作环境变量因素有(ACDE)。

A.政治与法律 B.市场 C.经济

D.社会文化 E.农村区域位置

3.农业科技成果转化的内部条件主要是(ABCD)。

A.转化主体 B.转化客体 C.转化受体

D.转化手段 E.转化环境

4.在农业推广工作评价中，收集评价资料的方法有。ABCDE

A.问卷法 B.访问法 C.讨论法

D.观察法 E.比较法

5.农业推广方法效果的评价，应该是改变农民的行为程度，包括的方面有(ABC)。

A.推广方法与农民接受和采用的情况

B.推广方法与农民采用后所取得的效果

C.推广方法对推广人员本身及农民的影响

D.推广方法与推广内容的结合

E.推广方法与推广手段的比较

三、名词解释(每小题3分，共15分)1.农业推广基本概念的涵义

2.进步农民策略

3.合作推广

4.职权结构

5.个别教学法

四、简答题(每小题5分，共25分)1.简述农民对农业创新的采用过程。

2.农业推广项目的主要来源有哪四个方面?

3.简述有效组织设计特征。

4.简述制定农业推广计划的原则。

5.农业推广教育有哪些基本特点?

五、论述题(每小题10分，共30分)

1.何谓成果示范?怎样才能充分发挥成果示范的作用?

2.试运用提高成果分布的理论阐述提高经济不发达地区农民成果分布的对策。

3.在社会主义市场经济条件下，一个合格的农业推广人员应具备哪些素质?

农业推广学试题参考答案

一、单项选择题(每小题1分，共20分)

1.A 2.C 3.B 4.C 5.C

6.A 7.C 8.B 9.C 10.B

11.A 12.B 13.A 14.C 15.A

16.B 17.D 18.A 19.C 20.A

二、多项选择题(多选、少选、错选均不得分。每小题2分，共10分)1.ABCDE 2.ACDE 3.ABCD 4.ABCDE 5.ABC

三、名词解释(每小题3分，共15分)

1.农业推广是一种发展农村经济的农村社会教育和咨询活动。

2.依据创新扩散规律所制定的农业推广策略，即推广人员与农民一起工作，先将技术传播给进步农民，再由进步农民传播给其他农民的一种推广策略。

3.是农业推广的一条原则，必须动员社会各界力量参与农业推广，实行大联合、大合作。在农业推广工作中，推广人员与农民要合作，科研、教学和推广要合作，农业推广部门与社会有关部门要合作。

4.各层次、各部门在权力和责任方面的分工及相互关系。

5.推广工作者同对象一对一的相互影响的基础上进行的教育和培训。

四、简答题(每小题5分，共25分)

1.农民对农业创新的采用过程可分为五个阶段，依此为认识阶段、感兴趣阶段、试用阶段、评价阶段、采用阶段。

2.(1)引进技术;(2)科研教学单位的科技成果;(3)农民群众的先进经验;(4)农业推广部门的技术改进。

3.(1)有助于组织内部成员之间的合作，使组织活动更有秩序和预见性;(2)有助于及时总结组织活动的成功经验和失败教训，从而形成合理的组织结构;(3)有助于保持组织活动的连续性;(4)有助于正确确定组织活动的范围及劳动的合理分工与协作，提高工作绩效。

4.(1)从实际出发、实事求是的原则;(2)与地区长远规划相结合的原则;(3)干部、农民，专家三结合原则;(4)技术效益、经济效益、生态效益和社会效益相结合的原则;(5)有助于提高农民认识自我价值的能力及自助能力的原则。

5.(1)农业推广教育的普及性;(2)农业推广教育内容的实用性;(3)农业推广教育的实践性;(4)农业推广教育的时效性;(5)农业推广教育的综合性;(6)农业推广教育场所、形式、手段的多样性。

五、论述题(每小题10分，共30分)

1.成果示范是在农业推广人员的指导下，将在当地经实验成功的某项科技成果组装配套技术或某项实际种植经验有计划地在一定面积上进行实际应用，做出样板，示范给其他农民，引起他们的兴趣，鼓励推动他们共同效仿的推广方法。要发挥成果示范的作用，应该：

(一)坚持成果示范原则(1)有计划;(2)与农民目标一致;(3)示范点有代表性;(4)取得当地领导的合作;

(5)技术正确，示范有把握;(6)有相应的物资和资金配套。

(二)做好示范的每一步(1)示范布局与示范地块选择;(2)确定示范户;(3)做好观察记载;(4)及时组织示范参观;(5)做好示范的总结评价工作。

2.(一)简要分析技术上限、经济上限和成果分布的决定因素及其相互关系。

(二)对策：(1)积极引进适用技术，调整农业内部结构，培植生产力新的增长点;(2)增加投入，改善农业生产条件，促进农村经济发展;(3)建立价格体系和有效的生产信贷计划;(4)加快农业服务体系建设;

(5)强化党对农村经济发展工作的领导。

3.(一)政治素质：(1)热爱本职，服务农民;(2)深入基层，联系群众;(3)勇于探索，勤奋求知;(4)尊重科学，实事求是;(5)谦虚真诚，合作共事。

(二)业务素质：(1)扎实的学科基础知识和实践能力;(2)丰富的农村社会学知识和较强社会工作能力;

(3)经营管理能力;(4)教育学知识和推广教学能力;(5)语言和文字表达能力。

(三)市场经济条件下特别要强调(1)经营管理能力;(2)信息知识;(3)知识更新能力。

农业知识二

一、选择填空。(每题2分，共30分)

1、我国古代农业推广以()为主。

A、行政督导 B、民间互助

C、朝廷拨款 D、民间结社

2、农业创新指农业领域内各方面的()。

A、新材料、新化肥、新机械、新技术的总称

B、新市场、新的企业组织形式、新知识、新信息的总称

C、新成果、新技术、新知识和新信息的统称

D、科技成果

3、造成农业创新衰退的主要原因是()。

A、各种“磨损” B、推广方法不当

C、市场变化 D、推广体系不健全

4、科技成果转化后产生直接经济效益的途径之一节本增效指(A、节省成本即增加了效益

B、既增加单位产量又节省了成本

C、节省了成本同时主要增加了生态效益

D、节省了成本同时主要增加了社会效益

5、情感是人的一种重要的()。

A、心理过程 B、个性倾向性

C、个性心理特征 C、行为

6、农民群体行为的参与性改变方式适用于()。

A、文化、科技、组织水平较低下的群体

B、整体素质较高、组织工作较好的群体

C、对推广人员信任度高的群体

D、经济条件好的群体

7、目光语和体态语属于()。

A、非语言沟通中的无声沟通 B、辅助性言语沟通

C、类语言沟通 D、有声沟通

8、农业推广体系是()。

A、农业推广机构设置、服务方式和人员管理制度的总体

B、各级农业推广机构的总体;C、农业推广机构设置、服务方式和人员的总称

D、农业推广机构的设置方式

9、农业推广人员的素质结构指()。

A、个体和群体素质诸要素的结合方式

B、农业推广人员个体素质诸要素的结合方式

C、一个推广单位人员群体的素质诸要素结合方式

D、各种知识和能力的结合方式

10、下列三项选择中()项属于灵活运用推广程序的情况

A、资金充足时、某项新技术可在发达地区直接推广

B、农业生产实践中总结出的实用技术与先进经验，经

宣传可在同类地区直接推广。)

C、当地科研单位经审定的新品种

D、农业推广体系健全

11、下列中()是联产提成，定产定酬和联效联质三种技术

承包类型合同的要点之一。

A、承包方的责任 B、订立产量指标

C、如何测定实际产量 D、三大效益指标

12、为引起农民重视与注意，运用广播电视等大众媒体反复

传播适合当地的科技信息，一般适合()。

A、感兴趣阶段 B、初始阶段

C、准备试用阶段 D、推广阶段

13、()是成果示范的基本要求之一。

A、示范目标必须与农民利益和社会利益两者都一致

B、农民亲自操作

C、操作为主讲解为辅

D、示范对象的经济条件好

14、可行性论证是农业推广文体中()的一种。

A、应用文 B、论文类

C、报告类 D、科普与综述

15、科技广告的写作要点是()。

A、时效性与简洁性 B、形象性与真实性

C、科学性与真实性 D、形象性与简明性

参考答案

答：

1、A

2、C

3、A

4、A

5、A

6、B

7、A

8、A

9、A

10、B

11、C

12、B

13、A

14、C

15、C

二、填空题。(每空 1 分，共 30 分)

1、我国农业推广体系的第二大特点是()与()、()归入政府的不同部门管理。

2、在 S 型扩散曲线中，最重要的指标是()、()和()。

3、技术的经济上限指某项技术成果应用后，单位面积所获得的()。

4、农民心理定势的重要类型之一刻板效应指(),包括()。

5、需要理论的中心论点是()引发()，()支配()。

6、根据 B=f(P, E)公式，农民行为受()和()共同影响。

7、农业推广沟通分为()、()、()和()四大类型。

8、有声沟通的具体形式主要有()和()。

9、高层农业推广组织的职能以()为主，基层推广组织的职能以()为主。

10、农业推广方式是农业推广体系开展推广工作的()或()，它体现了推广体系的()思想和()原则。

11、“既开方又抓药”是()类推广方式的具体表现形式。

12、方法示范实施过程中的小结可以重复重点，但不要加入()，不要用()代替结论。

参考答案

答：

1、农业推广，农业教育，农业科研

2、起始传播势，进入扩散发展期的时间，达到最大扩散速率的时间

3、最高纯收入(利润)

4、人们大脑中对某一类人或事物的固定印象，某些偏见影响了正确的认知

5、需要，动机，动机，行为

6、个人特性，外界影响

7、人际沟通，大众传播，组织沟通，非语言沟通

8、辅助性语言沟通，类语言沟通

9、管理与监控，反馈与执行

10、基本组织形式，途径，基本指导，策略

11、技物结合

12、新内容，操作

三、判断对错。(每题 2 分，共 10 分)

1、新品种、新化肥、新农药、优质高产栽培新技术，有生产指导意义的新理论都属于农业创新。()

2、某些优质高产栽培技术体系属于非物化技术成果。()

3、能否正确估计农业推广项目的期望值，是由农业推广人员 的整体素质和业务水平决定的。()

4、“下达有关推广项目”一般是地市级以上农业机构和

人员的职责。()

5、“大众传播法的含义”主要指组织农民收听广播和看电视。()

参考答案

答：

1、√

2、√

3、√

4、√

5、×

四、问答题。(30 分)

1、如何理解和评价马斯洛的需要理论(不必重复叙述其塔图内容)。(9 分)参考答案

答：

马斯洛的需要层次理论，强调了三个基本观点。

(1)人是有需要的动机，其需要取决于他已经得到的东西，只有尚未满足的需要能够影响行为;

(2)人的需要都有其轻重的层次，一旦某种需要得到满足，另一种需要又出现，又需要满足;

(3)马斯洛将人类的需要层次划分为五级。他认为在特定时刻中，人的一切需要如果都未得到满足，那么最主要需要的满足就比其他层次需要的满足更为迫切，即只有排在前面的需要得到满足后，才能产生更高一层次的需要。

这一理论的基本观点是正确的，符合一般规律，但忽视了一个很重要的问题，即人的精神世界对行为的特殊作用，例如，我们的革命先辈，在极其艰难困苦的条件下，连生存的需要都置之不顾，而为了理想和信仰，为了后代，为了解放他人而追求更高的需要。

2、说明非语言沟通中无声沟通的各种具体形式。(9 分)参考答案

提示：

解答该题时应具体说明无声沟通四种主要具体形式目光语、体态语、装饰语和时空环境的含义，这需说明目光语的五种作用;体态语中手势的动作变化;七种面部表情，体态与人体触摸的含义;时空环境中时间、空间距离、座位安排等的具体意义。

3、简述我国农业推广人员的业务素质要求。(12 分)

参考答案

提示：

先完整准确地解答六条业务素质要求，然后分条具体说明掌握知识和具备能力的具体含义

农业知识三

一、选择填空。(每题2分，共30分)、农业推广学是()

A、伴随农业推广活动的产生、演化而发展起来 B、是西方工业化装备农业后产生的 C、是现代农业的产物 D、是社会学发展的分支 2、美国现代农业推广体系起源于后()A、独立战争 B、第一次世界大战 C、南北战争 D、第二次世界大战 3、农业创新扩散的从众阶段又称为()A、紧要阶段 B、浪峰减退阶段 C、跟随阶段 D、稳定发展阶段 4、我国农业科技成果转化的主要运行机制包括()个三结合加农业高新技术科技园。A、三个 B、五个 C、四个 D、二个 5、影响个性心理形成和发展的因素主要有()A、生理素质和社会关系 B、生理素质、社会关系、多渠道教育和社会实践 C、后天的影响 D、社会因素 6、马斯洛将人的需要分为()个层次 A、四 B、六 C、五 D、三 7、农业推广沟通包含()大要素 A、五 B、四 C、三 D、二 8、农业推广教育启发性原则的出发点是()A、农民最讲“眼见为实” B、农民的个人情况千差万别 C、启发农民发表意见、互相促进 D、及时反馈 9、农业推广人员的素质包括()A、生理条件、职业道德、科技知识和组织能力 B、思想品质、生理条件、职业道德、科学技术知识、组织能力和心理承受能力 C、思想品质、职业道德、科技知识与工作能力 D、职业道德和工作能力 10、“田、点、板、网、包”表达了()A、新中国成立以来，各历史时期农业推广的形式和立足点的概况 B、改革开放以来农业推广形式和立足点的概况 C、改革开放以前农业推广形式和立足点的概况 D、现阶段农业推广形式的概况 11、承包方对其承包的项目负责技术指导，达到规定的产量指标，即可按合同规定收取报酬，称为()A、定产定酬技术承包方式 B、联效联质技术承包方式 C、联产提成技术承包方式 D、集团承包方式 12、信息传播权威性高是()传播方法的主要特点之一 A、集体指导 B、个别指导 C、大众媒体 D、双向沟通 13、下列()组具体推广形式属于集体指导法 A、电脑服务、办公室咨询 B、方法示范、现场指导 C、印发资料、组织收听有线广播 D、信函咨询、田间插旗法 14、农业推广人员表达能力的含义是()的具体表现 A、心理素质 B、综合能力 7

C、基础知识 D、操作能力、技术入股属于()合同中的内容

A、技术开发 B、技术转让

C、技术服务 D、买卖专利

二、填空题。(每空 1 分，共 30 分)、农业推广学是一门()学科。、农业创新扩散一般包括()、()、()和()四个阶段。、物化技术成果的“三性”特点为()、()和()。、认识农民群体规模和性质的不确定性，才能因()因()因()采取不同的策略和方法。5、马斯洛需要层次理论中的“社会的需要”指()。、人与环境同时改变的策略特别适用于()地区。、无声沟通的具体形式有()、()、()和()。、就全球而言，按职能划分的农业推广组织主要有：()、()、()、()和()五种。9、我国农业推广的“七步骤程序”即()、()、()、()、()、()、()。、注意力集中、避免干扰、不轻易打断对方谈话都是良好的()行为.三、判断对错。(每题 2 分，共 10 分)

1、狭义的农业推广是一种单纯以改良农业生产技术为手段，提高农业生产水平为目标的农业推广活动，发达国家的农业推广都属于此。()

2、S 型扩散曲线起始传播势大的创新一般综合性强，技术较复杂，涉及各类因素较多。()

3、听别人讲和看别人做比亲眼看和动手操作易产生兴趣。()

4、农业推广人员的素质结构指高素质人才所占比例。()

5、我国的项目推广方式即集团承包方式。()参考答案

答：

1、×

2、×

3、×

4、×

5、×

四、问答题。(30 分)

1、举农村社会生活或农业生产中的实例说明心理定势的各种类型。(10 分)参考答案

提示：

首先说明什么叫心理定势，再分别解释五大类型的含义，并举例。

比如用一个地区首次推广活动的重要性，在推广活动中如何避免或克服农民的晕轮效应，在推广某项新技术时如何克服刻板效应的负面影响，如何克服经验效应造成的阻力，如何利用移情效应取得农民对推广人员和推广内容的感情等。

2、举例说明我国目前技术承包推广方式中五种类型的含义。(10 分)参考答案

提示：

分别解释联产提成，定产定酬，联效联质，技术劳务，集团承包五种类型的具体含义，举例时应具体说明合同中的要点，实施时的难点，集团承包形式的组织体制和运行机制等。

3、拟定一个召开小型农民座谈会的计划，说明其全过程的要点和注意点。(10 分)

提示：

详细复习第十二讲所举与农民召开座谈会的基本过程的例子，较细致地说明座谈前，座谈过程中与座谈结束时的工作要点。

1、A

2、C

3、B

4、C

5、B

6、C

7、B

8、C

9、B

10、A

11、A

12、C

13、B

14、B

15、B 2 答：

1、边缘性、交叉性和综合性

2、突破阶段，紧要阶段，跟随阶段，从众阶段

3、商品性、特异性、时效性

4、地、时、人

5、为人爱戴、为人接受、友谊、爱情

6、信息闭塞的边缘贫困地区

7、目光语、体态语、装饰语、时空环境

8、行政型、教育型、项目型、企业型、自助型

9、项目选择，试验、示范、培训、服务、推广、评价

10、倾听 答：

1、×

2、×

3、×

4、×

5、× 基础知识一

一、单项选择题(共60题，每题1分。每题的备选答案中，只有一个最符合题意)

1、农业在我国国民经济中占有\_\_\_\_\_\_\_地位。

A.基础产业

B.引导产业

C.核心产业

D.尖端产业

2、我国农业的两个转化包括\_\_\_\_\_\_\_。

A.由原料型农业向加工型农业转化

B.由家庭经营型向集体合作经营转化

C.由自给性农业向商品性农业转化

D.社会主义农业的自我完善

3、现阶段我国农村经济的支柱是\_\_\_\_\_\_\_。

A.种植业

B.畜牧业

C.农业和乡镇企业

D.经济开发区

4、农产品市场划分为现货市场和期货市场是根据

A.农产品交易的性质不同

B.农产品交易的空间不同

C.农产品市场的供求状况不同

D.农产品交货的时间不同

5、农产品购销差价是由商业企业在组织农产品的购销活动中的流通费用、利润和\_\_\_\_\_\_\_构成。

A.税金

B.利息

C.生产成本

D.交易费用

6、农业概念的内涵是指\_\_\_\_\_\_\_。

A.划定农业与非农业的界限

B.农业产业部门具有的本质属性和特点

C.种植业

D.通过农作物生长发育和繁殖以取得生物性产品的部门

7、生态系统结构有\_\_\_\_\_\_\_组成部分。

A.动物、植物和微生物

B.生产者、消费者和分解者

C.生产者、消费者、分解者和环境系统

D.土壤、水、空气、营养元素等

8、农业基本建设是指\_\_\_\_\_\_\_。

A.比较长期固定在土地上的资金投放，并且要形成固定资产

B.水利设施建设

C.建设农业高等院校

D.增加农业投入

9、作为资源的土地\_\_\_\_\_\_\_。

A.是纯粹的自然产物，没有价值

B.虽是经济综合体，但不体现价值

C.虽是经济综合体，但不能增值

D.具备价值属性，而且不断增值

10、级差地租是\_\_\_\_\_\_\_。

A.等量资本投入到同一土地所获得收益不同由此产生的超额利润部分

B.等量资本投入到不同土地所获得收益不同由此产生的超额利润部分

C.同一块地连续投资，各次投资生产率不同所产生的超额利润部分

D.不同块地连续投资，各次投资生产率不同所产生的超额利润部分

11、提高农业劳动力利用率的途径有建立合理的农村就业结构和

A.加强农业专业人才培养

B.转移劳动力

C.实行劳动集约

D.充分利用劳动力资源

12、狭义农业是指\_\_\_\_\_\_\_。

A.种植业

B.林业

C.畜牧业

D.渔业

13、农业区划是指在全国或一个地区范围内，根据自然经济条件及生产状况的\_\_\_\_\_\_\_来划分不同的农业区域。

A.地域性差异

B.好坏程度

C.等级与类型

D.耕作特点

14、气候资源条件调查中的灾害性气候调查的内容有干旱、洪涝、台风、寒流、冰雹等情况，以及对农业生产的影响、预防或\_\_\_\_\_\_\_措施等。

A.避免灾害的

B.防止灾害的

C.抗御灾害的

D.减轻灾害的

15、根据农业区划的原则和标准我国划分为\_\_\_\_\_\_\_一级农业区。

A.9个

B.8个

C.10个

D.11个

16、农林牧副渔各部门的构成及其比例关系称为农业生产的\_\_\_\_\_\_\_结构。

A.一级

B.初级

C.二级

D.次级

17、农业生产专业化的生产单位要根据自然和经济条件专门生产\_\_\_\_\_\_\_产品。

A.一种

B.一至三种

C.几种

D.一种或几种

18、农业自然资源是指\_\_\_\_\_\_\_。

A.土地与生物资源

B.土地与气候资源

C.在农业自然条件中能被农业利用的各种因素

D.农用土地与水利资源

19、农业自然资源更新系数的定义是指\_\_\_\_\_\_\_。

A.资源再生量与资源消耗量的比值

B.资源消耗量与资源再生量的比值

C.资源再生量减去资源消耗量的差值与资源再生量的比值

D.资源再生量减去资源消耗量的差值与资源消耗量的比值

20、农业中的水资源是指\_\_\_\_\_\_\_。

A.地球表面的水体

B.地表水

C.地表水和地下水为主的淡水数量和质量

D.江河湖海的全部水量

21、不属于我国水资源的特点的有\_\_\_\_\_\_\_。

A.总量较大，人均量少

B.地区分布不均，呈梯度分布

C.时间分布的均衡性

D.水土组合的不均衡性

22、工农产品价格剪刀差属于\_\_\_\_\_\_\_负担。

A.间接

B.隐性

C.直接

D.显性

23、目前全国减轻农民负担工作的领导机构是\_\_\_\_\_\_\_。

A.民政部

B.国务院减轻农民负担联席会议

C.财政部

D.农业部

24、农业区划的基础是\_\_\_\_\_\_\_。

A.我国是个农业国

B.我国是个农村人口占多数的大国

C.农业生产的地域性

D.气候条件的多样性

25、实物指标反映不同质的\_\_\_\_\_\_\_。

A.价格

B.使用价值

C.总规模

D.价值

26、某村购置新拖拉机一台，原价15000元，运回村里花费包装费、运输费1000元，采购费500元，安装人员招待费300元，免费安装。该拖拉机的原值是\_\_\_\_\_\_\_元。

A.15000

B.16500

C.16800

D.16000

27、在农村合作经济统计中，农民股份合作企业是指由\_\_\_\_\_\_\_以上农民按协议组建的企业。

A.3户

B.5户

C.8户

D.10户

28、能够给会计主体带来未来经济利益的经济资源是\_\_\_\_\_\_\_。

A.资产

B.资本

C.资金

D.利润

29、费用发生的范围是在\_\_\_\_\_\_\_过程中。

A.会计期间

B.生产经营

C.资产损失

D.招待

30.下面说法中，正确的是 \_\_\_\_\_\_\_。

A.农业区划方法分定性与定量两种

B.定量的分析方法又包括总体分析法和综合分析法

C.定性的分析方法包括对比分析法和方案择优法

D.农业区划的技术主要有命名法与叠置法

31、管理是实现\_\_\_\_\_\_\_的一种有组织的活动。

A.经营目标

B.共同活动

C.社会化大生产

D.经营活动

32、在企业管理中，\_\_\_\_\_\_\_职能是企业管理的首要职能。

A.计划

B.组织

C.指挥

D.控制

33、企业管理的主体是指企业的\_\_\_\_\_\_\_。

A.管理体制

B.管理机关

C.全体成员

D.管理者

34、企业经营战略是企业为了谋求长期的生存和稳定发展，在调查、预测和把握企业内外环境条件的基础上，对企业的经营发展所作的\_\_\_\_\_\_\_谋划。

A.局部

B.长期

C.总体 D.短期

35、选择主导生产部门应考虑\_\_\_\_\_\_\_。

A.根据市场需求来发挥本企业优势

B.利用辅助部门未利用的资源

C.利用辅助部门的产品

D.保证辅助部门生产的需要

36、在相同的自然条件下，形成不同农业生产结构的主要原因是

A.人口

B.社会经济条件

C.消费习惯

D.工业发展水平及农业科技水平

37、企业通过向银行借款、发行债券、应付款项等方式取得的资金叫\_\_\_\_\_\_\_资金。

A.债务

B.权益

C.风险

D.收益

38、企业流动资产中流动性最强的资产是\_\_\_\_\_\_\_。

A.银行存款

B.短期投资

C.应收及预付款

D.存货

39、收账政策的制定，应按照\_\_\_\_\_\_\_的原则制定相应可行的政策。

A.花费最大

B.损失最小

C.总成本最小

D.回收款最大

40、一个或一组劳动者在单位时间内生产出产品数量的规定称为

A.数量定额

B.工时定额

C.生产定额

D.产量定额

41、土地使用权管理主要包括土地使用权的确定，土地使用权的变更和\_\_\_\_\_\_\_的管理。

A.土地承包合同

B.土地经营权

C.土地转包权

D.土地使用权纠纷

42、关于农业总产值结构说法不正确的是\_\_\_\_\_\_\_。

A.农业总产值结构指农、林、牧、副、渔五种产值占农业总产值的百分比

B.总产值结构是分析农业生产结构的基本指标

C.适用于农业生产各部门，具有较大的可比性

D.可以单用农业总产值结构来判断农业生产结构是否合理

43、市场细分和市场定位是\_\_\_\_\_\_\_的重要步骤。

A.市场促销

B.选择目标市场

C.发展市场营销组合 D.评价市场机会

44、产品的经济寿命周期通常划分成\_\_\_\_\_\_\_。

A.三个阶段

B.四个阶段

C.五个阶段

D.六个阶段

45、促销形式主要是\_\_\_\_\_\_\_。

A.包销、代销

B.展销、赊销

C.人员推销和非人员推销

D.厂家直销、厂店联销

46、经营活动分析的对象是经济活动的\_\_\_\_\_\_\_，它以大量的实际资料为依据，进行综合、判断、推理和分析。

A.客观实际现象

B.判断资料

C.推理数据

D.主观现象

47、对比分析法的类比分析是指\_\_\_\_\_\_\_的分析。

A.报告期与基期水平的对比

B.部分与全部的对比

C.实际与计划的对比

D.本企业与先进企业的对比来源：考试

48、\_\_\_\_\_\_\_是关于国计民生的基础产业。

A.农业

B.工业

C.交通业

D.建筑业

49、农业概念的内涵是指\_\_\_\_\_\_\_。

A.划定农业与非农业的界限

B.农业产业部门具有的本质属性和特点

C.种植业

D.通过农作物生长发育和繁殖以取得生物性产品的部门

50、我国现阶段划分农业与非农业的界限是\_\_\_\_\_\_\_。

A.农业再生产的终点

B.农业最终产品的形成和消费

C.种植业生产的终点

D.农工商一体化生产的范围

51、合理利用农业自然资源最基本的原则是指\_\_\_\_\_\_\_。

A.因地因时制宜

B.经济效果与生态相统一

C.正确处理局部与全体

D.近期利益与长远利益兼顾

52、农业自然资源是指\_\_\_\_\_\_\_。

A.土地与生物资源

B.土地与气候资源

C.在农业自然条件中能被农业利用的各种因素

D.农用土地与水利资源

53、\_\_\_\_\_\_\_是最活跃的因素，是农业发展的决定力量。

A.劳动资料

B.生产资料

C.生产力

D.生产工具

54、良种化包括良种研究，筛选和\_\_\_\_\_\_\_。

A.推进

B.推广

C.提高

D.实验

55、实现\_\_\_\_\_\_\_，是现代农业发展的主流趋势。

A.工业的可持续发展

B.农业的可持续发展

C.资源的可持续发展

D.交通的可持续发展

56、农业区划的基础是\_\_\_\_\_\_\_。

A.我国是个农业国

B.我国是个农村人口占多数的大国

C.农业生产的地域性

D.气候条件的多样性

57、综合农业区划\_\_\_\_\_\_\_。

A.是各单项区划的简单合并

B.是以省为单位划分的农业区

C.是依据农业自然资源的综合评价来划分的

D.研究对象具有整体性，内容具有全局性，方法具有综合性

58、发达国家从\_\_\_\_\_\_\_起开始由传统农业向现代农业的转变。

A.18世纪60年代

B.19世纪70年代

C.20世纪60年代

D.20世纪50年代

59、现代农业的高级形式是\_\_\_\_\_\_\_。

A.可持续农业

B.超级农业

C.基因农业

D.精细农业

60.建设现代农业，实现可持续发展，必须走\_\_\_\_\_\_\_。

A.新型农业化道路

B.新型现代化道路

C.新型自动化道路

D.新型工业化道路

二、多项选择题(共20题，每题1分。每题的备选答案中，有两个或两个以上符合题意。错选或少选本题不得分)

61、农产品的特点包括\_\_\_\_\_\_\_。

A.在空间上具有分散性

B.在时间上具有分散性

C.同一品种农产品质量差异很大 D.具有作为消费资料和生产资料的双重用途

E.生产时间和劳动时间不相一致

62、农产品市场具有其本身的特点，下面属于农产品市场特点的是

A.农产品的供给弹性小

B.农产品的生产较为集中

C.农产品的流通费用较高

D.农产品上市的季节性较强

E.以上都是

63、按照农产品市场的供求状况划分，农产品市场可分为。

A.超供市场

B.超需市场

C.买方市场

D.卖方市场

64、一个良好的农业生态系统应该具备的特点是\_\_\_\_\_\_\_。

A.农业生态系统的结构合理

B.农业生态系统应具有高的物质和能量转化效率

C.农业生态系统应保持物质和能量的封闭自我循环

D.农业生态系统对外界干扰应有一定的抗逆性

E.以上都不对

65、提高农业劳动生产率的途径有\_\_\_\_\_\_\_。

A.加速农业技术改造，实现农业机械化和农业技术装备的现代化

B.合理利用，逐步改善自然条件

C.重视智力的开发和利用

D.增加劳动力的投入

E.以上都正确

66、农业布局的指标包括\_\_\_\_\_\_\_及其分布等。

A.播种面积结构

B.农业总产值

C.化肥总量

D.商品产值结构

67、下列说法中正确的有\_\_\_\_\_\_\_。

A.我国粮食作物、经济作物和林牧副渔各业今后都必须走增加投资、提高产量的道路

B.我国粮食与林牧副渔各业产品均呈供不应求状态，都要求加快建设发展

C.为了增加收入，应该相应减少粮食作物的播种面积

D.解决粮食作物与农林牧副渔全面发展的问题，必须围绕播种面积和投资制定对策

68、农民负担是农民在生产经营活动和收益分配过程中，所承担向国家、集体及社会有关部门、有关方面缴纳的

A.集资

B.财务

C.税费

D.担负活劳动

69、统计研究的专门方法有\_\_\_\_\_\_\_。

A.大量观察法

B.综合指标法

C.统计分组法

D.典型调查法 70、会计的基本职能包括\_\_\_\_\_\_\_职能。

A.会计核算

B.会计监督

C.会计分析

D.会计预测

71、从经营战略的定义可以看出企业经营战略具有\_\_\_\_\_\_\_基本特征。

A.灵活性

B.复合性

C.系统性

D.竞争性

E.非稳定性

72、影响经营规模的外部因素有\_\_\_\_\_\_\_。

A.资源占有情况

B.市场环境

C.政治和政策环境

D.非农产业发达程度

E.社会化服务体系

73、企业采用定员的方法有\_\_\_\_\_\_\_。

A.效率定员

B.设备定员

C.比例定员

D.任务定员

74、影响产品物质寿命周期长短的因素有\_\_\_\_\_\_\_。

A.产品使用状况

B.产品更新换代的速度

C.产品本身的质量

D.产品的价格

E.市场竞争对手的状况

75、产品策略是销售工作的一个重要内容，通常采用的产品策略有

A.厚利限销

B.不断创新

C.提高产品质量

D.迅速及时

E.低本价廉

76、影响销售利润的因素主要有\_\_\_\_\_\_\_。

A.销售量

B.销售额

C.销售成本

D.销售税金

E.销售单价

77、定额流动资金占用分析包括\_\_\_\_\_\_\_占用分析。

A.现金

B.银行存款

C.储备资金

D.生产资金

E.成品资金 78、关于农业经济管理的说法中，正确的是\_\_\_\_\_\_\_。

A.农业经济管理是研究农业经济系统结构，功能及调控规律的宏观经济科学

B.农业经济管理是从农业产业体系的总体，对经济管理诸问题进行全局性的研究

C.农业经济管理是以国民经济发展的观点，研究国民经济系统与农业子系统之间以及农业子系统自身再生产运动的规律性

D.农业经济管理的任务是合理配置农业资源以促进农业生产力的发展

79、农业自然资源系统有着严格的整体性，即包括\_\_\_\_\_\_\_。

A.结构上严格的层次性

B.结构上严格的立体性与有序性

C.运行上严格的方向性和不可逆性

D.可再生性

80、农业区划的原则是\_\_\_\_\_\_\_。

A.地域性

B.科学性

C.服务性

D.可行性

三、案例分析题[共20个小题(单选或多选)组成，每小题1分，错选或多选均不得分。]

(一)某农场有耕地1000亩，主要种植小麦、玉米和棉花。另有果园100亩，主要栽种苹果。经过一年辛勤耕耘，收获小麦12万公斤，玉米15万公斤，棉花3万公斤，苹果10万公斤。

81、为了增加苹果的收入，农场应采取的措施是\_\_\_\_\_\_\_。

A.贮存、淡季时销售

B.就地销售

C.分级、包装后销售

D.运往外地销售

82、该农场有劳动力300个，用于生产小麦的劳动日8000个，生产小麦的劳动生产率为\_\_\_\_\_\_\_。

A.30公斤/工日

B.15公斤/工日

C.60公斤/工日

D.45公斤/工日

83、农场将棉花全部卖给国家，经检验，一级棉1万公斤，二级棉1.8万公斤，等外棉2024公斤，由此形成的价格差异为\_\_\_\_\_\_\_。

A.品种差价

B.季节差价

C.地区差价

D.质量差价

84、为了第二年生产，该农场准备购入化肥80吨，据调查，尿素每公斤2.00元，小麦每公斤1.40元，小麦对尿素的比价为\_\_\_\_\_\_\_。

A.1.1

B.0.9

C.0.7

D.1.3

85、该农场劳力多耕地较少，为提高资源利用率和经济效益，应采取

A.精耕细作，提高土地生产率

B.兴办小型加工厂，就地生产，就地加工，提高农产品附加值

C.增加劳动力投放，以提高劳动生产率

D.组织劳务输出，转移农村剩余劳动力

(二)农民赵丰2024年底与村集体经济组织签订了第二轮土地承包合同。2024年在进行农民家庭经营收入及负担统计时，赵丰按合同规定交纳了提留统筹款500 元，以资代劳款240元;经营副食店在交纳税金150元后，又向村集体经济组织交款100元、交集资修路款400元、报刊订阅摊派款30元。请问：

86、国家规定每个农村劳动力每年承担的“两工”最多不得超过30个，并且以资代劳\_\_\_\_\_\_\_。

A.其资金必须上交乡政府

B.必须农民自愿

C.可以下达指标

D.其资金可用于雇请劳动力

87、农民赵丰的社会负担款共\_\_\_\_\_\_\_元。

A.380 B.410 C.430 D.450 88、合同签订后，村集体经济组织的权力与义务是

A.对承包地有种植规划权

B.有对承包地的利用、保护的监督权

C.有自行变更提留统筹款的权力

D.拥有发包耕地的所有权

89、据规定，村集体经济组织收取的提留统筹款中，村提留应占提留统筹款\_\_\_\_\_\_\_的比例。

A.50%以上

B.50%

C.3/1

D.100%

90、赵丰上交集体的各种款项共\_\_\_\_\_\_\_元。

A1270

B.1420

C.900

D.840

(三)为了扩大生产经营，某企业经批准成立上市公司。在制定筹资计划时，初步确定筹措资金总额8000万元，其中：企业历年积累资金2024万;外商投资 1000万;银行三年期借款2024万，年息8%;发行股票1000万;发行五年期企业债券2024万，年息5%。银行借款的手续费，股票、债券发行费支出总额15万元。

91、企业按负债方式筹集的资金有\_\_\_\_\_\_\_。

A.发行股票

B.银行借款

C.外商投资

D.发行债券

92、企业资金成本中的资金占用费包括\_\_\_\_\_\_\_。

A.企业债券利息

B.银行借款手续费

C.银行借款利息

D.企业债券发行费

93、企业的权益资金包括\_\_\_\_\_\_\_。

A.企业积累

B.发行的债券

C.发行股票 D.银行的贷款

94、企业资金成本中的资金筹集费包括\_\_\_\_\_\_\_。

A.企业债券利息

B.银行借款手续费

C.银行借款利息

D.企业债券发行费

95、资金成本的计算公式为：资金成本=\_\_\_\_\_\_\_。

A.每年的用资费用/筹资数额+筹资费用

B.每年的用资费用/筹资数额-筹资费用

C.筹资数额+筹资费用/每年的用资费用

D.筹资数额-筹资费用/每年的用资费用

(四)某地区共有耕地800亩，拥有劳动力200人，粮食年产量为20万公斤，年劳动力为2024个。

96、该地区农业劳动力的劳动生产率为\_\_\_\_\_\_\_。

A.100公斤/工日

B.150公斤/工日

C.200公斤/工日

D.250公斤/工日

97、该地区可通过哪些途径提高劳动利用率\_\_\_\_\_\_\_。

A.建立合理的农村就业结构

B.实行简单劳动

C.实行劳动集约

D.实行复杂劳动

E.引进先进技术

98、农业劳动力资源的特点在于\_\_\_\_\_\_\_。

A.可再生性

B.无价性

C.社会性

D.时效性

E.能动性

99、该地区耕地的土地生产率为\_\_\_\_\_\_\_公斤/亩。

A.250

B.200

C.300

D.150

100、该地区为提高粮食产量，预备购入化肥90吨，市场上尿素每公斤2.50元，玉米每公斤2.00，试求玉米对尿素的比价为\_\_\_\_\_\_\_。

A.1.25

B.2

C.0.8

D.1.2

标准答案：

A 35 A 69 ABC 2 C 36 B 70 AB 3 C 37 A 71 CD 4 D 38 A 72 BCDE 20 5 A 39 C 73 ABC 6 A 40 D 74 ABC 7 C 41 D 75 BCDE 8 A 42 D 76 ACDE 9 D 43 B 77 CDE 10 B 44 B 78 ABCD 11 C 45 C 79 ABC 12 A 46 A 80 BCD 13 A 47 D 81 ACD 14 D 48 A 82 B 15 A 49 B 83 D 16 A 50 A 84 C 17 D 51 A 85 ABD 18 C 52 C 86 BD 19 A 53 C 87 C 20 C 54 B 88 BD 21 C 55 B 89 A

B 56 C 90 D 23 B 57 D 91 BD 24 C 58 B 92 AC 25 B 59 A 93 AC 26 B 60 D 94 BD 27 A 61 CD 95 B 28 A 62 CD 96 A 29 B 63 CD 97 ACE 30 A 64 ABD 98 CDE 31 A 65 ABC 99 A 32 A 66 ABD 100 C 33 D 67 ABD 34C 68 BCD

一、单项选择题(共60题，每题1分。每题的备选答案中，只有一个最符合题意)

1、我国农业经营形式具有\_\_\_\_\_\_\_特点。

A.社会化的大生产

B.生产与劳动两个时间的不一致性

C.在时间上具有分散性

D.联产承包的家庭经营

2、现代农业的特征有\_\_\_\_\_\_\_。

A.呈现出农工商一体化的经济组织系统

B.理论为核心的农业技术

C.铁木农具和耕畜为工具

D.半机械化农业机具的使用

3、按农产品的用途划分，农产品市场可分为\_\_\_\_\_\_\_。

A.小规模市场和大规模市场

B.零售市场和批发市场

C.消费资料市场和生产资料市场

D.期货市场和现货市场 基础知识二

4、农产品比价一般以\_\_\_\_\_\_\_价格为中心。

A.粮食

B.经济作物

C.农业消费资料

D.农业生产资料

5、市场是\_\_\_\_\_\_\_的范畴。

A.自然经济

B.商品经济

C.自由经济

D.产品经济

6、农村土地是一个\_\_\_\_\_\_\_问题。

A.经济

B.政治

C.规范化

D.差异

7、农业自然资源系统是一个相互联系、协调运行的整体性系统。但它不具备\_\_\_\_\_\_\_特性。

A.有序性

B.立体性

C.层次性

D.可逆性

8、积温是指气温稳定通过某一温度期间的日平均气温的累计数。它决定了某种农作物\_\_\_\_\_\_\_。

A.可否在当地种植

B.播种日期

C.播种面积

D.是高产还是低产

9、农业劳动生产率的计算公式为\_\_\_\_\_\_\_。

A.农业劳动生产率=农产品产量或产值/农产品成本

B.农业劳动生产率=农产品产量或产值/活劳动时间

C.农业劳动生产率=农产品成本/物化劳动时间

D.农业劳动生产率=活劳动时间/活劳动时间+物化劳动时间

10、农村产业结构和农业生产结构调整后，该资金运动的范围和\_\_\_\_\_\_\_都在不断扩大。

A.强度

B.作用

C.积累

D.规模

11、提高劳动生产率，有利于提高农产品\_\_\_\_\_\_\_量。

A.数

B.质

C.流通

D.商品

12、第一轮土地承包到期后，承包期再延长\_\_\_\_\_\_\_年

A.30 B.40 C.50 D.60

13、农业区划必须在组织调查、分析与研究方法及成果实施等方面，都要从我国的实际情况出发，遵循 22

\_\_\_\_\_\_\_原则。

A.可行性

B.合法性

C.服务性

D.科学性

14、综合农业区划的研究对象具有\_\_\_\_\_\_\_性。

A.全局性

B.战略性

C.整体性

D.科学性

15、决定农业生产结构的基本因素是\_\_\_\_\_\_\_。

A.自然环境

B.社会生产力发展水平

C.社会制度

D.人口条件

16、下面的\_\_\_\_\_\_\_是分析农业生产结构的基本指标，适用于农业生产各个部门。

A.农业总产值结构

B.农业总产量结构

C.农业利润

D.资金利用结构

17、农业作业专业化是农业专业化分工的\_\_\_\_\_\_\_。

A.核心

B.较高阶段

C.基础

D.初级阶段

18、提倡在承包期内实行\_\_\_\_\_\_\_。

A.增人增地，减人减地

B.增人增地，减人不减地

C.增人不增地，减人减地

D.增人不增地，减人不减地

19、发包方在农业承包合同中具有的权利不妥的是\_\_\_\_\_\_\_。

A.对所发包的生产资料行使所有权

B.对承包方承包土地的利用、保护进行监督

C.向承包方收取承包金和附加费用

D.敦促承包方完成国家税收任务

20、农业承包合同中的“标的”是指\_\_\_\_\_\_\_。

A.签订承包合同的目的

B.当事人双方的权利与义务

C.承包合同中有标的性的东西

D.以上均可成为标的

21、对于农民负担正确的说法是\_\_\_\_\_\_\_。

A.只是指农民缴纳的税金

B.只是指农民完成国家农产品的定购任务

C.以上二者之和

D.除缴纳税金，完成国家农产品的定购任务外，依照法律法规承担的村提留、乡统筹费、劳务及其经营费用

22、公积金是集体经济组织每年从净收入中按规定比例提存，用于\_\_\_\_\_\_\_的基金。

A.公共积累

B.集体福利事业

C.扩大再生产

D.处理积压产品

23、目前国家只有\_\_\_\_\_\_\_规定可以经批准在农村进行集资。

A.农业技术推广法

B.农业法

**第三篇：历年农业推广试题**

全国2024年7月自考农业推广学试题

三、名词解释题(本大题共5小题，每小题3分，共15分)26．创新扩散 27．农业推广计划 28．组织结构

29．现代的农业推广 30．方法示范

四、简答题(本大题共6小题，每小题7分，共42分)31．简述农业推广教育的特点。32．简述农业推广工作评价的步骤。33．简述大众传播法的特点。34．简述农业推广的原则。35．简述农业推广人员的作用。

36．简述农业推广在农业发展中的社会功能。

五、论述题（本大题13分）

37．试述提高经济不发达地区农民成果分布的对策。全国2024年4月自学考试农业推广学试题

三、名词解释题(本大题共5小题，每小题3分。共15分)31.农业推广工作评价

32.农业推广人员的能级结构 33.定点咨询 34.农业推广组织 35.农业推广计划

四、简答题(本大题共5小题，每小题7分，共35分)36.农业推广的社会功能有哪些？ 37.简述农业推广计划制定的原则。38.简述农业推广的程序。

39.简述农业科技成果转化的方式。40.常用的大众传播媒体有哪些？

五、论述题(本大题共1小题，15分)41.试述农民学习的特点。

全国2024年7月自考真题农业推广学

三、名词解释题（本大题共5小题，每小题3分，共15分）26．农业创新 27．推广率

28．项目推广方式 29．指令性推广计划 30．职前培训

四、简答题（本大题共5小题，每小题5分，共25分）31．简述农业推广计划的特点。

32．农业推广组织设计的基本原则是什么？ 33．简述产品专业化推广方式的优缺点。34．科技示范户的职责是什么? 35．简述贫困地区农民的心理背景。

五、论述题(本大题共3小题，每小题10分，共30分)36．试述农业推广在农业发展中的作用。37．试述农业推广框架理论的涵义。

38．试述提高农户访问效果应注意的问题。

全国2024年4月自考农业推广学真题

三、名词解释题（本大题共5小题，每小题3分，共15分）31．狭义的农业推广 32．农业信息系统 33．指导性推广计划 34．推广指数

35．培训和访问推广方式

四、简答题（本大题共5小题，每小题7分，共35分）36．简述农业推广工作的特点。37．简述农业创新的扩散过程。38．简述农业推广组织的职能。

39．简述农业推广人员应具备的职业道德。40．推广工作效益率可用哪些指标评价？

五、论述题（本大题15分）

41．试述农业推广教育中个别教学法的具体方法及应用。

全国2024年7月高等教育自学考试

三、名词解释题（本大题共5小题，每小题3分，共15分）31．随机询问调查

32．产品专业化推广方式 33．广义的农业推广 34．效果示范法 35．创新扩散

四、简答题（本大题共5小题，每小题7分，共35分）36．农业推广人员应具备的业务素质是什么？ 37．进步农民策略理论的缺陷有哪些？ 38．简述集体指导法的特点。

39．农业推广计划的验收方式有哪些？ 40．简述选择推广项目应遵循的原则。

五、论述题（本大题共1小题，共15分）

41．试述农业推广组织机构在推广工作中的职能。

全国2024年4月高等教育自学考试

三、名词解释题（本大题共5小题，每小题3分，共15分）31．推广度 32．在职培训

33．机构的组织结构 34．农业推广计划 35．采纳率

四、简答题（本大题共5小题，每小题7分，共35分）36．简述农业推广教育对象的学习特点。

37．农业科技成果转化为现实生产力的制约因素主要有哪些？ 38．简述农业推广工作评价的步骤。39．简述我国农业推广体系的主要特点。40．农业推广程序包括哪些步骤？

五、论述题（本大题共1小题，15分）

41．试述农业推广方法中的个别指导法的特点及其应用。

全国2024年7月高等教育自学考试

三、名词解释题（本大题共5小题，每小题3分，共15分）31．组织设计 32．采纳率

33．广义的农业推广 34．职前培训 35．大众传播法

四、简答题（本大题共5小题，每小题7分，共35分）36．农业推广教育的特点有哪些？ 37．农业推广的原则是什么？

38．农业推广计划的执行和实施中应着重抓好哪几个环节？ 39．简述农民对农业创新的采用过程。40．农业开发研究包括哪些方面？

五、论述题（本大题共1小题，15分）

41．试述集体指导法的特点及如何应用集体指导法？

全国2024年4月高等教育自学考试

三、名词解释题(本大题共5小题，每小题3分，共15分)26．创新扩散

27．农业推广的经济效益 28．指导性推广计划 29．采纳率

30．技术承包责任制方式

四、简答题（本大题共5小题，每小题5分，共25分）31．农业推广工作的主要特点是什么？ 32．简述农业科技成果转化的主要方式。33．简述农业推广计划验收方式。34．简述项目推广方式的优缺点。35．简述农业推广的一般程序。

五、论述题（本大题共3小题，每小题10分，共30分）36．试述农业推广的社会功能。

37．试述农业推广教育的作用及特点。38．试述提高技术上限的途径。

全国2024年7月自考农业推广学试题

三、名词解释(每小题3分，共15分)1．狭义的农业推广 2．指导性推广计划 3．成果转化周期 4．集体指导法

5．农业推广工作评价

四、简答题(每小题7分，共35分)1．简述农业推广的社会功能。2．简述农业推广项目选择的原则。3．简述有效组织设计特征。

4．农业推广人员的业务素质要求主要有哪些方面? 5．简述农业推广人员的作用。

五、论述题(每小题10分，共20分)1．试述农业推广组织的职能。2．试述成果示范的意义及其原则。

全国2024年4月高等教育自学考试

三、名词解释题(本大题共5小题，每小题3分，共15分)31．成果示范 32．大众教学法

33．农业推广综合效益原则

34．农业技术管理系统（ATMS）35．狭义的农业推广

四、简答题(本大题共5小题，每小题7分，共35分)36．在农业推广工作评价中，收集评价资料的常用方法有哪些？ 37．简述我国农业推广的主要方式。

38．衡量农业科技成果转化状况的指标体系有哪些？ 39．农业推广组织设计的基本原则是什么？ 40．农业推广人员的作用主要表现在哪些方面？

五、论述题(本大题共1小题，15分)41．试述农业推广计划制定的原则。

全国2024年7月高等教育自学考试

三、名词解释(每小题3分，共15分)1．农业推广基本概念的涵义 2．职权结构 3．个别教学法 4．农业推广人员的素质结构 5．自我鉴定评价法

四、简答题(每小题7分，共35分)1．简述农民对农业创新的采用过程。2．农业推广的特点是什么? 3．简述制定农业推广计划的原则。

4．简要回答农业科技成果转化过程的基本模式。5．技术承包责任制推广方式有哪些形式?

五、论述题(每小题10分，共20分)1．试述进步农民策略的主要内容。

2．试述提高经济不发达地区农民成果分布的对策。

全国2024年4月高等教育自学考试

三、名词解释题(本大题共5小题，每小题3分，共15分)21.组织设计 22.个别教学法 23.推广度

24.推广成效率 25.农业推广教育

四、简答题(本大题共4小题，每小题7分，共28分)26.简述制定农业推广计划的原则。27.简述农业推广人员的地位。

28.简述农民采用新技术的一般心理过程。29.简述农业科技成果转化的途径。

五、论述题(本大题共1小题，12分)30.农业推广的基本程序是什么?在实际推广过程中，如何灵活运用?试举例说明。

全国2024年10月高等教育自学考试

三、名词解释(每小题3分，共15分)26.农业推广组织 27.技术上限

28.产品专业化推广方式 29.狭义的农业推广 30.指令性推广计划

四、简答题(每小题7分，共35分)31.简要回答农民学习的特点。

32.怎样评价农业推广中对于推广对象的教育效果? 33.简述农业推广过程一般程序及应用。34.简要回答农业创新的扩散过程。35.简述农业推广项目准备工作的程序。

五、论述题(每小题10分，共20分)36.试述成果示范的意义及其原则。37.试述农业推广教育的作用和特点。

全国2024年４月高等教育自学考试

三、名词解释题（本大题共5小题，每小题3分，共15分）26.农业推广工作评价 27.技术承包责任制方式 28.农业推广人员的素质结构 29.定点咨询 30.组织设计

四、简答题（本大题共5小题，每小题5分，共25分）31.简述农业推广教育内容的实用性？ 32.试述制定农业推广计划的方法。33.农民对农业创新的采用过程。34.农业推广工作的特点是什么？

35.农业推广工作应遵循的原则有哪些？

五、论述题（本大题共3小题，每小题10分，共30分）36.如何进行农户访问？

37.试述农业推广工作评价的步骤。

38.试述提高经济不发达地区的农民成果分布的对策。

**第四篇：农业推广学自考试题 (7)**

www.feisuxs 各类考试历年试题答案免费免注册直接下载 全部WORD文档

.全国2024年7月高等教育自学考试

农业推广学试题

课程代码：02678

一、单项选择题(在每小题的四个备选答案中，选出一个正确答案，并将正确答案的序号填在题干的括号内。每小题1分，共20分)1.狭义的农业推广，其工作业务范围大都以（）。A.畜牧业为主 C.林业为主

B.种植业为主

D.畜牧业和林业为主 B.积极发展多种经营的方针 D.农业推广理论 2.我国发展农业的政策和策略是（）。A.一靠政策，二靠科技，三靠投入

C.农业现代化

3.农业推广工作系统包括推广服务和目标团体两个子系统，他们的联系方式是（）。A.扩散与接受

B.沟通与互动 C.传播与采纳

D.传播与反馈 B.扩散——接受系统 D.宣传系统 B.手段 D.组织 4.农业推广系统是（）。A.行政组织体系

C.接受系统

A.目的C.信息

5.农业推广干预过程是沟通的（）。

6.S曲线表示在时间的任意点上，已采用农业创新的成员占（）。A.早期多数成员的百分比

B.创新者的百分比 C.晚期多数的百分比

A.计划性

D.全体成员的百分比 B.先进性 7.推广项目的技术不具备（），则没有推广价值。．．．C.社会性

D.公正性 8.中国农业推广网络是以（）为重点。A.省、县两级推广机构

B.乡、村两级推广机构

C.县、乡两级推广机构

D.地(市)、县两级推广机构

9.制定农业推广项目计划准备工作的程序中，首先要做的工作是（）。A.可行性分析 C.立项

B.项目申请 D.扩初设计

10.从宏观来讲，农业推广的目标体系一般分级（层次）为（）。A.2级

B.3级 C.4级

D.5级

11.农业推广服务必须有明确的（）和指明努力方向的计划，才能达到提高劳动生产率和改善农村人民总体生活水平的目的。A.具体步骤

B.具体内容

第 1 页 www.feisuxs 各类考试历年试题答案免费免注册直接下载 全部WORD文档

C.建议

D.目标

12.进行农家记帐、家庭工副业生产管理、粮食保管、防鼠、食物营养、食品卫生、环境美化、子女教育、庭院经济等为内容的教育称为（）。A.“四健”教育

C.技术教育

B.管理教育 D.家政教育

a0tat013.农业科技成果的转化程度可以用转化率来表示，转化率可用下式计算：R=（）。

A.a0表示实际转化成果数

C.t0表示正常转化周期 A.技术上限

C.成果分布

B.a表示实际转化成果数 D.t表示实际转化周期 B.经济上限 D.推广率

×100%式中：R表示成果转化率14.决定物质生产最高限度的是（）。

15.对准备专门从事农业推广工作的人员进行的教学活动是（）。A.职前培训

B.职后培训 C.在职培训

D.个别指导培训

16.农业推广人员的职责是指（）。A.推广人员履行的义务和行使的权力 B.推广人员履行的义务 C.进行农业发展的宏观管理 A.大众传播法 C.方法示范法 A.地方组织

C.行政部门

D.引导农民参与推广工作 B.成果示范法 D.个别指导法 B.商业组织 D.农民个人 17.信息传播成本低、效益高是（）的一个特点。

18.产品专业化推广方式的推广项目一般是由（）制定。

19.我国按项目推广技术的农业推广方式，项目的选择应考虑项目（）。A.影响面大，对农民的素质有较大提高 B.影响面大，农作物增产显著 C.影响面不宜大，增收效果显著 A.农民

D.影响面大，增产、增收效果显著 B.农业技术学校的学生 D.地方推广人员 20.教育机构推广方式的推广主体是（）。C.农业院校及其教职员

二、多项选择题(在每小题的五个备选答案中，选出二至五个正确的答案，并将正确答案的序号分别填在题干的括号内，多选、少选、错选均不得分。每小题2分，共10分)1．我国古代把农业推广活动称为（）。A.劝农

C.后稷

E.诱导

2．进入20世纪90年代，我国为农业推广工作提供法律保障，特制定了（）。A.中华人民共和国农业技术推广法 B.环境保护法 C.水利法

D.中华人民共和国农业法

第 2 页

B.教稼 D.课桑 www.feisuxs 各类考试历年试题答案免费免注册直接下载 全部WORD文档

E.土地法

3．选择推广项目应遵循的原则是（）。A.技术先进适用

C.适宜范围广

B.综合效益显著

D.考虑环境和生态质量的维护和提高

E.技术成果鲜为人知，科技含量高

4．农业推广计划的实施指导分为（）。A.推广人员培训指导

C.技术指导

E.行政指导

5．农业科技成果的形态有（）。A.农作物

B.物化产品 D.技巧与技能 C.技术性产品

E.服务性的知识产品

B.示范户培训指导 D.经营管理指导

三、名词解释(每小题3分，共15分)1．农业推广基本概念的涵义 2．职权结构 3．个别教学法

4．农业推广人员的素质结构 5．自我鉴定评价法

四、简答题(每小题7分，共35分)1．简述农民对农业创新的采用过程。2．农业推广的特点是什么? 3．简述制定农业推广计划的原则。

4．简要回答农业科技成果转化过程的基本模式。5．技术承包责任制推广方式有哪些形式?

五、论述题(每小题10分，共20分)1．试述进步农民策略的主要内容。

2．试述提高经济不发达地区农民成果分布的对策。

.第 3 页

**第五篇：农业推广学自考试题 (25)**

各类考试历年试题答案免费免注册直接下载 全部WORD文档

.全国2024年4月自考农业推广学真题

课程代码：02678

一、单项选择题（本大题共25小题，每小题1分，共25分）

在每小题列出的四个备选项中只有一个是符合题目要求的，请将其代码填写在题后的括号内。错选、多选或未选均无分。

1．农业推广工作评价的方法不包括()．．．

A．单位自评

C．行家评价

2．《农业改良助长法》出自()

A．美国

C．日本

3．农村专业技术协会的类型不包括()．．．

A．技术普及推广型

C．技术经济实体型

4．选择推广项目要遵循的原则是()

A．以提高经济效益为中心的综合效益原则

B．以提高生态效益为中心的综合效益原则

C．以提高社会效益为中心的综合效益原则

D．以提高技术效益为中心的综合效益原则

5．集体指导法不包括()．．．

A．培训班

C．农户访问 B．成果示范 D．小组讨论 B．技术经济服务型 D．技术综合开发型 B．印度 D．爱尔兰 B．群众评价 D．专家评价

6．农业推广是一种特殊的农村社会教育活动，这种教育的出发点是()

A．国家的需要

C．社会的需要

7．大众传播在信息沟通上的特点是()

A．主要是双向沟通

C．直接面对农民 B．基本上是单向沟通 D．需要投入的成本高，效益低 B．农民的需要 D．农业的需要

8．为了评价推广对象的教育效果，需要考察()

A．推广人员培训农民数量的多少

C．产量与产值增加情况 B．农民对推广工作的认识程度 D．农民的经济效益提高情况

第 1 页 9．当推广的目的是使农民有成功信心时，不宜采用的推广方法是()．．

A．教材

C．方法示范 B．讨论会 D．农户访问

10．一项创新在农业生产中的推广应用，基础在()

A．成长期

C．成熟期

11．下列叙述中，不正确的是()．．．

A．创新一定总是新的东西

C．创新还包括无形的观念 B．创新可以是新技术或新技能 D．创新可以是新的产品和设备 B．发展期 D．试验示范期

12．下列方法中属于大众传播方式的是()

A．小组讨论

C．定点咨询 B．讲习班 D．小册子

13．农业推广人员个体和群体的知识的合理组合称为()

A．专业结构

C．知识结构 B．年龄结构 D．能力结构

14．由项目主管部门或委托单位，组织有关技术经济专家，到项目承担单位，对照合同逐项审核、评议，并做出验收结论，属于()

A．现场验收

C．农民验收 B．专家通讯验收 D．社会验收

15．对有经验但没有受过训练的推广人员，适宜的培训形式为()

A．系统培训

C．以会代训 B．专题培训 D．座谈讨论

16．不计成本而取得的每亩最高产量称为()

A．技术上限

C．经济上限 B．成果分布 D．空白潜力

17．创新扩散理论对于推广实践有着非常重要的意义，换言之这个创新扩散过程已成为一种农业策略，可称为

()

A．进步农业策略

C．进步农民策略

18．组织设计的结果是形成()

A．组织结构

C．部门结构 B．职能结构 D．职权结构 B．进步农村策略 D．进步策略

19．某类成果以非物化的信息形态存在，被传播和使用，如抗旱技术、栽培管理技术等，此类成果属于()

A．物化产品 B．技术性产品

第 2 页

C．技巧与技能 D．服务性知识产品

20．在中国远古时代，最早被封为“后稷”的人是()

A．姬

C．弃 B．舜 D．禹

21．我国按项目推广技术的农业推广方式中，项目确定需要()

A．先进行试验、示范

C．先进行实施评价 B．先进行技术人员培训 D．先选择，经过论证并报上级批准

22．如果个别农户有个别问题需要解决，最适宜的方法是()

A．将其定为示范户

C．走访农户 B．不拘形式接触 D．让他参加培训班

23．1985年，由国家科委主持，各高等院校、研究和设计单位、产业部门参加拟定，应用科学技术振兴乡镇企业，促进农村经济发展的计划，称为()

A．星火计划

C．燎原计划 B．丰收计划 D．国家科技成果重点项目推广计划

24．国外使用“农业推广”一词最早的国家是()

A．美国

C．德国

25．科技示范户一般应选择()

A．保守农民

C．乡(镇)干部 B．推广人员 D．进步农民 B．英国 D．法国

二、多项选择题(本大题共5小题，每小题2分，共10分)

在每小题列出的五个备选项中有二至五个是符合题目要求的，请将其代码填写在题后的括号内。错选、多选、少选或未选均无分。

26．1993年，为保障我国农业推广工作有法可依，特制定了（）

A．《中华人民共和国农业技术推广法》

C．《水利法》

E．《土地法》

27．农业推广程序中的三个基本步骤是（）

A．招标

C．示范

E．推广

28．农业推广项目的准备工作程序包括（）

A．项目申请 B．可行性分析

第 3 页 B．试验 D．宣传 B．《环境保护法》 D．《中华人民共和国农业法》

C．评估 D．立项

E．扩初设计

29．提高技术上限的途径有（）

A．通过农业科学研究获得最高产量的技术措施

B．提高成果分布

C．通过农田基本建设改善作物生长条件

D．增加农业生产资料的投入

E．有效的经营管理与服务

30．当推广的目的是争取社会各方面支持关心时，可供选择的推广方法主要有（A．讨论会 B．方法示范

C．农户访问 D．新闻报道

E．展览会

三、名词解释题（本大题共5小题，每小题3分，共15分）

31．狭义的农业推广

32．农业信息系统

33．指导性推广计划

34．推广指数

35．培训和访问推广方式

四、简答题（本大题共5小题，每小题7分，共35分）

36．简述农业推广工作的特点。

37．简述农业创新的扩散过程。

38．简述农业推广组织的职能。

39．简述农业推广人员应具备的职业道德。

40．推广工作效益率可用哪些指标评价？

五、论述题（本大题15分）

41．试述农业推广教育中个别教学法的具体方法及应用。

.第 4 页)

本DOCX文档由 www.zciku.com/中词库网 生成，海量范文文档任你选，，为你的工作锦上添花,祝你一臂之力！