# 公关策划

来源：网络 作者：无殇蝶舞 更新时间：2024-05-20

*第一篇：公关策划一、公关活动策划的内容：1．分析企业形象现状及原因。企业形象现状及原因的分析工作，实际上就是要求在公关策划之前，对企业形象现状进行诊断，从而为选择公关活动目标和方法提供依据。2．确定目标要求。一般来说，所要解决的问题就是公...*

**第一篇：公关策划**

一、公关活动策划的内容：

1．分析企业形象现状及原因。企业形象现状及原因的分析工作，实际上就是要求在公关策划之前，对企业形象现状进行诊断，从而为选择公关活动目标和方法提供依据。

2．确定目标要求。一般来说，所要解决的问题就是公关活动的具体目标，它服从于树立企业形象这一总体目标。在策划时，公关活动目标应

明确、具体，具有可行性和可操作性。

3．设计主题。公关活动的主题是对公关活动内容的高度概括，它对整个公关活动起着指导作用。主题设计得是否精采、恰当，对公众活动成效影响很大。

公关活动主题的表现方式是多种多样的。它可以是一个口号，也可以是一句陈述或一个表白。如日本精工计时公司，为使精工表走向世界，利用在东京举办奥运会的机会，进行了以“让世界的人都了解：精工计时是世界第一流技术与产品”为目标的公关活动，活动的主题是：“世界的计时——精工表”。

公关活动的主题看似简单，实非易事。设计一个好的活动主题一般要考虑三个因素：公关活动目标，即公关活动的主题必须与公关活动目标相一致，并能充分表现目标；信息特性，即公关活动主题的信息要独特新颖，有鲜明的个性，突出本次活动的特色；公众心理，即公关活动主题要适应公众心理的需要，主题要形象，辞句能打动人心，使之具有强烈的感召力。

4．分析公众。公关活动是以不同的方针对不同的公众展开的，而不是像广告那样通过媒介把各种信息传播给大众。因此，只有确定了公众，才能选定哪些公关活动方案最为有效。不同的公众群体有着不同的要求。

5．活动方式选择。公关活动方式的选择是策划的主要内容。通过什么方式开展公关活动关系到公关工作的成效。选择活动方式是创造性的工作。公关活动是否新颖、有个性，关键取决于策划人员的创造性思维是否活跃。因此，在选择活动方式时，要充分发挥策划人员的独创能力和潜在能力。

6．经费预算。

二、公关活动的促销策划：

所谓促销，就是营销者将有关本企业及产品的信息通过各种方式传递给社会公众，促进其了解、信赖并购买本企业的产品，以达到扩大销售的目的。由此可见，促销的实质是营销者与社会公众之间的信息沟通。

促销活动的策划，就是通过各种促销方式的选择、运用与组合搭配的策划，有效地实现企业与社会公众之间的信息沟通。

在对各种促销活动进行策划时，如何树立企业形象显得十分重要。因为，企业具有良好的社会公众形象，可以使企业和社会公众之间的信息沟通更顺畅、更持久，它对企业发展的影响也是深远的。

1997年8月，北京赶上多年未有的酷暑天气，一时间各大商场空调器被抢购一空，出现脱销现象。好些市民即便是买上空调，也要排队等候好几天，才能轮上维修人员上门安装。这时，素以“迅速反应，马上行动”作风著称的海尔集团，马上派遣一支300人的安装服务队伍增援北京，并通过大众传媒大作广告，真可谓“雪里送炭”，受到北京消费者的欢迎。这是一次非常成功的促销活动策划，同时对海尔的企业形象、产品形象又是一次有力的提升。

围绕着企业营销所进行的公关活动，我们称之为营销公关活动，诸如现场免费咨询、公益广告、公益活动等等。同时，现场促销也是塑造企业形象、品牌形象、产品形象最好场所与良机。促销现场统一视觉形象的POP、广告、吊旗、宣传品、促销小姐等的设计，是塑造优良企业形象与产品形象的必备手段；与此同时，围绕营销开展一系列公关活动，也尤为重要。

营销公关的核心是争取社会各方面的理解、信任和支持，在公众中树立良好的企业形象和产

品信誉，达到促进销售的目的。它的着眼点不是企业的眼前利益，而是从企业战略目标实现及长期影响出发的。营销公关活动本身不是做买卖，而是通过公关活动促进销售。

三、企业营销公关活动的目标

（一）建立和提高企业及企业产品的知名度

知名度是企业的产品、名称、宗旨、任务、方针、政策、规模等公众中被了解的程度。知名度、信任度和美誉度三者可以反映出一个企业在社会公众心中的大致形象。企业知名度的高低，直接影响企业自身的经济利益，决定着企业的生存和发展。因为公众很难甚至不可能去一个他不知道的商店购物，也不太可能购买他没听说过的品牌产品。

（二）建立并提高企业及企业产品的信誉度

信誉度就是公众对企业及产品的信任程度。通过公共关系，用各种媒介使社会了解企业及产品的信誉，使公众与本企业打交道放心，购买企业产品时踏实。

（三）建立并提高企业及企业产品的美誉度

美誉度表示社会公众对企业的赞许程度。现代社会市场的发展，已由过去商品美誉的竞争转向企业美誉的竞争。良好的美誉度，可以吸引更多的目标顾客，开拓更大的企业目标市场，是企业得以生存和发展的重要因素，通过公共关系，宣传优质产品、优质服务、企业的经营管理水平与科技水平，可以树立企业良好的市场形象。

（四）取得社会谅解

现代企业处在复杂的社会环境之中，各种矛盾交织，比如工商企业间，厂家之间，产销之间，买卖之间，国家、企业和职工之间等，都有着复杂的经济利益关系和矛盾冲突。良好的公共关系，必须注意预防各种可能产生的矛盾和冲突，取得相互协商、谅解和支持。

（五）建立信息沟通网络

应广泛开展企业外部的信息交流，建立企业同社会各界之间纵横连锁的信息网络，及时测报社会环境变化和对企业行为的反应，取得社会各界的理解和支持。

此外，营销公关活动的目标还有许多其他选择，如联络感情、改变态度、引起行为等都可以做为公关活动目标。

总之，公共关系目标，实际上就是企业通过公共关系策划和实施所希望达到的形象状态和标准。确定目标，对搞好企业的营销公关活动是十分重要的，它可以使公关活动主题明确，使公关活动针对性强，从而达到树立企业形象的目的。

晶苑四季御庭案例分析

项目简介

建筑类别:独栋别墅,双拼别墅松江区新闵别墅区明华路888弄

均价:13000元/平方米

开发商:香港晶苑集团

客户要求:策划一次公关活动，邀请购房意向者参加，促进销售。

项目状况:

一期已全面完工，社区景观优美.真沙泳池是其推崇的最大卖点之一.私家花园面积较

小.售楼处面积较大,可容纳一百人.我们经过对项目的考察和分析,策划了涵盖以下主要元素的公关活动:

活动主题:欢乐家庭总动员。该项目一期工程已整体完工，社区风景

优美，很容易打动女人和小孩。因此我们策划以家庭为单位的亲子活

动，让平日忙碌的父母在秋日的午后和孩子们在水边嬉戏、玩耍，通

过这些愉快的体验，对项目产生亲近

家居风水讲座：中国的新富人阶在选

购住宅时对风水很有讲究，而该项目

在整体规划上很符合风水学上对住宅的要求。我们邀请的易学讲师在讲座

中着重突出了住宅小区内“水”的元

素对人身心健康的影响，在不知不觉

中增加了潜在消费者对项目的好感。

私家花园装饰技巧讲座：我们邀请资深园林设计师，针对四季御庭已经

装饰好的样板花园进行讲解，引导嘉宾对亲手装饰私家花园产生向往。

并且因为花园的面积较小，亲自动手的可操作性增强，在很大程度上弱

化了四季御庭私家花园面积小的缺陷。相反，通过园艺师将容易打理的小花园和需要花费大量时间、金钱和精力打理的大花园相对比，反而能

够将缺陷变为优势，可谓一举两得。

儿童航海模型比赛,钓金鱼比赛：两个活动分别以真沙泳池和幼儿亲水

小泳池为场地，为活动当日不同年龄层次的儿童提供了不同的游戏方式，而家长们也参与到其中，与孩子一同操控航模、钓金鱼，现场成为一片

欢乐的海洋。

沙滩淘金活动：我们将金元宝事先埋在现场的沙滩上，在抽奖时间，每个嘉宾都可以在沙滩中淘出金元宝，再根据元宝里的纸条兑换不同的奖

品，别出心裁的抽奖方式再次呼应了“真沙”的卖点。

2.复城国际

位于虹口曲阳，是原八一电影机械厂的原址，是一个集办公、住宅、商

铺为一体的综合性商业社区。20年前，这里曾是全中国人民精神食粮的原产地。现在，经过精心打理，修旧如旧的老建筑与新开发的建筑浑然

一体，构成了一个既饱含文化底蕴，又精致时尚的区域。

活动背景：

复城国际在项目开盘销售之前计划做一次大型的媒体预热，将项目进行一次深度的包装。此次活动，主办方原计划做一个政府性质的论坛，但我们考虑到这种常规的论坛形式并不能制造新闻点，引起大众兴趣，遂通过挖掘该项目的特点，将活动在主题上做提升，在形式上重新包装，将一个普通的论坛加入了更多文化和时尚的元素，给人耳目一新的感觉。

活动主题：留旧·创新城市对话

活动场地：复城国际项目售楼处（原八一电影机械厂厂房）

活动亮点

现场布置：以高四米的巨幅图片切割空旷的空间，并进行空间功能的划分。

签到：以复城国际的LOGO制作成巨大的签到装置,嘉宾们以金色签到笔在绿色的立方体上签字,别出心裁的签到方式让很多嘉宾感到耳目一新

活动安排：著名主持人夏磊把控话题和节奏，来自政府、开发商和社会学,就城市建筑文化遗产的保护问题进行了一次深入的对话。对话结束后，政府、开发商、学者以及媒体在下午茶时段充分深入的进行了沟通.开篇：摒弃了以往论坛过于沉闷的开场方式，本次活动的开始，待嘉宾坐定，灯光渐暗，复城国际售楼处一整面墙投影出巨幅的画面，配合轻盈流转的音乐,一副副黑白建筑照片淡入、淡出……古老的建筑,带着关于这座城市的那些记忆的碎片迎面袭来。在某一瞬间,在场的人们被回忆的温情击中,关于这座城市种种沉睡的记忆,被悄然唤醒……

对话内容：政府、专家以及开发商，分别从不同角度谈到城市建筑文化对城市发展的意义，以及做为社会不同角色，对建筑文化保护的责任。整个对话自然、流畅，嘉宾们充满幽默感的谈话不时引来记者们会心的笑声。我们的公关服务以项目的特色为基础，以促进销售为最终目的。在活动过程中，帮助项目扬长避短，让嘉宾自然地感受到项目的优势和特色，通过自己的亲身体验产生对这种生活的向往，这也是我们一直所推崇的“体验式购房”的优势所在。

**第二篇：公关策划**

“4月2日世界自闭症儿童日”活动策划

一、活动背景

在我们身边有一群孩子，他们是一群特殊的孩子——自闭症（亦称孤独症）儿童，“星星的孩子”——向星星一样，孤独地闪烁在另一个世界。他们也有明亮的双眼，却拒绝和他人对视；他们有正常的听力，却对亲人的呼唤充耳不闻；他们能正常发声，却不与他人交流；他们或被认为智障，却常在部分领域能力超常......据统计，2024年，全球患有不同程度自闭症者已达6700万人左右。自闭症在我国的发病率高达0.2%，我省的自闭症患者有近万人之多，仅省城，自闭症患儿有2024人左右。今年4月2日是第六个“世界自闭症日”让我们共同关注这个特殊的群体。

二、活动主题

“给我一个拥抱，让我走进你的世界”

“星星的孩子”—像星星一样孤独的闪烁在孤独的世界，暗淡光芒的背后埋藏的确是千万家庭的悲剧，让我们用爱心传答真切，用关怀传递温暖，用我们关爱的手掌撑起他们明媚的未来吧！无私的志愿者们！

三、活动目标

1、通过活动的开展，让志愿者们通过和自闭症儿童的接触和交流去了解这些儿童的心里和生活方式。

2、通过活动的开展让更多的人能都主动地接纳他们，爱护关注他们。用活动凝聚爱的力量帮助自闭症儿童和家庭树立信心，3、希望通过此次活动联结更多的师生力量，从现在到未来用爱支起他们飞翔的翅膀！

四、活动基本程序

（一）活动时间

2024年4月2日：早上8点—中午1点

（二）活动地点

长沙市橘子洲头

（三）活动内容及流程

活动内容:

1.志愿者带领自闭症儿童湘江半小时行走活动

2.对特邀嘉宾的介绍与自闭症的基本介绍

3.节目演出

（1）小志愿者舞蹈演出 ；

（2）自闭症儿童演出（家长或老师旁边辅助）；

（3）大学生志愿者表演；

（4）特邀嘉宾励志自闭症儿童才艺展示；

（5）教师演出；

4.自闭症儿童作品展示；

5.志愿者与礼物交流环节，志者们始与“星儿”进行一对一的接触交流，尝试着进入他们的世界，尝试着让他们接触陌生的你；

6.媒体采访时间；

7.活动结束工作人员留下来整理现场卫生善后工作；

活动布置：

1.所有在场人员（自闭症儿童、家长、教师、志愿者、工作人员）入场前发放蓝丝带系手上。

2.桌椅摆放在到位

3.主题宣传板置放舞台背景

4.音响设备准备好

5.邀请媒体报道

注意事项：由于本次活动属于实践型活动，活动期间有可能因为不当的语言或者行为而导致自闭症儿童的自尊受到损害，因此参与活动的人员应该在活动之前在此方面具备一定的常识和应对突发情况的解决措施，活动中志愿者们应积极配合与服从相关机构工作人员的指导和安排并遵守机构的规章制度。

五、传播与沟通方案

（一）媒体宣传

湖南经视

（二）网络宣传

新浪微博官方网址宣传

（三）地面宣传

长沙各高校爱心社志愿者宣传，各特殊学校邀请宣传

六、举办承办单位

举办单位：雨花区残联

承办单位: 爱萌特殊学校

七、经费预算活动中所分发的关于“自闭症”儿童的资料经费由雨花区残联赞助；

2活动期间参与实践活动的志愿者车费由自愿者个人行AA制负责：

3活动期间参与实践活动的志愿者如有意愿带小礼物的，则礼物礼品的费用行AA制负责：

4.活动标语横幅：100元以内；

八、效果预测

1.通过此次活动，提高人们对自闭症儿童的关注度

2.通过此次活动加深人们对孤独症的了解

3.通过此次活动希望得到政府各部门的重视，对来自星星的孩子有好的政策补助

**第三篇：公关策划**

计划实施

一、主题设计

我们此次策划的目的就是宣传商专，吸引目标群体。所以主题也将迎合目标群体的喜好。我们的主题如下：

1、针对学生家长：放心、安全、省钱

2、针对学生本人：轻松、娱乐、锻炼

二、项目设计

我们的策划方案主要针对的是高中毕业生推出，因为我校是高职院校，招收的就是高中毕业生。那如何让他们对我们的学校感兴趣，如何让他们不再有“门户”偏见呢？请看我们以下的项目设计：

1、构想思路

2024年6月组织贵阳市市区及下辖三个县的高中应届毕业生（自愿原则）在商专进行为期一周的参观体验。期间活动包括：参观商专本校区，南、北分校区，白云新校区；体验商专大学生活。期间学校只提供吃、住，其余由自己承担。如若学生自愿，还提供假期生活体验：兼职平台，免中介。（限定名额100人）

2、前期准备

1）成立各负责小组：接待导游小组，后勤小组，外交通讯小组，新闻播报小组，财务小组。在活动期间各小组各负其责，定要保持良好的秩序和氛围。（小组成员尽量用学生会成员，自制力、组织力、应变力较强的本校同学）

2）做好活动期间各种节目程序的策划，避免出乱子。

3、宣传方式

1）“踩点”宣传。即在过年后高三学子返校时，到校口头宣传，并填报志愿表。

2）网络宣传。众所周知，最近网上有一段很火的视频：商专Style。在视频中将商专的生活体现得淋漓尽致，我们在宣传的时候应充分利用。并且网络宣传成本低，效果好，较为实用。

4、时间安排

1）星期日下午17：:00，清点人数，确定学生到齐。18:00正式开始商专生活体验。19：00准时收假。

2）星期一至星期二参观各校区。期间早操、晚自习、宿舍打扫不得间断。

3）星期三观看社团风采展。参观学生也可参与其中体验。场地：操场。

4）星期四学生会、督导队等校级学生组织风采展。参观学生也可参与其中体验。

5）星期五参观学生寝室文化大赛展示。设有奖项。

6）星期六贵阳标志性场地一日游。例如，黔灵山公园，人民广场等。

注：需要继续体验生活的同学可找班主任登记，后有兼职机会提供。

**第四篇：公关策划**

（一、活动意义

为了回顾学校历史，展现办学成就，展望美好的未来，扩大知名度，在和各高校的竞争占优势，激励师生、校友爱校荣校的精神，凝聚各方力量，推动学校全面、快速，发展成为全国知名高校，学校决定筹备启动校庆工作。（二、活动目的

通过本次校庆活动为切入点，向社会各界传达本校的发展历程、教学成绩以及在新的时代环境下，紧随脚步，对教雨方针与理念的转变，扩大本校在社会的影响力，提升社会的知名度与美誉度，营造出“校园文化氛围”，加强学生对学校的了解与信任，形成荣誉与自豪感。（三、活动项目---启动阶段

成立校庆筹备领导机构和工作机构，研究确定校庆日和校庆规范名称，召开各工作组组长会议，各小组选定工作人员在校内外营造迎校庆氛围。（四、活动项目---筹备阶段

编撰校史，编印画册，组织校园环境美化，校舍整修，继续筹集校庆活动相关经费，制订校庆活动具体实施方案。（五、活动项目---庆典阶段

邀请领导、来宾、校友，召开新闻发布会，在各种媒体上加大校庆宣传力度，在校庆日举行庆祝活动。

二．媒体公关策划重要性：筹备启动校庆工作是为了回顾学校历史，展现办学成就，展望美好的未来，扩大知名度，在和各高校的竞争占优势，凝聚各方力量，推动学校全面、快速，发展成为全国知名高校。

三．媒体公关策划的立足思想：

（一：通过本次校庆活动，向社会各界传达本校的发展历程、教学成绩，扩大学校在社会的影响力，提升社会的认知度与美誉度。

（二：通过本次活动的规模效应，营造出“校园文化氛围”，加强学生对学校的了解与认识，形成荣誉与自豪感。

（三：以本次活动为契机，完善校园的“软件”，编撰校园的校史、构建“文化长廊”等信息交流平台。

（四：以本次活动为机遇，向与会的各级领导与师生进行汇报，并聆听相关的意见与建议，完善今后的工作领域，并力取得到领导的满意。

（五：借助本次活动，以“学子梦想出发的地方”为主题，加强本校与校友的联系。营造“校园情怀”“师生情感”的氛围，也为日后的相关校园活动奠定基础。

5、一系列相关活动开展 1）.委托电视台请专业人士制作学校校歌的MV，同时还会有学校的宣传纪录片也将会在媒体上与大家见面。

2.）从学校历史的征文到我的母校演讲活动，各种活动的举办在锻炼锻炼学生能力同时，对提升扩大学校在社会的影响力有积极作用。

3.）清远职业技术学院签名活动发动和号召届时到会的所有实验师生的签名活动，体现“母校情深”的统一，表达出“我以清远职业技术学院为荣”的自豪感。4.）开展多样的绘画、摄影、书法展构建“文化长廊”。

5.）组织文艺活动排练和师生活动布展，准备校庆文艺晚会活动。晚会尽可能邀请部分校友参与演出并把学校领导到各地参加庆祝活动的录像，穿插到文艺晚会中播出。

6.）开展校友座谈会，发动和组织广大校友，鼓励并引导各地校友会在当地各类媒体上刊登、播发各类祝贺母校10周年华诞消息报道或纪念文章，营造喜庆气氛，联系媒体的参与进行跟踪并对活动实况进行录像和录音，同树清远职业技术学院10年名校卓越形象，共造清远职业技术学院10华诞喜庆气氛。

6、起草校庆文稿，印制文字资料

7、登记接收礼品和钱物并进行展示

8、举行庆祝大会

9、组织各类校庆相关活动。

**第五篇：公关策划**

新锐主播

2024 XX电视台 新锐主持人选拨大赛策划

姓名：

专业：

班级：

学号：

联系电话：

序文

XX电视台始终把坚持正确的舆论导向、坚持贴近实际、服务百姓、多出精品，让受众满意作为自己的办台宗旨。作为新闻媒体工作者，XX电视台的工作人员始终坚持展示真相，关注民生，丰富人民的日常文化生活。通过新闻综合频道、公共频道和文化影视频道三个频道的相互配合相辅相成，引领良好的文化氛围，真实反映人民的生活状况，及时有效地传达有价值的新闻资讯。

自开办至今，XX电视台已走过十个春秋，这十年来，XX电视台始终站在观众的立场上分析考虑问题，不断调整发展策略和节目设置，大胆创新，以“快乐XX”为口号，将娱乐性、真实性、先导性融合贯通，有了较为稳定和受观众欢迎的定位与节目。十年风雨，XX电视台不断发展壮大，在十周年这样历史性的一刻，XX电视台也要吸收新鲜血液，在已有的成绩的基础上，整装出发，焕发新光彩。主要体现为新节目的上档、节目时间的调整。针对新的XX电视台的设定，XX电视台决定在台庆之际，举办“新锐主播”主持人选拔大赛。既是台庆系列活动之一，也是一次宣传和人才补充。

宗旨

希望通过这次大赛，能够为XX电视台添加新活力，注入新主张，从而能够在保证完成媒体基本职责的同时，引领新的潮流。除此之外，也希望通过这次大赛，发掘出有播音主持才能的人才，给敢于梦想为之奋斗的人一个机会。

本次比赛的口号是：“我是新锐，朝我看”。希望给各位新锐一个展示自我、发现自我、挑战自我的舞台。同时，也希望XX电视台这样一个年轻的电视台，发挥自己的新锐力量，给各位观众带来越来越多的惊喜。

活动内容

一 活动说明活动名称：“新锐主播”2011XX电视台新锐主持人选拔大赛活动时间：2024年4月底至6月中旬活动地点：XX电视台演播厅

为加强对“新锐主播”2011XX电视台新锐主持人选拔大赛的领导，确保各项工作顺利进行，成立大赛组委会，赛事执行委员会。具体执行2011XX电视台新锐主持人选拔大赛的各项筹备工作。

（一）主办：

XX电视台

（二）承办：

（三）赞助

二 活动安排

活动拟分为4个阶段，分别为大赛宣传预热阶段、大赛海选阶段、初赛复赛阶段、总决赛阶段。XX电视台新锐主持人选拔大赛宣传预热：

注意重点宣传零门槛、新鲜度，并结合XX电视台十周年台庆进行宣传。

（1）在XX电视台各个时间段的广告时间中进行广告插播宣传，尤其是黄金时段的广告期

间。

（2）在XX各大报纸进行广告宣传，选用整个版面，版面制作需要大气清新。

（3）在市中心、商业街、各大广场设置报名咨询点。

（4）在XX广场的液晶屏幕播放XX电视台台庆宣传片，同时进行大赛的广告宣传，让更

多的观众了解本次大赛，铺垫预热，扩大影响，吸引观众对本次大赛的关注。

（5）具体相关宣传内容根据赞助商相关要求协商。启动仪式

2024年4月15日，在XX电视台会议室举行启动仪式。届时由XX电视台各新闻栏目进行报道。由各相关单位自行组织开展选拔活动，并推荐选拔出的优秀选手。海选初赛复赛

（1）时间定于4月下旬，有心参与此次大赛的新锐主播通过海选，初赛，复赛进行选拔。各单位选拔出的优秀选手直接进入初赛。

（2）海选、初赛由评委评选出的选手将参加下一轮比赛。

（3）复赛阶段，届时将由评委选出十二位选手参加最后决赛。总决赛

预计于2024年6月30日晚上19:30在XX电视台X号演播厅举办总决赛。比赛现场由专业评审进行打分，集中统计。评选出冠、亚、季军及其他各个奖项得主。决赛将不仅仅局限于比赛，届时将同时穿插嘉宾表演，XX电视台老一辈主播的示范和客串演出。主持人努力带动全场气氛，加强台上台下互动，为选手创造良好的比赛氛围。

三 赛事相关安排

（1）整个赛事过程要做到公平、公正、公开，从海选开始到总决赛组委会需指定工作人云作为赛务督导参与整个赛事，协助每一赛程顺利完成。

（2）比赛过程由XX电视台全程进行现场直播，并在XX各大媒体进行宣传造势。

（2）比赛过程要结合赞助商的利益，做相应的推广活动或主题活动，强调共同主办的媒体共同参与，扩大大赛的知名度与美誉度。

海选

所有报名者均需对其报名材料进行审核。比赛形式不限，海选时间控制在三分钟内。包括自我介绍、能力展示两部分。接受现场报名。评委评选进入初赛的选手（80人）

初赛

初赛时间要求控制在十分钟内，比赛内容包括自我介绍以及自行准备一段节目主持或播报。评委根据其个人气质与能力展示最后选出50人进入复赛。

复赛

第一环节：分组合作。选手们两人一组，自行选择节目类型进行模仿或自己进行编排主持。时间为5分钟。这一环节最终由评委选出表现最优的5人直接晋级，表现较差的5人直接淘汰。

第二环节：评论环节。剩下的40人将分为8组，每组将就一个话题展开讨论或评论。方式不限，可以是轮流演讲、可以是辩论的形式、也可以编排为其他形式。此环节考察选手的创新能力和对时事的敏锐度以及素质涵养。最终由评委选出5人晋级决赛、10人待定、其余淘汰。

第三环节：自我展示。待定的10位选手依次进行自我才艺展示，类型不限。每位2分钟。由大众评委进行投票，最后选择出2位选手晋级。

决赛

第一环节：集体亮相。以新颖活泼的朗诵方式集体表演。这一轮大家在同一舞台上展示自己独特的台风和气质，赢得个人的最初印象分。

第二环节：个人口才展示。形式不限。选手可以以任何方式向评委和在场观众展示自己认为作为新锐主播应有的才艺、形象和素质。

第三环节：新锐辩论。12位选手分为两组，就“经典比流行更有价值”还是“流行比经典更有价值”进行辩论。具体规则参照一般的辩论赛。这一环节考察选手的口才、内涵、思想深度、随机应变的能力以及团队协作能力。

最后，请嘉宾表演，并进行统计计分，揭晓“最佳台风”奖、“最高人气”奖、以及综合排名前三的选手。并宣布排名前五的选手将进驻XX电视台，成为新锐主播，并进行现场签约仪式。

培训

（1）通过与宣传预热相同的途径，从复赛起对各个选手进行宣传，扩大其影响力和知名

度。同时扩大XX电视台的影响。

（2）复赛结束后，请有经验的主播或老师针对决赛选手进行针对性的培训，内容包括形

体训练、技巧培训、舞台常识以及化妆技巧。

（3）对所有进入决赛的选手进行彩排。包括：现场走台，口才表现，形体仪态表现，各

种服装服饰表现，现场应对等现场实地演练。所有人员到位。彩排两次。

报名方式

年满18周岁的公民均可通过以下任意一种方式进行报名。

（1）登陆XX电视台官网进行网上报名，下载相关表格，在海选现场确认参赛。

（2）前往各大报名点进行现场报名，递交相关报名资料。

报名时间

预计于2024年4月15日至25日。

预算

略

所需物品

略

有关人员职务分配

略

广告赞助形式

独家冠名广告

大赛以赞助企业名称独家冠名：“ XX杯新锐主播大赛”。

•大赛冠名权

大赛文件活页夹等宣传品中出现“XX杯首届主持人大赛”字样及企业LOGO大赛的奖杯、证书出现“XX杯首届主持人大赛”字样

在所有新闻稿件中和网站的宣传中使用“XX杯首届主持人大赛”称谓

可以授予一位主持人作为冠名单位的形象大使

本DOCX文档由 www.zciku.com/中词库网 生成，海量范文文档任你选，，为你的工作锦上添花,祝你一臂之力！