# 公司组织旅游活动总结5篇

来源：网络 作者：逝水流年 更新时间：2024-01-09

*公司组织旅游活动总结（精选5篇）旅游最大的好处就是开阔眼界。它能让你感受到大自然的美丽，看到它的秘密。下面是小编为大家精心收集整理的公司组织旅游活动总结5篇，希望能够帮助到大家。公司组织旅游活动总结篇1此次活动由综合保障部和行政人事部合力组...*

公司组织旅游活动总结（精选5篇）

旅游最大的好处就是开阔眼界。它能让你感受到大自然的美丽，看到它的秘密。下面是小编为大家精心收集整理的公司组织旅游活动总结5篇，希望能够帮助到大家。

**公司组织旅游活动总结篇1**

此次活动由综合保障部和行政人事部合力组织推进，旅行前两部门做了详尽的部署工作，从住宿、餐饮、交通到人员统计、行程安排、活动通知，事无具细，每一个细节无不凝聚了两部门的心血和让员工玩的开心、玩的尽兴的深切愿望。

7月4日下午1：00，各部门员工在公司大院集合，清点人数，井然有序的上车，踏上了我们的愉快之旅。行车途中，大家兴致十足，有的迫不及待的拍摄窗外的美景，有的海阔天空的聊起了家常，更有的玩起了扑克。四个小时的车程在大家的欢声笑语中很快就结束了，我们顺利抵达心心念念的坝上草原。很快综合保障部为大家分发房间钥匙，大家兴高采烈的进入自己的房间。5：30，大家齐聚餐厅，聚餐期间，大家兴致都很高涨，互相谈天说地，吐露心声。餐后，进行自由活动，有的玩起了扑克;有的唱起了歌，歌声嘹亮，在空中回荡;有的已经迫不及待的外出欣赏草原独特的风情，抬头仰望，天蓝欲滴，碧草如翠，云花清秀，野芳琼香;淋漓尽致的凸显了坝上草原的无限风光，坝缘山峰如簇，碧水潺潺。真可谓消暑圣地。

第二天吃完早饭，大家集合开始了真正的中都草原之旅，很快我们就到达了目的地，有序下车，在景区门口大家合影留念。之后，进入景区，自由活动，只见群羊如云，骏马奔腾，天高气爽，芳草如茵，真有一种风吹草地现牛羊的意味，欣赏美景之余，还有多姿多彩的活动，有的惊险刺激;有的凸显坝上独特风情;有的让人惊心动魄;有的悠闲自得、乐在其中;例如：骑马、滑草、碰碰车、激流勇进，高空滑索、射击等等。真正目睹了独特的蒙古包，蒙古特色商品以及蒙古独有的人文风情。看到成吉思汗的塑像，联想着他叱咤风云的英雄事迹。真正体会到了时势造英雄的真谛。

在欢声笑语中，旅程很快就结束了。吃完午饭，大家开始踏上回京之行。此次旅行，放松减压的同时不仅增进了大家之间的情感交流，而且增强了企业凝聚力。同时也体现了四合领导关爱员工、劳逸结合的工作作风。

**公司组织旅游活动总结篇2**

公司组织旅游活动汇报总结8月7日零晨5：00，公司旅游成员分三个站点集合乘坐大巴车从三角地出发赴山东旅游区域。本次旅游5日游;旅游人员共计3\_\_，其中包括酒店2\_\_;其他成员企业随队人员\_\_;家属人员\_\_。旅游路线主要到达黄岛、青岛、蓬莱、长岛、烟台;参观、游玩1\_\_景点。11号下午18：50旅游全体成员从烟台乘坐飞机直达北京，而后安全返回廊坊，旅游圆满结束。

此次活动目的既是让大家身心放松的好机会，又是外出学习的好时机，重要的是在体现出集团对职工关怀的基础上，如何把团队精神融入到活动中，更重要的是营造全体员工团结凝聚、活跃、奋进的氛围。

此旅游活动共分几个阶段

一、前期准备，制定方案

1、根据政策，按照上级关于旅游活动的指示精神，公司工会首先组织各部门经理召开了通报会，并将此次活动的精神、旅游条件以及旅游整体思路向大家做了汇报，各部门经理提出了许多思路，最后，统一了思想和认识，各部门经理一致表示要把活动精神准确传达给职工，并和工会一起做好思想动员工作。

2、出方案，签协议。为了让员工在这次旅游中达到满意度，工会组织者把各部门主管、骨干以及具有丰富旅游经验的员工召集到一起，针对旅游路线选择、签署协议要领、旅游安全注意事项、具体活动安排等要项进行了细致的研究。按照工作当先、奖励先进、照顾老龄的原则确定了本次旅游活动的人员名单，并由副总经理王来了和保安部经理陈丝丝做领队，负责旅游全程管理，并制定出详细的活动方案并与廊坊市金秋旅行社签署了旅游协议，上报集团。

3、行前叮嘱、确保安全。为了保障此次活动顺利进行，8月6日下午，工会组织旅游活动人员召开了行前叮嘱会，总经理王来了做了特别强调：(1)活动时一定要注意我们的企业形象，发扬我们的团队精神、传扬我们的企业文化。别忘了，我们是新奥人，应该知道怎么做。(2)在旅途中，不要私自改变旅程或掉队，外出时不能少于\_\_以上并要与领队请假，随时注意自身安全。(3)用餐、住宿、旅行自己要有警惕，确保人身、财产安全。

二、旅游活动精彩缤纷，笑声多多

8月7日凌晨4：30分由3\_\_组成的团队在旅途中笑声不断，热闹氛围激昂，导游感慨万分;随队人员倾羡的心悦诚服;家属人员激动不已，带给年轻人是一片欢乐;带给大家的是团结、互助、凝聚，营造了有青春、活力的氛围。更多的则是各种各样的收获，体现的则是酒店良好的团队精神。曾现出几多笑声：

笑声一：拉歌对唱、结成语

8月7日，天边刚刚放亮，旅行队伍便浩浩荡荡出发了。8：30分，领队的笑话撩拨起了大家的兴致，于是，按耐不住寂寞的年轻人便争先恐后的拉歌对唱起来。王总经理提议：以车中段为分界线，分左队与右队两组进行对歌、结成语，首先全体成员起立合唱新奥之歌，激烈的对歌比赛便开始了。“左队，来一个;来一个，左队。右队，来一个;来一个，右队……”，顿时，高呼声、洪亮的歌声、掌声不断，笑话、歌唱、戏曲、故事、对歌、结成语等载体不一，热闹非凡，激情澎湃，整个车厢成了欢乐的海洋。还别说，五音不全的领队陈丝丝今天还成了内秀儿，发音挺准。随队导游对我们队伍激情氛围所感染，本不高兴的她不由自主参与活动中来。

笑声之二：参观

第一站到达青岛公司黄岛分公司。大家利利索索的下了车，换上了公司的工作装，领队要求大家要按照公司规定进入，必须关掉手机、bp机，打火机一律放在门外。排着整齐的队伍迈进了公司，进公司站，最引人注目的是两个圆型燃气储蓄罐。接待我们的是公司宋主任，他随着整齐的队伍一边走一边介绍：此站站地面积4\_\_，储蓄20\_0平立方，上半年经营情况可观，超额完成计划，下半年给自己又加大了销售额，完成情况应该没问题。大家听了，会心的露出了笑容。走到办公区域，最醒目是墙上张贴的几个红字：“先进的价值观，优秀的员工和科学管理，造就一流企业。”，从字行间，旅游成员看到企业的发展，看到了百年公司的发展的希望。

笑声之三：渔家乐

8月9日，住宿长岛渔家。晚饭后来到了驻军大院，参加篝火晚会。渔家一曲“欢迎到长岛渔家来做客和秧歌舞”激起了大家兴致，纷纷加入到活动中。您看：吴晓岭驾起驴来，手拿扬鞭，奔波于人群中;王惠双手举起扇子，扭起秧歌，舞起来;马兴接过老大妈的布龙脚，随着龙的摆动转了起来;领队陈丝丝接过龙头，追起火球，篝火点燃了，随着音乐，跟着节奏，围着篝火，大家手拉着手，一边喊着号子，一边跳了起来，领队王总经理和家人、孩子也牵起手来，一起进入了渔家乐，笑声、

歌声、号子声、掌声阵阵。

笑声之四：送关怀、互帮助

8月9日晚上，大家洗漱完毕后，领队王总经理安排大家早点休息之后都便回到房间休息去了。24：00点多钟，吴晓岭得了胃肠炎，躺在床上翻来翻去，同一宿舍5\_\_岁的李来同志看在眼里，疼在心里。在不打扰他人休息的同时，一边找来药，一边向领队作了汇报。经领队王总经理安排陈丝丝和陈存负责送往当地医院，王总经理不顾自己疲惫的身体，挨着房间的查看，看着大家熟睡的.样子，才放下心来，并不时向医院打电话了解吴晓岭病情。付春江由于着凉，感冒、拉肚子、吃不下饭，队员都伸出手，忙着送热水、送药、送问候。领队王总经理特意给他安排了用餐，做了热腾腾的面送到了付春江，在大家帮助下，第二天就康复了，付春江露出了笑容。

三、安全归回，收获颇丰

11号下午18：50旅游全体成员从烟台乘坐飞机直达北京，而后安全返回廊坊，旅游圆满结束，但在旅游途中感触颇多，想象联翩而至，收获颇丰。

从我们这次旅游的途中看到为我们服务的两家旅游公司和汽车公司三家的协调、服务以及态度，没有达到我们的满意，从中我们看出了三家在协调中存在问题，就是因为问题的存在，才造成各种各样的事情发生。那么我们在服务中是否也存在这样的问题呢?以怎样的服务态度、服务质量才能达到客人满意呢?我想，大家在旅途中接受别人服务时感触颇多，也经历了这样或那样的问题，面对自己的工作如何改变服务、调整心态、从新面对工作是这次旅游收获的重点之中。

**公司组织旅游活动总结篇3**

市各相关单位，各辖市区文明办及相关部门：

为进一步引导人们强化文明出游意识，养成良好的出游行为习惯，根据中央和省文明委相关工作要求，市文明办、市旅游局等单位联合开展“乐游天下、文明相伴”文明旅游主题宣传教育活动。活动结合中央、省相关活动要求，突出“为中国加分、为江苏添彩”主题活动，策划常州文明旅游特色活动，培养广大市民“讲文明、树新风、重礼仪”的出游意识，构建我市诚信友爱、热情好客、安全有序的旅游环境。

一、活动时间

20\_\_年4月～11月。

二、活动组织

活动由市文明办、市教育局、市交通局、市园林局、市旅游局、团市委联合主办，由各辖市区文明办、各旅行社、各旅游景点协办，由中国常州网、常州社区网承办。

三、活动内容

1. 文明旅游管理机制建设推进行动

市文明旅游联席会议和市旅游事业指导委员会成员单位，根据各自工作职责，加强管理，推进工作，形成统筹协调、各方联动的工作制度，定期总结、部署文明旅游工作。落实《游客不文明行为记录管理暂行办法》，建立游客不文明信息通报机制。公安、交通、旅游等部门落实好行前教育、行中引导、行后总结制度，把好护照关、组团关、出境关、交通关、落地关、行程关，确保每一个环节将文明旅游工作做到位。

活动时间：全年。

2. 旅游景区景点文明提升行动

各旅游景区、景点，根据《全国文明城市测评体系》要求，对环境卫生、公益氛围营造、文明餐桌行动等统一部署，落实到位。在显著位置加强文明旅游公益广告宣传和行业服务规范展示，开展文明告知、文明提醒、文明规劝活动。结合我市公园开放，打造公园文化品牌，依托各类主题公园主题花展花会，集中开展“赏常州花展，做文明游客”活动。结合文明旅游工作重点和志愿服务活动热点，组织文明旅游志愿者队伍，走进景区景点，走上广场街头，引导广大市民提升文明旅游的公民意识。充分发挥市民巡访团作用，分组分批到全市各旅游景点、各开放式公园，以及相关窗口单位和旅行社，进行实地暗访，并及时反馈督促整改，推动文明旅游工作各项要求落到实处、落到基层。

活动时间：全年。

3.“体验·分享”文明旅游教育亲子行动

为进一步提升中小学生的文明旅游的素质，强化文明旅游行为教育和习惯养成，充分发挥广大未成年人的带头示范和亲情引导作用，将重点开展两项活动：

(1)中小学生“体验·分享”系列行动大赛。活动将征集美文、书画、摄影、微视频四类分享作品，围绕文明旅游体验中的特色景点、人物故事、瞬间事件，进行艺术加工和主题创作，并评选出优秀作品。在中国常州网全媒体平台开设“常州市中小学生文明旅游教育‘体验·分享’行动”专栏，进行集中展示。优秀的作品将推荐参加省级评选。

(2)“小手拉大手”志愿服务活动。利用文明小博客平台，召集文明志愿家庭，开展学生带动家长“小手拉大手”志愿服务活动，通过社会实践、社区活动等形式，共同倡议践行“文明旅游”公约，在景区开展做一天小小志愿者活动，并将活动参与过程与体会记录下来。达到教育一个学生，带动一个家庭，影响一群游客，推动社会文明的目的。

活动时间：20\_\_年6月～10月

4.“青春与文明同行”大学生背包行动

为加强青年人的文明旅游宣传引导工作，鼓励在常的大学生参与到“文明旅游”宣传活动中来，开展“青春与文明同行”大型背包活动。活动联合常州各高职院校，鼓励学生组成大学生“文明旅游”背包团队，结合暑期社会实践，在分赴各地出行、旅游的途中，从自身做起，自觉维护公共秩序、保护文物古迹和自然环境、保持环境卫生等，通过多种方式践行文明旅游，同时宣传文明旅游，利用新媒体传播文明旅游理念，借助调查报告、实践报告、研究报告等多种形式记录路途中关于“文明旅游”的所见所闻所想。

活动将为参与团队提供统一的logo、旗帜，并开设活动主题页面，全程记录大学生们背包行的点点滴滴。活动最终将评选出“优秀团队奖”和“优秀组织奖”。

活动时间：20\_\_年6月～10月

5.“文明旅游我代言”公益宣传行动

倡导文明旅游、宣讲出行须知是每位团队导游、领队、景区讲解员接团后的工作内容，活动鼓励旅行社导游、领队、景区讲解员，利用自身职业经验，充分展示导游能说会道、多才多艺的职业素养，积极为文明旅游代言，为常州旅游宣传。

活动欢迎乐于传播“文明旅游”的志愿者，录下自己宣传“文明旅游”的片段上传至活动平台(常州网以及龙眼TV 客户端)。宣传内容及画面包括自我介绍、业务展示、文明引导语等。宣传方式可说可唱，可以利用道具，任意发挥，视频时间不超过1分钟。活动最终将以网友投票+专家评审的方式，评选出10个优秀视频，制作成公益宣传片。用于我市文明旅游宣传。

活动时间：20\_\_年5月～6月

6.“与文明相约” 文明旅游体验师招募行动

为充分调动广大市民对于文明旅游宣传活动的关注度和参与度，活动通过常州网微信平台、常州市微信联盟向市民招募“文明旅游体验师”。应聘方式为上传1张自己的旅行美照，说一段应聘理由以及对文明旅游的看法，然后邀请朋友们进行投票。活动将根据最终投票数，招募10位“文明旅游体验师”。

获得资格的“文明旅游体验师”。每位可携带一名同伴，参与主办方提供的免费文明体验游，共同感受城郊古村落的美丽和历史，通过自己的微信、微博记录途中的点滴，宣传常州美好的旅游风光，践行和传播文明旅游理念。

活动时间：20\_\_年9月～10月

7.“文明旅游一路行”健康骑行低碳行动

为了倡导绿色、文明出行，创新健康生活方式，营造更好的城市发展环境，中国常州网、常州社区网特组织以“游常州、播文明”为主题的健康骑行活动，旨在引导市民共同关注和参与文明出行、健康环保的生活方式 。

“文明旅游”骑行队自20\_年3月组建以来，已形成了300人的骑行志愿者队伍，拥有统一的服装和车旗，积累了多次骑行宣传活动经验。今年，骑行活动将继续向全市招募骑行志愿者，活动也将向常规化，多样化方式发展，前往我市周边村落、城市公园、商业广场，交通枢纽，参与我市各种特色游园节等相关活动，传播文明出游的理念、发现文明旅游中的好人好事，逐步形成我市的“文明旅游”宣传特色。

活动时间：20\_\_年全年

8.“为中国加分”旅游志愿者进社区专项公益行动

活动以“做文明游客，为中国加分”主题为核心，以“和谐社区、文明旅游”为抓手，号召更多市民加入到旅游志愿者队伍中来，鼓励走进社区宣讲文明旅游知识，同时支持社区居民走出家门，参与到更多的旅游文化活动中去。活动将成立文明旅游大联盟，邀请我市交通枢纽、地铁部门、交管部门、知名旅行社、知名景区、知名车友会等旅游相关行业和组织加入，共同推进“文明游客征集”、“文明旅游公益大使推介”、“文明旅游大讲堂”、“文明旅游大集市”等活动，通过线上线下互动的形式，共同展示“中国好游客”的良好形象，推广和倡导文明旅游理念。

活动时间：20\_\_年5月～9月

四、活动要求

1. 高度重视，积极参与。提升公民旅游文明素质，是一项直接面向广大公民的宣传教育实践活动，涉及面广，要求很高。各地各部门要把文明旅游工作作为加强社会主义核心价值体系建设的重大举措，作为提高公民素质和社会文明程度的大事来抓，要结合实际，因地制宜，制定活动方案，落实保障措施，积极参与到“乐游天下、文明相伴”系列活动中来。

2. 相互协作，形成合力。要充分发挥市文明旅游联席会议各成员单位的职责，做到各司其职，密切配合，共同推进。各级文明办要在文明委的领导下，切实履行组织协调职责，牵头做好行动计划安排、宣传动员、组织部署、检查督促等工作。旅游部门要强化旅行社的责任和作用，建立岗位责任制，明确工作目标和计划，确保各项活动推进到位。

3. 加强宣传，扩大影响。要加大社会宣传和媒体宣传，常州日报、常州晚报、常州广播电视台对活动的进展情况、社会反响、网络互动进行全视角、多方位报道。中国常州网开设活动专题网站。 “乐游常州”常州旅游网\_\_\_\_、“乐游常州”智能手机客户端、常州旅游官方微博、文明常州等微信平台同步推送，以起到更好的宣传效果。加大社会宣传力度，在城区大电子显示屏、社区宣传栏、主要楼道、QQ群刊播、张贴“文明旅游”公益宣传海报、文明用语等，加大市民对“文明旅游”的知晓率。各景区要营造浓厚的文明旅游氛围，增加文明旅游温馨提示以及“文明餐桌”等提示语，营造促进旅游文明素质提升的良好氛围。

**公司组织旅游活动总结篇4**

为了感谢各位同仁对公司发展历程中作出的不懈努力和无私奉献;也为了促进员工交流，加强团队之间的无缝对接，增进友谊、增强凝聚力;同时也为了弘扬公司企业文化理念，丰富员工业余文化生活，开阔视野。公司于\_\_年\_\_月\_\_日-\_\_年\_\_月\_\_日组织开展了\_\_集团\_\_年度旅游活动。

旅游过程中：同事间互帮互助，紧密团结在一起，公司整体融在“和谐、友爱”的氛围中;出行在外，总会遇到许多不愉快的碰撞，我们\_\_人本着“外树形象，内育忠诚;团队合作，荣誉原则。”在旅游过程中树立了极好的企业形象。

尤其是\_\_一站，地势险峻，还下起了蒙蒙细雨，我们\_\_人用了50分钟左右的时间集体穿越了其他团队需要1.5小时的\_\_，作为其中一员，我深感骄傲与自豪。当然，过程中，作为组织者的本人有许多做得不尽如意的地方，总结如下：

1、洽谈行程与选定旅行社时，谈判技巧缺乏;

2、旅行前期准备，心思不够细腻，导致了效率低下;

3、旅行前没有造势，许多同事未能加入到活动中来;

4、旅途过程中，没有照顾好领导同事旅途感受等。

总结过往，是为了更好的把握未来!\_\_年度旅游在\_\_划了一个圈，留下了\_\_人灿烂的笑脸;\_\_年度是充满美丽憧憬的未来，相信我们在\_\_年度旅游将会做得更好!

\_\_年度旅游，会重点在以下事项中加以改进：

1、选取路线：与旅行社沟通行程，请他们提供尽可能多的适合的景点与行程提供给各位领导、同事参考。

2、选择旅行社：业务员负责任，旅行社有实力，重视我们公司这个团。

3、洽谈价格有技巧，三家左右竞争，让他们自己降价。提前编制预算费用表、旅游补助一览表，确定好参与人员名单。

4、旅行方案制作：行程合理，紧凑。负责人对选定的行程一定要非常熟悉，内部员工分工明确。安保组尤为重要，一定要选择责任心较强的男士担任。

5、造势：宣传线路宜人景色，以及独特的风土人情。开展有奖征文，摄影比赛等，提高同事们参与旅行的积极性和热情。宣传物品提早准备;

6、注意事项：1)安全2)天气;3)禁忌;4)药品。

7、旅行过程：1)安全工作要做好，强调强调再强调，安排好一前一后负责人;2)内部分工主要在于清点人数与叫早一定明确责任人;3)认识导游，并告之自己是主要协调人，沟通一些基本信息，彼此熟悉，介绍公司相关领导;4)行车过程比较枯燥乏味，需要与导游沟通好，营造良好氛围，提供娱乐节目;5)组织活动需要提早看场地，通知最好群发信息;6)出现状况反应要迅速，解决过程需及时向领导反馈。

8、旅行收尾：确保最远的同事回家的安全性，这个要在旅行开始之前就考虑好，必须将其纳入合同内。

**公司组织旅游活动总结篇5**

为了更好的促进我公司企业文化的发展与传承，全体同仁放松心情，减缓压力，增强同事之间的交流与沟通，我公司上月(20\_\_年9月)组织了一次为期一天的惠州旅游活动。出游前，我公司行政人事部门做了详尽的部署工作，从餐饮、交通到人员统计、行程安排、活动通知，事无具细，每一个细节无不凝聚了其心血和让全体同仁玩的开心、玩的尽兴的深切愿望。

旅游活动当天，全体同仁在公司大院集合，清点人数，然后按照安排的入座顺序上车，踏上了我们愉快的旅行。通过1个多小时的车程，我们到达活动的第一站——惠州天后宫，各种琳琅满目的小商品吸引了大家的购物热情。还有更多的都进行了烧香拜佛，以求得平安与财富。

游玩与拜拜结束后，中餐已经定在了附近的一家餐馆。吃完中餐我们就要进入下一站——海边。惠州的海真是碧蓝碧蓝的。一到海边眼前就豁然开朗起来，心境犹中被重新洗刷了，呼吸着海水的味道，心中一阵感叹在混凝土成林的城市边上就有这样美丽如画的风景。

接着公司又安排我们跟上当地的船只，出海打鱼，非常有趣，收获也不小——有小蟹，各种小鱼，海螺等。然后大家又下海戏水，不知道有多欢乐。一天始终就要结束了，大家带着依依不舍上了回程的班车。

此次的活动，让我们更有了家的感觉，体会到我公司的企业文化与传承。

本DOCX文档由 www.zciku.com/中词库网 生成，海量范文文档任你选，，为你的工作锦上添花,祝你一臂之力！