# 公司工作总结演讲稿

来源：网络 作者：寂夜思潮 更新时间：2024-01-09

*公司工作总结演讲稿分享人是第一生产力，只有不断提高人的素质技能才能更好的完成生产任务，每一次取得的成绩都和我们辛勤的培训是分不开的，下面是小编为大家整理的关于公司总结演讲稿，希望对您有所帮助。欢迎大家阅读参考学习!公司总结演讲稿1致亲爱的同...*

公司工作总结演讲稿分享

人是第一生产力，只有不断提高人的素质技能才能更好的完成生产任务，每一次取得的成绩都和我们辛勤的培训是分不开的，下面是小编为大家整理的关于公司总结演讲稿，希望对您有所帮助。欢迎大家阅读参考学习!

**公司总结演讲稿1**

致亲爱的同事及E的伙伴们：

辞旧迎新，\_\_\_\_转眼即逝，一年又过去，E设计公司再次理智的整理与总结，我们需要一如既往的做到让我们身上这双眼睛，一只去往前看，一只去往后看，往前看是因为需要远见和谋略展望未来，往后看是需要知道走过的路，总结过往的成功与失败，收获与失去。走过的\_\_\_\_，无论是公司还是每位同事我们都共同再次成长一个步伐，大家都知道，也能深刻体会，时间让我们每次的成长都伴随着喜怒哀乐，无论这个成长的过程是如何情感化，我们每个人和公司的发展大方向始终是积极与进步的。在此，我们需要非正式形式的祝贺与鼓励下自己。

首先我想代表E对每位同事道上一些真诚的感谢话!每个公司的发展，永远离不开每位同事所做出的贡献，E也是如此!最尊敬的同事，谢谢您一路同行!

E设计在\_\_\_\_年的发展过程中，很难避免经历着一些积极与消极意义的人、事、物变更和变化。人事方面，\_\_\_\_中E设计经历几次明显的变动，有同事因为理想、个人情感、工作能力的缺乏离开了我们这个团队，在这里，对离开的同事道上真诚的感谢和祝愿，遗憾的同时，在这个过程中我们陆续也迎来了新同事的加入，E境处发展阶段，正视所有一切存在的问题，针对薪资待遇、福利待遇等最为实际的问题，进行着不断的调整正与完善，我们根据公司发展进步收获来不断的提升同事的待遇，以此期望吸纳更多优秀新伙伴的加入，我们同时一直会根据员工的实际职业水平调整待遇的层次，世界总体始终还是公平的，我们也将一直努力在这个和谐的氛围之下，做到多劳多得，能者上，庸者让的原则。

每位同事进公司第一天起，都收到一份《E薪酬以及职位表》，那不是一种形式，他是如此的具体，在E，愿您时刻关注自己所处的阶段有无变化，若一直没有变化，您是不是该总结没有变化的原由?!若您的表现如此出众，而我却没有给您按照《E薪酬以及职位表》进行调整，那么请您潇洒从容的走进我的办公室和我“和谐洽谈”。

\_\_\_\_年过程中，针对公司同事工作与情感事理态度，大体是如此和谐与融洽的，每位同事因为优秀的人格，专业的设计职业修养，能以最大的包容、耐心和热情与同事友善并并肩作战，能坚守职业素养，为每个设计项目贡献才华，并为每个客户做到项目策略保密原则，为客户贡献职业力量，真诚的期愿，无论在哪里，我们的同事都能一直保持这样的美好情操，因为出于设计行业的职业“病态”，我们总会不经意间去追求一些更完美的状态，因于此，我还需要对我们的已经很优秀的表现提出三点意见和建议，其一，和同事的生活中工作中，尽力多一份主动性，除了职业必须做的工作外，为同事乃至公司多做点“鸡毛蒜皮”的事情，培养一份“好人缘”，“鸡毛蒜皮”的友情赞助会为您的人生发展助上一臂之力。

美好的人格，受人尊重的人格必须先建设起您积极而真诚的情商，一起共勉;其二，对我们的客户更多一份耐心，要时刻换位思考，多站在客户的角度上思考一些具体的问题，多站在客户的角度上来理解一些设计存在的问题，再此，我还需要更直观的表达一个概念，不要抱怨你的客户缺少审美，因为客户不像我们一样，一直在从事和钻研这个设计领域的工作，他们的偶尔认识显得非专业也是必然，所以请更多一份耐心去引导和建议，对方客户的意见往往多半就是设计所需要去解决的问题，所以，努力做到与客户心目沟通;其三，加强自身知识的积累，公司一直是定期的采购设计专业书籍和设计边缘学科书籍杂志等，多看，多听，多思考，努力培养设计师所该有的敏感嗅觉性，前沿性，秩序性质，充分做到理性和感性充分结合思考。多参加公司内外的设计讨论交流活动，针对\_\_\_\_年职业中所产生和遇见的设计问题进行总结，尽可能摸索出属于自己特有的设计方法，学会以最少的时间内更效率的完成工作计划和项目案，每个项目案子的结束，学会理性总结，这样才能获得所谓的“经验”，去年的一封信中，我曾提到过，公司整体就像个个求助网，希望您成为这个大系统中一个开放的子系统，积极有效的求助于他人，同时又给予支援，这样，您就能充分的利用公司的资源取别人的经验，很快的进入角色很快的进步，很快提高各方面的意识。

\_\_\_\_年过程中，E设计公司的工作环境也发生了变更，这个变更让我们有更多信心和热情去迎接新的设计生活，新的职业挑战，公司环境向相对更舒适方向转变也是从另外一方面表达了E所有人的努力没有白费(当然，我们不会停止建设，我们将在不停的努力下，把公司建设成更设计、更漂亮、更舒适、更人性化、更品位的设计城堡... ...)。E的明天会更好，我们每位同事的生活水平也将会更好，我们的快乐值也会更明显，前提是只要我们齐心协力全情投入。

\_\_\_\_，真诚的感谢所有同事(大哥王岳兴、好好、戴常、LILY、贺蓉、本子、吴彬、王蕾、满星... ...)支持、付出和信任，感谢所有选择E设计公司合作往来的客户,感谢很多朋友创业阶段中热心的帮助与支持，感谢家人，感谢爱妻媛媛。

作为E设计公司创办人，设计总监，我期待我们E有更多的声音在互动，我期望能经常听到每位同事批评与赞美的声音。总结结尾之际，我将重复去年《致E同事的一封信 》中最后几段话。

在E，我们对上班时间是相对人性化的，我们上班不打卡，也尽量避免加班。但希望您能每天早上9点前赶到公司，即使您迟到，公司也从来不会对您进行任何处罚，因为我们坚信，您不会总是迟到!如果您一直没能克制住自己，每天总是姗姗来迟，E会请您享受更长期的假期!(建议每天早点起床，来公司的路上，提前几站下车，剩下的几站步行到公司，这样的运动积累，身体会更舒适健康)

在E，我们允许请假，但唯一的要求就是您能把手上的工作合理安排好，保证设计质量的同时充分尊重客户的时间允许范围!否则，您将是缺少责任心!

在E，工作属于生活，这一点，我们正努力的像google学习!

在E，公司要发展，您的设计水平、职业素养如果总是不和谐，我也只能很遗憾不能与您继续同事了，这个需要双方理解。

(强调职业素质，公司一些机密文件请您学会理智对待，公司所有设计图库与客户项目设计提案等资料，请您私人想拷贝回去他用的时候学会换位思考，公司的不会因为你拷贝点资料走了而停止向前奔跑，您也无法因为拷贝这点资料就能如何作为，E最核心价值的东西是方法论与团队协作职能互补，在这里和您说这些只是真切的希望您能养成一个好的职业品格，只有这样您的职业成长将更加顺利，路正长，无论你一直留下，还是未来走向其他更好的公司，还是独立去创业这些都是您发展的基石。)

如果您无法认同以上，说明我们本不是一路人，道不同时，将不相为谋!

最后，祝愿同事们身体健康，工作顺心!

**公司总结演讲稿2**

尊敬的各位领导、各界同仁们：

大家好!

一、第一部分\_\_\_\_年工作总结：

紧张而富有收获的鼠年过去了，在这辞旧迎新迎新之际，首先感谢各位同仁在过去的一年的辛勤劳动，感谢大家为公司发展所做的重要贡献!昆明典梵文化传播有限公司在各级领导的支持下、在全体员工的努力下、在各界同仁的帮助下，妥善应对市场变幻的大环境，及时调整经营思路和方略，在工作头绪多、任务相当繁重的特殊情况下，通过坚持不懈的努力，紧抓发展机遇，较好地完成了年度主要工作任务，取得了一定成绩。在这里，我要衷心的对大家道一句：辛苦了!谢谢你们!

一分耕耘，一分收获。\_\_\_\_年，是公司成立的第三周年，也是压力与动力同在、挑战与机遇并存的一年。我们的汗水换来了丰收，我们的拼搏换来了喜悦，我们的付出得到了回报，我们的希望得到了实现。自\_\_年到\_\_\_\_年在国内外金融形势较为萧条、出租车gps车载定位系统及led电子显示屏户外传媒经营环境持续复杂的情况下，经过公司全体员工的共同努力，我们实现了约　　　万元的经营收入，约　　 万元的营业利润，实现了公司持续、平稳发展。公司客户群体进一步增加、优化，我们的客户网络有所加大且更趋均衡。

但是，一个公司的发展不是一蹴而就的，公司的长久繁荣昌盛需要我们每个人精心呵护，来不得半点掉以轻心。战略决定方向，细节决定成败。我们公司要持续发展，需要我们每个人每天每月每年兢兢业业，同心同德，创新进取。在这里，我主要强调三个字：

第一个字品;品就是品德、品质、品牌。

当然，公司绝大多数人都有好的品德。你们懂得尊重别人，懂得互谅互让，懂得爱护集体，懂得勤奋努力。不因小事而毁誉，不因私利而废公。公司需要你们这样的人，欢迎这样的人，我们要造就更多这样的人!能力固然重要，人品同样不可或缺。品德好的人总是能赢得人缘和信任。有了人品做航标，你的人生之舟就能乘风破浪，到达成功的彼岸。

我们常说人品即产品，有了好人品就不怕生产不出好品质的产品。零缺点的品质目标是我们想要的，但是，要达到零缺点目标，靠的是大家齐心协力、认真负责，也就是说品质是靠各位做出来的。我们要做到：服务出一流的品质。“质量就是生命”，这句话不是老生常谈，而是千古不变的商海准则。只有这样才能实现“典梵行业龙头企业”的目标。

没有好品质，品牌就是无源之水、无本之木。有了过硬的服务体系，我们就要全力创品牌、创名牌。现在，公司的客户已遍布全国各地，但这还未达到我们的目标。我们下一步目标是把我们的品牌做大做强，让典梵的品牌响彻神州大地。

第二个字---赢

赢，是指双赢。我赢你输，我输你赢，都不是赢。真正的赢就是双赢，是皆大欢喜，大家都获益。这里包括三层意思：

1. 企业与客户双赢。客户是我们的衣食父母，客户的利益就是企业的利益，让客户赚到钱，我们才能赚到钱。你的工资不是会计发的，不是总经理发的，是谁发的呢?是客户!我们的客户越多，我们的收入就越多。

2. 企业与员工双赢。企业要发展，靠的是员工，仅有几个领导是不可能的。我们不断把企业做大做强的目的，就是增加社会就业，是让更多的人都赚到钱。只有大家齐心协力，努力工作，我们才能都有钱赚。

3. 企业与社会双赢。社会要发展，企业的贡献不可或缺。企业要对区域发展献一份力，在今后的日子里，我们将继续主动参与公益事业，积极响应政府的各项政策，树立良好的社会形象。最终使更多的人拥护我们、支持我们，企业才能得到长足的发展。

第三个字---和

和，就是和睦和谐。有一首歌唱道：团结就是力量!这句话至今是许多企业的座右铭。团结就是力量，团结，一切困难都可以迎刃而解;团结，任何对手都可以战胜;团结就是力量，团结出凝聚力、出战斗力、出生产力、出社会活力。一个集体如果不团结就是一盘散沙。一滴水只有放进大海里才永远不会干涸，一个人只有当他把自己和集体事业融合在一起的时候才能最有力量。俗语说，人心齐、泰山移。只有心往一处想，劲往一处使，形成强大合力，经济社会才会持续快速和谐健康的发展。另外，要和睦，必须讲纪律，必须有纪律。俗话说，没有规矩，不成方圆，纪律表现就是集体的面貌，集体的声音，集体的动作，集体的表情，集体的信念。

主要注意以下三点：

1.家庭要和睦。家庭是社会的细胞，和睦的家庭你使你安心愉快的工作，和睦的家庭是我们成功的基础，和睦的家庭让我们对工作更有热情、对生活更有激情。

2.公司要和睦。同事之间若有良好的关系，决对有利于你的工作和健康。我建议有些员工用心处理好同事关系。闲谈莫论人非;静坐常思己过。在和同事相处的过程中，要始终以此为准则。

3.社会要和睦。人是社会的人，离开了社会，人是无法生存的。所以，我们要和继续保持和各级政府、各兄弟企业之间的和睦关系。让我们在新的一年，牢记品、赢、和三个字，努力实现物质和精神双丰收!

我希望每一个典梵人都谨记诚信、敬业、团队、创新的企业精神，继续保持认真、快捷、坚守承诺、雷厉风行的工作作风，紧紧抓住当前的发展机遇，为典梵的美好明天而奋斗!典梵这棵幼苗，正在各界的共同努力下不断茁壮成长，我坚信：在各界同仁的呵护、支持下，公司定能成长为参天巨树，为政府、为社会做出更大的贡献!

最后，衷心祝愿各位领导、各位同仁、全体员工及家属春节愉快，身体健康，合家欢乐，生活美满!

第二部分\_\_\_\_年工作计划

一、经营目标：

在对\_\_\_\_年经营目标完成情况及市场整体把握的基础上，结合我公司实际，经过多次的市场分析、讨论，确定\_\_\_\_年目标营业额 万元，各部门、各人员要充分领会，积极思考，结合自己的岗位认真贯彻执行。

二、业务管理

业务经营是公司一切经营活动的核心，公司各部门、各岗位人员务必紧紧围绕这一核心而开展工作，务必为公司业务经营的顺利进行而努力。

要加强工作的计划性，增强人员之间的沟通，对所经营的项目要了如指掌，积极把握市场主动。

1、销售

要在总结去年工作的基础上，维护好我们的现有客户，要分析市场情况，总结客户特点，稳步增加现有客户的销售额;同时要制定具体措施，积极开发并培养新客户。要注意在销售工作中重点突出公司的优势点。要加强应收账款管理、催收。

总之，业务销售部门要改变工作思路，制定较为完善的销售计划，采取灵活多样的促销措施;在工作中要善于创新，要有敏锐洞察力，对我们现有客户要进行分析总结，在维护好现有价格体系的同时，有针对性地向客户报价， 这也是对业务人员最基本的要求。

要加强人员劳动纪律管理，增强人员之间的沟通，督促人员注重仪容仪表，对客户要和蔼可亲，大方得体。

三、其它方面的工作

1、质量管理

公司各部门要注意一下工作事项，维护好公司质量管理体系正常运行，保证公司产品经营质量。要配合公司，做好人员结构的调整，要在日常工作中时时针对业务经营的重点环节去管理。要加强管理执行力度。要加强工作的主动性和时效性。

2、财务管理

财务部要做好公司的财务管理，定期分析公司经营活动中资金的流转情况，做到及时发现问题，及时汇报、解决问题。要在做好基础工作的前提下，主动介入公司日常的业务经营管理，填充新的财务知识，用现代财务理念理财。要做到事中控制，对各项数据及时汇总分析，提出解决方案，不要老是滞后。

3、公司及人员管理

去年公司人员管理出现了一些新情况，暴露出一些新问题，具体表现在：劳动纪律松散，迟到、早退、脱岗、离职等现象比较普遍，请假随意性较大;不严格执行各项管理制度及操作规程，工作随意性很大，未进行有效的沟通与协调;责任意识差，主人翁精神不足，集体意识、全局观念淡薄，这些问题严重影响了公司的正常经营，形成了不良好风气。

今年，公司要加强部门主管的管理、培养、引进，使部门主管真正担负起公司发展的责任，要定员、定岗、定则，进一步明确员工岗位职责，特别是部门主管的职责，责、权、利相结合，以加强执行力度;通过强化日常培训、学习及各种集体活动，培养员工的主人翁精神和集体意识，逐渐形成积极向上、健康活泼的良好风尚;要对一线员工实行更为普遍的考核，体现多劳多得，以充分调动员工的积极性，这项工作去年有些进展，今年要继续加强、深化;要在稳定、培养、使用、调整好现有员工队伍的基础上，引进人才，使公司人员结构合理，素质提高。要充实业务销售力量，大力引进销售人才，以适应公司快速发展的需要。

要修订人事管理制度，在公司工作满1年的员工，每年可以享受五天的带薪假，同时以三年、五年、十年为档，适当增加员工的工龄工资，要严格执行考勤管理制度，必须按程序请假，未经同意，不得随意休息，否则按旷工计，调休要经部门负责人批准，办公室报备否则不得调休，紧急事情可以电话请假，同意后方可休假，上班后及时补签假条，否则按旷工计。

要勤俭节约，量入为出，开源节流，合理安排、控制经营成本。各位同仁要从一件件小事做起，从自身做起，用心去做事。

对\_\_\_\_ 年的工作做了简单的安排，虽然发展、经营、管理的任务和压力仍相当艰巨，但我们坚信：只要我们做到尽心尽责不打折、创新求变不落伍，自信自强不自大，踏实工作不务虚，时刻珍惜今天，紧紧把握明天，在新的一年里，同志们，让我们怀着澎湃的激情，昂扬的斗志，做好一切准备，迎着新的一年，新着新挑战，出发!

谢谢大家!

**公司总结演讲稿3**

各位领导、各位同仁：

大家下午好!

非常高兴今天能够在这里与大家分享\_\_的\_\_\_\_年。在付出辛勤和洒满汗水的道路上，我们脚踏实地的送走了\_\_\_\_，在充满希望和满怀激情的道路上，我们又信心百倍的迎来了\_\_\_\_。

回顾过去的一年，是努力拼搏不断进取的一年，是全体同仁勇迎挑战、克服困难、加大步伐迈向市场进军的一年。在这一年里，我们审时度势，抢抓机遇，趁势而上。本着不断促进企业发展的精神,健全公司架构，提升员工素质，提高服务质量，优化品牌形象，同时涌现出了一批爱岗敬业、无私奉献的好员工。他们在自己的岗位上兢兢业业，一丝不苟，为企业的发展奉献着自己的点点滴滴。值此新年到来之际，我谨代表公司，向在一年来辛苦工作在各个岗位上的全体员工致以诚挚的问候和衷心的感谢!

\_\_\_\_年，在整体经济低迷、零售业多数出现滞增长的大环境下，我们也在面对着多个困难：朝阳店主街道修路封闭、学府店大范围改造、同时竞争店的开业也给一站之遥的兴华店带来了巨大的压力，但我们每一位同仁，群策群力，特别是我们一线的员工们，正是他们的兢兢业业，无私无畏的付出，才有了今年的各项经营指标可喜的同比增长。

为更好地提高单店盈利能力，我们根据商圈的变化重点对学府店进行了改造，扩大了外租面积，其中二层外租区在引进三友电器进驻的同时，还成功的将品牌餐饮“风味大王”纳入其中、并丰富了动漫游戏厅及儿童乐园等娱乐项目，与此同时，我们还在争取德克士、周六福等知名品牌入驻一层外租区，使学府店形成以超市为主，电器、餐饮、娱乐，互动为一体的商业模式，使学府店成为该地区新兴商圈的主体。

为了实现\_\_\_\_年团购业绩增长60%的目标以及未来团购方面的长远发展，今年在下半年公司设立了总部团购部，先后制定并完善了团购相关制度，为未来公司团购方面的发展奠定了基础，同时也为公司的整体发展创造动力;在对人才梯队建设项目的完善过程中，突出了人才梯队建设的现代化，使每一个员工都能在梯队中有自己清晰的职场定位。同时我们从进货、库存、陈列、销售等方面出台了一系列的管理、营运、采购的标准。我们在大力度开发新供应商的同时，也开始专注于商品结构的优化调整，重视并加强品类管理工作，以单店为试点，细作陈列标准，不断研究、不断复制;营运方面，我们加强日常督导机制，狠抓现场监督管理，从商品质量到环境卫生，从库存管理到服务机制，从制度的完善到执行力的优化，每一步都要求做到精细管理;同时，我们制定并完善了一系列考核机制，更包括我们在制定SOP作业考核方面都在逐步健全我们企业内部组织架构，让我们在体系梳理过程中，使自身的管理能力得到更大的提升，实现了内部管理上的大发展，也为今后的跨越提供了强有力的内部支持。

在“绿色”、“有机”的消费观念深入人心的时代，\_\_建立农业蔬果园基地，以农超对接的形式向顾客提供物美价廉的放心蔬果，以绿色为特色凸显于消费者的视线。\_\_\_\_年7月我们在晋中市寿阳县建立山西\_\_超市有限公司寿阳农业蔬果园基地，两年多的时间，蔬果基地的发展已经逐渐步入正轨，所种植的蔬菜、果品也得到顾客的广泛认可与亲睐，同时也带动了整个生鲜的销售在今年创造了百分之十增长的骄人成绩。

明年将是我们继续经受考验的一年，我们会秉承董事长所提出的“向精细管理要利润”的主导思想，研究向管理要增长的策略，具体从开源、节流两方面展开工作。开源方面，我们固守定位，坚持做实社区，同时继续加强品类管理及商品结构的优化调整，使商品符合各区域的消费特点，从更大程度上满足顾客需求，此外，通过更有力的营销活动，主打亲情营销聚集人气，深入优化供应链管理，降低采购成本。通过各店个性化调整、改造，在确保在架商品动销率、有效益的情况下，强调一店一议、一店一样。节流方面，我们会重点考虑通过大力度消化不良库存、节约能效、加大防损力度等方式全面降低运营成本。

我们深知，人才是企业的第一资本，是发展的力量之源。“强化以德为先的用人标准，合理引进人才，注重员工的心态培养”是我们一直秉承的原则。明年，我们将在培训方面制定一整套完整的培训体系，加强企业内部训练，从入职上岗到转岗升职，每个阶段均设定针对性较强的培训课程。员工培训机制的建成，要求人力资源储备能为我们门店源源不断的输入高素质、强有力的管理人才。

“优化制度不如先优化我们的执行力”，只有关注执行力的企业才能从平凡走向成功，我们要在明年的不断学习过程中，细致研究，建立一种注重执行的企业文化，使战略、人员与运营的的每一个环节都能通过“执行”的精神来指导、落实。

即将走远的\_\_\_\_年是成功的一年、奋斗的一年，也是收获和考验并存的一年。在这一年里，市场有压力、有阻碍，但我们通过全员的共同努力，依然取得了较好的成绩。“雄关漫漫真如铁，而今迈步从头越”。在充满机遇与挑战的\_\_\_\_年我们将面临更加繁重而艰巨的任务，我们一定要善于抓住机遇，一如既往的发扬敢于拼搏，锐劲进去的精神，为\_\_的腾飞做出不懈的努力，以高度的使命感和责任感开创\_\_发展的新局面!

谢谢大家!

**公司总结演讲稿4**

进公司一年以来，在\_总的领导与支持下，在各位同事的密切配合下，爱岗敬业，恪尽职守，较好地完成了自己的本职工作和领导交办的其它工作。现简要回顾总结如下：

“忙并收获着，累并快乐着”成了心曲的主旋律，常鸣耳盼。对我而言，20\_\_年的工作是难忘、印记最深的一年。工作内容的转换，连带着工作思想、方法等一系列的适应与调整，(包括工作上的适应与心态上的调整)压力带来了累的感觉，累中也融进了收获的快乐。

一、进公司一年来的工作表现

(一)正确处理苦与乐，得与失、个人利益和集体利益的关系，坚持甘于奉献、诚实敬业，经过一年的学习和锻炼，我们在工作上取得一定的进步，细心学习他人长处，改掉自己不足，并虚心向领导、同事请教。

(二)一年来我对自身严格要求，始终把耐得平淡、舍得付出、默默无闻作为自己的准则，始终把作风建设的重点放在严谨、细致、扎实、求实脚踏实地埋头苦干上。在工作中，以制度、纪律规范自己的一切言行，严格遵守公司各项规章制度，尊重领导，团结同志，谦虚谨慎，主动接受来自各方面的意见，不断改进工作。

二、工作中的不足与今后的努力方向

一年来的工作虽然取得了一定的成绩，但也存在一些不足，主要是思想解放程度还不够，学习、服务上还不够，和有经验的同事比较还有一定差距，与客户沟通还在基本格式上徘徊，在今后工作中，我一定认真总结经验，克服不足，努力把工作做得更好。年终工作总结

(一)发扬吃苦耐劳精神。面对督查事务杂、任务重的工作性质，不怕吃苦，主动找事干，做到“眼勤、嘴勤、手勤、腿勤”，积极适应各种艰苦环境，在繁重的工作中磨练意志，增长才干。

(二)发扬孜孜不倦的进取精神。加强学习，勇于实践，博览群书，在向书本学习的同时注意收集各类信息，广泛吸取各种“营养”;同时，讲究学习方法，端正学习态度，提高学习效率，努力培养自己具有扎实的理论功底、辩证的思维方法、正确的思想观点、踏实的工作作风。力求把工作做得更好，树立办公室的良好形象。

(三)当好助手。对各项决策和出现的问题，及时提出合理化建议和解决办法供领导参考。

**公司总结演讲稿5**

同志们：

根据会议安排，受省药品集中采购领导小组和省卫生计生委领导的委托，今天我就今年以来药品集中采购工作开展的情况做个说明，并对下个阶段工作的具体安排进行布置。

一、药品集中采购工作开展情况

根据省委、政府深化医药卫生体制改革的工作部署，目前我们已经完成以下几项工作：

(一)制定工作文件

根据国务院7部门《医疗机构药品集中采购工作规范》和国家卫生计委等8部委《关于印发做好常用低价药品供应保障工作意见的通知》等文件要求，制定了《福建省20\_年医疗机构药品集中采购实施意见》(以下简称《实施意见》)，并于6月25日公布实施。根据《实施意见》和我省《关于加快医药产业发展十二条措施的通知》的精神，起草了《福建省20\_年医疗机构药品集中采购实施方案》(以下简称《实施方案》)，并于8月11日向社会公开征求意见，修改稿已于9月24日经省药品集中采购领导小组会议通过，即将正式公布。

(二)编制采购目录

根据《实施意见》要求，编制福建省医疗机构药品集中采购目录。在广泛征求各设区市药品集中采购领导小组、省药品集中采购领导小组各成员单位、省级医疗机构和相关部门的意见基础上，在省药品集中采购领导小组各成员单位联络员的共同配合下，省药品采购中心在省卫生计生委监察室的具体指导下，从福建省药品集中采购专家库中，随机抽取相应的药学和医学专家，对采集的非基本药物备选目录根据省药品集中采购领导小组办公室制定的《遴选原则》进行遴选，形成了我省新一轮药品集中采购目录(以下称《省级采购目录》)，并于8月11日对外公示，目前该目录已经省药品集中采购领导小组会议审议通过，即将正式公布的省级采购目录品种为2655个。

(三)确定最高限价

根据《实施意见》要求，做好《省级采购目录》药品最高限价采集和测算工作。省药品采购中心广泛收集全国20\_年1月1日以来的各省级药品集中采购中标结果，并以基准品的方式确定最高限价。基准品是按照国家发改委物价文件规定的代表品进行确定。没有规定代表品的，按现行《药品差比价规则》所列剂型差比价表的顺序确定剂型，取该机型最小零售包装规格为基准品。同一竞价组只取一个基准品，不同竞价组，选取不同基准品。最高限价原则上不得高于国家发改委或福建省物价局最新公布的最高零售价扣除医疗机构加价率后的价格。常用低价药品的采购不制定最高限价，但采购价格不得突破政策的日均费用标准。

二、新一轮药品集中采购的主要特点

20\_年福建省药品集中采购工作的总体要求是：遵循“维护公益性、调动积极性、保障可持续”的医改目标，以破除“以药补医”为导向，以“公开、公平、公正”为原则，配合公立医院改革，完善药品采购和配送制度，保障药品质量和供应，降低药品虚高价格，进一步减轻人民群众医药费用负担。与以往工作相比较，主要有以下几方面特点：

一是充分发挥集中采购的优势，实行以省为单位的基本药物和非基本药物合并集中采购。

二是统一制定省级药品采购目录和基准代表品的限价，由各设区市、平潭综合实验区和省属医疗机构按照带量采购、量价挂钩的方式进行议价和采购。

三是综合考虑药品定价类别，合理区分药品竞价层次，切实提高药品竞价成效。

四是调整药品集中采购“双信封”评审方法，先看商务标、后看经济技术标，有效控制药品虚高价格。

三、各地开展工作注意事项

目前我省《实施方案》及《省级采购目录》即将正式公布，这意味着我省新一轮药品集中采购工作已进入具体实施阶段，各地在制定实施办法和区域采购目录时应注意把握以下几点：

(一)充分认识药品集中采购工作对我省医改工作的推动作用

首先，省委、政府领导高度重视药品集中采购和配送改革工作，尤权书记、苏省长、李红副省长多次召开专题会议进行研究和部署。许多重要政策和改革措施都是在省委专题会或省长专题会上讨论决定的。

其次，医改工作持续推进，药品集中采购和配送改革已列为今年我省公立医院改革五项重点工作之一，在我省出台的公立医院改革总体方案、县级公立医院综合改革实施方案中均提出了明确的工作要求。对我们来说，这项工作既是规定动作，也是必选动作，时间紧任务重，需要大家用心谋划。

再者，国家药品集中采购政策进一步完善，相继出台了《关于巩固完善基本药物制度和基础运行新机制的意见》(国办发[20\_]14号)和《关于印发做好常用低价药品供应保障工作意见的通知》(国卫药政发[20\_]14号)等文件，公布了《国家基本药物目录(20\_年版)》和《常用低价药品目录》。希望通过惯彻落实这些新出台的政策，能有助于各设区市统一思想、凝聚共识，积极稳步地推动各地医改工作顺利开展。

(二)认真研究制定本区域实施办法及采购目录

各设区市应严格按照《实施方案》要求，健全药品集中采购的组织机构，尽快地出台各设区市药品集中采购实施办法，并在《省级采购目录》范围内，根据各地常见疾病种类、医保支付水平、临床用药习惯等情况，确定本区域药品集中采购目录。为惯彻落实《福建政府关于加快医药产业发展十二条措施的通知》(闽政文[20\_]98号)要求，对纳入《省级采购目录》的本省产药品品种尽量予以保护，同类产品中有本省产品的应予以优先考虑。

(三)依托省级采购平台强化药品集中采购的监管工作

省级药品集中采购平台是政府建立的非营利性、监督管理平台，为药品集中采购活动提供有力的技术支持。为了充分发挥交易与监管的双重职能，今年政府加大了对省级药品集中采购平台的建设力度。要求各设区市必须依托升级采购平台开展药品集中采购的工作，各社区市不要再自行另建采购平台了。省医疗机构药品集中采购中心将为各地采购工作提供技术支持与平台服务并对集中采购情况进行监管。各地应严格执行药品集中采购中标结果，不得进行备案或标外采购。这样做不但有助于规范采购行为，而且还有助于药品采购数据实现部门和区域共享，充分发挥职能部门对医疗机构的监管作用，切实降低药品虚高价格和药占比，有效降低人民群众医药费用的负担。

四、下个阶段工作的具体安排

《实施方案》公布后，将首先启动省属医疗机构药品集中采购工作，各设区市地也要积极有序地开展药品集中采购工作。初步计划安排如下：

10月：举办各设区市药品集中采购领导小组办公室负责人及骨干培训班;启动省属医疗机构药品集中采购工作;接受企业报名并进行资质审核。

11月：各地完成实施办法的制定并报省药品集中采购领导小组办公室审核(要求中旬前完成)，确定各地开展集中采购时间表，陆续公布各区域采购目录。

12月：各地根据工作时间表，开展区域议价和采购工作。

在开展新一轮药品集中采购工作的同时，我们还将适时启动高值医用耗材的阳光采购工作。

各设区市在工作开展过程中如有遇到一些新情况、新问题，请及时向省药品集中采购领导小组办公室报告，我们将和大家一道共同探讨，研究可行的解决方案和办法，保障药品集中采购工作的顺利开展。

本DOCX文档由 www.zciku.com/中词库网 生成，海量范文文档任你选，，为你的工作锦上添花,祝你一臂之力！