# 文旅公司月工作总结 文旅公司工作总结发言题目[范文模板48篇]

来源：会员投稿 作者：悠然自得 更新时间：2024-01-12

*文旅公司月工作总结1“十二五”规划的开局之年，也是实施《区旅游发展总体规划》的第二个年份。上半年，在区委区政府的正确领导以及上级旅游主管部门的指导下，我区旅游工作按照年初提出的工作思路和预定的工作目标任务顺利推进，取得较好的成果。现将半年以...*

**文旅公司月工作总结1（文旅公司工作总结及工作计划）**

“十二五”规划的开局之年，也是实施《区旅游发展总体规划》的第二个年份。上半年，在区委区政府的正确领导以及上级旅游主管部门的指导下，我区旅游工作按照年初提出的工作思路和预定的工作目标任务顺利推进，取得较好的成果。现将半年以来的旅游工作简要回顾如下：

>加强理论学习，不断提高全区旅游系统全员的政治素养和业务水平（文旅公司工作总结发言题目）

认真学习《\_关于支持省加快建设海峡西岸经济区的若干意见》、《\_关于加快旅游业发展的意见》、《省关于加快旅游业发展的若干意见》、《市人民政府关于进一步加快旅游业发展的意见》等重要文件，以党的\_精神和科学发展观为指导，结合我区旅游业发展实际，进一步明确我区旅游业发展的指导思想、目标和主要任务，不断增强全体同志对我区旅游业发展的信心和决心，不断提高全体旅游业从业人员的整体素质和业务水平。同时，我局专门聘请了师范大学旅游学院郑耀星副院长为我区旅游管理与部分从业人员进行专业培训，大家普遍反映效果良好。

>大力培育特色品牌，旅游核心竞争力进一步增强（文旅公司工作总结汇报材料）

一是继续打造寿山石文化旅游品牌。重点推进寿山国家矿山公园项目建设，完成了中国寿山石馆内部改造方案设计以及寿山矿山公园景区主干道沿线旅游交通指示牌等设计，为实现寿山国家矿山公园正式命名、揭碑开园作准备。

二是继续打造避暑度假旅游品牌。首先，积极推进鼓岭避暑度假旅游区的二期综合整治、改造提升工程，加快鼓岭柱里拟建设集高端旅游酒店、国家级会议中心、时尚高级商务会所等项目建设，完善旅游景区的标志系统建设，召开鼓岭山庄业主大会，强化旅游业经营者的服务意识和遵守法律法规、规范经营的理念，不断提高从业人员的整体服务水平，树立品牌意识，做大做强鼓岭避暑度假旅游品牌，带动全区乡村旅游产业化发展。其次，努力配合市有关部门和区内有关单位共同推进市旅游重点项目——桂湖生态温泉城项目的前期工作。该项目进展较为顺利，现已完成了项目控规、地质灾害评估、项目环境影响评估，桂湖分村分类、项目地块选址，现正进行项目土地利用指标等土地报批工作。

三是继续开展乡村旅游建设年活动。以建设城区北部地区北峰乡村旅游带为目标，积极发动、努力实施北峰地区乡村旅游“满天星”项目建设，结合当前山区乡村连片整治工程实施，重点抓好日溪乡点洋村、寿山乡沙溪村、长基沙红桃基地、宦溪镇鼓岭地区及降虎村等乡村旅游试点等，同时引导扶持有条件的北峰日溪卧龙谷、鼓岭部分山庄等旅游企业对照《省乡村旅游经营单位服务质量等级划分与评定》标准，努力完善服务项目，建设乡村旅游接待示范单位，并带动周边景区、乡村发展乡村旅游项目，扩大乡村旅游发展的规模，提升乡村旅游发展水平。

四是继续打造生态之旅。充分利用占全区总面积77%的北峰山区广袤的生态资源打造我市一流的生态旅游目的地。首先，努力提升以日溪皇帝洞为龙头的生态旅游景区建设水平，不断完善旅游景区的各种配套设施，积极帮助皇帝洞景区做好项目环境影响评价报告的评审与报批，整合皇帝洞景区、桃源溪漂流景区、卧龙谷景区、寿山溪漂流景区、飞云峡景区等生态旅游项目，形成合力，打造北峰生态旅游品牌;其次，加大招商引资力度，走高端旅游项目开发途径，通过引进大财团、上好项目，建设高档次、上规模生态旅游度假景区，重点打造在省内外具有强大影响力的大型生态旅游度假区。目前，主要配合省中旅、师范大学、市旅游局、市广电集团等相关单位拍摄制作北峰生态旅游推介片的工作，争取如香港中旅等实力强、有经验的企业投资我区旅游业，打造生态旅游品牌。

>加快旅游配套设施建设，初步形成产业体系（文旅公司半年总结）

一是继续完善北峰山区道路设施建设，完成新霍线岭头至坝坑段的公路拓宽改造、水泥路面硬化、两侧安全防护栏等项目建设，目前，除了日溪乡境内路段外，其它路段工程施工已接近尾声;完成了鼓岭避暑度假景区道路“白改黑”工程，实现市区至鼓岭避暑度假景区主干道全线铺盖沥青路面及山路沿线危险路段防护栏建设等。二是抓紧进行日溪村至皇帝洞北门公路、桃源溪景区道路、长基沙红桃基地沿线道路的拓宽改造项目前期准备工作，争取在年内动工建设，明年上半年完成施工;三是协助景区进行电网改造，彻底解决长期以来制约北峰旅游业发展的用电问题。

>拓宽旅游宣传促销渠道，进一步凸现区旅游形象（文旅公司年终总结）

上半年，我区旅游业在旅游市场开拓、旅游宣传营销、旅游协作推介等方面取得一定成效。在《东南快报》、《海峡都市报》、《晚报》、农家乐网、新闻网、电视台以及地方广播等媒体经常宣传我区旅游活动内容文字、影像资料;春节期间，组织区内各旅游企业参加市旅游局在五一广场举行的大型旅游促销活动，取得良好成果;位于鼓山风景区鼓山脚下的“市区游客服务中心”正式投入使用，这是我市五个城区第二家正式启用的游客服务中心;组织旅游企业与一些旅行社等旅游行业联合进行资源整合，强力推出不同形式、内容丰富多彩的旅游精品线路给广大市民选择，游客量不断上升。据粗略统计，上半年全区旅游业接待游客量约万人次，旅游总收入达2934万元。

>切实加大行业管理力度，旅游发展环境进一步改善（文化旅游公司工作总结）

继续强化旅游市场规范化管理，推进旅游行业诚信体系、标准体系、管理体系建设。我局与区财政局共同制定了《市区乡村旅游接待点创建活动暂行办法》，对乡村旅游项目开发建设与服务设施配套等提出了具体的要求，是指导区内乡村旅游发展的重要指导性文件。元旦、“五一”小长假期间，牵头区直各相关职能部门举行联合大检查，并根据市旅游局、区委文明办等部署精神，结合开展文明城市创建活动，重点加强辖区内各星级旅游饭店、宾馆的全方面检查，通过正面引导、强化意识、强化服务质量等积极营造旅游业发展的良好氛围，不断促进旅游行业的服务质量提升，树造良好的旅游品牌企业形象，提升区的知名度和良好的整体形象。

**文旅公司月工作总结2（文旅集团工作总结）**

时间飞逝，一晃而过，弹指之间2024年已过去一半，作为公司的一名网络管理员，在公司领导及各部门同事的帮助下，完成了日常工作中的各项工作。在具体工作中，我努力做好服务工作。为了今后更好的工作，完善不足，特此将我半年的工作情况作一个总结并向领导汇报：

>一、工作总结（文旅公司工作计划）

我的工作岗位是网络管理维护。主要负责公司网络管理、电话等it设备的技术支持与维护。另外就是将每部电脑统计登记，核对每台电脑使用情况；我本着“把工作做的更好”的目标，工作上发扬开拓创新精神，扎扎实实干好本职工作，圆满地完成各项任务：

1、统计情况：能及时查询每部电脑、电话的使用情况等详细信息，做到每台电脑、电话的使用状况。

2、维护情况：及时做好每台电脑、电话正常运行，保证办公人员正常办公。

公司办公用电脑计120台左右。由于机器较多，日常出现故障的情况较为常见，主要的电脑故障有：系统故障，网络故障，软件故障等，很多机器由于长期使用，导致系统中存在大量垃圾文件，系统文件也有部分受到损坏，从而导致系统崩溃，重装系统，另外有一些属网络故障，线路问题等。其他软件问题主要包括杀毒软件的安装使用，office办公软件的使用等。

>二、存在的不足（2024年文旅工作总结）

1、公司计算机及网络方面的管理情况较为混乱，这其中有部分属职责尚未明确方面的问题，另外，公司未有相关的网络方面的明确的管理制度

2、公司目前软件使用方面仍存在一些不足，一方面是办公人员的计算机应用能力还有待提高，另一方面也是网络管理规划中存在部分问题。

3、有时工作的质量和标准与领导的要求还有一定差距。一方面，由于个人能力素质不够高。

4、有时工作敏感性还不是很强。对领导交办的事不够敏感，有时工作没有提前量，上报情况不够及时。

5.个人思路还很窄对现代网络技术的发展认识不够全面，对新技术掌握速度还不够快。

>三、下半年工作计划（文旅集团年终总结报告）

公司计算机管理方面，主要包括公司计算机及网络的维护以及后期的拓展工作，保证办公人员在网络利用方面能正常开展工作，为办公人员提高工作效率提供一个稳定、便捷的平台。

上半年的工作已顺利完成，有收获也有缺憾，在下半年，我会继续秉着兢兢业业，恪尽职守的态度，把工作做得更好，让自己的能力得到进一步的提高。

**文旅公司月工作总结3（）**

2024年，区文体广旅局紧紧围绕统筹推进疫情防控和经济社会发展大局，牢固树立文化、体育、广电、旅游“一盘棋”的观念，凝心聚力、积极进取，各项工作推进有序，为建好“五个生态”，打造“一区一城”，实施“六提工程”，奋力推动“强富美高”新武进作出更大的贡献。

>一、不断完善公共服务体系建设

2、稳步加强阵地建设。开展新时代文明实践相关活动的组织工作，制定印发了《武进区文体广旅系统新时代文明实践志愿服务活动实施方案》，根据武进区新时代文明实践中心试点工作要求，确定了以“文化和美你我共享”为志愿服务品牌，组建文化体育志愿服务支队，引导和动员全系统广大干部职工积极参加志愿服务，支队下设文化志愿服务大队和体育志愿服务大队，制定了各类文化实践活动的具体实施计划，并逐项推进。大力实施全民健身“六个身边”工程，对公共区域内对外开放的健身器材进行分阶段更换，计划分3年全部更新完，今年对其中150套室外健身器材进行更新，目前该项工作招标程序已结束，进入施工程序，预计将在11月底完成。

>二、持续推进产业融合发展

1、积极落实疫情纾困政策。疫情发生以来，积极征集区内各文旅企业受此次疫情影响存在的困难，以及企业对文旅部门投融资政策的意见建议，上报省、市相关处室；省、市各级纾困政策出台后，积极做好政策的宣传、落实工作，协助减免6个2024年省旅游发展产业基金在贷项目2024年1-6月利息共万元，为企业争取贷款展期及其他扶持政策，配合做好市级“文旅贷”等工作。做好小微企业减免租金政策的落实工作，做好租赁户蓝色港湾租金减免对接、协调工作。按国家体育总局、省体育局要求，上报我区体育产业复工复产情况和先进典型案例，为企业争取扶持政策。

2、筹备编制产业发展规划。筹备编制2个中长期规划，武进旅游发展总规和武进区“十四五”文旅融合发展规划。一方面拟写编制说明，积极争取编制预算；另一方面多方寻找省内较为出色的规划编制单位，为规划编制做好准备。收集“十三五”期间我区旅游业发展相关情况和资料，为完成区“十三五”旅游业发展规划的终期评估做好准备。此外，参与与文化、体育、旅游产业发展有密切关系的专项规划的研究论证，按市局要求收集、上报我区主要旅游发展专项规划、研究文献及各旅游板块相关规划等材料。

3、推进文体旅产业项目建设。积极开展文体旅项目招商，加强招商信息的沟通交流，继续丰富、更新文体旅招商项目库。及时与各乡镇、板块、旅游企业招商负责人就最新重大项目招引情况做好沟通，认真做好各类招商情况表格的月度报送工作。认真做好项目储备工作，做好市文旅休闲明星城我区建设项目计划（2024-2024）的摸排、上报和细化确认等工作，征集并上报我区十四五期间乃至2035年间文旅条线专项领域有空间设想和用地需求的项目，摸排上报我区十四五期间拟实施的重大体育产业项目。促进文体旅重点项目建设，截至5月底，8个区重点文旅项目共完成投资11120万元，完成年度投资计划的40%，基本完成序时进度；其中6个市级重点文旅项目共完成投资8515万元，完成年度投资计划的，滞后序时进度4个百分点。

4、做好各项赛事备战工作。武进籍运动员陈大祥获得了东京奥运会拳击比赛入场券。备战二十届省运会工作有序推进，由于疫情省注册运动员骨龄拍摄工作推迟，做好注册运动员赛风赛纪和反\_工作，并组织各运动队教练员、运动员完成反\_平台学习任务。市队校办曲棍球和赛艇队在鸣凰中学复训后，按照疫情防控工作的精神和要求，协调聘请医生住校值班事宜。协调市队区办男子手球队（湖塘桥初中和刘海粟小学）试训、入学等工作。曲棍球队根据特殊时期的实际情况，特举办“疫”对抗赛，对抗队伍为在基地冬训的吉林女曲，与吉林进行12场比赛，比赛结果为8胜2平2负。

>三、不断加强市场行政监管

1、加强行业安全监管工作。为进一步营造专项整治良好氛围，推动文化和旅游市场专项整治深入开展，根据《武进区安全生产专项整治行动宣传方案》（武安专治办〔2024〕3号）文件精神，我局及时制定了《武进区文化和旅游市场安全生产专项整治行动宣传方案》。充分利用各类宣传载体,采取多种形式，有重点地对文化和旅游市场安全生产专项整治行动进行全方位宣传报道,加强安全生产示范引领和警示教育，形成强大宣传声势，营造良好舆论氛围。分批组织全区景区景点、星级乡村旅游点、旅行社、星级酒店共55家旅游企业召开落实企业主体责任工作会议，解读企业落实安全生产主体责任重点事项清单、布置开展火灾防控专项整治自查工作、签订2024年度安全生产责任书并观看了2024年全区安全事故警示教育片。制作《企业落实安全生产主体责任重点事项清单》宣传折页1000余份发放至文化旅游企业负责人及安全工作负责人。局系统组织机关中层、各直属单位负责人及安全生产部门负责人、A级旅游景区、乡村旅游区负责人、星级酒店负责人开展文体广旅行业落实安全生产主体责任“春风行动”集中宣教活动，通过宣讲和警示教育，进一步提高了参训人员的安全生产意识，增强了抓好安全管理的责任感和使命感。

**文旅公司月工作总结4**

按照市委工作要求，x年上半年我局党组开展了一系列意识形态工作。现将意识形态工作情况汇报如下：

  一、上半年工作开展情况。(一)加强理论学习。认真学\_关于意识形态工作的重要批示精神，开展深化“三个以案”警示教育，认真学习\_中央办公厅《党委(党组)意识形态工作责任制实施办法》、\_x省委办公厅《党委(党组)意识形态工作责任制实施细则》和市委办《党委(党组)意识形态工作责任制实施细则》、《党委(党组)意识形态工作责任制考核办法(试行)》，研究市文旅体局x年落实意识形态工作责任制任务分工。

  (二)提高政治站位。x月x日召开局党组意识形态工作专题会议，传达学习全国、全省宣传部长会议精神，压实主要负责同志是第一责任人，分管负责同志是直接责任人，党组其他成员按照“一岗双责”要求，抓好职责范围内意识形态工作。

  要求每一位党员领导干部切实担当起政治责任，始终把意识形态工作放在心上、抓在手上，将责任担起来、工作落下去，做到路线方向上不过失，政策理论上不糊涂，关键时刻不失语，重大问题不缺位，对意识形态形势牢牢掌控。

  (三)压实工作责任。把意识形态工作列入党建年度工作要点，纳入重要议事日程，把意识形态工作作为民主生活会和述职报告的重要内容，接受监督和评议。上半年，局党组会议x次研究部署意识形态工作。

  一是做好舆情收集。明确舆情收集人员职责，每天网站管理员、市长热线专职人员及时查看浏览网站信息，加强对敏感舆情的收集汇总。两会期间，全天候值班保证网站、新媒体平台运行正常。按照要求每月报送网络意识形态风险点。

  二是严格信息审核。严格信息审核，凡是通过网站、微信、微博、手机报、网络公众平台对外发布信息、文章、广告等内容都要进行严格审核，科室负责人、分管领导、主要领导层层审核把关，签字后方能外发。

  三是坚持日常巡查。定期开展对市广播电视台、安广网络分公司、网络视听平台和网吧、游艺等单位和场所的巡查，及时下发通报，督促整改。开展全市文化旅游行业新媒体平台摸底调查，对局工作人员微信群进行摸底调查和清理。

  (四)确保取得实效。一是加强对意识形态阵地管理，规范各类演艺场所，严把思想观、政治观，绝不给错误思想言论提供传播渠道和平台。市文化市场综合执法支队出动检查人次约x人次，检查网吧、歌舞游艺、音像出版、旅行社、地面卫星安装设施等文化、旅游、体育、广电新闻出版经营单位。主城区内每个网吧检查x次以上，合计开展专项行动x次。

  二是切实维护网络意识形态安全，牢牢掌握网络意识形态主导权。加强局网站和“两微一端”新媒体平台管理，明确专人负责，做好我局“两微一网”更新维护工作。

  三是加强对行业协会学会管理，联合市民政局出台《关于加强文化旅游体育类社会组织管理促进社会组织健康发展的意见》，严格监管各类社会组织活动。

  四是管好文化各类阵地，为满足广大人民群众精神文化需求，x年继续实施“送戏进万村”活动，计划在全市x个村，开展送戏活动x场，目前，各县区“送戏进万村”招标工作已经完成，正陆续开展演出活动。同时，为扶持艺术创作，用正能量文化抢占文艺市场，x年开展“十大名剧、十大名角、十大名团”及“市级戏曲创作孵化计划项目”评选工作，对入选的“十大名剧、十大名角、十大名团”给予一定物质奖励，对入选戏曲孵化计划的大戏，每部给予x万元奖励，入选戏曲孵化计划的小戏，每部给予x万元奖励。

  五是强化机关党员干部思想政治教育，加强对党外知识分子政治引领和政治吸纳，培养一名群众加入致公党。运用学习强国平台，抓好党员干部学习，x名党员和x名非党员，包括已退休干部，全部下载使用，学员学分最高达到x万分以上。

  六是加强广播电视新闻出版行业监管，传达学习省委宣传部x月x日安全播出重要保障期电视电话会议、省\_x年第二季度全省广播电视安全保障工作电视电话会议精神，开展境外卫星电视地面接收设施专项整治活动，每季度上报督查季报。上半年与公安局、扫黄办，无线电管理办联合执法，共查处谯城区、利辛县“黑广播”x起。

  虽然我局意识形态工作开展了一些工作，取得了一些成绩，但仍不同程度存在一些问题：比如出版物市场监管仍不到位，盗版书籍现象时有发生。

  二、下一步工作打算。一是进一步强化主体责任。定期召开专题会议研究意识形态工作，全年不少于x次，不断明确意识形态工作的根本任务和重点环节，党组书记作为第一责任人，带头管阵地、把导向、强队伍，认真履职，各分管领导扎实落实“一岗双责”责任，牢牢掌握意识形态工作领导权。进一步强化意识形态工作报告制度的落实，及时、规范、准确、全面地向市委报告意识形态工作。

  二是进一步强化思想教育。有针对性地开展文化旅游、广播电视新闻出版宣传阵地建设，全面做好本系统意识形态工作，形成良好政治生态。落实好讲座、报告会制度，扎实做好过程管理。强化媒体传播平台日常管理，加强制度建设，持续巩固舆论引导良好局面。

  三是进一步强化队伍建设。强化意识形态工作队伍配置，及时配齐配强工作力量，加强业务培训，组织各科室、二级机构负责人学习领会\_系列讲话精神以及中央、省、市关于意识形态工作的有关决策部署，引领全局人员学习宣传贯彻党的理论创新成果，筑牢意识形态的“防火墙”，提升意识形态工作能力和水平。四是进一步强化责任追究。把意识形态工作作为党建工作的重要内容，纳入全局议事日程，并与我局业务工作紧密结合，将意识形态工作纳入对科室、二级机构绩效管理，对于意识形态工作落实不到位的，严肃追责问责，切实把意识形态工作责任落到实处。

**文旅公司月工作总结5**

今年以来，在县委、县政府的坚强领导和市旅游局的精心指导下，我局紧紧围绕全年目标任务，突出“洪泽湖生态旅游度假区争创省级旅游度假区”、“洪泽湖湿地公园争创国家5A级景区”这两条主线，全面贯彻落实全市旅游业加速突破三年行动计划要求和县委县政府一系列部署，精心编制旅游规划，加快景区景点建设，加大旅游宣传力度，加强旅游行业管理，全县旅游产业呈现出快速发展的良好态势。截至目前，接待游客突破146万人次，实现旅游收入约亿元。旅游产业发展实现了新的跨越。

>一、健全完善规划体系

坚持规划先行，所有重点旅游项目先规划，后建设。完成了《县旅游发展总体规划修编》及三个片区详规；先后邀请北京大学大地风景规划院、南京林业大学设计院、伟信公司景观设计部、南京恒宇设计院、杭州越都设计院等，对古汴河风光带微地形景观、洪泽湖湿地公园水生植物园、湿地培训中心、游客服务中心等进行了高标准、高规格设计，避免重复建设，无序建设。在此基础上又邀请南京尔目公司编制洪泽湖生态旅游度假区总体规划，并已通过专家评审，省级度假区创建工作稳步推进。

>二、强力推进重点项目

截至10月份，我县共投入旅游发展资金亿元，实施旅游项目40余个。其中：总长33公里，按时速100公里双向四车道设计，总投资6亿元湿地大道已完成基础铺设，明年5月份前竣工通车。

洪泽湖湿地公园启动实施了39项重点工程，已完成水上森林、水上运动中心、沙滩浴场、荷花大观园、景区标识牌更新等31项，培训中心、游客服务中心(古徐街项目)、杆线入地、道路黑色化等8项工程正在紧张施工中。

洪泽湖湿地自然保护区完成了双沟至湿地码头公里旅游航道疏浚工程；生态岛屿、植被恢复和观鸟台工程将于近期完工。

此外，临淮镇的湿地森林温泉、临淮古郡，城头乡的洪泽湖湿地采摘园、周台旅游度假村，陈圩乡的野猪林度假村，半城镇的穆墩岛景区、渔家美食村，双沟镇的旅游码头、马术训练基地等项目都在快速推进中，部分已建成投入运营。

>三、积极做好申创工作

组织编写了《县旅游应知应会手册》，涉旅人员人手一册；委托南京尔目策划设计有限公司高起点、高标准编制度假区总体规划；主动与省、市旅游部门对接，争取对创建工作的指导与支持；积极策应扶持，与省局积极联络沟通，向省财政争取旅游建设专项经费220万元。

>四、精心策划旅游宣传

**文旅公司月工作总结6**

2024年，我县共接待游客万人次，旅游收入亿元，其中入境旅客4558人次，入境过夜接待收入亿。现将全年工作情况汇报如下:

>一、主要成绩

1、推进旅游项目建设。今年，我县有7个开工在建的旅游项目，即:虎山福地文化旅游区、西游洞天旅游区、紫盖峰休闲度假旅游区、天娥湖文化休闲度假村、寿岳颐园(原迪高远径房车营地)、仙逸人间、锦盈生态农庄，项目总投资70亿元， 今年计划完成投资亿元。其中，虎山福地、西游洞天及天娥湖文化休闲度假村三个市级重点项目已完成年内投资达6亿元。虎山福地项目完成征地200亩、土地流转6000亩、拆迁11户、防火公路6公里、进场道路2公里，林相改造700亩;繁育幼虎39头，完成虎舍建设。已签订主体工程施工合同。西游洞天项目在进一步加强花果山提质改造基础上，设施购置，现玻璃桥、网红桥等新进场项目主体施工已接近完工。xx天娥湖文化休闲度假村项目，完成文化艺术馆、水上乐园、百草园建设，完成水库清库及提质，流转土地1200亩。

2、完善旅游规划体系。全面完成了《xx县全域旅游发展规划》和龙风村、黄泉村、双河口村三个重点乡村的旅游扶贫规划初稿编制工作;指导了紫盖峰旅游度假区、虎山福地旅游区、东湖旅游小镇、南岳xx旅游农业休闲观光园、远径房车露营公园、永铭山庄、紫金山森林公园等项目规划编制。

3、助推乡村旅游发展。修整了雷钵峰山顶的雷公泉，完成了雷钵峰的环形游步道建设，共计1200多米，投入五十多万元;重点支持元樟湖度假村、双泉白茶园、璟然生态、沙头冬枣基地等产业基础较好、产业特色明显的乡村旅游项目，丰富乡村旅游产品供给。重点实施龙凤、查泉、双河村乡村旅游扶贫规划，引导贫困村组建乡村旅游合作社，支持贫困户发展农家乐、特色采摘、农耕体验、休闲养生等乡村旅游项目。探索推广“公司+农户”、“公司+合作社+农户”、“合作社+农户”等乡村旅游发展模式，引导有条件的星级饭店、景区、旅行社与旅游扶贫村结对帮扶。

4、加速旅游品牌创建。争取了省旅游局的支持，将我县红色旅游景区纳入进省精品红色旅游线路;完成了5个三星级以上的乡村旅游区的初检;完成了唐群英故居创建国家3A级旅游景区的前期准备工作，包括四栋民居改造、通景公路路面油化、旅游指示牌的制作安装和诗词碑廊建设等。

5、力推旅游扶贫工作。一是争取省扶贫资金100万元，县配套旅游发展资金100万，引导旅游企业等社会资本7000万元，用于白果镇棠兴村建设旅游扶贫示范村。通过景区+村组+农户的模式，与美丽乡村建设结合，加强示范村村容村貌整治，完美旅游基础设施建设，整合自然人文资源，大力发展观光和休闲农业。二是从县旅游发展专项资金中安排了60万元，扶持我县的查泉、龙凤、双河口3个重点旅游贫困村，对3个村的旅游厕所、停车场、农特产品区等旅游基础设施“六个一工程”和标识标牌进行引导建设，对从事乡村旅游经营发展的贫困户指导其改厨、改厕、改房、整理院落，提升改善旅游接待条件。

6、整顿旅游市场秩序。一是对我县2个A级景区、2家星级宾馆、4家旅行社服务网点、8家星级乡村旅游区涉旅企业及部分在建旅游项目进行了6次安全生产大检查或旅游市场秩序、质量大整治，共查处一般隐患40多项;同时与全县涉旅企事业单位签订了《安全生产目标责任状》，督促各旅游企事业单位落实主体责任，强化企业、主要负责人的安全工作责任，明确了责任对象、工作目标。二是持续开展了打击网络群体、户外团队等非法组织旅游活动的行为。三是整治游客集散地旅游秩序。

另外，根据县委、政府的安排，组建了旅游服务中心，充实旅游工作力量，为更好的完成各项工作任务提供了有力的保障。

>二、存在的问题

1、旅游项目建设步伐较慢，导致我县旅游发展缓慢;

2、旅游产业发展水平不高，以“散、小、弱”的状况为主;

3、旅游基础设施比较落后，与美丽xx不符。

>三、明年工作计划

1、举办乡村生态旅游节。选择有优质旅游资源的乡镇举办旅游节会，大力宣传我县旅游资源，促进我县旅游发展。

2、推进旅游品牌和基础设施建设步伐。一是争创1个五星级和4个四星级的乡村旅游区;二是推进旅游厕所革命，新建和新评7个二星级以上旅游厕所;新建1个多车位的停车场。

3、编制旅游宣传册。编制一套汇集景区、饭店以及具有我县特色的工、农、艺的旅游宣传册。

4、全力推进旅游扶贫工作。全力推进我县旅游扶贫示范村的各项工作，全面落实3个重点扶贫村的各项工作任务。

>四、建议

1、建议优化旅游发展引导资金的使用

今年，我县旅游发展引导资金已达1200万元，但在使用上散而不专、散而无效，缺乏重点扶持目标，缺少重点主打方向，扶持资金的使用没有发挥预期的效果。建议县委、政府在旅游资金的使用上进行优化，在汇编的《xx县全域旅游发展规划》中有所体现。

**文旅公司月工作总结7**

xx年，xx旅游公司在总公司等上级领导的支持和关怀下，通过全体员工的努力和奋斗，取得较好的业绩，在旅游车市场占主导地位，现将一年来的工作总如下：

>一、生产方面

公司树立“诚信经营、服务至上”的宗旨，xx年旅游包车市场比较疲软，市场恶性化竞争加剧，我公司共行驶xx公里，营收为xxx元，在旅游包车市场占主导地位。我公司在年初制定工作方针，针对春运市场特点，积极联系各省份地区的农民工，整合各线路的运输力量，开辟了xx，xx、xx三条黄金线，其中西安营收xx元，成都营收xx元，咸阳营收xx元，共产生营收xx元左右，占全年营收约五分之一，为一年的经济效益打下了良好的基础。我公司在日常管理下工夫，提高自身的服务水平，树立诚信经营，优质服务的理念，打好品牌服务这张牌，拓展旅游包车市场。同事在内部管理，我们营造亲情式的关怀去帮助他们，解决一些力所能及的难题，使整个公司溶为一整体，就像一个大家庭。我公司以大局为重，不计较部门得失。在遇到节假日和交流会期间主动服从安排，与部门沟通，在客流高峰期及时参加加班疏散吕可人，减少客运站压力。

>二、安全方面

安全工作是我公司的重中之重，可以说：没有安全就没有一切。全年始终狠抓安全管理，时时刻刻严加防范，确保安全行车。公司人员都牢固树立安全行车意识，把安全融化到血液中，落实在出车前，行驶中、回场后都能自觉检查和保养车辆，确保车辆技术完好，行驶中都能自觉依法行车，遵章行车。

为了安全，公司全年狠抓安全教育，狠抓安全管理，每位司机都必须认真参加总公司和旅游公司的安全学习，值班人员根据天气和路面变化对GPS进行跟踪登记，并发出安全提醒语，确保平安行车。在总公司安保处的指导下，在全体旅游公司管理人员和驾驶员的努力下，旅游公司在xx年无责任事故发生。

>三、xx年工作计划

旅游公司在xx年根据总经理室管理目标，合本部门的实际情况将在以下几个方面展开工作。

（一）做好xx年春运工作吗，打好新年第一战

积极联系各农民工多的厂家，密切关注农民工运输的.市场动态，合理安排运力，调整发车时间；

认真贯彻由上级部门的政策法规，做好长途运输的安全管理工作，确保春运工作的平安；

配合客运站做好春运旅客疏散工作，努力完成上级下达的各项应急任务。

（二）做好旅游旺季包车业务，努力巩固旅游市场份额

积极与各旅行社联系，沟通，与旅行社建立良好的互利关系；

积极调研旅游包车市场的价格动态，创造较好的经济效益；

积极与行管部门横向联系，打击跨地区的非法经营。

（三）做好社会包车业务，扩大市场占有率

做好驾驶员文明服务教育工作，提供优质服务；

做好车辆技术状况和卫生工作，提供舒适、便捷、准点的运输服务；

做好社会调查和宣传工作，努力拓展社会包车业务。

新的一年，xx旅游公司将攻坚克难，迎难而上，在激烈的市场竞争中，既创造经济效益又创造良好的社会效益，为总公司的发展做出贡献。

**文旅公司月工作总结8**

根据《关于印发的通知》，我局积极作为，切实开展文化娱乐场所、公共文化场馆、文保单位、印刷企业和景区安全生产工作，及时消除安全隐患。现将相关工作总结如下：

>一、领导重视，强化旅游安全

为确保全县文化和旅游行业安全生产工作的顺利进行，根据省、市、县旅相关会议及文件精神，一是成立了由主要负责人任组长，分管负责人任副组长，各股室、单位主要负责人为成员的安全大检查领导小组，同时成立由局分管安全工作的负责人和文化市场综合执法大队、文物所、场馆负责人组成的安全生产和消防工作大检查工作小组。并与各相关单位签订了安全生产责任状，明确了安全生产责任和义务，并按时组织检查，抓好落实。二抓安全检查督促机制。制订了《砀山县文化旅游安全生产专项整治三年行动实施方案》，在安全管理工作中坚持做好“三查”，即重大节假日抓好节前大检查，部门按照职责规定抓好专项检查，企业坚持日常安全工作自查。我局经常配合安监、消防、道路交通等相关职能部门对文旅企业进行安全检查，专项整，有效地保证了全县文旅安全责任落实到位。

>二、重在行动，坚持安全检查

我局先后多次组织开展了文化旅游安全检查，把工作落到实处。在春节、清明、五一、端午、暑期等重大节假日期间，我局对全县各文化娱乐场所、文化场馆、景区、星级饭店及旅行社开展了全面的安全生产检查，对检查中发现的制度台账混乱、灭火器材过少、部分灭火器过期、易燃物乱堆乱放与取暖器距离过近、杂物堆放杂乱等问题及时予以指出，并下发了整改通知书，限期责任单位进行整改，收到良好效果。在梨花节和旅游旺季到来之前，会同相关部门开展了全面的安全大检查，对车辆和游乐设施以及容易发生安全事故的旅游项目和容易发生火灾、食物中毒以及星级酒店和景区进行重点检查，确保了我县大型活动、重点区位、重大节假日的旅游平安无事。

通过开展安全生产专项行动，进一步促进了我县关于安全生产政策、法律法规及安全生产各项工作部署的落实，强化安全生产管理和监督，提高安全保障水平，强化隐患排查治理，有效遏制安全生产事故的发生。

>三、大力宣传，加强安全生产教育

为切实提高文旅产业从业人员的安全生产意识，我县组织了各文旅企业安全管理人员学习《\_安全生产法》《\_文物保护法》《娱乐场所管理办法》《旅游法》等法律法规，督促开展安全演练，提高从业人员的安全意识，有力保证了我县文旅行业安全生产活动的正常进行。同时，我们利用微信公众号、文艺演出、电子屏幕等方式大力宣传旅游安全，营造良好的安全生产氛围。

>四、存在的主要问题

一是个别企业的应急预案制定不完善，未组织人员进行应急演练，应急救援物资储备不足。

二是部分企业的安全意识还比较淡薄，对安全认识程度不深。

>五、下一步工作

我局将进一步加大对安全生产工作的监管力度，将预防安全事故作为日常性工作来抓，严防发生各类安全事故。

**文旅公司月工作总结9**

2024年，在县委、县政府的正确领导下，在县旅游局的正确指导下，立足xx乡实际，实施了生态立乡、外资活乡、旅游富乡三大战略，抓住青田县稻鱼共生博物园建设契机，真抓实干，开拓创新，促进全乡旅游经济的持续、健康发展。现将2024年工作总结如下：

>一、领导重视，周密部署

乡领导高度重视旅游工作，年初成立了专门的旅游工作领导小组，并下设了专门的旅游办公室，由经济发展办副主任兼旅游办主任。同时迅速行动，结合稻鱼共生博物园项目，科学、合理的制定乡年度旅游工作目标、计划及具体举措，有序推开了本年度旅游各项工作。

>二、加大生态保护，优化旅游发展环境

在2024年初的人大会上就提出并通过了《关于加强奇云山生态环境保护工作的决定》及关于加强环境卫生管理工作的决定》两项提案，保护措施得力，成效显著。同时结合“美丽xx、和谐家园”创建活动，开展“四个一”行动，率先在每个村配备保洁人员，完善保洁设施，制定保洁长效措施，有效的保障村级环境卫生。强化森林防火意识，各村配备防火护林员常年在各山边巡查，防止森林火灾及乱砍乱伐。加大青山白化治理力度，年初就完成了全乡坟墓绿化，石前村生态公墓已选址并开工建设。一系列的举措确保xx蓝天、青山、绿水常在，一年未发生一起破坏旅游资源事件。

>三、加大宣传力度，扩大xx知名度

一是加大投入，充分利用全球重要农业文化遗产牌子，在高速公路、青田至xx路段以及xx境内，设施了10多块旅游宣传牌。二是邀请中央电视台、浙江电视台、中新社以及新浪等主流媒体到xx来采风，体验生活，有效的通过媒体扩大xx的知名度。三是积极参加各大旅游展销会，今年参加了渔业博览会并展出富有xx农家特色的田鱼干，有机米，得到绍兴、杭州等地市民的首肯。

>四、加大招商引资，推进博物园建设

以稻鱼共生博物园建设为契机，按照“谁投资，谁受益”的原则引导乡内外企业、归国华侨多方投资，精选我乡的优势旅游项目对外招商引资，鼓励、吸引有实力的企业、团体、个人参与旅游资源的开发建设。目前，我乡已经制定了青田县稻鱼共生博物园规划文本，并包装了其中5个项目。

>五、加大资金投入，完善基础设施

争取上级资金，发挥政府引导性资金的宏观导向和激励作用，加强城乡旅游配套设施建设，特别是乡村道路、通信等基础设施建设；进一步完善进入旅游景区的道路和快速通道等旅游交通设施；目前已新增五地??稻鱼观光景点，景点内设置了1000多米的木质观光游步道以及垂钓亭，同时乡旅游办还向上争取资金在主要交通节点和交通干线设置的相应旅游交通标识牌。

>六、推广旅游培训，提高服务水平

积极培训和引进旅游人才，不断优化旅游行业管理人员和从业人员队伍结构，积极构建乡、村的旅游人才梯队建设；高度重视旅游从业人员的培训，今年以来我乡已经组织旅游从业人员培训2次，达到63人次，努力提高旅游从业人员整体素质，从而进一步提高xx旅游服务整体水平。

>七、强化安全意识，杜绝安全事故

把旅游健康安全工作与旅游市场综合整治结合起来，纳入本职工作之中，做到计划有安排，工作有部署，考核有目标，结果有奖惩。一是每逢黄金周和庙会。乡政府安排专人在码头值班，实行旁站式管理，对沿惠扬路段实行巡逻，确保万无一失。二是配合海事处，定期对旅游营运船只和船主进行安全教育。三是协同工商、食品安全、卫生等部门对餐饮业户的卫生状况实行严格检查，确保饮食卫生。全年未发生一例安全事故。

>八、存在问题。

我乡的生态旅游资源丰富，存在旅游资源开发不够，旅游产品缺乏策划，旅游产品整体形象不够明显。基础设施比较滞后，由于投入不足、宣传的形式不多，规格不高，没有形成大投入、大宣传、大市场的营销体系。旅游管理人员和从业人员的整体素质有待进一步提高，市场秩序有待进一步整顿。

**文旅公司月工作总结10**

根据市网络市场监管联系会议办公室《关于2024网络市场监管专项行动有关事项的通知》和《县市场监督管理局关于印发县2024网络市场监管专项行动（网剑行动）方案》要求，我局结合文旅行业特点，积极部署落实，自9月深入开展2024网络市场监管专项行动。现将工作总结如下：

>一、高度重视，精心组织

为开展好网络市场监管专项行动，我局结合实际，召开了专题会议，明确了此次专项行动的工作目标、方法步骤、整治重点等内容，确保整治行动取得实效。

>二、强化学习，打好基础

网络监管作为一种新型监管模式，监管手段、方式、制度都需要我们不断学习与探索，相互交流。我局组织年轻干部加强学习《电子商务法》等法规和书籍。

>三、加强巡查，收集线索

我局坚持线上检查巡查与线下整治同步实施、日常监管与专项行动同步推进的方式，深入整治网络文旅市场违法违规经营行为，打击网络文旅市场违法行动，规范网络文旅市场经营秩序，促进网络文旅市场经济健康发展。专项行动开展以来，我局对辖区内的互联网视听节目服务机构和非法电视网络进行了全面的核查清理，严厉打击旅游产品销售平台虚假宣传、刷单炒信、商业诋毁、违规促销等部正当竞争行为；对旅行社通过网络销售的旅游项目、旅游线路产品进行集中排查，清理违法违规信息，严厉打击网络销售低价游等旅游产品。不断净化网络文旅市场环境，保护消费者和经营者合法权益。经检查，未发现网络违规违法行为。自9月份开展专项行动以来，我局共出动执法人员50余人次，检查文旅经营场所18家，未发现违法违规行为。

>四、协作配合，形成合力

我局加强与网信、公安、市场监管等部门的协调联动，充分发挥各项职能优势，形成齐抓共管格局，增强网络文旅市场监管合力，加强信息互通和执法互助，提升协同监管水平。

下一步，我局将始终保持高压态势，规范网络文旅市场经营秩序，促进网络文旅市场经济健康发展。

**文旅公司月工作总结11**

结合本市旅游行业实际，积极组织涉旅企业学习《实施细则》，认真落实省政府和省旅游局标准化建设的各项工作安排部署，全市旅游行业正逐步走向程序化、制度化、标准化。现将我市开展旅游标准化工作总结如下：

>一、加强领导，明确工作责任

成立组织领导机构。为切实做好旅游标准化建设工作，局领导高度重视，立即向市政府分管市长专项汇报此项工作，xx年xx月xx日市政府办公室印发了《xx市人民政府办公室关于印发开展旅游标准化试点工作实施方案的通知》（xx市府办函〔xx〕xx号）文件；成立了以市政府分管副市长担任组长，一名副秘书长、旅游局和质监局局长任副组长，xx个市级相关部门作为成员单位的xx市旅游标准化试点协调工作小组，办公室设在市旅游局，具体组织实施全市旅游标准化示范试点工作。

>二、明确工作任务，积极开展试点工作

为推动我市旅游工作的规范化、标准化进程，我局根据《xx省人民政府办公厅》制定了《xx市开展旅游标准化试点工作实施方案》，明确了各项工作任务，提出到2024年，全市要基本形成“政府主导、部门配合、上下联动、多元参与”的工作机制。在升级旅游标准化试点体系基础上，培育旅游标准化示范企业x个；编制企业标准x部；逐步培养一支旅游标准化人才队伍，试点期间开展培训xx人次；逐步形成较完善的标准化旅游产品体系，新增x家A级旅游景区、x家星级饭店、x家绿色旅游饭店、x家等级旅行社、x家专业旅游汽车运输公司、x家特色旅游商品购物点、xx家星级农家乐/乡村酒店、x个乡村旅游示范乡（镇）、x个乡村旅游示范村的工作目标。认真组织和动员全市各区县旅游局、涉旅企业参与“标准化试点单位”的申报。xx年xx月xx日，我市召开了全市旅游标准化试点工作会议，四星级以上宾馆、3A级以上旅游景区和一级旅行社共计xx家涉旅企业参加了此次会议，市质监局标准化科科长到会并对涉旅企业参加旅游标准化试点工作作了详细的指导，市旅游局副局长吴晓对我市旅游行业标准化工作作了全面安排部署。

>三、具体工作措施

为了确保旅游标准化工作的顺利开展，我们主要采取了以下几个措施：

一是市政府下发了《xx市创建旅游标准化示范市实施方案》，确定11家涉旅企业为试点单位，用行政的手段来确保标准化工作的落实。二是积极联系市质监局，认真讨论旅游标准化工作的有关程序和方法，以便旅游标准化工作的组织实施；

三是组织全市旅游标准化骨干力量参加省旅游局组织的标准化工作培训会，以便旅游标准化工作的推进；

四是向市旅游质监局订购《服务业常用标准汇编》、《服务业组织标准化工作指南》、《旅游标准与法规汇编》等有关书籍并组织全局学习标准化基础知识，以便旅游标准化工作的规范开展；

五是在《xx日报》等媒体上报道了旅游标准化工作有关情况，在xx旅游政务网上对旅游标准化工作加大宣传力度。六是建立旅游标准化文档库，收集、归纳标准化工作的所有内容，包括文字、图片资料，以便查阅。

>四、旅游标准化工作取得实效

通过创建工作，全行业从“要我贯彻标准”转变为“我要贯彻标准”，形成“让旅游标准成为旅游人的行为习惯”的认识。一年来，我市新增乡村旅游示范乡镇x个、示范村xx个、星级饭店x家、星级农家乐/乡村酒店x家、A级景区x个、专业旅游汽车运输公司x个；新评选出xx特色旅游商品xx种、A级特色旅游购物点x处、旅游商品生产企业xx家；xx、xx、xx景区正积极推进4A级景区建设工作、xx景区创3A级景区工作稳步推进；按照五星饭店标准建设的合江九阳宾馆主体已完工，现已进入装修阶段，并得到省星评专家两次现场指导，还有3家按五星级饭店标准规划的饭店建设进展顺利。

>五、下一步工作打算

“xx”期间，我们将围绕市政府提出的“旅游产业发展三年提升计划”，狠抓旅游业国家、行业及地方标准的贯彻实施，通过旅游标准化建设，对旅游工作、旅游产品、旅游基础术语等进行约束和规范；宣传系列旅游标准，扩大标准的社会认知度和影响面，实施系列旅游标准、达到进一步提高旅游产品质量，培育旅游产业品牌，提升旅游服务水平和旅游产业核心竞争力的目的，为全市旅游业“三年提升计划”夯实基础。

**文旅公司月工作总结12**

X县旅游局在县委县、县政府的正确领导下，根据州旅游局和县安委会《关于开展一季度和春节期间安全生产大检查的通知》精神，认真贯彻“安全第一、预防为主、综合治理”的方针，落实安全生产责任主体，依法加强安全管理，积极开展隐患排查工作，及时上报安全生产的月报工作;XX县旅游局对“两会”及春节期间的安全生产进行了周密的安排布置，确保了“两会”的顺利召开，让人民群众过上了安全、愉快的春节，杜绝了旅游安全事故的发生;现将XX年第一季度的旅游安全生产工作总结如下：

>一、成立了XX县XX年春节黄金周假日旅游工作协调领导小组，负责组织协调春节黄金周假日旅游工作。

为切实认真做好黄金周的各项旅游工作，成立了XX县XX年春节黄金周假日旅游工作协调领导小组，以县委常委县人民政府副县长温凡同志为组长，县政府办副主任李学东同志，县旅游局局长李科同志为副组长，县发改局、经贸局、公安局、建设局、交通局、文体局、卫生局、安监局、广播电视局、工商局、质量技术监督局等单位的负责人和新街镇、南沙镇、攀枝花乡的乡镇长为成员，领导小组下设办公室在县旅游局，由县旅游局长李科同志兼任办公室主任，负责协调处理全县假日旅游日常事务工作。同时，成立了相关工作组，如道路交通安全组、食品卫生组、环境卫生组、箐口景区卫生组、道路交通抢修组、市场整顿组、安全生产监督管理组。县旅游局加大了对宾馆酒店等旅游服务单位的监督管理力度，进一步健全投诉受理制度，公布了投诉电话，并对行业安全生产进行了检查。

>二、认真落实《红河州旅游局关于开展一季度和春节安全生产大检查的通知》精神，切实做好“两会”和春节期间旅游安全生产检查工作。

为保证“两会”及春节期间的安全工作，由局领导亲自挂帅，对景区、景点和宾馆酒店进行了安全隐患大排查，取得了实效。XX县“两会”于XX年1月8日至1月13日已顺利召开，会前对南沙的宾馆酒店进行了认真的监督和检查，特别是星级宾馆酒店安全重点部位作了细致的排查，通过排查，对双龙酒店、经贸酒店的灭火器失效，事故应急灯损坏等问题得到了及时的整改;要求宾馆酒店认真做好内外环境卫生，确保“两会”期间无任何安全事故的发生，保证进驻酒店的人民代表和党代表度过安全舒适的时光。

在春节前于1月19日，XX县旅游局以文件的形式向景区景点和各宾馆酒店在节日期间旅游安全工作的有关事项作了通知，通知要求，各宾馆酒店和景区景点的负责人要引起高度重视。并对星级酒店和景区景点作了重点检查，在检查中按照上级的通知精神，重点放在酒店锅炉压力容器、消防管网系统、应急照明系统、发电机组、公共疏散通道、门窗防盗措施、KTV公共聚集场所、服务区域内紧急疏散标志及消防器材、电梯、室外消防栓、消防水池、易燃易爆物品堆放场所等。景区景点和旅行社按照通知要求也作了认真的检查，对原来存在的重大隐患正在整改之中。宾馆酒店和景区景点的旅游安全工作由于领导重视，措施得力，责任落实到人，保证了XX年春节期间无安全事故发生。

>三、加强旅游行业安全管理，促进旅游业健康发展。

随着梯田文化旅游节的\'举办，XX县旅游的知明度得到了明显的提升，但对旅游行业安全管理来说又面临着新的挑战，三个月来，旅游局对行业安全管理极为重视，局领导经常过问安全管理工作，对宾馆酒店及景区景点的安全情况要求定期不定期汇报，特别是原来存在的老虎嘴重大安全隐患，经常与世博公司协调过问整改情况，在工程还没有验收之前绝对不能试营。同时，加大对宾馆酒店的排查力度，春节黄金周前排查后，每月坚持对宾馆酒店的检查，并对星级酒店和景区景点的安全责任主体签订了安全状，分别是双龙大酒店、经贸大酒店、云梯大酒店以及云南世博XX哈尼梯田有限责任公司，与安全责任主体责任状的签订，明确了旅游企业的责任，把安全问题列为重要的议事日程来抓，有效地扼制了旅游安全事故的发生，促进了旅游业的健康发展。

**文旅公司月工作总结13**

时间过的飞快，转眼崭新的2024即将到来，回顾过去的2024年，我有幸成为康辉国旅的一员，来到我们碧沙岗营业部工作，同时，这也是我来公司的第三个月，回顾这三个月来的工作，我在公司领导及各位同事的支持及帮助下，快速熟悉公司业务，掌握基本操作业务流程，思想上积极要求进步，工作中努力学习提高，纪律上严格要求自己，业务能力和各方面的技能也得到了相应的锻炼。现将今年以来的工作情况总结如下：

>一、努力学习，以高度责任心做好本职工作

在来公司的初期，我主要围绕公司业务展开学习，尽快熟悉和掌握公司主要业务流程，遇到难题及时向领导和同事虚心请教，使我快速进入角色，融入到公司的大家庭中来。我始终坚持旅游理论知识学习，时刻关心关注旅游实时动态，掌握前沿性信息，不断提高个人综合业务能力，始终严格要求自己，努力工作，争做表率，不断提高思想政治素质。

>二、热情服务，以高品质服务回报客户

旅游工作是一项脑体高度结合的服务工作，态度决定行动，拥有强烈的责任心，学会换位思考，从客户的角度出发，急游客之所急，想游客之所需，在实际工作中投入满腔的工作热情，为客人提供高品质、高质量的服务。用实际行动切实践行热情服务的理念。

>三、精诚团结、以高效率的工作热情创造佳绩一支有活力、有激情的工作团队

在工作上往往能取得事半功倍的效果，在工作上，我认真向领导和同事虚心请教学习，把每一次会议、每一次交流都当作学习的好机会，注意在工作中总结学习，在学习中转化提升，使我快速融入了公司的环境，适应了新的工作岗位。在业务中，我们紧密配合，互帮互助，共同追求业绩的快速提升，并在实践中不断交流工作心得体会，在加深业务知识的同时，更好的和同事们一起成长。在生活里，我积极与领导同事打成一片，使之成为领导和同事们的好帮手，好伙伴。

>四、专心致志、积极开拓公司业务新领域

一是在工作中积极拓宽渠道，利用网站、论坛、qq群、朋友聚会等方式，积极开拓新客源，发掘潜在客户群，同时借鉴其他公司先进营销模式，不断提升公司业绩。二是认真做好老客户感情交流，有针对性地对客户的进行跟踪回访式的沟通，认真梳理客户意见建议，培养与客户之间的感情。三是积极建立与景区同业之间的良好互动关系，增进友谊，加深感情，以期达到愉快的合作。

>五、工作中的不足和新一年的工作打算

在这几个月的工作中我个人也存在很多不足：一是业务还够熟练，与领导和和实际工作需要还有很大的差距。二是业绩不是很突出，没有达到理想中的期望值。三是工作比较粗心，还不够细致。在未来的时间里我会努力改正自身存在的问题，希望领导和各位同事多帮助我，指出我的缺点和不足。我会虚心听取，及时改正。

新的一年，我将从以下几个方面努力提高自己：一是继续加强学习，拓宽知识面，努力提高自己的文化素养，认真学习旅游专业知识以及相关常识。充实自己的知识储备。二是能熟练的操作业务流程，从而在工作中对自身的不足加以调整，以较强的针对性，针对不同群体的游客不同模式不同主题的介绍和宣传。三是及时了解最新的行程及报价，以便更好地为客户服务。四是除了业务流程外，我希望了有机会了解相关的带团流程，以便更好地为领导排忧解难，更好地为公司服务。

**文旅公司月工作总结14**

结合本市旅游行业实际，积极组织涉旅企业学习《实施细则》，认真落实省政府和省旅游局标准化建设的各项工作安排部署，全市旅游行业正逐步走向程序化、制度化、标准化。现将我市开展旅游标准化工作总结如下：

>一、加强领导，明确工作责任

成立组织领导机构。为切实做好旅游标准化建设工作，局领导高度重视，立即向市政府分管市长专项汇报此项工作，xx年xx月xx日市政府办公室印发了《XX市人民政府办公室关于印发开展旅游标准化试点工作实施方案的通知》（xx市府办函〔xx〕xx号）文件；

成立了以市政府分管副市长担任组长，一名副秘书长、旅游局和质监局局长任副组长，xx个市级相关部门作为成员单位的XX市旅游标准化试点协调工作小组，办公室设在市旅游局，具体组织实施全市旅游标准化示范试点工作。

>二、明确工作任务，积极开展试点工作

为推动我市旅游工作的规范化、标准化进程，我局根据《XX省人民政府办公厅》制定了《XX市开展旅游标准化试点工作实施方案》，明确了各项工作任务，提出到2024年，全市要基本形成“政府主导、部门配合、上下联动、多元参与”的工作机制。在升级旅游标准化试点体系基础上，培育旅游标准化示范企业x个；

编制企业标准x部；

逐步培养一支旅游标准化人才队伍，试点期间开展培训xx人次；

逐步形成较完善的标准化旅游产品体系，新增x家A级旅游景区、x家星级饭店、x家绿色旅游饭店、x家等级旅行社、x家专业旅游汽车运输公司、x家特色旅游商品购物点、xx家星级农家乐/乡村酒店、x个乡村旅游示范乡（镇）、x个乡村旅游示范村的工作目标。认真组织和动员全市各区县旅游局、涉旅企业参与“标准化试点单位”的申报。xx年xx月xx日，我市召开了全市旅游标准化试点工作会议，四星级以上宾馆、3A级以上旅游景区和一级旅行社共计xx家涉旅企业参加了此次会议，市质监局标准化科科长到会并对涉旅企业参加旅游标准化试点工作作了详细的指导，市旅游局副局长吴晓对我市旅游行业标准化工作作了全面安排部署。

>三、具体工作措施

为了确保旅游标准化工作的顺利开展，我们主要采取了以下几个措施：

一是市政府下发了《XX市创建旅游标准化示范市实施方案》，确定11家涉旅企业为试点单位，用行政的手段来确保标准化工作的落实。二是积极联系市质监局，认真讨论旅游标准化工作的有关程序和方法，以便旅游标准化工作的组织实施；

三是组织全市旅游标准化骨干力量参加省旅游局组织的标准化工作培训会，以便旅游标准化工作的推进；

四是向市旅游质监局订购《服务业常用标准汇编》、《服务业组织标准化工作指南》、《旅游标准与法规汇编》等有关书籍并组织全局学习标准化基础知识，以便旅游标准化工作的\'规范开展；

五是在《XX日报》等媒体上报道了旅游标准化工作有关情况，在XX旅游政务网上对旅游标准化工作加大宣传力度。六是建立旅游标准化文档库，收集、归纳标准化工作的所有内容，包括文字、图片资料，以便查阅。

>四、旅游标准化工作取得实效

通过创建工作，全行业从“要我贯彻标准”转变为“我要贯彻标准”，形成“让旅游标准成为旅游人的行为习惯”的认识。一年来，我市新增乡村旅游示范乡镇x个、示范村xx个、星级饭店x家、星级农家乐/乡村酒店x家、A级景区x个、专业旅游汽车运输公司x个；

新评选出XX特色旅游商品xx种、A级特色旅游购物点x处、旅游商品生产企业xx家；

xx、xx、xx景区正积极推进4A级景区建设工作、xx景区创3A级景区工作稳步推进；

按照五星饭店标准建设的合江九阳宾馆主体已完工，现已进入装修阶段，并得到省星评专家两次现场指导，还有3家按五星级饭店标准规划的饭店建设进展顺利。

>五、下一步工作打算

“xx”期间，我们将围绕市政府提出的“旅游产业发展三年提升计划”，狠抓旅游业国家、行业及地方标准的贯彻实施，通过旅游标准化建设，对旅游工作、旅游产品、旅游基础术语等进行约束和规范；

宣传系列旅游标准，扩大标准的社会认知度和影响面，实施系列旅游标准、达到进一步提高旅游产品质量，培育旅游产业品牌，提升旅游服务水平和旅游产业核心竞争力的目的，为全市旅游业“三年提升计划”夯实基础。

**文旅公司月工作总结15**

沂源县文化和旅游局根据“安全生产月”活动方案要求，精心组织、认真实施，安全生产月期间根据制定的活动方案，开展了集中学习、集中检查、集中宣传、集中整治等活动，有力的推动了文化和旅游企业安全生产，并有效落实了疫情防控各项措施，现将有关情况汇报如下：

>（一）集中学习教育

组织县文旅中心、各馆所按照方案要求，组织培训班2次，举办专题讲座1次，主要对前期重大安全事故通报进行学习，做到举一反三，在后期工作中认真抓好安全生产。组织全体干部职工、文化旅游相关企业负责人及员工观看学习了“安全生产大家谈”云课堂；组织观看了安全生产“公开课”“微课堂”“公益讲座”等线上活动。

>（二）集中排查隐患

组织开展景区、KTV、网吧等娱乐场所集中检查，结合端午假期等节假日开展全面隐患排查，严格落实疫情防控要求，对进入景区、KTV、网吧等场所的严格进行健康码查验、体温测量。全面取消端午假期，抽调21名工作人员组成2个巡查组，对全县21家网吧，50余家出版发行企业、5家KTV进行不间断巡查，检查安全生产落实等相关情况，指导做好安全生产和疫情防控工作，对出现不文明或违法违规现象及时制止或向有关部门上报。

>（三）安全宣传推广

根据县委宣传部统一安排，利用一天的时间开展街头宣传，同时利用文化广场等人流量较大开展社区咨询，面向社会公众集中宣传安全生产红线意识、法律法规知识和安全常识，统一提供政策法规、职业卫生、应急救援、逃生自救等方面的咨询与服务。持续在文化广场各宣传栏、电子屏进行“安全生产专项整治三年行动”宣传，安全生产月期间持续不间断在电子屏滚动播放宣传标语。同时结合送戏下乡、进企业等活动，将安全生产进行宣传和推广。

>（四）集中整改落实

借助“安全生产月”活动对县域内所有涉旅企业、出版发行企业、景区、KTV等进行了全面检查，共发现安全隐患15条，制定工作台账，并且已经全部整改落实到位。

**文旅公司月工作总结16**

在局党组的正确领导和局领导的关心支持下，今年年初，我被调入局办公室工作，一年来，我努力学习办公室业务，积极发挥参谋助手作用，履职尽责，在办公室全体人员的共同努力下，较好地完成了全年工作任务，但离局领导和同事们的期望仍有一定距离，现将本人今年工作情况小结如下：

>一、工作学习情况

1、更加注重强化个人学习，提升业务能力。俗话说“玉不琢不成器，人不学不知道”，今年到局办公室工作后，我明显感到机关办公室跟基层政府办公室的明显区别，也感到了从未有过的工作压力，我认为机关办公室的行政管理、信息档案、人事制度、后勤管理等各方面的工作要求都比基层更加细致、严谨，我深感能力有限，因而在日常工作和生活中就特别注意加强业务方面的学习，经常翻阅这方面的资料补课。另外，我还把政策法规、历史文化、旅游管理、修身养性等方面的资料作为一项重要的学习内容，例如通过学习《西藏自治区旅游条例》和《旅游管理实务》等使我对行业知识更加了解，通过仔细阅读《解放西藏史》使我对“老西藏精神”五句话内涵理解得更加深刻，通过细品《人生何必太计较》一书让我更加懂得了“舍与得、得与失”的道理，教我做人做事更加坦诚而豁达，如此种种，让我受益匪浅。

2、更加注重工作方式方法，发挥集体作用。办公室工作千头万绪，既繁又杂，全年基本上都处在“人少事多”的困局中，办公室每个人都能感到明显的工作压力，面对繁重的工作任务，一开始我就认为必须发挥好小集体的合力，绝不能单打独斗，在工作中我尽量做到合理安排人力、合理安排时间，按时保质保量完成工作目标任务，但即便如此，仍感到力不从心，时有不尽如人意的事发生，尤其是有两次领导讲话稿，我没能写好，分管领导交办的制作宣传栏也因种种原因未能及时制作完成。

3、更加注重协调各方关系，搞好科室团结。我局作为行署的一个工作机构，相比之下，是一个比较小的单位，总体上人少，但事一点不比别的单位少，甚至在某些方面或特殊时段事情更多、任务更重，去末今初实行机构改革后，单位科室分工更加细化，责任也相应更加明确，因此，在具体工作中，我十分注重搞好科室之间这个小集体的团结，十分注重发挥办公室上传下达、左右协调的中枢作用，我经常给办公室的同事们说，要把工作精力放在做事上，特别是要多做有利于团结的事，少说不利于团结的话，对我个人而言，就是坚持宁做“闷葫芦”，不做“长舌妇”，多做“和事佬”，绝不做“挑事精”，因为我始终坚信，无论家小家大，只有团结才能出生产力、只有团结才能出战斗力。我经常想，如果我们这么小的一个单位都搞不好团结，面对每年这么多的工作任务，可想而知，我们局里从上到下、从里到外，从书记局长到科所长再到一般办事人员，每个人会累到什么程度，不仅身体累，心也累？所以我说，“己所不欲，勿施于人”。不管别人怎么样，先把自己做好，那就是做到在日常工作和生活中对领导、对同事都能坦诚相待、一视同仁，同时还要广交朋友、多交朋友、深交朋友。我认为，我要在局办公室带好这个头，继续把办公室的传统优良作风继承下去，发扬光大，在此，我也恳请各位领导、同事对我个人和办公室进行监督。

>二、问题及原因简析

1、日常工作疲于应付，主动性差。造成这种情况，主客观原因都有，但主要是主观原因，总有懒惰思想和畏难情绪，做事拖沓、观望，效率不高。客观原因就是片面地认为事情太多，只是应付了事。

2、做事存在浮躁情绪，急功近利。从上下半年分别召开的旅游工作会和研讨会来看，我明显感到了没有沉下心来认真做事，但事过之后才感到一些后悔，这个问题实际上也是我个人的缺点，今后我一定要努力克服。

3、遇事不能谨言慎行，牢骚太盛。可能是因为个人性情所致，也或许是涉世太浅、心高气傲，有时候“稳不住”，也不成熟，说错话得罪了领导，伤害了同事，还损坏了个人形象。今后我将把这一点作为为人处事之大忌铭记在心，加以改正。

>三、下一步工作方向

1、不断学习，练好“内功”。

除刚才所述要加强理论和业务方面的学习外，我要利用好正在驻村这一有利时机，下一步重点把“创先争优强基础惠民生活动”有关政策学深学透，切实吃透各种惠民政策精神，为民实事、办好事，真正维护基层稳定，夯实我党的执政根基。

2、加强锻炼，积累经验。

一是突出抓好当前在广大农牧区开展的“创先争优强基惠民”活动，围绕中心工作，多向群众请教，多向实践学习，要经得起考验和锻炼，丰富个人基层工作经历，切实为我局工作打开新局面。二是要克服缺点与不足，全力做好办公室日常工作，发挥好综合服务作用，以良好的工作状态发挥作用，推动工作，使明年办公室各项工作再上新台阶。

3、克服困难，把事做好。

从目前我局总体上来看，各科室人少事多的局面很难在短时间内有明显改变，作为局里的中枢机构，虽然现在只靠两三个人强撑，但这只是暂时的，同时，我个人家庭中也有一些现实困难，这些困难都需要我在下一步工作中努力克服，我将尽力做到不误事，把精力放在认认真真做事上，不向局党组和局领导提不合理诉求。

**文旅公司月工作总结17**

2024年，我区高度重视农家书屋工作，根据省、市有关要求和部署，精心组织，强化举措，不断加大管理和维护力度，取得了成效。现将有关情况汇报如下：

>一、加强组织领导。

将农家书屋工作列入年度重点工作加以推进。成立了文化民生工程建设领导小组，实行一把手负责制，分管领导具体抓，明确了专职联络员。及时制定工作实施方案，召开工作部署会议。加强与实施乡镇街和单位联系，签订目标责任书，了解、掌握和督促工程进展情况。

>二、扎实开展工作。

一是按期完成农家书屋出版物补充更新工作。2024年农家书屋出版物更新由省里统一采购，我区先期成立了区农家书屋出版物采购指导小组，召开采选工作会议，广泛征求意见，严格按照国家\_和省新闻出版局相关比例要求选配出版物，符合群众需求，充分保证补充出版物质量。共为303个书屋更新图书24543册，平均每个农家书屋81册，期报刊2种606份。二是实施农家书屋有效管理。全区建有农家书屋303个，其中行政村291个、街道村12个。农家书屋按标准建设，配有书橱、报架、桌椅等基本阅览设施，悬挂统一制作的农家书屋标识牌。书屋各项制度齐全，管理规范，开门时间公开。书屋出版物分类清晰、统一编号、摆放整齐。书屋管理员坚守岗位，确保开放时间，方便群众阅读。乡镇文广站长与管理员紧密联系，加强工作指导。三是依托农家书屋开展文化活动。以农家书屋为主阵地，开展形式多样、内容丰富多彩、群众乐于参与的文化活动,吸引更多农民群众走进农家书屋。各乡镇开展经典诗刊诵读、“读经典学新知链接美好生活”读书演讲和中小学生讲故事演讲比赛；区图书馆组织专业人员举办新形势下加强农家书屋管理讲座；以农村儿童为服务重点，开展有针对性的活动，增配少儿类书籍，把农家书屋打造成农村少年儿童的第二课堂和假期乐园；结合“送戏进万村”活动和农村公益电影放映活动，宣传报道农家书屋题材的文艺节目，提高农家书屋文化聚焦效能。四是数字农家书屋建设维护持续推进。

>三、相关保障到位。

一是在资金保障上，坚决做到专款专用，使用规范，严格执行相关财务管理制度。按照省、市有关文件精神，区级全力给予配套。二是在宣传工作上加大力度，利用好媒体和社会宣传，通过广播电视、明白纸、横幅和板报等，大力宣传农家书屋，积极引导农民群众走近农家书屋。三是做好农家书屋管理员工作。为适应新形势、新发展，逐步提高农家书屋管理员业务素质，采取逐乡镇街开展的形式组织农家书屋管理员全员培训。四是督促到位。结合脱贫攻坚巩固提升工作，对农家书屋工作进行全面自查。主要查看农家书屋环境卫生、是否落实农家书屋各项管理制度、出版物登记借阅手续是否齐全、是否开展借阅活动、开放时间是否达到要求、出版物是否丢失等。对存在的问题提出了整改意见，迅速落实，确保书屋惠民作用有效发挥。

农家书屋工作依然存在作用发挥有限、管理员积极性不高、活动开展比较单一等问题。我们将正视问题，继续保持坚定的政治性和高度的责任感，克服困难，探索创新，不断丰富农家书屋活动内涵和形式，进一步发挥农家书屋功效，更好、更便捷地满足农民群众需求。

**文旅公司月工作总结18**

时光似箭,岁月如梭,转眼进入公司已经有将近一年的时间，在公司领导的强有力的领导以及关心支持下，个人在2024年度取得了一点进步。

>一、年度工作情况

我于2024年1月底进入公司。进入公司后在领导和同事帮助下，迅速融入市场营销部这个大团队。

先后参演了2024年公司组织策划的务川县云上春晚的语言节目相声《四方诗》；出镜参与国内知名摄影师陈霖、荣海兰爵士录制56民族故事之仡佬族广播节目；通过省仡佬学会邀请央广文艺栏目组到访务川，并出镜参与吃新节相关直播和广播节目。

参与策划了抖音《狙击英雄邹习祥》、《传奇人物郑蕴侠》、《仡佬文化习俗》、《仡佬歌曲》、《一句话了解仡佬族》、《龙潭海燕》等栏目。

在祭天朝祖祭祀节文化旅游宣传推介会期间，协助公司达成了贵阳及遵义20余家旅行社战略合作。

协助完成2024年务川自治县“五一”职工体育健身舞蹈大赛等活动；协助完成“抖音直播带货·助力乡村振兴”仡佬之源景区电音乐节；协助完成2024年务川自治县“氟钡杯”篮球比赛的宣传报道、现场直播等活动。

>二、查找自身不足

2024年已经随风逝去，回想自己在公司将近一年的工作,工作量并不是很大,工作还有不尽如意之处,总结起来存在的不足主要有以下几点：

1.缺乏沟通,不能充分利用资源。在工作的过程中，专业知识不够扎实,遇事考虑不够周全、不够细致,造成工作效率降低,不能达到优势资源充分利用。俗话说的好“三人行必有我师”，在今后的工作中，我要更加主动加强和其他部门同事的沟通，通过公司这个平台达到资源共享,从而提高自己的工作效能。

2.缺乏计划性。在工作过程中,由于缺乏计划性,工作目的不够明确,主次矛盾不清，有时有事倍功半的效果，我在今后的工作过程中，我要认真制订工作计划，做事加强目的认识，分清主次矛盾，争取达到事半功倍的效果。

3.专业面狭窄。作为一个现代化人才,他应该是一专多能的,这样才能符合时代以及公司的需求。自己的专业面狭窄，缺乏对其他专业的认识,这都限制了自身的发展。在以后的工作过程中,我将加强其他专业的学习，充分利用公司资源,提高主观能动性,争取能成为一专多能的复合型人才。

>三、2024年目标计划

1.加强自身学习，结合实际,多从细节考虑，做好本职工作,积极配合同事工作项目。继续加强对公司各种制度和业务的学习，做到全面深入的了解公司的各种制度和业务。用公司的各项制度作为自己考勤工作的理论依据,结合实际更好的开展考勤工作。

2.积极向同事学习,虛心请教,并以实践带动学习,全方位提高自己的工作能力。

3.克服自己本身存在的诸多缺点,加强学习，为公司的发展壮大贡献自己的绵薄之力。

**文旅公司月工作总结19**

我们按照镇党委、镇x的决策部署，围绕中心镇建设总体布局规划，以打造生态xxx镇、x新家园为主题，立足实际，发挥优势，全力实施五大工程，以生态建设带动旅游开发，以旅游开发促进农业结构调整，三者有机结合，互为补充，相互促进，以努力打造xxx镇生态观光农业特x旅

游为工作目标，结合我镇实际，围绕旅游启动年这一思路，主要干了以下工作：

1、认真组织5月19日举办的生态旅游年启动仪式暨山东摄影家创作基地揭牌仪式。此仪式被淄博市旅游局指定为x旅游日宣传活动淄博分会场，参加仪式人员有省、区摄影协会领导、市区有关领导、市区有关旅行社、有机农业公司等共计700余人。

2、请x人员设计生态旅游广告牌。目前广告版面设计初稿已经通关有关领导验收，正在积极勘测安装地点。

3、由淄博市歌剧舞剧院国家一级编剧(作词)丁恩昌作词，x海政歌舞团一级作曲家孙绰作曲的《xxx镇之歌》现已基本完稿，正在传唱阶段。

4、精心准备，认真组织于8月1日迎接了由省、市旅游局组成的专家团对我镇省级旅游强乡镇评审工作。此称号有望近期下发文件。

5、9月15日与农口配合参加了区旅游局在济南组织的xxx区旅游推介会

6、投资3万余元，在镇域主要景点及路口设立旅游指示牌，极大方便外来游客自驾游。

7、9月11日在西沙井组织了xxx镇首届桂花节暨西沙井旅游特x村揭牌仪式，此活动极大带动了西沙井规划交易，据不完全统计，一月之内完成桂花交易60余万元，极大带动农民种植积极x。

我们将依托旅游建设年这一政策，按照一个中心、两项坚持、三个步骤这一思路，具体干好以下工作：

一个中心即以打造旅游强乡镇为目标。

两项坚持即坚持规划先行，坚持宣传到位。具体为：

1、摸清我镇现有旅游资源，完善旅游相关规划，组织力量对我镇现有旅游资源，进行摸底清查，以建设生态旅游镇为目标，秉承三山两峪一泉这一主线建设生态旅游观光带的总体发展思路，聘请权威专家修编我镇旅游发展总体规划，建立起总规、控规和详规为一体的旅游规划体系并严格实施，为稳步快速实施生态旅游镇战略提供重要依据。

2、积极与宣传部门合作，做好我镇旅游宣传工作。通过多层次的宣传手段，将我镇旅游产业的优势、特x、活动、成效全面宣传出去，达到了树我形象，扬我美誉的良好效果。①平面媒体宣传。重点借助大众日报旅游专刊、印象xxx杂志、xxx通讯等平面媒体进行宣传。②网络、电视媒体宣传。建好用好镇政务网站生态旅游板块，链接国内主要旅游网站，以及山东省摄影家协会官网、颜山摄影x等网络媒体。③其他形式。组团参加省内外有影响力的旅游推介会，与知名旅行社建立长期合作，旅游旺季到公交车站、主要路口分撒宣传x页等。通过高密度的宣传，让游客了解、向往和热爱xxx镇旅游，切实使我镇成为远近闻名的旅游目的地。

三个步骤为南部提升，中部开发，北部启动

南部提升主要包括：

1、组织开门红--xx草莓采摘节活动，协助合作社成立散客接待中心，统一管理，统一接待，依次采摘，杜绝拉客、宰客现象发生，高起点运作，以图做大产业。

2、按照创意升级农业，浪漫打造山庄的理念，组织xxx蓝莓、得茂实xxx走蓝x精品线路，深入探讨如何将农庄做好、做精、做出特x、做出品质。一定战略，解决产业发展方向问题;二找灵魂，解决吸引力问题;三做产品，解决玩什么的问题;四破商业，解决卖什么的问题;五看营销，解决如何卖的问题。

3.打造一条四季常绿，三季有花的观光路。

中部开发主要包括：

1、启动xxx镇淄河源生态湿地公园建设项目。

2、引进资金开发xxx镇农产品交易超市。

3、加强组织管理和服务，完善旅游基础，提升旅游服务功能。一是通过加强管理，对镇域内接待能力较强的饭店做好旅游指定地点工作，并与饭店签好协议，做好卫生、防疫、物价等对口检查工作，做好监督工作;二是通过吸引外资，在镇域内建设几处基础完善、功能齐全，接待能力较高的x、会馆。

北部启动主要包括：

今后我们将以省级旅游强乡镇为平台，以打造山水xxx镇、生态淄河源为主题，不断解放思想，开拓创新，提升标准，锐意进取，进一步加大对旅游资源的开发和保护工作力度，为早日形成山、水、林、田、路一体，一步一景，处处有景的大旅游环境不懈努力。

**文旅公司月工作总结20**

上半年，公司在集团的周密部署下，在集团领导的大力支持下，通过公司各部门团结协作、全体职工共同努力，公司业务顺利展开，稳步发展。公司以提高经济效益为前提、规范运营管理为中心、加强安全生产管理为保障，在避暑山庄景区商业摊点经营管理、增加旗舰店经营服务项目、开发，推广自主品牌产品等方面下大功夫。

>一、生产经营完成情况。

上半年，公司生产经营情况良好。截止至6月底，公司实现经营总收入xx元，完成年计划xx万元的xx%，其中营业收入为xx元较去年同期增长xx%。

>二、经营能力得到增强。

在xx景区商业摊点经营管理上，公司通过研究市场规律，消费者在景区内购买习惯，增加商品销售种类、合理制定商品价格、科学摆放商品位置。在旗舰店经营管理上，合理布局经营场所、增加经营服务项目、提高商品文化品味、加大宣传推广力度。在自主品牌产品经营上，对内通过一系列营销办法加大自营店、旗舰店销售力度。对外积极发展运营商客户，与多家旅游超市、商业

以上就是关于文旅公司工作总结及工作计划,文旅公司工作总结发言题目,文旅公司工作总结汇报材料,文旅公司半年总结,文旅公司年终总结,文化旅游公司工作总结,文旅集团工作总结,文旅公司工作计划,2024年文旅工作总结,文旅集团年终总结报告,的相关文章内容，希望能够给你的工作提供一些帮助，为您的事业锦上添花！

本DOCX文档由 www.zciku.com/中词库网 生成，海量范文文档任你选，，为你的工作锦上添花,祝你一臂之力！