# 天然气公司安全活动月总结

来源：网络 作者：梦回唐朝 更新时间：2024-01-13

*安全是一个汉语词语，拼音是ānquán，通常指人没有危险。今天为大家精心准备了天然气公司安全活动月总结，希望对大家有所帮助!　　天然气公司安全活动月总结　　根据油田公司“安全生产月”活动安排，为进一步推动“安全生产基础年”活动深入开展，天然...*

安全是一个汉语词语，拼音是ānquán，通常指人没有危险。今天为大家精心准备了天然气公司安全活动月总结，希望对大家有所帮助![\_TAG\_h2]　　天然气公司安全活动月总结

　　根据油田公司“安全生产月”活动安排，为进一步推动“安全生产基础年”活动深入开展，天然气公司于6月份开展了以“遵章守法，关爱生命”为主题的“安全生产月”活动，取得了一些成效。回顾总结一个月来的活动，主要有以下三个方面的特点：

　　>一、精心策划、详细部署

　　今年是“安全生产基础年”，我公司把“安全生产月”活动作为“基础年”活动的一个亮点而给予高度重视。从5月份开始，我们就着手准备“安全生产月”活动。在收到油田公司“关于开展05年‘安全生产月’活动的通知”文件后，成立了“安全生产月”活动领导小组，由公司主管安全的副经理吕金光担任组长，活动领导小组下设办公室，负责活动的组织、实施和指导工作，办公室主任由质量安全环保科高级主管潘国政担任，保证各项活动的顺利开展。5月17日，公司下发了《关于开展202\_年安全生产月活动的通知》，文件按照油田公司的要求结合公司安全生产实际状况，明确了活动的主题和目标，安排了活动的主要内容，并对各单位提出了要求：各单位领导必须高度重视，结合本单位的实际扎实有效地开展活动，分工负责，排出运行计划，确保活动取得实效。

　　>二、营造氛围、积极实施

　　我们紧紧抓住活动主题，从5月份下旬开始，迅速掀起了“安全生产月”活动学习、宣传和教育的热潮，大力营造“安全生产月”的舆论氛围。公司制定了活动方案，并按照计划组织实施。

　　1、在公司各基层单位醒目的地方悬挂了“遵章守法、关爱生命”“关注生命、平安是服”的横幅，张贴“安全月”宣传画，在公司范围内营造“安全生产月”活动的良好氛围。

　　2、组织公司员工上网观看油田公司网站和天然气公司网站播出的安全生产宣传片。

　　3、组织公司员工参加“安全生产普法教育”知识答卷活动，有374人参加，通过普法教育答卷，使员工深入了解安全生产知识，提高了员工安全意识。

　　4、参加大港区政府举办的`“安全生产月”活动日，协助上级部门共同营造大范围的“安全生产月”氛围。

　　5、全公司范围内开展事故案例分析活动，组织员工开展以“三违”带来的危害为主题，以发生在身边的典型事故或未遂事故案例分析活动，深刻分析原因，大讲“三违”带来的恶果，提出预防和纠正措施。通过评审，评出事故案例稿件3篇，公司将给予适当奖励。

　　7、组织天然气管理站、天然气处理站、CNG管理站分别开展应急演练活动。

　　（1）6月16日，天然气处理站组织全站人员进行了球罐底部法兰泄漏应急预案的演练，通过演练，广大职工熟悉了抢险工具的使用方法，增强了职工的应急抢险能力，同时也暴露了一些问题，如各车间人员之间配合不默契，抢险过程不流畅，有些人员对流程不熟悉，今后还要多加训练。

　　（2）6月26日，CNG管理站在母站开展了一场应急演练，内容为加气接头“O”型刺裂，气体大量泄露，启动三级A类预案，要求员工穿好防火服，消除静电，关闭压缩机和撬车内所有闸门，同时相关人员手持灭火器待命，模拟拨打消防电话。通过这次演练，提高了员工熟练、快速处理具体情况的能力，以应付生产中可能出现的应急情况。

　　（3）天然气管理站，根据本站特点，在6月份分别在南所的沧州末站和大港分输站组织了管线漏气等小型应急演练，通过演练提高员工应急处理能力，防止事故的发生和减少事故的危害。

　　8、编写、发放“雨季防雷电知识宣传材料”，让员工了解雷雨天在建筑物附近和室内以及室外时应该注意的事项，加强雷击伤害事故防范措施，提高岗位员工自我保护能力，防止雷击伤害事故的发生，大大提高了他们防雷避电知识水平。

　　>三、监督检查，注重实效

　　在“安全月”期间，我们把“安全生产月”活动的重点放在监督检查、隐患整改和年度检测工作的落实上，注重实效，进一步掀起“天然气公司安全生产月”活动高潮。

　　公司“安全月办公室”成员结合季度考核，对各基层单位“安全月”活动开展情况进行了检查，并现场提问岗位员工对安全月活动的主题及本单位开展安全月情况，本次检查共发现问题39个，对查出的隐患和问题，能够立即整改的，基层单位立即整改，受条件限制无法立即整改的，我们也及时制定了防范措施并限期整改，通过检查，使“安全生产月”深入人心。

　　在活动月中，我们还积极开展了安全消防设施的年度检测工作，完成了公司324个防雷避电接地、105个漏电保护器和484个静电、电器接地点的检测工作，其中，漏电保护器全部合格，对检测过程中发现的不合格点，分别给责任单位下发了隐患整改通知单，督促限期整改。现防雷避电接地的不合格点已整改完毕。

　　通过“安全生产月”活动，大大推进了公司的安全生产工作，取得了一些成效，在活动中我们的体会是：

　　1、领导重视，活动有保障。今年的“安全生产月”活动，受到了公司领导的高度重视，把安全月活动作为重点工作来抓，并且领导亲自抓、质量安全环保科层层抓，并指定专人组织落实，使活动开展的有始有终，扎扎实实。

　　2、活动形式多样，效果好。今年的“安全生产月”活动，形式多种多样，效果好。从悬挂横幅到张贴标语、宣传画；从知识竞赛到宣传片，开展了多种形式的活动，提高了员工对安全生产的认识，增强了员工的安全技能。

　　下阶段，在“安全基础年”的大气候下，我们将继续做好安全生产工作，保持我们的成果，为公司全年安全平稳生产提供保证。

**天然气公司安全活动月总结**

　　xx-x分公司紧紧围绕这次安全月的主题“强化红线意识,促进安全发展”，结合本公司实际情况，认真组织、贯彻落实、周密布置活动的各项内容，在分公司内外稳步有序地展开了轰轰烈烈的安全月活动。本次“安全月”活动的内容主要有：加强对员工安全培训，进一步强化员工安全意识；同时开展安全大检查，消除事故隐患；另外采取了丰富多彩、多种形式的安全宣传活动；并积极编制和实施各项安全应急预案的演练，提高员工处理突发事件的快速反应能力。此次活动取得了一定效果，达到了预期目的。现将本次的“安全月”活动总结如下：

　　一、设置机构，编制方案，明确职责。成立了以分公司经理xx-x为组长、副经理xx-x为副组长，各部门负责人和骨干员工为成员的安全月活动领导小组。下面又具体设置了安全月活动领导办公室和入户安检排查组、燃气设施检查组、工程项目安检组、安全宣传报道组等职能部门，明确各部门在安全月活动中职责和任务，负责活动的具体实施。另外制订了活动的方案，按照计划和步骤，各负其责，逐一落实。

　　二、积极动员，统一思想，强化意识。为使活动顺利开展，分公司首先在月初，召开了全体员工动员大会，力争做好每个人的安全思想教育工作，使“强化红线意识,促进安1

　　全发展”的活动主题深入人心。使每个人都认清搞好此项活动的目的和意义，明确安全工作不仅仅是做好个人自身的事，它同时也是关系到国家，社会和公司的大事。

　　三、强调主观，公示制度，制定展板。分公司这次安全月活动中，经过对以往各地各类燃气安全事故的认真分析，认为人的不安全因素是造成事故的最主要和最根本原因。为了为强化员工的主观安全责任意识，分公司组织相关员工进行了安全常识和技能培训，并发放安全试题，进行有奖竞赛。同时，把公司的各项安全制度都重新宣贯到每位员工，由活动领导办公室制定新的制度牌悬挂上墙。其中有各类安全岗位责任制，安全操作规程、使用燃气“十不准”、十大防火禁令等。另本着对用户负责的角度出发，分公司还精挑细选了一些诸如燃气知识、安全使用常识、燃气事故案例等能有益于用户简单掌握和能造成心理震撼并具有警示作用的材料制成展板，进行大力宣传。力争从每位员工和每位用户的主观意识上强化他们的燃气安全防范意识，从而最大限度地减少事故的发生。

　　四、认真组织，分工协作，排查隐患。除了强化人的主观安全意识外，分公司这次安全月活动中的另一项主要内容做好对物的不安全状态进行排查，即对所有燃气设施和燃气器具的安全隐患大排查。这些排查包括：1、分公司部分（高、中、压管线、分输站所有设备、市区调压柜、调压箱）；2、

　　用户部分（其家中用气器具）；3、各项在建工程及未移交试烧工程等三方面。对所排查到的安全隐患，认真填写安全隐患单，制定整改措施和整改方案，并组织定期完成整改，坚决消除各类安全隐患，杜绝事故发生。对排查任务各小组分派专人负责，一周一汇报。活动领导小组办公室及时掌握活动进度，对各职能小组协调指挥，团结协作，保证任务按期完成。

　　五、借助平台，加强演练，提高技能。此次全国第十三个安全月活动，全国各地都审时度势，显现出前所未有的重视。分公司结合自己的实际情况，依据相关政策编制了本部门各类突发事件的应急预案，诸如分输站区防火防爆应急预案、燃气管道泄漏应急预案，防汛抢险应急预案等。在保障生产正常运营的条件下对各项预案进行了实战演练。同时，借助当地政府部门提供的平台，代表xx住建系统积极参加了由当地公安部门组织的有公安、武警、消防等11个单位参加的“沁阳市反暴恐应急拉进演练”的联合演习。通过实战演练，不仅让员工见识了其他参演单位的实战能力，同时也展现了分公司的抢险力量。这些演练对于历练员工，查找自身不足起到了很大帮助，从而提升了他们处理突发事件的应急能力。

　　六、多种形式，大力宣传，及时报道。分公司在此次安全月活动中的天然气安全知识宣传极为重视，月初就准备了3

　　一批燃气安全宣讲知识展板、燃气用户安全使用手册及宣传单等，另外还为活动准备了一些诸如电子钟、小围裙、胶管、喉卡、购物袋等小奖品、小礼品。进入安全月以来，宣传报道组多次组织相关人员进社区、下街道、驻广场等到市民集聚区进行安全宣传，同时积极参加由政府相关部门组织的安全知识咨询活动。现场解答用户疑问，讲解安全使用常识和应注意事项，发放使用手册、宣传单等。同时免费上门维修、更换燃气设施小配件等，取得了良好的宣传效果。同时在便民收费大厅举行有奖问答活动，对用户发放活动奖品和礼品，这些丰富多彩的宣传活动不仅激发了用户学习燃气安全知识的热情，强化了他们的安全防范意识，而且对于分公司今后的安全管理工作和减少燃气安全事故的发生起到了很大帮助。在活动的同时安排专人负责撰写稿件，及时进行新闻报道，分公司多次在xx系统网站和当地住建部门对“安全月”活动进行了报道。这次“安全月”的宣传工作得到市民的一致好评，进一步提升了分公司在社会上的形象。

　　七、本次“安全月”活动中的一些数据汇总：

　　安全培训员工15人次；

　　安检户数495户；

　　排查燃气管网里程250公里；

　　排查燃气设施312台（个）；

　　排查工程施工工地10处；

　　4、发现、处理安全隐患5处；

　　参加、观摩实战演练4次，参演30人次；

　　上传宣传报道5篇；

　　发放安全宣传资料202\_本（张）；

　　发放小奖品、小礼品345件。总之，这次全国第十三个“安全月”活动，分公司在人员不足的情况下，克服重重困难，做了大量工作，使得安全月活动得以全方位、多渠道、各形式顺利开展，并如期圆满完成。通过此次活动，使分公司全体干部员工和燃气用户的安全责任意识得到了提升，认识到各自所应具备的安全意识和应肩负的安全责任，为分公司以后的安全管理工作开创了良好的局面，打下了坚实的.群众基础。

**天然气公司安全活动月总结**

　　国家全面开展安全生产月的第18个春秋，响应国务院安委办《关于开展202\_年全国“安全生产月”和“安全生产万里行”活动的通知》，贯彻国家“安全第一、预防为主、综合治理”和今年的“防风险、除隐患、遏事故”的九字方针，落实习总书记对于全国安全生产形式的重要讲话和嘱咐，今年更是全面落实《新安全生产法》的重要之年。

　　集团公司积极响应202\_年度的安全生产月，由董事局主席亲自启动\*\*\*\*集团安全生产月活动的开展，并下达了安全生产月活动的重要指导方针，将活动有计划、有目标、有总结的开展。

　　\*\*纵横管道燃气有限公司在集团公司的统一部署下，以\*\*总经理为核心的安委会领导下，各站队积极主动配合公司安委会组织开展了形式多样的活动，悬挂安全生产警示标语、宣讲双重预防机制、进行生产现场风险辨识与隐患排查、泄漏事故应急演练及观看历年安全生产事故安全警示片等活动。

　　作为生产一线基层班组，我们是决策的执行者、问题的发现者及隐患的反馈者。

　　本年度安全生产月我们做出以下汇报：

　　一、建立安全生产监督管理体系。组建修武综合站安全管理监督组，以组长周成義为核心的领导小组，全面对站内的安全生产进行全程监控，确保站内安全生产处于在控、可控及能控之内。

　　二、强化班组安全生产理论培养。带领班组成员深入学习公司下发的各项安规，参加站内组织的安全知识、业务知识培训。

　　三、深入甄别安全生产隐患，互查互学夯实隐患识别能力。带领班组成员利用值班期间分区域、分设备进行深入现场勘查安全生产隐患，与其他班组进行了互查互学，填补自身发现不了的缺陷和隐患，以多层面多角度去看待生产现场。不因人为、设备因素出现任何一起安全生产事故。

　　四、增强主人公意识，强化责任心。与班组成员进行安全生产深入大讨论，我们吃、住均在站内，工作时间与之相比要比在家的时间要长，我们是来自五湖四海组成的一个大家庭，要以主人公的心态去看待安全生产工作，像在家一样的去发现、了解和消除安全隐患，保护我们的大家庭。

　　五、总结经验和教训。公司下发的每一项安规、操规都是前人以血的代价制定而成，让后来者免于伤害，而作为生产一线操作人员我们应当带有敬畏、感恩之心去看待每一条安规和操规，生命只有一次，切勿以身犯险，触碰安全红线、底线。

本DOCX文档由 www.zciku.com/中词库网 生成，海量范文文档任你选，，为你的工作锦上添花,祝你一臂之力！