# 市旅游局202\_年国庆中秋假日旅游工作总结

来源：网络 作者：雨后彩虹 更新时间：2024-01-14

*202\_年国庆中秋假日在一片喜庆祥和的气氛中圆满落幕。在市委、市政府的高度重视和正确领导下，在省级有关部门的指导下，各区市县及市级相关单位、旅游接待单位精心组织、密切配合，克服甲型h1n1流感的不利影响，假日旅游工作取得了良好的成绩，实...*

　　202\_年国庆中秋假日在一片喜庆祥和的气氛中圆满落幕。在市委、市政府的高度重视和正确领导下，在省级有关部门的指导下，各区市县及市级相关单位、旅游接待单位精心组织、密切配合，克服甲型h1n1流感的不利影响，假日旅游工作取得了良好的成绩，实现了“安全、秩序、质量、效益”四统一的目标。

　　一、主要成效

　　今年国庆、中秋双节重逢，又正值伟大祖国60华诞，全市旅游接待总人数和旅游总收入再创历史新高，全市共接待游客58.1万人次, 收入26890.95万元,同比分别增长18.8%、23.7%(根据省旅游局公布的计算方法，今年为8天假日，故同比增长率=人次/收入÷8×7×100%)。

　　截至10月8日16:00，全市纳入统计的主要景区接待情况为：\*\*\*故里接待游客107050人次(1-7日为102550人次，同比增长18.45%);华蓥山旅游区接待游客24195人次(1-7日为23235人次，同比增长-14.21%)，门票收入159.3万元(1-7日为152.75万元，同比增长-1.69%);华蓥山洞中天河接待游客18439人次(1-7日为17829人次, 同比增长50.6%)，门票收入74.7万元(1-7日为72.26万元,同比增长97.9%);神龙山巴人石头城接待游客6118人次(1-7日为5888人次,同比增长123.1%)，门票收入14.664万元(1-7日为14.034万元,同比增长280.3%);宝箴塞景区接待游客3813人次, 门票收入6.414万元，成为今年对外营业后的一个新突破。

　　二、显著特点

　　(一)假日经济持续升温，旅游带动作用凸显。节日期间，全市旅游饭店、大型商场、商业步行街、特色餐饮、休闲娱乐等场所消费需求旺盛，游客擦肩接踵，呈现出繁荣的节日景象。据统计，重百##商场、国美##商城、##糖酒公司等5家主要商业企业实现零售总额1069万元，同比增长13%。旅游业在“扩内需、保增长”过程中，发挥着日益重要的作用。

　　(二)游客逗留时间延长，旅游消费增加。节日期间，来广游客平均停留时间增加到1.25天，全市接待过夜游客14.33万人次，同比增长 17.9%，过夜游客所占比重为 25%，同比增长7.6%;全市星级饭店和社会宾馆平均出租率分别为92.8%、 86.4%，同比分别增长10.7%、8.8%;人均消费436元，同比增长6.9%。

　　(三)传统景区魅力不减，新兴景区倍受青睐。\*\*\*故里、华蓥山两大龙头景区，吸引了众多游客。此外，华蓥山洞中天河、神龙山巴人石头城、宝箴塞、翠湖等景区异军突起，游客接待大幅增加，使得全市旅游看点更加丰富，也增强了##旅游核心竞争力。

　　(四)自驾车旅游强势增长，出游方式多样化。全市主要旅游景区(点)自驾车游客明显增加，尤其是有组织的自驾车明显增多。在\*\*\*故里、华蓥山、洞中天河、宝箴塞等景区停车场可以看到，游客出行工具以小车、面包车居多，而旅行社组织的大巴车、中巴车则相对极少。重庆、成都等地的多个摩托车团队则成为节日期间一道靓丽的风景。

　　(五)客源市场扩大，旅游品牌影响力进一步提升。根据车牌号和问询调查等情况分析，客源范围从以前的重庆主城区、成都和##、南充等周边城市为主拓展到重庆、##各二级城市，贵州、湖北、陕西、云南、广东等地游客也明显增多。

　　三、工作举措

　　(一)加强领导，协同作战，营造良好旅游环境。9月中旬，市旅游产业发展领导小组办公室先后下发《关 于做好十一黄金周旅游安全工作的通知》、《关于做好202\_年国庆节中秋节假日旅游工作的通知》，制定了全市旅游市场及涉旅安全检查方案、统计信息工作方案，对假日旅游工作进行了安排部署，及早启动了假日旅游工作。市委书记王建军、市长侯晓春亲自带队检查黄金周备战情况、旅游安全和市场秩序。市委常委、组织部长林明通，副市长段再青主持召开旅游安全等专题会议，安排部署黄金周备战工作，组织领导全市旅游安全大检查和旅游市场环境综合整治。各区市县、市级相关单位以专项检查、交叉检查、联合执法等方式进行旅游安全拉网式检查和旅游市场综合整治，及时排除了各类安全隐患，营造了良好的旅游市场环境。节日期间，旅游、公安、交通、卫生、工商、商务等部门坚持24小时值班和领导带班制度，公布了咨询、投诉电话，给游客提供全方位服务和质量保证。节日期间，全市未发生一起旅游安全质量事故，接到旅游投诉1例并圆满处理。

　　(二)积极开展旅游营销，预热假日旅游市场。8月以来，深化100万重庆、成都市民自驾游小平故里•华蓥山活动，组织全市旅游企事业单位，先后在合川、北碚、万州、垫江和重庆主城区60个社区，成功举办了小平故里•华蓥山旅游直通车活动，宣传展示##旅游形象和旅游产品。同期，指导华蓥山旅游区开展1800万元让利大行动，制作旅游优惠券100万张(每张优惠券可冲抵18元门票)，通过广场促销和邮政直投等方式，向重庆、成都主城区和川渝近20个二级城市市民免费发放。根据市场需求，策划系列秋季旅游产品，并广泛争取支持，##省、重庆市、成都市旅游局等均将##秋季旅游产品在相关新闻媒体予以发布。加强与新闻媒体的通联工作，在新浪、网易、搜狐、人民网、华西都市报等主流媒体和市内新闻媒体刊(转)发、播出##旅游信息，对##推出秋季旅游产品、##景区“十一”不涨价、##开展旅游饭店服务技能大赛、##十一黄金周游客接待情况等内容进行充分报道，有效预热了假日旅游市场。

　　(三)包装推出旅游产品，丰富假日旅游市场。一是推出主题旅游线路。围绕“共庆祖国六十华诞，共享中秋团圆佳节”主线，包装推出了“红色之旅，感恩祖国”、“秋游之旅，亲近自然”，“乡村之旅，体味田园生活”，“军事之旅，回味历史”四条主题旅游线路。二是策划主题旅游活动。岳池县举办了第四届岳池农家文化旅游节;武胜县开展了“喝啤酒、吃河鲜”活动以及古镇自驾游、采风、摄影活动;\*\*\*故里策划了“敬献鲜花•缅怀伟人”、“思念小平•情系##”摄影展、川东特色旅游文艺演出等活动;华蓥山旅游区组织开展了篝火狂欢节、“中秋祖国颂”大型综合晚会、华蓥山中秋糍粑节等活动;华蓥山洞中天河发起万名游客签名颂祖国征集活动。这些活动的开展，不仅丰富了游客的游览和观赏内容，而且还引人聚气，扩大了景区影响，延长了游客滞留时间。

　　(四)深化质量强旅行动，提升旅游服务质量。9月以来，市旅游局围绕旅游服务质量提升行动，加强对旅游行业管理，指导各旅游企业广泛开展诚信经营、文明服务活动，规范服务程序和经营行为，提高服务质量。同时组织开展了系列活动：9月14日，组织开展了“迎祖国60华诞”旅游饭店服务技能大赛，为国庆中秋假日旅游服务练兵。9月25日，开展了全市旅游景区、星级饭店、旅行社重点岗位工作人员甲型h1n1流感防控知识专题培训，严防甲型h1n1流感通过旅游途径输入和传播。此外，进一步强化城乡环境综合整治进景区活动，加强重点景区环境整治，努力营造和谐、文明、洁净的旅游环境。

　　四、问题及建议

　　今年国庆中秋，总体上实现了“安全、秩序、质量、效益”四统一的目标，但也还存在一些不容忽视的问题，主要表现在：部分景区旅游配套和接待设施建设相对滞后、旅游客源局限在周边城市、旅游交通亟待改善等。针对这些问题，提出如下建议：

　　(一)加强项目建设，实施旅游精品战略。深入开展\*\*\*故里、华蓥山旅游区创建国家5a级景区工作，督促洞中天河、宝鼎、神龙山巴人石头城加大投入、加快建设，进一步完善旅游配套设施。加大万春桥瀑布、华蓥山御临河、天池、翠湖、秀观湖等景区招商力度，力促大洪湖生态休闲城有实质性进展，实现##旅游产品上档升级，打造新的亮点。

　　(二)强化市场营销，拓展中远程客源市场。针对上海—成都、西安—成都高速公路即将全线贯通的新机遇，重点在湖北、陕西开展旅游推介活动，激活中远程客源市场，改善客源结构，提升##旅游市场占有率，实现##旅游协调健康发展。

　　(三)开通华蓥山—洞中天河旅游公路，打造精品旅游环线。华蓥山—洞中天河旅游公路已于XX年建成，但由于各方面原因，迟迟不能保证旅游车辆通行，给游客带来极大不便。应尽快开通华蓥山—洞中天河旅游公路，构建##旅游交通环线。此外，建设完备的自驾车旅游交通标示系统，配套成熟的自驾车旅游线路，顺应自驾旅游日益增长的趋势

本DOCX文档由 www.zciku.com/中词库网 生成，海量范文文档任你选，，为你的工作锦上添花,祝你一臂之力！