# 宣传股工作计划优秀8篇

来源：网络 作者：独坐青楼 更新时间：2024-02-24

*工作计划制定好可以带动大家在未来工作中的积极性，一份出色的工作计划可以体现我们的个人能力，以下是小编精心为您推荐的宣传股工作计划优秀8篇，供大家参考。宣传股工作计划篇120xx届学生会再次注入了新的力量和风采，我们宣传部将继续发挥学校宣传主...*

工作计划制定好可以带动大家在未来工作中的积极性，一份出色的工作计划可以体现我们的个人能力，以下是小编精心为您推荐的宣传股工作计划优秀8篇，供大家参考。

宣传股工作计划篇1

20xx届学生会再次注入了新的力量和风采，我们宣传部将继续发挥学校宣传主力军的作用，在学校党总支和分团委以及校学生会主席团的指导下，立足学校实际，积极对学校活动进行宣传报道。

一、部门总体认知

通过我个人，宣传部全部成员以及所有人对宣传部的了解，宣传部是一个学生会的重要组成部分，是一个院校宣传与舆论的重要阵地。宣传部现以临沂师范学院网站为主要的宣传方式，让外界及时了解我校的动态，让我校师生了解学校的最新资讯。作为学生会的宣传工作部门。宣传部学生会的一个门面，而作为校学生会的宣传部，它更加关系到整个学生会甚而是学校在外界的形象面貌，因此其重要性是不言而喻的。

二、具体职能定位

首先它有明确的任务，宣传部作为学院宣传的主力军，对于树立我校学生会的形象、营造良好的学校文化氛围有着积极的作用。其次，宣传部作为学生会众多部门中的一个，应该有效地融入到这个大的总体上来。又因为宣传部本身的功能，决定了它不仅要遵循团委及主席团的旨意，而且要配合其他部门开展各种活动。

三、具体实施方案

(1)打造“精英女子兵团”宣传部

a、高效稿件

由于宣传部工作的特殊性与专业性，我们将高度重视文稿工作，进一步加强学校的宣传力度。因此经过宣传部各成员讨论拟定“强效稿件制度”，如下：

1、 上午活动新闻稿件将在下午四点前到位;

2、 下午活动新闻稿件将在晚上九点前到位;

3、 晚上活动新闻稿件将在次日上午十点前到位。

如果网络设施条件允许，我们将进一步提高传稿效率。

b、高质稿件

在要求高效的同时，我们一定不可忽视稿件的质量，所以我们需要培养成员的文笔水平。

通过内部培训等方式促进干事和部长的新闻写作能力和水平。主要提高新闻写作的基本知识，熟悉并能够掌握学校各种类型的活动的报道，形成新闻思维，能够很好的抓住新闻点。药提高新闻写作的水平，提高稿件的质量，并联系新闻的其它类型(通讯、评论、深度报道等)。

c、“独当一面”

虽然在宣传部需要分工明确，但绝不能出现“专业”人员“专攻”其“专长”的现象。如稿件有固定人员撰写，但其他成员同样要在所有活动中练笔写作，并在活动后汇总，取集大家精华，努力提高稿件质量。而摄影方面虽涉及专业知识较多，但也会让每位成员了解摄影基本方法。目的在于一定做到假如人手不够宣传部任何一人都可“独当一面”。

d、洞察敏捷

作为宣传部人员，应该有敏锐的洞察力。时时观察身边的事，对于各种活动都应及时获取最新动态资讯。

(2)打造“高素质修养女子兵团”宣传部

由于我也是第一年在宣传部为学校同学服务，所以有关宣传部独到的经验并不丰富，所以，我以及副部将与xx级新纳干事们一起努力，学习，提高，优化我们的团体。但由于我们有一年的校会工作经验，所以在干事们的为人处事工作态度等方面可以给予一些意见建议。“高素质修养”是我们努力的目标，亲切是我们的宗旨。会成为让老师们满意，各系院学生会认可，同学们信赖的校学生会部门。

(3)加强学生会部处、学院以及校外媒体的交流与合作

作为学生会的一个重要部处，宣传部将密切与学生会其他各部处的联系，关注其他部处举办的活动并积极报道。另外，宣传部将针对每一期宣传主题给各部处提供活动主题和思路，并联合其他部处举办创新性活动。

院际交流方面，积极通过新闻创作经验交流会等方式与其他学院宣传部保持联系，通过交流体现出学校水平，并相互借鉴经验、分享成果、达到互利共赢的目的。

(4)开展创新性活动

创新是一个部处得以发展的重要动力，只有通过不断创新的写作模式，开展创新性的活动，才能够为宣传部长期发展提供动力。充分把握时代热点，将学院的活动与主题相契合，做好时政宣传;充分利用学校网页，论坛，博客等进行全方位的宣传报道。

以上就是我部对本学年工作的认识、计划、展望，也是今后对待工作的一个承诺。细心，努力，高效，优质是我们工作的关键词，我们将以全部的热情投入到今后的工作中。日后的具体工作，我们将会具体问题具体分析，做好工作计划，以保证我们宣传部的工作高效、优质顺利地完成。

宣传股工作计划篇2

校党委宣传部20\_\_年将紧紧围绕学校党政中心工作，在理论宣传武装、思想政治工作、意识形态工作、新闻舆论宣传和大学文化建设等方面精心策划，打好主动仗，唱响主旋律，展示新形象。

1、规范理论学习制度。深入学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想和党的十九大精神，以之武装头脑、指导实践、推动工作：完善两级党委中心组学习制度，发挥好党委常委中心组学习的示范作用，做好对二级党委中心组学习的指导和监督;规范教工政治学习制度，在全校党员利用好“学习强国”平台加强学习型政党建设的基础上，在全校师生中发动开展“学习的平台助成长”的学习活动，鼓励各单位组织开展丰富多彩的学习活动，及时知晓、深度领会习近平总书记重要讲话精神和中央、省委决策部署，确保师生思想政治认知与时代要求同步，壮大主流声音对师生的影响力、引导力。

2、统筹思想政治工作。继续贯彻落实全国全省思政工作会议精神，协调相关部门落实《思想政治工作质量提升工程实施方案》，推动各二级学院按照教育部“十大体系”落实大学生思政工作和师德师风建设。开展全校师德建设情况调研，提出改进方案;指导马克思主义学院抓好形势政策课教学和基础理论课教学，结合劳动教育和思政实践课的融合改革，推进思想政治工作提高实效;与组织部、马克思学院联合，培育一支理论水平高、传播技能好、师德示范佳的专兼职“马克思主义宣讲名师”“思政名师”，提高高校理论传播水平和服务社会能力;继续协调各级党组织普法工作虚功实做，围绕“五个一”开展好年度普法宣传工作;改进“育人奖”评比方案，做好优秀育人典型的宣传工作;结合新中国成立70周年、“五四运动”100周年，做好党建和思政研究会研究主题的布置和组织研讨工作，发挥好研究会的理论探讨和思想交锋的阵地作用。

3、加强意识形态工作。巩固省委巡视整改成果，优化全校思政和意识形态工作专项考核细则，协调相关部门和二级党组织将我校《贯彻落实党委意识形态工作责任制实施细则》落地见效。加强各类宣传思想阵地管理，落实哲学社会科学类报告会、座谈会和研讨会的审批制度，强化舆情监控与应对。做好每季度意识形态研判和改进工作，连同保卫处、学工处、团委做好意识形态督查工作，做好重点对象跟踪和转化工作，确保全年度没有事故发生。

4、推进文明校园建设。围绕“六个好”抓好文明校园常态化建设，结合\_\_市开展全国文明城市建设相关要求，建立文明校园创建通报制度，联合多部门推进文明创建工作，积极申报新一轮“江苏省文明校园”。梳理推进“十三五”大学文化建设规划的项目待实施项目，今年着重完成两校区校园内文化小品、灯箱等的拾遗补阙工作，进一步推进美丽校园建设;完成《南方儒学博物馆》(暂命名)的设计方案，尝试构建面向国内外的传统儒家文化研究、交流、发展的平台，联合《\_\_学术》《\_\_理工学院报》，合作推进地方文化专栏建设，形成文化研究高地;鼓励全校各单位积极开展“礼敬中华”传统文化品牌建设，积极申报国家品牌;推进学校科普基地建设，推进新的动植物博物馆牵址设计;配合学工办、资后等部门，推进学风创优、服务型机关创建工作，发动师生凝炼新时代校园精神;按照省委宣传部要求，完成校园书店的选址、设计和建设，争取下半年投入运行，与现有校园文化设施一起，发挥更强大的育人功能，把书香校园建设推向新高度;继续鼓励“一院一品”二级学院特色校园文化精品建设。

5、做好对内对外宣传。围绕学校中心工作和阶段性重点任务，做好重大事件和工作的集中宣传报道。加强新闻网的建设，重点打造校园网主页新闻，包括要闻和动态两个栏目，督促和鼓励二级学院争上好新闻，筛选好新闻并提交到主页。做好“理工星空”宣传品牌建设，围绕“实干者风采”“学术新生代”等栏目，抓好教师、学生典型报道工作，发掘产教融合新领域的典型事迹，开拓新栏目。做好退休教师荣休报道，在校园网主页设立“荣休者足迹”专栏，依托各二级党委，与人事处、工会联合做好当月退休教职工生平事迹的梳理，给退休教师一份关怀。统筹校内载体平台，联络校外高端媒体记者，重点发挥和提升校园新媒体的宣传影响力，展示学校事业发展新形象。官方微博、微信一方面围绕学校常规工作，例如“毕业季、招生季、迎新季”等，提前策划，全员发动，多出好作品，多出精品;一方面设计并开辟新栏目，打造常理工文化品牌。建设好师生两支兼职通讯员队伍，特别是做好大学生记者团和新媒体工作室的学生团队建设工作。坚持新媒体技术线上线下培训，组织开展团建活动和沙龙交流，努力提高队伍业务水平。做好舆情监控工作，继续做好百度贴吧吧主的管理和表白墙的监控。

宣传股工作计划篇3

宣传部是学生会的喉舌，也是团委学生会的一个门面，它负责全院各种活动的宣传，通过各种宣传渠道，传递系团委、学生会工作信息，并根据形式需要，对学生进行有效的思想教育。其主要工作就是及时有效地把系团委和学生会的信息传达出去，让广大同学尽快知晓，并且定期制作主题鲜明、形式多样的宣传板报、反映全院师生的精神面貌和学生学习生活情况；同时作为团委学生会的一个部门，它还负有组织各项校园文化活动，增进校园文化交流，丰富校园文化生活的职责。并且要求协助其他部处作好各项活动的宣传，充当鼓号手和开路先锋的角色。

在上学期，我院宣传部全体干部、干事相互协作，积极配合，最终使宣传部各项工作及活动顺利开展并取得相应效果，完成了计划任务。但我们自身的宣传工作也存在着一定缺陷，为了吸取在以往工作中经验教训，展现一个优秀部门的实干精神，为更好地开展20xx年下半年团委学生会宣传部的各项工作，真正做到有计划、有步骤的进行各项工作，同时使我们的工作做出特色和成效，作为新一届的宣传部部长，更是深感肩上责任之重。针对学生会提出的 “团结、合作、奉献、创新”的工作理念，我部作出了新学期的工作计划。内容如下：

一、工作目标

1. 加强宣传部的纽带作用，积极配合个方面的工作。加强各部门的联系，积极主动的行使宣传职能，为我校学生会的宣传工作再添亮点。

2. 积极挖掘和培养宣传人才，为我校宣传工作注入更多新鲜血液。

3. 充分利用好展板和橱窗栏，做好院会活动总结和宣传工作。

4. 改革宣传部内部的运行机制。让每个人的能力都得以发挥，得以提高，拥有锻炼的空间。

5. 把宣传部建设成一个人性化的温暖大家庭。

二、加强部门自身建设和部门间的交流

1.进一步完善部门内部的规章制度，提高工作成员的工作积极性，提高工作质量。

2.细化工作，增设展板组、通讯组、摄影组并充分调动其积极性。同时细化部内的工作记录，详细记录每位干事在任职期间所做的工作事迹，并将添加部内的会议记录。

3.节约经费开支，为保证此项工作开展，每次海报幕布等打印所出经费均采取透明制度，以收据为证。

4.鼓励部门成员与其他部门成员交往，及时了解其他部门信息，把工作状态由原来的被动转为主动，协助其他部门工作的完成，以更好的起到宣传作用。

5.尽可能的美化校园的宣传环境，增强宣传部的宣传力度。

6.部长例会每周与各部碰头，了解他们的工作计划和动态。部内每周举行一次例会，安排下周工作和总结工作情况。

7.积极主动开展校园文化活动，丰富校园文化内涵，并配合各部处活动，积极进行宣传。

8.将工作主力转向大一干事，逐渐锻炼干事们独立工作的能力。

9.每次大型活动后，或者至少每个月都必须将院里参加活动的情况加以总结，以照片和图文的形式备案并在橱窗里张贴。

10.部长、副部平时要热心关心干事，在学习和生活上予以帮助。

三、工作重点：

首先，海报、喷绘、通讯稿的宣传是我们宣传部的主要阵地，也是同学们获得信息的重要渠道，其宣传的力量和效果不言而喻，我们会在原有工作习惯上，锐意创新，时刻保持宣传形式的多样化新颖化。校园内单一的常规宣传模式已经在某些程度上给大家造成了视觉疲劳，如何在宣传方式上创新，将成为决定宣传效果好坏的重要因素。因此，宣传部将开拓更多的宣传途径，或是改良传单、海报的版面来吸引同学们对于活动信息的关注。此外，往日的宣传工作，每每将重点放在前期宣传上，因而也就忽略了在活动举办后的后续报道。后期宣传不仅是面向大众的重要一笔，更是组织对于活动的一次总结。

其次，达到海报，喷绘、通讯稿宣传的结合。使宣传的效果最大化。宣传不仅是一个部门的工作，做好宣传需要每个部门的协调配合。活动前，我部会积极与主管部门做好相关的沟通，包括横幅、海报、制作要求，活动现场的摄影需求等。

再次，加强新进成员的培训，以老带新，注意新老交替的适应过程，努力使各部员在工作中积极主动，充分发挥自己的主观能动性，讲求创新。宣传部的工作任务在学生会各部中是相对比较繁忙的.我们将会在指定时间内完成学生会及各部委托的任务，做好各项活动的宣传工作。完善宣传部自身的建设，把宣传部建设成一个团结积极向上的整体.宣传部各个成员将在工作中努力提高自身素质，并积极主动的工作，丰富宣传形式，在工作中推陈出新，不断提高自己。

最后，利用宣传部作为学生会宣传部和同学们之间的纽带，利用他们把我们的信息带给大众，把我们的工作开展的更彻底。使同学们能了解最新活动信息的同时，也通过他们把同学们的心声反馈给我们。做到上情下达，下情上达，使我们的宣传工作能更有目的性的开展。

这里需要着重提出的是:我部将积极的配合其它部的工作，团结各部以及各成员去应对本学期即将到来的挑战. 在今后的工作中，要尽职尽则，要尽心尽力，要以饱满的热情，要以端正的态度去做好每一件工作.争取使宣传部的工作取得更好的效果，在新的一学年内有大的进步，争做优秀，为创建优秀的部门做出我们自己应有的努力。我相信，只要学生会宣传部能够上下同心，共同努力，在各部门的协助下，在老师的指导和帮助下，宣传部会越走越远，越走越好。

这就是我们宣传部在新的一年的工作计划，我们一定会在过去一年的.基础上，为学校和同学做出更大的贡献，这是我们的初衷和最终目标，我相信我们宣传部能够做到，而且还能做的很好，请大家相信我们！

新一年的工作，新一年的我们，加油吧！

宣传股工作计划篇4

一、对宣传部的认识

宣传部作为学生会的喉舌部门，同时也是校学生会的一个门面，它关系到整个校学生会在学校的形象面貌，因此，其重要性是不言而喻的。

首先它有明确的任务，如在重大节目的宣传中，宣传部充当了发起者和气氛渲染者的作用。这样的节目有很多，像“流行风”校园歌手大赛等，都需要宣传部内成员的协同策划。对于这种类型的宣传，性质比较活泼。形式虽然不能拘泥于一格，可以有不同的设计方案，但宣传部所要达到的效果应该是一致的。

其次，宣传部作为学生会众多部门中的一个，应该有效的融入到这个大的总体上来。又因为宣传部本身的功能，决定了它不仅要遵循团委及主席团的旨意，而且要配合其他部门开展各种活动。所以不论怎样，宣传部总是充当着一个鼓号手，一个开路先锋的作用。

二、本学年校学生会宣传部工作计划

总方针：

1、为干事提供学习机会，适当的组织专业技能的培训。培养专业宣传素质。

2、加强与各部交流，主动争取参与事务策划、宣传的机会。

3、完善人员结构，拓展宣传思路，创新宣传形式。

4、宣传部要有自己能够一直传承下去的传统。他有校学生会共有的友爱团结、踏实勤奋、纪律严明，还应有宣传工作特有的敏锐、严谨和热情。

具体工作计划：

1、组建副部及分配所属工作。设立副部三名。部长：负责宣传部日常事务，人事管理，工作分配，及每期字报，检查“三查”海报质量，统筹做好宣传本职工作，全力配合其他部门完成相关工作，保持与其他社团和个各院级学生组织的联系与沟通，年度总结。

三位副部：

李、贾：负责日常画报，组建画报干事小组，指导、监督每期海报，检查每期海报质量，定期总结。

邓x云：负责除海报外其他途径宣传事务，如，广播站，黑板报，文字类宣传等，干事考勤及内部财务管理，校团委工作简报。

2、招新工作。出好招新宣传海报，配合其他部门做好前期宣传，招新当天负责新生报名登记。学生须经初试、复试、试用期后方可正式成为宣传部干事。

3、做好各大会场布置，舞台设计，重点如“流行风”校园歌手大赛的现场布置，实行分组进行，责任到人制度。

4、把好“三查”海报质量。

5、宣传我校校园大型活动，做好前期宣传，如，海报，条幅，展板，传单的制作等。重点活动如：流行风，女生diy，东区杯，磐石杯，女生节，宿舍文化节，体育嘉年华，建校60周年等。

6、扩充宣传途径，如，联系广播站，记者团或其他团体组织，进行联合宣传工作，利用好黑板报。

7、校团委工作简报，每两周一期，收集好稿子，把好质量。

8、与校院、其他团体保持好沟通，协调好校宣传栏的利用。

9、对干事进行定期培训，提升干事宣传技能。

10、年度总结。

三、结语：

要想打开局面，还必须明确宣传工作的内涵。这要明确为谁宣传、宣传什么，用什么新式进行宣传。

作为校学生会的排头兵，宣传部自然要为校学生会各种工作的活动做宣传。宣传内容：一种是例行公事式的，如出通知，总结报告及工作报告，海报及一些活动通知属于此类，我们常做的是这一种，另一种舆论造势，为活动营造气氛。先前的工作重点在前一个，这是一个硬性任务;后一种的灵活性就很大，并且很多时候宣传部的力量很单薄;这种宣传很多时候被组织部外联部的同学做了，宣传部很少插手，只是做一些通知和发布结果。这些工作很难说是谁的职责，只是希望以后宣传部能积极配合各部工作，主动发挥本部优势，多做些贡献吧!

宣传方式是亟待改进的。宣传部先前只注重书写和绘画方面的能力，以后要注重文字类的宣传，笔杆子从来都是宣传工作不可缺少的。

宣传部要与其他组织宣传部门加强交流，交流学习有益经验，有可能的话还要与其他学校宣传部门建立联系，开展交流协作，这是无声形的宣传。

宣传股工作计划篇5

20xx年是我院创建区域性名院及三级医院关键的一年，放射科全体人员愿与院部的中心工作保持高度一致，加强人才培养，提高业务技能，更新设备，加强医德医风建设，不断提高文化素质，保证胜利完成院部下达的各项工作目标任务。

一、科室管理方面：

20xx年我科着重加强两方面工作。

一是质量建设：包括图像质量和诊断质量及服务质量。这方面的工作重点是把人员分成两个专业组。一个技术组，负责科室的图像质量的采集、储存、传输及整改提高；另一个是诊断组，主要负责科室的诊断报告的书写以及质量的提高。两个专业组分别由组长负责统计和收集每月的质量控制指标的汇总以及各项整改措施的讨论分析，由科主任具体制定下一步的整改方案。

二是文化建设：逐步打造团结和谐的整体科室队伍，不断提高人文素质和大局观念，加强职业道德内涵建设，建立互学互帮，以院为家，院荣我荣，以此提高整体科室形象。积极参加院部各项文化活动，党员和青年志愿者起模范带头作用，树立良好的职业价值观，为我院的精神文明建设做出贡献。

二、业务发展计划

20xx年也是我科持续发展关键的一年。面临着人员结构老化，部分设备需要更新，新业务新技术需要突破发展等众多发展瓶颈问题。

首先加强人才培养计划工作。把人才引进，高层次引进；人才培养，高层次培养作为科室发展的重点工作。采取请进来（把优秀专家请进来），送出去（科室业务骨干送出去培养）的方法，不断提高业务技能。

加强专业理论知识的学习和深造，继续开展科室内业务串讲活动，要求每个人每年至少两次备课，进行业务串讲学习。注重本专业的常见病，多发病开展讨论和分析。要求40岁以下人员人人熟练掌握该类疾病的影像特点及诊断要点，大大减少漏诊及误诊率。

另外要求40岁以下人员每周一次集中学习和病例讨论、读片活动。针对日常工作中遇到的问题总结解决办法。科主任带头参加每一次的集中学习，把要注意的问题和诊断原则分析思路逐步落实到每一位工作人员当中。

新业务新技术方面，20xx年计划开展2——3项新的造影技术及乳腺dr的摄影技术、全景齿科检查技术，不断地结合我科实际情况，拓宽检查范畴，全面提升收入增长点。简化检查流程，合理的全方位的开发利用pass系统功能，建立健全远程会诊系统的利用开发，更好的及便捷的为患者服务。争取20xx年我科全年总收入较20xx年增长10%左右。

医疗安全方面，我科制定了20xx年度一系列规范化的流程方案，各类人员工作流程及全科质量控制指标纳入全科的全面考核，凡出现的医疗差错、纠纷，甚至是患者投诉，一律召开全科人员讨论会，查找原因，制定整改措施，避免事件重复发生。20xx年全年全科争取不出现任何医疗安全措施事故，患者投诉争取降到最低点。

宣传股工作计划篇6

为全面普及消防安全常识，提高广大师生掌握扑救初起火灾、及时组织引导人员疏散逃生和查改常见火灾隐患，积极推动消防工作社会化进程，维护社会安全稳定，我校决定开展消防安全宣传教育活动。

一、组织机构

为开展好此次活动，确保成效，特成立以校长为组长，副校长为副组长的领导小组。领导小组负责整个活动的督促、指导、协调、检查、考核等工作。

二、指导思想

以20xx年度消防工作计划全民消防安全宣传教育纲要》和《关于认真做好t;郑州市社会消防宣传教育规定>宣贯工作的通知》 全面落实科学发展观，紧紧围绕社会主义新农村建设，宣传消防法规、普及消防知识，引导广大人民群众积极投身消防公益事业，为建设平安光泽、构建和谐社会，创造良好消防舆论氛围。

三、活动的步骤和内容

1、进一步加强消防宣传进校园。开展培育“雏鹰”行动，提升校园消防安全环境，加强消防知识进课堂工程，在学校教育中加入

消防常识教育，采用发放传单、开展消防宣传授课、悬挂消防宣传标语等形式加强校园消防宣传，达到“以学生带动家庭、以家庭带动社会”的消防安全宣传工作之目的。

2、积极开展“五个一”活动。即组织一次消防夏令营、向每名师生发放一张警民联系卡、联合分发《致学生家长的一封信》、出一期自救逃生知识校报、开展一次校园消防演练。通过“五个一”活动促进消防进学校，切实增强广大学生及学生家长的消防安全意识。

3、开展“消防少年志愿者”活动，结合“社会主义新农村”主题教育，组织少年学生到消防部门接受培训，发挥“小教员”作用，下乡开展消防常识、灭火逃生知识的宣传普及。开展消防法律法规宣传教育。在“五五普法”中加入消防法律法规内容，深入开展消防法律进学校。

4、建立畅销机制，切实加大学校消防安全宣传教育工作力度。要进一步深化消防宣传“四进”工作，将消防安全教育纳入教学计划，全面对学生进行消防安全知识教育。邀请县公安消防大队负责人来学校指导开展消防安全教育，灭火应急疏散预案的演练。每学年组织开展至少一次的灭火应急疏散预案演练，切实增强师生消防安全意识和自防自救能力。

四、几点要求

1、提高认识，加强领导，落实责任。要充分认识校园及周边消防安全工作对维护社会稳定、构建和谐社会的重要意义，维护校园消防安全、加强学生消防安全意识工作作为一项重要的政治任务，要迅速落实文件精神，成立专门的领导组织，落实专人负责此项工作的组织和实施，确保活动“人员、时间、内容、成效”四落实。

2、认真组织，贯彻落实，建好台帐。要切实开展好此次活动，加强对校教职工进行一次消防安全教育，对学校进行一次安全检查，做到及时发现隐患、整改隐患，并做好经常登记备案。对在活动中落实到位与不到位的处室进行通报。活动结束后，要将此项工作开展情况进行总结，并以书面的形式上报县教育局安办。

3、广泛动员，加大宣传，营造氛围。要积极利用现有的宣传阵地，多方位、多角度的进行宣传。通过悬挂消防宣传横幅、标语，播放校园广播等形式加强消防安全宣传教育，打牢学校师生们的“学安全、讲安全”思想基础，积极营造“相约平安、走向和谐”的校园消防安全工作氛围，筑起牢固的夏季防火屏障。对在活动期间涌现出的好做法、好经验，及时进行总结，树立学校良好的育人形象。

宣传股工作计划篇7

一、工作目标

1.积极配合个方面的工作。加强宣传部内部的联系，把宣传部建设成一个人性化的温暖大家庭。

2.加大宣传部在学校的影响力度，扩大知名度。宣传和发扬华中科技大学学生明德厚学、求是创新的风貌;

3.充分利用好展板和橱窗栏，做好学校各项活动总结和宣传工作，积极主动的行使宣传职能，为我校的宣传工作添亮点;

4.充分挖掘展报组每个人的才能，让每个人的才华都得以发挥，得以提高，拥有锻炼的空间，同时培养大家的合作精神，在提高工作素质的同时提高工作效率。

二、工作计划

1.强化本校黑板报、宣传栏、海报等本职工作，负责本学期的各项活动工作的具体时间、地点、内容的通知，提倡创新宣传。校园内单一的常规宣传模式已经在某些程度上给大家造成了视觉疲劳，如何在宣传方式上创新，将成为决定宣传效果好坏的重要因素。因此，展报组将开拓更多的宣传途径，或是改良传单、海报、展报的版面来吸引同学们对于活动信息的关注。

2.负责重大节日和纪念日的宣传工作。在确定具体日期后，根据需要做好文化节日的对外宣传，根据不同节日的特色举办一系列的主题宣传活动。例如围绕我校特色的科技节与文化节举办展报宣传活动，从而鼓励大家积极参与，同时创造了一种良好的文化氛围。

3.往日的宣传工作，常常将重点放在前期宣传上，因而也就忽略了在活动举办后的后续报道，使宣传效果打了折扣。所以我们展报组也会注重后期宣传工作的开展，这不仅会给举办的活动画上一个完美的句号，给同学们留下深刻印象，同时也是对于活动的一次总结，使展报组从中吸取经验和教训，为以后活动的顺利开展做了铺垫。

4.展报组作为宣传部的一份子，会积极地与其他组交换意见，达成对于宣传工作的一个基本共识，从而完善宣传部自身的建设，使宣传工作的开展更加有声有色，把宣传部建设成一个团结积极向上的整体。同时也会协助宣传部与校学生会其它部门进行沟通交流，确保各项活动的顺利开展。

最后，展报组各个成员将在工作中努力提高自身素质，并积极主动地工作，丰富宣传形式，在工作中推陈出新，不断提高自己，我们相信我们会尽心去努力去做到。

宣传股工作计划篇8

一、工作目标

我们的宣传部将逐步扩大以海报、出版物和公告栏为基础，以展览和会议为特色，以广播和互联网为延伸的三维多层次宣传体系，以便更好地让学生及时了解联合会活动的信息，鼓励学生参与联合会的活动。我们还将设立邮箱，及时收集、处理学生对学校各方面的意见，并向主席团报告，使我们的宣传部真正成为学生、学生会和学校之间的纽带。

二、主要任务

我们宣传部将继续以学生会活动为重点，在努力做好部门日常工作的同时，积极参与兄弟部门开展的活动，协助他们开展有效的宣传活动（如文艺部十佳歌手大赛、公共关系部公关之星等），以确保活动信息能够及时、准确、快速地传达给立信的每一位师生，提高他们的积极性，积极参与学生会的活动。从而增强学生会在学生中的影响力，树立学生会的良好形象。

三、日常工作和管理

（1）内部管理：每周召开例会，分配和跟进任务，对上周工作进行总结。表扬优秀的军官，当然会指出不合理的地方，及时改进。希望军官们能保持优势，不断进步。

（2）内部分工：将军官按专业分为三组，分别是ps海报、书法、手绘。根据他们的表现，选出三名组长，具体任务由部长和副部长分配，然后分配到不同的小组，内部协调，培养各组的团队精神。

（3）学术社团共享：当其他部门需要时，部门会分配人员到其他部门协助。

（4）内部沟通：每周例会结束后，与部分干事单独沟通，走进他们的生活和工作，了解他们内心的想法和感受，同时增加工作期间干事之间的沟通机会，真正做到宣传部一体工作。

四、招聘官员

用人原则：有创意、有技术、踏实、负责、有兴趣为宣传部学生服务。

招聘新方法：先写初试，然后部长面试，通过才艺展示后，

本DOCX文档由 www.zciku.com/中词库网 生成，海量范文文档任你选，，为你的工作锦上添花,祝你一臂之力！