# 观灯活动总结7篇

来源：网络 作者：烟雨迷离 更新时间：2024-02-24

*从活动总结中大家要汲取经验教训，以避免重复犯同样错误，每次活动总结都是我们向前迈进的推动力，让我们变得更强大，下面是小编为您分享的观灯活动总结7篇，感谢您的参阅。观灯活动总结篇1根据市教育局的统一部署，20xx年以来，我校积极组织开展“走进...*

从活动总结中大家要汲取经验教训，以避免重复犯同样错误，每次活动总结都是我们向前迈进的推动力，让我们变得更强大，下面是小编为您分享的观灯活动总结7篇，感谢您的参阅。

观灯活动总结篇1

根据市教育局的统一部署，20xx年以来，我校积极组织开展“走进学生家庭、温暖学生心灵、陪伴学生成长”教师主题家访活动。在活动中，我们围绕“情暖千万学生，爱洒千家万户，践行美好师德，家校携手育人”的主题开展了多种形式的家访活动，促进了家校联系，搭建起爱心桥梁，形成教育合力，让学生在宽松、和谐的环境中健康成长、自主发展。现将活动情况总结如下：

一、领导重视，精心部署，多措并举

1．成立专门班子，落实四项措施。为保证活动的有效进行，学校成立了以校长龙从武同志为组长、以分管副校长张远为副组长、以各科室主任和年级主任为成员的领导小组，负责各班活动的计划拟定、组织、协调、指导、检查等具体工作，使活动得以更广泛、更持久的开展。为了让活动即时有效的开展，我们主要落实了四项措施以保证活动的开展：一是领导带头，以身垂范。二是年级主任携手班主任，带动家访。三是班主任携手科任教师，让家访常态化。四是要求教师用“手记”记录受访案例与心得。自20xx年起，我校还决定把教师主题家访活动作为学校的常规工作进行开展，统筹安排，使之成为一种经常化、制度化的活动，杜绝了“走过场”现象的产生。

2．具体家访内容，明确活动要求。学校根据以前家访工作的经验，结合学校、家庭、社会的实际情况，明确提出教师主题家访活动的内容为：大力宣传实施素质教育的理念，帮助家长树立正确的人才观、教育观、升学观、就业观；宣讲国家的教育方针政策，涉及教育的助学、惠民政策，宣传解释家长关注的教育热点、难点；全面了解学生家庭基本状况、学生在家的学习、生活情况；向家长如实反馈学生在校学习情况及表现，与家长共商孩子教育大计；讲解学生安全教育知识，督促家长（监护人）教育学生不断增强安全防范意识，防止安全事故发生；征求社会各界和学生家长对学校甚至教育主管部门工作的意见和建议；互通联系方式，保持家校沟通渠道畅通，确保信息对称准确。同时明确提出了“五不准”“六知道”“七必进”“八回访”的活动要求。

3．拟定活动方案，开好三个动员会。按照市教育局相关文件精神，我们结合实际，认真分析我校形势，有针对性的.拟定了《巴中市第五中学关于认真开展“走进学生家庭、温暖学生心灵、陪伴学生成长”主题家访活动实施方案》，并即时召开了三个动员会。

一是召开干部动员会，强调领导带头。明确活动意义，强调了学校领导、中层干部要率先垂范，主动积极，从讲政治的高度完成工作任务，并学习了《巴中市第五中学关于认真开展“走进学生家庭、温暖学生心灵、陪伴学生成长”主题家访活动实施方案》。

二是召开好全体教师“爱心家访”动员会，统一思想。组织全体教职员工认真学习了《巴中市第五中学关于认真开展“走进学生家庭、温暖学生心灵、陪伴学生成长”主题家访活动实施方案》，明确“爱心家访”的重要意义，帮助班主任预见性的分析了家访工作可能存在的问题并给予方法的指导。与会教师统一了思想，提高了认识，充分调动了全体教职员工的积极性，为活动的顺利开展奠定了良好的思想基础。

三是开好学生动员会。学校组织班主任利用班会课时间组织学生学习了《巴中市第五中学关于认真开展“走进学生家庭、温暖学生心灵、陪伴学生成长”主题家访活动实施方案》，讲明家访的目的，并告诉学生，教师的主题家访活动不告状不揭短，让学生正确认识家访的目的和意义，欢迎教师去家访。

二、爱心家访，抓住关键，分步实施

教师既有常规的教学工作，又要精心的实施家访，弄不好会让家访工作流于形式。因此，在活动中，我们引导教师认识家访在教育中的重要作用，要求不要为家访而家访，更不要忙而无效。要让家访规范化、制度化、常态化；让家访见行动、有实效。在活动的推进中，我们主要抓住了以下关键，做到了分步实施。

1．用实心拟计划，抓“四定”。每学期开学伊始，我校以年级组为单位，由年级主任牵头制定家访计划，实事求是，切实做到“四定”：一是定数量，做到重点对象全覆盖；二是定重点，列出“六类学生”名单重点家访；三是定形式，以主动上门为主，电子邮件、手机短信、信函为辅；四是定内容，利用《“走进学生家庭、温暖学生心灵、陪伴学生成长”主题家访活动统计表》、《家访登记表》，为每一个学生建立详细档案。

2．用爱心家访，爱洒万家。班主任及科任老师一起走进学生家庭，与家长面对面交流，真实了解学生的家庭情况，切实感受学生成长环境，直面学生内心情感，并且聆听家长对教育的意见和建议。同时，也让家长全面了解子女在校学习状况，争取家长对学校及老师的教育工作给予最大的理解与支持，为学生的成长出谋划策。在走访过程中，他们用自己的爱心与耐心架起了一座连心桥。向家长们宣传学校相关教育举措，为家长答疑解惑，更新教育理念，帮助家长解答一些家庭教育问题，了解孩子在家的学习生活习惯，成为了家长的贴心人，学生成长的引路人，教育理念传播的代言人。

3．用真心撰写家访手记。我们要求老师在家访后用心撰写家访手记，开展优秀家访手记评选活动；认真填写《“走进学生家庭、温暖学生心灵、陪伴学生成长”主题家访活动统计表》、《家访登记表》，政教处每月收集各班家访材料在当月政教简报专题通报。

4．拾众心进行家访座谈。每学期结束时学校都组织召开“教师主题家访座谈会”，反映家访中遇到的典型问题，共商教育对策。座谈会上老师们直面问题，坦诚交流。通过交流，我们发现，学校老师们家访的对象主要有四类：一是留守学生，二是单亲或离异家庭子女，三是学困生，四是管不住自己的问题学生。在这四类学生身上既有共性的问题，也有个性的问题，或是因为平时沟通较少，或是因为学习的原因，他们成为了家访共同关注的对象。交谈中，老师们谈典型的教育问题，各抒已见、共商针对性的对策。

三、细心梳理，认真反思，改进工作

一次次的家访结束了，但教师的家访工作并未结束，教师的教育还在进行，家访也带来了许多值得我们思考、关注的问题。

1．心理教育的问题。我们从老师们的发言交流中感到，我们的教育将越来越多的取决于心理教育的引导，很多学生的问题是学生成长中的心理问题，因此，如何更多更好的引导学生的心态，让学生保持健康的心理，是摆在我们教育人面前的共同难题。

2．性格的养成问题。我们都知道“性格决定命运”，像现在学生的学困问题、内向或管不住自己等情况，说到底也是性格的问题。因此，养成良好的性格将直接影响着学生未来的成败。

3．亲情缺失的问题。当前，许多学生被托管、被留守，有的甚至很小便开始离开父母，与父母交流太少，他们很少感受到亲情。未来，他们能更好的关爱亲人，关注他人吗？甚至如何来面对或融入社会呢？

4．媒体的影响问题。现代社会学习渠道和媒体的多样性使学生有机会获得许多书本上没有的知识，拓宽了知识面，这是好事。可是诸多媒体如电视、vcd、智能手机、书报杂志等中不乏黄色、暴力等糟粕。孩子因为得不到家长正确的监督和开导（有的家长甚至当着孩子的面而不知隐蔽），而形成了暴力模仿倾向和不良的心理品质。这是学校教育在新形势下面临的又一严峻的问题。

5．家校教育不协调的问题。家庭成员内部不一致的教育力量难以与学校教育融合。有的家庭成员缺乏对教育下一代的正确认识和协调意见。往往出现“爸爸动手打孩子，妈妈忙着护孩子，奶奶出来拉孩子”的局面。家庭成员甚至当着孩子的面彼此埋怨、指责、争吵，弄得孩子无所适从，分不清是非曲直，更不知自己错在哪里，如何改正，从而养成了说谎、见风使舵、投机取巧等不良品质，给学校教育增添了许多难处。

针对上述问题，我们觉得可以从以下七个方面改进我们的教育工作：一是了解情况，寻找原因；二是教师要多与学生父母、监管人多交流；三是请监护人与学生父母多联系，多沟通。四是用亲情感化滋润学生；五是教师要对孩子多肯定鼓励，多创造表现机会，多交流谈心，多营造宽松的活动场景与氛围，让学生走出心理的误区，增强信心，放松心态；六是从教育学生做人开始，多从非智力角度引导教育；七是实施分层教学；八是引导学生远离网吧和不良书刊，趋利避害。

总之，家访作为社会满意工程建设的一项重要内容，越来越受到学校和教师的重视，但由于教师平时工作繁忙，多数家访都在假期中进行。如何提高教师对家访工作的及时性、自觉性、积极性，还需要不断的探索和努力。今后，我们将努力让家访工作经常化、制度化、规范化，用我们的爱心铺就家访之路，铺就育人之路，铺就学生的成才之路！

观灯活动总结篇2

校园是我们学习知识提高才能的一个平台，懵懂少年的我们，张扬生命的光鲜，领略知识的无限 。四季的校园，多彩的一年又一年。转眼间，我们的校园已建立七十周年，在校庆七十周年之际，校团委组织部计划将本月的主题定为：“迎七十校庆，创科院文明”，旨在为全校师生创造一个展现自身修养的.平台。本次团日活动如下：

一、 活动亮点

活动组织性非常强，针对所有参与活动的对象在同一时间进行开展，同学们十分配合，无论从考勤方面还是纪律方面都配合的十分默契，对主题活动准备的更是周到详细，整个活动体现着组织性，团结性。

二、 活动效果

现场气氛活跃，紧扣主题，并合唱校歌表达对校庆的喜悦之情，其中表现最为突出的就是10级艺设七个班共同进行得活动，流程祥细，内容丰富，彰显主题。其次就是11级平二和美四共同进行的活动，表现十分积极，现场活力有序。

三、 活动意义

活动进行的非常成功，同学们非常有组织性的自由组织进行开展，不但展现出迎校庆的热情还将我系的的特色流露的淋漓尽致，虽然本次活动进行非常顺利，但我系将更加努力追求更好的效果。

预祝我们的湘科院明天更加灿烂，更加辉煌。

共青团湖南科技学院美术系

分团委组织部

二020xx年x月x日

观灯活动总结篇3

随着互联网技术的进步和发展,传统银行业的业务经营方式和类型在发生着深刻的变革.现金管理业务是银行向其重要客户提供的一项综合性、个性化服务,主要依托银行传统结算手段以及电子银行平台,向企业提供收款、付款、流动性管理、资金增值以及账户监控和信息查询等相关服务。它将协助企业客户对现金流入、流出及存量进行统筹规划,在保证流动性的基础上,实现客户效益最大化。

为提高现金管理营销和推广效率，切实发挥现金管理业务拓客、活客、黏客、稳存、增收的作用，提升专业价值贡献，铁路支行积极组织开展20xx年现金管理场景营销活动。

一、制定营销方案。

将开展现金管理作为拓展中间业务收入的切入点,迅速落实，确保活动效果落到实处，既为企业资金及交易管理提供现金管理服务，利用网上银行灵活、安全地进行现金管理，享受便捷方便的全面服务。

二、对全员进行产品培训。

弄清楚现金管理中各种产品的细节，发掘营销机遇，实现精准营销，将传统的产品销售转化为服务推送，提升对公客户服务水平,提供更加优质的客户体验。

三、重点做好宣传推广。

选择重点场景、梳理目标客户、开展朋友圈和微信群传播、线下面对面、等多种形式的宣传推介活动，并结合自身情况采取服务价格优惠、利用产品试用期等活动，以吸引客户，提高营销成功率。

四、针对重点拓展场景。

根据部分场景目标客户清单和场景目标客户画像，筛选客户清单，锁定目标客户。一是将日均存款100万以上的法人客户纳入重点营销目标，将高端企业对公客户作为支撑理财业务规模和收入的基础和重点；二是对定期存款大户实行名单制管理，积极推进高成本定期存款向对公理财产品的转化。三是认真分析长期不动户情况，提取日均存款大于10万元的活期存款账户名单，作为重点目标客户，与对公结算账户提升工作联动，在积极推动法人理财产品的销售的同时，进一步提升账户质量。

五、营销效果维护。

跟踪和落地现金管理工作，扩大银企合作范围,加深银企合作深度,巩固客户关系,提高对公客户忠诚度,提升商业银行核心竞争力。

目前，我行为市场监督管理局开通办理了付款管家卡业务，实现了集团内分部门消费直接记帐，为企业财务提供了实时、准确、全面的账务信息支持；沈阳站开通了批量扣企业业务，实现了沈阳站和下属售票点的资金集中扣款；为其他企业开通了到账伴侣业务，对公理财，税务贷等。

从实际效果来看，网上银行的使用极大提高了现金管理方案的实用性，节约了企业财务工作人员大量时间，创造了较好的使用效果，为企业及时提供现金方面的所有信息，企业集团总部只有得到实时、准确、综合、全面的账户信息，才能据此做出正确的判断和决策，才有可能实现最大限度和最高效率地使用资金，尽量做到早收晚付。同时，通过资金的集中，使企业的资金使用效率大为提高，将现金管理场景营销工作与产品营销工作相结合，以活动促进产品营销业务能力的快速提升，积极应对同业竞争，明确目标定位，着力健全机制，开展联动营销，有效挖掘客户资源，为其客户提供更加便利、智能和安全的资金管理服务，与客户的业务流程和资金管理进行深度的\'整合，能他行所不能，为工作在竞争激烈的“现金管理业务红海”中脱颖而出抢占先机，实现现金管理场景营销工作稳步提高。

观灯活动总结篇4

为了贯彻落实xx市文明办《关于春节和元宵节期间在全区深入开展“我们的节日”主题活动的通知》精神，丰富全区人民节日精神文化生活，感受欢乐喜庆、文明祥和、温馨和谐的节日氛围，扎实推进社会主义核心价值体系建设，丰富春节、元宵节期间城乡群众文化生活，营造欢乐喜庆、祥和文明的节日氛围，引导人们继承优良传统，弘扬社会风尚，汇聚精神力量，示范区文明办高度重视，组织各地各部门广泛开展“我们的节日”主题活动，现将开展活动情况总结如下：

一、高度重视，加强领导。

为确保此次“我们的节日”主题活动顺利开展，示范区文明办高度重视，及时召开工作部署会对春节、元宵节活动进行总体部署，并制定下发了《关于在春节、元宵节期间深入开展“我们的节日”主题活动实施方案》，准备开展春节前夕大型慰问活动、春节期间志愿者服务、舞龙灯等活动，通过精心组织，把节日活动与创先争优活动紧密结合起来，全面推进全区文明创建工作。

二、周密安排，全力开展。

1.大力开展慰问活动。

党务工作部、社会事业部、各镇办精心组织，周密安排，制定了详细具体的《春节慰问活动实施方案》，积极开展“拜大年”、“送温暖”活动，为贫困户、困难户送去过年生活必需品，帮助他们过上一个祥和温暖的春节。采取结对帮扶、互帮互助等方式，为留守儿童提供生活救助、情感陪护等服务。1月下旬至2月上旬，管委会、各镇办领导分别带队对全区进行了大型走访慰问，合计慰问走访城乡低保户、农村五保户、优抚对象、百岁老人、孤儿、残疾人、征地拆迁困难户和特困老党员等困难群体400多户，发放春节走访慰问金及物资30多万元。

2.组织，努力营造节日氛围。

各地精心组织，努力营造春节、元宵节期间“我们的节日”主题活动的氛围，各社区、企事业单位组织开展春节庆祝活动，以猜灯谜等方式多侧面、多角度地宣传介绍春节、元宵节相关知识，传播文明和谐、喜庆节俭的节日理念，xxxx、xx社区在当地主干道、居民主要活动场所等挂放花灯、中国结等饰物，渲染节日气氛。

3.广泛发动，积极搭建各种活动平台。

以“做一个有道德的人”主题活动为载体，广泛组织中小学生开展“小小志愿者”、“日行一善”、“我有好习惯”、“节日小报”、“文明小博客”等实践活动，引导和激励未成年人崇尚美德、见贤思齐。放寒假前，区教育局下发了《关于春节和元宵节期间在教育系统深入开展“我们的节日”主题活动的通知》，各中小学校根据单位和学生实际情况，制定了活动方案，并在放假前下发“寒假致家长的一封信”，让家长和孩子们一起明确活动的意义，确保“我们的节日”主题教育活动全面、有序开展。

一是积极开展经典诵读活动。

放假前夕，各学校纷纷组织开展迎新春诵读活动，校园里洋溢着浓郁的诗意氛围，同学们在诵读时获得了经典文学和传统美德的熏陶。

二是广泛开展志愿服务活动。

部分学校根据实际情况，组织志愿者到社区空巢老人和留守儿童家中开展亲情关爱行动，帮助他们张贴对联、打扫卫生，陪他们聊天，拉家常;组织学生开展除尘保洁活动，使身边的环境卫生焕然一新。

三是广泛开展“做一个有道德的人”主题活动。

各学校利用假期组织中小学生开展“日行一善”、“节日小报”等实践活动，引导和激励未成年人崇尚美德、见贤思齐。

三、立足实际，务求实效。

区各镇办、各社区、企事业单位按照贴近实际、贴近生活、贴近群众“三贴近”原则，结合社区、单位实际、当地特色：办事处根据当地特色开展了一系列活动丰富群众生活，开展以“我们的\'节日”为主题的“暖冬”系列活动。一是组织社区工作人员走进各社区低保户、残疾人、孤寡老人和贫困学生家庭送慰问品和慰问金;二是组织红领巾志愿者走进社区居委会、老人会、警务室贴春联;三是组织辖区志愿者及在职党员30人到社区主次干道交通路口文明值守活动。镇协同各社区居委会组织群众观看《纪念抗战胜利70周年大阅兵》《建国大业》等电影，共播放电影10余次。组织志愿者到各群众家庭及关键交通路口派发元旦春节期间安全教育手册。

通过组织开展“我们的节日”主题活动，丰富了全区社区居民的节日生活，使全区人民度过了一个欢乐祥和、安全健康的春节，同时展现了示范区和谐宜居的良好形象，增强了全区的凝聚力和影响力。

观灯活动总结篇5

本着贯彻国家教育方针，实施素质教育的原则，使学生掌握绘画技能，发展智力，形成个性品德的目的，使我们的美术社团顺利开放。其主要目标就是对学生进行审美教育，培养学生健康、正确的审美观念，成为全面发展的社会人才。为了这目标的实现，我们注重在每节课中培养学生全面的美术素质，即培养他们感受美、理解美、鉴赏美和创造美德能力，在表现美的行为过程中发挥学生的创造性。实践证明，学生喜欢这种活动方式，这种教育方法也取得了实效。

本学期参加社团共40名学生，人数较多，且一部分在以前并没有经过相应的培养训练，只是凭着好奇心、兴趣来学，其基本功并没有得到锻炼。针对这一部分学生我采取了素描基础教学法，做到既让他们学到知识，又尽快缩短差距。

现将一学期的活动具体总结如下：

一、重视激发学生的创新精神和培养学生的实践能力。

本学期积极为学生创设有利于激发创新精神的学习环境，通过思考、讨论、对话、等活动，引导学生在美术创作活动中，创造性的运用美术语言；鼓励学生在欣赏活动中，开展探究性的学习，发展自己独特的见解。

二、在美术教学中注重对学生审美能力的培养。

在教学中遵循审美的\'规律，多给学生感悟艺术作品的机会，引导学生展开想象，进行比较。摆脱以往简单的讲解代替学生的感悟和认识，通过比较、讨论等方法，引导学生体验、思考、鉴别、判断，努力提高他们的审美趣味。

三、从单纯的技能、技巧学习层提高到美术文化学习的层面。

在这学期的美术教学中创设一定的文化情境，增加文化含量，使学生通过美术学习，加深对文化和历史的认识，加深对艺术的社会作用的认识、树立正确的文化价值观，涵养人文精神。

四、加强教学中师生的双边关系。

既重视教师的教，也重视学生的学，确立学生的主体地位，提倡师生间的情感交流和平等关系。

本学期社团收获是可喜的，xxxx三位学生荣获校第六届艺术节比赛绘画类一等奖，xxx等15位学生分别荣获二、三等奖，xxxx还获得瑞安市科幻画比赛一等奖并参加温州市比赛等等。当然，社团活动还存在诸多的不足，今后我会努力完善。

观灯活动总结篇6

本次活动正式与2月9日进行，总的来说非常顺利，也给了学弟学妹们很多的帮助。清华大学“感恩母校”活动是由清华大学招生办公室与共青团清华大学委员会共同主办的大型志愿活动。该活动以“服务同学、回报母校、锻炼自我、展示清华”为主旨，鼓励同学组队返回高中母校，通过各种形式，分享学习心得、传播清华文化，用实际的行动感恩高中母校，用热情的展示谱写清华风貌。

活动前我们做了很多准备工作，并将宣讲的重心放到对清华人文环境的介绍上，并准备了提前策划的ppt以及视频等。而通过这些我们想要达到的目的便是通过分享我们的大学生活，激发学弟学妹们的学习热情，并且让他们尽早确立目标，找清方向。然后讲述自己高中时期好的学习方法，让同学们融合自身情况加以借鉴，在高考中取得优异的成绩。同时还有其他高校的优秀同学来宣讲，为同学们呈现更丰富的内容。

活动当天的气氛很好，首先学校在大礼堂上集中宣讲，这样能对所有的同学来进行普遍性问题的讲解，包括文科理科的所有同学，重点在于高考前的心理问题的辅导，并且还有大学专业的粗略介绍。紧接着各大高校分成不同的教室进行宣讲，我们采取了比较轻松的交流方式，让同学们可以提出自己想知道的问题，宣讲前我们随机询问了几位同学他们想了解的内容并做了相应的调整，增加了对自主招生的介绍。我们看重同学们的关注点，并增加了清华富有特色的历史文化，在介绍中渗透了大学生活与高中生活的不同之处，最让同学们印象深

刻的便是对清华各大食堂的介绍还有展现清华风貌的视频。而我们也不是一味地介绍，同时还有一个交流的过程，我们带来了一些小的纪念品，让同学们积极发言，也可以发表自己的看法。

活动后期我们建立了公共的qq账号方便与学弟学妹们联系并解决疑惑，能够为他们提供及时的帮助，并同时宣传了“紫荆信箱”这个沟通的新渠道。当然我们还进行了活动结束后的反馈工作，询问同学对这次活动的看法，是否对他们有帮助。

而在这次活动告一段落之后，我们也进行了一些总结和反思。在活动前期的策划方面我们做的很详细很认真，并且我们完成了策划中的绝大部分内容，这让我们很有成就感，唯一有所差别的就是活动时间提前了一些。而在集中宣讲的这个环节我们遵循深入浅出的原则，广泛而又大体的介绍普遍存在的学习心理上的问题，后期的反馈中大家也表示这个环节很有必要也有所收获。而紧接着的具体介绍中，我们的开场让同学们眼前一亮，其他高校大都先对学校的师资分数线进行介绍，而我们则是从清华的人文风貌入手，来吸引同学们的眼球。宣讲的过程轻松而又不失重点，事后的反馈调查也表明我们有着很好的成效。

当然，我们也同样存在着一些问题，首先，活动时间的提前不可避免的造成我们有一些准备不足，手忙脚乱，再加上人数少的原因，我们就适当的删减了一些内容，并且改为现场的询问。再有高中学习紧张，同学们的时间有限，在前期准备的时候我们考虑了这个问题并对此作出相应的准备方案，虽然我们的宣传工作做得并不是那么好，

但是学校方面的积极号召为我们减轻了不少的负担，再加上其他高校的宣讲同时进行，最终活动的参加人数我们都很满意。还有时候的反馈调查，可能是比较晚了的缘故，同学们给我们的回复并不是很多，可能反馈的结果不能代表全体，这个还有很大的改进空间。但也正是因为这些不足让我们体会到了实践的可贵之处，也让我们锻炼了解决问题的能力。

总之，大家在这次感恩母校活动中收获颇丰，也让我们更加感谢母校对我们的栽培，上大学半年后回到母校，回到以前的教室，我们的内心都或多或少有着感动和感恩，我们都希望母校能够培养出更多优秀的人才，同时也希望自己能够为母校争光。这次活动从前期策划，准备，再到活动的开展和事后的反思，我们锻炼了自己的能力，有了很大的收获。反馈的结果证明，88.5%的同学都觉得这次活动对自己有很大的帮助，这也表明我们的宣讲有了预期的效果。我们在活动结束后也不时收到同学的消息，他们大多提出一些问题，而我们也给予解答，在帮助他们的同时，也帮助了我们自己。

我相信，未来我们的母校将会越走越远，而我们也会在未来的日子里把志愿做得更好。

观灯活动总结篇7

20xx年1月1日，连续几天阴霾的天气终于开始转晴，喜气洋洋地迎来新的一年，同时也迎来我院的特色志愿服务活动义务送春联、画速写志愿服务活动。春节将至，在寒气袭人的清晨，我院的志愿者在辅导员谢圣明老师和团委干部的带领下，满怀热情地来到湛江市嘉信茂广场，开展以春暖送祝福 和谐新湛江为主题的义务送春联、画速写志愿服务活动。活动在市民群众的积极参与和志愿者们的热情服务中圆满结束，取得新的成绩，但也存在某些不足。现对此次活动总结如下：

一、前期准备工作

2.活动物品的准备与志愿者招募宣传。在我院团委各部门的协助下，活动所需的物品提前准备完毕。经过干部们的大力宣传，我院学生对此次活动响应热烈，参与热情高涨。

3.联络活动场地和活动赞助商。原计划此次活动分别在湛江国贸、世贸两个广场举办，但由于申请活动场地中遇到一些难以解决的问题，最终把活动场地落实为赤坎嘉信茂广场。经过几番努力，活动最终在嘉信茂广场和艺之色的支持下顺利开展。

4.邀请活动指导老师。我院书法专业李吾铭和李永老师在解活动情况后，积极参与，并表示大力支持。

5.活动宣传海报与横幅的制作。由团委宣传部负责设计宣传活动意义的海报一张，分别在教二和活动现场展开宣传。由艺之色提供的标明湛师美术学院元旦义务送春联活动字样的8米横幅一条，横挂于活动现场。

6.活动所需的桌椅申请。由嘉信茂广场提供6张大桌子和数张椅子，满足活动需要。

7.调查问卷和春联语的准备。由我院团委社会实践部和学术调研部负责准备，其中调查问卷200份。

二、活动阶段

20xx年1月1日上午8：00，我院共十五名志愿者在团委秘书长吴美容同学的带领下，提前来到湛江嘉信茂广场布置场地。虽然天气寒冷，但志愿者们仍然充满热情开始准备，迎接活动的开始。志愿者们来到活动地点后，便开始搬桌椅、挂横幅、清理场地、划分活动范围等等，在志愿者们温暖的笑脸上，似乎气温也回升不少。

上午9：00，我院第二批志愿者也在辅导员谢圣明老师的带领下到达活动地点。随着志愿者们的忙碌，活动现场也早早地聚集不少市民，尤以中老年人为主。市民们在解此次活动的意义后，对活动产生很大的兴趣，纷纷表示支持，这更加促进志愿者们的积极性，为活动顺利开展拉开序幕。

随着围观的市民越来越多，后勤组也把折叠好的春联纸、墨汁等准备就绪，活动在笔墨的香味中开始。此次活动主要以现场书写春联并赠送、为市民画速写并赠送和进行关于书法方面的调查问卷为形式展开的。下面分组总结活动情况：

1. 春联组墨香情暖，春意更浓。

春联组是此次活动的主力和亮点，无论是准备工作还是志愿者招募，我们都严格要求，以达到为市民群众提供更好的服务的目的。这组大体上分为三个小方面：一，书写春联者;二，为书写者提供帮助的书童;三，晾春联的服务小组。

志愿者们分工合作，互相帮助，活动在计划中有序开展。在指导老师李吾铭老师和李永老师的带领指导下，志愿者们发挥自身的专业特长，尽量满足市民群众的要求，让市民群众在志愿者们温暖的笑脸中感受我国五千年传承下来的伟大文化和喜庆的祝福。

2.速写组笔下笑靥，跃于纸上。

自20xx年我院第一届的元旦义务送春联活动开始，义务为市民画速写并赠送已经作为活动的.一个重要部分，今年也不例外。

活动刚开始，市民们自愿参与画速写活动的积极性并不高，在志愿者的多次邀请中，慢慢地有一些小朋友愿意当志愿者的模特。随着志愿者与小朋友的交流，活动的气氛越来越好，最后甚至有各种年龄的市民都争着当模特。活动一直伴随着欢声笑语向前进行，志愿者们手中的笔也不断的在速写纸中飞舞。这该是整个活动中最温馨的一角!

3.调研组弘扬学术，激励创新。

我院组织关于书法的调查问卷是第一次加到义务送春联活动中的，也是一个新的尝试和开始。这次的调研题目是关于书法普及程度以及教育现状的调查，在调研的过程中，市民乐于参与，这为志愿者顺利地完成这项工作起到很大的作用。

4.后勤组良好后盾，优质服务。

后勤组主要负责一些琐碎而又不可或缺的工作，例如：活动前布置场地、折叠春联纸、维护秩序、买水、定快餐等等。后勤组十几名同学的辛勤准备，为整个活动的有序进行提供保证。

5.市民群众志愿和谐在，赠联暖人心。

在布置活动场地的同时，就有不少市民开始来到活动场地。随着活动的开始，围观的群众就只见多不见少，而且不仅仅是看热闹或者要春联，很多人干脆主动帮忙，做些裁纸、晾春联等工作。

市民们参与活动的另一项目的也是最重要的目的就是领春联。他们首先选好自己想要的春联及横批，然后在志愿者旁边激动又焦急地排队等待志愿者书写。同时，志愿者也用自身的专业特长和爱心把节日的祝福和温暖送进每位市民的心中。市民们看着志愿者淋漓尽致的挥毫和手上墨汁未干的春联，脸上乐开花，并连声称赞字写得不错、这活动搞得好啊

在活动过程中，校团委李粤书记、美术学院党委李爱群书记、林志军副书记、李吾铭老师、李永老师等亲临活动现场指导。为感谢嘉信茂广场对此次活动的支持，李吾铭老师亲笔写下嘉庆富贵如意年 德才盈收增财源的对联赠送予嘉信茂广场。

整个活动主要围绕志愿服务与传播文明文化为主展开的，在志愿者与市民群众的积极参与下，活动气氛活跃而温馨。参与活动的人数虽然多，但活动秩序在志愿者的维持下还是比较好。总体而言，此次活动还是在计划中有序地进行并取得预期的效果。

三、后期总结

(一)此次活动的成功及其影响主要在于以下几方面：

1.组织宣传方面。我们通过精心策划，大力宣传活动意义和认真发动我院学生，保证众多学生投入到活动中去，使活动搞得扎扎实实、丰富多彩。通过这次活动我们积累经验，更加坚定开展此项活动的重大意义，同时也为以后开展形式多样的志愿服务活动奠定一定的基础。

2.志愿服务方面。我院志愿者从准备阶段到活动结束，都怀着热烈积极的心，不畏天气的寒冷和辛劳，全心全意为志愿服务工作奉献自己的点滴。从志愿者真诚的微笑和奉献中，很好地为构建湛江市和谐文化与志愿服务事业做出贡献。

3.群众响应互动方面。参与活动的群众人数众多，互动积极，为传播文明文化和志愿服务精神起到良好的作用。通过市民群众的反映，使我们的志愿服务工作得到更大的提升和改进，从而更有效地服务大众、服务社会!

4.对我院学生的专业影响。通过义务送春联画速写活动，为我院学生提供一个实践与服务社会的平台，同时也让更多人解绘画与书法的无限魅力，这对我院学生往后的就业具有一定的影响。

(二)虽然此次活动的成功亮点与影响不小，但在活动中也存在很多不足，为往后把活动办得更好，现总结如下：

1.没有周全的预备方案，以至于在原计划中申请的湛江世贸和国贸两个场地申请不到时，对活动的准备造成一定的混乱。值得庆幸的是，在我院团委各部门的团结互助下，申请场地问题得到及时的解决。

2.调查问卷的设题不够全面客观，市民回答较难。在问卷中，由于干部的粗心，出现一个错别字，虽然事小，但从中可以看出我们的工作还要加强。希望通过此次教训，积累更多的经验把调查问卷做得更好。

3.在原计划化中，此次活动所招募的志愿者为50人，但我院学生参与活动的热情甚高，以致到活动时参与人数达到87人之多。临时的人数增多对活动所需的速写纸、春联纸、饮用水及快餐等的需求也增大很多，这给活动带来很大的困难。

4.由于没有考虑到天气等客观原因，所以在当天风突然变大的情况下，没有及时找到东西压稳等待晾干的春联，造成几幅春联被墨汁弄脏。

从以上总结可以看出，活动虽然取得一定的成果，但要想继续取得好的成绩，还需要加强组织和管理工作，特别是在策划期间，更要细心周详地对活动的各项进行妥善安排和计划。希望通过这次活动，我们吸取教训、保存优点，为以后的工作做好充足的准备。

四、对未来的展望和计划

元旦义务送春联、画速写活动作为我院的品牌特色志愿服务活动，在我院各级领导和老师的带领下，自20xx年元旦开始，每年元旦都组织我院学生在湛江市内开展此项活动。活动自开展以来取得良好的效果，得到市民的欢迎和大力支持!

今年，此活动又向前迈进新的一步。作为传承中国传统文化、传播文明和志愿者服务精神的活动，对当代构建和谐社会具有重要意义。为此，我们希望以后开展元旦义务送春联、画速写活动，在以开展义务送春联、画速写、调查问卷为主要形式的基础上，展开创新，以更丰富的形式开展此项志愿服务活动。

就今年元旦的义务送春联活动、画速写活动的情况看，我院有望在未来把活动的规模办得更大，争取把活动开展进乡，为更多的人民服务!我们相信，只要用心，路就会走得更远更宽!

本DOCX文档由 www.zciku.com/中词库网 生成，海量范文文档任你选，，为你的工作锦上添花,祝你一臂之力！