# 最新大学女生月活动策划 女生节策划书(实用9篇)

来源：网络 作者：紫云飞舞 更新时间：2025-07-21

*在日常学习、工作或生活中，大家总少不了接触作文或者范文吧，通过文章可以把我们那些零零散散的思想，聚集在一块。大家想知道怎么样才能写一篇比较优质的范文吗？接下来小编就给大家介绍一下优秀的范文该怎么写，我们一起来看一看吧。大学女生月活动策划篇一...*

在日常学习、工作或生活中，大家总少不了接触作文或者范文吧，通过文章可以把我们那些零零散散的思想，聚集在一块。大家想知道怎么样才能写一篇比较优质的范文吗？接下来小编就给大家介绍一下优秀的范文该怎么写，我们一起来看一看吧。

**大学女生月活动策划篇一**

女生节，诞生于上世纪九十年代初，是一个关爱高校女生、展现高校女生风采的节日，也是学校趣味文化的代表之一。因为三八是妇女节，女生比妇女年轻，所以将女生节定为三月七号。

在这样一个特殊的日子里，我们生物工程系学生会女工部精心策划了一场生动活泼、富有情趣的女生节活动，相信本次活动会让我们走进女生多姿多彩的内心世界，领略女生的精彩。女生们，放下你的矜持，在属于自我的日子里，释放最炫的心灵!

期望所有女生在温馨的气氛中，经过开心的游戏，度过一个属于自我的女生节。同时也期望经过这样一个活动，能够增进我们女工部彼此的友谊，使大家更加团结。丰富广大同学的学校文化生活，展示大学生的风采，提高同学们的综合素质，促进男女同学间真挚的交流，体现我校尊重，重视女生的风尚，培养学生灵敏的时代嗅觉和个性化的创造本事，尽显xx农院学子青春风采，增强同学们迈向成功的信心。

巾帼不让须眉，展示女生风采。

xx年3月7日。

xx农院主楼大厅、xx文化广场。

xx农院xx级生物工程系全体学生。

生物工程系——女工部。

1.作品展示。

2.爱心签语。

3.“折”祝福。

具体做法如下：

1.作品展示：为了丰富本次活动，让我院女生更加的体会到节日的文化，以及让全体学生参与到本次活动中来，特意举办了“手工艺品”展示，该项比赛是所有参赛学生拿出各自精美的手工艺品，最终由评审从参赛学生中选出一等奖，二等奖，三等奖及优秀奖，并且为所有获奖学生颁发荣誉证书。一个个精巧的作品，让女生们体会到了青春的气息。

2.爱心签语：为了让我系女生更好地感受节日的气氛，享受节日的祝福，使全系学生都一齐参与到活动中来。生物工程系女工部准备了“爱心签语”的祝福展板，过往的学生纷纷把写满自我祝福的便签纸贴到展板上，祝愿我校女生节日欢乐。一行行优美的语句，一字字情真意切的文字，让女生们感受到了阳光般的温暖。

3.“折”祝福：为了增加活动的热闹场景，渲染活动的气氛，为了提高祝福的力度，可规定在必须时间内，将祝福的纸片叠成千纸鹤，看谁在规定的时间内叠出的祝福纸鹤最多。

具体安排：

1.作品展示。

时间：周xx(7日)上午。

地点：xx农院主楼大厅。

2.爱心签语。

(1)周xx(7日)上午，把祝福展板放置于xx文化广场。

(2)布置现场，准备好写签语的签纸和笔。

(3)女生部成员必须提前到场发签纸，带领女生写签语。

3.“折”祝福。

(1)周三(7日)午时，xx农院主楼大厅。

(2)布置现场，准备好折千纸鹤的彩纸。

(3)参赛人员必须准时到参赛地点，女生部成员发放彩纸。

活动注意事项：

1.本次活动由生物工程系学生会女工部负责策划工作，其他部门协助工作。

2.做好宣传工作，调动全系学生参加此项活动的进取性，扩大活动的影响面和覆盖面。

3.购买所需要用到的物品。

4.申请场地。

5.注意卫生。

20xx年xx月xx日。

**大学女生月活动策划篇二**

一、 活动主题：

魅力女生，你是公主

二、 活动背景：

每年3月7日女生节是所有美丽少女的节日，也是所有美丽贤淑的朋友展示自己的舞台。据说，每年的“三八”国际劳动妇女节高校女生不愿称自己为妇女，又不想放弃女性的节日特权，有人提议，从此以后就有了女生节。根据一句广为流传的一句话“女生和妇女只差一日”大家都把3月7日，也就是3月8日的前一天称为“女生节”，这一天称为是造福女生的日子。所以我们将活动定在3月7日进行，希望各位青春美丽的女生能够在我们的努力组织下展现出美好的一面。让我们在3月7日尽情欢声笑语，一睹青春风采，充满美好祝福。

三、 活动目的：

这次女生节活动不仅为了响应传统的女生节,而且为女大学生提供一个平台,激发女生们参加活动的积极性,展现她们聪明、灵气、健康、活泼的一面,展现广大女生的个性风采,促进女生全面发展,丰富女生生活,同时,为了同学们营造轻松温馨的大学生活氛围来丰富校园文化生活, 密切同学间的关系，加强男女生之间的沟通交流，促进男女生之间的友谊以及增进班级之间的团结。我院学生会特别推出“女生节”一系列活动，展现优质大学风貌，紧跟时代步伐。

四、活动对象：

工商管理学院12级市场营销专科（一）班

五、活动地点：

工商管理学院401教室

六、活动时间：

2025年3月7日

七、活动策划流程：

活动1、爱要飞出去

活动内容：由工商管理学院男生购买制作女生节礼物，然后把礼物内容写在纸条上，或者写下满足女生的一个请求放进气球内，并写上自己的手机号或者将礼物交由学生会成员代给。吹起气球贴在黑板上，女生用飞镖将其扎破取出当中的纸条。（纸条上内容积极向上，最好都附有对女生的祝福。）

活动准备：气球一袋，黑板一个，飞镖数个。

活动2、幸运大转盘

活动内容：学生会人员在工商管理学院门口放置一个画有各种不同颜色（例如红色、蓝色、粉色、黑色、灰色等）的大转盘。在放学期间邀请路过的女生转动转盘。如果转到的颜色与其衣服颜色一样或色系大致相同，则送给该女生一份精美小礼品。

策划人：郝建真

一、活动背景：

高品位、高格调的人文活动，引导女生关注自身思想素质、道德修养、文化内涵、业务能力、心理健康的活动，是高校校园趣味文化的\'代表之一。三月春风，碧玉妆成，女生节带着它的灵动与隽永向我们走来，让我们用青春诠释经典，用个性演绎时尚，一同期待这一场传统与现代的激情碰撞！在这样一个特殊的日子里，我系将为众女生精心策划一场生动活泼、富有情趣的女生节活动，相信本次活动会让我们走进女生多姿多彩的内心世界。女生们，在这属于你们自己的日子里，释放最炫的心灵！希望所有女生在温馨的气氛中，通过本次活动，度过一个属于自己的女生节。

二、活动主题：活力女生、轻舞飞扬 三、活动目的、意义：

为了活跃校园文化氛围,彰显我校女生风采, 丰富广大同学的校园文化生活，提高同学们的综合素质，促进男女同学间真挚的交流,体现我校尊重,重视女生的风尚,培养学生灵敏的时代嗅觉和个性化的创造能力,尽显学院学子青春风采,增强同学们迈向成功的信心。还有为了构筑良好的育人环境，树立“自尊、自爱、自立、自强”的大学生形象，展现当代大学生朝气蓬勃，自主创新的精神风貌，提高全校同学的综合素质。搭建一条女生与男生之间沟通的纽带,帮助女生们走成长,成才,成功之路,让女生的魅力在三月的春风里随梦想一起放飞。

四、活动的可行性分析：

1、有利于培养女大学生的优良品德，使其努力成为新时期最杰出的民族女性。

2、使其认真学习科学文化知识，注重专业和创业技能的培养，努力成为最优秀的职业女性。

3、让女大学生学会轻松学习、健康生活，永远开拓进取，努力成为最幸福的魅力女生。

4、不仅反映了我们学校的积极向上的精神面貌，还反映了我们和谐的校园风貌。

5、女生节越来越受重视，给我校每位女生送上节日的祝福。

五、活动时间：2025年3月7日14：00---18：00

六、活动地点：篮球场

七、活动参与对象：全院学生

八、具体流程： 流程一：主持人上场开场白，强调我们此次活动的细节及意义，介绍女生节的由来，增强大家的积极性。

流程二：表演人员上场表演热场。 流程三：开始“你点我唱”活动，鼓励在场女生上场点歌，由表演人员为她们献唱。

流程四：“你点我唱”活动结束，进入游戏环节。

《2025女生节策划书》全文内容当前网页未完全显示，剩余内容请访问下一页查看。

**大学女生月活动策划篇三**

观视频，学化妆主题（让自己更出“色”）。

希望通过本次活动进一步推动当代女大学生的课外学习和素质教育，丰富女大学生的课余文化生活，提高女大学生的审美情趣，突出渲染当代女大学生独特的个性魅力和人文风采，充分展示新一代女大学生的综合文化素质和良好的公众形象，系学生会女生部特举行此次活动。

在当今这个前沿社会中，怎样提升女生的整体素质，为将来步入职场、步入社会打下良好基础显得越加重要。懂得皮肤保养的知识，美容化妆的信息，在当前大学里也成为了一种流行与必需。

1．主办方自我介绍。

2．介绍视频中所涉及到的化妆师的简介，了解他们的成果成功的之道。

3．开始观看视频。

4．总结视频内容。

5．活动结束。

计算机工程系。

承办：学生会女生部。

1101。

全院学生。

1。女生部全体干部及干事1：40到场，开始布置会场，播放背景音乐。

2。2：00观众入场就座。

3。2：30主持人讲话，介绍下视频中的化妆师的背景。

4。2：45—3：40观看视频，及女生部干事讲解生活小常识。

5。3：40主持人上台总结。

6。3：45主持人宣布活动结束退场。

7。女生部干部及干事留下清理会场。

该活动拿入雄鹰素质拓展计划，通过写观后感进行学分认证。

无

计算机工程系学生会。

20xx年10月27日。

**大学女生月活动策划篇四**

为了丰富校园文化生活，加强学校人文建设，提高学生综合素质，引导和帮助新世纪的女大学生在深入社会的同时谋求对自我更体贴、更温馨的呵护和关怀，更好地与时代接轨，同时也为我校男女生提供更多交流的机会，尊重女生，维护女生权益，为女生服务，广轻特此将举办一年一度的“女生节”。同时，通过我们的活动,最终使女生们不仅能感受到他人的关怀，同时也能更关爱自己，丰富自己，并不断提高自己，成为一个德才兼备、秀外慧中的优秀女大学生。展示自己的才华，释放自己的活力，梦想起飞！“蓓蕾初绽，活力女生”，广轻女生节愿成为中财一道亮丽的风景线。如今，女生节已成为大学校园中的一种独特的文化形态，它的意义深远，本次女生节旨在引领校园女生时尚、宣扬校园女生文化、展现当代女生“个性之美”、“微笑之美”、“和谐之美”！

活动名称：

时间：

地点：

负责人：

备注：

心灵手巧——环保服装设计与制作

女生节前的一个月

彩鹤纷飞

女生节的前一天晚上

女生宿舍

美男厨房

下午

操场

魅力晚会

晚上

操场

活动一：心灵手巧——环保服装设计与制作

准备：

1、召开干事会议，动员各成员参与到活动中。

2、联系好各部门,让宣传部策划好海报,吸引女生们的参与。

3、安排好成员的职责-负责整理参赛者的资料,找好评选的场地。

4、报名表的设计，与印刷。

时间：女生节前的一个月。

对象：全体女生。

细则：

1、参赛者可以与他人组队，但是参赛的队伍不可以超过5人（含模特）

2、参赛者选用的材料要符合环保的理念。

3、参赛者需要交上一份参赛作品的设计图。

第一轮的评选：在女生节的前两天地点：xxx，评判人员：xxx

评选的规则：从主题理念、服装设计、环保材质、模特表现评定

从一轮中评选出的队伍会参加第二轮的参赛，第二轮的参赛时间将会是在魅力晚会上，届时将会评选出一等奖一名，二等奖两名，三等奖3名获奖的参赛者将会得到丰富的礼物、第二轮的评委将会有老师与学生代表。

活动二：彩鹤纷飞

准备1000纸彩色的纸鹤纸，折成纸鹤、每个女生宿舍一只纸鹤，多余的纸鹤到时就留到下午的美男厨房评比。

活动三：美男厨房

准备：安排好成员负责各项工作

1、由部门里的宣传小组人员策划好海报，一些传单以及报名表。

2、场地的申请：

3、台桌的准备：

4、器材的准备：如电源。

时间：女生节的下午地点：操场评委：拿到下午时候派发的纸鹤的女生

细则：

1、由每个专业选派出4名男同学参加；

2．比赛的材料以及器具由参赛的班级准备；

3、参赛者必须遵守好安全用电的规则；

4、比赛的时间为时两小时。

结束后，安排好人员清理现场，准备晚上的晚会。

活动四：魅力晚会

准备：

1、与宣传部，技术部联系好、策划舞台的设计，与文娱部策划好节目的安排。

晚会的安排主要有三部分——

1）心灵手巧评选；

2）观赏表演；

3）大家跳起来。

2、安排人员邀请部分老师和学生会主席出席晚会，担任评审，选出两名主持人，几位礼仪小姐。

3、工作人员安排如下：

舞台的搭建：

舞台的装饰：

灯光，音响等设施的准备：

台椅以及评审的饮料的准备：

晚会后清理现场：

4、大家跳起来：

这部分将邀请校里的艺术团在舞台上表演一支舞，接着教台下的同学一支社交舞，让女生和男生们跳联谊舞。

时间：晚上8点—10点

地点：操场

对象：全校的同学

1、与外联部联系好

2、根据活动确定拉赞助的商家

3、经费预算估计

4、写给商家的拉赞助策划书

5、宣传商家方案（就是帮商家打广告）

6、反馈（要及时把情况跟上级和商家回报，照活动照片给商家，上级看）

**大学女生月活动策划篇五**

三月的燕园，雾霾尽散，春暖大地。三月，为你，用心记住这一个节日;一周，为你，精心准备这一场盛宴。20xx年度北京大学校学生会女生部女生节系列活动，七份大礼，七种风格，这是我们的真诚，这是我们的祝愿，在这个温暖又充满惊喜的日子里，让七彩点缀记忆里的场景。女生节快乐，属于你们的节日，属于你们的盛宴，敬请期待!

一、兰生幽谷无人识，客种东轩遗我香(出自宋朝苏辙《种兰》)

——祝福送女生

活动目的：特别的日子，特别的祝福送给最特别的她，不同的祝福代表不同的心意，用粉色的花朵传递情谊的暖意，用通红的苹果传递平安的祝福，在祝福到达她手的那一刻，女生节的快乐气氛也随之渲染开来。

活动时间：20xx年3月1日——3月7日

主办单位:广西大学学生委员会

承办单位：广西大学学生委员会纪检部

活动内容：

1、3月1日至7日的12：00——13：00，17：00——18：30，在西校园6b小广场，东校园的东一食堂前设置祝福派送活动的预订点(可预订鲜花或者苹果)。

2、预定者面向全体西大学生，男女不限。被预订者限于女生。定单应记载被预定者的姓名、学院、班级、宿舍以及联系方式。如若由于信息登记有误而导致祝福无法送达的，主办方概不负责。

3、前100支鲜花接受免费预订、免费派送上门，其余鲜花、苹果收取成本费(包括包装费)。

4、女生节当天即3月8日上午8点起派专人将鲜花或苹果送到各个宿舍各指定女生手中，并送上节日的祝福：女生节快乐!

二、水晶帘动微风起，满架蔷薇一院香(出自唐朝高骈《山宁夏日》)

——女生节开幕式

活动时间：20xx年3月13日(星期日)上午9：00——10：00

活动地点：大榕树下

活动流程：

1、开场表演：古典舞

2、介绍到场嘉宾，学生代表发言，校团委领导宣布女生节正式开始。

3、嘉宾表演：民族乐器演奏

4、嘉宾表演：民族服饰走秀

5、主办方准备八种颜色的心形卡片(红、黄、蓝、绿、橙、紫、白、黑)，由校领导抽出其中之一即为幸运色，由工作人员向当天身着幸运色(超过全身1/3颜色)的女生派送玫瑰。(共30枝)

1、心愿启动

岁月的溪边，捡拾起多少闪亮的诗行和那些你话到嘴边却不敢言的话语，在这里，你可以鼓起勇气;在这里，你可以畅所欲言;在这里，你可以一吐为快!

小小的心愿承载大大的希望，那里面，有你、有我......

时间:20xx年3月07日10：00

地点:大榕树

活动内容：

(1)许愿环节：将办公楼前两棵树设为许愿树，布置展台，给每位女生发放许愿卡挂在树上。

(2)祝福环节：让路过的女生们在展板上都写下她们的希望和祝福。

(3)丝带密语：祝福者把祝福语写在主办方准备好的丝带上，挂到树上,由被祝福者自己前去寻找属于自己的祝福丝带。

(4)纸鹤表情谊：祝福者可以通过亲自折叠纸鹤，在纸鹤上写下自己的祝福并将纸鹤粘贴在主办方事先准备的丝带上，让灵动的纸鹤带着祝福飞翔吧!

2、女生节展板

六年的风风雨雨，那些记忆里，一起走过的日子仍然那么清晰，那些美丽的身影仍然在我们的记忆里闪亮着。让我们一起回顾昨天，做好今天，展望明天!

时间：20xx年3月13日

地点：大榕树两边道路

内容：包括女生节介绍(2块)及学院板块(一个学院一版)

3、民族特色物品大卖场

活动内容：

以学院为单位拉具有国风，民族特色的物品等商家的赞助(兼有服饰，手饰等女性用品)，在6b小广场及街道进行为期一天的产品特卖活动。

活动时间：20xx年3月13日

活动地点：6b小广场一带

一、活动背景 二、活动主题

一、活动背景：

高品位、高格调的人文活动，引导女生关注自身思想素质、道德修养、文化内涵、业务能力、心理健康的活动，是高校校园趣味文化的代表之一。三月春风，碧玉妆成，女生节带着它的灵动与隽永向我们走来，让我们用青春诠释经典，用个性演绎时尚，一同期待这一场传统与现代的激情碰撞！在这样一个特殊的日子里，我系将为众女生精心策划一场生动活泼、富有情趣的女生节活动，相信本次活动会让我们走进女生多姿多彩的内心世界。女生们，在这属于你们自己的日子里，释放最炫的心灵！希望所有女生在温馨的气氛中，通过本次活动，度过一个属于自己的女生节。

二、活动主题：活力女生、轻舞飞扬 三、活动目的、意义：

为了活跃校园文化氛围,彰显我校女生风采, 丰富广大同学的校园文化生活，提高同学们的综合素质，促进男女同学间真挚的交流,体现我校尊重,重视女生的风尚,培养学生灵敏的时代嗅觉和个性化的创造能力,尽显学院学子青春风采,增强同学们迈向成功的信心。还有为了构筑良好的育人环境，树立“自尊、自爱、自立、自强”的大学生形象，展现当代大学生朝气蓬勃，自主创新的精神风貌，提高全校同学的综合素质。搭建一条女生与男生之间沟通的纽带,帮助女生们走成长,成才,成功之路,让女生的魅力在三月的春风里随梦想一起放飞。

《2025年女生节策划书》全文内容当前网页未完全显示，剩余内容请访问下一页查看。

**大学女生月活动策划篇六**

“女生节”是以关怀我校广大女生们，增进男女生交流的主旨，加强女生的自信心，全面拓展女生各方面的素质，不断突破、创新，力求挖掘出新的亮点，为校园注入动感的新鲜活力，特此举办此活动。让女生成为华农学生活动中的一道靓丽的风景线。

为了响应校团委的号召，结合我院特色，拟开展以“尊重女性，展现贤淑女性形象，宣扬男女平等”为主题的系列活动，同时也为了丰富广大同学的校园文化生活，展示大学生的风采，提高同学们的综合素质，促进男女同学间真挚的交流,体现我校尊重,重视女生的风尚,培养学生灵敏的时代嗅觉和个性化的创造能力,尽显华农学子青春风采,增强同学们迈向成功的信心。

活动宗旨：尊重女性，展现贤淑女性形象，宣扬男女平等。

活动对象：人文(传媒)学院法学院全体师生。

(一)活动构想：

l我型我塑-真我女生才艺缤纷show之angleandteam。

l慧心出巧手贤惠女生厨艺pk赛。

l纤手之舞手工艺品编织大赛。

l“女生节”节徽征集大赛及创意photo秀展览。

l女生的节日男生也疯狂：“假如我是女生”之征文大赛。

(二)可行性分析：

l我型我塑-真我女生才艺缤纷show之angleandteam。

大学的女生是魅力女生，是超级女生。她们充满才气，若果我们能提供一个舞台给她们show，那又将成为一道美丽的风景。

活动创想：各班选出一名能代表本班，有个性和灵性的女生为angle，另选出四位具有团队精神能代表本班特色的作为team。

具体方案：

1、3月7日前确定各班人选。

2、3月10日(待定)初赛，选出10个班级晋级决赛。

初赛，决赛流程均一样：

1、女生代表自我介绍(时间1分钟)。

2、班级大比拼(包括知识抢答和即兴演讲两个流程:。

3、我有我班精彩(可由女生代表一个人展示才艺,也可以集体展示才艺,形式多样,可朗诵,话剧,小品,舞蹈,唱歌,演讲等形式,能展示本班特色,有活力,由评委给各班级打分)。

4、初赛选出十个得分高的班级参加,决赛评出最具特色班级一名,最具才华班级一名,最具团队精神班级一名,女生代表分别选出一等奖一名,二等奖两名,三等奖三名,优胜奖四名.)。

注备：本活动特色在于一改以往只由一女生代表参赛,改有具有班级团队的代表参赛,同时增加知识才华的展示,能够响应学校的号召:闪耀灵性的女性之美,将美丽,智慧,才艺都展现出来,同时能提高班级凝聚力,给更多的同学提供展示自己及班级特色的平台,提高同学们的综合素质能力。

l慧心出巧手贤惠女生厨艺pk赛。

贤淑实惠的女性是“入得厨房，出得厅堂”的。拥有一手厨艺的女性，可以说是“窈窕淑女，君子好求”了。

举办此次厨艺大赛，目的在于丰富同学们的课余生活，提高同学们的动手能力、生活能力，弘扬中华民族的饮食文化，提倡健康的饮食观念。同时也希望通过此次大赛，促进同学与食堂工作人员的沟通与交流，彼此间建立和谐的人际关系。

厨艺大赛以系领导、学生会干部及对厨艺较有研究的同学来做评判，认真地评出了获奖选手及其作品。

活动创想：报名参加的形式。以组为单位，当然是以女生了。院方跟校方后勤集团协商，提供活动场地和活动道具。院方提供下厨材料。

活动地点：西园饭堂或荷园饭堂。

l纤手之舞手工艺品编织大赛。

上帝创造的万事万物都应该是有他的道理的。上天给女性创造了一双纤纤细手，而女性就用这双纤纤细手绘出美妙的舞蹈，编织成了一件件的衣服。

活动创想：手工艺品以展览形式，男生去给自己觉得好的编织艺品投票。

活动地点：东区广场或荷园门前。

l“女生节”节徽征集大赛及创意photo秀展览。

活动创想：“女生节”徽设计征集大赛，设计出来的徽展览出来投票形式或直接有院领导决定，选出几名号的作品，给以奖励。创意photo秀展览，则以展览形似，面向全校学生投票。

l女生的节日男生也疯狂：“假如我是女生”之征文大赛。

活动创想：文体不限，字数不限。常规形式。

l活动参加部门。

本次活动由学生会女生部负责策划工作，其他部门协助工作。主要负责本次活动的宣传以及游园会场地布置。

具体安排：

l宿管委：负责协调沟通女生宿舍，协助“慧心出巧手贤惠女生厨艺pk赛”活动的展开。

l宣传部：负责活动的宣传工作、网址跟进。

l秘书部：负责活动人员安排、工作安排、活动记录等。

l组织部：负责活动秩序。

l体育部：负责活动秩序。

l外联部：负责联系商家、其他院校、社团等。

l前期准备。

(一)相关作品征集。

(二)游园会安排。

(三)场地申请。

(四)物件准备。

(五)奖品准备。

l活动宣传。

媒介：

横幅宣传：在宿舍楼、饭堂、教学楼道旁悬挂。(这些地方都是学生平时每日要浏览和经过的地方，人流量密而大，能达到的宣传效果)。

海报宣传：校园内各宣传栏里张贴。

传单宣传：各宣传栏内张贴并派干事到饭堂及教学楼、宿舍旁派发。

院报宣传：本学院院报每学期以面对本专业学生为主，向其他专业、协会、外院校为辅定期出版的刊物。

网站宣传:可在学院网站和华农网上宣传。

媒介：

院报宣传：本学院院报每学期以面对本专业学生为主，向其他专业、协会、外院校为辅定期出版的刊物。

网站宣传:可在学院网站和华农网上宣传。

将本文的word文档下载到电脑，方便收藏和打印。

**大学女生月活动策划篇七**

活动目的：这次活动的主要目的是为了活跃校园文化氛围，为女生们营造轻松温馨的大学生活环境，引导广大女生更多的关注自身的道德修养，文化内涵，心理健康，独立意识等综合素质的提升。且展现生科系女生的风采，提高生科系的知名度。

主办单位：生命科学系女生部。

活动时间：三月一日至7日。

活动地点：旭日一楼，图书馆报告厅。

活动内容：

【放置于右边】。

3.女人我最大：3月7日晚，邀请各系女生到图书馆报告厅参加一个对女生自我保护的宣传。内容包括讲解一些礼仪（可以是交往，餐桌，面试方面的），教大家一些简单的防狼术。尺度可以比较大的话可以讲一些避孕知识，或者给大家看些产妇分娩的视频（ps：生科系的嘛！总要传授些什么给大家。）。

活动流程：

1.开学后就由开始收集生科女生的照片，由各班女班长负责收集上交给系女生部，再由女生部联合外联部制作。收集照片以自愿为主，不强求，但积极倡导生科女生们都能交出自己的靓照。生活照，艺术照都行！2月27日前收集好所有照片电子档。3月1日之前要开始展示看板。

2．女生部联合外联部制作【个性女声】看板。于3月1日摆放至旭日大楼，各班班长呼吁女生们都来写出自己的心声。

备案：如果申请不到图书馆报告厅可以申请旭日108.

**大学女生月活动策划篇八**

为了能写出更好的。

策划书。

下面本站推荐一篇优秀策划书范文,仅供参考：

一、活动背景：

春暖花开时,魅力四射日,为丰富校园文化生活，关怀我校广大女生，增进男女生交流;同时展现广大在校大学女生风采，建设和-谐校园。通过调动同学们参与活动的积极性，培养同学们的自主创造能力，绽放美丽风采，让女生的魅力在三月的春风里随梦想一起放飞。特以“meetingyourself”为主题举办本届女生节活动，为女生们搭建一个展示自我的舞台，送上温情的节日祝福，使我校区女大学生独特的美丽和智慧成为一道靓丽的风景线。

二活动目的：

1、丰富校园文化生活，促进男女同学间真挚的交流，建设和-谐校园。

2、关爱女生，给每位在校女生送上节日的祝福。

3、为女生们提供展现自我的舞台，展现女大学生独特的美丽和智慧。

4、展现当代女大学生的青春亮丽、积极向上的风采，树立女生自立,自强,自爱的意识，永远开拓进取，努力成为最幸福的魅力女性，最优秀的女性。

三、活动时间：

活动时间：2025年3月底至4月初。

四活动对象：

华南师范大学南海校区全体同学。

五活动地点：

华南师范大学南海校区。

六活动单位：

1、主办单位：华南师范大学南海校区学生会。

2、协办单位：华南师范大学南海校区女生会、

华南师范大学南海校区影视文化俱乐部、

华南师范大学南海校区街舞协会。

3、承办单位：华南师范大学南海校区经管系第二、第三学生委员会、心理协会。

七活动主题：

meetingyourself：与自己邂逅，让心灵在碰撞中绽放光彩。拥有公主情结的女生喜欢浪漫的氛围;带有女子主义的女生则喜欢简洁的风格;喜欢居家的女生喜欢安静;邻家女孩则活泼清纯。我们以meetingyourself为主题，让或娇柔或野蛮，或知性或妩媚的女生们能从中认识真正的自我。

八、活动内容。

1、派发温馨卡片。

2、淑女学堂。

3、瞬间转移。

4、心电反应大赛。

九、具体活动。

1、派发温馨卡片。

时间：学生会女生节开幕式当天。

地点：商业街。

对象：全校学生。

主负责人：黄晓丹、赵秀君、梁淑熳。

宣传组组长：黄晓丹，陈丽明。

组员：下属的各班委员、部分心协成员。

负责工作：在女生节开幕式前的一个星期，收集有关送礼常识的资料，以及写温馨卡片的内容。卡片格式：一面写送礼常识，另一面写本次meetingyourself系列活动的内容。

物资组组长：梁淑熳、黄悦、陈丽明。

组员：下属的各班委员、部分心协成员。

负责工作：在女生节开幕式前的一个星期，购买各种颜色的卡纸，裁剪成各种形状，一张卡纸可以制作大约10到15张卡片，共需制作约800张，并协助宣传组写卡片内容。

内容：卡片按颜色类型大概分为两种，分别送给男女生。其中，男生卡片为蓝、绿色，女生为粉红、黄色等。卡片上分别写上送给异性的礼物应该注意的细节。

备注：系列活动的所有工作人员当天都要出席派发卡片。

2、淑女学堂。

时间：周三中午。

地点：商业街。

对象：全校女生。

活动分工：

主负责人：邓玄君、林尚研、姚成宝、钟振山。

1)学习组组长：刘俊颖、古金辉、林洁娜。

组员：下属的各班委员。

负责工作：负责“淑女学堂”活动相关资料的收集和制作。

2)宣传组组长：丁奇芬、黄晓丹、刘淑婉。

组员：下属的各班委员。

负责工作：活动前期宣传，协助学习组做好资料收集和制作。

3)场地布置组组长：许洁琼、冯汝婷、周丽娟。

组员：本活动负责人及下属的各班委员。

负责工作：协助学习组做好资料收集和制作，在活动当天布置场地。

4)外联组组长：邓玄君、林尚研、姚成宝、钟振山。

组员：蔡斯瑶、毛妙云、吴登霖、谭洁琦、林珊、劳卫文、关家红、陈俏玲。

内容：我们将从日常饮食，护肤护发等方面让同学们从生理上认识自我。届时我们将邀请我们学校的营养老师、华立医院的中医师、妇科医生、美容师(暂定)等专业人员到我校为广大女生进行现场讲解。

2)妇科医生可以现场给女生日常的护理提建议;。

3)营养师给同学讲解饮食健康。

4)美容师现场为同学介绍日常护肤护发的方法和技巧。

另外，还会定期在饭堂门口摆放由营养师开出的每日食谱，供同学们参考每天的健康食谱。

当日场景布置：

中医摊位。

商业街。

饭堂门口。

(摆放每日食谱)沿路张贴资料。

美容师。

沿路张贴资料。

备注：此活动开始前的一个月开始准备。

3、瞬间转移。

目的：使同学们本次的活动从别人身上认识自我，同时学会换位思考。

时间：周二晚7：00——9：30。

地点：课室。

对象：全校区学生。

活动分工：

主负责人：赵秀君、黎雪珊。

组员：心协部分成员。

宣传组：邀请老师，借场地，活动的宣传工作。

信息技术组：收集电影并进行剪切，制作活动当晚的ppt。

秩序组：维持活动当晚的秩序。

内容：

1)观看相关的电影节选(如：父女七日变、女男变错身)。

2)心理老师对电影内容以及人物进行现场点评，并引出我们要在认识自我的基础上了解他人，学会换位思考。

3)请观众上来进行现场的角色换位。

工作准备：准备时间为活动的前两个星期，主要负责邀请老师，借场地，选取电影，以及讲座前的宣传。

4、心电反应大赛。

时间：周四下午(若参加人数较多，可考虑分不同的时间进行晋级赛)。

地点：学生活动中心或者课室。

参赛方式：四人为一组，以组为单位报名。

活动分工：

主负责人：许洁琼、蔡斯瑶、赵秀君。

1)策划组组长：赵秀君、许洁琼。

组员：以及下属班委和部分心协成员。

负责工作：策划整个活动流程，并制作当晚ppt。

2)宣传组组长：黄晓丹、丁奇芬。

组员：以及下属各班委员。

3)外联组组长：蔡斯瑶、许洁琼、谭泳红。

组员：林尙研、梁淑熳以及下属的班委。

负责工作：邀请老师嘉宾，购买物资，筛选主持人。

4)场地布置组长：汤洁芸、周丽娟、卢俊辉、陈俏玲。

组员：下属各班委员及心协干事。

负责工作：协助策划组在活动的当天对场地进行布置。

活动内容：

part1：心有灵犀。

1)首先在现场每个小组的成员排好一列面对观众，在大屏幕上出现一个名词每个小组的第一名同学可以转过头来看大屏幕。其/wenzi/它组员还是面对观众不许知道名词的答案。

2)由抽到名词的组员用动作描述名词的样子展示给第二个同学看，第二同学以该动作展示，以此类推，每组参赛人员一样。

3)最后小组的第三个成员展示给第四个看，第四个猜这个名词是什么。

4)猜对的组加分。(我们将会给每组三次猜名词的机会)。

在这个环节中没有猜中的同学将被我们淘汰出局，不能进入下一环节。

part2：心理透视(真假分辨)。

1)在现场我们会邀请出我们事先约好我们校区的四个同学。

2)主持人会就某一个主题问这四个同学大概二、三个问题，参赛选手要认真听这些同学的回答。

3)在这四个同学中，有三个同学说的话是真的，一个是假的。这四个同学为了证明自己说的话是真实的还做相关的表演。

4)比赛人员小组根据表演者的回答和表演来商量哪一个同学说的话是假的。小组讨论时间限制为3分钟。

5)比赛人员把小组最终讨论的结果写在比赛提供的答案卡上，并且举起让现场的观众知道答案。最后我们将会给出正确答案。

part3：你行我“塑”

1)在现场我们会提供各种不同的衣服和饰品，初赛入选的选手在自己的小组中随机抽出一位同学最为小组model。

2)各小组成员可在十五分钟内利用现场提供的各种饰品以及服装，根据对改组员的了解为该位同学挑选最适合其个性的服饰，通过为该位同学的现场造型打扮，最大程度的表现该位同学的个性魅力。

在小组准备的过程中我们会邀请现场的观众做一个游戏：(心心相印)。

我们会在现场邀请几对比较要好的朋友也可以男女搭配，我们将会让这些同学，两人背靠背并发他们每人一个答案板和笔，主持人在现场问一些问题，看两者的默契程度，双方把答案写在各自的答案板上，最后以一对答案相同的最多者为胜出者，并派发礼物。

3)由各个小组的model按顺序进行个人展示，形式自由，以最能体现个人风采与作品的搭配方式最佳。

4)由各个小组的成员对其针对小组model的设计进行说明，通过小组的说明更好的了解小组model个人的真我个性。

5)最后在现场随机抽取一定数量的观众并发给他们每人一个卡片，投给他们认为最优秀和最展示个性的模特。卡片为最多者为胜出者。

6)由专业评委对各个小组model的装扮提供意见，帮助同学更好的改善自我。

十、活动工作安排。

(一)筹备工作：

1、组建筹备委员会。

2、广泛征集意见建议。

为了使活动更为突显我们的特色、

活动方案。

更为新颖、切。

合同。

学们的兴趣，我们以班级为单位，广泛听取同学们对本次活动形式的宝贵意见，并及时进行信息反馈整理，确定活动形式。

3、积极作好活动策划工作。

我们高度重视本次活动，在活动筹划委员会的指导下，活动主要负责人精心策划本次活动。在规定时间内向本届女生节主办方递交活动策划书，参加女生节竞标活动。

4、联系赞助商。

联系周边的医院，心理咨询机构，学校精简超市，尽量争取他们出钱或出力。

(二)宣传工作。

1、目的及意义：

通过宣传栏海报，活动传单，广播台报道及网站采访报道等形式，在全校范围内加大宣传力度。使同学们了解本次活动的主要节目，吸引全校学生参与到我们的活动。以此扩大本次活动在学校的影响力，并为我校每位女生送上温情的节日祝福。

2、宣传地点：

院宣传栏，商业街，各学生宿舍宣传栏，各班级、q群、广播台。

3、宣传形式：

(1)宣传暨动员大会。

各学生委员会内部召开宣传暨动员大会。介绍本次活动的具体情况及落实工作安排。通过动员工作赢取同学们的支持与协助。

(2)海报宣传。

a.由经管系第二、第三学生委员会组建海报宣传小组负责海报设计制作。

b.完成院宣传栏，团委宣传栏，移动宣传栏等的申请工作。

(3)媒体宣传。

我们将会在校区网站(如广播台、经管系网站等)及校内刊物如蓝点文学社，学生工作通讯，风华报等)各大q群上及时发布有关这次活动的最新消息和资讯，以便让同学们更及时地了解活动的进展情况。

(4)活动传单。

宣传单张起草后经学生委员会和协会共同审核通过后方可印刷。

活动前一周内将宣传单贴于学生公寓宿舍楼公告栏，介绍本次女生节的活动项目。

十一、活动要求。

1、活动筹备过程中与主办单位学生会和协办单位保持紧密联系，亲密合作。定时向校区学生会活动负责人汇报活动筹备的进度情况。

2、承办方经管系第二、第三学生委员会思想上必须高度重视，在全校范围内广泛宣传，形成影响力。

3、科学分工，团结一致。各学生委员会全体成员高度重视此次活动，做到科学分工，团结一致。

4、工作人员安排合理，责任落实到位，及时监督。

5、在活动期间维护好活动秩序，促使活动顺利进行。

6、强而有力的宣传。相关人员特别是宣传组在活动开展前和开展期间搞好活动宣传，在不违反主办方学生会相关规定的基础上做合理的相关的宣传活动，使活动取得更好的反响。

7、各项活动的承办单位必须筹办好各项活动，保证取得预期效果。同时对活动的情况做好记录，并及时总结上报。

十二、可行性分析。

1.女生节是本校区的传统节日，其成功的举办可以活跃校园文化氛，展现现代大学女生风采。

2.本活动多为女生服务，让女生感受节日的温馨，而且可以促进男女生的交流。

3.本活动简单有趣，对举办和参与的要求都比较低，而且在预算方面大部分可以接受。

4.活动的举办可以增大学生会的影响力。

5.此活动能让同学们都学到将来出社会很多有用的事。

十三、备注说明。

1、系列活动都会在各班宣传征集工作人员。

2、整个meetingyourself系列活动由统一的财务组、文书组负责。

财务总监：谭洁琦、陈俏玲。

财务主管：活动一：黄悦、黄晓丹。

活动二：古金辉、姚成宝。

活动三：周慕玉、林珊。

活动四：朱木兰、劳卫文。

财务总监：负责整个活动的经费预算和控制活动的开支情况。

财务主管：负责各个活动的开支情况，上报财务总监，必要时可作为流动人员协助各项活动的顺利进行。

文书组组长：黄玉洁、林珊组员：袁翠玲、冯汝婷，廖春燕，林洁娜及各班工作人员。

负责工作：负责整个活动的申请工作。

3、整个系列活动的宣传工作分为4part：

part3：在每个活动开始前都有一张中海报。

part4：在我们系列活动期间，每天都在饭堂门口摆放食谱，持续一周。

。

**大学女生月活动策划篇九**

女生节，诞生于上世纪九十年代初，是一个关爱高校女生、展现高校女生风采的节日，也是校园趣味文化的代表之一。因为三八是妇女节，女生比妇女年轻，所以将女生节定为三月七号。

在这样一个特殊的日子里，我们工学院装潢一班精心策划了一场生动活泼、富有情趣的女生节活动，相信本次活动会让我们走进女生多姿多彩的内心世界，领略女生的精彩，女生们，放下你的矜持，在属于自己的日子里，释放最炫的心灵！

希望所有女生在温馨的气氛中，通过开心的游戏，度过一个属于自己的女生节；同时也希望通过这样一个活动，能够增进我们女生彼此的友谊，使大家更加团结；丰富同学们的校园文化生活，展示大学生的风采，提高同学们的综合素质，促进男女同学间真挚的交流。体现我校尊重，重视女生的风尚，培养学生灵敏的时代嗅觉和个性化的创造能力，尽显湖南师大学子青春风采，增强同学们迈向成功的信心。

活动时间：xx年3月7日。

活动地点：xx学院。

活动对象：12级装潢一班全体成员。

活动主持人：女生委员黎思思。

1、“猜猜他是谁”

2、礼轻情意重。

3、平安健康是福。

1、“猜猜他是谁”

把全班15个男生的姓名纸条揉成团放入盒中，任一女生上讲台随机抽样说出对“姓名”的某男生的第一印象。让同学们猜他是谁，如若同学们猜不出，再分层次地讲述“他”的其他特征，直至有同学猜出他的姓名。

2、礼轻情意重。

全班男生在全班女生面前送上最真挚的祝福，全班男生一个一个轮流赠上对女生节日的祝福。

3、平安健康是福。

为了渲染节日的气氛，为了提高祝福的力度，晚上由班长带领班委会成员给每位女生送节日礼物：苹果，愿女生女生节节日快乐，一生平平安安、健健康康、甜甜蜜蜜。

1、“猜猜他是谁”、礼轻情意重。

时间：周三（7日）上午。

地点：工学院。

布置现场，准备好便利贴和笔。

2、平安健康是福。

（1）周三（7日）中午，班委会成员去水果市场买苹果。

（2）周三（7日）晚上，班委会成员前往女生寝室送礼物：苹果。

1、本次活动由12级装潢一班班委会负责策划工作。

2、购买所需要用到的物品。

3、注意卫生。

本DOCX文档由 www.zciku.com/中词库网 生成，海量范文文档任你选，，为你的工作锦上添花,祝你一臂之力！