# 广电工作计划5篇

来源：网络 作者：梦醉花间 更新时间：2024-02-15

*一个完善的工作计划可以帮助我更好地掌控时间，提高工作效率，详细的工作计划可以帮助我们合理安排时间，从而提高工作效率，小编今天就为您带来了广电工作计划5篇，相信一定会对你有所帮助。广电工作计划篇1为切实加强我局人才队伍建设，积极引导和鼓励广大...*

一个完善的工作计划可以帮助我更好地掌控时间，提高工作效率，详细的工作计划可以帮助我们合理安排时间，从而提高工作效率，小编今天就为您带来了广电工作计划5篇，相信一定会对你有所帮助。

广电工作计划篇1

为切实加强我局人才队伍建设，积极引导和鼓励广大实用人才创新创业，为我局文体广电新闻出版事业的发展提供有力的人才支持，现将20xx年文体广电新闻出版系统才工作计划制定如下：

一、进一步加强对人才工作的领导。牢固树立 “人力资源是第一资源”的重要理念，始终把人才工作摆在全局工作中的重要战略位置，成立人才工作领导小组，制定人才工作责任制，配备人员，制定各项工作制度。

二、全面贯彻落实“党管人才”原则。建立健全人才工作运行机制。建立和完善人才工作目标责任考核机制，明确各相关部门、各街道的职责、任务和目标，加大考核力度，确保党管人才工作要求落到实处。

三、突出抓好人才培训工作。结合文体广电新闻出版工作实际，加大培训力度，通过开展业务培训等方式，使人才队伍在工作技能、工作作风、工作方法等方面都有所提高，提高人才队伍综合素质。

四、创新评价考核模式。完善人才评价标准，建立健全以业绩为依据，由品德、知识、能力等要素构成的人才评价指标体系。

五、加大优秀人才的表彰奖励力度。坚持物质奖励和精神奖励相结合的原则，建立以局机关奖励为导向，用人单位和社会力量奖励为主体的人才奖励制度。

六、营造促进人才工作发展的人文环境。充分利用广播电视等新闻媒体，加大各类人才工作的宣传，激励各类人才创新创业的优惠政策和优秀人才的先进事迹，努力营造有利于人才工作发展的良好社会氛围。

七、健全完善人才服务体系。努力为各类人才创造良好的学习、工作和生活环境。

广电工作计划篇2

日前召开的全县经济工作会议，今年面临南水北调水源区中线工程的开工，汉江二桥、汉江大道项目的立项动工，特色农业开发和全县工业的发展等优势，面临国家支持县域经济发展的优惠政策和实施中部崛起战略、推动新阶段扶贫开发等发展机遇。这给广电发展带来了前所未有的大好机遇，做好今年的广电工作任务艰巨，意义重大。以服务小康社会、和谐社会建设为主线，以做大做强广电事业和产业为目标，紧紧围绕县委、县政府的工作大局，强化宣传，提升质量，扩大影响；开拓市场，壮大产业，增强实力，深化改革，规范管理，提高效益；创新机制，建好队伍，塑造形象，进一步开创我县广电工作的新局面，推动广播电视事业和产业跨越式发展。围绕这一指导思想和基本思路，将重点抓好以下四个方面的工作。

（一）以质量为核心，进一步增强广播电视宣传的影响力。

新的一年，我们将以质量统揽广电宣传工作，强化质量意识，用质量打造品牌，用质量提高效益，用质量扩大影响。

1、打造精品，努力提高本台的宣传节目质量

首先，要办好《 新闻》节目。进一步强化新闻立台的观念，把新闻宣传作为本台宣传的重中之重，在保持《 新闻》基本风格的.基础上，进一步加强策划和包装，使之定位准确，角度新颖，画面优美，个性鲜明，更具有可视性。要继续改进新闻的报道方式，进一步压缩会议报道和一般化工作报道，调整会议报道和部门工作报道的角度，突出民生类新闻报道，加大对一线工作，对老百姓关切关注的热点难点的报道力度，使新闻宣传更加贴近实际，贴近生活，贴近群众。要扩大新闻的信息量，增强实效性，把《 新闻》办成为领导满意、社会关注和群众欢迎的精品栏目。

其次，在继续巩固和县直有关单位联办栏目的同时，重点开办一至二个骨干栏目，聚焦 的大事要事，关注基层的热点难点，反映时代精神和时代潮流，弘扬高尚情操和火热情怀，以生动感人的现实体载和主题教育和鼓舞广大人民群众。要着力提高专题、广告和文艺的宣传质量。在专题宣传上，选题要准，策划要细，制作要精，思想性和艺术性要高度统一，力争打造1至2部主题鲜明，思想精深，制作精湛，艺术精良的专题精品。广告宣传要立足于短、精、活，压缩长度，丰富画面，增强观赏性。文艺宣传要积极探索与行政事业单位和企业联办文艺活动的路子，主办5至6次如电视歌手大奖赛，综艺晚会等形式的文艺活动，进一步丰富和活跃电视荧屏。

2、突出重点，努力提高广电宣传为中心工作服务的质量。

要紧密围绕县委、县政府的整体工作部署，认真组织开展各类宣传战役，要继续抓好大和届五中全会精神的宣传，突出抓好社会主义新农村的宣传和全县工业经济宣传，重点抓好农业产业化、工业园区建设、旅游、商资、项目兴县、财务金融、南水北调和社会保障等内容的宣传，为县域经济和社会事业的发展推波助澜。对中心工作的宣传既要有力度，更要有深度，对影响全局的重点工作，对人民群众关心的重大问题，要通过专题报道、系列报道、跟踪报道的方式进行宣传，力争每月有一个重要选题，每档有一个重点报道，提高对中心工作报道的份量，增强宣传的实效性。

3、加强策划，努力提高对外宣传的质量。要成立专门班子，抽调骨干力量，集中精力搞好对上宣传；要突出电视宣传和重点电视频道的宣传，加大对湖北卫视和十堰新闻联播的宣传力度；认真落实激励的措施，在调整电台和电视台稿酬比例的同时，对湖北新闻联播用稿和十堰新闻联播头条给予重点奖励，要通过这些措施，促使我台对外宣传质量有一个新的突破，为进一步扩大郧西的知名度和影响力作出我们应有的努力。

（二）以市场为导向，进一步推进广播电视的经营创收步伐。

（三）以能力为重点，进一步打造思想过硬、素质优良的广电职工队伍。

一是加强对干部职工的学习和培训，打造一支过硬的专业技术队伍。目前，我局干部职工队伍的素质与广播电视改革和发展的要求不够适应，专业技术人才总量不多，层次不高，事业和产业发展受到一定的影响，加强学习和培训已迫在眉睫。

一方面，我们要按照学习型组织创建工作的要求，按照“工作学习化”的管理模式，在全局上下进一步营造人人学习，人人升级，人人创新的学习氛围。同时，采取请进来讲，送出去学，岗位上练，加紧培养和适应广播电视改革的各类人才，特别是经营管理人才、节目策划人才、高新技术人才和复合性人才，进一步提高我局的专业队伍素质和专业技术水平。

另一方面，要为专业技术人才的成长和兴业创造良好的环境，对有突出贡献的专业技术人才和管理人才，要高薪聘用，提高工资额度。要落实业务首席制，对业务拔尖、任务完成出色的专业技术人员，要给予必要的经济待遇。对超额完成经营任务、贡献突出的部室负责人，局（台）将对超额部分按比例予以奖励，真正使人才队伍稳得住，作用大。

二是加强干部职工的作风建设，打造一支过硬的职工队伍。作风正则事业兴。我县广电系统思想作风建设的主流是好的，但也存在一些不良苗头，有章不循，有禁不止的问题仍然存在，少数同志工作漂浮，自由散漫，上班迟到，赌博摸牌，工作得过且过。为了解决这些问题，我们把今年确定为作风建设年，把作风整顿作为主要内容，严格工作责任和考勤考核制度，对违规违纪者，除批评教育外，还要给予一定的经济处罚和组织处理，要通过作风建设，促使全系统干部职工的工作作风和精神面貌有一个新的变化。

三是深化人事制度改革，进一步推行全员聘用制。对局属中层正职空缺职位实行公开竞争上岗，对局人事代理人员严格考核，重新聘用，进一步完善效益工资发放制度，鼓励干部职工多拿工资，拿高工资，在全局建立干部能上能下、人员能进能出、工资能高能低的激励约束机制。

（四）突出抓十件重点，带动全局各项工作快速推进。

一是重点抓好 电视频道改版工作，以新的荧屏奉献观众。

二是做好广播电视资料库建设工作，力争建成首家集文档，音像资料于一体的专业资料库。

三是继续推进广播电视村村通工作，认真督办50户以上140个自然村的任务完成，积极做好20户以上940个自然村申报争取工作。

四是做好摄录编设备更新配套管理和档案建设工作，加大技术管理力度。

五是尽最大努力兑现干部职工各项政策性补贴，提高福利待遇水平。

六是盘活固定资产，规范公有房屋、门面房和雷峰垭、马家岭山为主体的物业管理。

七是加大干部职工培训工作力度，提高队伍整体素质。

八是解决老干部的活动场地，组织老干部开展丰富多彩的文化活动。

九是实施业务首席制，推出一批名记者、名编辑、名主持、名制作、各管家。

十是改善县局办公环境，完成办公楼“穿衣戴帽”建设。我代表局党组向干部职工承诺的这10件实事，各分管领导是主要责任人，相关部室负责人是直接责任人，要务必抓好落实。

广电工作计划篇3

俗语说得好“一天之计在于晨，一年之计在于春”。在新的.一年里，财务部将紧紧广播电视工作的，强烈的事业心和责任感，激发信心，负重奋进，整合资源，挖掘潜力，统筹资金，财务管理，理顺财务关系，强化服务意识，服务质量，财务核算和服务职能，为班子决策信息，当好局的参谋，为全局工作的保障，全年要着重八个的工作：

1、财务管理制度。

我局在20xx年制度建设的基础上，制定并《xx县广播电视局财务管理制度》，要规范化的财务管理，关键在于《会计法》，《县广播电视局财务管理制度》，将收视费收缴、票据管理、备付金管理、招待费管理规定，对办公费、差旅费、补助费、托儿费等费用的管理。坚决杜绝坐收坐支，铺张浪费等的。

2、财务管理的日常监督，基层广播电视站财务管理制度情况的监督和工作，从全每笔收支入手，的财经政策，全局财务信息的、完整，为决策有用的决策信息。

3、“财务收支两条线”，从源头上对收入的管理，收视费、安装费、广告费的上缴入库财务支出的审核工作，审核支出项目，并堵塞财务支出管理上的漏洞。按以收定支，力行节约的原则控制、使用好全局有限的资金，使每一分资金都最大的财务效益。

4、日常的会计核算、会计监督、会计月报表和财务管理信息的核算、监督、报告工作，帐目明晰，日清月结，无误，计划在20xx年每季度对各广播站一次财务检查，将各站的收视费收缴、费用支出、票据管理情况反映给局，对财务管理上的问题化建议，为班子决策参考。

5、全局职工的工资、补助的统计汇总，工资、补助的发放工作。

6、外部的沟通、内部的工作，按职责本的工作；，与税务、财政、物价等的、沟通工作，为分忧。

7、办理历史遗留的财务，好交办的工作。

8、财务人员的政治和素质，全体财务人员的思想政治、理论学习。政治学习，学习政治理论和财务管理知识，努力财务人员的政治素质和，以广播电视工作的需要。

广电工作计划篇4

20xx年已经过去，20xx年的春天已经来临。俗语说得好“一天之计在于晨，一年之计在于春”。在新的一年里，我们财务部将紧紧围绕广播电视工作的大局，树立强烈的事业心和责任感，激发信心，负重奋进，整合资源，挖掘潜力，统筹资金，确保重点，加强财务管理，理顺财务关系，强化服务意识，提高服务质量，充分发挥财务核算和服务职能，为领导班子及时提供决策信息，当好局领导的参谋，为全局各项工作的正常开展提供有力保障，全年要着重做好以下八个方面的工作：

1、认真贯彻执行财务管理制度。

我局在20xx年制度建设的基础上，进一步制定并完善《县广播电视局财务管理制度》，要实现规范化的财务管理目标，关键在于认真执行《会计法》，全面贯彻落实《县广播电视局财务管理制度》，我们将严格执行收视费收缴、票据管理、备付金管理、招待费管理规定，同时加强对办公费、差旅费、补助费、托儿费等费用的管理。坚决杜绝坐收坐支，铺张浪费等现象的发生。

2、进一步加强财务管理的日常监督，做好基层广播电视站财务管理制度执行情况的监督和指导工作，从全局的每笔收支入手，严格执行国家相关的财经政策，保证全局财务信息的真实、完整，为领导决策提供有用的决策信息。

3、坚持“财务收支两条线”，从源头上加强对各种收入的管理，确保收视费、安装费、广告费的及时上缴入库。进一步加强财务支出的审核工作，认真审核各种支出项目，及时发现并堵塞财务支出管理上的漏洞。按以收定支，力行节约的原则控制、使用好全局有限的资金，使每一分资金都发挥最大的财务效益。

4、做好日常的会计核算、会计监督、会计月报表和其他相关财务管理信息的核算、监督、报告工作，做到帐目明晰，日清月结，准确无误，计划在20xx年每季度集中对各广播站进行一次财务检查，及时将各站的收视费收缴、费用支出、票据管理情况反映给局领导，同时对财务管理上存在的问题提出合理化建议，为领导班子决策提供参考。

5、做好全局职工的工资、补助的统计汇总，做好工资、补助的发放工作。

6、进一步加强外部的沟通、内部的协调工作，严格按部门职责做好本部门的工作；同时，做好与税务、财政、物价等有关部门的联系、沟通工作，为领导分忧。

7、进一步办理历史遗留的财务事项，完成好领导交办的其他相关工作。

8、进一步提高财务人员的政治和业务素质，加强全体财务人员的思想政治、业务理论学习。利用政治学习时间，集中学习政治理论和财务管理知识，努力提高财务人员的政治素质和业务水平，以适应广播电视工作的需要。

广电工作计划篇5

一、外宣工作再上新台阶

20xx年电台外宣任务省台6篇，市台120篇，争取九月底完成全年任务。

为了提高新闻稿件的采用率，加强新闻和录音报道的前期策划，针对当前宣传重点拟定不同的宣传报道计划，从选题、撰写、录音、合成等各个环节进行精心制作，挖掘百姓关心的热点、难点，更多注重细节，尤其是同期声的使用，使新闻具有感染力，真实性和亲切感。

目前，省台宣传重点栏目是《一村一品》、《现代乡村》、《新闻大屏幕》三个对农栏目。大型直播节目前期准备工作任务繁重，但是计分高，属于重点稿件，20xx年计划多联系、多储备直播节目嘉宾，重点考虑乐平镇后常村葡萄大棚规模化种植、镇村蒜薹的规模种植及杜郎口镇八仙药材种植合作社。另外，根据省台要求的每个时期的宣传重点，有针对性的编发新闻稿件，多上录音报道，提高中稿率，确保完成全年任务。

市台宣传重点栏目是《新闻》。20xx年电台围绕县委县政府中心工作，及时发现县各行各业的先进典型，最大限度的整合新闻资源，多上稿、上好稿、上大稿，提高了知名度。借鉴先进县市如东阿、临清的经验，学习借鉴好的激励政策和工作方法。与市台建立起良好的合作关系，碰到好选题或较大选题，及时与市台联系，合作完成，提升了整体稿件的数量、质量。

二、内宣确保播出无误

值好班，采编好节目，准确及时地保证中央、省、县台新闻的正常播出，新闻在线及时更新、及时播出。

保证电台录播、发射设备正常运行，技术部门跟上服务，设备有问题及时维修。20xx年做到了全年无事故播出，20xx年将继续保持。

三、节目创新，办老百姓爱听的广播

当前宣传媒体竞争激烈，传统的广播节目已不再适应当前形势，电台需要根据不断变化的客观实际，改革节目编排、设置，创新制作时尚、另类的电台节目，提高收听率，赢得更多忠实听众。

在节目编排形式上创新，根据老、中、青、少不同年龄段，编排他们所喜欢的节目，要灵活、针对性强，以新闻类节目为主线，增加资讯类、娱乐类、点播类、体育类节目；保留经典节目《娱乐大巴》《开心茶馆》《天天开心点》，这是台建台以来的优势节目，继续精化，丰富小版块，今年新上《爱车天天汇》《开心三十分》等栏目，根据听众和客户的需求，随时调整，把广播服务渗透到节目中，让听众得到最新的信息、较多的知识、有益的休闲。特别是加大公益广告的播出密度，弘扬社会良好风气。

加强主持人业务学习和培训，提高他们的整体素质；每周及时召开研讨会，总结上周广播节目存在的问题，抓好整改落实。

本DOCX文档由 www.zciku.com/中词库网 生成，海量范文文档任你选，，为你的工作锦上添花,祝你一臂之力！