# 广电2024工作计划5篇

来源：网络 作者：雾花翩跹 更新时间：2024-02-14

*一份详尽的述职报告可以展示自己的工作计划和执行能力，通过制定工作计划，我们可以更好地安排工作顺序，以下是小编精心为您推荐的广电2024工作计划5篇，供大家参考。广电2024工作计划篇1现将我局20\_\_年上半年工作总结如下，并就下半年重点工作...*

一份详尽的述职报告可以展示自己的工作计划和执行能力，通过制定工作计划，我们可以更好地安排工作顺序，以下是小编精心为您推荐的广电2024工作计划5篇，供大家参考。

广电2024工作计划篇1

现将我局20\_\_年上半年工作总结如下，并就下半年重点工作作出安排：

上半年工作总结：

20\_\_年是深化改革发展的重要之年，是实施“十二五”规划的最后一年。按照市委、市政府的安排部署，我局深入实施“四二一一”发展战略，大力提升四张城市名片，各项工作稳步推进。

一、扎实抓好党风廉政建设和党建工作，队伍形象不断提升

认真开展“三严三实”专题教育和加强领导班子思想政治建设，践行党的群众路线，坚定理想信念，把从严管党治党引向深入;深入推进党风廉政建设和反腐败工作，认真履行党风廉政建设“一岗双责”，建立健全不敢腐不能腐不想腐的制度机制，抓好干部队伍管理，作风建设常态化;认真抓好党建工作责任制，落实党建责任清单，完善党员服务群众制度，保障民生工程，扎实开展“走基层”;深化文旅机构改革，进一步优化职能，提升文旅公共服务能力和水平。

二、重点抓好公共文化阵地建设，“两项试点”不断推进

根据\_\_市公共文化服务标准化试点工作方案要求，我局以公共文化服务标准化为突破口，选定了全市20个镇的公共文化服务标准化建设和全市20个综合文化活动室标准化村级综合文化服务中心试点工作，以此来实现全市公共文化服务体系的提档升级，有效的促进公共文化均等化，并形成具有彭州特色的工作模式。

三、认真抓好文化惠民工作，群众公共文化活动不断丰富

(一)引办高端文体活动

一是在市文化馆演艺大厅举办了两场《平凡与梦想》杂技情景剧目演出;二是邀请\_\_市川剧研究院在市文化馆演艺大厅为\_\_市民演出了新编川剧《尘埃落定》;三是举办了“邵仲节九十华诞彭州画展”及邵仲节先生绘画艺术讲座;四是启动了第三届白鹿·法国古典音乐艺术节工作;五是积极做好20\_\_年国际山地户外挑战赛前期各项组织筹备工作。

(二)举办群众文化活动

一是在20\_\_年元旦、春节期间举办了\_\_市“民俗闹春·文化惠民”──群众迎春系列活动，开展了“成都文化四季风·民俗闹春和音乐消夏”等系列群众文化活动;二是举办了20\_\_年\_\_市“4.23世界读书日”全民阅读系列活动，组织参加了第二届西南地区四城市“风雅颂—国学经典诵读”大赛，获成都地区选拔赛一等奖;三是启动了\_\_市第三届“牡丹杯”读书征文比赛，\_\_市第二届声乐、器乐比赛，\_\_市第三届舞蹈大赛等;四是做好“中国民间文化(川剧)艺术之乡”提升工作，召开了“振兴川剧”研讨会;五是完成公益电影放映1655场，观众人数达181460人次。

(三)开展群众体育活动

一是成功承办了\_\_市第四届中学生(初中)综合运动会;二是创建“中国健身球之乡”工作稳步推进;三是开展了元旦越野跑、打蒜薹、风筝放飞、采春笋、稻田鱼、全市足球联赛、中小学生篮球联赛等活动;四是举办工间操教练员培训，在全市范围内积极教习、推广工间操;五是积极组队参加\_\_市第十三届运动会武术、田径、柔道、跆拳道等项目资格赛，并承办了\_\_市第十三届运动会柔道资格赛。

四、注重抓好文化传承工作，文化遗产保护利用不断推进

一是领报修院文物本体保护修复工程通过竣工验收;抢救性清理宋代墓葬一座，出土文物4件。二是完成馆藏4048件/套文物的信息采集及录入工作，完善馆藏千余件/套未定级文物档案，完成龙兴寺文物赴京出展后运回的点交工作。三是继续开展非遗普查，开展“非遗进校园”宣传普及活动。

五、严密组织文旅执法工作，平安文旅市场创建不断强化

(一)规范文化市场秩序

一是结合扫黄打非20\_\_年五大整治行动，大力加强“扫黄打非”宣传教育，今年上半年来，我市共检查出版物市场和文化市场120家次，处理举报电话 3 次，收缴违法出版物990件;销毁了20\_\_年至今我市相关部门依法查缴各类侵权盗版非法光盘2万余件，侵权盗版非法图书3千余册。二是进一步健全文化市场的监管体系，将监管工作落到实处。上半年，市文化市场综合执法大队在执法检查中共出动852人(次)，共检查文化市场经营场所368家，开展各类专项执法行动6次，联合其他部门综合执法11次 。

(二)推进版权保护和服务

一是稳步推进软件正版化工作，做好我市机关软件正版化情况自查和整改工作;二是开展打击侵犯知识产权和制售假冒伪劣商品专项行动，加强印刷复制企业、书店等出版物市场的监管，整治、强化打击网络非法出版物的工作力度。

(三)确保旅游市场规范有序

一是继续实施旅游投诉受理24小时值班制度和全市旅游投诉统一受理工作机制。截至目前，共受理旅游投诉9件，办结9件，结案率100%，满意率100%。二是研究出台了《\_\_市依法治旅规范市场工作实施方案(20\_\_-20\_\_年)》，积极组织开展旅游市场综合执法检查。三是加强行业安全监督管理工作。与涉旅企业签订安全目标责任书，组织重点镇、涉旅企业开展安全知识培训，组织开展综合安全检查30次。

六、大力推进我市文旅产业，文旅品牌打造不断升级

(一)文化旅游产业项目稳步推进

截止5月底，共引进省外内资5000万元;新签约上亿元重大项目2个;分别包装了彭州美术馆、阿尔萨斯城堡项目、白鹿漂流、白鹿飞来庄园(汤泉度假酒店)、泰和颐乐生态农庄、丹景山特色旅游小镇、通济温泉小镇、塘坝飞来峰地质观光及洞穴主题旅游区、葛仙山山水四季乡村旅游度假区等9个项目。

(二)旅游经济稳步增长

上半年，我市旅游经济增速较快，共接待游客460万人次、同比增长18%，实现旅游总收入12.9亿元、同比增长53%。一是加强规划编制研究工作。《龙门山风景名胜区总体规划》原则通过省住建厅技术评审，《彭州旅游全域化研究》完成初步成果。二是持续推进乡村旅游提升工作。以葛仙山乡村旅游区为示范，大力提升旅游基础服务设施，建设完成葛仙山游客中心，全市完成新建旅游厕所3座、改建旅游厕所2座，完成蔬香路旅游导视系统设计方案。1月，我市正式获批进入四川省乡村旅游示范市行列。三是旅游品牌创建成效显著。指导宝山旅游区大力提升度假业态，在20\_\_年成功创建为国家4a级旅游景区的基础上，又成功创建为省级旅游度假区(度假区名称为：湔江河谷·宝山旅游度假区)。四是积极推动旅游与家纺服装产业融合发展。启动中国(成都)国际时尚中心创建国家4a级旅游景区工作。五是大力拓展宣传营销平台。继续办好龙门山骑游活动，指导各镇、相关景区办好旅游节庆活动、促销活动，在四川电视台宣传推介彭州一日游赏花线路。六是有序组织开展从业人员培训工作。上半年，在以旅游镇农家乐业主为重点，组织开展旅游服务和礼仪培训，培训人员1200余人次。

20\_\_下半年重点工作计划：

(一)继续推进公共文化服务“两项试点”。

(二)继续开展好“文化四季风”文化惠民活动。

(三)继续开展好“运动成都”全民健身活动。

(四)完成我市第一批文化地标建设工作。

(五)举办好第三届白鹿·法国古典音乐艺术节等大型群众文化品牌活动。

(六)全力办好20\_\_年国际山地户外挑战赛。

(七)完成蔬香路旅游标识标牌的制作和安装。

(八)继续指导中国(成都)国际时尚中心、桂府庄园创建a级旅游景区工作。

(九)提升乡村旅游公共基础服务设施。

(十)以湔江河谷、葛仙山乡村旅游区、蔬香大道环线为重点区域，在文旅融合、体旅融合、农旅融合上下功夫，策划包装一批精品招商项目。

广电2024工作计划篇2

一、外宣工作再上新台阶

20xx年电台外宣任务省台6篇，市台120篇，争取九月底完成全年任务。

为了提高新闻稿件的采用率，加强新闻和录音报道的前期策划，针对当前宣传重点拟定不同的宣传报道计划，从选题、撰写、录音、合成等各个环节进行精心制作，挖掘百姓关心的热点、难点，更多注重细节，尤其是同期声的使用，使新闻具有感染力，真实性和亲切感。

目前，省台宣传重点栏目是《一村一品》、《现代乡村》、《新闻大屏幕》三个对农栏目。大型直播节目前期准备工作任务繁重，但是计分高，属于重点稿件，20xx年计划多联系、多储备直播节目嘉宾，重点考虑乐平镇后常村葡萄大棚规模化种植、镇村蒜薹的规模种植及杜郎口镇八仙药材种植合作社。另外，根据省台要求的每个时期的宣传重点，有针对性的编发新闻稿件，多上录音报道，提高中稿率，确保完成全年任务。

市台宣传重点栏目是《新闻》。20xx年电台围绕县委县政府中心工作，及时发现县各行各业的先进典型，最大限度的整合新闻资源，多上稿、上好稿、上大稿，提高了知名度。借鉴先进县市如东阿、临清的经验，学习借鉴好的激励政策和工作方法。与市台建立起良好的合作关系，碰到好选题或较大选题，及时与市台联系，合作完成，提升了整体稿件的数量、质量。

二、内宣确保播出无误

值好班，采编好节目，准确及时地保证中央、省、县台新闻的正常播出，新闻在线及时更新、及时播出。

保证电台录播、发射设备正常运行，技术部门跟上服务，设备有问题及时维修。20xx年做到了全年无事故播出，20xx年将继续保持。

三、节目创新，办老百姓爱听的广播

当前宣传媒体竞争激烈，传统的广播节目已不再适应当前形势，电台需要根据不断变化的客观实际，改革节目编排、设置，创新制作时尚、另类的电台节目，提高收听率，赢得更多忠实听众。

在节目编排形式上创新，根据老、中、青、少不同年龄段，编排他们所喜欢的节目，要灵活、针对性强，以新闻类节目为主线，增加资讯类、娱乐类、点播类、体育类节目；保留经典节目《娱乐大巴》《开心茶馆》《天天开心点》，这是台建台以来的优势节目，继续精化，丰富小版块，今年新上《爱车天天汇》《开心三十分》等栏目，根据听众和客户的需求，随时调整，把广播服务渗透到节目中，让听众得到最新的信息、较多的知识、有益的休闲。特别是加大公益广告的播出密度，弘扬社会良好风气。

加强主持人业务学习和培训，提高他们的整体素质；每周及时召开研讨会，总结上周广播节目存在的问题，抓好整改落实。

广电2024工作计划篇3

20xx年科协在县委、县政府、科协的指导下，在乡党委、政府的直接领导下，团结动员了广大科技人员、乡土人才以经济建设为中心，从龙沱实际出发，进一步加大了科普惠农力度。以全面建设新农村为见证，以修文村为点，以点带面来提高全民科技文化素质，促进了全乡科技、经济社会事业全面进步和发展。

一、提高认识，加强领导层建设。

一切为了人民，为了人民的一切。乡科协为了更好更快的促进全乡科技、经济社会事业的全面发展。乡党委、政府将科协工作纳入党政工作议事日程，成立了以乡长干杰为组长、分管领导杨梅为副组长，农业技术服务中心主任王世伟、兽医站站长王浩、社会事务办主任徐轶、党政办主任胡娟为成员的领导小组。由于工作落实到位，全民对科协工作的认识提高，各村也相应成立以村书记为组长，村主任为副组长，村会计、村农技员、村防疫员、村妇女主任为成员的村科普小组，社上设科普员，这样大力加强了对科普工作的指导和监督，而且机构的设置为全乡科普工作发展提供了坚强的组织保障。

二、加强宣传力度，营造浓厚的宣传气氛。

以3月科普宣传月活动、5月科技活动周、9月金秋科普活动周的宣传为主，配合县级部门开展“四下乡”活动，以计生“三结合”为载体，开展大型科普活动，使科普宣传进村人户。利用会议，以会代训对我乡的村社领导进行培训，利用党课对全乡党员进行了科普宣传。学生以“小制作、小发明、小论文”为主题的“三小”活动对在校青少年进行了科普专题教育。

三、科普惠农兴村，农技走乡窜户。

在党委、政府的领导下，结合我乡实际情况制定了今年的科技工作计划。将“科普惠农兴村”建设项目与我乡农业产业结构调整有机结合，狠抓农村实用技术培训，使广大农户有项目，能致富。龙沱乡是有名茶叶之乡，乡党委、政府就茶叶做了大量的工作，特别是在优质高效的栽培技术与名优绿茶加工技术，使茶农得到了较大的提高。科学使用农药、肥料、保护生态环境已是我乡“万亩生态茶园”产业长期发展的必然趋势，经乡党委、政府多次专题研究，现已形成了多个统防统治站点和一个测土配方示范点。

四、以点带面推动我乡经济发展。

其一，在茶叶的深加工上的文章下功夫，在现有名茶加工的基础上拓宽规模，创品质、搞特色，拓宽了销售渠道，增加了茶叶销售收入，提升了茶叶的附加值。其二，主动联系公司和茶叶加工企业来龙沱收茶，扩大茶叶外销市场。其三，结合新农村建设将修文村作为龙沱乡的一个经济亮点，以此来带动全乡的科技发展。

五、加强了对经合组织的领导，规范了其运作，使经合组织发挥了其作用，大力推广了农技协的新品种、新技术等，全面推动了我乡农技协工作。

六、加强了科普阵地建设。

全乡7个村已全面完成了改建或新建多功能活动室，还有村配套有电视、vcd等电教设施，收藏了大量科普资料、技术资料。

虽然今年在乡党委、政府的领导下，在县科协的指导下，乡科协工作取得了以上成绩，但还存在一些不足。如：经费投入较少，宣传还不到位。但我们坚信有县科协的指导，我乡一定能扬长避短，因地制宜发挥优势，把我乡的科协工作推向一个新台阶。

广电2024工作计划篇4

20xx年已经过去，20xx年的春天已经来临。俗语说得好“一天之计在于晨，一年之计在于春”。在新的一年里，我们财务部将紧紧围绕广播电视工作的大局，树立强烈的事业心和责任感，激发信心，负重奋进，整合资源，挖掘潜力，统筹资金，确保重点，加强财务管理，理顺财务关系，强化服务意识，提高服务质量，充分发挥财务核算和服务职能，为领导班子及时提供决策信息，当好局领导的参谋，为全局各项工作的正常开展提供有力保障，全年要着重做好以下八个方面的工作：

1、认真贯彻执行财务管理制度。

我局在20xx年制度建设的基础上，进一步制定并完善《县广播电视局财务管理制度》，要实现规范化的财务管理目标，关键在于认真执行《会计法》，全面贯彻落实《县广播电视局财务管理制度》，我们将严格执行收视费收缴、票据管理、备付金管理、招待费管理规定，同时加强对办公费、差旅费、补助费、托儿费等费用的管理。坚决杜绝坐收坐支，铺张浪费等现象的发生。

2、进一步加强财务管理的日常监督，做好基层广播电视站财务管理制度执行情况的监督和指导工作，从全局的每笔收支入手，严格执行国家相关的财经政策，保证全局财务信息的真实、完整，为领导决策提供有用的决策信息。

3、坚持“财务收支两条线”，从源头上加强对各种收入的管理，确保收视费、安装费、广告费的及时上缴入库。进一步加强财务支出的审核工作，认真审核各种支出项目，及时发现并堵塞财务支出管理上的漏洞。按以收定支，力行节约的原则控制、使用好全局有限的资金，使每一分资金都发挥最大的财务效益。

4、做好日常的会计核算、会计监督、会计月报表和其他相关财务管理信息的核算、监督、报告工作，做到帐目明晰，日清月结，准确无误，计划在20xx年每季度集中对各广播站进行一次财务检查，及时将各站的收视费收缴、费用支出、票据管理情况反映给局领导，同时对财务管理上存在的问题提出合理化建议，为领导班子决策提供参考。

5、做好全局职工的工资、补助的统计汇总，做好工资、补助的发放工作。

6、进一步加强外部的沟通、内部的协调工作，严格按部门职责做好本部门的工作；同时，做好与税务、财政、物价等有关部门的联系、沟通工作，为领导分忧。

7、进一步办理历史遗留的财务事项，完成好领导交办的其他相关工作。

8、进一步提高财务人员的政治和业务素质，加强全体财务人员的思想政治、业务理论学习。利用政治学习时间，集中学习政治理论和财务管理知识，努力提高财务人员的政治素质和业务水平，以适应广播电视工作的需要。

广电2024工作计划篇5

年，县广电局将全县人才工作摆在更为重要的位置，作为宣传工作的一项重要内容进行安排部署，促进为我县走在全省山区县市前列营造良好的舆论氛围，同时进一步加大人才兴局工作力度，加强人才队伍建设，促进广电事业又好又快发展。

一、认真履行人才工作领导小组成员单位职责，积极宣传全县人才工作。

１、紧跟县委、县政府中心工作，适时开办相关的全年和阶段性栏目，大力宣传县委、县政府决策、工业立县战略、工业园建设和新农村进程。

责任部室：新闻部、专题部、总编室

责任人：

时间：全年

２、配合组织、人事部门，做好专业技术拨尖人才、各行业领军人才、“七一”、党建等方面的宣传。

责任部室：新闻部、专题部、总编室

责任人：

时间：全年、重点“七一”、“十一”

３、配合科协、科技局等部门，做好全县科技人才工作安排部署，科技人才工作精神贯彻落实的宣传。

责任部室：新闻部、专题部、总编室

责任人：

时间：全年、重点“七一”、“十一”

４、配合县妇联、团县委等部门，做好妇女人才、青年人才等方面的的宣传。

责任部室：新闻部、专题部、总编室

责任人：

时间：全年、重点“三八”、“五一”

二、加大人才兴局工作力度，队伍建设取得新突破。

（一）建立长效学习机制，以集中学习、短长期培训、自学相结合，开展形式多样的理论、法规、政策和业务学习，切实提高干部职工思想理论素质和专业水平。

（二）全面培养人才队伍，以职业能力建设为核心，突出抓好拔尖人才、复合人才的培养，抓好适应广播电视需求的名记者、名编辑、名播音员和节目主持人的引进培养；以加强领导能力为核心，着力抓好政治素质强，熟悉现代媒体发展规律，富有创新意识和能力的学习型、创新型、工业滤布实干型广电事业领军人物和领导人才的培养，推动队伍整体素质的提高。

１、组织局长、分管新闻宣传、事业建设的副局长，专业技术人员分班次参加省广电局主办的全省市县局长高级研讨班、广播电视宣传管理培训班、电视摄像综合能力实践操作培训班、村村通维护人员骨干培训班。

２、安排单位新引进的大学生 到 三峡电视台跟班学习电视非线制作技术。

本DOCX文档由 www.zciku.com/中词库网 生成，海量范文文档任你选，，为你的工作锦上添花,祝你一臂之力！