# 会议活动方案6篇

来源：网络 作者：水墨画意 更新时间：2024-02-16

*活动方案是为了确保活动的顺利进行而对资源的合理利用和分配进行规划，述职报告能够帮助我们发现工作中存在的问题并提出改进的方案，以下是小编精心为您推荐的会议活动方案6篇，供大家参考。会议活动方案篇1（一）活动主题：主题：学校学生专业技能与就业专...*

活动方案是为了确保活动的顺利进行而对资源的合理利用和分配进行规划，述职报告能够帮助我们发现工作中存在的问题并提出改进的方案，以下是小编精心为您推荐的会议活动方案6篇，供大家参考。

会议活动方案篇1

（一）活动主题：

主题：学校学生专业技能与就业专题研讨会

（二）会议时间：

20xx年6月30日

（三）会议地点：

一楼报告厅

（四）活动主旨：

提高每位大学生的专业技能，树立正确的就业观。

（五）活动目的：

让每位学生树立正确的人生观，消除就业

择业消极观，恐惧心理。学习钻研专业技能，树立正确的就业观。从而促进大学生就业率。

（六）活动目标：

1、参会人数：1000人（综合考虑到活动的整体效果、费用支出、到会人数、现场气氛营造等因素、限1000人规模较为理想）。

2、预期收获：参与的人员乘兴而来，满意而归。

3、塑造形象：大力鼓励学生学习专业知识，树立好的形象。

4、传播思想：把会议的积极思想传播给学生，使得他们更好的去掌握积极向上的思想。

（七）时间与注意事项：

07：00盘点清查各种物品的准备情况。

07：10确定能够到场的主要人员，并建立与会代表数据库，打印表格。

07：30到达会场，开始会场的布置。08：00开始会议。

10：00会议结束。

10：10欢送人员，清理会场。

会议活动方案篇2

一、会议名称：

20xx年xxx影视集团年终表彰大会

二、会议时间：

20xx年11月18日8:30x11:3014:00x18:00

三、会议分组安排：

组别

负责人

负责内容

总指挥是整个会议流程、安排及各小组总领导。

策划组

会议内容、会场布置、会议、会议方式等策划。

组织组

根据各组需求，安排人员及分配工作。

后勤组

车辆、安保、饮食、休息服务及领导接站到站服务工作等。

宣传组

通过各种传播渠道宣传会议及会议参加人员通知工作。

秘书组

会议前材料的派发和领导讲话记录、语言文字翻译、会议总结。

四、具体时间安排

上午

6:00

各工作组就位、车辆出发、工作人员就位开始布置。

8:30x10:00

各考勤组开始对相关人员、签到考勤工作。

10:00x11:30

省委领导讲话、机关单位相关人员讲话。

11:30x12:30

全体人员用餐。

下午

13:45x14:00

各考勤组开始对相关人员、签到考勤工作。

14:00x16:00

集团领导讲话，各分公司负责人讲话及相关报告与总结。

16:00x18:00

年终表彰、先进代表讲话、各部门领导进行相关总结。

18:10

各工作组就位、车辆出发、工作人员就位开始整理会场。

五、会议内容

第一项：省委领导讲话(省委领导、相关机关单位通过ppt、数据及相关材料讲述xxx影视集团近几年的\'发展以及在政府的帮助下所取得的成绩及以后相关扶持政策。)

第二项：集团领导讲话，各分公司20xx年报告与总结(集团领导通过ppt、数据、短片及材料讲述20xx年在某背景下所取得的成果和所遇到的问题及不足和今后解决问题方法。各分公司20xx年的报告与总结。)

第三项：对先进集体、个人等进行颁奖、先进代表讲话、此次会议各组部门负责人对此次会议进行相关总结。

经费预算

1.水费1x3=3元

2.材料费2x30=60元

3.气球0.5x30=15元

4.条幅3x25=752车辆、伙食、服务人员加班、宣传等支出。

会议活动方案篇3

7月28日是xx公司的厂庆日，每年的这一天xx公司都将开展一系列的活动。去年7月28日，xx公司隆重推出了xx等离子摩托车，在摩托车市场上刮起了一股xx等离子旋风，引起了摩托车行业不小的震动。

一年来，xx等离子摩托虽然在市场上产生了一定的影响，但等离子摩托的销量却不甚理想。特别是20xx年1—3月，等离子摩托的销量持续下降，到3月份达到最低的909辆。虽然4月份以后，公司采取了一些奖励政策，加之常规车型停产，等离子摩托的销量开始逐月回升，但仍未恢复到去年的最好水平，更无法达到支撑公司销量的水平。除了行业的大环境外，经销环节推等离子摩托的积极性不高，是重要原因。加之今年公司广宣政策的调整，上半年公司没有组织全国性的等离子摩托的推广活动，而各片区开展的活动也参差不齐，也是原因之一。当然产品线的问题、产品质量的问题也影响了等离子摩托销量的提升。为此，公司决定在下半年打出一系列组合拳，助推等离子摩托销量的提升。在产品上将进一步扩大等离子摩托的产品线，并开展等离子摩托的全面质量整顿，使等离子摩托的质量得到全面的提升，产生一个质的飞跃;在政策上将针对代理商和零售商出台一系列奖励政策;在推广上将组织开展1—2次全国性的等离子摩托的促销活动以及持续开展区域性的促销活动。并决定在7月28日拉开活动的序幕，打响攻坚战的第一枪。

一、活动目的：

1、通过分析行业形势，总结上半年的营销工作，找出工作得失，统一思想认识，明确下半年的工作方向;

2、通过展示和推介xx等离子摩托新车型以及进行了全面质量整改的等离子摩托车型，使代理商对xx等离子摩托车的产品线和产品品质有一个新的.认识，增强代理商销售等离子摩托车的信心和决心;

3、通过宣布下半年等离子摩托车的相关政策和宣贯下半年等离子摩托的推广方案，提高代理商推广等离子摩托车的积极性，并了解和掌握推广等离子摩托车的方法和手段。

二、会议主题：

冬天，让我们感动上帝

三、会议时间：

xx年7月27日——7月29日

四、会议地点：

君临大酒店

五、参加人员：

1、代理商总经理或操盘手：55人(含xxxx代理商10人);

2、代理商财务主管：20人;

3、公司高层领导：15人;

4、销售公司：20人(含事务所总经理);

5、工作人员：10人;

6、合计：120人。

六、会议内容：

(一)经销商会议

1、董事长分析行业形势，提出xx公司下半年工作思路，并介绍销售公司新的领导班子(销售公司新的领导班子亮相);

2、销售公司总经理作下半年营销工作规划，并宣布下半年销售政策(各种奖励政策);

3、余x助理总结xx年上半年营销工作及下半年营销推广大纲(含广宣政策);

4、缪xx宣贯xx年xx摩托上市营销方案

5、温xx宣贯xx年下半年等离子推广策划方案

6、奚x宣贯xx年下半年售后服务活动方案(含售后服务政策)

7、分组讨论

(二)等离子销售表彰及等离子产品订货会

1、销售公司总经理宣布xx年8月—xx年7月等离子销售先进的表彰决定。

2、董事长给先进颁奖

3、张x总工程师介绍等离子摩托车新车型和等离子摩托车全面质量整改的情况通报;

4、余x助理宣布现场订购等离子摩托车的奖励办法和年终奖励政策;

5、代理商现场订购等离子摩托车

6、销售公司总经理公布代理商获奖结果

(三)参观xx公司产品展

(四)联欢晚会

七、日程及议程

日期内容时间议程负责人地点

7月27日全天报到全天分发房间及会议议程杨x君临大酒店大厅

18：30—20：00欢迎晚宴杨x二楼餐厅

7月28日上午半年营销工作会07：30—08：30早餐杨x二楼餐厅

09：00—09：05主持人串词，齐唱《xx之歌》主持人三楼庐山厅

09：05—10：35董事长致辞董事长三楼庐山厅

10：35—10：45休息 三楼庐山厅

10：45—11：30上半年营销工作总结及下半年营销工作规划(包括下半年营销推广大纲和各种政策)余x三楼庐山厅

11：30—12：00一车一票财务知识培训赵xx三楼庐山厅

12：00—14：00午餐及午休(自助餐)杨x三楼庐山厅

7月28日下午等离子产品订购14：00—14：40宣贯20xx年xxxx摩托车上市营销方案缪xx三楼庐山厅

14：40—15：20介绍等离子摩托车新车型，通报等离子摩托质量整改的情况张x三楼庐山厅

15：20—16：00宣贯20xx年下半年等离子推广策划方案温xx三楼庐山厅

16：00—16：15休息 三楼庐山厅

16：15—16：20宣布现场订购等离子摩托车的规则余x三楼庐山厅

16：20—16：35代理商现场订购等离子摩托车代理商三楼庐山厅

16：35—16：40公布订购优胜的代理商主持人三楼庐山厅

16：40—16：45给订购优胜代理商颁奖董事长三楼庐山厅

16：45—17：00董事长与订购优胜者前5名代理商签协议董事长三楼庐山厅

17：00—18：00董事长总结发言董事长三楼庐山厅

18：30—21：002005，xx等离子摩托周年庆典暨颁奖晚会杨x一楼多功能会议厅

7月29日代理商面谈及签协议全天 董事长公司

7月30日退房、返程全天

会议活动方案篇4

一、会议时间：

20xx年x月x日上午8:30-12:00，下午15:00-18:00。

二、会议地点：

城区政府第二会议室

三、参加人员：

（一）城区四家班子领导，两院、公安分局、直属机关工委主要领导；

（二）城区各部委办局、各人民团体，城区直属各事业单位，驻城区有关单位党政主要领导；

（三)各乡（镇）党委书记、乡(镇）长；

（四)城区规模口企业各1名主要负责人(由经贸局负责通知并报名单给两办）。

四、会议议程：

主持人：何东就常务副区长

(一)x月x日上午

1、温达勤书记讲话；

2、黄宁区长讲话；

3、传达全区20xx年年中工作会议精神、市委十届七次全会精神（书面）；

4、邕宁区20xx年主要经济指标完成情况、争取十佳乡镇各项指标完成情况、邕宁区20xx年固定资产投资完成情况、邕宁区招商引资完成情况。（表格、书面）

(二)x月x日下午

分组讨论（具体见分组讨论安排）

五、其他事项：

（一）温达勤书记讲话稿由区委办杨建军副主任负责；黄宁区长讲话稿由政府办苏元列副主任负责；何东就常务副区长主持词由政府办张春喜副主任负责。

（二)城区机关后勤服务中心负责制挂会标(会标：南宁市邕宁区20xx年年中工作会议）、会场布置、会议签到、材料发放等工作；

（三）传达全区20xx年年中工作会议精神、市委十届七次全会精神书面材料由政府办郑程负责；邕宁区20xx年主要经济指标完成情况、争取十佳乡镇各项指标完成情况由统计局负责；邕宁区20xx年固定资产投资完成情况由发改局负责；邕宁区20xx年招商引资完成情况由招商局负责。上述材料于8月3日上午下班前将电子版送到政府办张春喜副主任。

（四）城区政府办负责会议材料的打印、装订、装袋等工作。

（五）请区委宣传部、信息化办派员做好宣传工作。

一、活动背景

1、开展原因：

秋收季节，正是一年一度出游的好时机。校园里，集体秋游、自费旅游已成了大学生们多彩生活的一部分，同学们也可以通过旅游了解不同地区的风景和气候。

2、基本情况：

长沙南郊公园位于长沙市南郊新开铺，占地36公顷，1965年5月1日建成开园。该园前身是1958年开始筹建的桥头公园，后改作南郊苗圃，经过26年封山育林，形成森林绿化覆盖率为92.57%的森林植物公园，享有“绿色明珠”的美誉，同时有多达65个248种的树木16700多株(丛)，园内最有特色的植物有活化石银杉，黑松以及粉丹竹是从广州移植过来的，经过了多年的驯化，育树成林，形成了一道天然的植物景观。

南郊公园位于长沙市猴子石大桥桥东，背靠湘，是森林植物型公园。公园经过26年的封山育林，于1986年5月对外开放，占地面积为37公顷，有多达248种占65个科目的树种167000株(丛)，绿化覆盖率为925。园内亭台楼榭造型各异。1万多平方米的休闲草坪，四季常绿；云海湖戏水，南轩山庄、艺绿居聚餐，数红阁观景，跑马场遛马，烧烤乐园自烧自烤，都能让你远离都市的喧嚣，抛却心中的烦恼，尽情享受大自然的韵味。多功能健身、娱乐场所“趣乐园”，速降、攀岩、铁索桥、浪板、森林攀爬、梅花桩等各种挑战自我、挑战极限的刺激娱乐项目遍布园中。耗资百万的欧式茶楼即将落成，占地3万平方米的大型滑草场也已于20\_\_年10月火爆登场。本数据来源于百度地图，最终结果以百度地图数据为准。

3、路线安排：

702路

约1小时/11.0公里

保险职业学院420米步行至中国保险学院站

21站乘坐702路，在新开铺路口站下车

380米步行至南郊公园

约1小时/11.0公里返程：

702路

约1小时/10.9公里

南郊公园360米步行至新开铺路口站

19站乘坐702路，在中国保险学院站下车

410米步行至保险职业学院

保险职业学院

4、执行对象：

全体公寓自治委成员。

二、活动目的及意义

大学，一个充满青春与活力的激情世界，旅游既丰富了我们的课外生活，又陶冶了我们的情操。

秋天是一年中最美的季节，是学生踏青秋游的好季节。通过踏青秋游活动，让学生亲密接触大自然，欣赏春天美景，拓展学生的视野，进一步感受南郊公园的美丽景色。同时通过组织娱乐活动，进一步培养我们的环保意识、集体意识，加强同学之间的交流和沟通，促进集体的团结协作，增强班级的集体荣誉感，同时也能增进师生之间的相互了解，让彼此的感情得以升华。

三、资源需求

1、人力资源

参加对象：全体公寓自治委成员（身体不适者可以不参加）

组织领导：公寓自治委建立的秋游活动领导小组

成员：全体公寓自治委成员

2、物力资源

活动场所：长沙市南郊公园

四、活动开展

1、时间：于某某年10月16号上午08：00启程；于20\_\_年10月16号下午18：00返程

2、地点：长沙市南郊公园

3、活动单位：全体公寓自治委成员。

4、其他方面：由于本次活动的人数比较多，自身用品皆由同学们自带。带小零食1—3种，不宜太多；有相机的同学，可以自带相机，不过要注意保管好；每人自带一个塑料袋，以便装垃圾，同时自备一块塑料布或者一张报纸，以便休息；身穿舒适的运动鞋，以便赶路。还要准备游戏时的用品。每个同学要记得带上身份证。

6、活动流程：

（1）预定的时间(08：00)提前十分钟在校门口集合，由副班长清点好人数，然后再乘车到达长沙市南郊公园

（2）预计9：00能够到达长沙市南郊公园，由班长收好费用，统一烧烤。

（3）进入南郊公园后由班委和各组组长组织活动、游戏，促进同学之间感情，放松心情。

（4）各组了解南郊公园，领略南郊公园的美丽景色

（5）游戏类型（分由上午和下午分开举行）：

游戏

鲤鱼跳龙门

道具：两个乒乓球，十个盘子

参与人员：每组轮流

游戏规则：抽签，每组组织抽签，两组进行晋级赛，有一个空签直接晋级

每个人面前的桌上依次摆了五个盘子，要求将乒乓球从第一个盘吹进第二个盘，再从第二个盘吹进第三个盘，每吹进一个盘可积1分。分数多者晋级

真心话大冒险

让一个组的同学手牵着手举过头顶，形成一个拱门，其他组排成一队，同学根据音乐节奏或小鼓的声音来穿过过道，当音乐或鼓声一停，做拱门的同学放下胳膊被套住的同学开始真心话大冒险。哪个小组被套住的次数少获胜。得礼品一份

双人顶气球接力

道具：气球

游戏规则:每组派四人，共七组，两人只能用脸部贴着气球从头跑到折返点，交给接力的两人，再跑回起点，中途气球掉下来重来。胜者礼品一份，每组轮流

（6）预计9：00左右，全班休息、吃午饭、聊天。各小组清查人数，确保每个同学都安全到达。午餐后产生的垃圾一定要自己收好，不能随处乱扔。

（7）午餐后各小组自行组织游玩，交流感情，六点在南郊公园门口集合。

(7)18：00所有同学乘车返校。

五、经费预算

经过初步预算活动费用为1000元。

1、租借用品：烧烤炉：七个，280元铁丝网：7个18元叉子：51只51元

2、需购买的物品：食用油两桶，木炭，油刷，酒精，烧烤汁，小刀一次性手套，一次性的套装餐具最合适，筷子，杯子，大小不一的盘子，食物：火腿，腊肠，鸡肉，蔬菜：生菜，香菜，胡萝卜，韭菜，土豆，馒头，玉米等主食，水果：橘子，苹果，饮料：十六桶，

4、注意事项：一定要带上一些报纸之类的东西垫座，烧烤台再干净也还是比较脏的，免得到时候都不知道坐哪儿了。自带纸巾和水

5、其他需购买的物品：游戏道具（乒乓球2个、两元气球诺干10元）、礼品69元、车票204元，垃圾袋、塑料袋诺干4元

食费：班费中出9成，学生们自己出1成

注：另外从班费里拿出100元用来应对临时出现的情况。

六、餐饮安排

1、租借用品：烧烤炉：六个，每个八人铁丝网：六个叉子：48只

2、需购买的物品：食用油两桶，木炭，油刷，酒精，烧烤汁，小刀一次性手套，一次性的套装餐具最合适，筷子，杯子，大小不一的盘子，食物：火腿，腊肠，鸡肉，蔬菜：生菜，香菜，胡萝卜，韭菜，土豆，馒头，玉米等主食，水果：橘子，苹果，饮料：十六桶，

3、烧烤时分小组一个炉子，每个炉子八人

4、注意事项：一定要带上一些报纸之类的东西垫座，烧烤台再干净也还是比较脏的，免得到时候都不知道坐哪儿了。自带纸巾和水

5、其他需购买的物品：游戏道具（乒乓球2个、气球诺干）、礼品、车票，垃圾袋、塑料袋诺干。

七、活动中应注意的问题和细节

1、在活动前加强对学生的安全教育，告诉学生一切行动听从组织者指挥，不准随意离开队伍单独行动。

2、往返前认真清点人数。每个小组组长负责小组的相关事宜，小组成员要互相记住各自的电话号码，以备需要保持通话；每个同学都要听从班长、组织者和小组长的统一安排，游玩时注意行路安全，切勿过分嬉戏打闹，队伍要有序地行进，同学间做到互相照应。

3、在购买食品时一定要注意看食品信息，确保食品安全。

4、审查学生的身体状况，对身体不适或患有疾病的同学劝其不参加此次活动。

5、文明行事，不得随意破坏公共设施；保护环境，严禁学生攀摘花草树木和乱仍垃圾；自己的垃圾袋一定要仍在指定位置，返回时清理好环境卫生。

6、带上一些必要的应急物品。还需带上创可贴、晕车药等常用药；女生记得带遮阳伞或者遮阳帽，水须多带。

7、定点返回，离开时必须集合人员，各组组长一定要清点本组人数，确保大家都安全后坐车返回。

八、安全应急预案

（一）发生车辆交通事故怎么办？

1、要维持好队伍秩序，不要慌乱，互相检查是否有成员受伤；

2、如果有成员受轻伤的，则应及时地予以正当处理（如用创可贴进行伤口包扎等）；如果伤势比较严重的，负责人要立即通知就近的医疗卫生单位，请求派出救护车和救护人员。

3、保护现场，立即报案。事故发生后，应尽一切努力保护现场，并尽快报公安110或交通事故122报警台，请求派员赶赴现场调查处理。

4、立即联系调动其它车辆，终止本次出游活动，组织成员安全回校。

（二）发现成员食物中毒了怎么办？

1、设法催吐并让食物中毒者多喝水以加速排泄，缓解毒性；

2、立即将患者送医院抢救，请医生开具诊断证明；

3、留有中毒事物的样品，以作追究食品销售单位责任的证据。

（三）在旅游活动中，遇到歹徒行凶、诈骗、偷窃、抢劫等怎么办？

1、保护人身及财产安全。负责人及时将同学们转移到安全地点，在保证人身安全的前提下力争追回钱物；如有成员受伤的，应立即联系院方组织抢救。

2、进行安全报警。负责人在保证安全的前提下应立即向当地公安部门报案，并积极协助破案。报案时要实事求是报告事故发生的时间、地点、案情和经过，提供犯罪嫌疑人的特征，受害者的姓名、性别、伤势及损失物品的名称、数量、型号、特征等。

3、负责人要安定同学们的情绪，维护队伍秩序，提高大家的警惕性。力争使活动按行程计划进行，实在不行，则要组织大家安全返校。

（四）若因路滑，同学摔伤了怎么办？

1、迅速察看摔伤成员的伤势，如果情况轻微的，则可用备用的药品加以处理；如果摔伤严重，应及时把受伤同学送往就近医院进行医治，并配有同学予以照顾；

2、向大家说明情况，要求大家提高警惕性和注意力，谨防路滑，小心摔倒。

（五）如果娱乐过程中发生了火灾怎么办？

1、组织成员有序地就近取水，第一时间内把较小的火源扑灭；

2、及时报警119或者可以先向农家乐管理人员求助；

3、倘若火势实在很大，无法进行简单扑灭，负责人则要及时组织成员迅速撤退到安全的地点，清点人数和财务确保人身安全；

4、若有成员受伤的，应视伤势而定，及时做出处理办法，或者进行就地抢救或者送往就近医院。

九、活动负责人及主要参与者

组织者：王小龙

参加者：全体公寓自治委成员

活动组织、策划人：王小龙

策划人：王小龙

一、活动背景

1、开展原因：

春暖花开，正是一年一度出游的好时机。校园里，群众春游、自费旅游已成了大学生们多彩生活的一部分，同学们也能够透过旅游了解不同地区的风景和气候。

2、基本状况：

兴隆山国家自然保护区位于兰州市东南45里的榆中县境内，是国家“aaaa”旅游胜地。它海拔高，气温寒冷湿润。山里雨量充沛，植被丰富，深林茂密，峰峦叠翠。其主要景点如下：

天然雪场：位于兴隆山山脚，由于气温低，一进入冬天就会结冰，构成天然的雪常可供同学们免费玩耍。

云龙桥：云龙桥是兴隆山古建筑之一，也是兴隆山的标志之一，列入省级文物保护单位。它是一座画廊式木拱桥，桥身为木体拱形，精巧玲珑，似彩虹跨越山涧。桥身长155米，宽3米，桥上设廊7间，桥的两头各有一阁。桥头篆刻着一副醒目的对联：“云比泰山多，霖雨苍生仙人悦；龙入沧海外，扑峦翠霭灵气来”。

太佛殿：大佛殿中间有大殿三间，两旁各有配殿两间。斗拱重檐，雕梁画栋，均以蓝、绿、红三色相间彩绘，庄严肃目。殿前三株云杉挺拔高大，院内有蒙古包五顶。

刘一明与自在窝：在兴隆山西峰雷祖殿南侧的山湾中，有上，中，下三台组合而成共计106.73平方米的建筑群，系刘一明“修真”处，称“自在窝”。自在窝前系舍身崖。舍身崖原称炼真崖，其险处通往自在窝的羊肠小道，宽不盈尺，下为百米山崖，行其路稍有疏忽，便可“一失足成千古恨”。

3、执行对象：

07级广告2班的全体同学

4、社会影响：

促进榆中县兴隆山的旅游收入。从必须程度上促进兰州旅游业的发展。

二、活动目的及好处

大学，一个充满青春与活力的激-情世界，旅游既丰富了我们的课外生活，又陶冶了我们的情操。

春天是一年中最美的季节，是学生踏青春游的好季节。透过踏青春游活动，让学生亲密接触大自然，欣赏春天美景，拓展学生的视野，进一步感受兴隆山的美丽景色。同时透过爬山活动，进一步培养我们的环保意识、群众意识，加强同学之间的交流和沟通，促进群众的团结协作，增强班级的群众荣誉感，同时也能增进师生之间的相互了解，让彼此的感情得以升华。

三、资源需求

1、人力资源

参加对象：07级广告(2)班全体学生（身体不适者能够不参加）

组织领导：班级建立的春游活动领导小组

成员：全体同学及老师

2、物力资源

活动场所：兰州市榆中县兴隆山西峰

四、活动开展

1、时间：于20\_\_年3月14号上午08：30启程；于20\_\_年3月14号下午18：30返程

2、地点：兰州市榆中县兴隆山西峰

3、活动单位：07级广告2班全体同学，诚请各科老师。

4、管理方面：以班委会为核心，并由班干，团干所组成的领导小组进行统一管理，全班同学分为四组，每小组10人左右，便于领导管理。

5、饮食及其他方面：由于本次活动的人数比较多，食物和自身用品皆由同学们自带。如：带适宜的干粮，如面包，饼干等，带1―2瓶饮料，带小零食1―3种，不宜太多；有相机的同学，能够自带相机，但是要注意保管好；每人自带一个塑料袋，以便装垃圾，同时自备一块塑料布或者一长报纸，以便休息；身穿舒适的运动鞋，以便爬山。还要准备游戏时的用品。每个同学要记得带上学生证。

6、活动流程：

（1）预定的时间(08：30)提前十五分钟在校门口集合，由班长清点好人数，然后再乘车到达兴隆山脚下。

（2）预计09：30能够到达兴隆山脚，由班长收好学生证，统一购买门票。

（3）在爬山之前观赏云龙桥。云龙桥是兴隆山的古建筑之一，也是兴隆山的标志之一。同学们能够在此欣赏兴隆山的古建筑，了解古代劳动人民的建筑成就。在桥上，能够拍纪念照片，但是不能破坏周围的环境

（4）爬山途中观赏太佛殿。在太佛殿内，同学们能够自由选取参观的地方。参观完毕，继续向山顶前进。

（5）真正的进入了兴隆山后，各小组能够欣赏风景的同时举行爬山比赛。为调动大家爬山的用心性，可为最先爬到山顶的优胜者及小组颁发小礼品。在爬山的过程中，必须要注意安全，每个小组的人都要紧密的团结在一齐，不能私自行动，也不要随意到处乱跑，有特殊状况的需征求班长和小组长的同意。在险峻的地方，大家要互相帮忙。

（6）到达山顶，预计1：00左右，全班休息、吃午饭、玩游戏。各小组清查人数，确保每个同学都安全到达。午餐后产生的垃圾必须要自己收好，不能随处乱扔。游戏由文体委员组织大家进行，班长为最先到达山顶的人或小组发送小礼品，同学们也能够玩自己喜欢的游戏，比如扑克之类的，但是严禁赌博。

(7)3：00开始下山，下山途经刘一明自在窝，同学们能够自己参观

(8)5：00所有同学到达山脚。兴隆山脚下有一块天然的滑雪场，喜欢和爱好滑雪的同学，能够去体验一下。不喜欢的同学能够再去看看兴隆山附近的一些景点。

(9)6：00所有同学在山脚集合，乘车返校。

五、经费预算

经过初步预算活动费用（车票+门票）为950元。每个同学收取25元作为门票和车票费用。

门票：15元某40人=600元

车票：学校到榆中县往返，2某2.5元某40人=200元；从榆中县到兴隆山，15元一辆车某5辆某2=150元

注：另外从班费里拿出100元用来应对临时出现的状况。

六、活动中应注意的问题和细节

1、在活动前加强对学生的安全教育，告诉学生一切行动听从组织者指挥，不准随意离开队伍单独行动。

2、往返前认真清点人数。每个小组由班干部担任组长，以负责小组的相关事宜，小组成员要互相记住各自的电话号码，以备需要持续通话；每个同学都要听从班长和小组长的统一安排，登山时注意行路安全，切勿过分嬉戏打闹，队伍要有序地行进，同学间做到互相照应。

3、在购买食品时必须要注意看食品信息，确保食品安全。

4、审查学生的身体状况，对身体不适或患有疾病的同学劝其不参加此次活动。

5、礼貌行事，不得随意破坏公共设施；保护环境，严禁学生攀摘花草树木和乱仍垃圾；自己的垃圾袋必须要仍在指定位置，回到时清理好环境卫生。

6、带上一些必要的应急物品。还需带上创可贴、晕车药等常用药；女生记得带遮阳伞或者遮阳帽，水须多带。

7、定点回到，离开时务必集合人员，各组组长必须要清点本组人数，确保大家都安全后坐车回到。

七、安全应急预案

（一）发生车辆交通事故怎样办

1、要维持好队伍秩序，不要慌乱，互相检查是否有成员受伤；

2、如果有成员受轻伤的，则应及时地予以正当处理（如用创可贴进行伤口包扎等）；如果伤势比较严重的，负责人要立即通知就近的医疗卫生单位，请求派出救护车和救护人员。

3、保护现场，立即报案。事故发生后，应尽一切努力保护现场，并尽快报公安110或交通事故122报警台，请求派员赶赴现场调查处理。

4、立即联系调动其它车辆，终止本次出游活动，组织成员安全回校。

（二）发现成员食物中毒了怎样办

1、设法催吐并让食物中毒者多喝水以加速排泄，缓解毒性；

2、立即将患者送医院抢救，请医生开具诊断证明；

3、留有中毒事物的样品，以作追究食品销售单位职责的证据。

（三）在旅游活动中，遇到歹徒行凶、诈骗、偷窃、抢劫等怎样办

1、保护人身及财产安全。负责人及时将同学们转移到安全地点，在保证人身安全的前提下力争追回钱物；如有成员受伤的，应立即联系院方组织抢救。

2、进行安全报警。负责人在保证安全的前提下应立即向当地公安部门报案，并用心协助破案。报案时要实事求是报告事故发生的时间、地点、案情和经过，带给犯罪嫌疑人的特征，受害者的姓名、性别、伤势及损失物品的名称、数量、型号、特征等。

3、负责人要安定同学们的情绪，维护队伍秩序，提高大家的警惕性。力争使活动按行程计划进行，实在不行，则要组织大家安全返校。

（四）若因路滑，同学摔伤了怎样办

1、迅速察看摔伤成员的伤势，如果状况轻微的，则可用备用的药品加以处理；如果摔伤严重，应及时把受伤同学送往就近医院进行医治，并配有同学予以照顾；

2、向大家说明状况，要求大家提高警惕性和注意力，谨防路滑，留意摔倒。

（五）如果登山过程中发生了火灾怎样办

1、组织成员有序地就近取水，第一时间内把较小的火源扑灭；

2、及时报警119或者能够先向景区管理人员求助；

3、倘若火势实在很大，无法进行简单扑灭，负责人则要及时组织成员迅速撤退到安全的地点，清点人数和财务确保人身安全；

4、若有成员受伤的，应视伤势而定，及时做来源理办法，或者进行就地抢救或者送往就近医院。

八、活动负责人及主要参与者

组织者：07级广告2班班委

参加者：07级广告2班全体同学及老师

（一）研究背景

近年来，越来越多的大学生走出校门，到各地去旅游。广州高校云集，大学生的人数达上百万。由于大学生的时间上有较大的空闲（寒暑假、黄金周等），出游人数占了广州旅游市场很大的比例，越来越多的旅行社开始出台针对大学生的旅游路线和相应的产品开发，例如“高校之旅”、“求学之旅”等等。大学生接受新鲜事物的能力强，好奇心和探险心以及身体状况都比一般人要强。不过，大学生的消费水平与其他的群体有着截然不同的特征。本调研侧重于调查广州地区大学生旅游市场的特征，包括其动机、消费水平、旅游行为、喜爱产品、阻碍条件等等，以便让旅游企业更有针对性地开发出适应大学生旅游市场的产品，促进大学生青年旅游市场的发展，提高盈利。

（二）研究目的

通过对广州大学生旅游市场调查研究，了解广州大学生旅游市场的特点；了解大学生消费者的旅游动机和对旅游产品的认知程度、以及接受程度；了解广州大学生旅游市场的规模；了解广州大学生旅游市场是否有更好的发展方向。目的是为相应的旅游企业提供大学生旅游产品以至有针对性的旅游营销策略提供相应的数据支持。

（三）研究设计和思路

1、搜集已有的二手资料，调查广州大学生旅游市场背景、发展状况，

充分掌握市场规模、主要产品的类型；另外研究现有的大学生旅游消费能力状况。

2、提出相应的问题，设计调查问卷和相关访问问题。

3、进行定性研究和定量研究，获得第一手资料。

4、进行信息汇总和数据分析。

5、撰写报告，陈述表达。

（四）研究方法和研究内容

1、研究方法

第二手资料：通过书籍、网络、企业内部资料来进行研究。二手资料是市场研究的开始，它不仅能够为我们节约时间，降低成本，也能为我们的研究开展顺利做铺垫。

第一手资料获取通过定性研究和定量研究来进行。

研究地区：广州

研究对象：广州各高校大学生

a、定性研究：以座谈会、一对一的方式来进行研究。

方法：座谈会和一对一的方式是选取比较具有代表性的大学生，然后深入了解大学生对旅游市场产品的参与程度、喜爱程度和对旅游企业品牌的地位进行评价。

按年龄来选取人。

注意事项：为使与会者更符合条件（如， 更多的与会者是不同背景的， 是善于表达的），主持人/研究员以及质控部会进行第二次甄别。会前进行现场最后甄别以保证与会者的合格性。另外，为保证有足够的与会者，每组座谈会预约多50%以上的被访者。

b、定量研究

①以调查问卷的拦截式方法来进行调查，统计相关数据，最后进行分析，得出结果。

方法：

要先进行试访：为了确保调查的科学性，先进行约30份问卷的访问作为试访。要求每位访问员都进行试访。试访完成后召集所有的反问员进行试访总结，以发现试访中遇到的问卷设计、访问技巧等各方面的问题。在此基础上，修改问卷，经客户确认后，问卷定稿，最后付印，做正式访问。在高校、书店门口、大学城等地区采用拦截式的方法进行问卷调查，人数随即选取，尽量使样本年龄范围扩

大且比例适合。

样本规模分配：

理论上来讲，样本规模越大越好，但是要同时考虑到成本和时间的问题，应根据一般的产品销售量来进行样本规模分配，还要考虑到男女的性别比例以及年龄比例。

定点问卷选择地点：各名胜景点、各个学校、书店等。

访问人数控制比例：（年龄在17岁以上的旅游者）

17—18岁（男女各半）；

19—21岁（男女各半）；

22—24岁（男女各半）；

24岁以上（男女各半）。

样本量：确定为500份的调查量。

②采用网上问卷调查的方法

问卷与拦截式的大部分相同，但考虑到网络的特殊性，特增加关于大学生对于电子商务和网上虚拟旅游的观点等问题。安排相应的人来进行网上问卷的搜索。

2、研究内容：

（1）广州大学生旅游市场的现状、容量和潜力研究；

（2）广州大学生对旅游的认知态度；

（3）广州大学生的旅游信息的来源。

（4）广州大学生对旅游消费的观念；

以上就是一秘为大家带来的4篇《会议活动策划方案》，希望对您的写作有所帮助。

会议活动方案篇5

一、会议操作流程

第一部分：会前准备

1、人员分工

2、场地准备

3、物品准备

4、会场布置

第二部分：现场部分

1、现场工作流程

2、会前准备工作

3、顾客入场登记（发布促销信息及会议流程）

4、会议正式开始前（1、促销员与顾客的沟通2、公司商品的宣传广告视频等）

5、开场白（见主持人串词）（6、文艺表演）

6、专家演讲（7、游戏互动、有奖问答、老顾客发言等）

8、商品促销信息发布

9、咨询、促销、签单（十一、现场抽奖）

第三部分：会后部分

一、送宾（一视同仁）

二、顾客服务管理（新客、未购买者继续跟进服务）

三、会后总结

会销流程具体细节

（一）会前部分

顾客在会上能否产生购买，有80%的因素取决于会前的工作做的是否扎实、到位。

因此，会前部分是会销活动的重点部分，主要包括：

1、宣讲专家的联络；提前预约、有效沟通协调。

2、会议时间地点的选取，综合考虑天气、方便等因素。

3、顾客的通知；新客与老客比例合适，提前短线通知，电话预约，电话确认等。

提前给各促销员及医务人员派发任务，保证到会人数和效果。

4、会场的布置，现场人员的分工。

5、奖品、宣传资料等物料的准备到位，会前预估销量准备商品。

（二）会中部分

1、需准备物品：

笔记本电脑一台：制作好幻灯片，录像，并保存好相关培训资料。

数码相机一台：现场照像及录制。

登记表：为现场来的客户进行登记。

条幅：挂在联谊会会场的四周。

胸卡：工作人员佩带。

展板和写笔：用于讲师写东西。

抽奖箱：放置抽奖券。

小礼品：给现场客户发放。

会议程序：

1、会务人员全部提前准时到会场。

2、各部门自我检查，了解本部门应到人员情况，物品准备情况，机器设备情况等。

3、会前动员：着重对各部门工作人员讲解会场维护和会后促销事谊，讲完后大家相互击掌。

4、工作人员站在门口欢迎客户入场，一定要显的隆重；

迎宾、签到

规范迎宾登记顾客详细资料，特别是对待陌生销售时，员工与顾客间并不认识或熟悉时一定要登记两次电话，以确认顾客的电话是否真实。

同时也要利用语气、态度和肢体语言加深与顾客的交流，尽快熟悉。

引导入场

将顾客领到指定人员的位置上，因为在会前邀约时就已经提到会为他留一个位置，所以在顾客到会场后，一定要根据顾客邀请函上员工的名字由专人将顾客领到该员工指定的座位上。

5、客户到来后，由主持负责，如有录像可放一些相关商品的录像资料，先让早到的客观看，达到一个好的气氛。

6、主持人开场白；开场前注意提醒顾客去洗手间，并且再次确认麦克风、音响、vcd是否好用。

开场时间一般不宜超过规定时间15分钟。

7、娱乐节目或小游戏，让我们的工作人员和全场顾客全部参加，再次让气氛活跃起来。

主要是通过游戏来调动顾客的情绪，缓解因听讲座而带来的困倦感、消除顾客的戒备心，以促进销售。

8、宣讲专家开始讲座：商品讲解。

由主持人借助专家讲座中提到的专业物质，提出本品牌商品与其它商品牌有何不同，有何优势。

9、核心顾客发言：(每个发言客户发放一些小礼品，发言时间控制在两分钟左右。

)说明：会议营销中的重要环节。

顾客说服顾客，要求员工要对发言的顾客事先做好沟通，确认他可以到会，并且介绍给主持人认识，了解。

顾客的发言要求简单，质朴，不要有过多的修饰，时间最好控制在三分钟左右。

在会场准备三、四个核心顾客为宜。

10、有奖问答

针对顾客关注的问题，和我们希望顾客记住的问题，提出一些简单明了的问题，为了是加深顾客对商品的印象。

11、宣布好消息

具体的好消息主要是现场的优惠政策。

主持人的语言要重点放在优惠政策的难得。

由主持人宣布促销活动政策，然后所有促销人员全部到达现场，按分工的内容开始与顾客沟通促销商品。

12、对现场定购的客户，主持人一定要大声叫出来，让所有人都知道，并告诉额外奖品。

此活动一直到结束全部要围绕定单进行，销售商品的过程也是造势的过程。

售出的商品员工一定要找理由将顾客留住，最好可以现场演示，制造场效。

中间可贯穿能引起客户共鸣的小节目。

13、促销活动（大概半个小时）结束后，可举行一次抽奖等)

（三）会后的售后服务跟进

售后服务

电话跟踪（包括业务员咨询专家）：

亲情跟踪：联谊会上未购商品的顾客两天内回访，进一步探求顾客未购原因并做相关解释，借专家的势进行深入沟通，力争促成购买。

回访跟踪：询问情况（若购商品了解使用方法，是否有投诉抱怨并作解释）回访时间第一次从购物之日起一周内，第二次回访时间，即首次回访后一月内；会后总结

总结的内容包括：通报销量，到会人数，销售冠军，到会率最高的员工，可以给予一定的鼓励。

会议尽量简短，以先表扬，后建议、批评为好。

会议活动方案篇6

春天是个万木争荣的季节，也是汽车企业宣传推广销售的时期。近几年来，伴随邹平经济的飞速发展，邹平的汽车市场也是火爆异常。一方面大量汽车需要找到突破口和推广方向，另一方面许多消费者持币观望，需要进一步了解汽车信息。“2024平春季大型车展”，意在携手汽车商，利用电视、分众楼宇网络及车展活动，向消费者全面宣传推广汽车品牌，了解到面的汽车，给买车、一个梦想成真机会。

一活动名称：2024春季大型车展

二主办单位：邹平电视台广告部

三媒体支持：邹平电视台

邹平分众传媒液晶电视联播网

四活动日程：车展时间：4月5日—6日

展商报名时间：3月5日—3月31日

五房车展地址：邹平广电大厦广场

六活动目的：利用多种媒体立体宣传汽车品牌形象，让消费者及时掌握市场信息，同时更好的拉动汽车销售。

七展会配合活动：

1大型汽车巡游从广电大厦到县城主要街道巡游一圈。

2汽车品牌专门展示

3新车试乘试驾

4摄影大赛

5电视公益活动形象代言人选拔赛暨时尚车模大赛4月5日决赛

6文艺演出

7幸运观众抽奖展会期间从8点半至下午5点每隔1小时组织者从邀请函中抽取三十名幸运观众，观众将得到电动车、彩电及各种精美礼品奖品总价值3万元

8购车抽大奖5日6日每天下午从购车消费者中抽取一等奖一名电动车一辆二等奖一名彩电一台三等奖10名玉米油一桶及家纺用品

八媒体宣传：

1在前期，主办单位通过电视、广播、网站及户外广告牌对展会进行广泛深入的新闻宣传、造势。

2总量达2万份的参观邀请函将通过直投和参展单位派发等方式送达观众手中，吸引观众广泛参与。同时邀请函还可参加抽奖，电动车、彩电等大礼不断，使参与者能得到切实实惠。

3展会期间主办单位将与邹平新闻、邹平时空、消费前沿、邹平论坛等电视、网络媒体合作，对展会进行现场报道，即时发布展会动态。

4展会结束后，主办单位将就展会情况做展会

总结，并将摄影大赛获奖作品发布到网站，并制作活动光盘赠送各参展商。

以上内容就是一秘范文为您提供的3篇《会务会展策划方案 会议会展活动策划》，希望可以启发您的一些写作思路。

本DOCX文档由 www.zciku.com/中词库网 生成，海量范文文档任你选，，为你的工作锦上添花,祝你一臂之力！