# 酒吧活动方案精选5篇

来源：网络 作者：水墨画意 更新时间：2024-02-15

*活动方案的制定需要充分考虑活动的宣传和推广渠道，通过认真制定活动方案，我们能够更好地组织活动，提高活动的质量和效果，以下是小编精心为您推荐的酒吧活动方案精选5篇，供大家参考。酒吧活动方案篇1酒吧内部营销主要包括内部标记和印刷的重要通告、酒单...*

活动方案的制定需要充分考虑活动的宣传和推广渠道，通过认真制定活动方案，我们能够更好地组织活动，提高活动的质量和效果，以下是小编精心为您推荐的酒吧活动方案精选5篇，供大家参考。

酒吧活动方案篇1

酒吧内部营销主要包括内部标记和印刷的重要通告、酒单、推销品种介绍；员工的个人推销、口头宣传；装饰和照明；服务人员的情绪和酒吧的气氛；酒水和食物的色、香、味等。内部营销工作是以客人一进门便开始的，客人进来了，能否让他留下并主动消费，这是非常重要的。服务人员秀丽的外表、可爱的笑容、亲切的间候主动热情的服务对留住客人是至关重要的。同时，酒吧的环境和气氛也左右着客人的.去留。客人坐下来后，行之有效的营销手段及富有导向性的语言宣传是客人消费多少的关键。当客人离座时，服务员赠给客人一份缩样酒单或一块小手帕、一个打火机、一盒火柴，当然这上面都印有本酒吧的地址和电话，请客人作个纪念，欢迎其下次光顾或转送给他的朋友。

另外，陈列也是内部营销的手段。陈列品可以摆在吧台的展览柜里，也可以放在朝向大街的玻璃橱窗里，也可以放在酒吧、餐厅入口的桌子上及房内的各个可装饰的角落。陈列品艺术的存在对客人无疑是一种无声的诱惑，同样起到很好的促销作用。

内部营销还有一个不可忽略的，那就是酒吧的设计与装饰，即该酒吧从外表上看是否能令人驻足？里面的环境和气氛是否让人感到舒适和亲切？一般说来，令人头晕目眩的刺眼灯光不会给人留下很好的印象，而怪异的搭配和强烈比对的色彩也不见得会带来多好的效果。因此，酒吧在设计与装饰时，一定要请内行、专家，决不要为节省小的支出而破坏了整个大局。

行之有效的内部营销可以产生多种良性效果：

1.节省外部营销宣传的费用；

2.从同样多的客人身上获取更高的收入；

3，提高利润率；

4.提高相关产品和服务的销售额；

5.有更多的令人满意、效率高的员工。

内部营销的成功可以加倍扩大自己的生意。有位精明的管理者这样说：“不向现有的客人宣传，几乎是有罪的。”因此，我们千万不要错过这个机会，这个机会能同时为我们造就三重机会：其一，使客人在酒吧逗留期间最大限度地消费；其二，邀请他们再来；其三，请他们代为宣传我们的酒水和服务。

酒吧活动方案篇2

活动主题：发挥你的想象，超级大变身，吓人无罪，狂欢有理!

主打活动：化装大赛、勇敢者的游戏、才艺表演、群魔乱舞

一 ：

1、酒吧所有工作人员都必须进行简单的节日化妆和造型。

2、买一打酒免费赠送面具。

⒊、万圣节的习俗不请吃就捣乱(进店消费都赠送糖果。)

⒋、猜字谜。

⒌、现场diy木乃伊

⒍、服装和化妆评选

7、免费与鬼共舞，免费拍照，自带拍照工具

二：

圣节夜店派对!可爱?搞怪?性感?谁更胜一筹?万圣节之可爱南瓜造型diy不停!可以耍口耐童趣，也可以耍浪漫优雅哦!

万圣节即将开始!这一年中最闹鬼的一夜，房间里充满了巫婆的扫帚、南瓜灯、黑猫、恶搞、咒语、骷髅人这些魔幻的痕迹。快来跟我们一起来加入这场搞怪的精灵派对吧。来happy一下吧!

万圣节未到，先淘货!要怪就要做最古怪的万圣节装扮达人!万圣节前僵尸新娘出没!酒吧成员都化装比较诡异的装容。

活动宣传文稿： xxx

惊声尖叫万圣节 10月31日-11月1日

咕噜酒吧，景洪首家新奇万圣节化妆舞会，完美的音效、眩目的灯光，血腥的天使、另类的现场，令人毛骨悚然的演出，足以让你疯狂至极。还在等待什么?ok!来吧!让我们一起来创造恐惧，因为恐惧让我们更加美丽!

用行动挑战你的胆量，用尖叫发泄你的不安，就在万圣之夜，就在咕噜酒吧，让我们一起恐怖!一起快乐!

活动当晚咕噜酒吧门口，为参加活动的朋友赠送免费糖果，同时还有丰富的精灵面具、时尚礼品免费提供给您。

注：心脏病、高血压、心理脆弱、对恐怖反感者严禁入场，入场者一切后果自负。

人间有情，鬼亦有情

咕噜酒吧与您共享人鬼情

今夜你将是海盗?野兽?鬼魂?女巫?还是发挥你的想象，超级大变身，吓人无罪，狂欢有理!

三：现场diy

我觉得应该搞成男的当伤员，女的当护士，用卷筒纸(每人一卷)包扎，从头到脚，做木乃伊状，谁包扎的最好、最新奇得奖!

评委是观众的叫声。

四：配合及安排

1、咨客在待客过程中发放活动宣传页并作介绍(全 部 员 工 负责)。

2、区域服务员(xxx 负责)提前通知客人22：00前;并给客人提供颜色及简单道具。

3、负责万圣节主持( xxx 负责)。

4、将宣传装饰等准备工作全部到位(全 部 员 工 负责)。

5、与各部门工程安全沟通工作进程保证现场一切就绪。

6、监督好当天的卫生、服务、纪律、出品、安全、各类活动的进行等。

7、30日前编辑万圣节短信息,对公司现有的消费客户短信群发。( xxx 负责)

五：工程部

现场功放、麦等。

酒吧活动方案篇3

参与对象：

全体来宾

活动目的：

在特殊的日子里向心中的她/他表达最真挚的爱意，爱她/他就大声说出来.

活动简介：

真爱酒吧在这美妙的夜晚，为您提供大声表达爱意的机会，特殊的日子特殊的真情告白，怎能不感动她/他?最有创意的\'真情告白，真爱酒吧将赠情人节厚礼一份，为您祝兴.

活动道具：

诚挚的爱意,大声表达的勇气

时间安排:

主题活动一15-30分钟,主题活动二15分钟,主题活动三15分钟.注意节奏及时间的掌握

酒吧活动方案篇4

活动主题：

活动目的：

提升xx酒吧的市场知名度

活动时间：

20xx年10月31日

活动口号：

惊声尖叫万圣节

宣传广告

xx酒吧万圣节化妆舞会，完美的音效、眩目的灯光，血腥的天使、另类的现场，令人毛骨悚然的演出，足以让你疯狂至极。还在等待什么?ok!来吧!让我们一起来创造恐惧，因为恐惧让我们更加美丽!

用行动挑战你的胆量，用尖叫发泄你的不安，就在万圣之夜，就在零点酒吧，让我们一起恐怖!一起快乐!

活动当晚零点酒吧门口，为参加活动的朋友免费化妆，同时还有丰富的精灵面具、时尚礼品免费提供给您。

活动宣传形式：

1、印刷dm宣传单n张，海报1张，展架n幅，在店内及外联单位进行宣传(以冷色为主);2、针对性的进行手机短信宣传;

活动现场布置：

1、鬼脸面具n个(发放给客人)

2、羽翼面具n个(发放给客人)

3、南瓜灯笼n个(场内装饰)

4、骷髅头n个(场内装饰)

5、蜘蛛n个(场内装饰)

6、黑披风n件(保安着装,门口和舞台两边)

7、斧头大刀道具各1套(舞台两边保安)

8、整人小道具(蛇、虫、鼠、)n个(隐藏在卡座与色盅)

9、红、黑、白、化妆颜料各n瓶(面部着妆用)

物品的数量看情况而定!!!

活动注意事项：

1 电视屏幕、舞台背景、现场音乐、灯光效果突出万圣节主题;

2 歌手、舞蹈ds从着装到表演必须配合节日的氛围;

3 酒吧所有工作人员都必须进行简单的节日化妆和造型;4 对本次的活动宣传必须做到提前、切实、有效;

5 各部门必须严格执行本活动方案所有流程。

活动操作流程：

1、所有广告宣传图样必须在10月25日前完成

2、广告宣传必须在22日前完成并进行市场推广

3、活动现场布置所需物品必须提前入库

4、必须提前拟定好活动音乐、灯光、背景和进行短信宣传!

5、10月31日下午开始酒吧现场布置

6、舞台节目流程由舞台总监负责提前编排落实。

注：活动当晚7：30以前，酒吧所有的工作人员，必须按要求着装、造型，各就各位紧密配合其它部门，保证此次活动顺利进行.

酒吧活动方案篇5

活动主题：酒吧万圣节化妆舞会

活动目的：提升酒吧的市场知名度

活动时间：20xx年10月30日31日

活动口号：惊声尖叫万圣节

活动宣传文稿：酒吧touch

惊声尖叫万圣节 10月30日31日

酒吧，xx首家新奇万圣节化妆舞会，完美的音效、眩目的灯光，血腥的天使、另类的现场，令人毛骨悚然的演出，足以让你疯狂至极。还在等待什么?ok!来吧!让我们一起来创造恐惧，因为恐惧让我们更加美丽!

用行动挑战你的胆量，用尖叫发泄你的不安，就在万圣之夜，就在太子酒吧，让我们一起恐怖!一起快乐!

活动当晚酒吧门口，为参加活动的朋友免费化妆，同时还有丰富的精灵面具、时尚礼品免费提供给您。

注：心脏病、高血压、心理脆弱、对恐怖反感者严禁入场，入场者一切后果自负

恐怖热线：

尖叫地址：

1、 印刷dm宣传单5000张，pop海报10张，x展架18幅，在店内及外联单位进行宣传(以冷色及公司紫色为主);

2、 针对性的进行手机短信宣传;

3、 提前做好本次活动的网站宣传页面。

活动现场布置：

1、 鬼脸面具300个(发放给客人)

2、 羽翼面具200个(发放给客人)

3、 南瓜灯笼10个(场内装饰)

4、 骷髅头5个(场内装饰)

5、 蜘蛛8个(场内装饰)

6、 黑披风5件(进门口2+1位、舞台边2位保安着装)

7、 斧头大刀道具各1套(舞台两边保安)

8、 整人小道具(蛇、虫、鼠、)100个(隐藏在卡座与色盅)

9、 红、黑、白、化妆颜料各一瓶(面部着妆用)

本DOCX文档由 www.zciku.com/中词库网 生成，海量范文文档任你选，，为你的工作锦上添花,祝你一臂之力！