# 美工年度工作总结6篇

来源：网络 作者：烟雨蒙蒙 更新时间：2024-02-16

*通过工作总结，可以发现自己在工作中的人际关系和沟通能力的提升空间，工作总结是对自身工作目标和计划的检验，能够帮助我们评估工作的完成情况和达成程度，以下是小编精心为您推荐的美工年度工作总结6篇，供大家参考。美工年度工作总结篇11、负责淘宝店展...*

通过工作总结，可以发现自己在工作中的人际关系和沟通能力的提升空间，工作总结是对自身工作目标和计划的检验，能够帮助我们评估工作的完成情况和达成程度，以下是小编精心为您推荐的美工年度工作总结6篇，供大家参考。

美工年度工作总结篇1

1、负责淘宝店展、网站的美工设计，图片处理，要求对户外用品有一定敏感度，用简介文案表达产品的卖点;

2、熟习网页焦点理论，对网页布局有丰富经验;对色采敏感，处理各种视觉冲突;

3、负责每款商品的设计和美化，包括拍照及图片修改和制作、动画、动态广告条等的设计，商品展现模板设计，平常产品维护、调剂、美化;

4、独立完成淘宝店展的主页美化，制作促销、描写模板，根据公司产品的上架情况和促销信息自主制作促销广告位，对拍摄后的产品图进行校色、美化处理;

5、站在用户角度往思考，进步网站的可用性，优化设计;发掘消费者的阅读习惯和点击需求;

6、负责上级交办的其他设计工作;

作为下属，严格纪律，遵守公司制度，坚守工作岗位，以极高的工作热忱主动全身心肠投进到自己的工作当中往，不骄不躁，高质、高效的`完本钱职工作。尽对服从领导的安排，向领导们学习，前仆后继，尽心尽力为公司的进步作出最大的努力。

美工年度工作总结篇2

新的一年开始之际，在我们昂首期待未来的时候，有必要对过去一年的工作做一个回顾，总结以往的经验教训，以待在新的一年有所改进。

xx年转瞬即逝，这一年对我来说是一个重要的“突破”，回顾这一年来发生的点点滴滴有很多值得深思的东西，岗位的变更，是对我的又一个新的考验，从美工陈列岗到平面设计岗，无论是工作性质还是工作习惯都发生了巨大的转变，幸好在这过渡期间得到了各位领导和同事的支持与帮助，才保证了本岗位各项工作的正常运行。现将本人xx年的工作情况作一简单汇报，请领导对我的工作批评指证。

（一）美工工作职责，

1、主要目的：展示企业的综合竞争力与文化魅力，通过合理、有序的现场布置，达到营造现场气氛、优化购物环境、提升品牌形象、吸引顾客消费的作用。

2、具体包括：

1）负责搜集并整理节日景观陈列、季节景观陈列等相关的资料及素材；2）负责商场户内外整体景观陈列设计及实现；

3）与同行及优秀的景观陈列比较，做出对商场陈列改善的可行性建议；4）与外协单位及各部门间沟通联系等；

5）负责公司各类活动宣传品的发放及日常宣传品的制作；6）完成本职的例行工作；

7）协助完成部门经理交办的其他工作；8）配合各部门完成相应工作上的事宜；

二、工作职责执行情况

1、专业技能的概述：

同其它工作相比，美陈工作具有一些特殊的成份在里面就是每一件事都要包含、塑造“美”字在里面。它是塑造商场形象与个性的重要手段。就如在墙上挂一幅画，有些人会拿起钉子和锤子，三下五除二砸在墙上完事，美陈要完成这件事情需要考虑很多因素，挂这幅画的目的是什么？要达到怎样的效果？墙体尺寸；画面大小；画框颜色同画面、墙体的颜色是否搭配等等，有这些因素在里面，挂出来的画就有内涵和意义了。就策划部工作而言，总体可分为设计和执行两个部分。

2、xx年内大型景观陈列装饰：

1）xx年注定是一个不平凡的年份，房地产调控直接导致国内经济不景气，使得消费市场低迷。如何能在此种环境下逆势上涨是购物商场考虑的大事。针对这种经济形势，对于购物商场来说，好的营销形势，显得更为关键，常规的美女经济是否管用，促销打折是否还会吸引更多的消费者，都是商家第一考虑的。

9月店庆是商场最重要的节日，如何操作好将直接影响一年的战绩，如何能在店庆期间吸引更多的消费者，吸引更多顾客驻足观望，这是企业的重中之重。为此，我们紧跟店庆主题，在活动的布置上不断尝试新思路，新亮点。尽管当天没有热闹的晚会，但一点也不失浓浓的`节日氛围。布置上我们将店庆活动与陈列相结合，从营销活动主题到陈列设计思想，我们始终抓住“红火”、“热闹”这一标准，力求在去年的基础上使店庆氛围更加浓郁。用的陈列方式包装卖场，打造卖场。而这一次次的陈列创新使我有了更深层次的理解与挖掘的方向。

店庆装饰：

东南门摆花：南通道摆花：

南通道楼梯装饰：户内扶梯装饰：

户内收银台装饰：

2）店庆期间楼层的布置上，我们均要求各经营部结合公司形象设计元素，开展楼层布置，整体达到协调统一的效果。

楼层装饰：

3）圣诞装饰：

4）春节装饰：

3、xx年全年费用收入情况：

xx年全年，营销收入万元，其中pop制作收入万元，广告收入万元，场地收入万元。同比11年，增加了万元，提升比。其中场地费用严格按公司规定要求执行，此项收入管理日趋规范，给公司营业外收入创收。

（二）平面设计工作职责

一、工作范围

1、主要目的：用设计语言将产品或被设计媒体的特点和潜在价值表现出来，展现给大众，从而产生商业价值和物品流通。

2、具体包括：

1）根据每期活动需要，进行平面媒体的版面编排；2）完成平面宣传品的创意设计；3）执行公司各项事宜的设计与实现；4）完成对照片、图片的后期处理；5）协助完成部门经理交办的其他工作；6）配合各部门完成相应工作上的事宜。

二、工作职责执行情况

我于xx年11月初转岗成为一名平面设计，对平面设计的工作，我是感到即熟悉又陌生，我从事美工工作已经四年，有了一定经验积累，但作为一名平面设计，我却是新手上路，虽说美工工作与平面设计工作有很多共通之处，但二者还是有很大差别的，这对我来说是一个新的挑战，新的起点。在转岗后的工作中，我清楚的认识到，作为一名平面设计人员，工作能力的提高是重中之重，在这段期间，我对平面设计岗位的工作流程、方法等有了较深的认识，对平面设计规范也有了一定的了解。能力来源于实践，要在实践中不断成长。下面是我转岗后所做的工作情况。活动时间xx年11月感恩节、皮草节、美靴节狂欢圣诞超让利会员年终大回报xx年12月惊世动作极度精彩元旦有礼乐惠新年

三、工作中的不足之处需改进的地方

俗话说：只有经历才能成长，世上没有完美的事情，每个人都有缺点。回顾一年中工作的情况，对照自己的职责，也存在着诸多不足，还有待于在今后的工作中加以改进。

1、加强自身工作技能，加强同事之间的团结合作；

2、要积极吸收新的观念与设计理念，加强自身整体综合素质；

3、加强日常学习主动性，扩大知识面；

4、增强灵活性，积极性，竭尽全力改变自身不良的工作习惯，多思考，勤动手，杜绝一切懒的思想。

美工年度工作总结篇3

转眼间，来x公司的一年挥手向我告别了，在这20xx年即将来临之际，回顾这x个月来的工作，我在公司领导及同事的支持与帮助下，严格要求自己，努力工作，按照公司的要求，较好的完成了自己的本职工作。通过x月来的学习，工作模式上有了新的突破，创新思维也提升了不少，本人主要负责x店铺的装修，海报设计和产品的上下架，还兼职了客服，以下是我这20xx年来的工作情况总结：

通过同事的积极配合我顺利的完成了两个店铺的装修，当然对于五钻店铺的装修，我自己也不是很满意，从手机店铺的装修过渡到手表店铺的装修，在创意上面实在欠缺，有很多东西我没有更加细致的去完成，加之时间上很紧迫，整个店铺的所有装修都由我一个来完成，可以说工作量是非常大的，一般的美工都不会负责上架的，而我做到了，因为我要做给所有人看我到底有没有那个能力，所以在装修五钻店铺的时候我从一点资料都没有，到自己去扎资，再整合到编辑设计，没有一个人帮我，我真的好累，我为了尽快的完成工作，在晚上回家后也会找资料，但是最终在时间上来说还是很紧迫，我也只能大体的装修一下，以便进入下一个店铺的装修！就这样我在x的第一个月结束了。

紧接着是x店铺的装修，这次我有了经验，在装修和设计的风格上有了很大的提升，相对于x店来说，我装修的更加大气唯美，关于宝贝页面也得到了很大的优化，这次我更加自信了，我相信自己的`能力，所以我更加的卖力的去做设计，我希望大家看到我的作品都说这个设计不错，有这样的意念支撑着我，我的工作热情更加的高涨了，所以皇冠店的装修没有用到一个月就完成了，当然还有细节需要我去完善！

总体来说我自己对这两个月的工作还是肯定的，因为我知道只有经历才能成长。世界上没有完美的事情，每个人都有缺点，一旦遇到工作比较多的时候，容易急噪、粗心。我在平时遇到设计上的问题及时与同事沟通，向他们请教，与他们取长补短，共同完成工作任务。在跟客户沟通时积极的听取他们的意见和建议；不断努力学习提高自己；及时了解客户的需求，不断根据客户的要求修改自己的设计作品。经过时间的洗礼，我的专业技能和发展会得到提升，相信在以后的工作中我会弥补这些不足，努力提高我的技能。

也许我的个人观念和老板的不同，因为我总是把设计放在第一位，我希望很好的完成我的视觉营销，只有我的作品出色了，我才会备受关注，我才会肯定自己的能力，其实对于一个店铺来说，不是一次装修好，就可以永远不变了，这样的想法是错误的，因为人都会有审美疲劳的时候，所以店铺的装修和风格需要不时地更换，这样才能更好的吸引顾客的眼球，提高购买率。

美工年度工作总结篇4

时间总是在不停地追赶着你的脚步，不知不觉中我已经来到这个大家庭5个月了，当你停下脚步回想这几个月的努力，此刻的你是否嘴角上扬呢？答案是肯定的。我一直坚信有梦想、有方向、有努力便有希望。无论时间的长久，终究会看到阳光明媚的那一天。

美工，推广是我来到这里工作的开始！

美工体会心得：（都说美工是店铺的灵魂，所以应该是最了解产品的职位之一）

1、美工需要完全了解产品的特性，结构，优势等等，（这些需要很多运营文案前期的工作）这样才会真正的做出高转化率的图片。

2、流程化，首页，细节图在做之前应该有一份流程化的资料，做出所有产品每个位置放什么东西，哪些是公共部分，哪些放活动，让所有的产品统一化，但同时突出自己的优势。

3、先写广告语，每款产品突出自己特点的广告语，围绕每款产品的特点进行编辑。让顾客跟着自己的`思路走，才会真正的达到高转化率。

网站推广：

满山红、布莱轩尼、赛梵罗简单的外推！推广每天做的最多就是注册ctrlcctrlv改编创新发布。但也就是这样看式平凡的工作恰恰锻炼了自己的耐性，总结性。

xx店运营：

前期开始看到龙龙店时真是一头雾水，分类很乱，产品很多，抓不到头绪，慢慢的开始总结产品，把所有的产品全部做成了表格制，这样方便多了也为了让后续的人更方便些，很多事都是在了解产品后才开始有信心的，了解了产品的特性，优势等开始制作了套餐，店铺装修，美化，打造新品，卖货尝试着了解客户，知道顾客所需，同时每天学习并练习着开车的技巧。现在已经熟练多了。虽然没有太大成绩，但看着总算是有序些。

直通车的调整：

在一段时间的学习与实践中，慢慢的喜欢上了直通车，挑词、选词、图片、标题等原来这么多说道，每一个小的分类中都会有自己的奥秘！

运营助理：

在我看来运营是需要把一个1分成几个1、2、3、4的人，做运营助理期间做的最多的就是研究，学习，总结。把需要完善的部分总结后做成一些流程化的东西分享给大家。总结了一些活动推广招募等方式及入口，每个店铺的产品全部做成统一表格制，为美工、客服、售后以为新员工更快的了解产品的特性优势等提供方便。

每一个岗位都会有这样那样的问题，每一个岗位都会有小小的辛酸，但只要我们方向是对的，方正心态，踏踏实实的做好眼前的每一份工作，相信不久的将来就是晴天。

昨天怎么样不重要，关键是今天做了什么，明天怎么样，加油吧！

美工年度工作总结篇5

我已经加入咱这个大家庭已有一年了，初开始的一个月多对于我来说，了解和学习淘宝相关的知识，这一年我负责了顿尼亚及西然鞋业的店铺装修及优化，对于店铺的装修设计技术也慢慢提高，工作量也逐渐提高了，感觉工作越来越有动力的同时，压力也增加了不少!

自从接触淘宝的宝贝详情制作以来，也许是受之前工作的习惯影响，我一直都是跟着自己的思想走的，每天按韩哥安排的任务，我都会按时的完成，每个任务都是跟着自己的想法和每个类目相同的风格的套用来完成的，本以为这些就是美工的职责。但是自从把店铺分类，一人管理一家店铺后，慢慢了解到图片的作用及图片好坏的意义重大，再加上韩哥对我的不间断的指导，思维稍有些改变，做出的图片不在那么生硬，也许我自己的想法还是不够成熟，不够全面，所以现在还是在不断的模仿中学习，得到灵感，希望以后能够慢慢的脱离模仿，做我们自己的原创设计，以致最终能够自信大胆的喊“我们一直被模仿，但从未被超越”!

这一年我接触的最多的还是宝贝详情的描述，自我了解的做宝贝详情就是现实中的销售，但是现实中的可以摸到听到看到感受到，线上的只有看图，那怎样才能抓住买者的心呢，那就换位思考，把自己当成顾客，了解顾客需要哪方面的信息，(商品的详细用途和功能、是否适合自己、产品附件清单、宝贝规格型号信息、产品质量认证文件、产品制造商信息、产品特点卖点、产品各角度的清晰图片、使用流程或说明)然后做宝贝详情介绍时就可以有规可循了，(把自己当成非专业人士介绍产品价值点，先让顾客了解产品的优点，抓住买者购买欲，然后产品的展示图，促销信息、产品获得荣誉、老顾客体验、产品实拍图、售后保证、产品品牌介绍、公司形象展示、联系我们等)这一年的作图经验累积，脱离了之前的简单的图片堆积，总结出相对感性化的排版步骤。但是还有不足之处，技术上的不足，造成有时想要的效果做的不够完美，文案方面的欠缺，还有些客户给的信息及产品图片的拍摄等的不足。

对于海报的制作一直有些害怕，整体版面的排版总是不太协调，海报的制作还是我需要努力的方向，在店铺装修时对于淘宝后台的操作不太清晰，装修起来感觉很混乱，无从下手。

这一年学到很多的东西，平时还有大家的帮助，越来越感觉我们这个大家庭很好很温暖，希望明年我们一起创造我们的奇迹。

美工年度工作总结篇6

在汇川的工作生涯，尤其是美工这份工作，真的影响了我很多，我开始不断的对身边的人、事和物去思考，去寻找，去理解，去欣赏，去评价，去表达。就像我用两天的时间制作出一张效果图，他人往往只能看到完成品，而这并不是最重要的，最重要的是别人没有经历的我却在珍惜的创作过程。或许这个过程还远远不能称之为创造，但我会努力的。

下面我就美工的工作做下个人的总结。

一、工作内容

1.整体工作：我们美工的工作就是负责设计产品主图、产品描述及优化，根据不同的产品设计出不同风格的描述。

2.工作中要完成的任务：作为一个美工除了要求ps等基本修图软件之外，还要对颜色调配用的很熟，对网页代码要有初步的了解。

二、工作过程

美工部新人刚来公司的时候，只会要求他们做一些简单的产品详情优化及商品描述。等到能熟练掌握店铺商品风格、定位人群等信息之后，再开始循序渐进的要求他们发挥自己的创造力。

我们美工基本的工作流程是：

思考配色与构图：对整个产品内容有了一定了解之后，首先要思考产品的色彩和具体的构图，先用笔画出草图，也可以直接在脑海里构思，色彩要活泼健康有张力。

查找素材：其实素材这种东西总是数量大于质量，我可以很轻易的下载到许许多多的素材，但却很少用得到它。我在搜集图片的时候喜欢分类，素材的分类是素材线下存储的关键。久而久之，看到产品的时候我就能明确所需图片风格与所需素材类型，这样能显著缩短查找时间。

开始设计：设计话的时间是最多的，有的时候，在设计时原先找到的素材就不能用了，甚至全部用不到。所以后来我就先设计，想用什么图的时候再找。

切图：所有的描述图做好之后就开始切图，切图其实就是把效果图变成几张分辨率低点的图。

完成：做到这一步我们的任务就基本上完成了，接下来就是产品上架，上架过程中须注意每个选项有没有选对，总之，细心认真点就好。

我们美工部与其他部门相比，最显著的特点就是，我们的工作必须时时刻刻都要关注自己的成长，随着电子商务愈加快速的发展，我们如果不重视自身业务和基本功的积累，如果不时时开拓自己的视野，不仅会影响自身发展，更会对店铺流量、运营等产生一系列消极影响。

所以在过去的一年，我们最大的问题就是安于现状，做完手头的工作就认为万事大吉，其实不然，我们在对美工工作越来越熟悉之后，更要找到一些别的感觉，因此，我们今后更要留意同类目甚至不同类目的店铺页面，观察他们出彩的地方，然后不断加强自身的职业素质，这也是我们对于20xx年的改进重点。

工作是人生活的重要部分，不论是消极还是积极，都会给人带来不同感受。所以我不会让自己因工作的烦恼、困难和压力，困扰自己，使自己工作情绪化。遇到困难我会用平常的心态实际看待问题，更会尽自己最大的努力把部门工作做好！

本DOCX文档由 www.zciku.com/中词库网 生成，海量范文文档任你选，，为你的工作锦上添花,祝你一臂之力！