# 美工年度工作总结推荐5篇

来源：网络 作者：逝水流年 更新时间：2024-02-16

*一个基于实际情况的工作总结能够更好地展示我们在工作中所取得的成果和贡献，通过工作总结，可以发现自己在工作中的人际关系和沟通能力的提升空间，以下是小编精心为您推荐的美工年度工作总结推荐5篇，供大家参考。美工年度工作总结篇1xx年在领导的带领下...*

一个基于实际情况的工作总结能够更好地展示我们在工作中所取得的成果和贡献，通过工作总结，可以发现自己在工作中的人际关系和沟通能力的提升空间，以下是小编精心为您推荐的美工年度工作总结推荐5篇，供大家参考。

美工年度工作总结篇1

xx年在领导的带领下，在各位同事的大力协助下，工作上取得满意得成果。我的岗位是美工设计，现将xx年的工作总结如下：

1、负责淘宝店铺、网站的美工设计，图片处理，要求对户外用品有一定敏感度，用简介文案表达产品的卖点；

2、熟悉网页焦点理论，对网页布局有丰富经验；对色彩敏感，处理各种视觉冲突；

3、负责每款商品的设计和美化，包括拍照及图片修改和制作、动画、动态广告条等的设计，商品展示模板设计，日常产品维护、调整、美化；

4、独立完成淘宝店铺的主页美化，制作促销、描述模板，根据公司产品的上架情况和促销信息自主制作促销广告位，对拍摄后的产品图进行校色、美化处理；

5、站在用户角度去思考，提高网站的可用性，优化设计；挖掘消费者的浏览习惯和点击需求；

6、负责上级交办的其他设计工作；

作为下属，严格纪律，遵守公司制度，坚守工作岗位，以极高的工作热情主动全身心地投入到自己的工作当中去，不骄不躁，高质、高效的完成本职工作。绝对服从领导的安排，向领导们学习，前仆后继，尽心尽力为公司的进步作出最大的努力。

展望新的工作年度，希望能够再接再砺，同时也需要再加强锻炼自身的设计水平和业务能力，在以后的工作中与同事多沟通，多探讨。进一步提高自己专业知识技能，积极吸收新的观念与设计理念，为公司带来更大的效益。

我已经加入咱这个大家庭已有3个多月了，初开始的一个月多对于我来说，了解和学习淘宝相关的知识，这几个月我负责了顿尼亚及西然鞋业的店铺装修及优化，对于店铺的装修设计技术也慢慢提高，工作量也逐渐提高了，感觉工作越来越有动力的同时，压力也增加了不少！

自从接触淘宝的宝贝详情制作以来，也许是受之前工作的习惯影响，我一直都是跟着自己的思想走的，每天按韩哥安排的任务，我都会按时的完成，每个任务都是跟着自己的想法和每个类目相同的风格的套用来完成的，本以为这些就是美工的职责。但是自从把店铺分类，一人管理一家店铺后，慢慢了解到图片的作用及图片好坏的意义重大，再加上韩哥对我的不间断的指导，思维稍有些改变，做出的图片不在那么生硬，也许我自己的想法还是不够成熟，不够全面，所以现在还是在不断的模仿中学习，得到灵感，希望以后能够慢慢的脱离模仿，做我们自己的原创设计，以致最终能够自信大胆的喊“我们一直被模仿，但从未被超越”！

这几个月我接触的最多的还是宝贝详情的描述，自我了解的做宝贝详情就是现实中的销售，但是现实中的可以摸到听到看到感受到，线上的只有看图，那怎样才能抓住买者的心呢，那就换位思考，把自己当成顾客，了解顾客需要哪方面的信息，（商品的详细用途和功能、是否适合自己、产品附件清单、宝贝规格型号信息、产品质量认证文件、产品制造商信息、产品特点卖点、产品各角度的清晰图片、使用流程或说明）然后做宝贝详情介绍时就可以有规可循了，（把自己当成非专业人士介绍产品价值点，先让顾客了解产品的优点，抓住买者购买欲，然后产品的展示图，促销信息、产品获得荣誉、老顾客体验、产品实拍图、售后保证、产品品牌介绍、公司形象展示、联系我们等）这几个月的作图经验累积，脱离了之前的简单的图片堆积，总结出相对感性化的排版步骤。但是还有不足之处，技术上的不足，造成有时想要的效果做的不够完美，文案方面的欠缺，还有些客户给的信息及产品图片的拍摄等的不足。

对于海报的制作一直有些害怕，整体版面的排版总是不太协调，海报的制作还是我需要努力的方向，在店铺装修时对于淘宝后台的操作不太清晰，装修起来感觉很混乱，无从下手。

这三个多月学到很多的东西，平时还有大家的帮助，越来越感觉我们这个大家庭很好很温暖，希望明年我们一起创造我们的奇迹。

美工年度工作总结篇2

1、负责淘宝店展、网站的美工设计，图片处理，要求对户外用品有一定敏感度，用简介文案表达产品的卖点;

2、熟习网页焦点理论，对网页布局有丰富经验;对色采敏感，处理各种视觉冲突;

3、负责每款商品的设计和美化，包括拍照及图片修改和制作、动画、动态广告条等的设计，商品展现模板设计，平常产品维护、调剂、美化;

4、独立完成淘宝店展的主页美化，制作促销、描写模板，根据公司产品的上架情况和促销信息自主制作促销广告位，对拍摄后的产品图进行校色、美化处理;

5、站在用户角度往思考，进步网站的可用性，优化设计;发掘消费者的阅读习惯和点击需求;

6、负责上级交办的其他设计工作;

作为下属，严格纪律，遵守公司制度，坚守工作岗位，以极高的工作热忱主动全身心肠投进到自己的工作当中往，不骄不躁，高质、高效的完本钱职工作。尽对服从领导的安排，向领导们学习，前仆后继，尽心尽力为公司的进步作出最大的努力。

转眼间，来xx公司的一年挥手向我告别了，在这20xx年即将来临之际，回顾这x个月来的工作，我在公司领导及同事的支持与帮助下，严格要求自己，努力工作，按照公司的要求，较好的完成了自己的本职工作。通过x月来的学习，工作模式上有了新的突破，创新思维也提升了不少，本人主要负责xx店铺的装修，海报设计和产品的上下架，还兼职了客服，以下是我这20xx年来的工作情况总结：

通过同事的积极配合我顺利的完成了两个店铺的装修，当然对于五钻店铺的装修，我自己也不是很满意，从手机店铺的装修过渡到手表店铺的装修，在创意上面实在欠缺，有很多东西我没有更加细致的去完成，加之时间上很紧迫，整个店铺的所有装修都由我一个来完成，可以说工作量是非常大的，一般的美工都不会负责上架的，而我做到了，因为我要做给所有人看我到底有没有那个能力，所以在装修五钻店铺的时候我从一点资料都没有，到自己去扎资，再整合到编辑设计，没有一个人帮我，我真的好累，我为了尽快的完成工作，在晚上回家后也会找资料，但是最终在时间上来说还是很紧迫，我也只能大体的装修一下，以便进入下一个店铺的装修!就这样我在xx的\'第一个月结束了。

紧接着是xx店铺的装修，这次我有了经验，在装修和设计的风格上有了很大的提升，相对于x店来说，我装修的更加大气唯美，关于宝贝页面也得到了很大的优化，这次我更加自信了，我相信自己的能力，所以我更加的卖力的去做设计，我希望大家看到我的作品都说这个设计不错，有这样的意念支撑着我，我的工作热情更加的高涨了，所以皇冠店的装修没有用到一个月就完成了，当然还有细节需要我去完善!

总体来说我自己对这两个月的工作还是肯定的，因为我知道只有经历才能成长。世界上没有完美的事情，每个人都有缺点，一旦遇到工作比较多的时候，容易急噪、粗心。我在平时遇到设计上的问题及时与同事沟通，向他们请教，与他们取长补短，共同完成工作任务。在跟客户沟通时积极的听取他们的意见和建议;不断努力学习提高自己;及时了解客户的需求，不断根据客户的要求修改自己的设计作品。经过时间的洗礼，我的专业技能和发展会得到提升，相信在以后的工作中我会弥补这些不足，努力提高我的技能。

也许我的个人观念和老板的不同，因为我总是把设计放在第一位，我希望很好的完成我的视觉营销，只有我的作品出色了，我才会备受关注，我才会肯定自己的能力，其实对于一个店铺来说，不是一次装修好，就可以永远不变了，这样的想法是错误的，因为人都会有审美疲劳的时候，所以店铺的装修和风格需要不时地更换，这样才能更好的吸引顾客的眼球，提高购买率。

美工年度工作总结篇3

日子在弹指一挥间就毫无声息的流逝，就在此时需要回头总结之际才猛然间意识到日子的匆匆。今年6月，我来到xx的xxx团队从事美工工作。近6个多月以来，在公司领导以及同事们的支持和帮助下，我较快地适应了工作，在工作中得到了锻炼，学到了很多知识，见识了很多东西，从我个人来说收获无限的。

从整体上体验：在几个月中参与了“聚划算”、“双十一”、“双十二”等促销活动。大概熟悉淘宝商城的运作流程，从货品到装修到客服到打包到物流，还有售后、店内促销等。但对整体运营的熟悉程度是远远不够的，工作也缺乏整体规划及条理性，这方面是亟待加强的。从细节体验：现在对于店铺装修、广告图、宝贝页面等等的制作都有了一定的经验。

但对于整店整体风格的把握，还有爆款页面的打造，还是有所欠缺的。设计方面一直追求的都是视觉上的美观为重，往往遗忘了做图的目的和重点，这点仍需要再不断参考一些成功例子来学习和改进。进步的空间还很大，仍需继续努力!工作态度体验：x总做事的严谨细致及同事们恪守本分，加班加点的工作精神是值得我称赞及学习的。由于个人领悟能力有限，很多运营技巧及专业技能未能全面的掌握，这需要本人在新的一年中以一种更踏实虚心的态度来学习，以求突破。

下面我就工作中一些问题，发表一下个人的看法。

(一)产品款式及价格。在新的一年我认为团队应该在产品开发上组织力量，开发出一批款式新颖又有价格优势的产品。

(二)建立协调沟通机制。我认为应该跟供应商或我们华足工厂建立协调沟通机制，以确保在供货时间和质量上得到保证。良好的沟通也可以避免不必要的损失，至少能把损失降到最低，或者将问题扼杀在摇篮之中。不会出现产品有大量瑕疵的情况下仍大批量生产。

(三)建立仓库操作规范流程及进出仓标准，并严格执行。做好没个环节的品控，以出仓产品零瑕疵为目标。

以上是我个人工作上的总结及一些问题粗浅看法。展望20xx年，我将在公司领导的决策和带领下，继续努力、扎实工作、务实开拓、奋发进取，不断提升自己的职业技能及素养，与各位同事团结一心，开拓进取。希望杜雅琳在新的一年能扭转局面，取得大发展。

淘宝美工年度工作总结篇三

xx淘宝商城已经进入第四个月经营了，我们团队经过4个月的努力，店铺的成长发展还算是挺乐观的。我们共同见证着店铺的出生，成长，发展的四个月里，总结出来的有成功的也有失败的，但是从我个人来说收获无限，真的是学到了很多知识，见识了很多东西!

从整体上体验收获，大概熟悉淘宝商城的运作流程，从货品到装修到客服到打包到物流，还有售后、店内促销等。虽然没有精通或者熟知商城的运营技巧，但是为以后从事淘宝商城的工作打下了基础。

再从细节体验收获，岗位体验淘宝商城编辑与美工，本来是一个零经验的应届生，现在对于店铺装修、广告图、宝贝页面等等的制作都有了一定的经验，但是进步的空间还很大，仍需继续努力!我是属于完美主义型的，在设计方面一直追求的都是视觉上的美观为重，往往遗忘了做图的目的和重点，这点仍需要再不断参考一些成功例子来学习和改进。

工作态度体验xx旗舰店团队，给我一种满足感。店长与队友们的`团结友爱，已经由最初陌生的同事关系转化为亲密的朋友关系了，感觉这个团队非常团结，给了我工作的激情与动力，给了我工作的满足感。尽管我在工作中也会产生情绪，但是心中觉得呆在岗位上总能学到东西，需要以一种踏实的态度来对待。

收获体验颇多的还有对于商城广告的投放、活动的参与等，通过参与活动，打造爆款，引进流量，提升店铺的总销量。我们通过参与淘宝硬广活动以及淘金币、直通车活动等，这些广告的投放与活动的参与，不仅给我们带来流量，而且大大的增加了销量。活动之前我作为美工设计的就必须有质量有效率地完成广告图的制作，宝贝页面的优化以及关联营销等等。活动期间，白班和晚上值班客服都忙不停，一天下来销量就过百，可见参加活动的效应。

不过商城各类活动也有其弊端，靠活动过日子的商城，总不比那些有自己特色的商城，经营的踏实。大多的淘宝商城是靠砸广告投活动撑起的，活动就是为了销库存，如一场聚划算几小时上千上万件的销量。但是，参与一次活动，并不代表商家就一定有收益，亏本的例子随处可见。因此，店铺前期的工作很重要，包括设置那款促销产品，促销价格，促销图设计，活动图设计，如何关联销售等等，可能一招不甚，满盘皆输。

进入xx是偶然的，进入xx团队是幸运的，非常感谢公司给我这样的机会，进入一个新的团队，重新注入团队能量，开拓新的发展空间。一直相信这句话：“心有多大，舞台就有多大”，期望在未来，我的心大如世界，我的舞台便是世界!其实，我不惧怕努力，但是我惧怕缺失激情，因为这便缺失了动力，同时也缺失了思维与想法。生存之上，生活之下;看中眼前，更看中未来。

美工年度工作总结篇4

时间总是在不停地追赶着你的脚步，不知不觉中我已经来到这个大家庭5个月了，当你停下脚步回想这几个月的努力，此刻的你是否嘴角上扬呢？答案是肯定的。我一直坚信有梦想、有方向、有努力便有希望。无论时间的长久，终究会看到阳光明媚的那一天。

美工，推广是我来到这里工作的开始！

美工体会心得：（都说美工是店铺的灵魂，所以应该是最了解产品的职位之一）

1、美工需要完全了解产品的特性，结构，优势等等，（这些需要很多运营文案前期的工作）这样才会真正的做出高转化率的图片。

2、流程化，首页，细节图在做之前应该有一份流程化的资料，做出所有产品每个位置放什么东西，哪些是公共部分，哪些放活动，让所有的产品统一化，但同时突出自己的优势。

3、先写广告语，每款产品突出自己特点的广告语，围绕每款产品的特点进行编辑。让顾客跟着自己的思路走，才会真正的达到高转化率。

网站推广：

满山红、布莱轩尼、赛梵罗简单的外推！推广每天做的最多就是注册ctrlcctrlv改编创新发布。但也就是这样看式平凡的工作恰恰锻炼了自己的耐性，总结性。

xx店运营：

前期开始看到龙龙店时真是一头雾水，分类很乱，产品很多，抓不到头绪，慢慢的开始总结产品，把所有的产品全部做成了表格制，这样方便多了也为了让后续的人更方便些，很多事都是在了解产品后才开始有信心的，了解了产品的特性，优势等开始制作了套餐，店铺装修，美化，打造新品，卖货尝试着了解客户，知道顾客所需，同时每天学习并练习着开车的.技巧。现在已经熟练多了。虽然没有太大成绩，但看着总算是有序些。

直通车的调整：

在一段时间的学习与实践中，慢慢的喜欢上了直通车，挑词、选词、图片、标题等原来这么多说道，每一个小的分类中都会有自己的奥秘！

运营助理：

在我看来运营是需要把一个1分成几个1、2、3、4的人，做运营助理期间做的最多的就是研究，学习，总结。把需要完善的部分总结后做成一些流程化的东西分享给大家。总结了一些活动推广招募等方式及入口，每个店铺的产品全部做成统一表格制，为美工、客服、售后以为新员工更快的了解产品的特性优势等提供方便。

每一个岗位都会有这样那样的问题，每一个岗位都会有小小的辛酸，但只要我们方向是对的，方正心态，踏踏实实的做好眼前的每一份工作，相信不久的将来就是晴天。

昨天怎么样不重要，关键是今天做了什么，明天怎么样，加油吧！

美工年度工作总结篇5

转眼间，来xx公司的一年挥手向我告别了，在这20xx年即将来临之际，回顾这x个月来的工作，我在公司领导及同事的支持与帮助下，严格要求自己，努力工作，按照公司的要求，较好的完成了自己的本职工作。通过x月来的学习，工作模式上有了新的突破，创新思维也提升了不少，本人主要负责xx店铺的装修，海报设计和产品的上下架，还兼职了客服，以下是我这20xx年来的工作情况总结：

通过同事的积极配合我顺利的完成了两个店铺的装修，当然对于五钻店铺的装修，我自己也不是很满意，从手机店铺的装修过渡到手表店铺的装修，在创意上面实在欠缺，有很多东西我没有更加细致的去完成，加之时间上很紧迫，整个店铺的所有装修都由我一个来完成，可以说工作量是非常大的，一般的`美工都不会负责上架的，而我做到了，因为我要做给所有人看我到底有没有那个能力，所以在装修五钻店铺的时候我从一点资料都没有，到自己去扎资，再整合到编辑设计，没有一个人帮我，我真的好累，我为了尽快的完成工作，在晚上回家后也会找资料，但是最终在时间上来说还是很紧迫，我也只能大体的装修一下，以便进入下一个店铺的装修!就这样我在xx的第一个月结束了。

紧接着是xx店铺的装修，这次我有了经验，在装修和设计的风格上有了很大的提升，相对于x店来说，我装修的更加大气唯美，关于宝贝页面也得到了很大的优化，这次我更加自信了，我相信自己的能力，所以我更加的卖力的去做设计，我希望大家看到我的作品都说这个设计不错，有这样的意念支撑着我，我的工作热情更加的高涨了，所以皇冠店的`装修没有用到一个月就完成了，当然还有细节需要我去完善!

总体来说我自己对这两个月的工作还是肯定的，因为我知道只有经历才能成长。世界上没有完美的事情，每个人都有缺点，一旦遇到工作比较多的时候，容易急噪、粗心。我在平时遇到设计上的问题及时与同事沟通，向他们请教，与他们取长补短，共同完成工作任务。在跟客户沟通时积极的听取他们的意见和建议;不断努力学习提高自己;及时了解客户的需求，不断根据客户的要求修改自己的设计作品。经过时间的洗礼，我的专业技能和发展会得到提升，相信在以后的工作中我会弥补这些不足，努力提高我的技能。

也许我的个人观念和老板的不同，因为我总是把设计放在第一位，我希望很好的完成我的视觉营销，只有我的作品出色了，我才会备受关注，我才会肯定自己的能力，其实对于一个店铺来说，不是一次装修好，就可以永远不变了，这样的想法是错误的，因为人都会有审美疲劳的时候，所以店铺的装修和风格需要不时地更换，这样才能更好的吸引顾客的眼球，提高购买率。

本DOCX文档由 www.zciku.com/中词库网 生成，海量范文文档任你选，，为你的工作锦上添花,祝你一臂之力！