# 中秋节活动计划书7篇

来源：网络 作者：倾听心灵 更新时间：2024-02-23

*计划是针对我们工作内容所制定出的书面文稿，我们在写的时候就已经对我们的工作有大致的了解了。下面是小编为您分享的中秋节活动计划书7篇，感谢您的参阅。中秋节活动计划书篇1一、活动背景中秋节是我国仅次于春节的第二大传统节日，这一天家家吃团圆饭，品...*

计划是针对我们工作内容所制定出的书面文稿，我们在写的时候就已经对我们的工作有大致的了解了。下面是小编为您分享的中秋节活动计划书7篇，感谢您的参阅。

中秋节活动计划书篇1

一、活动背景

中秋节是我国仅次于春节的第二大传统节日，这一天家家吃团圆饭，品月饼，赏明月，到处洋溢欢乐喜庆气氛。中秋之夜，明月当空，清辉洒满大地，业主集聚的情形，不仅仅体现出小区大家庭般的和谐氛围，进一步提升物业公司形象。

二、活动筹备

(一)活动主题

中秋佳节，团圆xx

(二)活动目的

1、以“中秋”这个众所周知的传统节日为由头，让业主每逢中秋便会回忆起这次中秋活动的欢乐景象，印象良好。

2、经过这次文娱活动，增进物业与业主之间的和谐沟通与合作，留下完美的第一印象，坚持了两者之间友好和谐的关系。

3、提升小区物业的影响力和吸引力，树立良好形象。

(三)活动形式

以“中秋”为主题的文娱活动，形式丰富多彩

(四)活动对象

入住小区的业主

(五)活动时间

18年9月24日晚

(六)活动地点

可选择小区里宽阔的场地

三、前期准备

(一)前期造势

1、交房时主动向业主提起此项活动，并热情邀请业主的参加。

2、海报形式的宣传

3、宣传单形式(选用)

(二)活动的前期准备

1、活动前10天，宣传动员会，确定活动主题、活动方式、娱乐节目、活动流程发到每名员工手中，这样让员工明白自我的任务，同时也能够明确告诉业主有什么亮点及娱乐项目，吸引业主的进取参与。

2、经过预热把台词及文艺节目进行实战演练，并总结问题再熟练、自然地运用。针对不一样的工作设置专职主持人和会务人员负责。

3、活动现场的彩排及音响调试及布置

4、安排专任布置场地

5、活动前一天晚上，召开活动动员会，总结宣传活动，明确活动此刻的分工及出现意外情景的应急预案。

6、活动当中用到的礼品要在活动前3天到位，不要到活动开始那天，出现礼品不足或者不到位的问题。

7、寻找小区中有艺术特长的儿童，并进行邀请。

8、了解业主中是否有新婚夫妇，进行邀请，并可事先跟他们说好活动规则和安排。

(三)企划准备

1、现场布置所需物品：横幅、气球等营造节日气氛

2、制作礼包，准备礼品

3、画出活动现场平面布置图，事先演练

四、活动设计

1、赏月，分发月饼，同时用心体会中秋主题意义，如有可能提议业主给家里的父母或者亲人打电话，捎去对远方亲友的思念之情。

2、简单介绍关于中秋的来历、意义等相关信息，能够让业主们说出以前或者最难忘的一次过中秋的情形，与大家一齐分享幸福和乐趣。

3、互动游戏：

(1)吟对与中秋有关的诗句。谁吟对的多，就赠送精美小礼品。

(2)吟唱歌曲，歌曲里带“月”字，谁唱得好唱得多，赠送小礼品。

4、中秋“最棒家庭”竞赛能够进行拉唱节目，即歌唱带“月”字的歌曲(或吟对与月有关的诗句或成语)，邀请几户业主进行对抗，以所唱歌曲的多为胜，赠送礼品，其他参加的家庭也赠送小礼品。每组家庭只需赠送一份礼品。

5、最好安排小区中儿童的才艺表演，儿童表演一般都是观众愿意看到的节目。

6、相传中秋之夜，静沐月光，可使妇女怀孕。所以在一些地区，逢中秋月夜，妇女会走出家门，沐浴月光，期望早生贵子，谓之“照月”。公司能够借鉴这个传说，邀请新婚不久的夫妻上台，恭祝早生贵子。

中秋节活动计划书篇2

一、活动主题：

以联络开发商与业主、业主与业主之间的感情为主旨、以繁荣社区精神礼貌建设，营造一个欢乐、祥和的中秋佳节社区氛围，创立xx最具文化内涵的新型品牌社区为目标。

二、活动目的：

回馈业主，报答社会，提高知名度和美誉度

三、活动时间：

9月22日晚上19：00——21：30

四、活动地点：

xx广场

五、参加人员：

业主、社区居委员领导、辖区民警、新闻媒体记者、公司部分晚会工作人员，总人数控制在500人以内。

六、活动资料

以歌舞、互动游戏形式为主，节目之间穿插几个物管小常识有奖抢答，充分调动业主参与活动进取性，为日后小区物业服务起到先导宣传作用。最终以抽奖形式抽出业主大奖结束晚会。

七、活动方案及人员安排

1、9月6日前电话邀请预约参与晚会人员人数和名单，邀请小区所在居委会领导参加，确定总人数。

2、寻找适宜晚会场所，并进行预订，确定背景布置和音响设施的供给。

3、外聘专业演出团队确定演出节目，确定晚会主持人，邀请主管部门领导。

4、预订晚会礼品月饼（根据参加晚会人数定）

5、活动宣传：印制晚会宣传单（背面物管小常识）

6、活动所需外购物资：饮料、矿泉水、奖品、纪念品、表演道具等。

7、人员安排

（1）活动现场总指挥：

（2）晚会活动具体职责人：

（3）后勤组（负责物品采购）：由营销部负责

（4）安全保障组：（晚会现场秩序维护）：由物业公司负责

（5）音响场地组：由协办单位负责音响舞台搭建，物业部王超峰负责保障正常供电。

（6）宣传资料组、沟通、现场照片的拍摄、活动资料的填写、公司网络及社区宣传栏信息的发布）：由营销部负责

（7）环境因素管理：

a、控制每个节目演出时间，按预定计划执行，避免因节目噪音引发的业主投诉。

b、活动结束后保洁员现场卫生的清理。

（8）危险源管理：

a、音响设备电源电线由物业部王超峰负责安全检查维护；

b、现场由物业公司保安员维护秩序，防止人群拥挤，发生意外。

八、活动注意事项

1、活动工作人员必须服从总指挥的调配，坚持手机通讯畅通；

2、活动工作人员必须严格遵守活动安排，按时完成工作任务；

3、宣传工作做到位，及时将活动通知到小区业主，确保参与人数到达。

中秋节活动计划书篇3

中秋节是我国的传统节日。在环境创设内容的选择上，要充分考虑到每个幼儿的发展需要，保证幼儿对环境的选择和自由支配。

活动目标：

1、通过活动，让幼儿初步了解中秋节的来历，知道中秋节是我国传统的团圆节。

2、体验与同伴老师一起过节的快乐。

活动准备：

发动幼儿自带水果和月饼

活动形式：

班级集体活动

活动流程：

介绍节日——欣赏故事——谈话品尝

活动过程：

一、介绍节日 向幼儿介绍有关中秋节的来历，让幼儿知道农历8月15日是中秋节。

二、欣赏故事 听故事“月亮姑娘做衣裳”，了解月亮是不断变化的。

讨论：为什么月亮姑娘的衣服总是穿不下。

三、谈话品尝：

1、中秋节吃什么?

2、分享：

共同品尝自带的月饼和水果。

随着快乐的歌声响起，快乐自助餐活动正式开始啦!厨房的叔叔阿姨们给小朋友们准备了好多好吃的，看得大家口水直流。每位幼儿拿着碟子自行选择食物，在进餐过程中，小朋友们自由的与同伴交流着好吃的美食，享受着自助餐的乐趣。

说说自己所带的食品。

中秋节活动计划书篇4

活动主题：

\"中秋节\"是中国重要的传统佳节之一，每当\"中秋节\"来临之前，商场里的`月饼、灯笼琳琅满目，孩子们对此变化也有所察觉，也有孩子会带灯笼来园玩，日常交谈中也开始涉及到\"中秋节\"的话题，为此，老师引导孩子开始了这一佳节的主题活动。

主题目标：

1、知道阴历八月十五是中秋节，了解中秋节的来历和有关的习俗，加深对中华民族传统文化的认识。

2、了解中秋节人们的活动，通过品尝月饼、观赏月亮、学习歌曲、欣赏中国结等活动来体验节日的快乐，感受中国人的文化习俗。

3、乐意参与活动，愿意美术、舞蹈等艺术形式来感受中国民族文化的魅力。

4、通过观察、动手操做、品尝月饼活动，体验在集体活动中交往、合作、分享的快乐。

主题预知思考网络：

1、查一查，听一听：

来历--中秋节、团圆节、丰收节；习俗--各地习俗（如：北京地区\"送兔爷\"）

2、做一做，看一看：制作月饼；装饰\"月亮\"；制作\"月亮\"；给亲人祝福

3、尝一尝，说一说：

品尝月饼--种类、味道、制作（外形、材料）；茶--茶文化（来源、茶道）、种类（名称、颜色、外形）、作用--（保健、治疗、休闲、工业）、参观茶叶店。

4、讲一讲，唱一唱：

中秋节的祝福、中秋节的古诗、中秋节的故事（嫦娥奔月）、中秋节的音乐、赏月（月亮的秘密、月亮是什么样子的?--月圆、月缺）环境创设：

1、主题墙饰：

收集图片、幼儿作品布置\"各种各样的月饼\"、\"月亮的变化\"、\"不同的茶具\"、\"各种各样的茶\"、\"茶道表演\"等主题墙饰。

2、各活动区：

美工区：提供各种材质的纸、模具、牙签及各种基本材料等让幼儿进行\"装饰月亮、茶壶\"、\"制作月饼、茶具\"等活动。

阅读区：收集相关的图书、图片、广告画资料，供幼儿阅读与讲述。

益智区：各种月饼及月饼盒实物、各种茶叶实物、多种塑料刀叉等，可引导幼儿进行\"茶的作用、形状\"分类统计；观察茶叶在水中的变化过程等。

角色区：收集各种茶具、茶叶、月饼盒等实物进行扮演。

家长工作：

1、与孩子一起查阅相关资料，了解中秋节的来历，讲讲一些相关的传说；在过程中可与孩子介绍中国其他的传统节日。

2、和孩子一起收集各种各样的茶叶、茶具的实物及图片，从中了解相关的知识。

3、协助孩子一起完成主题活动中相关的调查表，带孩子观看或学习茶道表演艺术。

中秋节活动计划书篇5

一、活动目的：

大家都知道中秋节是中国的传统节日，我们要通过中秋节来更加了解中国的传统节日，用心去体验我国的传统节日中蕴涵的意义。

中秋节也不失为一个与家人团聚在一起的好机会，可以与家人增进感情。教师要围绕“独具匠心的中秋节”为主题让学生带着自己的问题引导学生走进书店、走进计算机室、走进老师的.办公室、走进社区广泛地开展阅读交流、调查分析、实践体验等综合实践活动，让他们自己去寻找答案，把各自的思维引向深处，从而进入研究者的境界。

二、活动日期：

中秋节，也就是夏历八五月十五。

三、活动地点：

教室、自己家里

四、活动内容：

活动一中秋节的风俗和来历

1、知道中秋节的日期，了解中秋节的一些风俗和来历。

2、对中国的传统文化产生初步的兴趣，对屈原产生崇敬之情。

活动二月饼

1、感受月饼的香甜。

2、体验劳动和分享的乐趣。

活动三网上阅读

为了拓宽学生的知识面，可以组织学生上网浏览，查阅有关中秋节的故事和诗歌，并将自己最感兴趣的内容记录下来。

活动四协作交流

为了锻炼学生的动手能力，让学生相互协作，根据自己的爱好，组成相应的小组，来交流自己的发现和收获，一同来体验共同的快乐。

五、应用与深化

通过调查研究，学生了解了有关中秋节的一些知识，让学生设计自己怎样度过今年的中秋节，并通过语言或其他方式表现出来。通过对有关中秋节诗歌的搜集，鼓励学生培养善于搜集整理的能力与习惯。

六、反思与拓展

通过师生讨论交流、学生作品的展示与评比，指导学生总结研究成果，最后举行“我的中秋节最快乐”主题展示活动，让学生在活动中充分展示自己的研究成果与价值，同时，教师适当引导与鼓励学生进行其他研究活动的兴趣。期待每个学生的参与，相信我们的明天会更美好。

中秋节活动计划书篇6

一、活动主题：同创礼貌共度中秋

二、活动目的：弘扬传统文化，构建和谐社会。

三、活动时间：20xx年9月21日至23日

四、活动资料：

(一)以关爱空巢老人为主题，进取开展慰问活动。

在居家养老服务站为他们送去节日的祝福和一桌丰盛的团圆饭，与他们共度中秋，在倡导互助、和谐中感受社会主义大家庭的温暖。

(二)中秋经典诵读活动。

邀请20多位中小学生，开展中华经典诵读活动。开展中秋诗文朗诵会等活动，组织青少年诵读、吟诵中华经典，承文化传统、颂和谐中华，充分展示中华民族四海同源、振兴中华的精神风貌。

(三)组织中秋文艺活动。

社区利用老年活动中心举办中秋节闽剧汇演活动，让人们亲身体验中秋文化的独特魅力。

五、工作要求

(一)提高认识，精心组织。

把开展“我们的节日中秋”主题活动作为传播礼貌的平台、推进工作的抓手、凝聚力量的载体，周密制定工作方案，精心组织活动开展，确保活动既构成声势又富有成效。

(二)加大宣传，营造氛围。

社区充分发挥宣传栏、社区网站及道德讲堂等各类宣传阵地的作用，宣传中秋节日文化。

(三)及时总结，加强反馈。

社区要对“我们的节日中秋”活动情景上报活动方案、图片等资料。

中秋节活动计划书篇7

一、活动目标

1、通过各种活动，让幼儿知道阴历八月十五是中秋节，初步了解中秋节的来历，知道中秋节是我国传统的团圆节。

2、了解中秋节人们的活动，让幼儿通过品尝月饼、观赏月亮、学习和欣赏歌曲、制作水果拼盘等活动来体验节日的快乐，感受中国人的文化习俗。

3、通过活动，促进亲子交流，增进幼儿与父母之间的感情，体验节日的快乐。

4、体验分享与同伴老师一起合作过节的快乐。

二、活动形式

班级集体活动

三、活动内容

介绍中秋节、故事、儿歌、各类游戏、”寄情台湾、和平统一”等。

四、活动时间

20xx年x月x日上午

五、环境创设

1、和幼儿一起布置中秋的大型壁画，其中有月亮的变化、宫灯。

2、悬挂灯笼，水果图案营造热闹的节日气氛。

3、展示幼儿在节前观察月亮、绘制出的”月亮变化册”。（事先发放记录单）。

区域活动：

1、绘画：提供水果图片，供幼儿绘画——好吃的水果。

2、泥工：橡皮泥，供幼儿制作月饼。

3、美工：提供各色彩纸、胶水、绘画笔供装饰节日的灯笼。

4、制作灯笼：运用空瓶子、彩色胶带、色纸、粘贴素材，做一个灯笼。

家园共育：

1、家长晚上带着孩子一起观赏中秋的月亮，并讲讲关于月亮的故事或教给幼儿有关月亮、中秋的古诗。

2、与幼儿一起准备灯笼，最好是共同制作的。

3、督促幼儿节前节后连续观察月亮，并记录月亮的变化。

本DOCX文档由 www.zciku.com/中词库网 生成，海量范文文档任你选，，为你的工作锦上添花,祝你一臂之力！