# 怕活动策划5篇

来源：网络 作者：烟雨迷离 更新时间：2024-02-19

*在制定一份活动策划时，我们要考虑到其中的每一个小细节，你懂得活动策划在写的时候有哪些一定要留意的点吗，以下是小编精心为您推荐的怕活动策划5篇，供大家参考。怕活动策划篇1活动背景：为了增强我们地旅系学子diy能力以及创业意识，弘扬中华美食文化...*

在制定一份活动策划时，我们要考虑到其中的每一个小细节，你懂得活动策划在写的时候有哪些一定要留意的点吗，以下是小编精心为您推荐的怕活动策划5篇，供大家参考。

怕活动策划篇1

活动背景：为了增强我们地旅系学子diy能力以及创业意识，弘扬中华美食文化，给学生提供一个展现自主创业能力的平台，地旅系生活部与其他各系生活部特承办第五届美食节之学生特色风味坊。具体策划如下：

一、活动目的：弘扬韩园美食文化，展现韩园学子风采。

二、主题：韩园新“食”代

三、活动时间：xx年11月10日——11日（周六、周日）

四、活动地点：东区中心广场

五、参加对象：韩山师范学院地旅系全体全日制学生

六、活动内容：

1、本次活动由学生自主经营，展示具有各省份各地区家乡特色的小吃和潮州市场上少见的特产、风味（可以是diy的，也可以是进货的）。

2、学生自由组队，不限专业、级别，每组不超过4人，也可以社团或学生组织等组队形式，通过写策划书和填写报名表，上交到系生活部，有系生活部统一上交到院生活部。

3、上交到院生活部的策划书将有烹饪专业老师及相关人士评选，所评选出的14支队伍将于11月10、11日于东区沉降式广场参与美食展销 。

七、报名时间及方式

1、各队伍（除社团、学生组织形式外）于4月7日前填写报名表和电子档，报名表统一交到系生活部干事西区：陈丽纯631312；东区：王芹635216；电子档统一发到624xxxxx9@kt250。com。

2、以社团、学生组织的形式报名参加的队伍，可于4月8日前直接将报名表和电子档递交到社联。

八、注意事项：

1、本次活动学生参加展销的材料用具，如食材、炉具、插排等要自备（除桌子、帐篷等外），且盈亏自负。

2、参加展销的食品要卫生，要自带垃圾袋，保证展区周围的卫生

3、参加展销的炉具功率要上报，且不能高于3000w。

4、展销价格要具体，不可临时涨价，也不可临时降价（除11月11日下午外）

怕活动策划篇2

一、活动背景：

学校是我们生活的家园，我们应该珍惜。学校是我们学习的乐土，我们应该保护。为了使我们的学校更加整洁，更加美丽，更加有利于我们的学习和生活，也为了学校以崭新的面孔迎接即将到来的评估，我们青年志愿者协会特别举行了这次清扫校园的活动。由此通过此次活动来提高同学们保护环境的意识和为学校争光的责任感和使命感。

二、活动目的：

1、搞好学校的卫生，给学生提供一个良好的环境。

2、增强大学生的团结意识。培养吃苦耐劳的精神。

3、弘扬志愿者精神，让志愿者们尽到志愿者的义务，而不只是空有虚名。志愿者，社会既然给了我们这个称谓，而且我们也光荣的接受了，就应该拿出行动来去弘扬我们的精神。

三、活动主题：美化校园，净洁心灵。

四、活动地点：教??

五、活动时间：20xx年3月24日17时

六、前期准备：

1、20xx年 3月日 时，参与同学在培训楼前集合，着装整齐。

2、84消毒液，洗衣粉若干，由组织部负责采购。

七、活动流程

1、同学们在教一楼下集合，分配好人员。

2、将参加活动的人员分成九个小组。其中3个小组进行阶梯教室进行卫生清扫，三个小组进行单号教室清扫。另外三个小组负责双数教室（具体视当天情况而定）

3、活动预期在晚自修前结束

八、活动备注：

教学楼重点清理桌面字迹。

资金预算：84消毒液，洗衣粉若干 共计30元

九、注意事项：

1、在路上及劳动过程中注意安全。

2、高空玻璃外侧不必擦拭。

3、、参加活动人员须遵守纪律，服从安排。

4、活动前期跟后勤不商量活动内容。

参加人员：

青年志愿者协会成员。

主办：青年志愿者协会

怕活动策划篇3

一、活动主题

元旦大酬宾，购物送大礼。

购物送礼活动时间：12月30日---1月7日

礼品发放地点：三楼收银台

二、活动内容

凡在本店购物并在收银台交全款的顾客，均可参与本活动。

购物1000元以上（含1000元），赠送蓝月亮洗手液一瓶；

购物3000元以上（含3000元），赠送时尚抱枕一个；

购物6000元以上（含6000元），赠送电饭煲一个；

购物9000元以上（含9000元），赠送床上用品一套。

三、活动细则

1、活动期间，顾客购物满1000元，并在家居各银台交全款即可参与本活动；

2、本活动凭“品位空间”购物凭证单票消费，金额不累计；

3、活动期间交订金未交全款的顾客不参与此次活动；

4、活动前交订金，活动期间交全款参与此次活动；

5、若发生退货须同时退回获赠礼品，并保持赠品包装完整，并按本商场退换货规定处理。

6、样品，特价商品不参与购物送礼活动。

四、活动现场礼品发放程序

1、顾客持消费兰票到三楼收银台；

2、在礼品登记处接受登记并签名确认；

3、礼品发放处发放礼品。回收消费白票，在兰票上盖章。

五、退、换货程序

1、若发生退货须同时退回获赠奖品，并保持赠品的包装完整；

2、若退回奖品影响二次赠送，则顾客须按照礼品实际价值，退回相应金额的现金；

3、一单商品发生部分退换货，造成成交金额增加，不予补发礼品；造成成交金额减少，将按照金额减少比例退回获赠礼品，具体方法如下：退奖顺序为本购物单所产生的最高奖→最低奖；最高奖→最低奖……（以此类推）；

4、若发生全单退货，则须退回所有礼品；

5、其他事项按本商场退换货规定处理。

怕活动策划篇4

比男性更加渴望浪漫。没有什么能比一场浪漫的婚礼更能打动女人的心了。作为婚礼策划师，浪漫婚礼策划无疑更加能够打动新人，尤其是女人的心。那么一场浪漫的婚礼策划，要做些什么呢?就让我们一起来探讨一下吧。

一、花海

浪漫婚礼策划

将你的婚礼变成花的海洋不，运用各种美丽的花朵，打造出花的世界，你就是那花中的小花仙，轻盈的飞舞在花丛中。不管是热情洋溢充满爱的玫瑰，还是高洁寓意百年好合的百合，亦或者谦卑温婉的康乃馨，又或者色彩缤纷热烈活泼的郁金香，还是清秀脱俗的蝴蝶兰，这些美丽的花朵不仅装饰了你的婚礼，还在用自身特殊的寓意祝福着新人。

二、气球的世界

浪漫婚礼策划：

每个人都有一个飞向蓝天的梦，可惜我们的却不像鸟儿拥有翅膀，借着飞天气球，将我们的爱带到蓝天中，告诉天空，我很幸福，今天是我最幸福的时刻，因为我要和最爱的人手牵手度过每一天了。婚礼上被气球装点，每一个气球中都带着新人最深切的爱，那是向往自由向往美好明天的深切希望。

三、沙滩海边

浪漫婚礼策划：

蓝天，碧海，沙滩。当赤着脚走在细细的沙滩上时，看着身后的大海，听着海浪的拍打声，远处的海鸥传来声音，对于热爱浪漫的女人而言，这个就是最能打动人心的梦想中的婚礼。此时的婚礼更像一场热闹的party，大家欢聚一堂，共同为新人举杯庆祝。

四、特殊场合

浪漫婚礼策划：

也许我们没有那么多时间和精力去策划一场浪漫又精致的婚礼，可是你的新娘却不会因为这个不嫁你。只要有心，浪漫的婚礼总会成功。无论是自行车婚礼，还是公交车婚礼，亦或者军营里面的婚礼，又或者病房中的婚礼。将特殊进行到底，铁汉变成绕指柔，发誓我们共进退，再特殊的场合都在婚礼当天变成浪漫所在之地，只是因为有你在，我心安处是我家。

怕活动策划篇5

一、活动目的：

大家都知道中秋节是中国的传统节日，我们要通过中秋节来更加了解中国的传统节日，用心去体验我国的传统节日中蕴涵的意义。中秋节也不失为一个与家人团聚在一起的好机会，可以与家人增进感情。

教师要围绕“独具匠心的中秋节”为主题让学生带着自己的问题引导学生走进书店、走进计算机室、走进老师的办公室、走进社区??广泛地开展阅读交流、调查分析、实践体验等综合实践活动，让他们自己去寻找答案，把各自的\'思维引向深处，从而进入研究者的境界。

二、活动日期：中秋节，也就是夏历八月十五。

三、活动地点：教室、自己家里

四、活动内容：

活动一中秋节的风俗和来历

1、知道中秋节的日期，了解中秋节的一些风俗和来历。

2、对中国的传统文化产生初步的兴趣，对屈原产生崇敬之情。 活动二 月饼

1、感受月饼的香甜。

2、体验劳动和分享的乐趣。

活动三 网上阅读

为了拓宽学生的知识面，可以组织学生上网浏览，查阅有关中秋节的故事和诗歌，并将自己最感兴趣的内容记录下来。

活动四 协作交流

为了锻炼学生的动手能力，让学生相互协作，根据自己的爱好，组成相应的小组，来交流自己的发现和收获，一同来体验共同的快乐。

五、应用与深化

通过调查研究，学生了解了有关中秋节的一些知识，让学生设计自己怎样度过今年的中秋节，并通过语言或其他方式如手抄报表现出来。通过对有关中秋节知识的搜集，鼓励学生培养善于搜集整理的能力与习惯。

六、反思与拓展

通过师生讨论交流、学生作品的展示与评比，指导学生总结研究成果，最后举行“我的中秋节最快乐”主题展示活动，让学生在活动中充分展示自己的研究成果与价值，同时，教师适当引导与鼓励学生进行其他研究活动的兴趣。 期待每个学生的参与，相信我们的明天会更美好。

本DOCX文档由 www.zciku.com/中词库网 生成，海量范文文档任你选，，为你的工作锦上添花,祝你一臂之力！