# 2024广州活动策划8篇

来源：网络 作者：落霞与孤鹜齐 更新时间：2024-02-24

*上班族知道活动策划在梳理的时候有哪些肯定要小心的方面吗，我们在制定活动策划时，一定要结合此次活动的主题展开才行，小编今天就为您带来了2024广州活动策划8篇，相信一定会对你有所帮助。2024广州活动策划篇1一、活动时间：8月6日二、活动名称...*

上班族知道活动策划在梳理的时候有哪些肯定要小心的方面吗，我们在制定活动策划时，一定要结合此次活动的主题展开才行，小编今天就为您带来了2024广州活动策划8篇，相信一定会对你有所帮助。

2024广州活动策划篇1

一、活动时间：

8月6日

二、活动名称：

情系七夕、相约星际

三、活动内容

3.1)愈夜愈美丽、七夕不孤单大型郎才女貌亲密约会派对

酒店南广场500平方精心布置，摆放各种休闲桌椅，广场播放舒缓浪漫的背景音乐，住店宾客凭房卡免费入场，其他客户凭入场券进场。现场配设饮品销售点、小吃点心销售点、七夕商品销售点等。凡莅临的宾客皆有机会抽取七夕意外惊喜大奖一份，价值5000元珠宝首饰。此外凡约会成功的男女可获赠精美礼物纪念一份。

3.2)客房：

活动当天特别推出七夕特价客房，一号楼高级大床房428元/间夜，赠送次日双人自助早餐、赠送精品玫瑰一支、赠送精品红酒一支、精美棒棒糖一支、演出门票二张。

3.3)餐饮：

银河餐厅推出

277元七夕情人套餐(包含双人套餐、红酒一支、玫瑰一支、)

577元七夕情人套餐(包含双人套餐、高档红酒一支、玫瑰花一束、巧克力一盒)

777元七夕情人套餐(包含超值双人套餐、进口高档红酒一支、玫瑰花一束、大河秀典门票2张)

月宫食府

凡活动当天，在月宫食府消费满77元，即可获赠玫瑰花一支。

四、实施细节

3.1)请采购部联系购买活动所需礼品(如：玫瑰花、巧克力、红酒等)

3.2)请餐饮部出列不同的套餐菜单，对餐台餐位进行适当装饰。请餐饮部小吃城及九曲餐厅负责人领取相关物品，并按活动内容配合执行。

3.3)请财务部知会各餐饮收银，做好折扣优惠。

3.4)请前厅部针对步入散客积极销售七夕特价房，并介绍相关内容;请房务部领取相关礼物，并按活动配合执行。

3.5)策划部设计制作派对入场券(抽奖券)，1座、2座大堂海报及相关宣传。

3.6)请宴会部提前做好派对现场的摆放，并配合策划部、工程部对现场的装饰。

五、推广宣传

酒店店内海报、单页

酒店官方网站及友好连接网站

商都信息港漂浮广告(一个月)

大河报四分之一彩版+600字软文

时尚杂志硬广及软文

沿街灯箱胶片

目标客户短信

六、费用预算

玫瑰花2元/支500支1000元

巧克力50元20盒1000元

棒棒糖50元10支500元

红酒150元10支1500元(红酒商赞助)

高档红酒300元10支3000元(红酒商赞助)

精美礼品200元200个40000元(企业赞助)

条幅/海报80元

短信促销0.04元/条60480条2400元

大河秀典演出门票赞助(100张内，超出置换)

珠宝首饰赞助

小礼物酒店库存礼品

大河报、商都信息港、时尚杂志约68000(全额置换)

合计：2500元(不含置换)

2024广州活动策划篇2

一、主题：“答谢员工”2024年元旦文艺晚会

三、活动地点：散热器车间二楼

四、活动时间：2024年12月31日18：00~21：30

五、晚会形式：以喜庆、热闹、温馨来提升\_\_\_\_文化底蕴，以抽奖方式回报员工。

六、节目形式：舞蹈、歌曲及语言类节目，每个部门组织职员表演一、二个节目，中间穿插一些互动游戏、抽奖，中间再安排几个环节颁奖，使整个大会氛热烈，使大家感受到团队精神。

七、设备运用：电脑、投影机、音响器材与灯光器材(租用)。

八、工作组人员安排

晚会总策划：

主持：

节目组组长：

道具组组长：

礼仪组组长：

颁奖组组长：

纪律组组长：

采购组组长：

摄影组：

播放组：

动力组：

机动组：

九、整体活动流程

1、晚会前三个阶段：

(1)晚会策划及准备期(现在到12月20日)：

任务：本阶段主要完成策划、节目收集、主持人确定

…………

(2)晚会协调及进展期(12月21日-12月27日)：

任务：本阶段主要完成节目筛选及排练、礼仪小姐确定、舞台灯光音响确定、物品购买。

序号事项完成日期责任人

…………

(3)晚会倒计时期(12月28日-12月31日18：00前)

任务：本阶段主要完成晚会全过程确定(包括节目单确定)、第一次彩排、场地布置确定。

序号事项完成日期责任人

…………

2、晚会当日流程：

(1)晚会时间：2024年12月31日晚上18：00---21：

(2)17：55前各部门列队就座

(3)节目计划(确定节目单后规划)

…………

十、活动费用(总预算金额五万元人民币)。

(略)

十一、抽奖安排

1、颁奖组制作两组相同序列号码以不同颜色区分并盖章确认，按注册名单提前一天由各车间部门发放给每一位员工，另外，在抽奖箱内放置另一组匹配的序列号码，抽奖以序列号码相同者为中奖。抽奖事宜安排：

(1)各等级抽奖分别穿插于节目当中，先从五等奖开始往高等级进行抽奖。

(2)抽奖嘉宾安排

(略)

十二、应急方案：

1、停电应急方案

(1)若晚会前停电，晚会最多推迟1小时即19：00举行，此间员工自由处理自己的时间;如果19：00仍没有正常供电，则由主持人宣布晚会改天举办。

(2)在晚会前半部分之间停电超过10分钟后由主持人宣布晚会改天重新举行;在晚会后半部分之间停电超过10分钟后由主持人宣布晚会闭幕。

(3)在停电期间，由节目组负责演员的组织，机动组负责服装道具的看管工作;由礼仪组负责领导的服务工作;由纪律组负责现场秩序的维持;由道具组负责舞台、音箱设备、灯光设备等的看管。

(4)在主持人宣布晚会改天举办或闭幕后，按“附则”中“会后工作分工细则”清理会场。

2、节目应急方案：

(1)上一个节目演出时，其后的两个节目在后台准备，前一节目由于各种原因无法按时出演时，下一个节目即时跟进。

(2)任一节目在演出过程中发生失误或无法顺利进行的情况时，由礼仪组的领演人迅速组织演员重演此节目;若重演仍出现问题，则该节目立即退场，视具体情况决定其再次重演或取消。

3、其它紧急情况发生时，由机动组负责处理。

2024广州活动策划篇3

一、活动宗旨：

通过公平、公开、公正的组织原则，自由和浪漫的活动形式进行择偶和选择爱情。

二、活动意义：

通过本次活动为广州地区大量单身男女带来一次美好婚姻的机会。更能提高主办方的企业的形象和社会影响力。

三、活动主题：七夕寻缘，爱在广州

四、活动组织：

1.主办单位：广州市青年商会秘书处

共青团广州市委青年交友中心

2.承办单位：广州市青商文化传播有限公司

3.媒体支持：广州太湖交友网

五、活动时间：08月16日

六、活动地点：

广州市学前街168号科技大厦613室

七、参与对象及人数：

要求为18周岁以上人士，总人数在50人左右，报名费100元。

报名地点：广州市学前街168号科技大厦613室

八、相亲大会活动流程：

开场音乐：

(一)寻找你心中的女神——17：30—18：30

1、通过对嘉宾的介绍，嘉宾选出自己心仪的对象

(自我介绍限时2分钟/人，女嘉宾通过自我介绍让男嘉宾有个初步的了解，男嘉宾作出选择，如果只有1位男嘉宾选择，并且女嘉宾同意，则初步速配成功。如果有多名男嘉宾选择，则男嘉宾有1分钟的表白时间，最后女嘉宾选择1位心仪的，速配成功。)

2、如果男女双方同意则第一轮速配成功

(二)帅哥美女对对碰——18：30—19：30

1、盲人指路(推选现场7对男女组合共同完成本游戏)

游戏规则是分组进行，其中一人蒙上眼晴，由另一方负责指挥，按游戏的路程，要经过绕凳子、跨桩子、拾玫瑰等关口。顺利通过的组并且用时最少的一组将得到小礼品一份。

2、智力大冲浪，争分夺秒游戏

我们在现场提出一些问题，以抢答形式进行，谁在最快的时间内回答出正确的答案，谁就是胜利者。答对问题最多的组将得到小礼品一份。

3、情歌对对唱

由主持人出一些情歌，现场抢夺唱情歌的机会。比赛过程中参与者自由发挥自我特长，努力表现自我。唱对情歌最多的一组将得到小礼品一份。

(三)帅哥美女深度了解——19：30—20：30

双方嘉宾通过才艺表演，展现自我的才华，体现自己的魅力，秀出个性，去打动自己心仪的对象。

双方做出最终的选择，如果双方同意则最终速配成功，如果不同意则等待下一轮的速配(如果有2组以上的不同意，可以在不同意的人员里再进行一轮速配。直到速配成功。)

(四)花前月下，共许愿——20：30—22：00

1、对空许愿：

在七夕这个充满爱意的日子里，闭上双眼，在心中默默许下一个美好的愿望。祈求上天的保佑，愿天下有情人终成眷属。

2、文艺演出：

男女嘉宾共同出些节目。大家一起娱乐，唱歌跳舞，做游戏等。

3、抽奖活动：

活动中穿插抽奖活动，由主持人从装有相关卡号的抽奖箱中现场抽取幸运者。

4、自由活动：吃巧果

七夕的应节食品，以巧果最为出名。巧果又名乞巧果子，准备一些巧果，和一些小零食，大家边吃巧果边娱乐边聊天，这样有可以给双方一个了解对方的机会。

结束——22：00—22：30

现场速配成功对象，众人的祝福中进行一个简易的仪式，祝愿他们早日走入婚姻幸福的殿堂

2024广州活动策划篇4

一活动背景

1、中秋节是中国的传统节日，通过中秋节让学生初步理解中国传统节日中所蕴涵的文化内核，真正了解节日，了解中国传统文化，帮助青少年增强科学节日文化理念，弘扬创新节日文化。

2、介绍中秋节的来历，了解中国各地过中秋的风俗。

3、增强学生爱父母爱家乡爱祖国的感情，让节日真正给我们带来快乐与幸福。

二活动时间

20xx年9月下旬

三活动地点

各班自习教室

四活动主题

中秋节及元旦之际，每个班组织进行一个主题班会，促进同班同学的交流，以增进友谊。

五活动目的

1、使同学们感受到家的温暖，不至于在这样一个团圆的日子里感到寂寞。

2、增强同学之间的情感，是同学之间有进一步的了解。

3、锻炼同学们表现自我的能力，使同学们敢于表现自己。

4、增强班级凝聚力，为下一步班级工作的开展打下坚实的基础。

六活动负责人

组织部学生干部及各班班委

七活动前期准备

1、各班委到院里领取300元的补助金，其余的各班自付。

2、借用学校的啦啦棒加油鼓以及扩音喇叭等设备。

3、统一学生时间，选择最恰当的时间举行晚会。

4、班委统一采购月饼等食物。

5、每个班要表演节目，如唱歌，跳舞，小品等。

八总结评优

由组织部发起进行评选奖励活动并各班写一份总结书。

2024广州活动策划篇5

活动目的：让x班另一个中秋节

主题客体特征：它是一个聚会，一个家，聚集，享受天伦，品尝美味佳肴。

原因：中秋节提出主题来了三个任务活动。

1、活动的道具

2、准备一个诗歌朗诵，素描，独奏表演，表演

3、调动每个学生的参与

4、做好每个节目之间的联系，就在祥和的气氛中

5、主人把所有的东西都准备好了，准备工作线和脱稿

6、中秋佳节感恩节，记忆，最后客人老师的评论

背景：四个黑板上标记主位，这幅画的设计，教室分成三组在而成。

五、过程：

1)开幕词

男：俗话说：人逢喜事精神爽，特别是中秋节。在节日上，所有的教师和学生可以学生花这一年一度的中秋佳节，这是一件好事。多么幸福的

女：迎中秋佳节马上就要到了，中秋节井川庆主题派对，现在就开始。

女：当我们都变成或黄金通道，当我们欣赏窗外当月亮共聚法，从心荡漾的波纹，因为我们心中都有语言，我让。

男：下一个，请大家以热烈的掌声欢迎x老师，老师，老师在百忙之中抽空到我们班来庆祝中秋节，主题班会…(掌声)带头…

2)文章的活动游戏第二场比赛这两场比赛是由分组三战，他们每人都有一个成员参与，然后进球，得分高，连接到成为小礼品，客人老师也可以参与。第三场比赛。

3)认为文章：

男：古人云：在一个异物异乡为异客，每逢佳节倍思亲。在这样的一个日子，我们做好了象征着圆满，团圆的月饼。

女：让我们吃月饼，认为，读到在家里，以19来品尝这幸福的日子。月饼口味不同，人的心情也可以不同。

男：让我们听一些就远离家乡，到家里参加学校里的朋友们，就在此时此刻内心的感受。

(男主人问女主人，什么是中秋节，杭州来自不同的体验学习，使其收获了什么，失去了什么，经历和感受什么…)

下台，寻问这两县的学生在家里如何度过年节，风俗习惯是家里最难忘的，因为月饼，有什么独特的思想、爱、或品尝青年在月饼生产爱…等等…

帕特-西蒙兹：学生后，可以简单，邀请评论的客人们谈论生活在接下来的几十年里，他们的经验和理解，中秋节后的感觉这个美丽的、长寿命的视觉和向往。(shaoguoping教师出席的)

4)程序注解：

5)请客人老师()我的班主任参与中秋节在微微的点评，主题派对，班主任到最后总结。

6)男：同学们演讲和性能，我们感触，相信在未来的日子里，我们将会彼此融洽相处，一起工作。

女：海的月亮，生在这个时间。请让我们珍惜难得的中秋月夜，不要错过了慷慨的捐赠的性质。

男：让我们相聚在全圆的，在倒酒银辉琥珀，享受幸福;相互，不要叹宝贵的一个圆。年复一年的愿望，常见的满月。学校中秋节活动方案

女：迎中秋，一个主题晚会结局!谢谢参与的学生，老师给客人!!!!!谢谢。

2024广州活动策划篇6

一、活动开始前准备工作

本次活动的主办方东皇国际城在筹备这次万人相亲大会之前，与本次活动紧密相联系的相关部门做好协调。首先与丹东市妇联做好协调工作，力求其鼎力支持。其次与这次活动相关的产业链部门(本市知名婚宴举办酒店、婚纱影楼、家居装饰公司、家纺商店、胎教教育平台、车行、鲜花店、珠宝商、医疗保健厂商等)进行洽谈，目的是为了活动当天，各个部门能够参与到现场中，在他们各自宣传其相应产品的同时，也助相亲活动一臂之力，同时还应提前向丹东某歌舞团，音响团，附近的变电所，公安局等部门达成合理谈判。从而达到一场活动显多赢的较好效果。

二、文案策划

(一)活动目的：利用万人相亲大会这个活动，掀起一个宣传高潮，提升东皇国际的知名度。同时，利用本次活动良机，收集大量的有质量的详备信息，旨在唤醒目标顾客心中的需求动机。

(二)活动主题：爱满江城

(三)时间和地点：时间：七夕地点：玫瑰广场

活动内容

信息展示和相关产业链展示

(五)活动流程

报名并填表:凡是年满25周岁以上的未婚男女，持本人身份证件或户口本并附有单身证明。填表的内容包括姓名、性别、年龄、职业、收入、学历、是否有婚房或婚车等。报名期限为一个月(4.1—4.30)前一百名报名者有精美礼品相送。

5月1日~5月5日整理收集来的初步报名信息并加以分类。根据报名者的财务等信息等把报名人群分为高中低三个档次的潜在消费人群。有主有次，分门别类，不同批次发送有关相亲大会的同步信息，不断的给其刺激，唤起大家急切参加大会的心里欲望。

(六)现场布置及活动现场程序

1、现场平面图如下：

现场具体布置：红地毯从广场入口处一直铺到舞台前，地毯尺寸为50\*3，彩虹门选择十米跨度的，一共五个彩虹门，各个彩虹门的间距为8米，依次排列在红地毯的上空。五个彩虹门上写着不同的条幅，条幅为红色的，字体为闪亮金色，第一道彩虹门上写着万人相亲大会欢迎你来寻爱，第二道彩虹门上写着有了你，就有了安全感，第三道彩虹门上写着爱我，就把我带回家吧，第四道彩虹门上写着其实，我想和你有个家，最后一道彩虹门上写着感谢万人大会主办方 ——东皇国际城。

门口处设两个空飘球，舞台两侧各设两个空飘球，加起来总共是六个空飘球，空飘球上垂下来的条幅上写着东方国际之爱满江城万人相亲欢迎您。

地毯的尽头是长为十米的形状为钢琴形状的舞台。舞台上方是有棚的金属架构。高为五米。舞台上铺有红地毯。舞台的左边是音响设备。舞台的背景墙上是一幅 3\*2.5的电影屏，电影屏上是一个非常浪漫的画面，整个画面主色调为淡紫色，画面中间偏左是一个男人拥抱着他心爱的女人，他们身后是一个巨大的豪宅矗立在那，画面的右上角写着本次活动的主题爱满江城四个字，字体为龙飞凤舞型。爱满江城字体的右下角写着墨绿色的字体由东皇国际城赞助，这些字下面的空间是一个手拿丘比特神箭的飞着的可爱的小天使，天使的面部方向冲着那对令人羡慕的恋人。这个大大的电影屏周围还装饰着粉色的气球组合。温馨浪漫。

舞台的左前方是男子信息板，右前方是女子信息板，信息板为led电子板，字体滚动式不断的更新，为异性单身提供详尽丰富的信息。

门口处和彩虹门附近挤满了各个相关产业链部门的宣传亭。并有相关的负责人进行介绍和吸引来来往往的人。

2024广州活动策划篇7

一、实施背景：

通过本次活动策划让学生充分了解我国各地各民族在中秋节里各种各样的风俗习惯，增加学生学习的兴趣，了解节日的渊源、形成，民间各种不同的庆祝方式以及其中所承载的中国所独有的文化内涵，以此来体验中秋节吃月饼庆丰收、庆团圆、送祝福、送亲情的意义;体会班级就是一个大家庭，每个人都是班级大家庭的成员，应该相互关心，相互爱护;增强学生爱父母爱家乡爱祖国的感情，同时通过这次活动，使学生真正了解节日，了解中国传统文化，帮助青少年增强科学节日文化理念，弘扬创新节日文化，让节日真正给我们带来快乐与幸福。

二、活动时间：中秋节前两天

三、活动目的：

1、初步了解中秋节的名称、起源及节日风俗习惯。

2、通过了解家乡过中秋的风俗习惯，激发学生热爱家乡、热爱祖国的情感，体会家庭欢乐、生活甜美的幸福。

3、通过对节日的了解使学生感受中华民族文化的特点。

4、培养学生搜集，整理，比较，分析和运用资料的能力以及语言概括和表达能力。

四、活动准备：

将学生分为六组分课题收集各地中秋节的节日和风俗习惯，以及中秋的相关资料。

五、中秋节活动方案

第一阶段：活动准备

一、搜集有关中秋节的名称、由来、中秋灯谜和中秋节的传说故事等等。

二、调查访问身边的长辈，了解家乡过中秋节的风俗习惯。

第二阶段：以班会形式进入活动

一、情境导入

二、进入活动主题，交流感悟

第一主题：话说中秋

1、中秋节的由来

2、中秋节的传说与民间故事

3、中秋诗词佳句知多少

第二主题：中秋实践活动

1、设计别致、精美的月饼图案

2、举办月饼宴

三、讨论中秋节活动方案

1、中秋节就要到了，你们有什么想法吗?谈谈今年打算怎么过中秋节。

2、同学们之间交流。

四、小结

同学们了解了那么多关于中秋节的知识，又为过今年的中秋节出了那么多好主意，虽然大家采用各种各样的形式来庆祝这个传统佳节，但每个人心中有个共同的最美好、最传统的愿望，那就是：花常开!月常圆!人常在!老师感到好开心!看来，我们班是一个完整的大家庭，就像中秋节的月亮一样圆圆整整!

第三阶段：拓展，延伸。

中秋节是欢庆丰收的节日，是团圆的节日。中秋的月饼象征着人们渴望家人团圆、生活甜蜜的美好愿望。通过今天的活动，我们初步了解中秋节的名称、起源及节日风俗习惯，欣赏吟诵了月亮的诗词。今后我们还要进一步研究，在以后的研究中，你想研究些什么?

1、中秋的风俗习惯。

2、中秋的传说和故事。

3、月亮的传说与故事。

4、关于月球的小知识。

5、关于中秋的诗词。

6、关于中秋的食品。

五、反思与拓展

通过师生讨论交流、学生作品的展示与评比，指导学生总结研究成果，最后举行主题展示活动策划，让学生在活动中充分展示自己的研究成果与价值，同时，教师适当引导与鼓励学生进行其他研究活动的兴趣。

期待每个学生的参与，相信我们的明天会更美好。

2024广州活动策划篇8

一、主题说明：

春节是中国的重要节日之一，是中国人家庭团圆的日子，人们吃团圆饭、逛商店、买年货、贴春联、挂年画等。本主题围绕春节组织和安排教育活动，整个主题活动分为寒假前、寒加中、寒假后三个阶段。寒假前主要是经验准备阶段，寒加中主要是体验性活动阶段，寒假后主要是见闻交流阶段。经历这几个阶段，使幼儿在多样的活动中学习中华民族农历新年的礼仪及风俗习惯，并丰富以下经验：

①春节为农历正月初一，是农历新年的开始，是中国人民最重要的节日，是一家人团圆的日子。

②春节前，人们常常要逛商店、买年货、挂年画、贴春联等，除夕要吃丰盛的年夜饭。

③春节，小孩子会受到许多压岁钱，压岁钱代表了大人对孩子的心愿与美好的祝愿。④春节有许多特殊的食品，如：糖果、年糕等。⑤春节有许多特殊的活动：拜年、走亲戚、舞狮、舞龙等。

二、主题目标：

1.知道春节是我国的传统节日，春节到了，自己又长大一岁了，了解春节的一些习俗(拜年、压岁钱等)。

2.感受春节的欢乐气氛，体验与人们共庆春节的快乐。

3.参加丰富多彩的春节活动，用连贯完整的语言讲述春节中的所见所闻。

三、预设内容安排：

语言：①谈话：年画和春联②诗歌：贺年卡数学：①区分上中下②逻辑关系音乐：①歌曲：新年好②音乐欣赏：铃儿响叮当科学：美丽的冰花纸工：剪窗花社会：你给谁拜年体育：卷炮仗健康：保护皮肤五、环境创设：

1.窗上张贴各种喜庆的图案、春联，窗户上贴窗花。

2.主题墙饰：张贴具有代表意义的年画，幼儿与家长共同收集关于春联的来历、传说、习俗等。

3.语言区：①提供有关春节的图书、图片资料，供幼儿自主阅读。

②收集有关新年的相片、故事图片，互相介绍，讲述相关的故事。

③学习人们互相拜年和祝贺的话。

4.生活区：收集各种窗花、图案，幼儿尝试剪贴;用福字、阿福、灯笼等装扮教室，营造新年气氛，感受新年的快乐。

5.表演区：准备各式服装、头饰、音乐磁带等供幼儿演唱欢快歌曲、表演欢庆舞蹈。

6.美工区：准备皱纹纸、剪刀、糨糊、各色彩纸、水彩笔等供幼儿使用。用剪刀剪各种形状的窗花，用彩纸设计制作贺年卡，让幼儿感受中华民族的风俗。

四、家园共育：

1.家长在孩子制作的贺年卡上，用文字记录幼儿讲述的祝贺语言，让孩子带到幼儿园交流分享。

2.带领孩子逛市场，欣赏或购买年画、春联、剪纸等，感受过年的民俗氛围。

3.给孩子讲解《年的故事》，介绍关于过年的各种民间风俗习惯。

本DOCX文档由 www.zciku.com/中词库网 生成，海量范文文档任你选，，为你的工作锦上添花,祝你一臂之力！