# 最新房地产新人第一个月总结 新人卖房销售自我总结(四篇)

来源：网络 作者：落花无言 更新时间：2024-09-13

*房地产新人第一个月总结 新人卖房销售自我总结一工作在销售一线，感触最深的就是：保持一颗良好的心态很重要。良好的心态是一个销售人员应该具备的最基本的素质吧，良好的心态也包括很多方面。1、控制情绪我们每天工作在销售一线，面对形形色色的人和物，要...*

**房地产新人第一个月总结 新人卖房销售自我总结一**

工作在销售一线，感触最深的就是：保持一颗良好的心态很重要。良好的心态是一个销售人员应该具备的最基本的素质吧，良好的心态也包括很多方面。

1、控制情绪

我们每天工作在销售一线，面对形形色色的人和物，要学会控制好自己的情绪，不能将生活中的情绪带到工作中，以一颗平稳的心态去面对工作和生活。

2、宽容

人与人之间总免不了有这样或那样的矛盾事之间，同事、朋友之间也难免有争吵、有纠葛。只要不是大的原则问题，应该与人为善，宽大为怀，学会宽以待人。

3、上进心和企图心

上进心，也是进取心，就是主动去做应该做的事情。要成为一个具备进取心的人，必须克服拖延的习惯，把它从你的个性中除掉。企图心，当欲望产生的时候，就会产生企图心;如何将企图心用好，必须好好的学习。

保持一颗良好的心态，积极的心态、向上的心态，去面对工作、面对生活;好好工作、好好生活。

**房地产新人第一个月总结 新人卖房销售自我总结二**

在繁忙的工作中不知不觉又迎来了新的一年，回顾这一年的工作历程，作为企业的每一名员工，我们深深感到某某企业之蓬勃发展的热气，某某人之拼搏的精神。

某某是销售部门的一名普通员工，刚到房产时，该同志对房地产方面的知识不是很精通，对于新环境、新事物比较陌生。在公司领导的帮助下，某某很快了解到公司的性质及其房地产市常作为销售部中的一员，该同志深深觉到自己身肩重任。作为企业的门面，企业的窗口，自己的一言一行也同时代表了一个企业的形象。所以更要提高自身的素质，高标准的要求自己。在高素质的基础上更要加强自己的专业知识和专业技能。此外，还要广泛了解整个房地产市场的动态，走在市场的前沿。经过这段时间的磨练，某某同志已成为一名合格的销售人员，并且努力做好自己的本职工作。

房地产市场的起伏动荡，公司于某某年与某某公司进行合资，共同完成销售工作。在这段时间，某某同志积极配合某某公司的员工，以销售为目的，在公司领导的指导下，完成经营价格的制定，在春节前策划完成了广告宣传，为月份的销售奠定了基矗最后以某某个月完成合同额某某万元的好成绩而告终。经过这次企业的洗礼，某某同志从中得到了不少专业知识，使自己各方面都所有提高。

年下旬公司与公司合作，这又是公司的一次重大变革和质的飞跃。在此期间主要是针对房屋的销售。经过之前销售部对房屋执行内部认购等手段的铺垫制造出火爆场面。在销售部，同志担任销售内业及会计两种职务。面对工作量的增加以及销售工作的系统化和正规化，工作显得繁重和其中。在开盘之际，该同志基本上每天都要加班加点完成工作。经过一个多月时间的熟悉和了解，某某同志立刻进入角色并且娴熟的完成了自己的本职工作。由于房款数额巨大，在收款的过程中该同志做到谨慎认真，现已收取了上千万的房款，每一笔帐目都相得益彰，无一差错。此外在此销售过程中每月的工作总结和每周例会，该同志不断总结自己的工作经验，及时找出弊端并及早改善。销售部在短短的三个月的时间将二期房屋全部清盘，而且一期余房也一并售罄，这其中与某某同志和其他销售部成员的努力是分不开的。

年这一年是有意义的、有价值的、有收获的。公司在每一名员工的努力下，在新的一年中将会有新的突破，新的气象，能够在日益激烈的市场竞争中，占有一席之地。

**房地产新人第一个月总结 新人卖房销售自我总结三**

不知不觉，在工作已经足月有余，在这个把月里，工作量不大，要学的却不少，尽管自己原来也是从事房地产销售，可是销售知识永远是个无底深渊。也正因为如此，我才乐此不彼，越来越喜欢这份工作。以前常听说也遭遇过销售员之间为了比拼业绩，争夺提成，经常是不择手段，诡计迭出。幸运的是目前的拥有一个和谐的销售氛围，同事之间既有竞争更有互相帮助，每次分歧总能在沟通中消除，每次难题也常常在集思广益中(即便我们只有4人)化解。正因为有这样浓厚的企业氛围和团队精神，才给了我在成长所需的养分。

但是通过工作，还是发现自身仍存在许多缺点急待解决。首先，刚进入，对地产的企业文化及这个项目的相关情况还没能够了然于心，跟客户介绍的时候不足为企业和项目展示很好的口碑与形象，致使客户对我们的企业品牌与项目一知半解。我想作为一个大企业的置业顾问，不仅要精通卖房业务，更要让客户感觉无论是从企业品牌，社区环境，物业质量以及员工素质各方面都比其他楼盘有优势，坚定客户购买的信心。针对这个问题，我已经与同事小沈深刻讨论过，多学习，多讨教，从自身做起树立对本企业品牌的绝对信心与优越感，以此感染每个客户。

其次，由于进入时所有的住房已基本售罄，唯有两套170平大户型以及商铺在售，所以对于商铺销售基本可以说是毫无经验。我想，相对于住宅，商铺客户这类高收入投资群体的购房心态及个人气质各方面肯定也有所不同，因此对于这两类客户的销售方式也必须有相应的变化。比如商铺客户考虑的更多的是收益回报率问题，那么我们就应该着重介绍周边的发展趋势与发展前景，坚定客户购买的信心，让其买得开心，买得放心。以前总以为一个优秀的销售员必须有自己的个性，没有个性的销售员不过是个服务员而已。但是通过实践工作我才发现，一个真正成功的销售员除了必须有能够感染客户的个性外，更应该具备能够随时适应不同消费者心态的应变能力，同时牢记，专业、礼貌、主动服务、给予客户比他想象的更多，并坚持公司利益至上的职业操守。所以，为了做好商铺的销售工作，我急待提高自身修养，无论从个人气质和专业能力方面都要把自己打造成一个适合地产大气之风的置业顾问。

另外，由于进入的时间不长，所以自己对公司的一些规章制度和流程方面还没有机会完全了解，偶尔犯下一些低级错误。虽然在主管的帮助下已经改善了许多，但肯定还有很多地方不够清楚，这方面也急待在今后的工作生活中得到改进，一方面自己会多学多问，另一方面也希望领导的鞭策，同事的提点。

我深知个人的发展离不开企业的发展，而热爱则是做好每件工作所必不可缺的。所以，在这充满希望的企业里，我必将全力服务公司，热爱岗位，勤奋工作，严于律己，认真专研，继续学习，用使命般的激情面对客户，用认真严谨的态度面对我的职业，为客户制造感动，为公司创造利润!

**房地产新人第一个月总结 新人卖房销售自我总结四**

8 月份工作总结距开盘已经两个礼拜了 ，虽然自己的水平有限，但把这些工作 经历写下来，以便从中发现问题得到提高，也可以从中找到自己需要 学习的地方，完善自己的销售水平。

在公司接触的第一个项目就是东北亚钢铁物流港了， 在我们销 售团队的合作交流中对房地产销售知识有了更深的了解。从刚开始 接触项目到对每个细节的了解，一步步开始了我的销售之旅。经历 了上次开盘，从前期的准备到后期的开盘销售，整个的销售过程都 开始熟悉了。在接待客户当中，自己的销售能力有所提高，慢慢的 对于销售这个概念有所认识，并做了以下总结

第一、 第一、 1. 本次东北亚钢铁物流港的前期客户积累及开盘流程; 本次东北亚钢铁物流港的前期客户积累及开盘流程; 的前期客户积累及开盘流程首先 公司设置围挡广告以及唐丰路广告、大众传媒等，为我们增加了很多来访客户。

2. 客户来访，记录客户详细信息以便了解客户，分析客户购买意向。

3. 项目资料完善后，我们开始招商，公司在各渠道推广。

(包括：电视台、报刊、网络、短信、海报 等) 4.客户到访看楼盘，预先记录大致的需求，最重要的是树立形象， 继续积累客户。

5、以售楼员自己的观点，提高客户心理价格预期：自认为二期的房 源无论是赠送优惠上还是楼层设计上都比项目一期及其他同行业的1 项目号，肯定比市场价要高，两层肯定比三层价高，价格更可让客户 了解楼盘。

6、积累客户的目的：先让客户对我们市场理念的认可，只要经营户， 增强客户信心，积累大量意向商户，准备售卡活动。

从今年年初到本次开盘， 共积累了来访客户近 90 组，这将是我 开盘客户成交的根本。

第二.根据客户积累量，推算开盘时间，启动 vip 选房卡活动; 第二.根据客户积累量，推算开盘时间， 选房卡活动; 客户积累量 活动 1) 销售员主要任务，引导客户大量办理 vip 卡。

2) 售卡目的：筛选积累的客户，统计 vip 意向成交量，分析客户价 格层次与意向位置数量。

3) 确定开盘现场人员情况。

这次办理 vip 选房卡， 前后近 30 张， 电开客户的时候有很多预计 办卡的客户没有办理，有的客户不到最后一刻是不告诉你他已经 在其他项目购买了。但是在开盘期间发现办理 vip 卡的客户成交 率不是很高，很多客户都没有到现场，未购买的客户原因大多是 位置因素或价格因素。在客户来退卡的时候虽然极力再去推荐房 源，但是没有开盘是的气氛，难以成交。

第三、根据 vip 客户情况，启动了产品推介会 产品推介会上有很多客户想知道的信息，如市场规划及运作，价 格等。

电开客户的时候我着重强调推介会上对于市场规划及运作的讲 解时非常重要的，想买商铺不去了解市场运作怎么会坚定购买的信 心。在推介会开办的前一天晚上给所有来访客户发送了推介会信息，2 也在推介会晚上给所有来访客户发送了第二天开盘信。

第四.提前 3 天通知 vip 客户及未办卡客户开盘，排队方式开盘。

本DOCX文档由 www.zciku.com/中词库网 生成，海量范文文档任你选，，为你的工作锦上添花,祝你一臂之力！