# 医院口罩销售工作总结(实用29篇)

来源：网络 作者：天地有情 更新时间：2023-12-21

*医院口罩销售工作总结1>第一、作好全院设备的管理和维护。（一）有效地承担起全院的医疗设备的维修及保养工作。如：放射科的X线机、数字胃肠机，功能科彩超、B超及脑超、平板等，各病区及手术室的多参数监护仪、吸引器，供应室消毒锅、干热箱、环氧乙烷消...*

**医院口罩销售工作总结1**

>第一、作好全院设备的管理和维护。

（一）有效地承担起全院的医疗设备的维修及保养工作。如：放射科的X线机、数字胃肠机，功能科彩超、B超及脑超、平板等，各病区及手术室的多参数监护仪、吸引器，供应室消毒锅、干热箱、环氧乙烷消毒机，各科室工作及打印机等设备，院内通讯设备及线路等的维修。使全院设备的完好率在90%以上，有效保证临床使用。

（二）加强设备管理制度化、规范化建设。作好设备的申购、安装、调试、验收、交付使用等各项工作；承担起收集、整理资料，归档等系列工作。按照三级医院评审要求，加强制度建设，建立健全制度和职责，规范各种可操作表格，完善各类报表和操作流程。如：页脚。页眉。购置前可行性论证、设备效能评估等。进一步规范设备操作流程，建立使用登记，加强设备使用管理。进一步发挥科室职能，加强设备从采购到报废的监管。

（三）加强设备管理市场化、法制化建设。在日常工作中树立效益意识、质量意识、责任意识，按要求及时将强制检验设备及部件及

时送检，对省级强检设备及时申请检验。CT机、生化分析仪、心电图机、彩超机、B超机、监护仪、氧舱的氧压表、精密压力表、磁助电接点压力表及舱体、供应室的`安全阀都按要求进行了检验。

（四）加强设备计量管理和设备安全运用宣传和实施。积极配合市、开发区技术监督局及测试所作好设备计量工作。加强如：B超、心电图机、X光机、CT机、检验仪器的计量检测，保证设备报告的准确性。

（五）及时购置更新设备，提高医院服务水平和社会经济效益。近几年，医院发展日新月异，病人大量增加，设备需求较大，而且旧设备面临淘汰、报废，需及时添置新设备。在院及集团领导审批下，配团采供部购置了64排CT机，化学发光免疫检测仪、彩超机、远程心电监护系统等设备。

>第二、维护好医院HIS系统，保证系统良好远行。

（二）完善软件系统，加强制度建设，做到数据每日备份，数据修改有审批，有登记。

第三：积极参加集团、医院组织的各项学习活动，加强科室内部管理建设，思想上与集团、医院保持高度一致，同时不放松业务学习，在各厂家工程师来访时积极组织科室成员学习设备维修保养知识，了解高新设备动态。

>存在的问题：

1、随设备使用年限的增加，故障率逐渐增高，因人力限制，时有不能及时保养、维修，望领导考虑增加编制1到2名，招聘新同事；

2、与厂家、经销商及维修工程师的合作关系有逐渐疏远的迹象，望能在合同的执行上加强力度；

3、设备的采购、维修环节审批比较繁琐，时效性较差。

最后，希望各位领导和专家为我科多提意见和建议，我们将在各位领导和专家的关心和支持下，进一步加强思想政治学习，加强设备维护保养技术学习，发挥好设备的管理职能，更好的为临床科室服务。

**医院口罩销售工作总结2**

这次疫情是对我国治理体系和能力的一次大考，我们一定要总结经验、吸取教训。事实证明，建立健全完善的城乡基层治理体系，是及时迅速解决公共突发事件，稳定经济社会平稳大局的关键。我们要通过一次“大考”，打造一个个“其疾如风、其徐如林、侵略如火、不动如山”的“硬核”堡垒，推动城乡基层形成“大治”之局。

关口前移，以“有形覆盖”推动“工作覆盖”。一个组织就是一个堡垒。各地针对城乡结合部、小区楼栋、“两新”组织、流动人口集聚地等薄弱环节，通过组建临时党委、党支部、党小组等组织机构，成立党员服务队、党员攻坚队等志愿队伍，把来自天南地北、各不相关的党员干部集结在一起，全面构筑薄弱环节疫情阻击“红色防线”。要建立健全长效机制，持续把党组织有效嵌入基层各类组织之中，做到“哪里有群众，哪里就有党的组织、就有党的领导、就有党的关心关爱，就有党员干部作用的发挥”。

强基固本，以“党建引领”推动“凝心聚力”。挺过大风大浪，涉过激流险滩，中国^v^始终是中国人民的主心骨，是从容应对各种复杂局面、战胜各种艰难险阻的坚强领导核心。“基础不牢，地动山摇”，健全党组织领导的城乡基层治理体系，根本在于坚持党的领导。农村要强化村党组织领导核心地位，城市要强化街道(社区)党组织统筹协调功能，形成“党有所呼、民有所应”的思想和行动自觉，才能带领人民群众打赢疫情防控总体战。

旗帜领航，以“党员示范”推动“众志成城”。大事难事看担当，在这场突如其来的战“疫”中，广大^v^员顶在前面当先锋、冲在一线作表率。84岁高龄的钟南山院士、无数平凡而又伟大的“夫妻档”“父子兵”“姐妹花”，在这些先锋旗帜的示范带动下，广大人民群众众志成城、共克时艰，创造了让世界惊叹的成绩。各级基层党组织要特别注意发掘、选树优秀典型，注重将人民群众中的优秀人才源源不断地吸纳进党的怀抱，使党的“细胞”永葆青春活力，为推进国家治理体系和治理能力现代化提供坚实的支撑力量。

**医院口罩销售工作总结3**

医疗设备、器械、卫生材料（以下统称医疗器械）是开展诊疗工作的重要基础，加强对其采购、使用的管理，也是医院管理工作的重要一环。我院在20xx年就制定了《xx县人民医院医疗器械管理制度》，里面详细规定了医疗器械的申请、计划、采购、验收、保管、发放、使用及后处理的一系列制度。这其中采购环节又是重中之重，它不仅关系到购入产品的质量、价格，还涉及到相关工作人员的廉洁从业问题。为了进一步加强这方面的工作，我院通过不断探索，制定和出台了一系列与之配套的措施，如《xx县人民医院医疗装备采购管理办法》、《xx县人民医院新的医用耗材遴选管理办法》、《xx县人民医院高值医用耗材管理办法》等，以求在制度和做法上进一步完善，进一步规范采购、使用行为。

>一、医疗设备采购管理

1、申请：每年底，各科室根据各自学科发展的需求，提交明年的设备购置申请，申请经设备科分类汇总，分管领导审核后，提交医疗装备管理委员会审议。

2、计划：医疗装备管理委员会审议通过的申请，再提交院长办公会或党政联席会审批，审批通过的申请，最终形成年度购置计划。

3、科室临时急需的设备申请，由设备科直接报院领导审批。

4、公示：设备科根据年度购置计划，按轻重缓急，分期分批实施采购。正式组织采购前，要将拟采购设备名称、数量、采购方式等内容在我院公告栏上张贴，以增加参与招投标的潜在供应商。

招标结束后，要将招标结果张贴在我院公告栏上，在一周之内，如有证据表明有低于招标价的，在满足招标要求的情况下，按低价采购。

5、采购方式：根据购置计划，凡属纳入政府集中采购目录或达到集中采购限额的\'品种，需按程序向政府采购中心申报，并由政府采购中心组织政府采购。未列入政府采购目录或未达到集中采购限额的品种，医院组织自主采购。

凡单价在xx万元以上的设备，在向政府采购中心申报时，其预算（或最高限价）由我院先行询价决定。

6、招标参数的编制：招标参数由使用科室和相关职能部门共同制定并签名，报分管院长审核，待院领导传阅、审签后再组织招标。

另外我院编制的招标参数，在保证临床使用需求和产品质量的同时，会尽量降低门槛标准，扩大产品入围范围，增加竞争力度。

7、招标与定标：属政府采购的项目，按程序申报，由政府采购中心组织招投标。

医院自主采购项目，设备科收齐投标文件后，由设备、器械、卫材招标采购工作领导小组组织开标，在满足招标要求的前提下，低价中标。

>二、医用耗材采购与使用管理

1、我院的医用耗材实行招标采购，原则上一年招标一次。

2、从未在我院使用过的新的医用耗材，实行遴选入院制度。通过全院的遴选专家的评审，从制度上保证了急需、有用的材料进入临床使用，把那些疗效不确切，治疗作用不明显的材料拒之门外。

3、遴选评审会一年举行两次，材料申请科室的主任和遴选评审专家实行回避制度，不作为本次遴选评审专家，也不参加本次遴选会议。评审实行无计名投票方式，半数以上（不包含半数）通过。遴选结果应当场公布和公示，无任何异议后，方可进入医院使用。

**医院口罩销售工作总结4**

1、做好重点人群管控，实行分类管理。

乡镇(街道)、村(社区)对排查出的中高风险地区返乡人员和口岸入境解除集中隔离返乡人员，应立即报告县级应急指挥部，由县级应急指挥部统一分类管理。对中高风险地区返乡人员实施14天集中隔离和不少于2次核酸检测;对中高风险地区所在设区市(直辖市为区)的返乡人员，查验7日内核酸检测阴性证明，无法提供的，立即在当地实行全闭环核酸检测，核酸检测阴性后才能自由流动;对口岸入境解除集中隔离人员实行后续7天居家医学观察以及7天不参加聚集性活动管理。

2、严格居家医学观察，做到三个落实。

落实健康监测，村(社区)干部和医务人员监督居家医学观察人员不得外出，每日进行2次体温测量并记录，出现异常及时报告，全闭环转运至就近发热门诊就诊。落实生活保障，村(社区)干部保障居家医学观察人员隔离期间生活物资采购需求。落实垃圾消毒措施，对居家医学观察人员生活垃圾专袋封装，做好消毒。

3、强化医疗卫生服务，做到三个规范。

规范服务行为，乡镇卫生院(社区卫生服务中心)切实落实预检分诊和首诊负责制;村卫生室(站)、个体诊所、门诊部、药店不得出售退烧、止咳等药品，不得收治发热、咳嗽、咳痰、气短等症状患者;严厉打击非法行医。规范信息报送，落实零报告、日报告制度，如有上述症状患者到村卫生室(站)、个体诊所、门诊部等就诊，就诊机构应立即采取留观措施并做好登记，1小时内向乡镇卫生院(社区卫生服务中心)报告。规范患者转运，乡镇卫生院(社区卫生服务中心)接到就诊机构报告后，应立即组织将患者就近转运至设有发热门诊、发热诊室或发热哨点的医疗卫生机构。

4、结合“五清”行动，开展爱国卫生运动。

乡镇(街道)、村(社区)要组织开展逐村逐户清生活垃圾、清厕屋便池、清水源水体、清畜禽粪污、清农业生产废弃物“五清”行动。加强超市(小卖部)、餐馆、农贸市场和宗教场所等环境卫生整治，垃圾每日清理消毒。对公共厕所、健身场地、集体活动室等公共场所配备专人进行管理，根据人流量动态调整消毒频次，每日至少消毒1次。

加大宣传引导力度，培养健康生活习惯;开展应急处置培训，做到快速响应。县(市、区)应急指挥部要组织开展县、乡、村三级疫情防控培训，提高应急处置能力。一旦发生疫情能及时响应，最短时间控制疫情蔓延。

**医院口罩销售工作总结5**

最近有幸参加了九州通公司组织的医疗器械营销培训，对于这个比较系统的课题，一周的时间显然是非常仓促的，但是借助这样的一次机会，能够去了解医疗器械营销的一些基本概念和策略，也是非常有益于工作的事情.在这几天的学习中，通过各位老师从各个角度的讲解，不但让我对医疗器械的认识提高了许多，而且对从事销售工作有了更深层次的理解，如服务意识，销售技巧，促销策划等等，如果将这些内容能够在以后的工作中得以实践和运用，那对工作将会有非常大的帮助。

总结这几天的学习内容，感觉收获还是挺多的，下面便将我的一些体会和领悟和大家分享一下。

第一，必须充分认识我们面前的商品，包括产品的发展历史，构造工艺，以及市场需求等，只有做到这样充分的认识，才能胸有成竹，并在我们面对顾客的时候，可以从容自信的推荐我们的产品，以满足顾客的各种需求，正所谓：知己知彼，百战不殆，万事都需未雨绸缪，做好充分的准备，销售工作也是一样的。

第二，注重团队的力量，一个团结的团队、配合的团队，才可能发挥出最大的力量，一个人的能力、精力、知识是不可能那么全面的，俗话说：物有所长，人有专攻，所以，销售工作也需要团队的配合，只有配合默契、团结的营销团队，才能在销售工作中取得最理想的.结果，并达到自己或者公司制定的目标。

第三，处理好与客户的关系，这个看似简单的问题，实质上是销售工作中的最重点的工作，因为我们所有的准备和所做的一切事情，都是在为这个服务，只有客户认同了我们，才能有机会对我们的产品产生兴趣，我们时刻要反思一个问题：市场上那么多类同的产品，顾客为什么要选择我们的产品?这个问题只有我们自己才能给出答案。

有句话，我觉得很有道理，那就是：没有卖不出去的产品，只有卖不出去产品的销售人员，这句话似乎有点苛刻，可是却又充分的肯定了销售人员在产品销售中的重要性，我想这个也就是九州通公司组织这次培训的意义所在。

**医院口罩销售工作总结6**

一、指导思想

深入学习贯彻党的^v^精神，贯彻落实科学发展观，大力实践科学监管理念，创新年监管工作思路，依法监管、科学监管。加强对重点单位、重点品种、重点环节的日常监管，保持高压态势，严厉查处各种医疗器械违法行为，确保全年无重大产品质量安全事故发生。

二、日常监管范围

（一）辖区在册的医疗器械生产企业（含委托生产企业）；

（二）辖区内的医疗器械经营企业；

（三）辖区内的医疗机构。

三、日常监管原则

（一）坚持计划监管、实行科学监管、强化过程监管、推行分级分类监管。

（二）强化产品质量抽验，对有产品质量抽查不合格的单位，在增加日常监管频次和检查项目的同时加大抽样和监测力度。

（三）强化跟踪检查。对日常检查、注册核查、许可及质量体系考核现场检查中发现问题整改落实情况跟踪检查。对责令整改和20\_年以来受到行政处罚的单位加大监管频次。

四、日常监管计划和目标

（一）对医疗器械生产企业的监管

市局对列入省以上重点监管的产品和企业的监管频次每季度不少于一次；对辖区二类以上非国家、省重点监管产品和企业的监督检查每半年不少于一次；对新开办的二类以上企业和被列为失信或严重失信的企业监管频次每季度不少于一次。对辖区一类产品和企业的监督检查每年至少一次；确保全年无重大质量责任事故发生。

各县局负责对辖区内医疗器械生产企业的日常监督检查，监督检查频次不得少于市局目标中所列的次数。

（二）对医疗器械经营企业和医疗机构的监管

市局器械科负责：

1、对全市医疗器械经营企业、医疗机构经营使用医疗器械的监督检查工作进行综合指导和协调；

2、对各县局、市局相关科室日常监督情况进行检查；

3、对市区内医疗器械经营企业（标注销售具体品种的零售药店除外）的器械经营情况进行监督检查，覆盖率达100%；

4、对市区内区以上（含区）医疗机构（含分支机构）使用医疗器械情况进行监督检查，覆盖率达100%；

5、对县级和市区内民营医院在用的诊疗设备（5000元以上）进行抽查核实，抽查面不低于50%。

市局稽查科负责：

1、对市区内标注销售具体品种的零售药店经营医疗器械情况进行监督检查，覆盖率达100%；

2、对辖区内医疗机构使用医疗器械情况进行监督检查，对民营医院的监督检查不得少于100%。各县局负责对辖区内生产、经营、使用医疗器械的情况进行监督检查，覆盖率达100%（至少对乡镇以上医疗机构监督检查覆盖率达100%）。

五、日常监督检点

对生产企业重点检查：

（一）生产许可证有效性检查

1、许可证是否在有效期内；

2、所生产的产品是否与许可证核准的产品范围相符合；

3、企业生产质量管理人员有无变化；

4、企业注册地址和生产地址是否与许可证登记的相符合；

5、生产场地布局是否和申报材料一致。

（二）生产条件符合性检查

企业的生产条件是否符合《医疗器械生产企业许可证》现场审查标准的要求，着重检查以下几个方面：

1、生产、组装能力是否具备；设备是否正常工作；

2、生产设备是否满足生产的需要，检验设备是否满足产品检验的需求；

3、生产现场是否管理有序；

4、库房内是否分类分区摆放。

（三）产品合法性的检查

1、是否持有有效的《医疗器械产品注册证》；

2、产品注册标准是否有效，是否严格按照标准生产产品；

3、产品出厂是否具有按规定核发的合格证；

4、检验设备是否经周检合格并保证标准的严格执行，专职的检验人员是否经过培训，并符合相关要求；

5、产品的过程检验、出厂检验记录是否真实有效，出厂检验报告和出厂检验记录是否符合；

6、原材料采购验收记录是否真实有效，原材料供方是否为合格供方；

7、是否严格按照产品标准进行型式检验；

8、企业产品使用的说明书、标签、包装标示是否符合《医疗器械说明书、标签和包装标示管理规定》的要求。

（四）质量体系运行情况的检查

1、是否建立了质量保证体系并具有相应的质量手册和程序文件；

2、质量体系运行情况是否正常，是否按照规定进行内审和管理评审并有相应的记录；

3、纠正和预防措施的落实情况。

4、省局对企业随机抽查。

（五）开展两项专项检查

1、对定制式义齿生产企业进行专项检查除日常监督检查的要点外，重点检查生产企业生产产品所用的原材料，产品的出厂检验报告，合格证。所用原材料属于医疗器械的，必须有《医疗器械产品注册证》。

2、继续对有源医疗器械生产企业执行国家强制性安全标准情况进行专项检查。

（六）其他项目检查

1、年度是否接受过药监部门抽验，对于产品抽验不合格的，是否实施了有效的整改；

2、售后服务和客户投诉情况；

3、是否存在质量事故，售出的医疗器械是否有因产品质量造成的事故；

4、产品使用中是否有不良事件发生，不良事件的处理情况。

对经营企业重点检查：

（一）日常监督检查要点

1、经营企业许可证是否在有效期内；

2、经营地址和仓库地址是否与审批时一致；

3、质量管理人员是否有变更、变动，是否经审核批准；

4、是否擅自扩大经营范围、超越经营范围经营医疗器械；

5、购进医疗器械是否严格执行采购验收制度，并建立采购验收记录；

6、经营的产品是否为合法、合格的医疗器械；

7、是否存在降低经营条件现象；

8、是否建立医疗器械不良事件监测组织机构并切实开展监测工作。

对新开办企业、许可事项变更企业除日常监督检查要点外，重点检查新开办企业经营条件的保持情况和许可事项变更情况的符合性。

（二）开展两项专项检查

1、对齿科材料和体外诊断试剂进行专项检查，重点检查购进渠道是否合法，产品是否经注册审批。

2、对《医疗器械经营企业许可证》已经过期，标注经营具体品种的零售药店进行检查，重点查是否仍在经营需办理许可的产品。

对医疗机构重点检查：

（一）日常监督检查要点：

1、是否制定保证医疗器械质量的各项管理制度；

2、是否从具有合法资质的单位购进医疗器械，是否留存完整的供方资质材料；

3、是否使用未经注册的、无合格证明、过期、失效或者淘汰的医疗器械；

4、是否建立并规范填写《一次性使用无菌医疗器械购进记录》《植入或介入医疗器械使用记录》等。

（二）开展二项专项检查：

1、开展5000元以上在用医疗器械设备的专项检查，对各单位5000元以上在用医疗器械设备登记、统计、上报情况进行检查，对诊疗设备重点抽查。

2、开展高风险产品植入性医疗器械的专项检查，全力推行《\*市植入性医疗器械管理规定》（试行），对全市植入性医疗器械使用单位的产品购进渠道、产品的合法性和可追溯性进行重点检查。

六、工作要求

（一）各级领导要高度重视，严格责任追究，保证责任落实到岗到人。各县局、市局相关科室要监管到位，把日常监管工作抓紧抓深，做到计划要落实，目标要实现，确保日常监督检查效果，覆盖彻底，不留死角，确保辖区内医疗器械监管工作不出事。

（二）各县局、市局相关科室要严格按照《\*市食品药品监督管理局20\_年医疗器械日常监督检查实施方案》要求对辖区内个涉械单位进行监督检查。要坚持日常监管与飞行检查、跟踪检查、监督抽查、专项整治相结合等多种方法。

（三）各县局、市局相关科室要及时总结半年和全年日常监督检查情况，并于6月10日、12月10日前将半年和全年工作总结以书面形式上报市局器械科，市局器械科汇总全市情况后报省局。

**医院口罩销售工作总结7**

为了保证师生的健康，牢固树立“健康第一，安全至上”的思想，在预防全校师生新型冠状病毒感染的肺炎传染病的发生，维护教育教学秩序稳定方面，学校做了大量的工作，采取了得力措施。为了打好这场抗击疫情的攻坚战，我校领导亲自挂帅，积极部署疫情防控方案。在广大师生们齐心协力，万众一心的努力下，学校疫情防控工作目前没有没感染人员，使我校防控新型冠状病毒感染的肺炎传染性疾病工作取得阶段性胜利。

一、提高认识，制定切实可行的工作目标。

当前，新型冠状病毒感染的肺炎疫情仍在蔓延，吉林省已启动重大突发公共卫生事件I级响应。学校领导非常重视新型冠状病毒感染的肺炎防控工作，通过办公群组织教师认真学习上级文件精神，贯彻落实上级的决策部署，按照高度重视、全员参与、积极应对、联防联控、依法科学处置的总体要求，按照预防为主，防治结合;依法防控，科学应对;分级负责，属地管理的原则，充分准备，严阵以待，认真做好各项防控工作，程度地减少新型冠状病毒感染的肺炎流行对师生健康和学校安全稳定造成的危害，维护社会稳定。

二、精心组织，建立健全组织领导机构。

成立了防控新型冠状病毒感染的肺炎工作领导小组，由校长负总责，按照\_\_市新型冠状病毒感染的肺炎疫情联防联控工作领导小组《关于加强新型冠状病毒感染的肺炎疫情防控工作的通告》和教育局《新型冠状病毒感染的肺炎防控工作方案》等相关文件要求，把学校疫情防控工作作为当前最重要工作来抓，将新型冠状病毒感染的肺炎防控工作落实到学校具体部门、落实到每个班级，认真开展学校防病防疫工作的筛查活动。

三、合理安排，采取有效的防控工作措施。

1、制定方案，精心准备。认真学习上级有关文件精神，制订应对新型冠状病毒感染的肺炎疫情的工作方案并认真落实。

2、加强宣传，及时预防。积极开展多种形式的健康宣教，普及新型冠状病毒感染的肺炎防治知识，倡导环境卫生、科学洗手等卫生行为，提高广大学生、教职员工对疫情防控的正确认识和自我防护能力。学校定期对教室、图书馆(阅览室)、教研室、宿舍等学生和教职员工学习、工作、生活场所卫生进行消毒，注意通风，保持空气流通。

3、建立制度，完善措施。开学后，每日对在校学生和教职工开展晨检，仔细询问是否有发热、咳嗽、咽痛等症状。一旦发现异常症状的学生或教职工，要立即按有关规定，上报、隔离。要求其进行进一步诊治，其间不得返校参加正常教学等活动。指定专人每日负责学生和教职员工因病缺勤登记和随访工作。一旦出现学生、教职工病缺勤，应及时了解缺勤原因，发现异常现象要在第一时间(2小时内)报告当地疾病预防控制机构和教育行政部门。

4、畅通渠道，上报及时。一是建立“零报告”制度。建立健全校内有关部门和人员、学校与家长、学校与教育行政部门“零报告”联系机制，完善信息收集报送渠道，保证信息畅通。二是实行24小时值班制度。加强校内值班，实行24小时值班制度。建立与教育部门、^v^门信息联动机制，发现疫情及时上报并收集本地区新型冠状病毒感染的肺炎发生信息，及时准确地进行预警。

四、开学后，搞好消毒、卫生工作，营造学生健康成长的环境。

1、各班除召开“预防新型冠状病毒感染的肺炎”专题班会外，还经常利用晨会、午会等时间，发动学生从了 解病状、预防措施到宣传。

2、学校教职工一旦有感冒发热立即报告学校，并由校长了解状况，根据病情决定是否上报上级部门。

3、家长一旦发现孩子发烧，第一时间通知学校，先送医院(不要任其返校或要求学校送医院而造成不必要的学生间互动)。

4、每日对学生个人卫生进行检查。

5、每周进行门把手、楼梯扶手、桌面等物体表面用消毒剂进行擦拭消毒。

6、进行清扫或消毒时，工作人员应戴手套，清洗结束后要立即洗手。

7、养成良好的个人卫生习惯和饮食习惯，饭前便后洗手、勤洗澡。

8、告戒家长尽量少带孩子去拥挤的公共场所，特别是尽量避免与其他有发热、出疹性疾病的儿童接触，减少被感染的机会。平时要多注意观察孩子身体状况的变化，一旦发现孩子有发热、出疹等表现，应尽早带孩子到医院就诊，并积极配合医生的治疗。

9、每天进行零报告制度。学校有专人负责每天向教育局体卫办报告学校的情况,做到信息畅通。

10、积极开展体育活动，加强体育锻炼，保证一天的一小时锻炼时间，从而增强体质，提高机体抵抗力。

11、全校班级分别举行了以“防止肺炎”的主题班会，内容丰富，深入浅出，形式多样，收效显著。目前乃至今后一段时间，防控新型冠状病毒感染的肺炎的任务还十分艰巨，我们将在上级的正确领导下，创造条件，千方百计做好防控工作，为全面防控疫情作出贡献!

五、存在问题

口罩和消毒液等必备物资目前采购困难。

六、下阶段工作

1、继续做好师生疫情防控宣传教育工作，进一步引起全体学生及家长的高度重视。

2、上级有关部门应该加强对社会进行知识宣传，提高群众防控意识。

面对新型冠状病毒感染的肺炎蔓延的严峻形势，加强对新型冠状病毒感染的肺炎的防控，是学校应尽的义务，确保全校师生平安度过流行疾病蔓延的严峻时期，是学校的责任。我校认识到位，部署及时，措施得力，新型冠状病毒感染的肺炎防控工作有条不紊。

下一步，我校将进一步加大工作力度，将新型冠状病毒感染的肺炎放控工作逐步引向深入，为创建平安和谐校园作出应有的贡献。

**医院口罩销售工作总结8**

为做好全区肺炎疫情防控宣传工作，区委宣传部坚持以^v^、^v^关于新型冠状病毒感染的肺炎疫情防控工作部署为指导，坚持以人民为中心，深入贯彻市委市政府和区委区政府疫情防控工作要求，根据市委宣传部、市卫生健康委有关宣传安排，引导社会各界正确认识、科学防范，为打好打赢疫情防控战役提供坚强的宣传舆论支持，取得阶段宣传成效，现将宣传工作情况总结如下。

>一、高度重视，加强领导

>二、突出重点，压实责任

坚持以团结稳定鼓劲、正面宣传为主的方针，重点宣传^v^、^v^关于新型冠状病毒感染的肺炎疫情防控工作部署；宣传市委市政府和区委区政府防控工作安排；宣传我区防控工作推进情况、成效；宣传各级各单位深入一线开展防控工作；宣传科学防控疫情知识；开展舆情监测，及时回应社会关切。

一是强抓社会宣传，打通宣传“最后一公里”

共发布户外广告牌52块，各类电子显示屏152块，标语横幅657条，印制发布宣传单20万余张，入户宣传走访万余次，以微信群、QQ群发信息万余条，出动宣传车639台次；统筹利用小喇叭、流动音响697个；利用村村通广播宣传累计5420小时。印制《新型冠状病毒社区（村）防控行动指南》的印制100000份。

二是实抓新闻宣传，全面权威报道我区疫情防控工作

>三、下一步工作打算

**医院口罩销售工作总结9**

20xx年是我进入公司的第一个月，也是我进入新的工作环境的开始，在新的一年来临之迹，我要对新的工作进行一个全面的总结，以便在今年的工作中能够有更明确的目标，尽量克服自己现在所存在的不足，希望能更一步为自己所在的部门增光，做出自己的贡献。下面是我对新工作的一些思考汇总。

>一、思考：

1、自身定位：在过去的20xx年，是我进公司的`第一个月，刚开始在我对工作竞争和自身都不甚了解的情况下，在领导和同事的指导下，我感觉自己已经慢慢对这个行业竞争和自身定位有了初步的了解，因为有了自我目标，才能感受到自己的压力有多大！我的目标也不只是完成目前所要做的工作而已，要向其它方面拓展学习。

2、定下心来，踏踏实实：我以前的工作是招标方面的，踏入这个工作岗位后才发现，自己需要面对一个全新的世界，未知的发展，所以一切都要靠自己、自己要定得心下来学习、成功需要耐得住寂寞，不求最快，但求最好、

3、团队合作：以前在学校或许你可以靠一个取得好成绩，在工作上你必须要有一个团队，在一个部门之中，团队合作精神显得尤为重要、多听听他人意见，会犯更少错误，会更长见识，所以要学会与同事之间的合作，做事才更有效。

>二、自身缺点：

1、沟通问题：自己的沟通能力只能算一般，因为对于某些事的阐释还是不怎么好，语言表达能力有点差，希望通过平时的交流和沟通来加强。

2、心态问题：自己对于做某些事过于着急，一心想急切完成，确反而误时，这个问题一开始就一直出现，现在虽然已经基本克服，但也要列入缺点方面，希望以后时刻注意！

**医院口罩销售工作总结10**

新型冠状病毒发生以来，区商促局高度重视，迅速反应，在区委区政府的坚强领导下，深入贯彻落实\_\_关于疫情防控重要指示精神，始终把全区人民群众的生命安全和身体健康放在第一位，以高标准、严要求，突出重点、深入细致的开展商贸行业各类防控工作，切实保障全区商贸行业疫情防控工作平稳有序和物资储备充足，现将工作开展情况汇报如下：

一、加强组织领导，制定防控方案

为贯彻落实省、市、区各级防疫指挥部疫情防控文件精神，区商促局于1月22日开始安排部署，成立区商贸行业疫情防控领导小组，局长担任组长，全面统筹全区商贸领域防疫工作。根据我区实际情况，区商促局制定《谢家集区商贸行业疫情防控工作方案》，同时要求各商场、超市、农贸市场等商贸企业制定各单位防控预案，督促进出人员佩戴口罩，测量体温。1月23日，确定关闭市场活禽交易，1月24日起，区商促局每日督察各商贸行业市场关闭、物资供应及防疫工作情况，及时向市区两级报送物资储备日报表和每日工作信息，建立部门间信息共享。

二、开展日常巡查，保障行业平稳

为保障区商贸行业防疫工作平稳有序，区商促局于1月26日开始全员上岗，安排人员到辖区各商场超市及农贸市场，落实一对一包保政策，同时调度各药店，从恒康大药房调入1万口罩限量发售给市民。1月27日，按照《关于洗浴行业暂停营业的通知》要求，关闭全区洗浴行业，张贴关闭通知在洗浴行业入口醒目位置。1月30日，区商促局开展全方位巡察，成立巡察组，联合区公安分局、区市场监督管理局、区城管督查和宣传全区292家单位，发放横幅241条。2月9日开始安排工作人员为出入我区运输商贸物资车辆办理车辆出行证，保障物质储备充足。

疫情防控以来，各级领导高度重视，1月29日，李建中副省长视察望峰岗菜市场，查看活禽交易关闭情况;1月31日，区政府召开商贸企业防控会议及专题会议，摸排各商贸企业防疫物资储备需求;2月6日，淮南市电视台，淮南日报社到我区望峰岗菜市场、白马苏果超市调研采访我区商贸行业疫情防控工作措施开展情况，庞松局长接受采访并全程陪同讲解。

三、个人率先垂范，全局齐心协力

疫情来临，区商促局全体党员干部深入一线市场，开展日常巡察，充分发挥党员先锋作用，例如庞松同志、张学万同志，两位党员干部率先垂范，带领全局齐心协力，共同打赢这场疫情防控攻坚战。

庞松同志，区商促局局长，中国^v^党员，也是一名商贸行业疫情防控一线工作人员，1月8日请假做手术，1月18日托着尚未完全康复的身体投入工作，1月22日，接到上级关于全面防控疫情的通知后，一直坚守在工作岗位，连续工作至今没有休息，紧锣密鼓的安排、部署、再部署，动员全局上下，发扬万众一心、众志成城、迎难而上、敢于胜利的精神，与这场没有硝烟的战争抗争到底。作为全局带头人，始终发扬^v^员的先进模范带头作用，发挥“头雁效应”，走在疫情防控最前线，带领全局人员打赢这场战役。

一、疫情防控 不分昼夜

疫情期间，庞松同志积极开展商贸领域防疫工作，及时将各上级文件传达给各商贸企业，详细为企业解读政策信息，指导企业贯彻落实，连续工作不分昼夜、持之以恒。1月25日庞松同志多方联系，购置口罩1万个，于1月29日晚直接发放给乡镇、街道一线工作人员，确保一线防疫人员安全。连续2个月不间断检查商场超市、农贸市场，督查和宣传全区292家单位，发放横幅241条，充分体现一名^v^员的敬业精神。

二、率先垂范 勤政务实

面对疫情，他勇于把责任抗在自己肩上，每日坚持对全区各大商场、超市、农贸市场、宾馆、饭店、洗浴中心、药房和金店等各类商贸流通领域企业开展巡察，督促工作人员及时上报每日工作信息和物质储备日报表。对办理出入通行证的商贸企业，认真核查信息，做好备案登记，保证办理及时性和安全性的有机统一;对美容美发行业复工情况，及时制定复工方案，主动联系乡镇、街道进行资料审查及现场核验，确保复工安全;对限上企业及西商农批物流园复工需求，积极帮助协调口罩等防控物资，指导企业做好复工准备工作。商贸行业疫情防控各项工作的开展，充分体现党员干部的率先垂范作用。

三、关心同事 为民服务

庞松同志自手术结束后，克服身体不适，坚持把休息的机会留给了别人，从年前值班以来，他时刻关心同事的身心情况，面对思想压力大的年轻同志，细心地谈心谈话加以开导;面对办理业务的人民群众，耐心地解读政策文件;面对防疫物资缺乏的商贸企业，主动联系协调口罩、体温枪等。他将为民服务的信念转化为工作的动力，继续坚守在工作岗位上，第一时间带头向疫情区捐款，并鼓励党员同志积极募捐，帮助疫区人民打赢这场没有硝烟的硬仗，体现党员干部为民服务的优良美德。

张学万同志，区商促局副局长，中国^v^党员，新春佳节，本该是阖家欢乐的日子，疫情来临，形势严峻。为保障全区商贸行业安全，坚决打赢疫情防控阻击战，张学万同志以高度的责任感和使命感，第一时间投入疫情防控一线，以恪尽职守的实际行动践行着^v^员的初心和使命。

一、加强宣传，开展商贸行业防控巡察工作

近两个月以来张学万同志始终做到身体力行，积极投身到疫情防控工作中，实地督导商场超市、农贸市场等商贸企业，摸排生活必需品物资储备情况，保障各大商超储备充足，同时积极宣传政策，要求全体商场超市员工佩戴口罩，并严禁各类促销等集聚活动。对全区各大商场、超市、农贸市场等商贸流通领域企业开展巡察，共计检查企业292家，给全区宾馆、旅社下发《关于做好住宿业新型冠状病毒感染的肺炎疫情防控工作的通知》，并要求所有企业将宣传横幅和《市防控应急指挥部第6号通告》和《关于洗浴行业暂停营业的通知》张贴在入口醒目位置，共计发放横幅241条。

二、主动联络，实行企业驻点服务监督工作

张学万同志认真履行行业主管职责，每日对照《重点超市疫情防控记录表》内容，核实我区商场超市防控措施落实情况，要求商场超市大门均张贴必须佩戴口罩进入通告，超市工作人员上岗和消费者进入超市都佩戴口罩，超市入口处有专人对入场人员进行测温。同时按规定要求商场超市每天进行场内消毒并做好记录，公共卫生间配备充足的洗手、烘干设施和洗手液、纸巾等物品，建立疫情防控应急制度，落实防控物资储备。每天上班前对工作人员健康情况进行询问和体温监测，并做好记录。

三、细心指导，帮助企业做好复工工作

为贯彻落实省、市、区关于企业复工相关文件精神，科学、规范、有序做好工业企业复工准备和疫情防控工作，确保各项防控措施落实到位，保障复工企业平稳运行，张学万同志根据我区实际情况制定复工方案，积极与复工企业联系，指导有复工需求的企业制定疫情防控工作方案、建立疫情防控工作制度、准备疫情防控物资等事宜，商贸企业复工后，帮助企业协调遇到的困难问题，为企业有序生产运行提供服务;监督企业落实疫情防控主体责任，落实各项疫情防控措施，督促企业做好防控工作。

“守土有责，守土尽责”正因为心怀信念，庞松、张学万两位同志始终默默坚守着那一份责任，那一份承诺。“哪有什么岁月静好，不过有人是在负重前行”，疫情防控期间，两位党员同志用恪尽职守、直面风险的姿态，不忘初心、牢记使命，带领全局工作人员共同筑牢区商贸行业疫情防控第一道防线。

**医院口罩销售工作总结11**

医疗器械销售行业每年以14%～15%的增长率迅速发展着，但是医疗器械销售技巧营销模式趋于老化问题却逐渐浮出水面，提高销售人员技巧水平，成了老总们越来越多的话题。

医疗器械行业具有知识密集和资金密集的特点，因此进入的门槛较高，但近年来仍然吸引着大量的资本，丰厚的利润不能不说是一个极具诱惑力的理由。但是产品价格高，使用周期长，客户要求严，却是给销售人员设了很多难题，浇了无数盆冷水，该怎么做，是不是要继续做，可能是他们一直在问的问题。答案当然是继续下去。技巧就是坚持下去。下面是从医院设备及家用器械两方面做比较整理出来的销售技巧，供迷茫的医疗器械销售人员参考。

再提一下，要决胜医疗器械市场，不可能速战速决，只有打持久战一条路可走。在这条路上，销售人员没有良好的心理素质，没有专业知识和销售技巧，是很难获得成功的。

■ 分析各类客户心理

目前，市场上医用器械的销售方式可大致分为三种：一是社区定点或不定点销售，俗称“跑腿式”。第二种是会议营销，具体还可分为单一会议营销型和复合会议营销型。目前单一型会议营销比例已经较低了，“社区店+会议营销”模式更为普遍，因为增加了前期筛选的过程，会议营销投入产出比有所提高，但营销成本高的弱点也同样明显。第三种就是“体验中心”模式，相比较会议营销而言，特点是购买周期长，顾客满意度较高。

了解了上述基本情况，还必须了解不同消费者的心理。以家用医疗器械为例，普通消费者之所以投资于医疗器械，是为了保障健康。而一旦达不到这个目标，他们就会受到其他家庭成员的指责。若出现这种情况，对产品品牌的树立、口碑的形成都是非常不利的。

对于医疗机构而言，只要他们相信能在较短时间内(即回收期)获取利润，他们通常都愿意下订单。而管理性设备则比较难获得订单，这是因为医院多有这样的认识：购买生产设备可以赚钱;购买办公设备只是让员工更舒服些，对于医院不会有太大好处，因此医院对购买管理性设备的审批往往进行比较严格的控制。

消费者在购买医疗器械时更注重商品的使用价值，而购买生活用品的消费者考虑更多的可能是商品的形象和品味等问题。虽然，价格对医疗器械销售来说也是一个重要因素，但第一要素肯定是质量。因为，消费者都有这样的认识——再便宜的东西如果不能消除病痛，提高生活质量也是“白搭”。

对于医疗机构来说，质量同样是需要考虑的第一要素。因为，产品质量直接关系到患者的健康甚至生命，没有这个基础，医院的正常运营根本无从谈起。而在购入设备时，领导们还十分关心设备的运行费用、耐久性、可靠性和售后服务，只有这几个要素都能达到院方的要求，他们才会考虑购买。

销售人员要针对上述种种心理特征开展工作。以管理性设备为例，可以将其作为“生产设备”来推销，着重说明产品提高效率的能力，要让购买方清楚了解，产品是如何减少医疗机构的服务成本(时间及人力成本)的，从而说服对方最终购买。而在面对家庭使用者时，则更应强调其产品的保健功能、方便性和快捷性。

>■ 提高个人心理素质

通常来说，医疗器械的交易额是日用消费品交易额的数倍。一个医疗器械销售人员签订几十万元的\'合同是司空见惯的事，一笔生意几百万元的也不少见。巨大的数字固然意味着收益，但换个角度来看，医疗器械销售员的活动牵涉金额巨大，担负的责任异常重大，他们更应当花费足够的时间和精力来钻研业务。

在这种环境下工作，有些医疗器械销售新手感受到沉重的精神压力，“喘不过气”来。一个销售X光机的小伙子，刚接到一个大型医院价值300多万的购物计划，由于过去没有类似的经验，他夜不能寐，整天担心完不成任务，甚至无法从容不迫地过正常生活。而最终的结果是由于精神状态不好，未能有效沟通，生意没谈成。

现实中，这种事情常在新手身上发生。其实，犹太人有句俗语叫“小孩子——小问题;大孩子——大问题”，意思是人要根据自己的个性特征，心理特点来选择不同的道路。如果希望自己在市场上扮演“大角色”，就要先掂量掂量自身的心理承受力和各方面的实力。如果不能提高个人医疗器械的销售了。

>■ 比拼耐力赢得长跑

医疗器械的采购程序因管理方式的不同而不同，这取决于医院的规模和管理侧重点。一般说来，申请可能由技术部或相关医师提出，然后交给采购部。如果采购的产品价格超出了常规，最高领导层或许会进行干预做最后决定。

即使在一个小型公司里，一切重要物资的采购大权都掌握在老板手里，但在决策过程中，老板又或多或少受到下属的影响。如某医院要购买一台测光机，虽然最终决定权在老板手里，但购买哪个牌子、哪个型号的产品呢?此时，测光师的建议可能会起到很大的作用，因为这种机器他用得最多，也最有发言权。由此可见，医疗器械的销售员通常面对着一种复杂的局面，往往需要面对各色人等，他们必须通盘考虑全局，同时找到工作的重点环节，加以突破，才能最终做成生意。

有人说在医疗器械市场上，只有“有关系”的人才能拥有顾客，这一结论或许有待商榷，但也提示我们，销售工作不仅仅是“卖东西”这么简单。当目标顾客已经与竞争对手建立起良好关系时，你能否插足进去，是后续全部工作的起点;反过来说，你一旦与客户建立起长期关系，并能不断向他们提供良好的后续服务，就像树起了一道坚固的屏障，可以阻挡竞争对手的入侵。

某测光厂的销售主管曾花费整整两年时间才打进一家医院。为了开辟这个客户，他付出了艰苦的努力，一次又一次前往拜访，并不时在产品维护等方面提出建议。他说，我从不指望销售新手们在头一年里能做出什么成绩来。我只希望他们熟悉产品，做好各种准备，并不断地与客户进行接触即可。

的确，医疗器械交易的谈判有时会延续很长一段时间，甚至几年之久。因此，急功近利的工作模式不适用于医疗器械领域。

>■ 服务至上绝非儿戏

服务已成为当前商家竞争的主题之一，对医疗器械行业来说尤其如此。可以毫不夸张地说，在许多情况下，快速维修能力可能是做成生意的主要原因。如果购买了某产品后，使用中经常出问题，出问题后又难找到必要的零件和人力进行即时维修——这种事情将严重影响医疗器械买卖双方的关系。

在我国，大中型医院日常工作极为繁忙，其设备多在超负荷运转。不少医院都表示，为了获得及时的维修服务，他们宁愿多出点钱，甚至会购买一些维修零件库存备用。由此可见，医疗器械的售后服务是多么的重要。对于医疗器械销售员来说，拿到订单只是工作的开端。医疗器械销售员的成功与否，很大程度上取决随后的服务工作。因此，医疗器械销售员应当切切实实地做好售后的每一项工作，尤其是在处理大客户的问题时，要特别认真，决不能因小而失大。

>■ 密切留意寻找机会

应当知道，医疗器械的需求完全受消费需求的支配。说到底，医疗器械的需求是从消费需求中派生的，谁也不会因收藏、跟风、喜爱等心理因素而够买一台医疗器械。因此，我们说，医疗器械的需求总量不可能具有伸缩性。

预算限制是医疗器械销售员无可避免的问题，如果你销售的产品的购入资金已经列入预算，那当然很好;如果没有列入预算，你便遇到了麻烦，因为重新申请预算的方案很难通过。

精明的大型公司主管们都知道，内部运行秩序的任何变动均有可能引起混乱，新产品或新方法也可能会破坏原有的运行秩序。但如果客户换了一位新领导，这或许将是介入的好机会。而能否寻找并把握这些机会，就需要销售人员对其保持高度关注并真正了解客户的内部情况。

**医院口罩销售工作总结12**

20xx年以来，龙陵县市场监督管理局认真贯彻落实新修订《医疗器械监督管理条例》等法律法规，深入开展风险隐患排查整治，全力防控质量安全风险；持续加强防疫用械监管切实保障医疗器械质量安全。龙陵县市场监督管理局医疗器械监管领域20xx年工作开展情况如下：

>一、基本情况

截至目前，我局辖区内共有医疗器械经营许可企业61户，备案企业117户；医疗机构161家(县级医疗机构3家，疾控中心1家，乡（镇）卫生院10家，村卫生室121家，县乡医疗卫生单位延伸服务机构6家，民营医院4家，厂矿学校医务室6家，个体诊所10家)。

>二、工作开展情况

（一）明确工作重点。局党组组织召开专题工作会议，制定《20xx年龙陵县医疗器械监管工作要点》，对全县医疗器械监管工作进行安排部署。

（二）抓实疫情防控。一是全力做好疫情防控医疗器械保障工作。对全县医疗器械经营企业相关物资储备情况进行摸排调查，做好防控医疗器械保障工作。二是强化疫情防控医疗器械质量监管。以新冠病毒检测试剂、抗原检测试剂、医用口罩、防护服、测温枪为重点，加大对涉及疫情防控医疗器械经营使用单位的监督检查力度。共检查医疗器械经营企业89户次、医疗机构53家次，核酸检测点4家次。

（三）严格依法许可。按照《医疗器械经营质量管理规范》要求开展医疗器械经营许可（备案）工作，进一步规范行政审批程序，根据行政许可事项办理程序，及时向社会公示许可（备案）情况。共办理医疗器械经营许可证5户，延续9户，注销1户，变更15户，经营备案3户，备案变更35户。

（四）加强日常监管。认真贯彻落实医疗器械分类分级监管要求，按照《20xx年龙陵县医疗器械经营使用环节日常监督检查计划和实施方案》，在20xx年确定监管级别的基础上，调整确定出20xx年监管级别单位目录，按级别开展监管，以户为单位建立监管档案，推进诚信体系建设。共出动执法人员46人次，出动执法车辆21台次，检查医疗器械经营企业89户次；共出动执法人员36人次，执法车辆15台次，检查医疗器械使用单位53家次。

（五）狠抓专项整治。根据省市场^v^、市市场^v^医疗器械监管工作部署，深入开展各项专项检查工作，着力解决影响医疗器械质量安全的突出问题。继续开展医疗器械安全专项整治三年行动，加强对在用胃肠镜产品的监管，共检查民营医院4家次，医疗机构13家次，检查中，未发现违法违规行为。深入开展隐形眼镜和安全套等量大产品的整治；严查对贮存和运输有特殊要求的产品（包括冷链医疗器械产品）储运管理；开展使用单位大型医疗设备、捐赠设备耗材和高风险植入医疗器械等产品的`整治。

（六）扎实开展飞行检查。按照《龙陵县20xx年医疗器械经营使用环节飞行检查方案》对辖区内医疗器械经营使用单位开展飞行检查。共对5户医疗器械经营企业、3户医疗器械使用单位开展飞行检查。通过飞行检查，企业的存储条件全面改善，管理水平和责任意识明显提高，有效规范了企业的生产、经营、使用行为。

（七）着力抓好抽样工作。按照《保山市市场监督管理局关于开展20xx年医疗器械监督抽样工作的通知》下达的抽样工作任务，按照“先检查，后抽样”的原则开展抽样工作。共检查医疗器械50多批次，完成医疗器械抽样任务4批次，已按时、按质、按量完成抽检任务。

（八）加大案件查办力度。加大经营使用环节案件的查办力度，截至目前，共收集案件线索2条，对1起违法行为进行立案。

（九）扎实开展监测工作。加强医疗器械不良事件监测工作；优化监测评价工作流程，完善不良反应监测机制，加强监测结果的综合运用，继续推动哨点医院监测工作。共监测医疗器械不良事件15例。

**医院口罩销售工作总结13**

今年，药械监管股工作紧紧围绕药械安全这一中心任务，加强药品医疗器械日常监管，大力整顿规范药品市场秩序，各项任务目标均取得成效。

>一、药品医疗器械日常监管工作

按照“监管区域无盲区、监管品种无遗漏、监管环节无断层”的整体工作思路，我们积极开展日常监督检查工作。辖区共有一级以上医院及药械相关事业单位xx家；药品经营企业xx家（其中药品批发公司x家，连锁销售公司x家，零售单体药店xx家，零售连锁门店xx家）；医疗器械经营企业xx家；个体医疗诊所及口腔诊所xx家；疫苗接种单位xx家。今年我股着重检查药械经营企业，药品经营企业覆盖面已达到xx%，医疗器械经营企业覆盖面达到xx%，一级以上医院覆盖面达到xx%。开展了“进一步开展药品经营领域突出问题整治工作”；“打击食品药品掺杂使假专项整治”；“严厉打击违法违规医疗器械经营使用专项整治工作”“开展‘问题疫苗’专项检查工作”等多项专项整治工作。通过整治提高了经营企业和使用单位的质量管理意识和水平，保障医疗器械安全有效。

截至目前，共出动执法人员xx余人次，车辆xx台次，检查药械经营企业xx余户、医疗机构xx余户、药品批发企业x户、疫苗接种单位xx户。检查发现主要问题有如下几点：药品经营企业存在从非法渠道购进药品行为；销售假药行为；以搭售的形式买药品赠送处方药或者甲类非处方药的行为；药师不在岗销售处方药的行为；医疗器械经营企业存在经营过期医疗器械等违法行为；医疗器械经营企业及使用单位未按时上交医疗器械安全监督管理自查报告等行为。办理药品医疗器械相关案件xx起，其中简易程序1起；一般程序x起，结案x起，x起案件因当事人未按时履行上缴罚款，已下达《履行行政处罚决定催告书》，准备申请萝北县人民法院强制执行，1起案件因当事人涉嫌刑事犯罪，现已将产品报市食药监局请示做假药认定，待市食药监局出具认定结果后，研究决定是否将案件移送至黑龙江省宝泉岭农垦公安局处理。截止目前共做出行政处罚罚没款合计：xx元，现已上缴罚没款总计：xx元。

>二、药品不良反应、医疗器械不良事件上报工作

>三、药品医疗器械经营许可（备案）审查、核查工作

今年4月，鹤岗市食品药品^v^将药品经营许可、第三类医疗器械经营许可、第二类医疗器械经营备案的材料审查、现场核查工作委托我局办理，我们接到此项工作任务后，积极向市局请示、学习，努力完善并更好的完成此项工作。对申请办理许可、备案、变更的企业，悉心指导、严格审查、准确核查，确保圆满完成此项工作。截止目前，共审查、核查药品经营企业x家次，医疗器械经营企业13家次，受理药品经营企业经营事项变更xx家次。保质保量完成此项工作任务。

>四、工作存在的问题

1、由于监管面积大，药品医疗器械经营企业较多，药品医疗器械动态巡查的频次还没有达到。

2、有关医疗器械新颁布修改的法律法规较多，尤其新版医疗器械分类目录刚刚实行，很多内容还需学习、消化、领会。

3、“性保健品”类产品方面，由于相关法律法规还不够健全，很多产品打着“适宜人群”、“产品功效”等“擦边球”宣传其治疗疗效，应采取措施重点治理。

>五、下步工作打算

药械安全是人民最关心、最直接、最现实的利益问题，下一步我们将继续围绕药械安全这项工作，将药械监管工作推向一个新高度。

1、着力开展医疗机构、个体牙科诊所、眼镜店监管工作，以医疗器械使用环节为重点环节，以医疗机构为重点领域，以一次性无菌以及植入人体医疗器械为重点检查项目，进一步加强医疗器械使用单位的监管工作。

2、继续推进建立药品追溯系统。加大药品购、销、存相关记录检查力度，以确保药品经营企业采购的、陈列的`及已经售出的药品均为xx%系统内药品，保障药品可追溯性。

3、积极做好局机关下达的其他工作任务。按时限、保质量的完成局机关交办的各项任务。与食品股及各监管所、分局等部门做好联动，遇事不推脱、多协调，增强大局意识，为全局工作稳步进行做出自己的努力。

**医院口罩销售工作总结14**

为进一步落实上级领导部门关于预防新型冠状病毒感染的肺炎防控工作的通知精神，加强片区安全管理，为广大职工的工作和生活提供有力保障。现将具体工作汇总如下：

>一、疫情期间职工在岗情况

XXX共计职工XXX人，疫情期间在岗98人。居家休息16人，其中四人参加社区志愿者工作。

>二、疫情期间管控措施落实情况

1、严禁人员流通

各XX根据要求自7月27日起实行封闭管理，25日起取消运行倒班，封闭管理区域外单位车辆、人员禁止入内；暂停职工各类休假，休息人员居家，不得外出，遵守社区管理规定；除应急保障车辆外禁止一切车辆进出并做好应急车辆进出台账。

2、避免人群聚集

3、个体防护：员工按规定佩戴口罩，勤洗手，注意防寒保暖，每日早晚两次测量体温，打卡上报，餐厅人员做到“四戴一穿”。

4、病毒消杀：3名专职人员对片区值班室、办公场所、宿舍楼道、垃圾集中收处箱和公共卫生间进行每天两次定点消杀（84消毒液1:100）、通风，登记台账；职工餐厅、安保值班室由工作人员消毒通风。

5、防疫废物单独设立垃圾桶，分类处置。设置留观室并在留观室内放置生活用品及防疫用品。

6、深入开展片区环境卫生整治，广泛开展新时代爱国卫生运动。

7、配合社区村队联防联控。居家职工及在岗职工家属，严格按照属地要求封闭隔离，坚决不添乱；成立志愿服务队，配合社区工作。

8、组织督促全体职工进行钉钉打卡，严格准确的报告身体情况和所处位置信息。

9、每日向XXX疫情防控指挥中心上报片区疫情工作开展情况，每周向XXX上报疫情物资使用情况。

>三、储备防疫物资，做好严密防护

防疫物资由公司统一采购、配发，能满足应急需求，做到人人有防护，并建立物资动态台账，及时检查、补充、更换。

**医院口罩销售工作总结15**

这是一片沃土，生我养我的地方，还没待到它春花烂漫与你一起漫步，便匆匆踏入了这疫情防控的战场，这是一场没有硝烟的战争，也来得那么猛烈。

大年三十了，村里的大喇叭，一直循环播放：“从今天起不准拜年、串门、聚餐，出门戴口罩，大家在家好好待着，特别是从外地回来的乡亲们，不要到处乱跑。”我从已有的渠道了解到此次疫情的严重性及传播速度之快，叮嘱家里人不要出去，然而家里人并没有理会，说到：“过年你怎么可以不给长辈去拜年呢，哪有这个道理……”最后不知道自己怎么劝住他不出门不拜年不聚餐。

以上六点是我了解以及亲身经历的，我的家乡，我的小村庄，能在疫情时主动出击，稳定局面，采取多方措施，稳定村民情绪，保障大家的利益安全。村干部和党员干部做到尽职尽责，冲到一线为大家服务。我以一个小小农村的视角，呈现疫情发生时我所在农村的景象，就像我的家乡稳定了我的情绪和保障我的安全一样，我们的国家一定会稳定和保障大家的生活和安全。

等到下一个春天，与大家一起在乡间田野里奔跑。

**医院口罩销售工作总结16**

当前，新冠疫情防控工作进入关键时期，节后人员流动增加，防控形势复杂严峻，为实现全民参与、联防联控，坚决打赢疫情防控阻击战，现将具体工作总结如下：

一、全区所有单位、居民小区、嘎查村实行封闭式管理，人员进出一律检测体温，并出具有效证件。外来人员和车辆一律严控，特殊情况由管理人员做好登记备案。无物业、无安保、开放式小区居住区由属地苏木乡镇(街道)负责落实封闭措施。

二、入境我区人员要及时向居住地所在嘎查村(社区)报告健康情况，并配合完成个人信息登记工作;在我区无固定居所的，及时向入住宾馆、酒店或接待、监管单位报告。对隐瞒、缓报、谎报有关信息或阻碍疫情防控工作人员履行职务的，将依法依规追究相关人员责任。

三、入境我区前14日内有过确诊病例或疑似病例密切接触史、湖北往来史的人员，要严格按照相关规定接受集中隔离医学观察;有过其他疫情较重地区往来史的人员，要严格按照相关规定接受集中隔离医学观察或者居家隔离医学观察。

四、机关、企业、事业单位要严格实行本单位人员晨检和日报告制度;加强对进出人员体温检测，如有异常及时向属地卫生健康部门报告。管好自己的人，看好自己的门。

五、出现发热、咳嗽等症状的人员，必须及时就诊，并第一时间向嘎查村(社区)或相关单位报告。确诊和疑似病例要严格在定点医疗机构治疗，不允许跨区域转移病例，严格防止疫情输出;视情对小区、嘎查村、住宅楼单元实行封闭式硬隔离。

六、非涉及居民生活必需的公共场所一律关闭。农贸市场、超市、药店等场所合理安排营业时间，定期消杀，进入人员一律检测体温、佩戴口罩。快递、外卖实行无接触配送。

七、“红事”停办，“白事”从简，并提前报嘎查村(社区)备案。对举办或承办集体聚餐、参与聚众活动的单位和个人，将依法依规追究相关人员责任。

**医院口罩销售工作总结17**

当前，正值疫情防控、春耕生产的关键时期，xx乡镇不断强化思想认识，认真统筹推进疫情防控和复工复产工作落实，充分发挥党组织的战斗堡垒和党员先锋模范作用，做到疫情防控和复工复产两手抓、两不误。

>一、注重资源整合有力推进。

为减少疫情对经济发展的影响，xx乡镇整合脱贫攻坚和疫情防控力量，发动驻村工作队7支，尽锐出战，积极入户开展疫情防控宣传，发动和引导群众有序开展春耕生产工作，分散干活，戴好口罩，减少聚集，确保每家每户基本春耕活动有序完成;同时为将时间追回来，将疫情造成的经济损失追回来，各力量下到村集体产业生产当中去，到大棚中帮忙采摘年前的蔬菜，将休棚的杂草清除干净，帮助技术人员给泥土铺上薄膜。今年，桂花村决定在大棚里栽种西瓜，3月5日雷锋日，桂花村驻村工作队就与城管局党组织在桂花村大棚内进行了一场精品西瓜种植的“联谊”活动，通过在田间地头的农事亲身体验，让雷锋志愿服务活动日更具有意义，有了精锐力量的加入，西瓜苗很快就整齐的躺在了泥土里，一眼望去，全是希望。

>二、发挥党员垂范有序推进。

结合复工复产实际，建立党员先锋队16支，先锋队严格落实好个人防护，，积极推动企业复工复产，遇事在前，以身作则做好表率。为积极推动规模以上企业能够顺利开工复产，付智颖积极主动到企业外省返乡务工技术人员建立体温监测台账，并每天和专班人员到企业对外来工人进行体温测量，仔细询问他们的身体状况，专门负责做好企业外来技术工人的管控工作;为做好村级产业有序发展，各村实行党员分片包保，围绕复工复产疫情防控的要求，冲锋在一线，干在实处，在兴隆村六田坪大棚里，各党员从旁协助，宣传复工防疫要点，协助技术人员做好辣椒育苗工作，让辣椒苗尽快在泥土里生长，推动了各企业有效复工复产，为奋力夺取疫情防控和经济社会发展目标双胜利打下了坚实的基础。

>三、强化制度建设全力保障。

为切实保障疫情防控期间复工复产顺利进行，xx乡镇强化组织保障，制定下发了《xx乡镇统筹推进农村疫情防控、脱贫攻坚和农业产业发展工作方案的通知》、《关于成立xx乡镇企业项目复工复产工作领导小组的通知》、《xx乡镇关于成立企业复工复产工作专班的通知》等文件，进一步给企业复工复产吃下“定心丸”;同时每日报告制度依然继续，各企业对新返工人员需要对其运动轨迹和体征进行登记测量，外省返回务工人员需集中观察14天后才能正式上岗就业。

截止目前，xx乡镇各村大棚蔬菜已全部“动土”完成种植，主要以辣椒、丝瓜、黄瓜、西瓜为主，3家规模以上企业已复工复产。

**医院口罩销售工作总结18**

20\_\_年以来，\_\_\_市场监督管理局在周口市局、\_\_\_委和市政府的坚强领导下，在局党组的带领下，认真贯彻落实\_\_\_新冠病肺炎疫情防控工作部署要求，坚持科学统筹，创新方式方法，疫情防控各项工作扎实有效推进。现将疫情防控期间各项工作汇报如下：

二是开展春季、秋季学校食堂食品安全整治工作，确保学校师生餐饮安全。截止目前，共出动执法人员680余人次，检查各级各类学校食堂138家。

三是开展养老机构食堂食品安全检查。截至目前，共监督检查养老机构食堂22家，下达整改通知12份。

五是做好节假日和重大活动期间餐饮服务食品安全，突出重点，开展各类专项检查。截止目前，共出动执法车辆3160辆次，出动执法人员5480人次，监督检查餐饮服务单位3719户次，立案查处餐饮违法案件98起。

六是认真开展药品医疗器械化妆品监督稽查，对关系群众切身利益的重点品种重点检查。截止目前，检查药品经营企业76家次，医疗机构178家次，医疗器械经营企业38家次，化妆品经营企业42家次。共抽验药品32批，查处药品医疗器械化妆品类违法案件148起，收缴罚没款万元。

七是不断加大药械不良事件监测力度、完善制度、强化督导，促进了药品不良反应监测工作的顺利开展。截止目前，共上报药械不良反应监测数据984例，上报覆盖率达100%;

八是加强新冠状病毒肺炎疫情防控期间价格监管工作，今年以来，共查处价格违法案件28件，罚没万元。

**医院口罩销售工作总结19**

当前，新冠肺炎疫情防控工作进入关键时期，节后人员流动增加，防控形势复杂严峻，为实现全民参与、联防联控，坚决打赢疫情防控阻击战，现将有关事项通告如下：

一、全区所有单位、居民小区、嘎查村实行封闭式管理，人员进出一律检测体温，并出具有效证件。外来人员和车辆一律严控，特殊情况由管理人员做好登记备案。无物业、无安保、开放式小区居住区由属地苏木乡镇（街道）负责落实封闭措施。

二、入境我区人员要及时向居住地所在嘎查村（社区）报告健康情况，并配合完成个人信息登记工作；在我区无固定居所的，及时向入住宾馆、酒店或接待、监管单位报告。对隐瞒、缓报、谎报有关信息或阻碍疫情防控工作人员履行职务的，将依法依规追究相关人员责任。

三、入境我区前14日内有过确诊病例或疑似病例密切接触史、湖北往来史的人员，要严格按照相关规定接受集中隔离医学观察；有过其他疫情较重地区往来史的人员，要严格按照相关规定接受集中隔离医学观察或者居家隔离医学观察。

四、机关、企业、事业单位要严格实行本单位人员晨检和日报告制度；加强对进出人员体温检测，如有异常及时向属地卫生健康部门报告。管好自己的人，看好自己的门。

五、出现发热、咳嗽等症状的人员，必须及时就诊，并第一时间向嘎查村（社区）或相关单位报告。确诊和疑似病例要严格在定点医疗机构治疗，不允许跨区域转移病例，严格防止疫情输出；视情对小区、嘎查村、住宅楼单元实行封闭式硬隔离。

**医院口罩销售工作总结20**

经过一年的努力，并在市场部的和各位经理的大力支持配合下，取得了长足的进步。这里我代表公司安徽区销售向战斗在销售第一线的业务人员、各位经理、各位老总表示衷心的感谢以及最真挚的问候：你们辛苦了！同时也向给予我们销售系统大力支持配合的市场部，财务，前台等表示衷心的感谢。

>一、xx年销售业绩状况

xxdr1台，xxct一台，ttdr一台。完全没有达到预期，整个fy市vip客户中大设备基本没发生。市场可谓惨淡至极。

>二、一年工作

1、会议接待情况：安徽区共接待客户7批；尤其是2次全国性大型会议，为此克服了很多其他工作接触不到的，难以想象的困难，在各种压力下，较好的完成了本职工作，为客户关系的发展，作出了重要铺垫。

2、人事关系问题上，为公司招来2批次8人，公司最终留下6人。虽然暂时没有产出，但是从他们身上，明显看到了十足的进步，尤其是责任心的提升，相信xx的时候，他们会用实际行动为公司创造利益证明自己。

>三、目前销售工作中存在的主要问题

1、因上半年费用的较差约束性，盲目性比较大，导致给效益及公司的利益带来了负面影响。经过几次z总、h总、会计的提点，我在费用支出上严格要求自己，提高了费用支出的合理性和科学性，经过下半年的运行起到了较好的效果。但是由于我大局观把握整体的水平还不高，费用控制问题还达不到我预想的目的。比如，如何解决因如何把握客户的喜好，针对性选择的性价比最高的礼品，因我每次准备都比较仓促，没能充分去思考，导致很多不必要的浪费。明年，我会好好准备一下，一定要严格把控支出这一块，做到利益最大化！

2、我非常想借机检讨并且引以为例，希望广大新员工们可以通过我的例子，以后不要走弯路，就是在公司提供的任何书面性文件，必须要严格的审核，尤其是合同上，哪怕是一个字一个字的\'看，也要确定他的准确性。因为，尤其是数字上，一个小数点的错误。公司会承担巨大的额外费用，一个选配软件的添加，医院没照顾到的人都会和我们斤斤计较，公司也会承担额外的巨大支出。我总结过，需要认真看是第一步，第二步，不明白的不懂得，第一时间问，第一时间解决，标记，决不能将错误带出公司。

我分析造成这种情况的原因有以下几条：

a、大环境的影响，安徽医改，明文规定禁止采购任何大型医疗设备。没办法控制，导致很

多订单流产，未能按计划进行。b、对于vip客户，竞争日趋激烈，一批做药企业进入；由于其常年和医院的合作关系，经营成本低，相对而言，在汇报和效果是高的，这对我公司销售水平较高的影响是不容忽视的。

c、社会关系不足以吸引客户。大家都很清楚，社会关系强，就有产品强、企业强、无疑能够在竞争过程中占据有利地位。由于社会关系的不足，无疑会增大销售费用，尤其对于飞利浦，东芝这种每一单都像偷鸡摸狗却能牢牢控制住医院的竞争对手。

d、在项目投入上缺乏计划性。我对项目的投入上，缺少前期必要的分析判断以及过程中各个环节的把握，往往进展到项目后期，发觉不少的问题，如不照错误去执行，则前功尽弃，造成这样一种骑虎难下的局面。而有些真正需要投入的项目反而缺乏资金和精力的投入。对于业务费用支出的把握上，我没能做到非常准确，但是至少需要经过较全面的考虑，再作出决定。

>三、团队的问题：

1、主管与下属缺乏沟通，公司决策意图难以为广大员工充分理解，员工对公司的困难，办事处的困难估计不足，造成管理错位。

2、对失败项目未做深入总结，一个业务员犯了错误，在另一个业务员身上重复犯错误。体现不出公司的团队作用。

3、对竞争对手的分析不多，局限于个别项目，个别业务员的反映。很少有集体研究对手策略和对手产品的机会。

3、业务员单兵作战。对于一个区域的业务开发过分依赖于一个业务员的能力。也就是说一个业务员的业务水平就是一个区域的市场开发水平。在公司新同事比较多的现状下，形成不了市场开发的强势局面。

4、学习意识薄弱，未能形成良好的学习气氛，技术水平代表了不了公司的专业和技术水平。

5、业务人员流失，招聘工作困难大，影响了公司的区域和业绩稳定性。

6、对于大项目的操作经验不足，公司整体的资源没有充分发挥出来。

我今天把这些困扰团队和个人销售工作的问题提出来，是不好看。经过了这一年来，我们在经历了切肤之痛后，必须以踏踏实实做事的办法寻求我们未来的发展道路。

>四、明年及至今后的计划及组织实施的措施。

明年即xx年公司销售业绩指标如下。明年指标1000万，明年保底指标800万。

指标是提出来了，大家会觉得高，但这是市场形式所迫。市场竞争的惨烈已经把我们逼到这一步，要达到去年前年的利润点，唯有走重点专攻的路子上来，必须充分发挥品牌与销售队伍的优势，以订单总量的提高，市场份额的扩大来维持或提高公司销售系统的利润水平。为此，明年我的的中心任务当是：专攻订单vip客户3~5家，分销意识和寻找工作必须加强。、过去我们的公司好比一架马车，各种资源好比拉车的马，马车上的重量并不太重，但拉车的马却为眼前的一点点利益，朝各个方向拉。结果车子只能缓缓地朝一个方向走走，又朝一个方向走走，走半天，可没前进多少。今天，我们面临如此激烈的竞争环境，要做的事无疑是明确马车的方向，将每匹马朝一个方向赶，同时合理的加载加量，让马车轻快地跑起来。磨刀不误砍柴工

**医院口罩销售工作总结21**

新型冠状病毒感染肺炎疫情发生以来，在市局党委的坚强领导下，\_分局党委高度重视、严密组织，全警动员、全力以赴，把人民群众生命安全和身体健康放在第一位，挺身而出、不畏艰险，敢打硬仗、冲锋在前，为联防联控疫情蔓延、维护社会治安稳定作出了重要贡献，以实际行动践行了“人民公安为人民”的庄严。

一、高站位认识、快速反应，建好指挥领导体系。

一是强化组织领导。成立由分局局长任组长、总负责，党委班子成员任副组长、分工负责，各科所队主要负责人为组员的疫情防控维稳工作领导小组，下设数据核查、社会管控、舆情引导、后勤保障、检查督查等8个工作小组，制定下发分局疫情防控工作方案和责任清单，明确分管领导和牵头部门，形成全局疫情防控维稳工作指挥体系。

二是领导身先士卒。分局先后组织召开党委会、局长办公会、部门协调会、专项推进会等各类会议\_余次，认真传达贯彻上级最新决策部署，切实统一全警思想和行动，坚决做到服从命令、听从指挥，确保打赢疫情防控阻击战。党委班子成员带头签订书，喊响“向我看齐、对我监督”的口号，全部下到挂钩联系单位，以实际行动激励广大民警逆“疫”而行、保民平安。

三是启动战时机制。严格落实领导带班、正副班、外出报备等战时工作纪律，全警取消外出休假，24小时保持通讯畅通，确保随时“拉得出、冲得上、打得赢”。开展“四不两直”专项督察，下发通报\_期。实行每日研判调度工作机制，及时向市局汇报工作进展，与区卫健委相关部门建立了信息传递、协商会商、指挥调度、警情推送等工作机制，积极促发部门联动，限度地发挥了联防联控的工作效能。

一是精准核查。充分发挥公安机关专业平台优势，主动配合卫生、街道等部门，全力做好各渠道掌握的疑似涉疫人员及密切接触人群核查工作，截至2月\_日，共核查市局推送人员\_名，核查率100%。对\_小区、\_村确诊患者的生活轨迹进行严格分析，抽调人员成立专班对每个点接触的人员进行全部梳理，及时配合相关部门做好隔离、消毒等应急防疫工作，截至2月\_日，分局配合做好居家观察\_人、集中观察\_人、送医\_人。

三、高标准落实、主动出击，筑牢面上管控防线。

**医院口罩销售工作总结22**

20xx年，在州市场监督管理局的指导下，在市局党组的正确领导和各业务科室、综合执法稽查大队的全力配合下，围绕20xx年全年工作部署和绩效目标，经过全局上下齐心协力，扎实开展20xx年药品医疗器械化妆品安全监管工作。现将20xx年工作开展情况总结汇报如下：

>一、高度重视药品安全工作

>二、严把许可验收核查关

认真开展药品经营许可、医疗器械经营许可备案的现场审核上报工作，20xx年1月至12月共办理：《药品经营许可证》新办62户，变更25户，换证280户，注销21户的现场技术指导和现场检查验收。共受理审核和上报：《第二类医疗器械经营备案》新办初审材料87户，变更初审材料19户；《第三类医疗器械经营许可》新办材料53户，变更24户。进行医疗器械经营许可备案现场核查183户次。在办理过程中，严格审批标准、严格审批程序、严格跟踪监督、严格落实企业主体责任，引导和促进药品医疗器械经营企业提升管理水平，促进药品医疗器械经营企业规范健康发展。

>三、加大药品医疗器械化妆品市场监管力度

>四、扎实开展疫情防控药械质量安全

自疫情发生以来，广大党员干部切实提高政治站位，立即取消春节休假，全员上岗，全面进入抗击疫情的紧急状态。不断加大对扰乱疫情防治需要的医用口罩、消毒药水、抗病毒药品等防控用品的监管力度，为积极应对新型冠状病毒感染的肺炎疫情，充分发挥市场监管部门的职责，切实抓好疫情防护用品产品质量安全及价格监管，加强辖区内药品医疗器械质量安全监管，阻断假冒伪劣口罩等防护产品流入大理市辖区，我局及时安排部署：

（一）提早安排部署

我局于20xx年1月22日就下发了《大理市市场监督管理局关于进一步加强药品医疗器械质量安全专项监督检查的通知》及《大理市市场监督管理局提醒告诫书》，要求各分局、所进一步规范药品市场价格行为，维护市场价格秩序，营造药品产购销公平竞争的良好市场环境，保护消费者利益。并告诫大理市辖区内各药品经营使用单位：

一是要求各药品医疗器械经营使用单位要严格执行《^v^价格法》、《^v^反垄断法》及《禁止价格欺诈行为的规定》、《关于商品和服务实行明码标价的规定》等价格法律、法规和规章，遵循公平、合法和诚实信用的原则，用好自主定价权，依法合规经营，开展公平有序的市场竞争，自觉维护药品市场价格秩序和公众利益。

二是要求各药品医疗器械经营使用单位不得利用突发公共卫生安全事件，大幅提高医疗药品及用品的销售价格，不得囤货居奇、哄抬物价、牟取暴利以及散布涨价谣言。

三是要求各药品医疗器械经营使用单位要坚决杜绝滥用市场支配地位违法涨价、恶意控销等以下各种价格违法行为。⒈医疗药品用品生产经营企业达成、实施垄断协议的行为；⒉医疗药品用品经营企业滥用市场支配地位，以不公平高价销售药品的行为；⒊医疗药品用品零售企业不按规定执行明码标价、价格公示制度的行为，存在虚构原价、误导性价格标示等价格欺诈行为。

四是要求医疗药品用品等行业协会或其他销售机构要加强自律，不得组织经营者串通涨价、联合涨价、操纵市场价格，要积极引导企业合法经营，共同维护市场价格秩序。

五是要求各药品医疗器械经营使用单位要认真按照提醒告诫要求，积极开展自查整改，进一步规范自身价格行为。我局将进一步加强药品医疗器械质量安全监管及市场价格监督检查、巡查工作。对辖区内社会反映强烈、屡查屡犯的药品经营使用单位将列为重点巡查、检查对象，对其价格行为实施重点监管。对于情节严重、性质恶劣的典型案件还将通过新闻媒体公开曝光。

六是发动广大群众和社会各界对各药品医疗器械经营使用单位的价格行为予以监督，若发现价格违法行为，保存好相关证据并拨打“12315”举报电话进行投诉举报。

（二）加强药品、医疗器械质量安全监管

我局于20xx年1月29日下发了《大理市市场监督管理局关于加强疫情防护用

本DOCX文档由 www.zciku.com/中词库网 生成，海量范文文档任你选，，为你的工作锦上添花,祝你一臂之力！