# 食品厂销售工作总结(合集8篇)

来源：网络 作者：落霞与孤鹜齐 更新时间：2023-12-21

*食品厂销售工作总结1xx年，根据《xx县人民政府对群体性聚餐的管理办法》，在乡党委、乡政府的直接领导下，我乡食品安全工作紧紧围绕年初工作目标，认真贯彻落实省、市，县工作会议精神，牢固树立科学监管理念，加强领导、强化措施、突出重点、狠抓落实，...*

**食品厂销售工作总结1**

xx年，根据《xx县人民政府对群体性聚餐的管理办法》，在乡党委、乡政府的直接领导下，我乡食品安全工作紧紧围绕年初工作目标，认真贯彻落实省、市，县工作会议精神，牢固树立科学监管理念，加强领导、强化措施、突出重点、狠抓落实，强化食品安全监管，深入推进食品安全整顿和专项整治，进一步规范食品市场秩序，全乡食品市场秩序安全稳定，未发生食品安全事故，人民群众的食品安全得到有效保障。

>一、工作开展情况

1、乡政府在年初就与各村签订了目标责任书。确保各村的食品安全协管员能确保在自己管辖的范围内，不发生食品安全事故，保证全乡的食品安全工作的稳定。

2、在全乡每个村都有以村两委其中一人为食品安全协管员的第一责任人，以各组组长为安全员上报50人以上的群体性聚餐给协管员，协管员亲自到现场监厨，取食品样品用于食品留样，包括环境卫生。截止11月22日，各村总共上报了48起群体性聚餐事件。

3、乡食品安全员每月定期对学校的食堂进行检查，重点检查提供给学生奶制品等一次性食物的保质期及是否有变质等，其次是检查饭菜的留样，再次是检查学校食堂的环境卫生；每月还不定期的随机突击检查乡的4户副食店，确保即将过期和已经过期的食品永不上架。

>二、存在的问题

我乡食品安全综合监管工作虽然取得一定成效，但仍然存在着困难和薄弱环节：

1、我乡镇各村食品安全工作开展不平衡。

2、各监管部门之间的沟通协调仍需进一步加强。

3、应对突发重大食品安全事故应急反应能力和快速处置能力有待进一步提高。

4、部分经营者、消费者食品安全意识比较淡薄；广大人民群众对食品安全的自我保护和维权意识有待加强，需进一步加强宣传力度。

5、食品安全信息来源及信息量偏少。

6、个别村存在着漏报的情况，个别村食品安全协管员的个人安全意识有待提高。

>三、20xx年食品安全工作打算

继续落实食品安全监管责任制。继续把食品安全工作纳入目标考核范畴，层层落实安全监管责任，建立健全食品安全协调机制，完善食品安全监管各项工作制度，为食品安全工作深入地开展提供了有力的制度保障。

继续加大食品安全监管力度。加强沟通协调，加大联合执法力度，按环节监管、分兵把守的原则，做到责任明确，措施具体，监管到位，将监管工作重心下移，加强农村市场监督管理和综合整治，继续深入开展食品安全专项整治。

继续强化各村协管员的个人食品安全意识的提高，做到各村能及时上报群体性聚餐，做到不漏报，瞒报等。

**食品厂销售工作总结2**

1、新屠宰场的工作已正常运转，但在管理水平上，还是与先进的规范化管理水平存在一定的差距。以后我们要进一步不断学习，努力把管理水平提上去。

2、职工劳动积极性不高，做工作不够主动，责任心不强，包括办公室人员。以后要加强对职工的沟通，多交流，多激励，使职工工作热情高涨起来。

3、对职工的安抚、善后工作，我公司的领导干部还是存在做工作怕麻烦、怕困难、做工不够细致的问题，以后要常敲警钟。

4、与上级领导沟通不够，汇报少。新的一年里要经常汇报，少走弯路。

**食品厂销售工作总结3**

市局食品安全监管工作按照年初制定的“五规范、五提升”的年度工作目标，持续强化流通环节食品安全监管工作，切实维护食品市场秩序，工作取得良好成效。20xx年以来全市各级工商部门共出动执法人员万余人次，立案查处各类食品安全违法案件1265件，工作取得较好成效。

>一、日常监管力度不减

1、继续做好食品流通许可工作。据统计，截止12月6日，20xx年以来全市工商系统累计核发《食品流通许可证》13955份，其中企业3152户、个体工商户10798户、农民专业合作社5户。

2、强化食品安全日常巡查工作。进一步健全落实基层工商所食品安全监管“两图一书”、段长责任制等日常巡查要求和属地监管责任制度，做到任务到岗、责任到人，在食品市场巡查中真正做到总局要求的“十查十看”。同时按照省局下达的任务，严格落实工商所每周食品巡查量化考核指标要求。

3、做好流通环节食品检测工作。全市工商系统组织制定并实施好年度食品抽检计划，进一步提高我市食品抽检工作的针对性和有效性。

>二、专项执法成效显著

针对食品流通环节中不同领域存在的不同问题，全市工商系统围绕省局提出的食品安全“一季一重点”的工作要求，先后开展了节日食品市场、乳制品、酒类、食品添加剂、调味品、肉品及肉制品、水产品批发市场等多个专项整治行动，切实维护了食品市场秩序和消费者合法权益。

第一季度，我局以元旦春节两节市场监管为重点，开展了一次声势浩大的食品安全专项执法大行动，广拓案源，深挖案件，查处了一批大案、要案。

第二季度，我局以冻品市场清查整顿为重点，开展冻品经营户大排查、大整治，全面掌握冻品商户底数，详细建立冻品经营户主体台账，强化对冻品批发源头监管，着力规范经营行为，开展多部门联合检查执法

第三季度，我局以中秋国庆两节市场监管为重点，继续开展专项执法大检查，以月饼、乳制品、酒、肉品等节日性热销食品为重点检查品种，立案查处各类食品安全违法案件。

此外，在肉类及肉制品市场专项整治中，我市各级工商部门加强对辖区农贸市场、生鲜超市、冷库的巡查监管力度，监督市场业主切实履行《市场业主责任规定》，要求市场、超市等肉摊严格落实猪肉销售“两证两章”制度。

在水产品市场联合整治中，加强对海峡水产批发市场经营户的监管力度，严格落实水产品索证索票制度，并根据海洋与渔业部门移送的检测报告等线索。

>三、长效机制稳步构建

1、关注舆情热点。全市各级工商部门始终保持高度的敏感性，在获得流通环节食品安全相关舆情时，能认真调查了解、分析研判、主动处置，妥善处置、及时回应、正确引导。对仅涉及辖区流通环节的食品安全舆情，各单位主动采取有效措施迅速处置，并及时报告上级工商部门，并举一反三，开展针对性专项整治；对于涉及多个环节、多个部门、综合性食品安全舆情，及时报告当地政府、食安办及上级工商机关，并依法依职责采取有效处置措施，防止管理缺位、越权管理。

2、突出宣传教育。围绕群众关切的食品消费安全热点问题，开展了一系列食品安全知识与监管执法工作宣传活动，让百姓感受的到“食品监管、红盾有为。”今年6月份食品安全宣传月期间，开展食品安全“进机关”、“进校园”、“进村居”、“进企业”活动，在机关单位门口宣传食品安全宣传横幅34条，在各类活动中发放食品宣传科普材料万余份，张贴、悬挂宣传标语、横幅169条，营造了食品安全社会共治的良好氛围。同时召开经营者培训会27场，指导食品经营者自律经营、诚信经营。全市食品安全监管工作先后被省、市各级主流新闻媒体播出刊载287条次。

3、注重调研落实。9月份，市局食品处会同市局食品流通监督管理工作协调小组成员单位负责人，召开专题会议研究议定相关工作，并上报市局局长办公会议，最终以会议纪要的形式明确了我市前店后厂食品经营单位监管、食用农产品监管和食品安全案件举报查处等工作指导意见，对推动食品安全监管工作落实和防范食品安全监管风险起到很好的促进作用

4、健全举报制度。充分发挥社会监督作用，认真受理和依法处理消费者有关食品的申投诉举报。同时设立举报电话、设立奖励基金，鼓励群众举报监督。

5、巩固推进可追溯体系建设。提出“巩固提升基础、标准再上台阶”的要求，继续深化我市流通环节食品质量可追溯监管举措，对已建成的省、市级示范点再次开展相关业务人员培训13场，确保相关示范点有专人负责及时上传有关票证信息。

>四、明年初步工作思路

20xx年，在食品安全机构改革到位前，我局将继续强化食品安全监管工作，做到“思想不松、队伍不乱、监管不放”，按照上级工作部署，继续不折不扣地继续依法履行工商职责，维护食品消费市场秩序。

一是继续抓好食品市场治理整顿工作，突出流通环节食品安全的热点、难点问题，持续组织开展“八闽红盾出击”食品市场系列专项整治执法行动，持续保持高压态势，严厉查处各类食品违法违章经营行为。

二是继续抓好食品市场日常规范管理。继续严格食品经营者市场准入与退出管理，加强证照核发与许可后续监管。强化日常监管，加强食品质量从入市、交易到退市的全程监管，加强食品质量快速检测与抽检工作。继续巩固和加强食品质量可追溯体系示范点和食品安全示范店建设。

三是继续深入开展“食品安全宣传周”和“食品安全科普知识”宣传活动，不断加大流通环节食品安全社会监督和宣传力度，进一步增强广大群众的消费维权意识。

四是推进食品经营者诚信自律体系建设，着力提高食品经营者的诚信守法意识。以行业组织、社会团体、各类媒体和广大消费者为依托，加强流通环节食品安全社会监督体系建设，努力构建长效工作机制，切实保障广大群众食品消费安全。

以来全市各级工商部门共出动执法人员万余人次，立案查处各类食品安全违法案件1265件，案值金额496万元，罚没款386万元，入库307万元，各项指标与去年同期相比分别增长95%、244%、1%、106%。

**食品厂销售工作总结4**

我是20XX年2月份到公司的，20XX年4月份，我调到了国内部当销售助理，在没有负责市场部工作以前，我是没有销售经验的，仅凭对销售工作的热情，而缺乏行业销售经验和行业知识。为了迅速融入到这个行业中来，到国内部之后，一切从零开始，一边学习产品知识，一边尽我本职，担任期间，我学到了许多产品知识，从接单到发完货，认真监督检验货物。确保货物数量正确，不受损！但我也有做得不好的地方，比如在与客户的沟通中，我不能很快的回复客户的问题，不过请教了经理跟同事后，后来慢慢的我可以清楚、流利的应对客户所提到的各种问题，准确的把握客户的需要，良好的与客户沟通，因此逐渐取得了客户的信任。在不断的学习产品知识和积累经验的同时，自己的能力都比以前有了一个较大幅度的提高！

工作快5个年头了，工作方面一年比一年充实，一天一天在长大，总在追求完美，那个骄傲无知的现代人没了，换来的是那个依然对工作充满激情、对生活充满渴望、对追求幸福依然执着的大男孩。

也许是职业病的原因，我最愿意逛的商场是手机商场，只要逛街基本上都是去手机商场，我在我们的店里看一看销售价格，脑袋当时就蒙了，因为这些手机基本上都是我亲手采购进来的，对采购价格、销售限价、销售基准价、终端零售价太了解不过了。

金立 某机型 采购价530元/台，我给他们定的价格是599元－699元／台，她们店的实际销售价格是899元／台，我随便看了一圈，至少有10款畅销机型，比正常零售价都高100元－300元，我找到店长逐一问她这些机型的采购价格多少，零售价格应该多少，竞争对手的标价多少，实际成交价多少，她基本上一个问题都回答不出来，当时我的语气确实不太好，我也看出来她当时的尴尬，

我是一个无比倔强的男人，就是我们常说的认死理，只要认准的事通常会一条道走到黑，朋友们总劝我，但是我自己并不认为这肯定就是错误的。

每个月的最后一天是公司例行盘点的`时候，在办公室的中层管理者都要到店面进行监督盘点，昨天到第二个店面盘点的时候发生的事令我很既震惊又气愤。

店长应该由市场部门直接管理，正常情况下我是不会管这些的，可是实在看不过去，一名店长，一个店的负责人，对自己经营的产品毫无了解，对竞争对手的信息毫无了解，这样的店长，要她做甚？

一直对公司大部分店长不满，除了能力方面更重要的是工作态度方面，还有做人方面。

今天一早就找到这个店长的销售主任，好好喷他一顿，爽死了，不过没关系，这个人老熟人了，他没来我们公司前在MT公司，现在关系也铁的很。

手机行业，采购部和市场部联系最密切，也是最敌对的两个部门，大多情况下我们采购进来的产品如果卖不好，市场部就会说我们采购的价格高了，要不就是产品性价比不好，同时采购部又说了，卖不好是你们市场部销售能力不行，管理不善，哎，这两个部门又爱又恨，互相牵制吧。

总在工作之余或多或少想到民族和民族，国家和国家，人与人，我是一个有着强烈民族自尊心的人，最怕的是被别人瞧不起，不被别人认可，想做到这点，只能拼命的工作。

这两天我正在做一个关于控制终端零售价格的方案，初步想法已经被总经理认可，做完这个方案的目的就是想让公司认识到不但我们要控制店面销售手机价格不能太低，影响我们公司的利润，更要让他们意识到销售手机也不能有过高的销售价格。

我们总监去美国旅游8号就回来了，他走的日子还有点不习惯，也不知道他回来会发生什么事情，他走的时候说在他走的这一周，要销售台手机，最近销量一直不怎么好，估计是肯定实现不了了，还真点愧疚的感觉。

说到经营每个企业的老板都不喜欢他下面的员工分崩离析，也不喜欢他的员工打成一团，每个老板都在找这种平衡。

透过现象看本质，有时候各位韩国领导做的每次变革，如果细心观察都会发现很多意想不到的用意。用心良苦啊！取之于民，用之于民，韩国这几大公司发展的好有它的道理，取之于它，将来用之于中国。

在这种企业工作，最怕的是韩国人瞧不起中国人，每次他们大声向我们喊的时候，我都想上去给他们两拳， 但冷静思考一下，他们的很多思想都是对的，他们发展的好有他们好的道理，学习吧，我们不如人家，就要学习！

新的一年已来临，我又投入新一轮的紧张工作，其中有与同行的竞争、与同事的竞争，更有与自己的竞争。希望猴年能够圆满结束锦绣江南销售的工作，鸡年成为新项目的经理，为公司创造更多的财富。

祝愿锦绣江南所有销售人员身体健康、共同进步！

祝愿公司在新的一年中，生意兴隆、财源广进！

**食品厂销售工作总结5**

x年很快就过去了，回顾20xx，想总结的很多。俗话说：\"活到老，学到老\"，本人一直在各方面严格要求自己，努力地提高自己，以便使自己更快地适应社会发展的形势。通过阅读大量的道德修养书籍，勇于解剖自己，分析自己，正视自己，提高自身素质。

x年在公司领导下，坚持预防为主、防治结合、加强教育、群防群治的原则，通过安全教育，增强员工的安全意识和自我防护能力；通过齐抓共管，营造员工关心和支持安全工作的局面，从而切实保障员工安全和财产不受损失，维护厂区正常的生产秩序。

>一、领导重视措施有力

为进一步做好安全教育工作，切实加强对安全教育工作的领导，把安全工作列入重要议事日程，公司总经理直接抓，分管部门具体抓，办公室、保卫科具体分工负责组织实施。

>二、制度保证措施到位

1、建立安全保卫工作领导责任制和责任追究制。将安全保卫工作列入各有关处室的目标考核内容，并进行严格考核，严格执行责任追究制度，对造成重大安全事故的，要严肃追究有关领导及直接责任人的责任。

2、签订责任书。公司与科室和车间主任层层签订责任书，明确各自的职责。明确了应做的工作和应负的责任。将安全教育工作作为对员工考核的重要内容，实行一票否决制度。贯彻\"谁主管，谁负责\"的原则，做到职责明确，责任到人。

3、不断完善安全保卫工作规章制度。建立安全保卫工作的各项规章制度，并根据安全保卫工作形势的发展，不断完善充实。建立健全定期检查和日常防范相结合的安全管理制度，以及员工管理、门卫值班、巡逻值班、防火防灾、食品卫生管理、防火安全管理、健康体检等规章制度。严禁组织员工从事不符合国家有关规定的危险性工作。对涉及厂区安全保卫的各项工作，都要做到有章可循，违章必究，不留盲点，不出漏洞。

4、建立安全意外事故处置预案制度。建立事故处置领导小组，制定了意外事故处置预案制度。

>三、齐抓共管群防群治

安全教育工作是一项社会性的系统工程，需要社会、公司、家庭的密切配合。我们积极与市公安、卫生、综合治理等部门通力合作，做好公司安全保卫工作，学校组织开展一系列道德、法制教育活动，取得了良好的教育效果。

>四、加强教育，促进自护

要确保安全，根本在于提高安全意识、自我防范和自护自救能力，抓好安全教育，是公司安全工作的基矗我们以安全教育周为重点，经常性地对员工开展安全教育，特别是抓好交通、大型活动等的安全教育。

认真做好安全教育周工作。安全教育周以厂区安全为主题，在安全教育周期间，组织学习安全教育工作文件，对厂区易发事故类型、重点部位保护、工作薄弱环节、各类人员安全意识与安全技能等方面，开展深入全面的大检查，消除隐患，有针对地扎实地开展教育和防范工作。

>五、加强检查，及时整改

开展常规检查。把安全教育工作作为重点检查内容之一。对厂区进行全面的安全检查。冬季公司对电线和宿舍区进行防火安全检查。

**食品厂销售工作总结6**

20xx年我乡在县委政府的正确领导下和县食品安全协调的具体业务指导下，我乡的食品安全监管工作取得的以下成绩：

>一、成立了食品安全监管领导小组

自今年年初，经党委政府研究决定，成立了福临乡食品安全监管工作领导小组，组长由乡长龚文珍担任，由兰伟任副组长，成员有杜翼宏、郭斌、席琼等组成福临乡食品安全工作领导小组，同时，成立了福临乡重大食品安全事故应急指挥部。指挥长龚文珍，副指挥长兰伟，成员杜翼宏、郭斌、席琼等。下设办公室。集中整治食品生产，加工企业，规范食品流通秩序严格餐饮消费监管。

对我乡境内的食品生产企业，小作坊，销售网点，餐饮场镇，进行了逐个排查。凡是未进行登记，无让生产经营加工的行为进行了坚决打击，取缔了无卫生许可证，无营业执照，无生产许可证的生产的生产加工，销售企业，开展重点食品专项整治，对植物油，面粉，乳制品等进行了抽样和监管，查处过期食品，有毒和有害以及其他不合格食品，强化食品经营者经济户口管理，严格食品经营者质量监管责任，从而加强了食品质量安全，保障了食品生产消费安全。

>二、加大了食品安全法律，法规，政策和有关食品安全知识的宣传

我乡通过广播，散发传单，张贴标语等形式，加大了对《产品质量法》《动物防疫法》《农产品质量安全法》《\_关于加强食品等产品安全监管的特别规定》等法律法规的宣传力度。广大干部群众对食品安全生产的有关法律法规知识率达100%。同时，开展公共卫生进农村，“农村食品安全宣传月”等系列活动，普及食品卫生知识和科技常识，提高农村食品从业人员和农村消费者的食品安全素质。

>三、建立健全了食品安全信息网络

为了保障食品的生产、消费安全，我乡建立了食品安全信息网络，由各村主任为食品安全协管员，由他们负责食品安全监管信息的收集和传递，然后及时反馈，给乡食品安全工作领导小组。由食品安全事故总体应急指挥部对信息作出应急处理。

>四、建立健全了质量安全负责体系

我乡与乡民生产企业，销售企业，餐饮业主签订了食品安全目标责任书，层层落实责任，强化企业主要喝着人为食品安全第一责任人。定期评估食品安全状况，规范企业经营行为，坚决杜绝不合格原料进厂进店，不合格产品出厂出店，建立企业诚信档案，建立健全重大食品违法案件逐级报告制度和案件协查协作制度。

**食品厂销售工作总结7**

20xx年上半年，我局在县委、县政府的正确领导和上级业务部门的精心指导下，紧紧围绕“两学一做”学习教育活动，以成功创建“省级食品安全示范县”为契机，以保障公众饮食用药安全为目标，强化措施，求真务实，较好的完成了各项目标任务，现将上半年工作开展情况总结如下：

一、深入开展宣传培训工作

1、努力构建“大宣传”格局。积极开展元旦春节食品药品安全执法“亮剑”行动、维权日、食品安全宣传周广场宣传活动,通过设置宣传牌、发放宣传资料、出动宣传车辆、现场解答等方式，深入16个镇(办)，180多个村组进行了为期16天的宣传，累计发放食品药品安全宣传资料50000余份;5月份，利用经营门店LED门头、手机“和彩印”业务对我县成功创建“省级食品安全示范县”进行了为期20天的集中宣传。通过各项宣传活动的开展，进一步提升食品药品监管的知晓率和影响力。

2、强化信息宣传工作。今年，我局进一步将宣传信息任务分解至各基层所和各下属单位，压实宣传责任，上半年，共在各级网络媒体发布食药监管信息50余篇;利用手机“和彩印”业务发布食品药品安全宣传信息300余条，为我县食品药品监管工作营造了良好的舆论宣传氛围。

3、加大教育培训力度。我局将从业人员岗前培训作为食品经营许可的前置条件，1-6月份累计共举办食品安全培训班15期，培训食品经营从业人员4000余人;5月份，我局首次针对小作坊企业法人进行了两期专题培训，培训人员680余人;举办了6期食品安全管理员培训班，培训人员600余人。

二、认真履行食品安全监管职责

1、严格依法许可。以新《食品安全法》为契机，按照《陕西省食品生产加工小作坊小餐饮和食品摊贩管理条例》和《食品经营许可管理办法》要求，从今年3月份开始，我局对餐饮服务企业、食品流通企业按照新的许可办法进行许可;同时，增加了对全县小作坊、小餐饮的许可管理，对豆芽生产经营、生鲜肉经营的备案管理，将小餐饮店(经营面积小于50m2)的现场核查下放至基层所，继续加大简政放权力度，逐步夯实基层许可监管工作责任。按照“谁许可,谁负责”的原则，从“受理、审核、验收、许可”等环节层层把关，严格规范许可程序，凡不符合相关要求的，坚决不予许可，切实提高了企业经营准入门槛。

上半年以来，我局按照新的许可办法对行政许可办理流程进行梳理，并通过门户网站，对办理流程、办理材料、办理期限、咨询电话和投诉举报电话等进行公示，广泛接受社会监督。上半年，按照原许可办法办理《食品流通许可证》151家、《餐饮服务许可证》183家;新的许可办法实施以来，共办理食品经营许可证374家，其中餐饮139家，食品流通235家;小作坊申请受理34家，小餐饮申请办理197家，生鲜肉备案3家，豆芽生产经营备案1家。累计发放从业人员培训证2336个，健康证4164个。

2、扎实开展食品安全专项整治。

一是开展了元旦春节食品药品安全执法“亮剑行动”。在县中心广场开展了“执法亮剑”宣传活动，共出动巡游宣传车10余辆，在全县16个镇(办)，180多个村组进行食品药品安全巡游宣传。以各基层所和两个稽查大队为主体，对食品生产加工、食用农产品流通、餐饮服务、蒸碗及地方特色产品加工经营等重点环节进行检查，共计排查食品生产经营单位4000余家次，其中与各大中型餐饮服务单位、食品生产加工单位签订食品安全承诺书430余份。

二是开展了春季学校食品安全“希望行动”。在春季开学之际，我局以学校、幼托机构食堂及其周边餐饮店、流通店为检查重点，对校园食品安全进行专项整治。共检查学校食堂、幼托机构食堂、校内超市、校园周边餐饮店和食品店610户。2月底，就检查情况，我局与县教育局进行了为期一周的联合督查，检查初中、高中学校47所，并就各学校食品安全方面存在的问题联合下发了督查情况通报，要求学校拿出具体整改措施，基层所限期督促整改。

三是开展了春季食品安全“春雷行动”。20xx年，我局与县公安局联合查处小麦粉非法添加“过氧化苯甲酰”案件，有力地打击和震慑了食品安全违法犯罪行为，在社会上引起强烈反响。为巩固专项整治成果，持续重拳出击，严打面粉、食用油生产加工领域违法犯罪行为，我局详细安排部署了为期三周的春季食品安全“春雷行动”，检查小麦粉、食用油生产企业8家，小麦粉、食用油加工小作坊60家，小麦粉、食用油经营单位701家，小麦粉添加剂使用备案16家，小麦粉、食用油签订未使用食品添加剂说明及使用食品添加剂承诺46家，立案4起，涉及货值金额xx万元。

四是开展“三小”综合整治工作。根据省市开展的“三小”综合整治活动，我局制定下发了《蒲城县食品药品监督管理局关于印发“三小”综合整治实施方案的通知》，在全县范围内张贴“三小”综合整治公告600余份，发放“三小”综合整治告知书991份，就“三小”综合整治相关内容对一线执法人员进行了全面培训，开设“三小”从业人员培训班两期，共计300余人，通过许可一批、提升一批、淘汰一批，使全县‘三小’食品安全水平从根本上得到改观。

五是开展中高考期间食品安全专项整治工作，制定下发了《20xx年中高考期间食品安全综合整治实施方案的通知》。共检查考点及周边食品生产经营单位1100余户次，责令整改60余家，确保了我县考生的饮食安全。

3、全面打响迎国卫复检攻坚战。6月28-6月30日，由局领导班子和下属单位负责人亲自带领10个督察小组，每个小组配3名同志，利用三天时间集中对对包联路段的食品生产经营单位进行全面检查，要求检查验收工作不遗一户、不漏一家。主要检查经营企业是否取得许可证、从业人员健康证及食品安全知识培训合格证、食品安全管理制度是否上墙、消毒柜、灭蝇灯使用情况、餐饮服务从业人员工作衣帽穿戴情况、索证索票等。对在检查中发现的问题，现场建立整改台账，对其予以规范和指导，并将检查结果及时反馈各基层食药监所，由各基层所对辖区内存在问题企业进行跟踪规范，对账销号。

三、不断夯实药械保化质量安全监管基础

1、深入开展药械保化市场专项整治。上半年，我局根据省、市局统一部署，集中组织开展了“两非”药品专项治理行动、特殊药品生产经营使用“扫雷”行动暨落实禁毒人民战争工作专项行动、口腔义齿生产使用单位专项整治、药品流通使用领域“飞行检查”、处方药销售专项检查、保健食品“绿箭行动”、对非法经营疫苗行为进行专项查处等专项检查。上半年，共检查药械经营企业、涉药单位、化妆品专营(兼营)企业476家次，发现药品违法违规案件23起，立案查处23起，有力地打击了药械保化领域违法违规行为。

2、加强药品不良反应监测。根据市食药委药械不良反应监测中心文件要求，我局积极督促相关涉药涉械单位实施专人负责制，按月上报药械不良反应监测报告。截止6月份，共上报药品不良反应128例、医疗器械不良反应事件8例，上报率达到100%，基本实现了对药械风险的早发现、早预警、早控制，确保了群众用药用械安全。

3、强化基本药物质量安全监管。开展基本药物生产、流通和使用环节的日常检查，将药品购进渠道、仓储条件等作为检查重点，要求药品经营企业严格按照《药品管理法》及新版《药品经营质量管理规范》要求，明确药品分类分区原则，规范经营行为;零售企业在店内醒目位置悬挂投诉举报监督牌，接受社会各界监督。同时配合市药检所完成药品快检44批次，合格率100%;配合市药械稽查大队完成药品抽检65批次。

四、继续突出重点保障食品安全

1、农村家宴指导有力。食安办建立健全了农村食物中毒应急处置机制和责任追究办法，强化了对镇村协管员和流动厨师的教育培训工作，广泛宣传了农村自办宴席安全常识。各基层所按照要求认真落实家宴指导，做到上报一起，指导一起，适时将监管文书上传管理系统。截止目前，乡镇食安办共上报家宴信息4200余条，基层所现场指导4200余家，家宴的现场指导率达100%，有效地预防了农村家宴食品安全事故的发生。

2、检验检测重点明晰。20xx年，我局在检验检测工作中，重点加大与老百姓日常生活息息相关的米、面、油、酱油、醋、粉条、蔬菜、肉及肉制品和地方特色食品蒸碗、羊肉泡、葫芦头等重点品种的抽检力度。截至目前，共完成抽样1369批次，其中快检1192批次，实验室检测177批次(合格172批次，不合格5批次)，陪同市食药委完成农产品抽样12批次。

3、信息公开便民利民。我局在门户网站对企业日常监管情况、行政处罚情况、许可进度查询、相关的政策法规、食品抽检结果进行公示，同时公布了投诉举报电话，实行24小时值守受理。上半年年共受理投诉举报49例，安排查处49例，回复49例，食品药品安全举报投诉办结率达到100%，确保了群众举报投诉事事有着落，件件有回音。

工作存在的困难和问题

一是执法车辆数量不足，10个基层所大多数只有一辆执法车辆，远不能满足目前执法需要;二是人手少，任务重，尤其是缺乏具有实践经验的专业技术人才;三是监管经费不足，检测经费和食安办工作经费没有，导致许多检测检验项目难以拓展，在开展监管、稽查、食品安全宣传和农村食品安全协管方面工作力不从心。

**食品厂销售工作总结8**

>一、加强组织领导，健全工作机制

坚持把食品安全工作作为一项民生工程列入重要议事日程，与其他重点工作同安排、同部署、同落实，确保食品安全工作各项目标责任落到实处。

1、周密部署。区、市食品安全工作会议召开之后，我社区及时组织召开了社区食品安全工作会议，全面安排部署了今年各项工作任务。明确整治目标任务、重点和工作要求，并督促指导各职能部门制定具体的工作计划，全面开展拉网式检查。

2、落实责任。将食品安全工作纳入社区大安全综合考核范围，与辖区内相关商户签订食品安全责任承诺书。

>二、加大宣传力度，提高安全意识

坚持将宣传培训贯穿于食品安全监管全过程，积极开展各种形式的宣传教育活动，着力营造人人关注食品安全、人人重视食品安全的社会氛围。在充分利用“315”消费者权益保护日和春节、中秋等节日开展宣传的同时，于4月份开展了以“人人关注食品安全，积极构建和谐社会”为主题的食品安全宣传月活动，采取张贴标语、悬挂横幅、制作展板、发放资料等形式，大力宣传食品安全知识和食品安全整治情况，公布食品安全信息。

>三、深入开展整顿，规范市场秩序

1、开展食品专项稽查行动。对辖区内食品相关商铺进行登记备案，每月开展专项稽查，重点对从业人员是否持有健康证明，是否具有符合食品卫生条件的食品制作和服务设施、有无垃圾和废弃物存放设施，餐具是否消毒等进行检查，在今年8月，集中检查了食品类商铺14家，其中对5家卫生条件不达标，环境污染较为严重的商铺勒令停业整改并跟踪督办。

2、落实建档备案责任。为确保“春节”、“五一”、“中秋”等节日期间食品安全专项整治取得实效，我社区成立了督查组，实行全面检查，查找问题，现场督办，并做好详细跟踪档案，做到“位置精确、项目清晰、制度完善、管理科学”。

3、加强餐饮服务环节食品安全监管工作。以“餐饮服务食品安全示范街、示范店”、“餐饮类摊贩示范区”创建为抓手，按照“七个统一”的要求，打造了食品安全示范街。

20xx年，在食品安全监督工作中，我们的工作取得了一定的成效，但仍存在很多不足，一是部分商户对食品安全意识不强，我社区的宣传力度还有待加强；二是部分小餐馆和食品摊点，卫生条件较差，管理水平低，存在较大的质量安全隐患，需要我们加强监管。在下一年的工作中，社区要进一步完善食品安全工作长效监管机制，加大食品安全问责力度，强化工作措施，狠抓任务落实，全力推动食品安全工作再上新台阶。

本DOCX文档由 www.zciku.com/中词库网 生成，海量范文文档任你选，，为你的工作锦上添花,祝你一臂之力！