# 整改后销售工作总结(共53篇)

来源：网络 作者：枫叶飘零 更新时间：2023-12-22

*整改后销售工作总结1又是一年末，在这洗旧迎新的日子里回首过去仿佛点点滴滴就在昨日。这一年有硕果累累的丰收，有与同事协同攻关的艰辛，有遇到困难和挫折时的惆怅时光过得飞快，不知不觉中，充满希望的一年就伴随着新年伊始即将临近。通过了这半年有余的工...*

**整改后销售工作总结1**

又是一年末，在这洗旧迎新的日子里回首过去仿佛点点滴滴就在昨日。这一年有硕果累累的丰收，有与同事协同攻关的艰辛，有遇到困难和挫折时的惆怅时光过得飞快，不知不觉中，充满希望的一年就伴随着新年伊始即将临近。

通过了这半年有余的工作积累和摸索，对于未来的发展方向也有了一个初步的规划，我个人也渐渐的认为适合在这一行业走下去。

今年总的客户接待量算是比较多，但是成绩却不容乐观。客户在观望的比较多当然同行的竞争也激烈，在4月份到5月份一度停歇各楼盘也纷纷的做各种活动但都是黔驴技穷。经过一番讨论我们楼盘决定亲自下乡宣传而不再在售楼部守株待兔，到达各个乡镇街道我们发海报介绍户型邀约客户到项目参观，效果很显著成绩也理想，后来我们有连续下了几次乡镇。

总之，一年来，我做了一定的工作，也取得了一些成绩，但离要求有一定的差距，我将不断地总结经验，加强学习，更新观念，提高各方面的工作能力。紧紧围绕公司的中心工作，以对工作、对事业高度负责的态度，脚踏实地，尽职尽责地做好各项工作。

今后，我会弥补自己在工作中的不足，改进提升自己的工作方法，提高工作效率，多学多问，切实提高自己的业务水平。并且在工作的提升中，加强理论学习，提高自己的思想政治水平。为公司的发展建设出一份力。

**整改后销售工作总结2**

我想用两个字来形容这一年的工作，那就是“动荡”。之所以说“动荡”，是因为我这一年当中前后做了两个项目，有点戏剧化，有点无可奈何，也有点困难和那无形的压力。记得在通知我为贵都国际花城的项目经理并且2月份售楼部正式对外公开时，我出现了片刻的茫然与不知所措，因为我对这项目不是非常熟悉，也因为开发商不是很好沟通，可是公司对我的信任以及自己对“大盘”的渴望，我接受了这个“挑战”。

由于开发商前期的广告力度不够、市内售楼点不突出等原因，导致前来咨询的客户非常少。虽然2月份在江南都市报做了1/2版的广告，登记了约有400组的咨询电话，但时间拖得太长（5月份才开始对外销售），许多客户都遗忘了这个项目或是已在其它楼盘购买了住宅。为此，公司与开发商进行讨论，决定为迎合“五一”黄金周财富广场房展会，推出80套特价房吸引购房者并发放金卡，结果当天在展会现场就有90%的房源被意向定购，这也为贵都国际花城的公开认购积累了客户，五月份成功认购住宅83套,签合同20套。可是非常遗憾，因为开发商的不配合以及销售业绩达不到开发商的要求等原因，贵都国际花城于8月30日收盘。我永远记得这一天，当大家收拾好东西离开工作了三个月的岗位时，我看到大家的不舍与一点点的哀伤，而我也为自己交了一份不合格的答卷而自责与难过。当大家都一片沮丧以及对往后去向茫然的时候，是龙总用那温暖的笑容迎接我们这群没打赢胜仗的战士们，鼓励我们不要气馁。其实大家心里都明白，公司上到龙总，下到设计人员都为这个项目花费了很大的精力，龙总更是从策划方案、广告设计，细到文案用词都是倾力倾为，蓓蓓姐与江总监每周固定要与开发商开例会。而当前线的战士带着不佳的战果回来时，得到的却是安慰与鼓励，这一次又让我深深感受到了百年“人性化管理”的魅力所在。

在还没完全调整好失落的心情时，公司又安排了新的任务给我——就任清豪仙湖别墅的项目经理。说句心理话，当时我真不想过去，因为它的销售业绩不理想，因为公司及开发商对我的期望太高，因为我还没有从失败中调整回来。在这种情况下，由于我的工作状态不佳以及对新的工作环境、工作氛围的不适应，我遭到了开发商的严重投诉及不满，而销售员也因为我的低靡使得工作热情不高涨，销售现场有些“死气沉沉”。为此，开发商与我公司进行了一次开诚布公的会议。我在会上做了自我检讨与接受批评，暗下决心，一定要调整好工作状态，不让公司领导失望。之后我重新制定项目的规章制度，鼓舞大家的士气，重新培训他们的统一说词及销售技巧，指正每个销售员的优缺点，帮他们找回自信，再加上戴乐的协助，公司领导及开发商的配合，使得工作走上正轨，与开发商之间的沟通也越来越融洽。销售业绩也在提高。从XX年9月—XX年12月，本项目共新签认购29套（不包括开发商自行销售的9套别墅），合同24套（不包括开发商自行销售的7套别墅），销售合同金额计人民币壹仟壹佰贰拾壹万陆仟贰佰捌拾玖元整（￥），加上9月份之前销售的13套别墅，累计销售37套别墅，具体情况见下表。

**整改后销售工作总结3**

在这一年里虽然没有取得惊人的成绩，但是其中的曲折和坎坷我是深有体会的。对有一定销售经验的人来说，销售确实不难，但对于一个销售经验不是很丰富，刚从事销售这一行业不到两年的人来说是有一定挑战性的，到现在为止，我不再说自己是一个销售新人，因为我进军到销售这一行业也快一年半的时间，说长不长说短不短，大约xxx天的时间每天都是在围绕销售这一个中心而展开的。

20xx年这一年又快过去了，虽然没有取得斐然的成绩，但是我觉得已经做得对得起自己，每天我没有在虚度光阴无所事事，而是在想方设法怎样做好方案和报价迎来更多客户，一个业务员要得到公司的肯定那只有销售业绩，这是铁打的事实。为了明年能取得优异的成果，一定再接再厉，做的努力去挑战极限，争取明年做到超过预定销售额。

在上季度询盘是非常少的而且收到的询盘也没有多少含金量，即使利用大部分时间比较细致地去回复询盘，结果发现有潜在客户回复得也很少，而且回复得不太详细，实则从那些回复可以看出他们是没有意愿想买。可能只是为了积累一些报价，或用于与其他供应商的报价做比较，这一季度的报价基本都是无用功。在第二季度的时候可能产品比较完善，描述也算比较到位了，慢慢地一些含金量高一点的询盘就来了，在那众多的询盘中你无法得知哪些是有效得询盘，只有每个询盘都认真去对待从而引导潜在客户，他们才会一步一步对你的回复和话题感兴趣，而后会利用他们宝贵的时间在忙碌中开始一天一天回复你的问题。

实际上，只要大部分询盘是含金量较高的就一定会迎来客户来国看厂，这样拿到单的机会就较高。同时，还有一种情况就是客人需要的设备较多金额大，他们于是来国参观几家厂，而我们要在其中脱颖而出让他们选择我们生产的设备，这个有很多因素影响买卖的成功，价格因素，沟通因素，公司其他一些因素。所以成功与否，看实力。没拿到那个单也不要垂头丧气，拿到了也不要沾沾自喜。机会还很多，不过每次都要好好把握。

第三季度基本都是在跟单学做单据，其实这些表面上不难，但是都是些细致活，只要一个地方错了可以让客户清不了关。就拿单单要相符单证要一致来说，公司抬头一定要用对，不要装箱单和商业发票还有原产地证用的不是一个公司的，那么就会出问题了，这只是其中的一例。

第四季度，在11月上旬所幸接到了一个单，本来是打算做完今年辞职了，明年做到四月份的样子如果做不到单就辞职。

因为我知道跟到一个单的最短的时间大概就是3个月的样子。重新给自己制定一个销售计划，其中最不可缺少的就是毅力和勤奋，还有一个坚定的信念。我总是暗示自己单肯定是会有的，只是时间的问题。虽然付出并不一定就有很大的回报，但是有所付出就一定会有得，天上不会自动掉馅饼，只有自己努力去争取才有机会获得成功，成功总是垂青于有准备的头脑，所以作为一个销售员要时刻准备着如何去应对未知。

这一年即将过去，在这一年里失望过也庆幸过，庆幸地是在没有其他做外贸的同事的带领下也可以完成一个小单。做了一个一个小单之后信心便有了，这是庆幸之处。其中不足之处还是对于技术上的一些问题无法给客户解答清楚，因为那些是要弄懂原理才弄得清的，比如说那些管路的原理，水从哪里流进后经过哪些管流出，哪些管又是回收浓水的，打开哪些开关又是洗膜的，打开哪些是冲洗预处理罐子的，哪个阀门又是什么功能的等等，等客户问到这些无法告知的时候便意识到实际上只弄清楚基本的流程是远远不够的。到目前为止还没有售出过一条生产线的机器，那里面的细节涉及技术上的问题应该更多，所以说无论从事哪个行业，学是无止境的。从这些，我看到了自己的不足，以后如果想小有成就必须在这方面精益求精。

总结到这里我基本上没有什么心得和自我审视的地方了，只是还有下一年的目标，想着朝那个目标迈进，能售出一条纯净水生产线的设备一直是我追求的目标，希望明年第一季度可以实现。

**整改后销售工作总结4**

进厂三个月来，从一开始对产品的不熟悉，到对现有产品的具体分类，应用场合，再到实际的产品配单，产品性能、功能的认知等，在一定程度上得到了全面了解。对于现在在公司工作的我来说，怎么去适应这个行业，适应这个公司。面临的困难还是存在，现在的我对于与客户沟通方面还有待加强。不过这些困难我相信我都能在以后的日子里通过自己的努力一定能做到。我也相信我有能力把这个岗位的工作做到。以下是将近一个月以来的工作情况及以后的工作状态汇报如下：

>一、努力加强产品知识学习

为了能尽快加入安防行业的销售工作，对产品的功能学习及产品在实际应用场所的学习是必不可少的。

通过工程部陈工的细心指导和销售部俞经理的虚心培养。现对产品的认知度有了极大的提高。

后续将更加努力的学习，做到能对每款产品功能的真正了解。

>二、加强与客户沟通的协调能力

实际工作中，也曾被客户的一些问题问倒。针对这些问题，公司也在加强对我们新人的培养力度。

销售部经理也尽心尽力的在为我们解答一些客户常问问题的解答方法。我相信通过公司的培养，在以后与客户不断的交谈中，自己的沟通能力也一定会越来越圆滑，做到在维护公司利益的同时也能稳住现有的客户源，保证产品市场的开发与拓展。

>三、产品的演讲能力有待加强

一个好的品牌，一款好的产品，在做品牌推广或产品介绍时，在面对不同的客户对象讲解方式上是完全不同的，在这一点上我个人真还有待加强，试从以下几个方面着手：其一、了解产品，只有全面的了解产品，才能把产品的优势特点展现出来;其二，加强语言功底，练习发音，控制语速;其三，进行各种产品的演讲练习。

>四、总结与收获

细节决定成败，一个品牌的推广与服务意识的树立，需要行内人的认可。那这就要提升公司内部人员的品牌意识。

一个企业能不能在这个行业内生存起决于员工的素质、工作能力。在以后的工作中我将以百分百的业务水平来对待我们的客户，以创新的精神来发掘不是问题的问题，在稳定老客户的同时又能开发新的客户。

**整改后销售工作总结5**

在忙碌的工作中不知不觉的迎来了新的一年。回顾这一年的工作历程，作为-的销售人员，取得了一定的成绩，基本完成了公司既定的目标，但仍然存在很多问题。为了更好地完成项目的营销工作，实现双赢，双方形成了真正意义上的战略伙伴关系，并对阶段性的销售人员工作进行了总结。

刚到xx，对xx，的知识不是很精通，对新的环境和新事物也不熟悉。在公司领导的帮助下，我很快了解了公司的性质及其住房

-市场。作为销售部的一员，这位同志深深意识到自己的责任重大。作为企业的门面和窗口，自己的言行也代表着企业的形象。所以要提高自身素质，高标准要求自己。在高质量的基础上，加强专业知识和技能。

此外，我们应该对整个市场动态有广泛的了解，并保持在市场的前沿。经过这段时间的培训，我努力尽快成为一名合格的销售人员，做好自己的工作。

今年的销售工作总结为四个方面：

>一、xx公司xx项目成员构成：

-市场部的销售人员比较年轻。虽然他们在工作中充满活力、激情和亲和力，但他们缺乏经验，特别是在处理紧急情况和一些新问题时。通过早期的项目运作，销售人员对项目的能力和理解都有了很大的提高。今后，这个问题将通过培训销售人员和调整内部人员来解决。

由于甲方在企业品牌和房地产品牌上的经营理念的磨合，市场部的资源配置并不完全到位。通过前期工作的深入开展和双方的不断沟通交流，这个问题得到了解决。

>二、市场部工作协调及职责明确：

由于协调不好，市场部很多工作都在拖拖拉拉，扯皮。一方面，作为公司的领导，我有很大的责任。

协调不好或者沟通不好会导致工作方向不一致。久而久之，双方在思路和工作目标上会有很大的分歧，有一种难以回归的感觉。幸运的是，我们知道问题的严重性，我们正在这方面积极努力，争取目标一致、简单高效。

但是市场部的职责权限还是存在不明确的问题。我认为市场部要有一定的权限，只履行销售手续，不管问题大小，都要向甲方请示，必然导致效率低下。控制一些问题也会对销售产生负面影响，所以市场部会被动。建立权责明确、工作程序明确的制度是我们下一步工作的重中之重。

>三、关于会议

会议是一个非常重要的工作环节和内容，但在我公司内部或与开发公司的会议效果不是很理想，这与我公司会议内容、会议形式、参会人员安排不明确有关。现在，我们希望通过不同的组织形式，如专题会议、领导会议和专题会议，有针对性地解决这个问题。此外，我们不必在会上提出问题。我们会积极和下面的开发公司沟通，这样会更有利于解决问题。

>四、市场部管理

前一阶段因为工作比较集中紧急，市场部在管理上也比较踏实。太多是大家的意识做的，没有太多是规定的制度管理的，潜伏着很大的危机。有些人在思想和行动上有问题。今后要加强内部管理，完善管理制度，交流思想，了解真实想法，避免出现不利于双方合作和项目运作的事情。

以上只是对工作的粗略总结。由于时间短，会有很多缺点。希望贵公司能给我一些指正。我们会高度重视，及时解决。最后，祝双方合作愉快，项目圆满成功。

**整改后销售工作总结6**

回顾这整整一个念头，生活、工作没有太大的变化，平平淡淡的过了一年，有过开心有过失落，得到一些东西的时候同时也在失去很多可贵的东西，过去的永远过去了，我不再去想它，只抱定信念，用一颗赤热的心迎接新的一年，相信自己是最棒的。

XX年10月份，一次偶然的机会我接触到房地产行业，通过整整一个月的培训我成为了一名房地产销售人员。我非常热爱这份工作，通过自己的努力取得较好的业绩。20xx年10月8日，我成为xx公司的一名销售人员，在这里我学到了很多为人处世的道理，大家都像一家人相处的特别融洽，工作上互相帮助，互相支持，为了最终的业绩共同努力。我来公司两个月了，非常感谢各位领导和同事对我的照顾，我会好好学习，努力工作的。

20xx年12月1日海西名筑盛大开盘，销售业绩再创呼市佳绩。从前期的客户积累到后期的成功销售基本两个月的时间，整个销售过程都非常的顺利。在接待客户当中，自己的销售能力有所提高，慢慢的对于销售这个概念有所新的认识。从自己那些已经购房的客户中，在对他们进行销售的过程里，我也体会到了许多销售心得。谁也不能否认，情绪是会传递的，当你以一颗乐观的热情的心去接待客户时，客户也会被你快乐的情绪所感染，如果你给客户带来的是抱怨，忧郁和黑暗，那么客户也会回应给你抱怨，忧郁和黑暗。所以说，情绪很重要，我们要学会控制自己的情绪，在接待当中，始终要保持热情和良好的心态。良好的心态是迈向成功的第一步，无论做什么事都要保持一颗积极乐观的心态，这样才会事半功倍。如果没有一个良好的心态，那肯定是做不好的。在工作中我觉得态度决定一切，当个人的需要受挫时，态度最能反映出你的价值观念。积极、乐观者将此归结为个人能力、经验的不完善，他们乐意不断向好的方向改进和发展，而消极、悲观者则怪罪于机遇、环境的不公，总是抱怨、等待与放弃!什么样的态度决定什么样的生活.

20xx年，我会给自己制定周详的计划，找出并认清自己的目标，不断坚定自己勇往直前、坚持到底的信心，这个永远是最重要的。 龟兔赛跑的寓言，不断地出现在现实生活当中，兔子倾向于机会导向，乌龟总是坚持核心竞争力。现实生活中，也像龟兔赛跑的结局一样，不断积累核心竞争力的人，最终会赢过追逐机会的人。人生有时候像爬山，当你年轻力壮的时候，总是像兔子一样活蹦乱跳，一有机会就想跳槽、抄捷径;一遇挫折就想放弃，想休息。人生是需要积累的，有经验的人，像是乌龟一般，懂得匀速徐行的道理，我坚信只要方向正确，方法正确，一步一个脚印，每个脚步都结结实实地踏在前进的道路上，反而可以早点抵达终点。如果领先靠的是机会，运气总有用尽的一天。

凡事不是尽力而为而是全力以赴，所以这半年来我一直坚持做好自己能做好的事，一直做积累，一步一个脚印坚定的向着我的目标前行。XX年这一年是有意义的、有价值的、有收获的。

**整改后销售工作总结7**

在销售过程中我的感悟是所有的销售都是相通的，只是销售的产品不同而已，所以我们在掌握产品知识的以后，如何让自己的销售技巧提高。我觉得在这次的实习中我总结出如下几条：

1、精神状态的准备。

在销售的过程中，如果销售人员有一个好的精神状态，就会给顾客一种积极的、有活力的、上进的氛围，那么这种积极的上进的情绪总会影响到客户，从而，让顾客感到自己得到一种情绪感染，那么才能顾客在我们的门店里多留些时间，总能他挑选一款合适的衣服。精神状态的表现还从我们的仪容仪表表现出来，具备一定礼仪知识的销售人员，才能让顾客感觉到品牌的价值，因为在看一个品牌的时候，我们的销售人员就是直接体现我们品牌形象的，所以销售人员素质的提升，也是品牌提升的一个重要的标志。精神状态好的好的销售人员，成交的机率大很多。

2、身体的准备，

如果我们有一个好的身体，我们才能保持旺盛的精力，才能更好的工作。这几天，在商场里的站立服务，让我感觉到很疲惫，所以我才更能体会到有一个好的身体，才能让我们更好的全力以赴的工作。所以强健的体魄还是一个有活力有朝气的团队所必备的。

3、专业知识的准备

在接待顾客的时候，由于我对产品的知识的不熟悉，在顾客要一件中号的毛衣的时候，我不能把中号的毛衣拿给顾客，因为我不知道中号是几号，在我手忙脚乱的时候，店长把中号的毛衣拿给顾客，销售结束后，店长告诉我毛衣36号是小号，38号是中号，40号是大号就是这么一点小小的`产品知识，体现的就是你是一个新手，你不懂，顾客就不会和你购买。因为你不能把适合他的产品提供给他。所以产品知识在销售中是很关键的。

**整改后销售工作总结8**

如果说20xx是拼搏的一年，20xx是勤奋的一年，20xx是转型的一年，那我的20xx就是坚持的一年，所有的一切都已经过去，唯有坚持的心不曾动摇、没有改变，坚持行业、坚持营销、坚持团队、坚持一切需要坚持的。

一直以来，电话营销都是我所坚持在做的，记得年初所有人都已经搬到——路营业部了，唯有我们团队还在青春坊奋斗，经过一个寒冷的冬天，那时的环境虽然非常刻苦，但是没有任何借口，我们都在一起努力，打陌生的电话收集潜在客户、跟踪客户到约见客户，我们有计划的做到我们该做的，虽然天气寒冷，但是我们的心很火热，新人进来也是和我们一样电话营销，确实在艰苦的条件下，坚持下来的都很了不起，注定能够得到自己想要的，实现心中的目标，随着3月份我们搬进——路8楼，不会在冷了，环境也好很多，那时经历着电话营销部门的设立，我从此有了更多的时间，那时电话营销我放下了，新组建的电话营销部门经历着半年多的磨合，虽然成绩不尽如人意，但是确实规模大了，团队的两名成员成为电话营销部门的小组长，也得到了一定的锻炼。

但是过去的三年对他们的贡献基本上没有，第一次拜访—行长的时候，我没有提任何要求，首先满足他们的三方任务要求，那一次合作以后，银行对我们才开始重视，关系更深一步。此后我们不断去开发新的渠道，最终开发出—行—支行和—行——支行的银行渠道，另外——银行和—发展银行也开始接触，沟通合作的事情，曾经给自己下了一个任务：平均两个人至少要有一个银行渠道，年终必须完成。离这个目标最后还是没有完成，但是在年末的基金销售过程中，银行一直以来都是我们的弱项，但是通过银行完成的任务确是不错的，通过这次资源的互换合作，让团队的大多数人重新认识了渠道合作的意义，更多的人选择了走出去，进行联合营销，和—行——支行在——地区的第一次合作举办交流会，达到了我们的期望目标，虽然结果并不是很好，但是打开了局面，对于后期的合作大家都充满希望和期待，无论是银行领导还是高尔夫的领导都看到了多方合作的前景，以后或许可以做更多的尝试，目前团队可以驻点关系也不错的银行总共有四家：—行——路支行、—行——支行、—行上——行和—行——路支行。

在团队的活动方面，一个有战斗力的团队一定要经常的集体活动，这一点要感谢—总教给了我，团队每个月至少要有一次集体活动，像往常一样唱歌、吃饭、看电影和旅游等等，紧张的工作确实给我们很大的压力，再忙也要懂得适当的调整和休息，因为4月份我们取得了突出的成绩，在6月份我们安排了和——营业部集体漂流，那是一次非常愉快的经历，虽然花了不少银子，这样的活动大家集体参加，感觉非常好，美好的东西总是让人怀念，以后每年也需要这样一两次的户外活动。

在人员引进方面，年初团队自身做了一次招聘，总共当时有8个人参加培训，最终签约的有5个，留存率还是比较高的，当时团队签约的有十多个，实习的有四五个，一起将近20人，从4月以后，团队基本上暂停了招聘，主要是学校的毕业生为主，一直持续到11月，行情一直低迷，团队出现人员流失，当然我一直坚信，离开都是有理由的，但是作为把大家带进来的，没有让大家赚到钱，我是有责任的，团队最多人数达到22人，在八，九月份，那是考验最大的时候，那时基本上停掉了新人的引进，从开始有人提出离职的时候，我想作为一个团队没有招聘长期的生存会成为问题，有进有出，这才是一个健康的营销团队，20xx年对团队的要求势必更加严格。

对于自身的发展来说，20xx年更多的偏向了团队管理，个人的业绩并不好，曾经记得20xx年年初给自己定下了5000万的客户资产，最终在20xx年初达到了，在20xx年12月31日，看客户的资产损失将近1/3，到下半年基本上暂停了个人的开发，我也不知道是不是给自己找理由，但是每个月的业绩确实很不理想，虽然营业部对我没有考核，但是作为一名证券从业人员，谁都知道没用客户真的很难生存，不仅在客户开发方面放松了很多，同时客户服务也缺乏持续性，只是对部分关系较好的客户联络较多，大量的客户已经基本上忘记了联系，客户关系也没用以往那么用心，因为对客户没有以往那么关心，转介绍的数量大大减少，坚持该坚持的，这也许是今年最大的不足。

如果说20xx年还有什么遗憾，应该就是和我一样坚持在财通、在证券行业的兄弟姐妹们，辛辛苦苦的一整年，没有赚到钱，没有过上有品质的生活，年底了，回家甚至囊中羞涩，但是我坚信我们的付出会有回报，所有的遗憾，只要还在坚持，我们的——，不要像去年这样狼狈，一定要实现我们的财务自由。

**整改后销售工作总结9**

第一、做好业务员。

如何做好业务员？首先要极度热爱自己的产品，要懂得自己的产品，在熟练掌握产品信息的同时也要有扎实的营销知识。能够有效地了解自己所在区域的预混料的销售用量、饲料厂家、消费习惯等；再次要拥有良好形象，知社交礼仪，其一有利个人提升，方便交往应酬，其二有助于维护企业形象。

第二、做好进军策略。

1、做好市场调研：我们调查的区域主要面向农村，要了解当地的饲养习惯、使用的饲料品牌、用量、价位、品质和引入渠道，客户的饲养规模、类型、结构等。

2、仔细分析，选定目标市场：通过市场调查寻找适合自己的市场，在掌握重要信息的情况下，对目标客户实行重点“打击”，同时遵行先易后难原则。

3、做好技术服务：技术指导与产品实际使用效果的现身说法是最经济最有效的营销方式，这点我深有体会在我本队飞虎队的王辉平老师和揭印文老师的表现尤为明显。

4、做好材料准备：在走访客户之前要把自己的材料准备好，这包括：名片、样品书等。除要对自己的产品有深深的了解，还要对自己的材料要研究开透，当客户在翻阅自己材料是能够做到详细解说。

5、其他注意事项：

①寻找潜在客户；

②满足客户的要求（无理或过分要求除外）；

③做好客户回访工作等。

第三、深刻感悟。

1、要有吃苦耐劳的精神，只有吃别人不能吃的苦，才能赚别人不能赚的钱；

2、要有职业道德，有信誉，讲诚信；

3、要有良好口才，要说服客户购买自己的产品，除了产品有竞争力的质量和价格外就看业务员的嘴怎么去说，怎样让自己的语言既有艺术性又有逻辑性；

4、具有顾客意识做好客户的挡案和关系管理；

5、要有创新精神，要打开自己的思路，利用自己独特的方法打开市场；

6、拥有好的心态，积极、主动、空怀、双赢、包容、自信、行动、学习、诚信等；

7、具备基本素质，敏锐机智、数理能力、正确思考、持之以恒、积极进取、雄心壮志、诚实正直、满怀信心等。

最后感谢北农大给我一个锻炼平台，感谢领队、队长及各位同仁的关心帮助。我相信我们的团队是秀的，希望我们都能同北农大这艘无谓战舰长空破浪，勇往直前。

**整改后销售工作总结10**

来到销售二部主持工作已经半年。在这半年的工作中，领导给了我很大的支持和帮助，使我很快了解并熟悉了自己负责的业务，同时感受到了领导们“海纳百川”的胸襟和对员工无微不至关怀的温暖，感受到了销售部“不经历风雨，怎能见彩虹”的豪气，也体会到了销售部作为单位核心部门工作的艰辛与坚定。更为我作为销售部的一员而荣幸和高兴。半年来，在领导和同事的悉心关怀和指导下，通过自身努力，各方面取得了一定的进步，现将我的工作情况作如下简要汇报。

由于岗位的职责目前我的工作重点：一是在于服务，直接面对客户，深深的觉得自己身肩重任。作为宾馆的门面，宾馆的窗口，代表的是宾馆的形象。这就要求我们在与客户直接接触的过程中都应态度热情、和蔼、耐心，处理业务更应迅速、准确。过去的工作中，真正体会到什么才是客户最需要的服务，工作中点点滴滴的积累，为我今后更好地为客户服务奠定了良好的基础。在工作中除了每天要做好的客户来电、流水客户及市场部后勤工作的一些工作外，时刻监控市场动态，为维护市场秩序和客户管理提供相关建议等。在领导和同事的指导协助下，基本保质保量的按时完成了各级领导安排的各项工作。二是对于销售的管理和产品的促销，具体包括按照相关销售管理制度，对相关部门进行监督、检查具体执行情况，提出意见和建议；随时掌握市场变化情况，与销售部一道对客户实行动态管理，作好客户满意度调查、客户评价；对销售市场进行检查、监督、检查等工作；三是领导交办的其他工作。

通过完成上述工作，使我认识到一个优秀市场销售部员工应当具有优秀的管理能力，不断强化的服务意识，遇事经常换位思考的能力，良好的协调、沟通能力，及时发现、解决问题的能力，准确分析、判断、预测市场的能力，如何保证管理者信息及时、对称的能力，良好的语言表达能力、流畅的文字写作能力，较强的创新能力。以提高办事效率和工作质量为标准，这样才能不断增强自身工作的号召力、凝聚力和战斗力。

在领导的正确指导和同事们的帮助下，通过自己的努力，我按照岗位职责的要求，做好个人销售工作计划，克服对新市场、新客户的不了解等困难，较好的完成了工作任务。

短短几个月时间，虽然自己做了一些力所能及的工作，但是与一个优秀的销售部长标准相比，还有一定的差距。表现在：

1、由于经验少，从事管理工作时间较短等原因，虽然能够充分认识创新在管理工作中的重要意义，但创新意识不够强；

2、由于多种原因，有时对于工作中相关问题的处理，协调难度大。

3、遇事经常换位思考的能力有待进一步加强。

4、在工作和生活中，与人沟通时，说话的方式、方法有待进一步改进。

我认为：勇于承认缺点和不足并正确认识，在以后的工作和生活中不断加以改进，对于自己来讲是开展好工作的前提和保证。

以上是我个人任职销售二部工作以来的小结，也是我个人20xx年上半年工作总结 ，不足之处，请领导指正。

**整改后销售工作总结11**

时间转瞬即逝，20\_\_年上半年，我部在社发物流总公司上级领导的高度重视和全力支持引导下，认真执行公司各项明文规定，精细化管理全局，不断提升我部各个工作人员素质与服务水平，紧密关注市场动态;积极扩大业务规模;尽心寻求新业务突破。我部员工同心同德，群策群力，确保了业务稳步发展，现将20\_\_前期工作及工作预期作如下报告：

主要业绩指标完成情况

半年来，我部秉承“集思广益，多劳多得”工作作风，克服了众多困难，广开营销渠道，严控内外成本，确保利益最大化，上半年，实际运费收入万元，在平稳中求进。问问自己，今年的心愿与计划实现了多少?

1. 在物流配送方面：首先我部积极配合其它部门，做好了协调工作，合理分工，责任到人，经常督促我部门的员工，如何提供优质周到的服务，大家齐心协力。无论遇到怎样恶劣的天气，我部门员工从未叫苦叫累，克服重重困难，都能够及时，准确无误的把货物送到客户家中，充分的发挥了后备军的作用，在工作中，我部门员工不厌其烦的与客户进行沟通，客户的满意，就是对我们工作最大的回馈。

2. 在仓库货物收发管理上：我经常提醒库管人员对货物能够按不同片区，不同种类分别堆放，严格把关，堆放整齐，一目了然，严格要求上，下货轻拿轻放，爱惜货物，每月积极配合公司的全面盘查，真正做放到了帐，物相符，无任何差错，确保了整体物流体系的平稳正常运行。

3. 在安全管理上：我部人员各尽其责，各尽所能。货物管理者，发现问题及时汇报解决。配送人员在送货过程中，我时时刻刻提醒他们把安全第一放在首位，增强了他们的安全意识，实现了上半年来安全无隐患，把公司损失降到了最低点，顺利完成了公司下达的各项任务。

下半年预期

回顾上半年来取得的一点成绩，展望未来，我部全体员工满怀信心，迎接新的挑战，在今后的工作中，我们将不断的总结，不断的思索，更加的完善自己，努力使自己的工作达到更高的要求，为总公司的发展与繁荣做出自己应有的贡献，我相信，我们社发物流将会带着我们一起发展，走向世界。

**整改后销售工作总结12**

尊敬的各位领导、同事们：

大家好！

过去的每一年我都会为我的人生规划和人生经历写一份年终总结，对于企业文化和企业的看法也是成千上万，但唯有心而力不龚，借助这次写年终总结的机会我就在这里少年轻狂一次，大胆的说出自己的一写意见和建议。

紧张繁忙的一年已经过去，我们面临接下来的工作开展很多人往往感到很盲目找不着北。

而一切的工作又回到了前年的年末工作流程点。一切流程都从未有大改变，而最多的改变是我们如何去提升自己的能力。

沉思回顾，在喜洋洋特超市这个大家庭里使我人生得到了更多的去实践更多的锻炼，学习了更多的知识，交了更多的朋友，积累了更多的经验。

当然同时也发现了自身的种种不足。欠缺耐心，欠缺沉淀，欠缺交流，欠缺文凭，但我相信我会被企业所改变，我也会为企业改变。

成长在喜洋洋超市这个大家庭，我不是来混工资的，是想在获得微薄的利润的同时更想获得更多的经验，因为我相信只要拥有了经验也就等于拥有了金钱。把超市企业当作我饭碗，为超市今年更好的发展尽自已的全力是义不容辞的责任。

20xx年11月4好加入超市成为的时候，一切对我来说都是一次人生的从新开始，虽然以前做过这行业但由于时间让我变得被企业文化所淘汰。一切变得陌生起来，许多东西都要老员工来教，我感觉自己需要学习的太多了。

他们做什么我都仔细的看，私下自己独自的去思考背诵那些企业条例更深入的了解了每个岗位知识，认真的学，每天一点一滴的学，一点一滴的记，到今天为止整整四个月了，但是很多学到的东西在我脑海不断的反思自己提醒自己，这四个月里我仿佛完全被转型了，在企业我得到更多了锻炼，日常工作逐渐得心应手。

在20xx年12月28日的时候，公司给了我第一次机会，将我从一名普通防损提升为一名资深员工，对我来说这是一种激励，也是一种鞭策，他时刻提醒着我，要时刻的严格要求自己。

我的工作于细节处见真功，所以必须认真仔细。因此，我认真了解和分析工作流程和职业特性，在遇到顾客挑出我们的瑕疵的情况发生时，第一时间了解是在工作流程中哪一个环节出了问题，提升门店的标准和工作中的不足，从而改善。我始终坚持：做什么事情，做了就一定把它做好。

对工作抱以热情，对同事抱以关心，用积极的行动来感染周围的人，带动周围的人这是我在喜洋洋超市感受到的，也是希望我能够切切实实做到的。

在日常的工作中，态度端正，对工作认真负责，积极主动多干，少说多做，说到做到，对顾客热情，积极完成领导安排的各项工作，与同事们处理好关系，团结协作，共同完成各项工作任务。

在20xx年1月1，公司给了我二次机会，将我从一名资深员工转变为一名基层管理人员，工作重点发生了转变，加强商品管理与人员现场管理，实现业绩的提升变成了各项工作的中心。

俗话说的好“机会是留给有准备的人得”，为了尽快进入角色，抓住机会，一方面加强了专业知识的学习，积极的了解商品的陈列和商品的促销以及新品的开发，虚心的向课长请教。

一方面加强人员管理的学习，抓住工作重点，合理有效的安排人力。

在日常的工作中，静下心来，一切从头干起，卫生，陈列，仓库，从每一个细节开始严格要求自己和要求员工，在此基础之上，给课员更多的思想沟通与技能培训，能够改善员工的精神面貌，让其工作的积极主动性得到更大的发挥。

总结4个月的工作，尽管有了一定的进步和成绩，但通过冷静的反思，本身还是有诸多的不足。

如：整体上的操作不够自如，商品损耗的控管力度不到位，销售毛利无法正常的提升。

面今年的机遇和挑战，我本着务扎扎实实的原则，更好的负起自身的责任，加强学习，勇于实践，使自己的业务水平和管理水平全面提高，喜洋洋的发展奉献自身全部的激情和能量全面释放。

发展战略新的一年，我们又打开了新的本书。我们要开拓制度发扬“团结，敬业，求实”的企业精神，重抓门店扩张，拓展采购渠道，培养务实团队，齐心协力，奋勇拼搏，促使企业较快的发展，各项工作基本完成了年初既定的目标。

受金融危机影响，经济增长缓慢，随着国家出台一系列抓贪节约的需政策做生意的趋势影响很大，由于现金沙超市较多人流量有限因此趋势不是很乐观。

从2月销售形势来看我们门店受到的影响最大客单数下滑了12%，消费者信心指数止跌，其中：社会消费品零售总额的下滑同去年相比下滑速达到16%。

第一季度销售疲软，20xx年促销力度同比下滑，零售毛利有所下降。品牌超市纷纷抢占二、三级市场，经济相对落后但潜力巨大的中部地区已成为商家拓展、争夺热土，从20xx年12月年末后来势凶猛。

品牌超市在一、二级市场优势突出、稳固，地方性龙头超市在二、三级市场具有区域竞争优势。

20xx年金沙红岩桥二店预估商品销售总额为 1440万元，同比增长；，扣税毛利率4%, 预估综合毛利达到 1500万元左右，综合毛利率为 ；公司的利润总额达到了100万元 左右。

针对门店人员松散、配置不合理、人浮于事等实际情况，今年3月份通过全面梳理，重新核定了门店岗位编制，克服困难。经营业绩较差我进行研究，现在已经开始采取措施进行整改。以最大限度地实现了减亏的目标；准备对门店实施卖场布局调整，增加蔬菜晚市经营。

加强早晚市生鲜促销，有效地提高生鲜聚客功能，一定要把经营业绩全面提升。

分离采购订货工作组建物流订货组。总部向供应商要货采用必备商品上下限库存自动要货，非备库商品门店每周要货自动汇总、自动库存对比、自动生成分门店订货单，新要货流程，提高要货的准确性，减轻了原来采购订货的工作量，降低了成本。

通过调整必备商品选择方法，加强对门店每周必备商品无要货跟踪，促进必备商品销售占比的稳步提高。

开展有益活动，增强企业凝聚力。为了弘扬先进，激励员工，

过去的一年虽然取得几个方面工作的提高，但也存在十分紧迫和严重的问题与不足，值得我们需要认真反思、总结、改进。

门店运营基础差，公司经营核心竞争力较弱。 门店缺乏责任性，基础工作执行力差。 没有及时跟进商品排面量和库存天数的修正，导致周日无要货、过季商品、滞销商品继续要货、要货量为1只1包的商品补货，过量要货整箱退货等现象频繁出现。

把退货当“垃圾” 不爱护商品的思想倾向严重。 值得我们思考！

陈列乱：有库存没出样、易盗商品不陈列、促销商品乱堆放没气势、季节变化排面不调整，已经成了门店的通病。

在思想上：面对销售滑坡、经营上不去，亏损严重的实际情况，缺乏危机感和职业素养。

采购引进的商品特别是非食品自采商品无条码、无厂址的，散装食品无生产日期、时有发生。

门店内部对商品保质期管理缺乏责任落实，日常跟踪检查不力。

活动促销单品选择固化，特色不足、门店氛围营造不够，缺少轰动性和引爆性的效果。促销次数多，品种杂，效果差。耗费了采购、市场部、门店大量精力。

商品缺乏精简，货架动销率低。引进数量多淘汰少，部分商品门店无法出样。员工作量造成空前的压力，也对供应商造成了很大压力。

课长人才梯队出现断层，需求处于瓶颈状态；门店基层员工综合素质偏低、员工流失率高、后备力量薄弱等问题已经制约了公司的健康发展。

由于我们对销售分析估计不足，我们走得十分艰辛。

我们离公司的要求还有一定的距离。我将会带领超市员工为来年的目标而持之以恒的工作。

借新的一年来临之机会，我谨代表超市全体员工祝愿超市生意红红火火，每位金辇人身心健康。

**整改后销售工作总结13**

一、年度工作情况：

1、熟悉了解公司各项规章制度

我于\_\_年9月进入公司，为了更快更好地融入公司这个团队，为以后的工作打好铺垫，我加紧对公司的各项规章制度进行全面了解，熟悉了公司的企业文化，学习专业知识。通过了解和熟悉，我为能进入公司这个团队感到自豪，同时也感到自身的压力。在以后的工作中，我将以公司的各项规章制度为准则，严格要求自己，在坚持原则的情况下敢于尝试。

2、熟悉工作流程，

作为战斗在前线的销售员，熟悉和了解工作流程及状况对开展工作是相当有利的，对以后顾客进行分析，研究，我对顾客的实际情况做较为客观的预测，为下一步工作的进展完成提供了可靠的依据。

3、与各个市场的同事沟通和协调

工作的进展和完成，离不开公司各个市场的参与，努力和宣传。并且离不开公司领导的帮助和关心。

二、存在的不足以及改进措施

\_\_年已经结束，回想自己在公司3个多月来的工作，闪光点并不多，许多工作还有不尽如意之处，总结起来存在的不足主要有以下几点：

1、缺乏沟通，不能充分利用资源

在和顾客沟通的过程中，由于对专业知识掌握有缺陷，又碍于面子，造成讲解出现错误，不能达到更好的效果。俗话说的好“三人行必有我师，在以后的工作中，我要主动加强和同事的沟通，通过公司这个平台达到资源共享，从而提高自己。

2、缺乏计划性

在工作过程中，特别是待攻单的顾客，由于缺乏计划性，主次矛盾不清，常常达到事倍功半的效果，顾客不买票不说，自己还一肚子委屈。在以后的工作过程中，我要做事加强目的认识，分清主次矛盾，利用可利用的资源，争取能达到事半功倍的效果。

3、专业面狭窄

自己的专业面狭窄，对其它专业知识比较缺乏，回答顾客的其他方面问题拘谨，认识不够，限制了自身的发展和工作的展开。在以后的工作过程中，我将加强其他专业的学习，充分利用公司资源，提高自己，争取把本职工作做的更加完美和成功。

三、未来展望

\_\_年已过去，虽然我入职时间短，但收获也不少。特别是公司领导塌实的工作作风以及认真负责的工作态度给我树立了榜样。总结过去，展望未来，\_\_年，对于我来说也是一种挑战。新环境，新机遇，新挑战，在以后的工作中，充分发挥个人能力，配合同事，高标准要求自己，不断学习，善于总结，也希望公司领导能给我更多的理解和更大的支持，争取为共同的目标贡献自己的力量。

**整改后销售工作总结14**

没错，没做业务之前我以为自己这一辈子应该就是在文职这个岗位呆下去的，不会有什么波浪，也不会有大的收获。在那个时候，心智仍然停留在大多数女孩的意识里，平平稳稳的工作，这就是女孩子应做的事。走上业务这一块并不是我自愿的，因为工作需要，也是有点私心，总觉得自己不能碌碌无为的过一生，必须想办法的提升一下自身素质！如何提升？

那应该要从业务做起！有句话是这样说的：从一个公司的每个部门、每个工作都尝试过，那么当自己拥有事业的时候那就事半功倍！当我都尝试了这些工作之后（老总及财务还没尝试），从一个角度来看，我是辛苦的，从另一角度来看，我是幸运的，一路中国给了我施展才华的平台，而我回报以我的努力及热情。滴水之恩涌泉相报，这就是我的个性！

从刚开始接触业务的时候，心态确实不那么端正。反反复复的，总是觉得自己不适合这种工作，还是去找份安稳的工作吧，周而复始的延续那种日子吧，但这时也会有另一种声音出现：不行，你不能就这样子，要知道你是最棒的，做那些工作只能浪费了你的青春！两种声音交替，每天很累，最累的却不过是心灵的承受能力。

技巧，对于做业务的人来说是个很重要的环节，其次是产品知识，熟透了产品那客户半夜打电话来咨询也能随口拈来、对答如流；心态是很重要的，每一个人都有惰性，这时候要有旁人的指引的，更多的靠自觉，凡事要旁人教，那一辈子也不会成长！

一年来，足足一年，我曾经无助，曾经彷徨，最终找到了方向，虽说不上得心应手，却也略有成绩，的收获在于令自己成长了不少，业务，是一个很好的炼油缸！

**整改后销售工作总结15**

在工作中，由于本人向来性格开朗，乐观，所以担任门迎的时候并无不妥，有客户说过我们这的姑娘，小伙态度都特别好，但是业务能力需要提升，我回答确实我们需要终身学习。

一、上月的活动一下子顾客买的都很多，老客户只能从别的产品，渠道入手。一般就是关联产品开发多一些，但是推介有限，同时有的产品如温阳通络饮，\_\_店种类有限，不能满足个性化的需求。

二、新客户开发的少，有的还处于了解阶段，对于他们现在就是重点的培养对产品的信心和认知度。

三、我们的销售技能欠缺，中医功底薄弱，要加强学习和引导。

四、在\_\_号x老师来\_\_讲课的时候，那天打开销量不错，加之之前良好的造势的原因，完成了\_\_多的销售，总体来说我们店里现在还缺乏一个有威信的个人品牌。但是“不找借口找方法”，这个是我们店也是我个人一直崇尚的，也许我的能力现在还不足，所以我也一直在努力，努力学习，努力工作，努力生活，让每天都是充满希望的。米卢说过“态度决定一切”，简单而言，我对工作的态度就是选择自己喜欢的，对于自己喜欢的事情付出最大的努力，在这段工作中，我不认为工作是一种负担，所以可以每天投入那么大的热情，这样喜欢可以保持激情和源动力。

作为一名服装店的店长我深感到责任的重大，多年来的工作经验，让我明白了这样一个道理：对于一个经济效益好的零售店来说：

一是要有一个专业的管理者;

二是要有良好的专业知识做后盾;

三是要有一套良好的管理制度。

用心去观察，用心去与顾客交流，你就可以做好。

具体归纳为以下几点：

1、认真贯彻公司的经营方针，同时将公司的经营策略正确并及时的传达给每个员工，起好承上启下的桥梁作用。

2、做好员工的思想工作，团结好店内员工，充分调动和发挥员工的积极性，了解每一位员工的优点所在，并发挥其特长，做到量才适用。增强本店的凝聚力，使之成为一个团结的集体。

3、通过各种渠道了解同业信息，了解顾客的购物心理，做到知己知彼，心中有数，有的放矢，使我们的工作更具针对性，从而避免因此而带来的不必要的损失。

4、以身作则，做员工的表帅。不断的向员工灌输企业文化，教育员工有全局意识，做事情要从公司整体利益出发。

五、靠周到而细致的服务去吸引顾客。发挥所有员工的主动性和创作性，使员工从被动的“让我干”到积极的“我要干”。为了给顾客创造一个良好的购物环境，为公司创作更多的销售业绩，带领员工在以下几方面做好本职工作。

首先，做好每天的清洁工作，为顾客营造一个舒心的购物环境;

其次，积极主动的为顾客服务，尽可能的满足消费者需求;要不断强化服务意识，并以发自内心的微笑和礼貌的文明用语，使顾客满意的离开本店。

六、处理好部门间的合作、上下级之间的工作协作，少一些牢骚，多一些热情，客观的去看待工作中的问题，并以积极的态度去解决。

现在，门店的管理正在逐步走向数据化、科学化，管理手段的提升，对店长提出了新的工作要求，熟练的业务将帮助我们实现各项营运指标。新的一月开始了，成绩只能代表过去。我将以更精湛熟练的业务治理好我们\_\_店。

**整改后销售工作总结16**

这一个阶段的工作在这里就已经落下帷幕了，面对过去经历的点点滴滴，我的心里也早就已经开始风起云涌了。在这一年里，我成长了太多，刚刚进入社会就遇到了这样的难题，对于我的人生历程而言，是一件非常有意义的事情。虽然经历了一些挫折和失败，但是我的内心也多了几分坚定和成长。在此对这个阶段的工作做一个总结。

一、思想和态度的良好践行

进入这份销售工作之后，我在思想上就建立了一个自己的标准。首先是要在态度上树立一个好的服务意识，销售工作也是一次服务工作，在很多方面都是要注意的。比如在说话方面，服务细心度上面都是要去强调的。这一段时间里，我也一直都在努力去做好这些地方，我慢慢的适应了这样的一个工作状态，保持一个良好的服务态度，细心的去处理每一件事情，在思想上也建立起了一个更高的标准，支持着我继续前行。我相信，这会是我在销售工作上一次良好的开始。

二、把握好了工作节奏

工作当中，最难的一个挑战就是如何去保持自己良好的工作节奏。刚开始进入这份销售工作的时候，每天都加班，我几乎是处于一个非常不适应的状态里。有一个月几乎每一天都是加班到凌晨，每次回去之后都是累瘫了，然后直接躺下，第二天再起来继续重复这样的生活。那段日子是我最为疲惫的一段时间，但是后来我还是慢慢适应了下来，在工作的协调方面也有了一些经验，后来也找到了一个更好的工作节奏，给接下来的工作也带来了很大的便利。

三、总结不足，不断出发

在这一个阶段的工作当中，不足的地方有几处，一是在细心方面还是不太注意，很多时候出现一些问题，并不是因为自己能力问题，而是因为自己没有细致的去处理，所以才导致的情况。二是在和同事们的配合上，没有达到一个很好的效果。销售工作很多时候也是需要去配合的，因此在这件事情上，我仍然是需要去加油的。未来的工作当中，我会不断的总结，不断的重新出发，抵达一个新的阶段。

这个阶段结束了，下一个阶段即将开启，我会做好充实的准备的，带着一颗热血之心继续打拼下去的。未来，我会继续提升自己的业绩，不让每一个相信我的人失望，相信我会有一个更好的成绩!

**整改后销售工作总结17**

一、认真学习，努力提高

因为所学专业与工作不对口，工作初期遇到一些困难，但这不是理由，我必须要很多学习行业的相关知识，及销售人员的相关知识，才能在时代的不断发展变化中，不被淘汰，而我们所做的工作也在随时代的不断变化而变化，要适应工作需要，唯一的方式就是加强学习。

二、脚踏实地，努力工作

三、存在问题

经过一段时间的工作，我也清醒地看到自我还存在许多不足，主要是：一、针对意向客户没有做到及时跟踪与回访，所以在以后的工作中要将客户的意向度分门别类，做好标记，定期回访，以防遗忘客户资料。二、由于本事有限，对一些事情的处理还不太妥当。要加强认真学习销售员的规范。

总之，在工作中，我经过努力学习和不断摸索，收获十分大，我坚信工作只要用心努力去做，就必须能够做好。

回首\_\_，展望\_\_!祝\_\_在新的一年里生意兴隆，财源滚滚!也祝我自我在新的一年里业绩飚升!

**整改后销售工作总结18**

20\_\_年的电话销售工作结束了，我想我应当为自我过去的工作感到幸运，其实这一年来在工作很多方面，都是比较顺利的，各方面的工作积累，使我此刻越来越强大了起来，对于销售这份工作我也越来越熟悉了，这真的是让我受益匪浅啊，想一想这一年工作当做出来的成绩我就觉得这些都应当是我继续坚持的东西，在生活上头继续做好这些基本的职责，我想没有什么事情不能够积累经验让后蓄力而发，这一年的电话销售，让我明白了很多道理，在同事们指导，领导的关心中更加是加倍的努力，我不期望自我会拖累整体工作看，我也总结这一年的工作：

一、销售工作

我是没有受过专业的学习，跟培训，在接手这份工作时候我很担心自我能不能做好这几点，销售这个词还是对我而言比较陌生的，我是没有想过这会给我带来一些什么负面的工作情绪，我也不想因为自我的原因让这些事情做的这么不满意，我总是觉得这些都是能够改变的，我十分清楚在工作当中要做到哪些，一年来我进取的学校一些电话销售的技巧，虽然在工作上头没有什么捷径可走，可是我们能够让自我工作本事得到提高，我愿意花时间去让自我很做好这些，学习工作比实践工作，做出业绩要容易很多，一年来我在销售的时候还是有所提升，第一第二季度工作成绩不是很明显，那个时候自我来到\_\_那里不是很久，处在一个工作的初级阶段，在这一方面我想自我还有很多需要学习，第三第四季度，我有了足够的经验，在这一方面做好了相关的准备工作，让自我实现了很多价值，我会继续加油努力的。

二、销售成果

一点电话销售，我一共拨打了...x个电话，其中有效客户...，对于这些我是没有什么概念的，我这种业绩我想不是十分的出众，可是对我来讲就是一种鼓励，这是来之不易的，在生活当中很多时候接触到这些十分的不简单，我只想让自我坚持下去，在可持续的提高，一年来业绩方面，对我来讲还是做的不够，我认为在今后做到全年度前三才是我的目标，这对于我来讲好像是有点初出茅庐不怕虎，可是这也是我哦内心最真实的想法。

三、不足之处

我想在工作上头积累足够的经验，让自我提高了才好，我在这一年来有时候也不够细心，经常性的忘记一些事情，自我的业务水平还是要加强，我不认为这些乐意搪塞过去，业务水平的提高是直接让我提高的标准。

**整改后销售工作总结19**

20XX年的第三个季度转瞬已成为历史，起笔间思讨自己这三个月来所做的工作，心里颇有几分感触。我是20XX年4月30日，才有幸加入佳致公司，成为销售部的一名员工，在此之前自己从未正式从事过销售工作，对汽车知识也比较模糊。通过这半年来对销售工作的学习及和公司的磨合，我深切的感受到了自己有所进步，同时也感觉自身还存在许多问题，工作方法也存在许多薄弱之处。但回望过去，展现未来我觉得第3季度收获还是不少的。以下是我的几点总结：

>一、第3季度工作总结

1、销售任务完成情况

1）第3季度轿车部共销售282台，我个人销售115台，其中赛豹19台，路宝15台，21台，占轿车部总数的18%。

2）结合总办销售工作安排，每位员工轮流到xx飞值班，在那边我一共接待1十三个有效客户，其中成交的有六个。有力的给竞争对手1个重要打击。

2、销售工作总结、分析

1）入职感言。在销售岗位上，首先我要提到2个人1个是总办林总监和销售部王经理，我要非常感谢他们俩人在工作上对我的帮助。我在接触汽车销售时，对汽车知识和销售知识非常缺乏，我的工作可以说是很难入手的。前2个月，我都是在王总监和莫经理的带领下进行客户谈判、分析客户情况的、所以在销售中遇到难谈下来的客户或对比车型优势对比之际我总想到他们。正因为有了他们在销售技巧、谈判工作中的帮助，还有前期这些做铺垫，所以八月份我才能顺利的在岗位中独立开展工作，整个学习的过程，可以说完全是2个领导言传身教的结果。

2）职业心态的调整

销售员的一天应该从清晨睁开第一眼开始，每天早上我都会从自己定的欢快激进的闹铃声中醒来，然后以精神充沛、快乐的心态迎接一天的工作。如果我没有别人经验多，那么我和别人比诚信；如果我没有别人单子多，那么我和别人比服务。

5）重点客户的开展。我在这里想说一下：我们要把b类的客户当成a类来接待，就这样我们才比其他人多1个a类，多1个a类就多1个机会。，对客户做到每周至少三次的拜访。我认为攻客户和制定目标是一样的，首先要集中精力去做1个客户，只有这样才能有收效，等重点客户认可了，我再将精力转移到第二重点客户上。

6）自己工作中的不足：

在销售工作中也有急于成交的表现，不但影响了自己销售业务的开展，也打击了自己的自信心。我想在以后的工作中会摒弃这些不良的做法，并积极学习、请教老销售员业务知识，尽快提高自己的销售技能。

>二、第4季度的工作开展

公司在发展过程中，我认为要成为一名合格的销售员，首先要调整自己的理念，和公司统一思想、统一目标，明确公司的发展方向，才能充分溶入到公司的发展当中，才能更加有条不紊的开展工作。

首先，从理念上：我应该和公司保持一致的经营思想、经营理念，与公司高层统一目标和认识，协助公司促进企业文化方面的建设。

第二，业务上：了解客户的资料务、、家庭情况等，挖掘客户需求，投其所好，搞好客户关系，随时掌握信息，力争第4季度要比3季度翻一翻。

第三，意识上：无论在销售还是汽车产品知识的学习上，摒弃自私、强势、懒惰的性情，用积极向上的心态，学习他人的长处，学会谦虚，学会与上司、朋友、同事更加融洽的相处；

最后我希望第4季度公司的业绩更加辉煌！

**整改后销售工作总结20**

>一、20xx年工作简要回顾

20xx年是国际贸易部不断深化、完善服务和销售两大部门职能的一年，也是践行年初确立的“内外贸并举”市场策略的一年。在国际贸易工作方面，我们以内勤绩效考核制度为依据，通过划区域、专员管理（如：XXX重点负责美国、日本；XXX重点负责马来西亚、澳洲、韩国市场），使20xx年的进出口业务进展顺利；在内销方面，通过细分市场，招聘培养人才，使以辽宁为重心的纸制品市场得以拓展。

（一）拓展国际、国内市场。到11月末完成出口XXX美元，是去年同期的倍，完成进口XXX美元，是去年同期的倍。国内销售方面，完成纸制品公司积压库存产品销售XXX万元，占任务总量的80%。

（二）采取“走出去请进来”的宣传方针，成功参加了在匈牙利召开的世界禽蛋协会年会、日本文化用品博览会等。同时也成功接待了澳大利亚XXX农场的XXX先生、美国公司XXX 的XXX和XXX、马来西亚XXX等国际重点客户30多人次,在集团领导的亲自领导下，集团在纸制品、生化发电等多个技术输出项目上取得重大进展。

（三）完成了对辽中、辽西等养殖密集区的市场调研，并形成销售，经销商代理体系已基本形成。自11月中旬至今完成该区域30枚蛋托、10枚、12枚单盒产品40万支，同时通过产品品种调整，开始生产100克/片30枚重托供应市场。

（四）通过市场细分，突破了“大客户、小定单”的瓶颈。一段时间，在内销工作上我们照搬了集团在国际市场上寻找大客户的经验，把服务精力集中在国内几大禽蛋生产企业（如韩伟集团、德清源等），但是收效不大。进入9月，通过电子商务结合市场实地走访寻找到了一批规模虽然不大，但在产品品种需求上与我公司蛋盒类品种开发意愿相一致的客户，通过产品推介，目前已经形成稳定订单。

（五）存在的问题：

1、虽然对工业包装市场进行了探索，但因为技术、工艺准备不充分，导致后期推进力度不够。

2、内贸市场走访力度、成单率需要提高。

3、机械、纸制品、印刷、造纸等专业培训需要加强。按照集团要求的“把每个业务员、跟单员都培养成能够全面的解答市场和产品技术问题的客户服务专家”，还有一定差距。

4、部分客户因为产品质量问题及其自身的市场风险抗御能力有限，在一定时间和区域内造成了订单不稳定因素，还需要我们具备更强的市场反应能力。

>二、20xx年工作计划

20xx 年，销售总公司将进一步加强集团销售资源整合，在国际贸易工作上，强化客户专员服务制度，作好流程考核；在内贸上，健全片区经理责任制，落实任务指标，以销售纸制品为主，同时兼顾铜版纸、机械、模具和印刷品业务承揽，以客户真实需求为导向，不断拓展市场。争取完成外贸XXX万美元：实现国内销售XXX万元人民币。

（一）在国际业务工作上继续坚持服务与开发并举的工作方针。在稳定现有进出口项目（或客户）的同时，加大韩国、日本等临近国家和地区的市场开拓力度。计划在20xx年完成集团各子公司原料进口任务并在现有出口额基础上翻一翻。

（二）在国内销售方面，以市场为导向，调整和丰富产品品种不断开拓市场，以辽宁地区为内销中心，总结经验扩大成果，全面覆盖辽宁市场，并逐步向京津、河北、吉林、黑龙江等省市展开销售，通过细化市场（品种、客户、销售政策以及工厂内部品质管理）计划在6月底前争夺到上述区域50%以上的纸制品市场份额。

（三）不断深化业务学习，使专业培训日益制度化、规范化。每周3次专业知识技能的学习。

（四）完善绩效考核制度。总结20xx年内勤绩效考核制度推行中的经验和不足，使其得以完善；并结合市场和子公司生产实际，通过正确的成本核算，制定销售外勤绩效考核方案。

**整改后销售工作总结21**

在工作中，由于本人向来性格开朗，乐观，所以担任门迎的时候并无不妥，有客户说过我们这的姑娘，小伙态度都特别好，但是业务能力需要提升，我回答确实我们需要终身学习。

一、上月的活动一下子顾客买的都很多，老客户只能从别的产品，渠道入手。一般就是关联产品开发多一些，但是推介有限，同时有的产品如温阳通络饮，xxx店种类有限，不能满足个性化的需求。

二、新客户开发的少，有的还处于了解阶段，对于他们现在就是重点的培养对产品的信心和认知度。

三、我们的销售技能欠缺，中医功底薄弱，要加强学习和引导。

四、在xx号x老师来xx讲课的时候，那天打开销量不错，加之之前良好的造势的原因，完成了xxxx多的销售，总体来说我们店里现在还缺乏一个有威信的个人品牌。但是“不找借口找方法”，这个是我们店也是我个人一直崇尚的，也许我的能力现在还不足，所以我也一直在努力，努力学习，努力工作，努力生活，让每天都是充满希望的。米卢说过“态度决定一切”，简单而言，我对工作的态度就是选择自己喜欢的，对于自己喜欢的事情付出最大的努力，在这段工作中，我不认为工作是一种负担，所以可以每天投入那么大的热情，这样喜欢可以保持激情和源动力。

作为一名服装店的店长我深感到责任的重大，多年来的工作经验，让我明白了这样一个道理：对于一个经济效益好的零售店来说：

一是要有一个专业的管理者；

二是要有良好的专业知识做后盾；

三是要有一套良好的管理制度。

用心去观察，用心去与顾客交流，你就可以做好。

具体归纳为以下几点：

1、认真贯彻公司的经营方针，同时将公司的经营策略正确并及时的传达给每个员工，起好承上启下的桥梁作用。

2、做好员工的思想工作，团结好店内员工，充分调动和发挥员工的积极性，了解每一位员工的优点所在，并发挥其特长，做到量才适用。增强本店的凝聚力，使之成为一个团结的集体。

3、通过各种渠道了解同业信息，了解顾客的购物心理，做到知己知彼，心中有数，有的放矢，使我们的工作更具针对性，从而避免因此而带来的不必要的损失。

4、以身作则，做员工的表帅。不断的向员工灌输企业文化，教育员工有全局意识，做事情要从公司整体利益出发。

五、靠周到而细致的服务去吸引顾客。发挥所有员工的主动性和创作性，使员工从被动的“让我干”到积极的“我要干”。为了给顾客创造一个良好的购物环境，为公司创作更多的销售业绩，带领员工在以下几方面做好本职工作。

首先，做好每天的清洁工作，为顾客营造一个舒心的购物环境；

其次，积极主动的为顾客服务，尽可能的满足消费者需求；要不断强化服务意识，并以发自内心的微笑和礼貌的文明用语，使顾客满意的离开本店。

六、处理好部门间的合作、上下级之间的工作协作，少一些牢骚，多一些热情，客观的去看待工作中的问题，并以积极的态度去解决。

现在，门店的管理正在逐步走向数据化、科学化，管理手段的提升，对店长提出了新的工作要求，熟练的业务将帮助我们实现各项营运指标。新的一月开始了，成绩只能代表过去。我将以更精湛熟练的业务治理好我们xx店。

**整改后销售工作总结22**

通过两天的销售工作，对自身存在的优势和不足，以及对销售工作的了解和掌握做一下个人总结。

首先，对于销售工作有一个全新的了解，并不只是说说话那么简单，需要在推销产品的时候突出产品的特色，抓住产品的与众不同之处，才能吸引人的关注度。在这两天走访的人群中，一部分认为价格偏贵的时候，就介绍这个价钱里包括的哪些服务，而且绝不加收任何费用，讲明之后，有些人就会觉得价格还公道，就比较有兴趣。有些人还比较怀疑，就再细致的给他讲解一下。

然后是对于销售面向的对象，普遍来看，多数感兴趣的人群都是年轻人，还有年纪稍微大一点的男士，基于这项运动比较刺激，更多的会吸引这些人群的喜爱。所以，遇到这类人群往往会多介绍一下，以激起他们更多的好奇心。察觉到有意向的，就更进一步问是否方便留下姓名及联系方式，为日后回访做准备。但一部分人对留下个人信息不是很愿意。

最后总结一下个人的工作情况。我自己对销售的内容和突出点还算能较快掌握，但是在访问期间，被问及到更加细节的东西就不是很了解，还需加强。还有就是在对方不愿留下个人信息的时候，不知道该怎么说，才能说服对方。

总的来看，这两天的收获不少，学到了很多东西，跟人交流也更放得开了，也在逐步改进不足之处，争取把工作做的更好。

**整改后销售工作总结23**

充满机遇与挑战的20xx年即将过去，我们迎来了崭新的XX年。在这一年里，我在公司领导和同事帮助下，工作的各方面有一定的进步，同时我深深的感到销售工作总结能总结我们工作中的特点和不足之处，为我们带来新的工作思路和方向：

我于xx年年8月份到公司，20xx年下半年按照领导的指示负责金鹏图语广告公司的业务发展部的工作，任部门经理。六个月以来，在领导的帮助和同仁的支持下，工作上取的了一定的成绩。在此将20xx年主要的工作情况述职如下：

>一、计划完成情况：

金鹏图语广告全年计划完成销售额1000000元;实际完成元，未完成全年销售计划。

>二、加强自身的业务素质和管理能力，在不断的学习、实践中做好一个部门经理的基本知道和技巧。

XX年，广告公司的工作是“以天鸿项目为主，积极拓展新的营销业务工作”。在天鸿项目上，业务发展部协助公司完成天鸿项目二期的各项工作，主要有：天鸿二期的认筹、天鸿凯旋城“理查德·克莱德曼”演奏会、天鸿房展会、天鸿上海展会、天鸿招远分销处等工作。其他项目工作主要有：招商银行离岸业务推介会等各项工作，东山、向阳办事处图册的设计、区政府图册的设计与制作、酒业公司经销商会、海尔纽约人寿XX年颁奖晚会、百年电力手提袋、区政府软件发布会、职业学院图册、蓬莱海关关庆十周年、山海云天开盘等。同时积极参加集团及公司组织的培训，对管理大纲、公司规章制度、房地产基本知识、电话营销、媒介营销、商务礼仪等有了较深刻的理解和掌握，从而提升了工作能力，丰富了经验，开阔了视野，对公司的企业文化及经营理念有了更进一步的认识。

20xx年，我在日常工作中逐渐的掌握了各种活动的组织、操作流程及现场布置，以及活动所能涉及的每一个细节，提高了在活动方面专业知识和有效经验，也真正的体会到“为客户创造价值”的分量，但是，作为业务发展部的经理，所需要掌握的知识面和操作经验既广且杂，这是我自身存在的不足，需要继续强化学习力和积累管理工作经验。

>三、坚持“为客户创造价值”的理念，不断更新服务手段;巩固老客户，吸纳新客源。

广告公司在烟台是一竞争激烈而且不成熟的行业，存在操作透明度高、价格竞争的初级市场状况，对于我司的业务产生了较大影响。

20xx年，业务发展部在拓宽外协单位的同时，不断提升自己的专业水平及对客户服务的产品质量，并建立并执行“提醒式”服务系统，在一定的程度上，有效的遏制价格竞争的趋势。但是，在广告业业务和操作透明度越来越高的前提下，公司多次出现活动方案被“套”的现象和丢单的现场，由此我加强学习关于印刷及活动的相关知识，尽可能的了解这个领域的所有问题，完善自身的素质，在专业知识上领先于其他的广告公司，为公司树立良好的企业形象。

>四、形成“总结问题，提高自己”的内部沟通机制。以市场需求为导向，提高工作效率。

广告公司的工作比较复杂，特别是活动方面，需要协调、联系的工作比较多，在这些工作中我注重与设计、各个外协单位的建立融洽的关系，以便于开展工作。加强自身的执行力，提高工作效率。作为业务发展部经理，由于对外合作的工作较多，接触的事务比较复杂，要顺利完成工作，提高工作效率，就必须坚守工作流程和公司的各项规定，违反制度的事情坚持不做，只要做到这一点，才能称得上是为公司负责、为部门负责，更是为自己负责。

>五、存在的问题及下步工作打算

回顾这半年的工作中自己发现还有很多的不足与缺憾：首先，在工作中由于经验不足，工作方法过于简单，在处理一些问题上不够冷静、沉着。其次，在业务理论水平和管理能力上还有待于进一步提高。再次，广告专业知识方面，需要大量的学习的充实完善自己的知识库。这些不足，有待于下步的工作中加以改进和学习。在20xx年的工作中，我决心做到：首先，我要加强学习专业知识，学习工作和管理经验，不断提高业务素质和管理水平，使自己的全面素质上升一个新的层次。其次，加强责任与危机意识，提高完成工作的标准。为公司的新年度的工作再上新台阶，更上一层楼贡献自己的力量。再次，广告公司的业务发展的主流方向，一直悬而未决，成为业务发展的`一个桎梏，解决广告公司发展方向是XX年工作的重中之中。这也将是完成公司全年计划利润指标的完成的大前提，寻找自有媒体，以创意指导制作，有效地与其他兄弟公司进行整合，将是我努力的方向。

>总结：

“市场是最坏的教练，还没有等我们热身就已经开始竞赛，竞赛结果的好坏相当一部分因素在于我们的悟性和主观能动性。

同时，市场也是最好的教练，不需训练就能教会我们技能和发展的契机，关键的是市场参与者的眼光是否长远、品格是否经得起考验。

我们已经历了足够的市场磨练，坚信通过我们共同的奋斗，找一个“支点”去撬动市场，打造“势能以便放大行销惯性，进行整合形成“拳头”能量!我们就一定能在疲软、透明度、市场混乱的广告行业里建功立业!

我们现在的确困难，但我们并不贫穷，因为我们有可以预见的未来，因为我们相信“只有疲软的思想，没有疲软的市场”

**整改后销售工作总结24**

我是去年十月份到公司工作的，在没有负责市场销售管理工作以前，我的销售经验不足，仅凭对销售工作的热情，而缺乏奶粉行业销售经验和行业知识。为了迅速融入到这个行业中来，到公司之后，一切从零开始，一边学习产品知识，一边摸索市场，取得了良好的效果。通过不断的学习产品知识，收取同行业之间的信息和积累市场经验，现在对奶粉市场有了一个大概的认识和了解。现在我逐渐可以应对客户所提到的问题，把握客户的需要，基本良好的与客户沟通与信任。所以经过努力，对市场的认识也有一个比较透明的掌握。在不断的学习产品知识和积累经验的同时，自己的能力，业务水平都比以前有了一个提高，针对市场的一些变化，现在能拿出一些方案应付一些突发事件。

存在的缺点：

对于奶粉市场了解的还不够深入，在与客户的沟通过程中，过分的依赖和相信客户，以至于引起一连串的不良反应。本职的工作做得不好，感觉自己还停留在一个一般促销人员的位置上，对市场促销人员的管理，培训，指导力度不够。我容易比较狂傲、办事不够职业化如赌气不配合等，这些都是阻碍我在工作的道路上继续前进的绊脚石。在今后的日子，我都会有针对性地修正自己的不足。

对以上的不足我对自己做好了以下几点的措施，在下一步工作规划中下面的几项工作作为主要的工作来做：

1、做好基础工作，为下一步工作做好铺垫。

2、灵活运用活动，提高销售质量

3、积极为销售目标而奋斗

下一步的销售目标最基本的是做到根据公司下达的销售任务，把任务根据具体情况分解到每一次，完成各个时间段的销售任务。并在完成销售任务的基础上提高销售业绩。以上是我的一些不成熟的建议和看法，如有不妥之处敬请谅解。

**整改后销售工作总结25**

在20xx过去的三月份中销售部通过努力的工作，也取得了一点收获，现对销售部的工作做一下总结。

20xx年开始当中，坚决贯彻xx政策。学习、制定销售各环节话术，产品的核心竞争优势，和市场部共同策划宣传的形象、品牌的形象，在各媒体里如：广播电台、报刊杂志等，使我们的知名度在太原市场上渐渐被客户所认识。

部门全体员工累计发三万余条。团队建设方面，制定了详细的销售人员考核标准、销售部运行制度、工作流程、团队文化等。这是我认为我们做的比较好的方面，但在其他方面工作中我们做的还有很大的差距。

从销量上看，我们的工作做的是不好的，销售业绩的确很不理想。客观上的一些因素虽然存在，在工作中其他的一些做法也有很大的问题，目前发现销售部有待解决有主要问题有以下几点：

1、销售人员工作的积极性不高，缺乏主动性，懒散，也就是常说的要性不强。

2、对客户关系维护很差。客户留资率、基盘客户、回访量太少。一个月的时间里，总共八个销售顾问一天拜访的客户量xx余个，手中的意向客户平均只有xx个。从数字上看客户是非常少的，每次搞活动邀约客户、很不理想。导致有些活动无法进行。

3、沟通不够深入。销售人员在与客户沟通的过程中，不能把我们产品的情况十分清晰的传达给客户，了解客户的真正想法和意图，对客户提出的一些问题和要求不能做出迅速的反应和正确的处理。在和客户沟通时不知道客户对我们的产品有几分了解或接受到什么程度，在被拒绝之后没有二次追踪是一个致命的失误。

4、工作没有一个明确的目标和详细的计划。销售人员没有养成一个工作总结和计划的习惯，销售工作处于放任自流的状态，工作时间没有合理的分配，工作局面混乱等各种不良的后果。

5、销售人员的素质形象、业务知识不高。个别业务员的自身素质低下、顽固不化恶习很多、工作责任心和工作计划性不强，业务能力和形象、素质还有待提高。

在接下来的工作计划中下面的几项工作作为主要的工作来做：

1、建立一支熟悉业务，高素质高效率而相对稳定的销售团队。

2、完善销售制度，建立一套明确系统的管理办法。

3、提高人员的素质、业务能力。

4、建立新的销售模式与渠道。

5、顾全大局服从战略。

提高执行力的标准，建立一支好的销售团队与一个好的工作习惯是我们工作的关键。我们销售部在20xx年接下来的工作中有信心，有决心为再创新的辉煌！

**整改后销售工作总结26**

本次促销活动从20xx年1月1日至20xx年2月29日，共计58天。据了解，商超与去年同期相比有一定的增长，销量重点拉动是以华润万家及人人乐等商超的重点店面为主，活动方案效果表现一般。

据市场了解，今年春节整个商超红酒市场有一定的萎缩，但主要体现在礼盒方面。我超市通过去年的产品结构调整与完善、店面客情关系的维护、促销队伍的建设，配合经销商的活动方案，取得了一定的业绩。

本次的促销活动形式主要分为四大类

>一 现场特价销售：

主要体现华润万家系统共计12个单品，累计单品特价次数18次。此活动形式，迎合了广大普通顾客的心理需求，市场反应比较好，在一定程度上有效的拉动了销量。但同时，也存在一点负面影响，降低顾客的品牌忠诚；增加顾客对价格的敏感度；影响顾客对商品的品质认可。

>二 堆头、端架

堆头与端架不仅仅是体现在销售上，更体现在他的宣传与展示方面，吸引顾客，从而指引顾客到此类商品或者与之相配的产品上。整个春节期间，我公司在超市的堆头与端架未能按照当初方案逐一落实到位，但几个重点店相继有了一定的补充，也起到了一定的宣传与销售促进作用。

>三 上刊

一种单品的宣传广告，既有特价又有宣传。我公司产品主要做了xx、xx俩个单品。此活动形式，有效地提高了销量，增加了顾客的可信度。据卖场实际情况，xx现场顾客有一定的自点量。

>四 返现

返现类活动也属于一种间接让利的促销方式，虽然表面价值偏小，但对于顾客来讲是最实惠的促销。整个活动期间，我公司产品主要针对各个单品，单品返现手续比较麻烦，且只能针对有促销员的店，相对受众面比较小。整体限额促销返现相对比较弱。

总之，我们要灵活掌握各个活动形式的优缺点，从顾客的实际需求出发，尽量利用其优点，回避不利方面，从而做出最优化的方案，实现销量与品牌同步发展的格局。

**整改后销售工作总结27**

20xx年的计划我打算完成50万业绩，这对我来说是一个挑战也是一个尝试的开始。20xx年工作时间是算2月-20xx年的12月，这样算下来，今年上班时间有11个月，以下是我20xx年的计划。

由于我在20xx年后面几个月我积累了一定的客户资源，其中已经有合作的有14个客户，还有部分是潜在客户，今年上半我重点放在维护好老客户，挖掘潜在客户。上半年学习广告笔的专业知识，上半年是笔的销售旺季，在做业务的同时争取再开发

本DOCX文档由 www.zciku.com/中词库网 生成，海量范文文档任你选，，为你的工作锦上添花,祝你一臂之力！