# 销售产品工作总结怎么写(8篇)

来源：网络 作者：紫竹清香 更新时间：2024-01-25

*销售产品工作总结怎么写一甲方：乙方：甲乙双方本着平等自愿、互惠互利、诚实守信的原则，经充分友好协商，就乙方销售代理甲方的相关事宜，订立如下合同条款，以资共同恪守履行。一、代\_\_\_\_区域乙方的代\_\_\_\_区域为：二、代理产品乙方销售代理甲方的产...*

**销售产品工作总结怎么写一**

甲方：

乙方：

甲乙双方本着平等自愿、互惠互利、诚实守信的原则，经充分友好协商，就乙方销售代理甲方的相关事宜，订立如下合同条款，以资共同恪守履行。

一、代\_\_\_\_区域乙方的代\_\_\_\_区域为：

二、代理产品乙方销售代理甲方的产品为：

三、代理权限

1、甲方授权乙方为地区的独家代理商，全面负责该地区的销售和经销商管理。

2、甲方不得在乙方代\_\_\_\_区域内另设其他代理或经销商。如出现上述情况，甲方须退还乙方保证金，乙方有权立即终止代理合同及得到相应补偿。

3、乙方严禁跨区域窜货，对有跨区域窜货行为的乙方，甲方有权要求乙方无条件收回发出的全部货物，费用乙方全部承担；如果乙方不收回货物，甲方将取消其代理资格，本合同将自动终止，一切后果由乙方承担。

4、对于乙方代理的销售区域，乙方可以根据实际情况制订销售政策，原则上甲方不予干涉，但乙方对于自己以及下属经销商的经销行为负无限连带责任。

四、代理期限

1、本合同的代理期限为\_\_\_\_\_\_\_\_年，从本合同签订之日起至\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日止。双方可根据本合同的约定提前终止或续期。

2、乙方要求对本合同续期的，应至少在本合同期限届满前提前壹个月向甲方书面提出。甲方同意的，与乙方签订续期合同。

3、甲、乙双方约定，在本合同期限届满时，乙方满足以下条件可以续约：

（1）较好地履行了本合同的义务，没有发生过重大违约行为；

（2）已经向甲方支付了到期的全部款项；

（3）签署放弃可针对甲方提起诉讼和仲裁的文件。

五、最低代理销售量乙方承诺向甲方的订货量为每月平均，如果\_\_\_\_\_\_\_\_年内不能完成销售指标的，甲方有权取消乙方代理资格。

六、代理商品价格

1、配送价格：甲方向乙方统一配送产品的价格。

2、销售价格：乙方应当按照甲方建议（规定）的零售价格销售产品（服务）。如果甲方建议（规定）的零售价格不符合本地区市场情况，乙方需调整销售价格时，应当向甲方报告。甲方应当根据系统的统一性要求和乙方所处地区的市场情况综合考虑，作出调整价格的决定。

七、奖励乙方年销售量达到，甲方赠送给乙方；年销售量达到，甲方赠送乙方

八、商情报告

1、乙方有权接受客户对产品的意见和申诉，并及时通知甲方，以关注甲方的切身利益为宜。

2、乙方应尽力向甲方提供商品的市场和竞争等方面的信息，每半年需向甲方寄送工作报告。

3、甲方应将产品价格、销售情况或付款方式的任何变化及时通知乙方。160；

九、发货方式采取物流发货方式，乙方承担物流费用。

十、售后服务

1、在本合同有效期内，甲方应持续地对乙方提供开展经营所必需的营销、服务或技术上的指导，并向乙方提供必要的协助。

2、甲方为乙方提供的产品严格按照甲方提供的质保书和国家的相关规定进行质保服务。

3、乙方在销售完成后，应按甲方要求填写客户登记表，并应于每月定期以传真或其他形式向甲方返回客户登记表，以便于日后的售后服务和例行巡检工作。甲方：乙方：代表人：代表人：电话：电话：

返

**销售产品工作总结怎么写二**

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_有限公司

乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_ 甲乙双方本着真诚合作，共同发展的原则，经友好协商，就甲方同意授权乙方作为本协议指定行政区域内的代理商事宜达成一致意见，并共同遵守履行。

一、 特许代理产品名称：

二、 特许代理区域：

三、 甲方向乙方供货价格(附产品价格表)

四、 甲方对乙方的销量要求： 乙方首批进货量为\_\_\_\_\_\_万元，年销售目标约定\_\_\_\_\_\_万元。乙方每季度至少从甲方购进产品\_\_\_\_\_\_万元，否则甲方不承担本协议约定的义务， 并有权终止本协议。

五、 双方权利及义务

1、甲方权利

(1)有核定市场零售价和指导乙方给核定区域内下级代理商供货价的权利;

(2)甲方有对乙方违反市场规范或损害甲方及甲方其它代理商权益行为的处置权利;

(3)有收集乙方市场调查、广告宣传材料、销售工作总结的权力;

(4)指导促销活动方案和召集必要的工作会议的权利;

(5)有对乙方销售业绩和相关工作进行检查、督促、考核、处罚的权利。

2、甲方义务

(1)为维护乙方区域代理权益，甲方不得以任何方式向乙方区域内的任何单位或个人提供乙方所代理权的产品;

(2)保障向乙方提供合格产品及包装，并按时发货;

(3)负责提供乙方正常销售所需的相关文件;

(4)每一个合作年度，乙方超额完成协议规定销量总额要求时，甲方应给予乙方超额部分 的奖励;

(5)协助乙方对其销售网络进行终端包装和维护。

3、乙方权利

(1)享有本协议规定区域内所代理产品的独家代理权利及要求甲方对此权力进行保护的权利;

(2)享有甲方货源紧俏时优先供货的权利;

(3)享有所代理产品改进意见反馈和新产品开发进度的知情权。

4、乙方义务

(1)全权维护甲方及甲方产品知识产权的合法权益;

(2)负责本区域内甲方产品保护情况的调查和上报，协助甲方做好产品知识产权保护工作;

(3)不得在本协议代理的区域外销售产品，不得更换甲方包装、商标或用其他厂商的产品换上甲方的商标或包装进行出售;

(4)负责代理区域内的通路建设，保证销售点具有以下条件：设在相对繁华区域，交通便利，形象和档次良好的商场，显着位置，并素质较高的专柜员;

(5)在甲方指导下，做好代理区域内的促销活动和市场推广工作;

(6)按甲方规定的市场指导零售价格制定代理区域内的零售价格，若价格上下幅度大于20%，须事先征得甲方同意;

(7)乙方联系电话、地址变更，应及时通知甲方，如二个月内甲方无法按原联系方式联系到乙方，而乙方又未通知甲方新的联系方式，本协议自行作废。

六、定货及运输约定

1、甲方在收到乙方订货单后，应及时向乙方发出确认订货通知，并在收到乙方相应货款后按乙方指定地点发货，运输费用由乙方承担。

2、本协议签订后，乙方应向甲方交纳首批产品的定金 元，待乙方提货时转为货款。

七、退换货规定 乙方从甲方购货后原则上不得要求退换货，但若因甲方产品质量问题或因型号与订货单不符，乙方可自收货日起15日内向甲方提出调换产品要求。但必须保证原产品完好、附件齐备、标签和包装不得损坏，运输费用由乙方负责。

八、售后服务

1、售后服务原则上由乙方负责。

2、乙方所需售后服务的材料应以月订单形式向甲方提出。

九、协议有效期 本协议自乙方执行第六条第(2)款之规定即自动生效，有效期壹年，至 年 月 日终止。若协议一方未履行协议条款，另一方有权终止本协议。 本协议未尽事宜，可根据双方协商制定补充协议，其与本协议具有同等的法律效力。协商不成，由仲裁委员会仲裁。 本协议一式二份，甲乙双方各执一份。

甲方：有限公司(盖章)

甲方代表签名：

乙方： (盖章)

乙方代表签名：

签定日期： 年 月 日

**销售产品工作总结怎么写三**

甲方：\_\_\_\_\_\_\_(以下简称“甲方”)法定代表人：\_\_\_\_\_\_\_地址：\_\_\_\_\_\_\_

乙方：\_\_\_\_\_\_\_(以下简称“乙方”)法定代表人：\_\_\_\_\_\_\_地址：\_\_\_\_\_\_\_

甲乙双方基于平等互利、共同开发市场的原则，充分发挥双方合作的优势，通过友好协商，就授权乙方在\_\_\_\_\_\_\_省、\_\_\_\_\_\_\_省和\_\_\_\_\_\_\_市区域内及铁路系统内排他地销售甲方\_\_\_\_\_\_\_专利产品及相关合作事宜，达成协议如下：

第一条合作事项

1.甲方就其拥有专利的产品，授权乙方在\_\_\_\_\_\_\_省、\_\_\_\_\_\_\_省和\_\_\_\_\_\_\_市区域内及铁路系统内进行销售。在双方合作期间，甲方不得授权乙方外的第三方或自行，以任何名义在上述区域和系统内以任何形式销售合作的专利产品。

2.甲方可根据产品的市场反应和销售状况，在乙方达到的情况下，委托乙方进行产品零部件的生产和成品的组装等生产工作。双方采用“甲方以技术入股、乙方以资金入股”的方式，进行合作。

第二条合作产品范围及价格

1.合作产品指甲方生产的使用了甲方所有的专利技术的

2.双方合作产品的价格按上表中的合作价格确定，甲方应当按上述价格保证供货。甲方不得单方提高合作价格，或以任何方式拒不供货。

第三条合作期限

甲乙双方的合作期限自年月日起至年月日止。

第四条双方权利与义务

甲方权利与义务

1.甲方保证其是经合法设立并有效存续的市场主体，具有完全的民事行为能力和良好的履约能力。合法拥有专利权、品牌的商标权及其他知识产权。

2.甲方生产的产品必须同时符合国家标准、行业标准、合作区域内的地方标准及甲方企业标准。并提供合作产品的合格证、专利证明等标志、标识。

3.在合作期限内，甲方授权乙方在合作区域和系统内销售甲方产品。

4.甲方对产品进行符合产品运输、储存要求的包装;提供运输服务;提供产品的售后服务。

5.甲方有权对乙方的代理销售行为进行监督。

6.甲方有权取得乙方支付的价款。

乙方权利与义务

1.乙方是经合法设立并有效存续的市场主体，具有完全的民事行为能力和良好的履约能力。

2.乙方保证在授权区域和系统内销售合作产品。

3.乙方在本协议签订后，须集中力量，尽快在合作区域内建立起有效的产品销售。

4.乙方有权在合作区域内发展下一级的代理商。

第五条订货及供货

1.乙方有订货需求，可通过传真、邮件等形式通知甲方。甲方收到通知后，应当及时按乙方订货通知要求发货。

2.甲方应保证有充足的货源储备，乙方订货量在金额在(含)以下的，甲方应当在收到乙方供货通知后小时内完成相应货物的发货;乙方订货量在以上或订货金额在以上的，甲方应当在收到乙方供货通知后日内完成相应货物的发货。

第六条运输方式、交货地点、付款方式

1.甲方提供运输服务，负责将产品运输到乙方指定的地点，完成交付。乙方订货数量达到或金额达到，运费由甲方承担。

2.交货地点以乙方订货通知为准。

3.甲方账号：开户名称：开户银行：开户帐号：

第七条售后服务

产品的售后服务由\_\_\_\_\_\_\_负责。

第八条合同解除

1.乙方有下列行为之一的，甲方有权单方解除合同：

(1)超出甲方授权的区域实施代理销售行为的;

(2)拖欠甲方货款达到万元且超过天的;

2.甲方有下列行为之一的，乙方有权单方解除合同：

(1)合作产品的专利权、商标权等知识产权有争议，遭到投诉或起诉;

(2)不能以合作价格向乙方供货的;

(3)违反本合同约定，授权其他代理商或自行，在合作区域或系统内销售合作产品的。

第九条违约责任

1.甲方逾期交货的，每逾期一天按逾期交货金额的%支付乙方违约金;乙方逾期付款的，每逾期一天按逾期付款金额的%支付甲方违约金。

2.甲、乙双方中的任何一方存在违反本合同其他条款的，均视为违约，违约方应支付守约方违约金人民币元，若违约金不足以弥补守约方损失的，违约方应另行赔偿。且违约方须承担守约方为实现有关债权及自身合法权益的必要费用，包括但不限于诉讼费、律师代理费、差旅费、劳务费及其他实际支出的费用。

第十条争议解决

因履行本合同发生争议，甲乙双方不能协议解决的，提交乙方所在地人民法院裁决。

第十一条其他

1.本合同未尽事宜，由甲乙双方另行协商决定，甲乙双方可另行订立补充协议，补充协议的条款与本协议条款相冲突的，以补充协议的条款为准。

2.本合同一式后生效，具有同等的法律效力。

3.本协议于

附件：

1.双方营业执照副本复印件(盖章)

2.甲方专利权证书(盖章)

甲方：\_\_\_\_\_\_\_乙方：\_\_\_\_\_\_\_

法定代表人(或授权代表)：\_\_\_\_\_\_\_法定代表人(或授权代表)：\_\_\_\_\_\_\_

签订日期：\_\_\_\_\_\_\_

**销售产品工作总结怎么写四**

甲乙双方经充分协商，本着自愿及平等互利的原则，就甲方向乙方销售自行生产的产品相关事宜订立本合同，以共同遵照执行。

第一条产品及其价格数量产品名称、品种、规格单价数量合计

第二条包装方式和包装品的处理：

第三条 交货方式：

1.交货时间：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

2.交货地点：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

3.运输方式：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

4.运输费用的承担：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

5. 保 险：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

第四条 验收：乙方收到产品应立即核对规格、数量、外包装等情况，如与本合同约定不符，乙方应妥善保管货物并在收货后二天内告知甲方以便及时协商解决。

第五条 货款支付：

1 .总价：\_\_\_\_\_\_\_\_\_元人民币。

其中，运杂费、包装费或其它费用计\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_元人民币。

2.货款的支付时间：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_;

货款的支付方式：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_;

运杂费、包装费或其它费用的支付时间及方式：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

3.预付货款：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

第六条甲方的违约责任：

1.甲方不能交货的，向乙方偿付不能交货部分货款\_\_\_%的违约金。

第七条 乙方违约责任：.乙方中途退货的，应向甲方赔偿退货部分货款的\_\_\_%作为违约金。

第八条 不可抗力：任何一方由于不可抗力原因不能履行合同时，应在不可抗力事件结束后当天向对方通报，以减轻可能给对方造成的损失，在取得有关机构的不可抗力证明后，允许延期履行、部分履行或者不履行合同，并根据情况可部分或全部免予承担违约责任。

第九条 争议解决：凡因本合同引起的或与本合同有关的任何争议，如双方不能通过友好协商解决，诉讼解决。

诉讼发生的律师费、交通住宿费由违约方承担。

第十条 其它事项：

1.合同如有未尽事宜，须经双方共同协商，作出补充规定，补充规定与本合同具有同等效力。

2.本合同一式\_\_\_份，双方各执\_\_\_份。

甲方: 乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

年月日

**销售产品工作总结怎么写五**

甲方：

乙方：

双方本着互惠互利、友好协商的原则，就甲方在乙方区域内销售纯手工煎饼类产品达成以下协议。

一、甲方的权利和义务

1、负责提供机械设备及宣传资料。

2、负责技术人员的招聘培训和工资发放。

3、提供原材料及制作工艺。

4、产品出品质量问题由甲方负责调换(特别情况除外)。

二、乙方的\'权利和义务

1、 提供外卖区域，须宽敞、明亮、面客。

2、 提供水电。

3、 提供技术人员的三餐。

4、 产品的出品问题由乙方工作人员负责协调。

5、 由乙方吧台负责收费，出现问题由乙方人员负责。

6、 乙方不得在区域内销售或赠送其他类似产品。

结算方式：

每月号，由甲方出示乙方吧台小票或乙方负责人手写有效单据为结算凭证。结算上月全部费用且现金结算。

利润分成：按实际销售价格的五五分成。

协议终止：

本协议于以下情形之一发生时终止：

1. 双方协议一致同意终止本协议的;

2.由于本协议一方严重违反本协议，致使本协议的履行和完成成为不可能，

在此情形下，另一方有权单方以书面通知方式终止本协议。

争议解决

本协议在履行过程中若发生争议或纠纷，双方当事人应通过友好协商，尽力解决争议或纠纷。协商不成的，任何一方均可向泰安市仲裁委员会提起仲裁。

补充：

以上协议自签订之日起生效。

甲方： 乙方：

负责人： 负责人：

联系方式：联系方式：

年月日年月日

**销售产品工作总结怎么写六**

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

一、合同当事人

授权方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

法定授权人：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

法定地址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

邮政编码：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

承担法律义务的-：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

业务唯一认可传真：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

被授权方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

法定代表人：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

法定地址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

邮政编码：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

业务唯一认可传真：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

业务唯一认可-:\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

甲、乙双方经友好协商，就乙方在其特许区域内方拥有的\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_用品品牌一事，达成如下协议：

二、合同期限

本合同有效期为\_\_\_\_\_\_\_年，自签订之日起计算。

三、特许经营

第一条甲方特此授权乙方为甲方生产或提供的\_\_\_\_\_\_\_用品的一级代理销售商。

第二条乙方在签署完本合同后即正式成为甲方在其指定区域市场的一级代理商,乙方必须在自本合同签署之日算起的一个月内向甲方一次性订货不低于\_\_\_\_\_\_\_元。

第三条乙方必须在代理区域内进行分销工作，分销工作在甲方的指导下进行。

乙方同时应做好分销点的服务和管理工作，并对分销点的销售行为负责。

第四条乙方保证以不少于\_\_\_\_\_\_\_平米的展厅呈列\_\_\_\_\_\_\_样品。

四、区域保护

第一条乙方只能在授权的区域内开展\_\_\_\_\_\_\_用品的营销和宣传工作。

未经甲方许可，乙方擅自超出授权区域营销\_\_\_\_\_\_\_用品且造成严重后果者，甲方有权取消其加盟资格。

第二条甲方承诺对乙方的授权区域内的工程项目提供知会、协助和保护工作，有义务监督货物的流向。

第三条甲方应对乙方的授权区域实行价格及市场保护，维护乙方的区域市场利益。

乙方有权单方采取假意定货以获取对甲方不利的证据：乙方一年内不少于\_\_\_\_\_\_\_次最多\_\_\_\_\_\_\_次假借任何销售区域的第三方向甲方购货或订货。

若该批订货发往南京或甲方明知是南京的客户(含乙方假借的第三方)定货发往以外无代理商的地区且未得到乙方书面认可，甲方必须对乙方承担该批货物零售价双倍的违约赔偿，同时乙方有权选择如下处理方式，且甲方无条件接受并承担由此发生的一切费用：

1.原价退该批订货。

2.原价退该批订货，解除合同。

3.原价退回该批订货，解除合同，赔偿乙方因开设专卖店发生的原始装修、广告宣传等相关费用，并按原价加运费退回样品。

4.原价退该批订货，解除合同，赔偿乙方发生的原始装修、广告宣传等相关费用，但乙方不退样品有权任意处置。

该处理方式亦适用于乙方事后有证据表明甲方未对乙方的授权区域实行价格及市场保护、维护乙方的区域市场利益时。

五、价格管理

第一条甲方承诺给乙方的区域商品价格为全国最低的特许一级代理价。

若发现有违该条款，乙方有无时限双倍追讨的权利。

第二条甲方提供给乙方市场零售价格体系，乙方须按此执行，允许按规定零售价格上下浮动\_\_\_\_\_\_\_%范围内明码标注。

第三条甲方建议乙方工程成交价在零售价的\_\_\_\_\_\_\_折至\_\_\_\_\_\_\_\_折之间执行.

六、促销与广告

第一条甲方在授权期内，将协助乙方进行\_\_\_\_\_\_\_用品品牌宣传资料的形象设计，并向乙方适时提供相应的宣传资料及挂牌、标识等。

第二条乙方可单独进行\_\_\_\_\_\_\_用品的宣传促销活动。

也可与甲方共同进行以上活动。

但事先必须经甲方文字批准方可进行。

甲方应分担相应的广告费用。

七、培训和指导

第一条甲方为乙方提供\_\_\_\_\_\_\_用品的相关知识培训，并定期或不定期的组织有关销售技巧或新产品知识的培训。

第二条必要时，甲方向乙方派出销售管理人员对乙方进行销售指导或派出设计师进行艺术指导。

八、销售管理

第一条乙方可将每月将销售情况和库存商品情况传真给甲方。

第二条遇有工程项目或地产样板房项目结束时，乙方应搜集整理相关图文资料并提供给甲方作为工程项目档案或销售案例分析资料。

第三条乙方下定单后，预付\_\_\_\_\_\_\_%货款，另\_\_\_\_\_\_\_%于甲方发货前付清。

甲方承诺其正常生产交货期含货运时间\_\_\_\_\_\_\_天。

如遇有非正常情况甲方有义务提前通知乙方，并与乙方沟通、协商直至取得乙方的谅解;如遇有紧急交期单，乙方需与甲方沟通、协商并取得甲方的签字认可方能生效。

若在合同定货期内甲方不能如期交货，乙方虽努力与购货方协调但仍产生如：违约赔偿、折价等损失时，该损失应由甲方承担。

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

时间：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**销售产品工作总结怎么写七**

甲方：

乙方：经销公司

为保护甲乙双方的合法权益，根据国家有关法律法规，本着互惠互利、共同发展的原则，经双方充分协商，特订立本协议。

一、甲方授权乙方为产品 (地区)的独家经销权，甲方不得在前述渠道内另行从事本产品的销售业务。

产品包装：

二、销售指标

1、市场启动期为三个月(即 年 月 日— 年 月 日)，乙方提货不少于 件。

2、其后每月进货量不少于 件，全年累计进货量不少于 件。

3、当乙方完成年进货量指标，甲方给予乙方总进货量的 %作为销售奖励，并以货物形式返给乙方。

三、供货价格、付款方式

1、 供货价格：每件 元(即每盒 元)。

2、货款结算方式

(1)原则上现款提货，即在乙方货款汇至甲方帐户后，甲方再行发货。

(2)甲方可按结算货款为乙方开具发票。

四、供货期限、货物运输

1、乙方每次提货必须提前10天通知甲方，并将有效发货申请单传真给甲方。

2、货物到乙方经销城市的铁路或公路零担费用由甲方承担。如乙方需其他运输方式，超出铁路零担运输费用由乙方承担。

3、运输途中如有破损或数量短缺，凭承运部门证明，甲方负责更换补充。乙方在销售和仓储中造成的破损和短缺由乙方负责。

4、乙方在收货(即货到)24小时内完成验收，验收时如有问题应立即通知甲方，逾期甲方不再负责。乙方验货后，应在48小时内将收货凭据经签字盖章后传真给甲方，否则视同收货认可。

五、销售价格及渠道管理

1、本产品执行全国统一零售价格政策，每盒零售价规定为176元。

2、经销商不得进行不正当的价格竞争，不得以任何名义直接降低价格倾销。

(1) 乙方保证以不低于甲方规定的零售价格(经甲方同意的打折促销除外)，销售本产品。

(2) 如乙方在经销期间将甲方的产品低于甲方的供货价销售，一经查实将按该月货款总额的200%赔偿经甲方，同时甲方有权取消乙方的经销商资格。

3、未经甲方书面同意，乙方不得跨区域销售产品，不得到甲乙双方约定的专销地点以外的任何地区销售，一经查实将按该货款总额的200%赔偿给甲方，同时取消乙方的独家经销商或经销商资格(本款所指销售为较大规模的公开销售)。

1、乙方对广告宣传的内容和发布方式具有建议权，但最终确定权属于甲方。

2、 地区性的广告、宣传费用由乙方单独承担。

3、 根据乙方销售需求，己方按成本价提供相应的宣传品。其他与产品销售有关的用品由乙方自行负责。

六、双方的权利、义务

1、甲方的权利

(1) 对乙方的经营和推广活动有咨询、知情权。

(2) 在乙方发生违规销售时，有权查看乙方的帐目。

2、甲方的义务

(1)有按照协议规定维护乙方合法权益的义务。

(2)本协议生效后，在乙方未违反本协议约定的情况下，甲方不得在乙方的销售渠道内再以其它任何方式或由任何机构来销售本产品。

(3)有按时供货、保证货物质量和提供经营信息的义务。

(4)有向乙方提供产品销售必须文件的义务。

(5)产品出现质量问题，有义务无偿退换、并承担运费的义务。

3、乙方的权利

(1)乙方有在协议许可范围内的自主经营权和独家经营权。

(2)对甲方违反本协议的行为，可以直接追究甲方经济、法律责任。

4、乙方的义务

(1)乙方有拓展市场、建立健全有效的销售网络的责任。

(2)乙方有在甲方提供有关手续后三十天内办好本产品上市的一切相关手续的义务。

(3)乙方有对甲方的产品技术、经营情况、市场拓展策略、价格体系等信息保密义务。

(4)乙方不得再经销其它与本产品功效成份相似或构成竞争关系的产品

(5)乙方有义务代表甲方妥善处理当地消费者对产品的质量、功效咨询等相关事宜。

七、协议的解除

1、 乙方的进货量在半年或一年内未达到一定规模，则甲方有权解除本协议。

2、在市场启动期结束后，如甲方在约定的供货期后15日内仍未发货的，则乙方有权解除本协议。

八、解除协议后的有关约定

1、乙方应对甲方经营内容(包括但不限于销售政策、价格体系等)继续承担保密的义务。

2、乙方应退还所有的文件、资料、授权委托书等(包括复制品)。

九、其他

1、甲乙双方均不得以企业性质发生变化等原因终止或违背协议。

2、 乙方应将资质材料(营业执照、保健食品经营许可证、法人证书复印件等加盖公章)于协议签订一并提交甲方备案存档。

3、 协议签定时，乙方须交付市场履约保证金 元，协议期满后，如乙方无违约行为，甲方将保证金全额退还给乙方(不计利息)。

4、 当市场营销启动一定规模的广告宣传及规范的终端销售管理，则甲方有权根据费用及责任的分担情况相应调整产品的代理价格和销售量指标。

5、 因产品质量问题可随时退、换货。推广期后，经销商未售出的产品，保质期在一年以上，包装完好且不影响二次销售的，可按进货量的 (比例)退、换货。

6、 未经甲方授权，乙方不得在互联网上发布与本产品有关的信息，并严禁进行网上销售。

十、违约责任

1、甲乙双方同意本协议全部条款，如有违约按国家有关法律、法规解决。由于不可抗力或国家法令变动等特殊情况造成违约行为，双方协商解决。

7、 甲乙双方协商不成，可向甲方所在地人民法院提起诉讼。

十一、协议生效及期限

1、本协议有效期为 年(自 年 月 日至 年 月 日)，经甲乙双方签字、盖章后生效。协议期满后，在同等条件下，乙方有优先续约权。

2、本协议一式肆份，甲乙双方各执贰份，共同遵守。本协议涂改处无双方盖章为无效条款。

3、本协议未尽之外，双方可另行签订补充协议，与本协议具有同等法律效律。

甲方： 乙方：

代表人： 法人代表：

地址 地址：

电话： 电话：

传真： 传真：

年 月 日

签于：

**销售产品工作总结怎么写八**

甲方：

乙方：

甲乙双方经充分协商，本着自愿及平等互利的原则，就甲方向乙方销售自行生产的产品相关事宜订立本合同，以共同遵照执行。

第一条产品及其价格数量

第二条 交货方式：

1.交货时间：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

2.交货地点：济南 。

3.运输方式：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_(注明由谁负责代办运输、运输方法等)。

4.运输费用的承担：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

5. 保 险：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_。(按情况约定由谁负责投保并具体规定投保金额和投保险种)。

第三条 验收：

乙方收到产品应立即核对规格、数量、外包装等情况，如与本合同约定不符，乙方应妥善保管货物并在收货后二天内告知甲方以便及时协商解决。

第四条 货款支付：

1.总价：\_\_\_\_\_\_\_\_\_元人民币(大写： )。其中，运杂费、包装费或其它费用计\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_元人民币。

2.货款的支付时间：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_;

货款的支付方式：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_;

运杂费、包装费或其它费用的支付时间及方式：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

3.预付货款：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

第五条甲方的违约责任：

1.甲方不能交货的，向乙方偿付不能交货部分货款\_\_\_%的违约金。

第六条 乙方违约责任：

1.乙方中途退货的，应向甲方赔偿退货部分货款的\_\_\_%作为违约金。

第七条 不可抗力：

任何一方由于不可抗力原因不能履行合同时，应在不可抗力事件结束后当天向对方通报，以减轻可能给对方造成的损失，在取得有关机构的不可抗力证明后，允许延期履行、部分履行或者不履行合同，并根据情况可部分或全部免予承担违约责任。

第八条 争议解决：

凡因本合同引起的或与本合同有关的任何争议，如双方不能通过友好协商解决，诉讼解决。诉讼发生的律师费、交通住宿费由违约方承担。

第九条 其它事项：

1.合同如有未尽事宜，须经双方共同协商，作出补充规定，补充规定与本合同具有同等效力。

2.本合同一式\_\_\_份，双方各执\_\_\_份。

甲方(公章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_乙方(公章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

法定代表人(签字)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_法定代表人(签字)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

本DOCX文档由 www.zciku.com/中词库网 生成，海量范文文档任你选，，为你的工作锦上添花,祝你一臂之力！