# 清廉金融演讲稿3篇

来源：网络 作者：空谷幽兰 更新时间：2025-02-03

*演讲稿也叫演讲词，它是在较为隆重的仪式上和某些公众场合发表的讲话文稿。 演讲稿是进行演讲的依据，是对演讲内容和形式的规范和提示，它体现着演讲的目的和手段。演讲稿是人们在工作和社会生活中经常使用的一种文体。以下是为大家整理的清廉金融演讲稿【三...*

演讲稿也叫演讲词，它是在较为隆重的仪式上和某些公众场合发表的讲话文稿。 演讲稿是进行演讲的依据，是对演讲内容和形式的规范和提示，它体现着演讲的目的和手段。演讲稿是人们在工作和社会生活中经常使用的一种文体。以下是为大家整理的清廉金融演讲稿【三篇】,欢迎品鉴!

**第1篇: 清廉金融演讲稿**

近日，分行组织了《银行业金融机构从业人员职业操守指引》的学习，它为银行业金融机构从业人员的职业操守做出了明确、详细、具体的规定，对于规范银行业金融机构从业人员的职业行为、保障金融机构正常稳定运行、维护商业银行信誉具有重要意义。通过仔细研读指引，并加以思考和总结，我有以下心得和体会。

指引明确指出了要知法守法，严格遵守国家的各项法律规章制度，要把国家利益放在最重要的位置。这就要求我们在日常工作当中，熟悉国家相关法律和金融业规章制度，提高警惕，时时用法律来规范和约束自己的行为，杜绝违法犯罪。对于违规违纪行为要及时举报，尽最大努力维护国家利益，维护金融安全。

商业银行功能繁多，要处理非常多的事务，是一个庞大而复杂的系统。这些功能的实现，离不开后台各种系统、程序的强力支撑。为保证各类业务系统的正常运行，需要我们在平时的操作维护中，要及时、认真、准确地执行总行的各项维护程序和操作流程，谨慎操作，防止因操作不当影响我行业务的正常进行。对于操作中出现的异常情况，要及时向领导和总行反映并积极寻求补救措施，争取把对业务的影响降到最小程度。要努力学习工作所需要的各种知识技术，提高个人全面技能和技术素质，为工作做好充分的知识储备。

客户资源是银行的生命力，银行的健康持续发展和效益增长离不开优质、稳定的客户。这就要求我们要把客户放在重要位置，时刻遵循客户至上的原则，想客户之所想，急客户之所急，努力为我行客户提供优质服务。认真执行首问负责制，对客户的咨询要热情对待，实事求是为客户介绍我行的各项产品和服务，绝不欺骗客户，使客户在我行得到最贴心的服务。在努力发展新客户的同时，也要深度挖掘老客户的潜在需求，使老客户感觉到银行对其的重视，这有利于保证稳定的客户群体。

每个人都是社会的一分子，都应当为社会做出力所能及的贡献。作为银行业的员工，我们要珍惜自己的工作机会，廉洁自律，自觉抵制违法商业行为和商业贿赂，抵御社会上的不良诱惑，树立正确的人生观和价值观，保持崇高的道德境界。我们要对工作负责，对自己负责，对社会负责，保障个人的职业生涯健康、向上发展。

（一）统一思想，提高认识。进一步加强宣传，开展学习教育，把全员的思想和行动统一到《操守指引》的精神上来，通过以贯彻落实行为准则为抓手，强化全员法纪意识，从业廉洁意识，规范从业行为，提升内部管理水平，提高农信社的市场竞争力。

（二）加强教育，提升素质。在全系统深入持久地开展《操守指引》的学习教育活动，开展讨论交流，积极推广行为准则的先进典型和经验做法，规范农信社从业人员行为，通过以先进典型引路，发挥榜样示范作用，推动全区农信社从业人员职业操守水平的整体提升，巩固和加强农信社依法廉洁执业的良好形象。

（三）强化责任，加强检查。明确辖内各机构主要负责人为第一责任人，针对自查中发现的问题和存在的不足，狠抓检查反映问题的整改和落实；联社将组成专项检查组，经常性地对员工遵守行为准则等情况开展监督检查，促进辖内机构平衡推进工作，促进《操守指引》精神的全面贯彻落实。

（四）完善措施，构建长效机制。对各单位自查暴露出的问题，进行深入分析，查找原因，制定详细的整改措施，及时完善制度和健全工作机制，不断增强制度执行力。对贯彻落实行为准则中的先进典型、先进经验、先进集体和先进个人进行总结表彰和推广。进一步完善工作措施，扎实开展，长抓不懈，努力构建全员遵章守纪、合规经营、防范金融风险的长效机制。（五）争先创优，促进发展。在全辖大力开展“四有班子”、“三尊三德”活动，引领员工爱国、爱社、爱岗，争先创优，完成各项工作任务；加大员工遵章守规与防案控险的力度，确保全市农信社人财物安全。

**第2篇: 清廉金融演讲稿**

大家好，我是最后一名演讲者，我来自财务部，我叫\*\*\*x，我要演讲的题目是《论！海景之征程》

国家一统或是改朝换代，或兴或衰，每一次无不是历史的改革推动着时代的进步，中国文化之所以可以生生不息，无不在于学习，改革，创新。无文化之创新，何谈历史之进步，而当酒店选择海景作为企业文化的那刻起，它将会给我们带来什么？无人知晓，可是当领导们艰难的迈出这一步的时候，就已坚信，它能带来的——必将是成功。

海景文化起源于青岛海景花园酒店，于1995年1月开业，历经6年的时间，对自己的文化进行提炼、汇总、改编，最终创造了海景自己的文化理念，因为海景的文化理念中汇聚了酒店所有员工的心血，所以它的成功已是必然，这也让我们的选择更加坚定。

曾经的我不会想信一种文化，一种培训方式可以把一个团队引领至成功之路，可是海景文化，就如同沙漠之中的一片绿洲，给人以向往，给人以生存之希望，既然我们选择了海景，领导者们就不单单只为生存，他们所要做的就是，通过这种文化理念，让我们的酒店比之海景更加辉煌。

起初我对海景的概念很模糊，到后来认识这种文化，并逐渐的融入了这种文化，终于明白了，是什么带领这个企业走向成功，那个时候不得不敬佩那些选择，并且学习这个文化的领导者们，因为现在的海景是我们企业的基石，它的推崇是酒店进步的缘由，这就是所谓的万里之行，始于足下，如基石未稳，安能胜人一筹。

长春的酒店业竞争日趋激烈，新兴酒店同样发展迅速，在我看来，酒店比拼，除了地理位置的重要性，无可厚非的就是比硬件和软件，综合起来说就是比客人的满足感。而硬件设施在大多的酒店里，基本是大同小异的，比拼起来吃亏的可能性相当小。这里所谓的软件被我们称之为服务，而在海景的学习中，光论学习服务这一环节就占据了其半壁江山，其中重要性显而易见。在这里我不妨打个比方，如果客人的满足感是一个杯子，硬件是石头，服务是沙子，这个杯子即使装满了石头，也不过是空其外表，没有沙子，它就永远都填不满，而海景就是给了我们更多的机会选择更好的沙子，当我们被这个杯子局限的时候，想必沙子的好与坏，其作用……不言而喻。

服务不单单是满足客人的需求，那样只能把服务的本意越拽越远。我们眼里的服务太过普通，在海景的定义里——服务的重要必其先优质。如果说酒店给了一个服务的平台，那我认为学习海景就是给这个平台上加了一块跳板。在我学习海景一年多的时间里，不能说学的其中精髓，但就算是略懂其一二，也是让我受益不浅。在如今的对客中，我能更好的衡量其利弊关系，既满足客人的需求，也不能让酒店吃亏，长久下来这到似一门手艺。

一个企业需要学习，才能取得进步，海景规范着酒店的各个体系，制定了酒店的整体规划，把一个单纯的酒店，带入了一个企业的气息，据我所知“如！要弘扬企业之功就，必定择海景之功劳”。也许十年二十年之后，这个文化就会被替代，酒店就会从新选择，可是到了那个时候我们不得不叹服，那个时候海景文化它那辉煌的过去，它曾经给整个企业带来的，巨大的隐形利润，它让我们在行业中居高不下，并欣欣向荣。

海景文化把我们这个企业推向了一个时代，对于他的选择我们无可厚非，对于他的价值我们无可厚非，对于他的成功——我们无可厚非。

**第3篇: 清廉金融演讲稿**

为增强反腐倡廉意识，培育良好的清廉文化，实现以清廉促党中央决策部署落实、促进\*\*\*保险业高质量发展、促监管有效性提升的目标定位，涵养“清风养正气廉洁促发展”的清廉金融政治生态，严格按照文件的统一部署，\*\*\*高度重视此次清廉金融文化建设活动，结合中支实际，现将情况汇报如下：

为贯彻落实此次清廉金融文化建设活动，\*\*\*高度重视，成立了以总经理为组长，纪委书记、总经理助理为副组长，各职能部门负责人为组员的领导工作小组，负责中支清廉金融文化建设活动部署落实、进度督导和成效评估。领导小组下设办公室，负责推动各项活动有序开展，定期向联合组委会汇报情况，并积极配合\*\*\*联合组委会办公室各项工作。通过清廉金融文化建设活动，切实推进“不敢腐、不能腐、不想腐”体制机制的构建提供坚实保障。

7月1日组织召开清廉金融文化建设活动的工作动员会议，部署专题宣传与培训。宣导《清廉金融文化建设活动方案》，共同探讨并落实责任分解。明确方案负责开展5个实施阶段内容责任人，注重宣传质效，加强执行力度、善创新。进一步加大力度将清廉金融文化建设工作落到实处，不折不扣贯彻到底。

1、开展“清廉金融”主题文化教育活动与清廉金融主题文化研讨。组织公司全体员工开展专项教育活动，制作微信网页专题推送。

2、持续开展多层次宣传活动。充分发挥线上平台宣传，通过中支微信公众号、led电子滚动屏等方式宣传清廉金融文化建设活动。

3、完善机制、部门联动。建立一把手负责、各部门参与的工作机制，确保清廉金融文化建设工作有序开展。

本DOCX文档由 www.zciku.com/中词库网 生成，海量范文文档任你选，，为你的工作锦上添花,祝你一臂之力！