# 医院网络主管年度总结

来源：网络 作者：岁月静好 更新时间：2024-01-09

*120XX年医院网络部工作总结一年很快过去，现将这一年的工作单纯网络方面的总结如下：从三月份接手网络部，鉴于老站的视觉效果和转化率较低，广告性太过于浓烈，未从优化角度出发，综合站又只是一个单页，只单纯的连接了两个肝、肾病网，这样的布局过于简...*

120XX年医院网络部工作总结

一年很快过去，现将这一年的工作单纯网络方面的总结如下：

从三月份接手网络部，鉴于老站的视觉效果和转化率较低，广告性太过于浓烈，未从优化角度出发，综合站又只是一个单页，只单纯的连接了两个肝、肾病网，这样的布局过于简单，而且资源浪费严重。而且最初网络外包一切都掌握在网络公司，因此让效果也大打折扣。网络公司因不了解疾病行业，对于推广方向不精准，只讲求视觉包装，不讲求实质内容，造成用户体验度下降。于是，我们开始重新规划推广方式，重新组建网络团队。将网络外包收回。

一，重新组建网络部。因为在最初组建的网络人员过于单薄化，很多东西需要重新沉淀和积累。对于医院产品，疾病，科室包装，疗法等等还不是很娴熟，而且人员配备方面仍然没有最大优化。所以重新组建一个技术+一个美工+4名文案的最初模式，为网络推广正式打下一个初级基础。人员分工为：美工设计网站，包装专题，程序建站，文案经培训后做最需要的伪原创内容+原创内容+病例+软文等站内的一些基本需求。

二，网站人员培训沟通。网络部人员组建到位后，开始正式的培训，从对医院认识和医疗营销的认识，以及医疗常识的书写技巧，优化掌握技巧，和说服力等方面入手。建立整体人员的整体网络营销意识。文案要求：以具有评论员的论辩思维去说服，以具有优化技巧的熟练去运用。两者结合。美工从网站风格定位和专题风格，颜色，布局，项目功能开发等各方面进行着手沟通。程序从网站功能和域名，服务器要求，网站安全，网站的系统布局等方面进行沟通。

三，网站前期规划和策划。根据目前医院的整体情况，考虑前期进行建立三个新网站，进行主要付费推广，对于老网站主要采取维护，后期改造后进行优化。以医院的主站，也就是官网为主干，以两个推广病种网站为枝叶，进行策划推广。先将最直接见效的付费推广做起来。鉴于我们目前的规模站不在多，而在精。而后针对这些网站填充大量实质内容和一些策划的专题，来提高竞价推广网站的客户体验度和可信度，权威感。

四，网站建设。首先建立两个病种站之后。建立了综合站（官网）以优化为主。从整体色调和各个环节的设置，到功能开发。实行了统一。

五，两个病种竞价账户的调整。

1，账户结构混乱，关键词不准确，产生垃圾关键词很多，因此重新分离组织结构，调整关键词匹配方式，安装站长统计过滤垃圾关键词，

2，账户创意陈旧，没有新意，而且整体关键词质量度底下，影响了点击。因此书写创意，力求吸引力和质量度完美结合，删除一部分陈旧的创意。

3，地域推广没有掌握侧重点，很多省份经过数据分析后发现转化率并不理想，因此做了地域推广力度的调整。

4，关键词价格调整，因为出价很高，导致花费多点击少，因此采取新的关键词调整策略，散点聚合式，以最少的钱达到最好的转化。

5，着陆页的调整，力求更符合患者诉求和所需。

六，资源系统的开发。所有的推广最终结果均归结为数字，因此分析数据是一切营销的重要点。网络营销更是如此。通过准确的数据可以反映出每一环节的问题在哪里？更可以适时及时的调整错误的方向。还有一点，数据库营销的所需。因此我们进行了资源系统的开发。方便咨询人员对于资源的开发，也方便网络部进行数据分析。

2医院网络部工作总结

20XX年我院紧紧围绕加快医院发展这个中心，在党的十六届五中全会精神的指引下，以巩固“医院管理年”活动为契机，在不断提高医疗质量、保障医疗安全、推动医院管理创新、提高全员素质方面又迈上一个新台阶，较好地完成了×市卫生局下发的《××综合目标管理工作责任与考核指标》和预定的各项工作目标。

一、20XX年工作总结

(一)较好完成20XX年预定的医疗业务指标和经济指标

医疗业务指标完成情况

诊疗工作总量×人次，同比减少×人次。诊疗工作总量的减少主要是由于门诊患者减少，而急诊患者的增加是非常明显的，其中：门急诊×人次，同比增加×人次；体检×人次，同比增加×人次。

经济指标完成情况

20XX年累计实现业务收入×亿元，同比增长×xxxx。其中：医药收入×元，同比增长×%。

20XX年累计发生业务支出×亿元，同比增长×%。其中：医药支出×亿元，同比增长×%；在职人员经费支出占总支出的×%。

资产负债率为×%；

货币资金帐面余额×万元；

提取修购基金×万元，累计节余×万元。

(二)持续改进医疗质量，支持学科创新发展，综合实力日益增强。

1。强化全员医疗安全意识，促进医疗质量全面提高。

(1)规范医疗行为，保障医疗安全。召开20XX年医疗安全工作会议和手术科室医疗安全工作会议，推广了麻醉科建设学习型科室的经验。出台《××手术分类分级管理规范(试行)》，组织编写单病种诊疗标准。进行临床科主任查房观摩，代表×市市属医院迎接×省依法行医专项检查。

(2)修订临床用药管理规定，引入合理用药监测软件系统。正式下发《××关于加强临床用药管理的规定》，9月1日在全院开通合理用药监测系统。全院药品比例较20XX年下降×%，抗生素比例为×%(其中第一季度为×%，第四季度为×%，低于卫生部规定的3xxxx以下×个百分点)。

(3)调整医疗布局，满足患者需求。成立×科，缓解××病人住院难问题。取消综合外科病房，调整乳腺外科病房，成立急诊综合病房(设置床位25张)。改善体检中心条件，做好×余名副局级以上领导干部健康体检工作。

(4)逐步完善医保管理工作。突出“规范临床用药、加强管理考核、扶持新技术、降低采购成本”等重点，使医保管理不断趋于完善。全年收治医保病人×万人次，医保总超支平衡后约为×万元，预计全年被市医保中心扣罚×万元。作为×市唯一代表在×省医疗保险优秀定点医疗机构表彰暨经验交流会上进行经验介绍。我院还被评为××先进单位。

2。加大重点学科管理力度，稳步提高科研管理水平。

(1)出台《重点学科科研经费管理办法》，为获得市一级医学重点学科的科室各拨款×万元，作为科研专项经费；为重点学科带头人各拨款×万元，作为科室人员奖励基金。

(2)出台《××学术委员会章程》，由院内×名专家和×名外聘专家组成首届学术委员会。

(3)组织评审×项科研课题，筛选×项上报。

(4)加大人才培养力度，鼓励技术创新。选送学科带头人和业务骨干到国内外研修，选择适合自身发展的技术项目重点扶持，在部分领域形成技术特色和学科优势。召开中医工作会议，签定“西学中”师徒协议书。加强住院医师规范化管理。

(5)新技术开展层出不穷，学科实力日益增强。开展了×省首例××，填补省内或市内空白。开展了主动脉支架植入治疗夹层动脉瘤、肝门部肿瘤扩大根治术、胰腺癌的全胰切除术等。

(三)建立系统科学的管理制度，畅通民主管理渠道，加强医院管理效能。

1。招标采购的范围不断扩大，监督的力度不断加大。对医用临床诊断试剂、X光胶片及套药、医用血液透析粉等进行首次招标采购。

2。整合医疗资源，实现院企联姻。

3。为薪酬改革做好充分的准备工作。

4。组织召开护士长、合同制人员、科主任、重点学科带头人座谈会。

5。出资×万元表彰20XX年科主任、护士长任期目标完成优胜单位以及工作中表现突出的科室和个人。重新启用“××优秀青年奖励基金”。

6。全面运行门诊医生工作站。

7。出台《关于医用特殊治疗材料购入与使用管理的规定》，召开特殊医用材料供需双方见面会。制定医院资产管理规定，进行资产管理培训。对办公用品、劳保用品、交通费均实行货币化管理并出台相关的管理规定。

8。高度重视安全工作。组织召开20XX年安全工作会议。严格落实各项安全措施，全年无重大责任事故发生。

9。完成了职工社会养老保险基金测算及缴纳工作，自9月1日起离退休人员工资转由保险公司发放。

10。多渠道做好扶贫工作。为北三市等地区医院的院长提供智力帮扶。为庄河市第二人民医院等捐助价值4xxxx万元的医疗设备。与长海县建立海上急救绿色通道。

(四)用医院文化提升医务人员的综合素质，营造和谐发展的空间和氛围。

1。通过医患纠纷与医患沟通专题报告会、医师座谈会、医师心理压力调查、医师心理疏导、医师技能大赛等系列活动的开展，鼓励医生以健康的心态面对所处的执业环境，增强医生的职业自豪感、归属感和责任感，体现了医院党政领导与医生间人性化的沟通与情感交流。

2。与×大学培训学院联合开办医院管理课程研修班，使医院管理人员接受全新的理念，掌握必要的技能，适应发展的需要，提高竞争的能力。

3。创办院报《××医院》。遵循“沟通上下”的理念，我们的院报在培育医院文化、凝聚医院团队、振奋医院士气、展示医院风采、纳贤医院亮点、交流医院信息、推广医院成果、弘扬医院精神方面发挥了重要作用。每月一期的院报，在医院领导与职工间、医护人员与患者间架起了沟通的桥梁。

(五)开展主题活动，不断加大行风工作的力度。

1。开展主题活动。医药工作者在“请广大患者放心：医院坚决拒收红包，抵制药品促销”的横幅上签名。门诊服务窗口实行挂牌服务，公开服务承诺。建立大额医疗费用事前告知制度，向出入院患者发放新年贺卡，CT室在双休日加班开诊，重症监护治疗中心每天晚上通过电话向患者家属通报病情，在细微之处体现周到的服务。

2。召开行风社会监督员座谈会，严肃处理违纪人员。对为供药单位统计处方并收受统方费的药学部人员给予开除院籍、留院察看一年的处分。先后有三名医生因在处方、病志书写以及在合理用药方面违反医院的有关规定到医务科参加为期三个月的医疗质量提高班学习。

(六)充分发挥党组织的作用，为医院各项工作顺利完成提供有力保证。

1。抓好党政领导班子自身建设，树立党政领导班子的良

好形象。坚持党委中心组学习制度，不断提高班子成员的思维水平，以建设学习型领导班子提升管理和创新能力，形成推动医院发展的坚强领导力；党政班子齐心协力，共担风险，以良好的班风带动全院职工树立起良好的院风，形成职工关心医院、热爱医院的强大凝聚力；在用人、提拔、入党、经济等重大问题上，以廉政建设让上级党组织和全院职工放心，形成更大的向心力。

2。开展形式多样的党员教育活动。组织学习《中国共产党党内监督条例(试行)》和《中国共产党纪律处分条例》，开展遵守“四大纪律八项要求”党风廉政主题教育活动，召开“领导干部要廉洁自律，不收受钱物”为主题的领导班子民主生活会，进行专题辅导讲座。以党支部为单位开展了“七一”庆祝活动，全年发展党员1xxxx。

3。支持群团组织独立自主地开展工作。注重发挥职代会和工会职能，维护职工利益，为职工办实事办好事。注重发挥共青团的助手和后备军作用，召开第×次团员大会，选举产生第×届委员会委员；注重发挥离退休老同志作用，落实好老干部的两个待遇。

回顾20XX年的党政工作，我们欣喜地看到：医疗质量的不断提高，正是严格管理不断规范的结果；各学科的快速发展，正是构筑学习平台激励人才创新的凝结；综合病区的正式启用，实现了利用地域优势拓宽发展空间和院企合作的良好开端；招标采购的透明公开，在实现医患双赢的基础上也建立起职工对医院的关心和对院领导的信任；服务质量的不断改进，使中心医院这个品牌得到广大患者及社会各界的认可；20XX年医院各项工作取得的成绩，是×市卫生局正确领导和社会各界大力支持的结果，是全院广大职工团结一心共同努力的结果。

我们在回顾工作、肯定成绩的同时，也必须清醒地看到我们工作中存在的不足和问题。这些问题如不能引起足够的重视并加以认真解决，将在不同程度上制约学科的建设与发展，将影响医院的核心竞争力。目前我院存在的主要问题：

(一)医疗用房不足、住院难的问题越来越凸现，在制约医院发展的同时也增加了医疗隐患。随着西部地区人口的增加，我院综合实力和知名度的进一步提高，就诊患者特别是危急重症和疑难病人增多。虽然医院通过加快周转、限定加床等手段，但由于危重病人增多、医保限制、二级转诊尚未形成、稳定期

的病人无转出接收医院，全院8xxxx的科室过度加床。导致择期手术病人及特需病人明显减少，对医院发展造成非常大的负面影响。

(二)学科发展不平衡。有的学科保持着旺盛的竞争力，而有的学科甚至是重点学科却停滞不前，没有形成新的竞争优势，很容易在同一领域被淘汰，人才结构也有待于进一步优化。有的学科内部因人与人之间的矛盾突出，科室不能形成合力，成为影响学科发展的主要障碍，应引起足够的重视。

(三)由于各种原因造成职称聘任和护士长以上中层干部聘任工作未能进行，在中层干部和职工中引起一定的思想波动。

(四)部分职能部门作用发挥不足，有的干部不能够深入临床一线，不能为领导决策提供依据，不能及时化解矛盾协调关系，缺乏管理创新的能力。

(五)医疗纠纷呈上升趋势，个别科室比较集中。医疗纠纷中部分是由于我们的缺陷造成的，与我们医疗质量管理力度不够、科主任责任落实不到位、医务人员质量意识不强有关。

二、20XX年工作要点

20XX年是“十一五”计划开局第五年，也是医疗卫生事业持续发展十分重要的一年。我们将全面落实科学发展观，以医院发展作为第一要务，以“建设×市西部医疗中心”作为我们的共同愿景，以人本管理凝聚人心，以新思路、新观念、新举措增强医院工作的生机与活力，加快医院的发展。

(一)以提高医疗质量为重心，逐步建立医疗质量、医疗安全保障系统。

我们必须集中精力抓好医疗质量和医疗安全，必须强化医院科学管理提高整体绩效，这是医院生存和发展的关键。今年，我们要加强基本技能与技术提高的培训，由职能部门制定培训计划，落实到人。要加强医疗过程的标准化管理，突出重点科室和部门，对医疗质量的全过程进行监督检查。要定期组织对有缺陷的病例进行分析，找出存在的共性问题，做到举一反三，杜绝医疗差错和医疗事故的发生。我们要每月选派xxxx主任和xxxx医生轮流到医务科进行挂职锻炼，参与医疗质量的检查和医疗纠纷的处理，消除本位思想，学会站在全院的角度学习和处理问题。我们必须继续坚持一直以来实行的三级医师查房等行之有效的制度，要由过去的人治向制度化管理转变，由被动转为主动，由他控变为自控，使整个医疗过程成为一个不断反馈、不断调整、不断规范的过程，从整体上加强和推进医疗服务的规范化、法制化和标准化。我们的目标是用3-5年的时间建立起适合我院特点的医疗质量和医疗安全保障体系。

(二)以加强学科建设为重点，鼓励人才创新发展，形成一种品牌优势。

随着社会资本将被允许进入公立医院，无论是公立医院还是私立医院，都将在市场上平等竞争。我们作为市属最大的综合性医院，必须进一步树立和落实科学发展观，在技术、服务、品牌、规模等诸多方面体现出竞争的优势。我们要加大对学科带头人、中青年业务骨干和外语人才的培养力度，调动和发挥知名专家的作用，引进临床、管理方面高层次实用型的人才，注重对引进的人才进行跟踪考核与调查。我们要继续巩固原有重点学科已取得的成绩，发现和培植新的重点学科，鼓励承(协)办国家、省、市级的学术交流，树立医院的品牌。

(三)完成中层干部新一轮的聘任和专业技术职称聘任工作。

本着为医院发展和对事业负责的态度，兼顾公平、公正、公开的原则，出台聘任工作实施方案，鼓励符合条件的职工积极参与竞争。通过个人自荐、群众推荐、组织举荐，实现医院管理干部的最佳配置，对热点科室干部的岗位交流要在5xxxx以上，从多方面培养锻炼干部，激发干部的创新意识和实干精神，增强工作的主动性和前瞻性。职能科室的负责人要结合本科室的特点，做一个改善医院管理的项目，要在省级以上刊物上发表一篇管理方面的论文。每位管理干部要围绕医院管理的重点、难点问题提出切实可行的解决办法和改进措施，并在工作实践中善于总结，积累经验，真正体现向管理要质量、向管理要效率、向管理要效益。

(四)完善激励机制，逐步提高学科带头人和技术骨干的薪酬水平。

在前期充分调查研究和广泛征求意见的基础上，我们将出台《关于对优秀专业技术人才实行岗位薪酬的管理办法》，实行按岗定薪。享受年薪收入的职工，其原有的基本工资、岗位工资和效益工资全部停发，个人国家政策性工资作为档案工资管理。根据科室规模、技术含量、风险程度、责任大小、工作强度和经济效益等因素，将科室进行分类并依据科室分类确定岗位年薪收入标准，逐步建立起良好的激励机制，提高医院的核心竞争力。

(五)坚持科学的发展观，适度扩大医院的规模，拓宽医院发展的空间。

我院医疗用房不足、住院条件拥挤、住院环境差、医护人员超负荷运转，成为医疗安全的重大隐患和制约医院发展的重要因素。我院现每床占有建筑面积4xxxx米，明显低于卫生部规定的标准(6xxxx米/床)。我院与省内外兄弟医院相比，无论从占地面积还是从建筑面积均非常小，与×市规模及整体实力不相符合。迫切需要改善住院条件，是满足西部地区居民和危急重症患者就诊的需要，是建立与中心医院品牌相匹配规模的需要，是有效减少医疗隐患杜绝医疗事故发生的需要，是不断适应医疗卫生体制改革和有效应对突发公共卫生事件的需要。在各级领导的支持下，利用各种条件积极争取扩大规模。

我们要审视目前的形势，今后国家将重点建设公共卫生体系及应急救助医疗体系。政府对医院投入越来越少，医院发展缺乏政府财政方面的资金支持。今后，为了减轻患者医疗费用负担过重的问题，还要对药品不断地进行降价、限价，对医疗服务价格要不断地进行调整，医院的利润空间越来越少。

但是，由于人们的健康需求增加，医疗市场日趋规范，医疗市场竞争更加激烈，这也给医院的发展带来前所未有的机遇。因此，医院必须抓住这一难得的历史机遇，适度扩大医院规模，有重点地做强几个科室，提高医院的核心竞争力。目前，结合×市卫生资源及医疗机构的整体布局，我们领导班子正在争取外部条件，已初步形成几套可行的方案。总之，医院扩建具有历史责任和意义，同时也需要全院职工的努力与配合，衷心希望这一设想能够早日实现。

让我们满怀激情，士气激扬，以改革创新的意识、求真务实的精神、脚踏实地的作风，为提高医疗质量、推动医院创新发展做出积极的贡献!让我们全院职工共同携起手来，集中智慧、凝聚力量、齐心协力、锐意进取、努力工作、更有作为!以××更好、更快、更强的发展为×市的市民提供更优质的服务，为×市医疗卫生事业的发展注入新的活力!

320XX年医院网络部工作总结

目前随着上网人数增加，网络作为第四媒体已经引起广大百姓和商家重视，目前中国网民已经达到1。03亿。随着人们生活水平的提高，人们对自己健康的重视也在逐渐提高，许多人借助网络查询自己疾病、健康情况。医院依靠先进的硬件设施搭建医患交流沟通平台，起到宣传推广医院、科室及相关品牌、为患者解答各种疑难疾病问题，引导患者来院就诊，对于医院类的网络营销最直接的讲，无非是指一天有多少人访问了网站，网上预约了多少人，实际来就诊的有多少人。

20XX年具体工作总结如下

一、基础建设

1。下半年医院组建了网络部。对旧网站进行改版，充实了内容增强了可读性，并且重新设计了首页和各个内容栏目使网站更贴切用户的使用习惯。

2、根据需要，将重点病种划分为项目独立包装成专题页面推广，并取得了一定的效果，为以后将医院重点病种独立推广做好了铺垫。

3、更新站内医院信息

对网站内的医院信息、设备、疾病疗法、荣誉等相关内容进行更全面的包装和更新。提高患者的就诊意向与医院品牌。

4、首页版块增加

目前已有的六个板块，无法达到达到患者的收藏目的。又增加热点话题、新闻时尚等版块，并结合节假日、活动日制作了各类专题页面，提高网民的阅读性。

二、推广

1、关键字竞价营销是我们一种重点投放的方向，从实际效果上看，百度、谷歌、搜狗，竞价推广可以做到想做什么病种就做什么病种，这样极大的方便了咨询人员的开发

2、网盟推广，由于网盟的转化效果较差，为了避免浪费，网络前期投放很少。目前竞争越来越大，下半年网盟也逐步加大了网盟的投放，使得更多的人对医院品牌有了认识。

3、免费推广，从长期发展角度看，我们必须研究搜索引擎，1，和搜索引擎交朋友，搜索引擎可谓是商业网站的桥梁道路，各网站好比各个城市，如果你不符合她的标准，那路肯定不同。讨好搜索引擎的方法就是多学一些“技巧”。2：搜索引擎喜欢原创性的网站，所以我们要不断的充实我们的网站，来吸引蜘蛛，每天作一篇以上的原创文章，坚持更新寻找新的关注点，坚持内容为王。3：研究客户搜索心理，客户喜欢就是搜索引擎喜欢，不要把搜索引擎当做机器，把它人性化，当做你的浏览者来看待，用人的思维去想问题，其实做好研究客户心理是最关键的，因为只要有流量，搜索引擎一定喜欢。4：研究符合网站的关键词编译最佳的短语，以及每个页面标签的写法。5：网站结构优化，可以使得蜘蛛更好的爬行，让蜘蛛更喜欢网站，四通八达会得到更好的收录。6：写锚文本和ALT属性时运用主要的关键字词组。让网站的来访用户与搜索引擎点击部分链接时，帮助他们精准的认知去处。

三、咨询沟通

推广和咨询的完美配合是提升整体实力的保证，对于医院网站来说，一天多预约几个人，预约后能够多到诊几个人，则是重中之重啊。下面就是我的几点提高预约到诊量的经验。

1、预约高峰期：上午9：30到12点下午15：00到17：50晚上：19：30到22：30。

2、多寻找预约点。首先电话预约，其次留QQ交朋友。脸皮厚点会有效果的。关怀到一定情况，病人会被打动。

3、回访在患者回访之前，要对患者进行细分。可以根据自己的具体情况进行划分。患者细分完成以后，对不同类别的患者制定不同的回访策略。总言之，回访就是为更好的患者提供预约而服务的。

我们回访的目的是了解患者对我们的单位有什么想法，就诊动向可能性有多大。我们回访的意义是要体现我们的服务，了解患者想什么，最需要什么，重点是什么？

20XX工作计划

为了在网络上营造更好的口碑和环境，使医院的营业额和品牌达到双上升。我们网络部将在20XX年预计以下推广措施：

1、企划部的各种活动，提前做到网上预热，使活动的效益最大化。做到医院一旦有新的活动就能立刻展示在网上，让用户知道我们医院又有哪些活动，并展示我院的品牌与形象，增加医院在网络上的口碑和信誉

2、加大推广力度，寻找更多挖掘客户的渠道，做到凡是有用户想搜索的地方就有我们的广告，全覆盖不放过任何一个有可能的潜在区域。

3、以竞价推广为主，网盟为次，SEO优化为辅，利用问答、博客、论坛、软文推广组成推广系统，尽可能的将我院网站出现在各大搜索引擎的前面3条，增加用户选中的几率，增加用户进入我院咨询的渠道。

4、寻找高质量的外链，提高网站的权重。

5、添加原创性的文章，提高阅读价值。

本DOCX文档由 www.zciku.com/中词库网 生成，海量范文文档任你选，，为你的工作锦上添花,祝你一臂之力！