# 医院气象宣传工作总结(热门42篇)

来源：网络 作者：星海浩瀚 更新时间：2024-01-10

*医院气象宣传工作总结1乡镇宣传工作，是一项严肃认真的工作。如何做好乡镇宣传工作关系到能否坚持正确的xxx导向的大问题。实际上，宣传工作也是对农村各方面经验的总结和整体的形象设计，而且也是xxx监督和思想引导的总和。所以，宣传工作并不是一项简...*

**医院气象宣传工作总结1**

乡镇宣传工作，是一项严肃认真的工作。如何做好乡镇宣传工作关系到能否坚持正确的xxx导向的大问题。实际上，宣传工作也是对农村各方面经验的总结和整体的形象设计，而且也是xxx监督和思想引导的总和。所以，宣传工作并不是一项简单的工作，而是一项非常重要且有一定难度的工作。那么，怎样才能把这项既重要又有难度的工作做好呢？我认为，要做好宣传工作，必须做好以下几点：

>一、增强自身素质，提高工作水平。

第一，做好宣传工作，要掌握好一个最基本原则，即宣传要讲究分寸。因为有相当一部分人对宣传工作有错误认识，他们通常把宣传与“吹捧”、“贴金”等字眼相联系，对宣传工作持有偏见。因此，搞好宣传工作要讲求策略，拿准火候，注意分寸，要谨用夸大之词、慎用虚浮之语。

第二，宣传要做到三勤：眼勤，脑勤，手勤。即勤于观察，勤于动脑，勤于练笔。在日常工作中，要善于观察学校中的闪光点，善于培养自己的创作热情和写作灵感，并及时记录和编写，用流畅而优美的语言真实传递诚挚的情感和美好的信息。然而，好文章，并非瞬间灵感一蹴而就，而是长期学习、缜密思考和细心体会、精心总结的产物，是不断地学习、进取以及自身素养的提高和积累。

第三，宣传要善于总结。宣传工作，应体现工作中的亮点，挖掘更深一层的有重大教育意义特色的闪光之处，用精辟而又不脱离实际的语言加以理性的总结并进行重组设计，做到不仅实事求是，而且又能够从繁杂的工作中发现具有本质性和发展方向的东西。

第六，要做好宣传工作，需要领导的重视和支持，需要将精神鼓励与物质利益相结合，不能一味搞精神鼓励。

第七，做好宣传工作，要选好素材。我们的写作素材要从农民思想、工作、学习和生活等实际出发，充实内容，丰富形式。同时也要抓住与宣传工作相关的东西，有时也会起到润物细无声的宣传效果。

八，做好宣传工作，我们可以采取多种宣传方式。除了板报、橱窗、报纸等，我们还可以通过网络。目前，网络宣传已逐渐成为一种重要的宣传方式，网络的发展已经为全面推进教育现代化创造了良好条件。对于农民反映心声，抒发情感极为便利，消除了因时间、空间、形式等方面带来的不便，缩短了双方间的距离，发挥了网络的优点，使我们无障碍地自由表达和传递各种信息及动态，这对于从事宣传思想工作的人员来说，正是准确把握思想动态的渠道，同时也架起了我们心灵沟通和感情联络的桥梁，较好地解决了师生学习、生活、思想、心理等各方面存在的问题和矛盾，成了加强联络的重要纽带，成了你们参与农村管理及各项具体工作的重要途径，同时也提高了宣传思想工作的实际效果，多角度全方位有力地促进了农民学习和提高知识以及全面素质的提高，一举两得。

在工作方面，这个学期我们积极配合学生会各部门进行宣传工作。我们用始终如一的热情对待每一张活动海报的绘制及其他宣传布置。活动期间，宣传部除了提供人力资源外，主要负责活动期间的相关宣传活动，如张贴海报、现场摄影、活动通讯稿。虽然在工作期间有一些不足之处，但是我们将吸取经验教训，势必将下次宣传工作做到最好。宣传工作一直在进行中，因为工作性质的差异，我们很少有自己的品牌活动，但是在同其他部门的配合过程中，我想认真和责任心就是我们的品牌。

**医院气象宣传工作总结2**

宣传科上半年的工作在上级精神的指导下和全体人员的帮助下，差强人意。但我们的工作仍有不足，离董事会和院委会的要求还相差甚远，和医院的先进科室更有差距。我们仍需努力，团结奋进，开拓创新，苦干争先，为我院的蓬勃发展贡献全部力量！

中医院宣传科每一项工作的开展和进度，都离不开背后默默支持的上级领导和奋战在一线的医护人员。我们的工作只是把大家工作场景的真实再现，我们的存在只是为了衬托大家的璀璨。宣传科的.成绩，是在座每个科室、每个医护人员成绩的复制和粘贴，我们只是大家辉煌成绩的搬运工。宣传科的全体工作人员感激大家为我们提供的点滴信息、感激大家在我们工作时的配合和支持。谢谢大家！

>一、电视、电台、报刊等各种媒体宣传

1、为使广大群众及时了解医院动态，掌握医疗资讯，我院与武安电视台合作，相继为每个临床科室录制了宣传专题片，目前只有综合病区还没有拍摄，其他科室已录制完毕，并先后在武安电视台和新世纪电视频幕上黄金时间段滚动播出，受到社会大众的认可和一致好评。

2、武安广播电台旅游音乐频道是我市及邯郸地区收听率最高的电台频道，为借助这个广阔平台做大力宣传，我院继续与旅游音乐频道合作，电台的整点报时由我院冠名播报，在整点报时后，同时向听众宣传医院惠民举措，让更多群众在第一时间得到医院各项动态。

3、院领导非常重视《新武安》报和院报的出版与发行工作，为把报刊办好，提升一个较高的档次，扩大发行范围，突出医院文化特色，院领导组织安排专人积极向相关单位学习取经，并多次征求、采纳院内和武安报社相关专业人士意见及建议，以稿件内容严格筛查把关为总要求，不断提升报纸整体质量为目标，继续在武安报社创办武安市中医院专版，每月两期，全年共24期。同时继续与我市“健康保健协会”合办《武安中医苑》院报，每月一期，印刷量为4000份，发放范围为院内职工、患者、市直各单位、各乡镇卫生院、村卫生室和中兴路沿街门市等，向更多读者宣传医院、传递健康。

>二、网络宣传

为使医院宣传工作全方位、多渠道进行，在做好医院某号的基础上，于7月份正式对外开放了自己的网站，利用网络平台把我院良好形象展现给更多人群。具体工作由院办室负责，主要包括内容整理、上传、更新等。目前，网站每星期最少更新4次，微信每星期最少更新1次，主要包括医院的医疗动态、医护面貌、医院建设、科普知识等等。据统计，我院某号粉丝量现已达10488人，网站日浏览量达400余次。11月份开通了新浪微博，目前正在维护中。

>三、下基层宣传工作

为加强中医文化的宣传普及，大力宣传我院中医文化建设、诊疗技术、诊疗环境等，使我院各科室医生走进乡村，零距离、面对面接触患者，让更多群众了解中医院、走进中医院。在“中医文化进乡村”的基础下，今年5月份以来，又开展了“中医文化进社区”为主题的大型义诊活动，在我市社区、街道为广大市民免费体检。截止目前，共组织42人次，活动共接待就诊咨询群众600余人次，免费检查260余人次，发放中医健康教育宣传资料12种，共计5000余份。

>四、印刷宣传资料

一年来，我院就医环境和各科室的诊疗技术、医疗设备有了飞跃式的变化，就诊病人日益增多，社会知名度不断提高，医院收入持续增长，为感谢新老患者对医院的支持和对医院各项工作的认可，院领导决定，印制挂历10000份，发放对象为医院门诊和住院患者、健康保健协会会员、22个乡镇卫生院及本院职工。

>五、其他方面

在做好网络、报刊、媒体等宣传的同时，医院与城乡公交车合作，在每辆车上粘贴医院宣传广告，共计达190余条，另一方面充分调动本院职工的宣传积极性，努力使每个职工都成为宣传员，利用本院职工的私家车，粘贴医院宣传广告，共计100辆。同时，在邯武快速路口投放一个150平米的高炮广告牌，使医院社会效益日益增长，知名度不断扩大。

>六、宣传工作计划

宣传工作是在忙忙碌碌中度过，今后，在16年工作的基础上，不断开拓新的宣传领域，完善院内的宣传平台，做好宣传队伍的建设，提高宣传意识。医院宣传部门要和各科室信息宣传员要默契配合，精诚团结，使我院在社会的影响力再上一个新的高度。

（一）打造一批知名中医

中医药是我国几千年流传下来的文化瑰宝，被誉为“中国古代第五大发明”，一直是我们保健养生、防病治病的重要方法。近年来，随着生活水平的不断提高，人们对健康的要求越来越高，逐渐从生病就医转向未病先防，对养生保健的重视度不断增强。因此，传统的理疗已成为当下社会的“热门”产业。我院应与时俱进，在创新的同时，充分运用自身的中医优势，把针灸、推拿、理疗、中医儿科、中医妇科、中医内科等中医药特色疗法进行大力推广和宣传，扩大社会知名度，吸引更多的患者走进中医、了解中医，使中医事业在我市更加发展壮大。

（二）打造特色品牌科室

始终坚持继承与创新，使中医特色优势与现代科技相结合，打造特色品牌科室，提高医院核心竞争力。重点宣传中医特色浓厚、综合竞争力较强的科室，如：康复科、综合病区、肿瘤科、骨伤科等，力争把特色品牌科室迅速推广，使其在短时间内成为武安地区同专业中的“领军者”。

（三）充分展现公立医院的公益性

作为一所公立医院，要始终承担和传承社会责任，更要义务发展中医事业，向社会大力彰显医院的公益性，如：定期义诊、药品零差价、免费两癌筛查、为患者提供24小时免费接诊服务、对贫困患者减免费用等等。通过各种平台，更深入的对外宣传医院公益事业，让广大群众进一步认识和了解公立医院的公益性。

**医院气象宣传工作总结3**

我院以“消防安全宣传月”为契机，结合本院实际，通过举行消防安全主题教育中层干部会、组织消防安全主题学习宣传、观看安全教育录像、制作消防安全宣传栏等多种形式，开展切实有效的消防安全教育活动。组织职工学习安全知识及突发事故的处理知识，提高全体干部、职工的责任意识和保护能力。现对我院开展的各项活动做如下总结：

一，医院领导高度重视，成立专门的消防安全教育小组，积极开展“119”消防安全宣传月系列活动。

1、通过职工会议，对职工进行消防安全教育，利用电子屏滚动播出消防安全知识20条，营造了消防宣传月的浓厚氛围，强化了职工们防范火灾的意识。

2、开一次以“消防安全”为主题的主题中层干部会。（1）、召开一次安全工作领导小组会议。结合目前医院消防安全情况，认真细致地排查医院消防安全隐患，并及时整改，对全体干部、职工做消防安全精神宣传和带头落实，积极营造消防安全教育宣传的氛围。（2）、开好消防安全教育的主题科会。各科充分利用科会时间，让职工畅所欲言，谈谈自己知道的消防安全知识及做法。科主任根据科职工情况生动灵活地进行消防安全知识宣传，让职工们了解到更多的消防安全知识，教育记住“生命最珍贵，平安才是福”。

3、组织职工观看消防安全宣传教育片《消防宣传进医院》，让全体职工们了解到更多的消防安全知识，让全体职工时刻牢记消防安全，做到消除火灾隐患，防微杜渐，防范未然。

4、举行了一次消防逃生演练活动，提高了全体职工的安全自护自救能力。

5、出好一期消防安全教育主题宣传栏。加大宣传力度。使全体职工及患者知道更多的消防安全知识，意识到消防安全的重要性，并能向社会作宣传，创建良好的社会稳定局面。为体现“强化安全管理，共建和谐医院”，为共建和谐社会而努力。

**医院气象宣传工作总结4**

县食药工质局企业信用信息公示工作情况为积极推进我县企业信息公示工作，确保《企业信用信息公示暂行条例》及配套规章的顺利实施，我们主要做了以下工作：

一、是成立组织机构

我局成立了由局长任组长，副局长为副组长，相关业务股室为成员单位的企业信息公示领导小组，领导小组下设办公室，并将一条例、无规章贯彻落实的目标进行任务分解，明确责任，为确保这项工作的顺利开展提供了保障。

一、是强化宣传，营造舆论氛围

我局采取将企业主体创建一个qq群，并在qq群里进行年报宣传何通知，悬挂宣传横幅、张贴标语;并引发宣传资料500份，加大对《条例》及配套规章的宣传力度，并在全县工商系统登记服务大厅和工商窗口，设立咨询操作平台，现场演示公示信息系统登录、输入的方式，辅导企业准确掌握年度报告的报送方法、报送内容、报送程序，提高报送效果。

三、是搞好培训工作

首先是开展系统内培训，我局对我县的乡、镇、场、区及专业合作社代表进行了宣讲培训，宣讲信息工时系统的登录、输入方式，辅导企业熟悉和掌握报送内容、报送程序，教育企业及时公示企业信息，正确履行信息公示义乌，取得了良好的社会效果。

截止\_\_\_\_年5月14日，我县已有265户企业公示了\_\_\_\_年年报，占应公示户数的100%;2259户个体工商户提交了\_\_\_\_年年报，占应公示户数的100%;85户专业合作社公示了\_\_\_\_年年报，占应公示户数的100%。

**医院气象宣传工作总结5**

20xx年，我们医院宣传科在院党委的领导下，围绕医院的中心工作积极开展外宣内导，较好的完成了各项工作任务，全年在各级报纸、电视台、电台刊用稿件xxx篇，编印医院简讯xx期，更换宣传橱窗xx余快，按照党委的部署，抓了党员的“双学”、职工的“三学”工作，内科楼启用典礼的筹备及启用工作后的宣传，支持

和协助各职能科室开展了形式多样的宣传活动，如卡ok演唱赛、文艺演出、上街咨询及临床各科室的学术活动、科研教学工作等。我认为：宣传科的工作人员是团结的、工作积极主动、成效显著，两位干事经常加班加点、不计报酬，在困难比较多的情况下，逐步开辟了中心医院宣传工作新天地，我院的宣传工作和市区内各医院相比较，成绩是明显的。襄樊日报社、襄樊电视台和襄樊人民电台的领导对襄樊市中心医院宣传科的工作持肯定态度，连续三年被评为先进单位，湖北省卫生系统政研会也将我院政研会评为先进单位。我作为宣传科长，也作了一些工作，主要的是：

>一、围绕党委的以突出好“点子”。

我认为，就做好具体工作和出好点子这两个问题来讲，出好点子是宣传科长的主要职责。因此，我把工作重点放在揣摩党委的工作意图上，经常布置写稿任务，对关系到医院全局工作的事，集中文字、电视、摄影和宣传栏等宣传手段，重点宣传。如内科楼被市政府定为“民心工程”，这是襄樊市中心医院的一件大事，也是一件大好事。我的眼睛一致盯在大楼上，先后在立项、完成主体工程、大楼竣工及典礼等时机，组织了一次比一次力度大的宣传活动，仅典礼的筹备，从四月份就开始了，组织力量编印襄樊市中心医院画册、先后在报纸、电视、电台发稿xx余篇，仅头版第一、二条就有x篇，使襄樊市民都知道，中心医院要修内科楼，内科楼是市政府的“民心工程”，借此，杨中心医院的美名。大楼启用以后，我就考虑，如何消除误解，吸引病人，先后多次给医院领导建议大作“不提价”的文章，并组织了电视报道，和朱晓敏同志合写了“星级病房楼爆满的启示”等深度报道，湖北日报和襄樊晚报都答应用稿。

医院宣传栏内容的制作和更换是个大难题，靠科室来完成这个任务不行，因为，科室的医务人员都比较忙，况且非专业人员制作宣传栏质量差、效果也不好；靠宣传科本身的力量也不行，因为全院xx余处宣传栏，仅靠宣传科一个美工忙不过来。为了解决这个难题，我们采取了各科室供稿，宣传科组稿、编排，在院外请专业人员协助制作的办法，既节约了经费，又提高了制作质量。

为了向患者宣传医院的新技术新业务，介绍专家和进行健康教育，我们编印了《导医手册》向住院患者发放，每年改版一次，印数一万余册，医院不但不出一分钱，而且还提高了宣传效果。

>二、摸准新闻单位的\'规律，疏通“路子”。

社会主义市场经济体制的建立，使新闻单位的运行规律也发生了很大变化。对卫生宣传这一块，最突出的变化可以体现在三个方面：

一是变无偿宣传为适当的有偿宣传。目前多数的新闻单位吃不到“皇粮”，靠创收养活自己，但对卫生单位的宣传，他们还有别于企业，既想从卫生单位多收点费，又不敢大收特收；

二是利用卫生单位也互相竞争这个现实，在报道力度上寻求一种平衡；

三是二级科室组稿发稿的权利不断加大。针对这些特点和变化，我作为宣传科长也在千方百计适应变化，为提高上稿率疏通路子。

**医院气象宣传工作总结6**

>宣传部的作用：

是艺术团向外界展示自己的窗口。主要负责活动前期的宣传，活动中的信息采集和后期的成果展示。

>宣传部的现状：

大学生艺术团的主要职责是负责校级大型演出，但凡校级演出都不需要我们的前期宣传工作，而中期的信息采集又有校宣传部负责，这些便导致宣传部的干事们除了配合演出时的后勤工作外便没有什么实事可做。

>宣传部招新计划：

1、招新人数：15

2、招新要求：具有强烈的责任心和良好的工作态度；具有绘画、书法、摄影等方面的才能。

>宣传部的工作计划：

1、加强部门间各成员之间的联系，定时开展一些竞技类或者娱乐类的活动来促进各成员之间的友谊，方便今后工作的开展。

2、发挥宣传部宣传的作用。由宣传部干事在晚会中采集照片，将采集到得优秀照片做成宣传版面。将版面置于人员密集处进行成果展示，加强我们所承办的晚会以及大学生艺术团的知名度。

3、成为大学生艺术团的窗口。宣传部干事负责加强总团和分团的联系，将干事分成若干组分别负责各系艺术分团，随总团检查周末文化广场的人员一同观看演出。记录优秀的作品并与其负责人及时取得联系，将有才艺的人员纳入艺术团，给他们提供展示自己的舞台；将各系的优秀节目推至校级晚会的舞台，来进一步提高艺术团所承办的校级晚会的层次。

4、配合演出时的后勤工作，配合校会的活动。

>宣传部的建议：

大学生艺术图既然以艺术命名，不应只局限于演艺方面的艺术形式，也应注重非演艺方面的艺术形式（如书法、绘画、摄影、剪纸等）。只有各种艺术形式相结合，才能进一步扩大大学生艺术团的影响力。让艺术团成为热爱艺术的人们共同的乐园。

**医院气象宣传工作总结7**

20\_\_年上半年，宣传工作按照医院工作的整体部署，在院领导的高度重视下，在各职能科室的大力支持下，在全体工作人员的共同努力下，以优异的成绩完成了半年的工作任务，及时客观地反映了我院的医疗技术、先进经验、文化建设以及医务人员的精神风貌等，在社会上营造了良好舆论氛围，较好的宣传了医院的正面形象，在不断增强医院核心竞争力的同时有效地促进了医院两个效益的快速增长。现将具体情况总结如下：

一、对外宣传

以“宣传工作务实、宣传眼光超前、宣传方式创新、宣传内容贴近、宣传效果明显”为目标，建立多种对外媒体工作网络，扩展宣传领域，提升医院整体形象。积极与报社、电台和电视台沟通，了解各媒体都有哪种宣传形式，哪种宣传适合我们保健院，不能放过任何一次适合宣传我们的机会。上半年，我通过和各种媒体沟通，在报社发稿三篇;在抚顺广播电视台播出新闻6次，在辽宁电视台《北斗融媒》播出新闻一次;在抚顺交通广播早晚高峰全年播出广告，收到了良好效果。栏目内容有保健院的总体介绍，还有各科室的不同专业介绍，在拍摄周期短、播出周期长、专业性强的前提下，播出的节目受到社会的一致好评，使保健院取得了良好的社会效益和经济效益。

微信公众平台、网站的内容得到不断的充实，同时利用各种媒体平台宣传医院微信公众平台、网站，提升公众号、网站的访问量，半年来，126篇院内新闻报道、健康知识及时上传到微信公众平台、网站，公众号和网站的正常运行为医院打造了一个信息交流的网络平台，成为院领导与全院职工、医生与患者沟通的窗口。

除了媒体的宣传，针对上级职能部门的各类信息报送，我们院也是卫生系统的排头兵，半年来，我院在12320、百度新闻、今日头条等新型媒体上出现9次。保健院每天的大事小情、好人好事、设备的更新、医疗上的举措，时时会出现在卫生系统的公共平台上，为更好地展示医院风采、树立医院形象起到了推波助澜的作用。

二、对内宣传

新楼院内LED屏、标牌设计统一规范，电梯、等候区各个宣传板块设计新颖、明快，为了给广大患者、职工营造一个整洁温馨，文化浓郁的外部环境，不断升华医院的文化内涵，医院利用电子屏幕积极宣传医院的重大活动、各科室新动态，加深了职工对医院的了解，增强了职工关心医院的主人翁观念。

当然，宣传工作也存在一些问题：(一)、宣传不够深入，宣传面较窄。与临床科室相对接触较少，对医疗、科研学术方面的信息动态掌握不及时，这恰恰是当前宣传工作适应医疗体制转轨时在内容和形式上都要做出调整的。(二)、宣传工作的手段传统、方法不新、成效不够显著。现在的宣传媒体很多，网络、微博应及时介入，所以，宣传工作要做、要学的工作有很多。

我院在宣传工作中，把医院的“以病人为中心、以社会效益为基础、以人才技术为基础、以质量为根本、以优美环境、先进设备为条件，以医德规范为要求，为社会提供高层次、高水平、高质量的医疗、护理、保健服务”的办院宗旨充分体现在宣传工作之中，同时还配合不同时期医院工作特点，做好阶段性宣传。

**医院气象宣传工作总结8**

【专业工作】：

一、 医院各项标识牌整改

为了更方便的让病患来我院就诊，同时也能浏览我院的各种医疗知识宣传栏，让我院的形象得到更进一步提升。作为宣传部平面设计专员，我严格按照医院原有VI系统，根据当时医院科室变化的情况，不定时的对医院的标识牌内容进行更新整改。全年累计完成医院各项标识牌共计500块。

二、 医院员工胸牌、打卡牌及医生名片、座诊台鉴设计

三、 医院的海报、横幅、宣传牌设计

今年这块的设计任务比较重，因为我院今年的事件营销增加，各种海报、横幅、宣传牌都要随之更进。今年累计设计制作海报、横幅、宣传牌共300块。

四、 医院各个科室的宣传资料设计

五、 医院各种礼品设计制作

礼品是我院与外单位打交道的一个好的方式。礼品要怎样设计得大气，又体现我院的VI和整体形象宣传，是我要慎重考虑的事情。每一样礼品设计首先在我这都至少改了三次，然后送给领导层层把关。上半年，我们主要的礼品就是圆珠笔、小扇子、健康信息袋、小启子;下半年，季节变化，礼品改成了水杯、圆珠笔、环保袋。每样礼品都受到了患者和社区居民的欢迎，我感到我的工作很有意义，虽然辛苦，但是很快乐。全年累计制作18000份。

六、 医院电子大屏的更新工作

我是今年上半的时候接手医院电子大屏的更新工作的。虽然这个工作不是很难，但是要做到信息的及时更新和正确，却不是一件容易的事情。每到过年过节，电子大屏就像是黑板报一样，还得设计热闹些，让病人一进我们医院看到我们的电子大屏，就会感到很温馨。今年下半年，我总共维护、更新电子大屏达300余次，平均每天2次。

小结：今年的设计工作相比往年，是较辛苦的一年。我的原旨就是，认真对待每一次的设计，不放过每一处的细节，把医院最新的技术设备等信息，传递给每位病患，让他们充分了解我们医院。当我设计遇到麻烦时，我想起了网络这个好帮手，使我度过了难关，也使我的设计水平在紧张的工作之中有所提高。

【管理工作】：

1、加强营销中心的库房管理，建立健全了各项制度，使领用物品登记管理的各项工作纳入制度化、规范化的轨道，确保了各项工作的有序进行。

2、加强医院各处宣传架上的宣传资料管理工作，确保资料的及时更新。

3、进一步做好《宣传设计申请文件》管理工作，使每一次的设计都有原可询，确保设计工作的有序进行。

4、加强媒体广告管理工作。每天报纸上的医院广告及时拍照存入电脑，作好保存留档工作。

5、进一步做好各种印刷合同的管理工作。这是医院的“机密”，要把每件合同都分类管理，保存。查看合同要签字。

【20xx年工作打算】：

1、 加强对医院的巡视，做好每一块标识牌整改工作。

2、 加强与临床科室的沟通。一是常下科室，与科主任交谈，询问他们有什么宣传计划，把工作做在前面;二是介绍自己的岗位，营销自己，让临床对营销人员有一定的了解。

3、 搞好科室最新技术、设备乃至医生的信息调研，做好宣传资料的及时更新工作。

4、继续做好营销中心库房物品领用登记管理工作。

**医院气象宣传工作总结9**

宣传科的工作得到了董事会、院领导的高度重视，在医院各科室职工的配合下，宣传科工作进度扎实开展，工作安排有条不紊，工作力度有增无减，工作效果比较明显，较好地完成了各项预期工作。

⑴、在全科室人员的共同努力下，宣传乡医介绍病人到中医院住院治疗的人数，1—5月份已达409人，较去年1—6月份的267人，增长了53%。

⑵、和我院发生业务往来的乡医人次，1—5月份已有1271人次，较去年1—6月份的741人次，增长了72%。

带领科室主任与重点乡医面对面多次沟通。在上半年的工作中，我们走访了所有乡镇，拜访了所有与中医院有联系的乡村医生，并和多个卫生院的内、外科医生建立了良好的业务联系。积极参与医院的文化建设和管理建设中来。

医院网站在领导支持下，得到了充实更新和完善，新的网页形象将以更强大的功能展现给关心医院发展的每一个人，同时利用各种媒体平台宣传医院网站，提升网站的访问量，网站的正常运行为医院打造了一个信息交流的网络平台，成为医院与患者、院领导与全院职工沟通的窗口。

在董事会统一指挥下和院委会的直接领导下，与电视台合办医疗健康专题栏目。栏目的宗旨是向广大观众增加认知、传递健康，使观众认识健康，了解健康，拥有健康。此栏目不仅推出我院各专业的医疗专家，还宣传了护理质量、检测设备、医疗环境等工作，达到了医院综合实力的整体宣传目的。此栏目内容覆盖了我院科室的多个专业，栏目内容播出后，受到社会的.一致好评。

为了把《就医信息》办好，提升一个较高的档次，突出医院文化特色，宣传科动了脑筋，想了很多办法，最后决定把报纸的内容定位为：围绕中心工作开展医院先进性工作、专家风采、天使风采、门诊科室、医疗医技等专栏。报纸的出版，始终是宣传我院良好的医疗氛围，先进的医技设备。同时传播健康知识，为沟通医护患之间的信息，保障病友健康和生命安全，架起了一座友谊的桥梁。

为了支持响应上级的文件、规章等，同时也为职工和广大患者营造一个整洁温馨，文化浓郁的外部环境，不断升华医院的文化内涵，今年我们在设计上遵循整体规划，总体布局，统一色调，人文设计，厉行节约的原则，在工作中，制作设计各式标牌、条幅、幕墙、版面、贴纸等宣传工具，起到了良好的作用。

1、加强健康教育的宣传。

2、加强党风建设的宣传。

3、积极联络科室，发觉好人好事。

塑造了一个又一个可歌可泣的医护形象，及时宣传了科室的医疗动态和技术的进展，他们是中医院医德医风建设的坚决执行者和塑造者，是“优质服务”和“爱院如家”的响应者和模范。我院根据董事会指示精神和医院工作计划要求，开展“好人好事”征集活动以来，全院科室积极配合，把医院的“好人好事”的搜集当成一件工作来抓，当成一种精神来推动。为加速我院精神文明建设的前进步伐，弘扬我院新风正气起到了典型的带动作用。

**医院气象宣传工作总结10**

20\_年5月12日是第十个“全国防灾减灾日”，为唤起广大群众的防灾减灾意识，推动甘洛气象防灾减灾工作，xx县气象局精心组织，多措并举，从5月7日至5月13日开展了为期一周的气象防灾减灾宣传活动，取得良好实效。

一是组织开展应急演练。5月11日开展了模拟在甘洛县发生6级以上破坏性地震时，紧急避震与疏散、在电力中断的情况下恢复供电、在网络中断的情况下使用北斗传输气象数据、用卫星电话向上级部门汇报灾情、撰写重大突发事件报告等事项的演练。让全体干部职工熟悉灾害发生时的逃生技巧和开展应急事件处置的`流程。

二是组织观看防灾减灾专题教育片。组织干部职工收看凉山电视台综合频道《法治在线》栏目播出的防震减灾系列片，进一步提升干部职工防震减灾意识。

三是组织参加气象灾害防御法律知识有奖答题活动。组织全体干部职工参加了由中国气象局主办的《气象灾害防御条例》网上在线答题活动，进一步在干部职工中普及气象灾害防御的法律法规知识。

四是在人群聚集区设置咨询台开展宣传活动。在5月12日当天，与防灾减灾领导小组成员单位联合在人群聚集区设置咨询台，开展防灾减灾气象科普知识和法律法规知识宣传。在活动过程中甘洛县气象局共发放《气象防灾减灾知识图解》、《防灾减灾三原则九字诀》、《雷电灾害防御》、《气象科普知识100问》、《气象防灾减灾条例》摘录、《气象历书》等宣传材料202\_余份，共接受咨询400余次。

五是播放宣传标语，营造宣传氛围。通过在醒目位置悬挂和在街面led屏播放防灾减灾宣传标语，营造浓厚的防灾减灾宣传氛围。

通过为期一周的气象防灾减灾宣传活动，多举措引导社会公众主动参与、自觉学习常见气象灾害防御知识和气象防灾减灾法律法规知识，进一步提升了广大群众的气象防灾减灾意识和自救互救的能力，取得良好实效。

**医院气象宣传工作总结11**

一、进一步完善健康促进工作组织。

结合上级部门的工作安排和医院实际调整了健康促进工作领导小组，由院长亲自抓、健康教育科和创建办直接管、科室具体落实的三级网络模式，把健康教育工作落到实处。

二、把开展院内外健康教育活动及控烟工作作为健康促进医院创建的重要内容。

把防病作为重点内容，对群众开展各种形式的健康教育活动，通过健康教育与健康促进活动倡导良好的生活习惯和健康的生活方式，营造和谐社会氛围。

健康教育活动具体内容及分工如下:

(一)利用医院专业人员优势，广泛动员全社会共同参与，在院内形成浓厚的健康促进氛围，由创建办组织定期组织召开全院推进会及工作例会，将健康促进医院创建概念渗透到医护人员的日常工作中。

(二)加强健康教育阵地建设、投入与管理。

1、健康教育科督促各科室设置固定健康教育阵地的并督查健康教育工作开展情况(如电视屏幕、宣传栏、墙报、健康处方、宣教纸页等)，宣传内容新颖、充实、通俗易懂，将每期资料收集，并将宣传现场拍照存档)；

2、健康教育科督促各科室宣教室有序开展健康教育活动，按照健康教育实施内容完善宣教场地硬件设施，每周由医护人员对病人及陪属开展一次简短实用的健康教育课堂（由护士长制定月计划，由科室医护人员轮流承担健康教育任务，实行谁讲课谁负责的制度，由讲课人做好课前准备、通知人员听课、收集资料并做好存档）。

3、每月更换一次医院宣传栏内健康教育宣传内容，内容由健康教育科（护理部）、医务科、宣传科、办公室提供并将宣传现场拍照存档，谁提供内容谁收集资料；

(三)开展健康教育知识培训。

创建办对全院医务人员开展健康促进及健康教育相关培训每年不少于2次，将健康促进医院政策纳入新职工岗前培训内容中。

(四)大力开展院内健康教育活动。

门诊健康教育：医生应有针对性对门诊就诊人员开展口头宣传、发放健康处方等健康教育活动；在普内科门诊设置戒烟咨询处，对有吸烟史的就诊患者提供简短的戒烟知识，此项工作由医务科负责督促实施。

住院健康教育：做好入院教育与出院教育的同时，重点做好住院期教育：（1）医生在进行医疗活动时运用健康咨询、健康处方等对病人及其亲属开展健康教育，并将健康促进计划及健康教育建议记录在首次病程录及出院小结中，质控办在每月病历审核时将此项纳入医疗质量考核中计分。（2）健康处方：科室健康教育人员要定期更新、补充健康教育处方，保证每位住院病人或家属至少得到2种与其疾病相关的健康教育处方。（3）科室健康宣教员利用宣传阵地进行宣传教育活动。（4）完善护理文书中有关健康教育的内容。（5）健康教育科随机对患者及其家属进行健康教育满意度的抽样调查，作为护理质量检查的内容之一，纳入科室考核范围内。

(五)积极开展院外健康教育活动。

创建办及院办公室结合我院工作安排，组织专家对乡镇、社区等居民进行经常性健康教育指导。各支部配合各种健康宣传日，开展咨询和宣传健康教育活动（讲座、咨询活动、义诊等）每年累计不少于6次。

(六)加强控烟禁烟宣教活动。

积极开展吸烟危害宣传，充分利用宣传窗、海报等多种形式，经常性地进行吸烟与被动吸烟危害的宣传；利用“世界无烟日”开展相关活动。积极参与创建无烟医院，医院有禁烟制度，医疗场所有禁烟标志，无人吸烟，设置吸烟区。科室内部设置禁烟责任区及责任人，由责任人负责病区内部无烟环境的维护。

（七）创建办协调总务科制定切实可行的措施确保院内环境整洁、优美、公共设施布局合理、工作与就医环境安全（具体见根据评审标准）。

（八）医院为职工提供卫生保健服务，组织职工参加文体、娱乐活动，有创建办收集相关资料。

(九)做好检查指导和效果评价。

健康教育科定期组织对各科室的健康教育工作进行指导、检查，完善健康教育执行过程中的各种活动记录、资料。通过医务人员健康知识知晓率、健康行为形成率及住院病人相关知识知晓率的测试，对医院健康教育工作进行评价与总结。

具体时间进度表如下：

一月份：创建办完善各项规章制度；宣传科更新医院宣传栏内容（以春季呼吸道疾病为主）；各科室开展健康教育讲座；

二月份：宣传科更新医院宣传栏内容（以节日食品卫生为主）；各科室开展健康教育讲座；

三月份：结合“世界睡眠日”开展一次活动；各科室开展健康教育讲座；

四月份：宣传科更新医院宣传栏内容（以清明养生为主）；各科室开展健康教育讲座；开展一次全员控烟培训；

五月份：结合无烟日开展吸烟危害知识教育；

六月份：结合国际儿童节重点宣传儿童保健知识；

七月份：开展夏秋季肠道传染病知识教育；

八月份：结合母乳喂养宣传周开展母乳喂养科学育儿宣传教育。

九月份：结合全国爱牙日、老人节，开展口腔保健、老年性疾病防治知识、体育健身方面的宣传教育。

十月份：结合全国高血压日宣传。

**医院气象宣传工作总结12**

在新的一年，我们将严密围绕医院中心，效劳服从大局，全力做好宣传工作，为促进科学管理、科室建立、技术效劳、人才培养以及医院开展做出应有的奉献。

宣传科的工作得到了董事会、院领导的高度重视，在医院各科室职工的配合下，宣传科工作进度扎实开展，工作安排有条不紊，工作力度有增无减，工作效果比拟明显，较好地完成了各项预期工作。

⑴、在全科室人员的共同努力下，宣传乡医介绍病人到中医院住院治疗的人数，1—5月份已达409人，较去年1—6月份的267人，增长了53%。

⑵、和我院发生业务往来的乡医人次，1—5月份已有1271人次，较去年1—6月份的741人次，增长了72%。

⑴、带着科室主任与重点乡医面对面屡次沟通。在上半年的工作中，我们走访了所有乡镇，拜访了所有与中医院有联系的乡村医生，并和多个卫生院的内、外科医生建立了良好的业务联系。积极参与医院的文化建立和管理建立中来。

医院网站在领导支持下，得到了充实更新和完善，新的网页形象将以更强大的功能展现给关心医院开展的每一个人，同时利用各种媒体平台宣传医院网站，提升网站的访问量，网站的正常运行为医院打造了一个信息交流的网络平台，成为医院与患者、院领导与全院职工沟通的窗口。

在董事会统一指挥下和院委会的直接领导下，与电视台合办医疗安康专题栏目。栏目的宗旨是向广阔观众增加认知、传递安康，使观众认识安康，了解安康，拥有安康。此栏目不仅推出我院各专业的医疗专家，还宣传了护理质量、检测设备、医疗环境等工作，到达了医院综合实力的`整体宣传目的。此栏目内容覆盖了我院科室的多个专业，栏目内容播出后，受到社会的一致好评。

为了把《就医信息》办好，提升一个较高的档次，突出医院文化特色，宣传科动了脑筋，想了很多方法，最后决定把报纸的内容定位为：围绕中心工作开展医院先进性工作、专家风采、天使风采、门诊科室、医疗医技等专栏。报纸的出版，始终是宣传我院良好的医疗气氛，先进的医技设备。同时传播安康知识，为沟通医护患之间的信息，保障病友安康和生命平安，架起了一座友谊的桥梁。

为了支持响应上级的文件、规章等，同时也为职工和广阔患者营造一个整洁温馨，文化浓郁的外部环境，不断升华医院的文化内涵，今年我们在设计上遵循整体规划，总体布局，统一色调，人文设计，厉行节约的原那么，在工作中，制作设计各式标牌、条幅、幕墙、版面、贴纸等宣传工具，起到了良好的作用。

1、加强安康教育的宣传

2、加强党风建立的宣传。

3、积极联络科室，觉察好人好事。

塑造了一个又一个可歌可泣的医护形象，及时宣传了科室的医疗动态和技术的进展，他们是中医院医德医风建立的坚决执行者和塑造者，是“优质效劳”和“爱院如家”的响应者和模范。我院根据董事会指示精神和医院工作方案要求，开展“好人好事”征集活动以来，全院科室积极配合，把医院的“好人好事”的当成一件工作来抓，当成一种精神来推动。为加速我院精神文明建立的前进步伐，弘扬我院新风正气起到了典型的带动作用。

宣传科上半年的工作在上级精神的指导下和全体人员的帮助下，差强人意。但我们的工作仍有缺乏，离董事会和院委会的要求还相差甚远，和医院的先进科室更有差距。我们仍需努力，团结奋进，开拓创新，苦干争先，为我院的蓬勃开展奉献全部力量！

**医院气象宣传工作总结13**

今年以来，在院党委、主管领导高度重视和大力支持下，在各相关科室的帮助下，围绕院党委中心任务，按照工作计划落实方案要求，开展宣传工作，现总结如下：

一、认真调查研究，建立医院宣传网络

一是认真听取领导及各科室对宣传工作的意见和建议，通过各科推荐的形式，在各科设立了信息通讯员，于7月召开了医院信息通讯员会议，从而建立起医院的信息宣传网络。二是与区社区卫生服务中心、健康有约、广播电视报社、电视台、晚报、气象预报等建立起联系，为开展宣传工作打下初步基础。

二、院报工作的组织与发放

每月为院报撰写和组织稿件，排版后协助校对，出版后负责邮寄、分发4-11月共向市内、市区及各病区、门诊科室发院报万份。

三、积极开展宣传活动。

(一)紧密配合医院的中心任务开展宣传工作 对医院组织的各项活动能够在第一时间进行报道，在网站、院报宣传。并首次在医院网站信息报道中，加入新闻图片，提高了新闻信息可视性。

(二)配合各科有针对性的开展宣传活动 一是配合各科开展义诊咨询活动，向市民发放院报、医院宣传册，并在院报网站进行报道。二是内分泌科将举办糖尿病日义诊活动，进行院报专刊组织工作，拍摄照片、组织相关的文字材料等。三是配合呼消科接受保定电视报记者关于“三伏贴”冬病夏治、“夏秋季节补脾”专题采访，并在电视报刊登，同时在我院报、网站进行报道;对外科支部系统救治特困患者及捐款活动及时在院报、网站进行宣传，《都市报》>新闻>社会万象栏目对此进行了报道。四是全面统计我院各科专家情况及应诊时间，发至健康有约栏目，让全市群众都能通过该网站了解我院专家诊疗特色及应诊时间，达到宣传我院的目的。

(三)参加了“科普文化周活动” 今年9月，我院应邀参加了在公园举办的“文化科普宣传周”大型中医药展览活动。按院领导要求，我们制定了相关方案，制作了医院宣传展板，设计并印制了以宣传我院重点专科、诊疗特色、医院文化为内容的医院参展宣传册。在参展活动中，副院长、主任、副主任为群众义诊;我们为前来咨询的人员介绍医院、专科特色，发放医院宣资料，向首都人民展示我院的发展成就和特色优势，得到有关领导及群众好评。我院基本情况也被载入文化科普宣传周特刊，取得了参展预期效果。

四、加强医院网站建设，发挥宣传作用

(一)更新了医院网站部分内容，增设院报栏目 为扩大院报的阅读范围。

(二)为使医院网站能有效宣传、展示我院的整体形象，向社会各界提供全面、可靠、及时的医疗健康信息以及方便、快捷的网上求医问药及医患沟通渠道,进行了网站全面改版。

(三)充分利用医院网站宣传平台开展宣传活动 一是在网站新闻动态栏目发布我院重要活动信息，如院党委及共青团组织的演讲比赛、“争先创优”活动，院内、院外义诊活动等。二是帮助各科室在网站发布诊疗信息，招聘信息等。

五、积极推进医院文化建设

(一)为迎接医院管理年活动检查评估，一是根据中医药文化建设相关要求，制定了实施方案，包括医院精神、医院宗旨、理念、战略方针等价值理念体系，制定了《员工守则》、《医院中医药文化建设知识问答》、文化建设总结等。二是在主任及院办室人员全力支持与配合下，制作了中医医院管理年工作汇报课件。

(二)我院原住院病房楼内部环境装修改造已经完成，新建的综合楼即将投入使用。为树立医院品牌，培育医院文化，使医院标识系统体现医院形象、历史及人文精神，在院领导的高度关注和支持下，我院的标识、标牌导向系统。

**医院气象宣传工作总结14**

我国是世界上自然灾害最为严重的国家之一，其中气象灾害占到各种自然灾害的71%。我国自然灾害的特点是种类多、分布地域广、发生频率高、造成损失重。当前和今后一个时期，在全球气候变化背景下，极端天气气候事件频繁发生。而农村、社区、厂矿、学校等基层一直是气象灾害防御工作最薄弱的环节，也是气象防灾减灾工作的重点和难点。为此，川47南充3队积极参加“20xx年气象防灾减灾宣传志愿者中国行”活动，在南充市气象局的大力支持下，根据当地自然灾害的特点，有针对性地向当地广大人民群众宣传暴雨、冰雹、暴雪、高温、雷电、山洪等多种常见自然灾害的预警和防御知识。现将我们活动的具体内容汇报如下：

>一、活动过程

7月19日上午，我们带着宣传资料登上了发往李渡镇的乡村客车，经过一个多小时的车程，来到了一个完全陌生的乡镇。下车后，我们兵分两路，一路带上相关文件与李渡镇政府接洽，并赠送《气象灾害防御条例》；另一路则负责寻找布置宣传地点。经过一番折腾之后，我们在集市人流最多的地方布置了宣传点，当头的烈日丝毫没有削减我们的宣传激情。随后，为了提高宣传效果，还深入到田间地头、农户家庭挨家挨户地开展工作。经过三个多小时的走街串巷的宣讲，我们第一站的宣传圆满结束。

下午2点我们乘车抵达市区，大家匆匆的吃完午饭，又开始准备下午的宣传资料。4点我们在气象局负责人的带领下来到团结社区，悬挂好横幅，布置好宣传点，除了留下一部分队员在此宣讲解疑之外，另一部分队员带着资料到小区的商家、居民住户家挨家挨户宣传。6点，天色渐暗，我们一天的宣传活动也宣告结束了。

7月20日上午9点，在气象局的帮助下，我们找来桌椅板凳，在北湖公园开始了我们第三站的宣传。队员们积极主动地给市民讲解相关知识，并耐心的解答他们对于气象灾害方面的疑惑。市民们积极踊跃答卷，书写认真，不放过每一个细节问题。活动期间骄阳似火，队员们的衣服、帽子湿透了，嗓子在反复的讲解中嘶哑了，皮肤也被烈日晒得黝黑。虽然工作辛苦，食宿简单，但队员们始终铭记着“不怕苦、不怕累、有组织、守纪律”的活动要求，秉承着高度的社会责任感，克服了各种困难，深入农村、深入基层。两天的时间，我们在三个宣传点共发放宣传资料4000余份，赠送《气象灾害防御条例》40册，完成40份《气象防灾减灾调查问卷》。

>二、活动自我评估

总体来说，我们这次以“气象灾害气候变化我们共同应对”为主题气象防灾减灾志愿者宣传活动，各个阶段都是进行的有条不紊。

1、准备充分

“凡事预则立，不预则废”在这次活动中得到了充分体现，正是因为有了详实的考虑、周全的计划和充分的准备，这次活动才有了成功开展的前提。如我们的队长提前几天就和气象局的人员商量好我们的具体行程与我们活动开展的形式，并且做好了详细的计划及部署工作。

2、密切配合

多方面的\'积极协助和努力，是活动得以完成的保证。我们队员团结协作，气象局的工作人员的大力支持，李渡镇政府的全面配合，各大媒体的积极参与等。

3、分工具体，安排合理

在活动开展的前期，制定完整的活动方案，确定了具体宣传地点、宣传内容及宣传形式等。队员分工明确，相互协作。

4、媒体关注，影响范围大

南充电视台新闻频道、公共频道、南充日报、南充晚报、南充新闻网等多家媒体对我们的活动给予了高度关注和报道。南充市气象局领导认为，这是一次充分体现“全民参与、提升素质、促进和谐”的社会行动，是一次充分展现成都信息工程学院专业特色、用科技服务社会的主题科普宣传活动。

5、活动中遇到问题与不足在我们活动圆满完成的同时，也有一些不足的地方值得改进：

队里有好多同学不是南充地区的，刚到南充大家弄不清东南西北，场面有点混乱，这就为我们的活动开展带来了很大的不便；布置宣传点时，缺少展台以及多媒体设备，使得在社区的宣传没有达到预期的效果；经费短缺，使得我们原本计划三天的活动，压缩为两天，活动做得有些仓促。

>三、活动意义

在全球气候持续变暖的大背景下，各类极端天气气候事件更加频繁，气象灾害造成的损失和影响不断加重，气象灾害的突发性、反常性、不可预见性日益突出，严重威胁人民群众生命财产安全，给国家和社会造成巨大损失。“20xx年气象防灾减灾宣传志愿者中国行”活动普及了气象科学知识，将气象防灾减灾和应对气候变化的科普知识传播到千家万户，渗透到万众的日常生活中，增强了全社会的气象防灾减灾意识，提高公众防灾减灾能力。

短短两天的志愿者活动，也促进了我们大学生志愿者以专业所学服务社会、了解社会，增强了我们的社会责任感和服务社会的能力。作为当代大学生，作为青年志愿者，我们有必要也有义务，响应国家的号召，进入基层，深入社区，向广大公众宣传防灾减灾的知识，让防灾减灾深入人心。在危难时刻，也许你的一个小小的举动，就可以挽救更多的生命，挽回更多的损失。

让我们同心协力，为了我们共同的家园，与自然灾害抗争到底！

**医院气象宣传工作总结15**

根据豫卫妇幼便函[\_\_\_\_]42号文件《\_\_\_\_省卫生计生委关于开展\_\_\_\_年预防出生缺陷日主题宣传活动的通知》，于\_\_\_\_年9月12日在梁园区卫生局统一组织下我院医务科、妇科、儿科等相关科室进行出生缺陷知识的一系列宣传活动，现将活动情况做一总结。

一、领导高度重视

我院接到通知后、根据文件要求，按照本次活动主题“防治出生缺陷、助力健康扶贫”，安排人员认真准备，抽出业务能力强的妇科、产科、儿科等专业人员参加本次活动，并印制宣传条幅、制作宣传板、宣传中设置咨询台。

二、宣传面广、受益人多

9月10日我院由医务科张学红科长带队组织妇科、儿科等专家至观堂乡苏堂村，对村民进行宣传、义诊活动。

9月12日根据梁园区卫生局的统一部署，在梁园区廉政文化广场开展宣传、咨询、义诊活动。在医院悬挂宣传条幅、门诊大厅、妇科门诊设置宣传、咨询台，为患者家属及育龄女性提供婚检、孕前、产前、新生儿疾病筛查等知识的普及。通过孕妇学校开展健康教育。宣传活动期间，悬挂宣传条幅1个、发放宣传页30余份、咨询人数为100余人次。

三、取得的成效

一是广泛传播预防出生缺陷科学知识。出生缺陷是全世界面临的重要公共卫生问题，是人类发展进步的障碍和困难。我国属于出生缺陷高发国家，要提高中华民族整体素质，必须从预防和减少出生缺陷、提高出生人口素质做起。

二是预防出生缺陷宣传活动。通过利用多种形式和医院工作人员的最大努力，使医院所在附近群众、来院就医患者与家属面对面直接获得预防出生缺陷科学知识，受益面广，重点突出，真正使预防出生缺陷知识深入人心，唤起社会力量的.积极参与，为降低我区出生人口缺陷的发生，提高出生人口素质将起到积极地促进作用。

**医院气象宣传工作总结16**

最新世界气象日宣传活动总结篇今年3月23日是第x个世界气象日，主题为“xxxx”。我局根据上级气象部门的部署和要求，紧紧围绕主题，并结合我局实际，积极开展形式多样的宣传活动。现将具体情况总结如下：

>一、思想上高度重视，行动上强化落实

3月上旬，我局就着手准备今年的气象日宣传工作，成立了以局长为组长的宣传活动领导小组，制定了宣传方案，提前征订、印制了宣传资料，制作了宣传牌，并召开会议对活动方案进行详实的布置，落实了详细的人员分工，设置了宣传展示、专题讲座、专家咨询、后勤保障等工作组，分工负责各项活动任务。要求全局干部职工要从思想上高度重视，行动上精心准备。

>二、宣传活动精彩纷呈

1、通过电视流动字幕、短信平台进行宣传

我局在世界气象日来临之前将今年的活动主题通过如东县电视台制造流动字幕和短信平台向县委、县政府领导、相关部门和专业服务用户等发送，共发送短信近300人次。

2、气象防灾减灾科普乡村行活动启动

3月23日上午，我局创新举措，打破之前一直在县城开展活动的惯例，前往县城之外的岔河镇组织开展科普宣传活动。在活动现场，我局悬挂条幅，摆放气象灾害预防宣传展板。气象专家详细的介绍并演示了气象观测仪器的用途及使用方法。针对市民关心的问题，都一一做出了详细解答。为了将科普知识推向深入化，我局还准备了《中国气象报》“”专刊、《气象知识》杂志、防雷知识宣传单等科普宣传材料近千份，赠送给过往的民众，材料很快分发一空，产生了很好的宣传效果。

3、气象台对外开放

为了使公众更好的了解气象工作，学习气象防灾减灾、气候变化等科普知识，我局提前通过短信平台和电视流动字幕向社会各界发布了气象局对外开放的公告，并于气象日当天对外开放，供市民免费参观。

>三、媒体广泛宣传报导

3月23日早晨，我局通过如东县广播电台“”热线向广大听众介绍了世界气象日的主题和活动安排，并在《如东快讯》上发表了世界气象日纪念活动主题文章。当天，如东县电视台对我局现场宣传活动进行了跟踪采访和报导，并在23日晚上的新闻节目中进行了播放。

此次世界气象日的宣传活动，内容丰富、形式多样、宣传到位，共发放1000多份宣传材料，参观人数达200多人，达到了预期的宣传效果，对于提高我县气象工作知名度、推动我县气象事业又好又快发展必将起到较好的促进作用。

**医院气象宣传工作总结17**

为切实做好今年世界气象日的宣传活动，根据市局要求，黄陵局xxxxxxxx，认真规划，积极筹备，做了大量工作，取得了良好的宣传效果。

>一、积极筹备，做好宣传的`前期工作

一是成立了xxxx小组，由副xxxx王春雷任组长，魏巧杰任副组长，王萍、王小琴、韩文海等为成员，并且明确了各自职责，要求按照各自分工和职责做好筹备和宣传工作。

二是制定了实施方案，对该工作进行了详细规划。三是增订了《xx气象报》彩色专刊、《气象知识》人与气候增刊，制作了大量的宣传展板、彩色传单、横幅等，内容涉及气象灾害、气象科普、气象法规等。

>二、认真落实常态化宣传工作

充分利用气象预警信息显示屏、气象预警大喇叭、电视台等xx台。一是在气象预警信息显示屏滚动显示今年世界气象日的主题，为期一周。二是利用气象预警大喇叭播放语音信息，为期一周，每天2次，内容涉及气象法规、防灾减灾知识等。

三是为县委、县xx主要xxxx赠送《xx气象报》、《气象知识》等刊物，印制《xxxxxxxxxxxxxx气象法》等气象法规，使其对气象工作有更深的了解，争取他们对气象工作的xxxx。

>三、走上街头，深入群众，宣传气象科普知识

3月25日，我局参加了在店头镇举办的全县第xx届科技之春宣传月活动，与县科技局、农业局等单位一起进行了宣传。我们把该活动与世界气象日宣传活动密切结合起来，在现场通过向群众发放资料，现场讲解气象知识，接受群众咨询等方式，使人民群众对气象科普知识有了进一步了解，提高了防灾减灾意识和能力。在宣传活动现场，我局的宣传材料防雷知识挂图、气象知识增刊、xx气象报等倍受青睐，几乎一抢而光。县xx副xx聂涛生亲临现场查看了宣传情况，并对气象宣传工作赞赏有加。这次宣传活动共发放防雹知识宣传单20xx余份，12121宣传单1000余份，《xx气象报》200份，防雷知识挂图100份，《气象知识》增刊50份。

**医院气象宣传工作总结18**

今年3月23日是第56个世界气象日，主题为\"气候知识服务气候行动\".我局根据上级气象部门的部署和要求，紧紧围绕主题，并结合我局实际，积极开展形式多样的宣传活动。现将具体情况总结如下：

>一、思想上高度重视，行动上强化落实

3月上旬，我局就着手准备今年的气象日宣传工作，成立了以局长为组长的宣传活动领导小组，制定了宣传方案，提前征订、印制了宣传资料，制作了宣传牌，并召开会议对活动方案进行详实的布置，落实了详细的人员分工，设置了宣传展示、专题讲座、专家咨询、后勤保障等工作组，分工负责各项活动任务。要求全局干部职工要从思想上高度重视，行动上精心准备。

>二、宣传活动精彩纷呈

>1、通过电视流动字幕、短信平台进行宣传

我局在世界气象日来临之前将今年的活动主题通过如东县电视台制造流动字幕和短信平台向县委、县政府领导、相关部门和专业服务用户等发送，共发送短信近300人次。

>2、气象防灾减灾科普乡村行活动启动

3月23日上午，我局创新举措，打破之前一直在县城开展活动的惯例，前往县城之外的.岔河镇组织开展科普宣传活动。在活动现场，我局悬挂条幅，摆放气象灾害预防宣传展板。气象专家详细的介绍并演示了气象观测仪器的用途及使用方法。针对市民关心的问题，都一一做出了详细解答。为了将科普知识推向深入化，我局还准备了《中国气象报》\"\"专刊、《气象知识》杂志、防雷知识宣传单等科普宣传材料近千份，赠送给过往的民众，材料很快分发一空，产生了很好的宣传效果。

>3、气象台对外开放

为了使公众更好的了解气象工作，学习气象防灾减灾、气候变化等科普知识，我局提前通过短信平台和电视流动字幕向社会各界发布了气象局对外开放的公告，并于气象日当天对外开放，供市民免费参观。

>三、媒体广泛宣传报导

3月23日早晨，我局通过如东县广播电台\"\"热线向广大听众介绍了世界气象日的主题和活动安排，并在《如东快讯》上发表了世界气象日纪念活动主题文章。当天，如东县电视台对我局现场宣传活动进行了跟踪采访和报导，并在23日晚上的新闻节目中进行了播放。

此次世界气象日的宣传活动，内容丰富、形式多样、宣传到位，共发放1000多份宣传材料，参观人数达200多人，达到了预期的宣传效果，对于提高我县气象工作知名度、推动我县气象事业又好又快发展必将起到较好的促进作用。

>世界气象日宣传活动的总结

为切实做好今年世界气象日的宣传活动，根据市局要求，黄陵局高度重视，认真规划，积极筹备，做了大量工作，取得了良好的宣传效果。

>一、积极筹备，做好宣传的前期工作

一是成立了领导小组，由副局长王春雷任组长，魏巧杰任副组长，王萍、王小琴、韩文海等为成员，并且明确了各自职责，要求按照各自分工和职责做好筹备和宣传工作。二是制定了实施方案，对该工作进行了详细规划。三是增订了《中国气象报》\"\"彩色专刊、《气象知识》\"人与气候\"增刊，制作了大量的宣传展板、彩色传单、横幅等，内容涉及气象灾害、气象科普、气象法规等。

>二、认真落实常态化宣传工作

充分利用气象预警信息显示屏、气象预警\"大喇叭\"、电视台等平台。一是在气象预警信息显示屏滚动显示今年\"\"世界气象日的主题，为期一周。二是利用气象预警\"大喇叭\"播放语音信息，为期一周，每天2次，内容涉及气象法规、防灾减灾知识等。三是为县委、县政府主要领导赠送《中国气象报》、《气象知识》等刊物，印制《\_气象法》等气象法规，使其对气象工作有更深的了解，争取他们对气象工作的支持。

>三、走上街头，深入群众，宣传气象科普知识

3月25日，我局参加了在店头镇举办的全县第十九届\"科技之春宣传月\"活动，与县科技局、农业局等单位一起进行了宣传。我们把该活动与\"\"世界气象日宣传活动密切结合起来，在现场通过向群众发放资料，现场讲解气象知识，接受群众咨询等方式，使人民群众对气象科普知识有了进一步了解，提高了防灾减灾意识和能力。在宣传活动现场，我局的宣传材料\"防雷知识挂图\"、\"气象知识\"增刊、\"中国气象报\"等倍受青睐，几乎一抢而光。县政府副县长聂涛生亲临现场查看了宣传情况，并对气象宣传工作赞赏有加。这次宣传活动共发放防雹知识宣传单20xx余份，12121宣传单1000余份，《中国气象报》200份，\"防雷知识挂图\"100份，《气象知识》增刊50份。

**医院气象宣传工作总结19**

>一、上街、下乡开展科普与科技咨询活动

今年的纪念活动紧扣“信息时代”、“气象”是典型的信息部门这个主题和省局年初确定的大力发展手机气象短信的主要任务，大张旗鼓的开展了让“气象信息走进寻常百姓家”宣传工作。全省有永州、张家界、邵阳、常德、湘谭、自治州、怀化、株洲等市州气象局、气象学会组织开展了上街、下乡的科技咨询与科普宣传活动，发放《中国气象报》××专刊、《气象知识》、《大气奥秘》科普杂志等专题宣传资料×××余份，自制宣传资料3000×××余份。湘

谭市组织的上街宣传活动还得到了当地领导的重视，市委副书记劳动、市政府副市长周放良以及人大、政协有关领导参与了宣传活动。邵阳、常德等单位开展了直接面对农户的科普宣传活动。

>二、开放气象台站

为培育高素质的人才，气象科普也注意从娃娃抓起，全省有长沙、湘谭、张家界、怀化等市气象台对社会开放，接待中小1000学生余人，为普及广大青少年学生的气象科普知识做出了积极的贡献。

>三、开展科普进校园活动

长沙市气象局、气象学会为满足大学生对环境知识的需求，与中南大学联合开展了“环保年代气象之行”的气象科普进校园活动。首先是在大学生中开展了气象与环境的问卷调查，显示出了他们对这些知识的关注程度。在3月17-21日，市气象局、气象学会双双组织气象科普知识展板在中南大学基础学院开展气象科普宣传，吸引了400×××名学生参观。并3月21日在中南大学基础学院举办了“气象与环保”的科普知识讲座，有×××名师生参加。市气象局的4位专家现场回答学生的提问。这样的活动，赢得了同学们的口碑，院方希望今后能继续合作，为同学们提供更多的学习机会。怀化市气象局为普及广大青少年学生的气象科普知识，与市教委、市科协联合开展校园科普知识竞赛活动，目前已完成初赛工作。

>四、媒体广泛报导

各市州气象局组织的××世界气象日宣传活动，受到了媒体的广泛关注。当地的“日报”、“晚报”、电视台都以新闻报道或专题文章等不同的形式刊登报导今年世界气象日纪念活动。×××分管农业的市长就04年气象纪念日专题在电视上发表“信息时代的天气、气候和水”的专题讲话，3月23日的《娄底日报》全文刊载讲话内容，《长沙晚报》刊登了沈绍尧等写的“与怪脾气的\'老天\_”，《岳阳晚报》发表了岳阳市气象学会秘书长杨金莲结合岳阳实际撰写的“信息时代，洪涝干旱与气象服务”专题文章，×××气象局局长李\_同志就纪念世界气象日和推广“知天在信”手机短信气象服务发表了电视讲话，《张家界日报》刊登了梁宏敏、樊志超写的“移动通信与气象信息服务”。

1、收获与体会由于这次活动紧扣“气象信息的传播与利用”这个主题开展宣传，使广大群众认识到信息时代气象部门也是一个典型的信息部门；气象信息与人类生存、社会发展都是密切相关的；利用好气象信息可产生巨大的社会效益、经济效益和生态效益。所常德市统计，就本次宣传活动加大了对手机气象短信的宣传力度，全市短信客户在二十多天内增加了三千多户。

**医院气象宣传工作总结20**

在上学期，食品系宣传部延续着以前的工作经验，开展了食品系的宣传动员工作，学期初即做好了我系的各项宣传工作安排，积极开展适于宣传部的各项活动。团总支对于宣传部的工作有着明确的规定：宣传部主要通过各种途径及时宣传学生会工作情况，以及各项活动前后期的发动宣传工作并举办各种征文比赛和书法绘画摄影展览等，要求具有良好的绘画技能及艺术品位，能够保质保量的完成我系宣传板及板报的绘制工作。

上学期宣传部的主要工作包括：宣传板的绘制、实习干事培训、系徽的设计、招生简章初稿、院级书画比赛等，以下就是宣传部在上学期的具体工作：

1、宣传部在上学期共绘制大小宣传板30余张，其中包括：“新学期新气象”院级合作板，“营养均衡show拼盘、春季越野赛”等部门活动宣传板，“寒假实践报告”等成果汇报板，各种类型主题海报。出海报，通知这一块，是宣传部最重要的环节，为了让同学们尽早的知道通知的活动内容，宣传部在活动之前就将通知贴出，通知尽量写得简明，让同学们一目了然。海报出的也尽量大方美观，让同学及老师们清楚的看到活动的主题及内容。

2、学期初各部门实习干事正式确定，宣传部共加入新成员4名。如何加强实习干事的工作能力，更好地适应部门工作，将会对以后的部门工作将会带来很大影响。宣传部加强了成员部门技能的培训，尤其在宣传板的绘制、部门具体工作安排等方面，使新成员在部门工作方面有了更深层次的认识。

3、上学期末海都学院食品系网站正式成立，如何在短时间内为新生展示食品系的风采是宣传部工作的重中之重，在招生简章、系徽等方面的工作尤其重要。宣传部起草了招生简章，设计的系徽也被最后采纳。

4、在社团文化月中，“花落笔墨春落卷，书尽海都画尽天”的书画比赛中，我系选送的优秀作品获得了有意的成绩，尤其在软笔、硬笔方面的成绩更为突出，一等奖一名、二等奖三名。新学期已将开始，如何更好的开展宣传部的工作将是又一挑战。

以下即是宣传部新学期的工作计划：

1、锻炼10级宣传部成员的工作能力，更好的开展宣传部的各项工作。

2、做好11级新生的迎接工作，向新生展示食品系的精神风貌、师资力量，是新生更好的了解食品系这个大家庭。

3、本学期的特色活动为班级logo设计大赛，初步定为10月下旬展开。活动旨在加强同学们对班级的热爱，强化食品系宣传力度，使班级团结的观念更加深入人心。

4、做好院系级大型活动的会场布置工作。

5、强化本校黑板报、宣传栏、海报等本职工作，负责本学期的各项活动工作的具体时间、地点、内容的通知，提倡创新宣传。

6、负责重大节日和纪念日的宣传工作。在确定具体日期后，根据需要做好文化节日的对外宣传，根据不同节日的特色举办一系列的主题宣传活动。

最后，宣传部各个成员将在工作中努力提高自身素质，并积极主动地工作，丰富宣传形式，在工作中推陈出新，不断提高自己。，我们相信我们会尽心去努力去做到最好。

**医院气象宣传工作总结21**

今年3月23日是第56个世界气象日,按照xx市气象局的部署，开展好科普宣传的各项活动，我局领导高度重视，精心组织，认真贯彻落实好该项工作，现将活动情况汇报如下：

为了该项活动顺利开展，我局成立了活动领导小组和后勤保障小组，局主要领导任组长，副局长任副组长，其他相关科室的同志积极参与。由于组织到位，机构健全，既有新的工作思路，又有新点亮点，整个活动比较成功。结合今年的气象科普主题“气候知识服务气候行动”，进一步向社会普及气象科学知识的要求，我局今年多举措的举办系列科普宣传活动。

一是3月xx日上午，工作人员xx人到xx镇深入开展“气象科普进农村”活动，向当地农民朋友们仔细介绍了暴雨洪涝、雷电大风、高温干旱、大雾等气象灾害的发生特点、预警知识和防御措施，并针对当地农民需求，制作了农业气象科普宣传材料，布置了气象科普宣传展板，累计发放气象科普宣传材料xxxx余份，现场接受群众咨询xx余人次，受到了当地群众的热烈欢迎，进一步提高了基层群众的气象防灾减灾意识和能力，对促进“两个体系”建设有积极的意义。

二是3月xx日上午，在县城文化广场开展“气象科普进社区”活动，下午在老年活动中心广场开展气象日主题宣传活动，活动现场悬挂气象灾害防御常识挂图，给广大群众发放气象灾害防御手册，答询群众有关防灾常识咨询，有针对性地向社区居民普及气象防灾减灾知识，提升社区居民气象科学素质和气象灾害防灾自救与应对气候变化的意识，促进经济社会和谐、健康和可持续发展。

三是3月xx日上午到xxx股份有限公司xxx厂开展“气象科普进企业”活动，通过发放气象科普宣传资料的方式，向该企业广大职工介绍如何正确防御雷电、突发性气象灾害等气象科普知识，向广大职工发放科普宣传资料xxxx余份，普及企业职工科学防灾减灾知识，增强了企业气象防灾减灾意识和能力。

四是开放气象现代化设备展示活动，来自实验小学的xxx多名学生在老师在带领下，饶有兴趣地参观了现代化气象设备，学生们踊跃提问，局工作人员热情地解答学生们的提问，讲解气象知识，向学生们播放科普知识教材，并向师生们赠送《中小学气象灾害防御指南》xxx余册，给学生们传授气象灾害防御措施，夯实校园防灾减灾能力，得到了校方的高度肯定。

五是及时准确发布预报预警信息对气象信息员进行培训，同时促进信息员各项工作的开展。

六是通过电视天气预报栏目、手机短信、电子显示屏、标语、宣传栏等多种形式宣传气象日主题和气象科普知识。

通过此次活动的开展对进一步提高基层群众的气象防灾减灾意识和能力，对加快推进社会主义新农村建设，对促进“两个体系”建设有积极的意义。

**医院气象宣传工作总结22**

宣传部在孙老师的指导下和学生会的带领下，以及全体成员的共同努力下在走过去的这半年里得到了较好的发展，在走过去半年里我们共同经历了许多，我们也收获了很多，成长很多。下面由我代表宣传部多我们部门近半年工作做一下总结：

“宣传，奉献”是我们宣传部的宗旨。宣传部作为学生会的宣传部门，同时也是学生会的一个门面，它就像是对外展示咱外国语学院风采的一个窗口和平台，协调学生会各部开展宣传工作的一个重要职能部门。宣传部它关系到整个学生会对外的形象面貌，因此其重要性是不言而喻的。“抓住宣传工作中的重点，及时宣传我院工作动态”是我们宣传部必须做到的。

>第一、队伍建设与发展

宣传部在招新期间根据同学的.面试情况共纳入新干事4名，成立了我们新的宣传队伍，为宣传部带来了新生力量，招新结束后，我们举行了本部门见面会和培训会，进行培训提高每个成员的个人能力，充分发挥干事的个性特点和创新思想。针对不同的主题和活动，采用不同的设计方案，除此，在版式上不断推陈出新，确保海报的水平和质量。

>第二、明确分工，提高宣传质量

我们根据每个干事的特点，分配好适合的工作任务，搞好内部小组及整个部门的协调合作，让每个人都能充分发挥自己的特长相互协调，根据各个干事的特点我们分为绘画组，策划组，书法组。争取创造我们新一届的骄好成绩。同时，建立一个互相交流的平台（qq群，人人和飞信），互相提出不同的意见，改善设计，做出一致好评的海报，团结和交流才是做好工作完成任务的关键。宣传的形式丰富多样，海报自是其中的一种，和网络部协调从而起到更好地宣传效果。

>第三、与各部门协调合作

加强宣传部的纽带作用，积极配合各部门工作。对于各部门的活动要积极的参与筹划，进行全程实时宣传，与各部门沟通交流，精确地将信息和思想传递给学生和外界，在完成宣传部固有职责的同时，配合其他部作好学院宣传工作，努力把院里开展的各种活动的宣传工作落实好，将学院的领导思想和政策方针传拨给学生，为我院的宣传工作增光添彩。

>第四、阶段工作总结

为了及时了解我们部的工作情况，提高工作质量，及时和干事交流工作情况，我们定期进行工作终结，分析每张海报的情况优点和不足，并及时和其他部长沟通及时纠正工作措施。创新宣传形式，提高创新思想。

>第五、丰富部内生活，增进部内成员感情

为了丰富部内生活，增进成员间的相互了解，招新结束新老成员共同聚餐一次。这些活动不仅加深了成员的感情，也在一定程度上形成了团队氛围。

活动方面

第一：常规活动

例会：宣传部坚持每次值班时的例会制度。

一方面，在会议上对本周的工作作出分析，从中吸取经验和教训；同时确定以后的工作计划，提前做好工作安排。

另一方面，团内成员之间相互交流，内容涉及学习、生活、工作等各个方面，加深了团队成员之间的感情。

第二：特色活动

1 “书法绘画比赛”

2 “社会主义核心价值观板报评比”

3 “谁将成为百万富翁”

活动不足

在走过的半年中我们也发现我们工作存在不足，我们宣传部全体员一起发现问题并解决问题。

一完成海报量虽然数量较多但是海报质量有待加强，还有部分成员对宣传海报的制作不熟悉，缺乏创新。

二对于学院的宣传工作，还是以往进行以海报为主的宣传方式，宣传形式不够创新新颖。

三例会发言不够积极，思维得不到扩展和发散。

针对所出现的问题，在下阶段的工作中我们要积极改进，争取做好宣传工作；

一部长积极合理工作安排，提高工作效率，做好带头作用。积极主动的宣传，关注。校和学院的网站及热点新闻事实，注意重大节日的宣传。提高干事的积极性，积极引导干事多学习，创新宣传亮点，搞好部门内部建设和发展

二宣传部在下阶段积极就行特色活动，提高活动的质量。努力做好学院的宣传工作

以上就是我对我们宣传部的工作总结，在宣传部苦过，累过，但是更多的是开心，充实而美好，收获颇多。宣传部的工作是比较繁忙的，所有的活动和学院的动态都会由我们展示给大家，我们将以积极的心态，饱满的热情，认真负责的态度，高质量的水平的在指定时间内完成工作任务，配合学生会搞好我院的宣传工作，同时加大宣传力度，保证时效性，确保宣传工作达到最好效果。努力提高修养，学习专业知识，提升自身能力，与部门其他成员团结协作，扎实工作，锐意进取，把宣传做到更好。能够创造性地开展工作，展现我院学生会的良好形象，为宣传部的工作进我最大的努力。

**医院气象宣传工作总结23**

我局围绕xxxx年“”世界气象日“太阳、地球和天气”这一主题，通过局政务微信、政务微博、服务短信等方式进行了气象科普知识的宣传，现将有关情况总结如下：

>一、活动开展情况

1.通过新都天气政务微信、新都气象政务微博、服务短信等方式解读xxxx年世界气象日主题，进一步提升气象科学知识的普及效率。

2.通过新都天气政务微信、新都气象政务微博等新媒体，向社会公众宣传气象科普知识及气象防灾减灾相关知识。通过这些活动增强了公众对气象的了解与关注，提升了群众运用气象知识趋利避害的能力，为气象工作的`进一步开展创造了良好的社会环境。

3.志愿者参加在新都区气象局观测站举办的“气象防灾减灾开放日”活动。工作人员详细的介绍了气象要素观测技术和天气预警预报制作流程，普及气象防灾减灾知识，解答气象相关疑问。

>二、取得的成效

通过此次网络宣传活动，让更多的群众了解气象知识、气象信息查询方法，提升了群众运用气象知识趋利避害的能力，引导市民科学避灾，树立了气象部门的良好形象，取得了很好的社会效果。

**医院气象宣传工作总结24**

20xx年“3·23”世界气象日的主题是“xxxxx”。我局根据省、市局的部署和要求，紧紧围绕今年的主题，并结合我局实际，积极开展形式多样的宣传活动。现将具体情况总结如下：

>一、思想上高度重视，行动上强化落实

x月上旬，我局就着手准备今年的气象日宣传工作，成立了以局长xx为组长的宣传活动领导小组，制定了宣传方案，并召开会议对活动方案进行详实的布置，落实了详细的人员分工，相关人员各就其位，各负其责。x局长要求全局干部职工要从思想上高度重视，行动上精心准备。

>二、宣传活动精彩纷呈

1、通过短信平台进行宣传

我局在3月xx日和xx日x天通过短信平台向市委、市政府领导、政府部门、乡镇园区、专业服务用户、全市气象信息员等发送手机短信近xxx人次，内容是：隆重纪念“3·23”世界气象日！今年气象日的主题是‘人与气候’，衷心感谢您对气象事业的关心和支持。

2、小学生参观我局

3月xx日下午，xx市xx小学xx名学生在老师的带领下来到我局，兴致勃勃地参观了气象观测场、测报站和预报服务中心，并收看了“3﹒23”科教宣传片。我局业务人员向小学生们详细介绍了各种气象要素的测量原理，并演示了天气预报的制作过程。小学生们争先恐后地向工作人员提问，都得到了详细的解答。参观结束后，许多同学表示，通过这次参观，使他们开阔了视野，学到了许多书本上学不到的知识，了解了气象观测原理和天气预报的制作过程，还明白了天气和气候变化对人们生活的重要性，对气候变化有了更深刻的认识。

3、开展气象科普进社区宣传活动

气象日当天，我局就组织科技人员早早地来到xxx社区开展以“人与气候”为主题的气象科普宣传活动，将气象知识送进社区。通过气象展板、播放宣传片、发放xx份《中国气象报》、xxx份世界气象日宣传专刊及xxx份传单等形式向市民宣传应对气候变化及气象防灾减灾知识，并热情解答市民们提出的问题，思想汇报专题让市民了解更多气象知识，提高防灾减灾意识。社区的一些市民表示，气象科普进社区很有必要，希望今后多搞一些这样的宣传活动。此次宣传活动气氛热烈，受到市民的一致好评，取得了良好的宣传效果。

4、xx市长为气象职工过“节”

**医院气象宣传工作总结**

本DOCX文档由 www.zciku.com/中词库网 生成，海量范文文档任你选，，为你的工作锦上添花,祝你一臂之力！