# 银行安全生产月工作总结202\_年

来源：网络 作者：紫云飞舞 更新时间：2024-01-08

*银行安全生产月工作总结20\_年7篇怎么写银行安全生产月工作总结20\_年才合适?看看吧。回顾这一段时间的工作生活，想必大家收获不少吧，不如来个总结以对过去工作做个分析和借鉴。相信写年终总结是一个让许多人都头痛的问题，以下是小编为大家收集的银行...*

银行安全生产月工作总结20\_年7篇

怎么写银行安全生产月工作总结20\_年才合适?看看吧。回顾这一段时间的工作生活，想必大家收获不少吧，不如来个总结以对过去工作做个分析和借鉴。相信写年终总结是一个让许多人都头痛的问题，以下是小编为大家收集的银行安全生产月工作总结20\_年，欢迎阅读与收藏。

**1银行安全生产月工作总结20\_年**

一、加强组织领导，落实工作责任制。

我行成立了支行安全保卫、综合治理(创安、禁毒、普法和依法治行)领导小组，认真落实安全保卫目标管理和领导责任制，将安全保卫工作纳入全年工作计划，与支行营业部、各分理处负责人都签订了安全保卫目标管理责任书，做到谁主管、谁负责。并根据市人行要求和本行实际制定印发了《乐清工行20\_\_年创建金融安全区工作意见》,明确各级负责人安全保卫工作职责，做到一级抓一级,分工到位、职责明确、相互配合、层层落实。

二、不断健全内控外防机制，切实落实各项规章制度。

一是做好日常安全保卫基础工作。首先是积极组织全行员工认真学习《中国工商银行员工行为守则》(以下简称《守则》)、《中国工商银行关于对违反规章制度人员处理暂行规定》、《中国工商银行内部控制暂行规定》、《安全保卫责任书》等，加强全行员工法制教育，提高全行员工安全保卫意识。其次是加强经警队伍建设。今年多次组织全行保卫、经警、交接人员的制度学习和培训，规范保卫工作操作。特别是强化了经警军事业务训练、防爆枪训练及经警人员的考核工作，对经警进行技能考核，优留劣汰，进一步提高了保卫队伍的整体素质。同时做好员工动态管理工作，积极掌握员工工作和业余生活情况，对怀疑有不良行为的或经商行为的员工进行重点监控，并对广大员工进行防抢预案演习，熟练掌握有关安全保卫设施操作要领，明确报警电话。还拔出大量保卫专项资金，及时更新一部分已老化的技防设备。总之，在技防、物防、人防上进行大投入，把好人防、技防、物防关，及时消除案件事故隐患，防患于未然。

二是定期召开防范案件分析会，及时传达上级行有关文件精神，通报有关案情，研究工作中出现的新问题、新情况、新特点，分析本行管理工作的薄弱环节和漏洞隐患，并针对本行的薄弱环节，采取相应对策，对不良苗头立足于早发现、早教育、早防范，防患于未然。

三是定期或不定期地对所辖各机构部门进行严格检查，包括进行现场检查与考核，强化我行各项规章制度的全面落实，经常组织专业部门人员加强对重点部位、重点岗位和重要环节执行规章制度情况的检查，对发现有违规违法行为严厉查处，及时整改。尤其是不断强化安全保卫工作的检查落实，坚持每周的保卫科长检查制度及每月的分行行长检查制度，对各项安全工作的管理落实到岗、到人，强化报告制度，及时掌握本系统的安全保卫情况，努力防范案件事故的发生。今年以来，我行先后开展了职业道德、规章制度和法制教育活动、规章制度执行月大检查活动、业务高风险点检查活动、“抓内部管理，促业务发展”活动，积极检查我行业务经营发展中存在的问题，对检查中暴露出来的问题进行认真整改，消除隐患，不断完善内控机制，建立长效机制。

我行通过日常工作及开展各项专项活动，全面加强了全行干部员工队伍的思想政治建设、组织建设、作风建设和制度建设，提高了干部员工的思想业务素质，进一步规范健全了我行安全保卫工作和内控机制，切实做到安全稳健经营，进一步树立我行新形象。

**2银行安全生产月工作总结20\_年**

为保障企业的安全生产及职工的安全健康，牢固树立科学发展安全发展理念，根据全国总工会、国家安全生产监督管理总局《关于20\_\_年度开展全国“安康杯”竞赛活动的通知》(总工发[20\_\_]1号)文件和上海市总工会、上海市安全生产监督管理局《关于本市20\_\_年度开展“安康杯”竞赛活动的通知》(沪工总经[20\_\_]37号)文件精神要求，经公司领导研究决定，在全公司范围内继续开展20\_\_年度全国“安康杯”竞赛活动。现将“安康杯”竞赛活动总结如下：

一、成立领导小组，制订方案，明确主题

为了切实做好“安康杯”竞赛活动，公司经研究成立了以董事长为组长，党、政、工、团相关负责人为组员的20\_\_年“安康杯”活动领导小组;各在建工程成立项目领导小组，项目经理为组长。并及时召开宣贯会，传达学习全国总工会、国家安全生产监督管理总局《关于20\_\_年度开展全国“安康杯”竞赛活动的通知》和上海市总工会、上海市安全生产监督管理局《关于本市20\_\_年度开展“安康杯”竞赛活动的通知》，在此基础上公司结合公司生产特点，紧紧围绕工程安全施工、人员安全管理、设备设施安全可靠的基本标准，制订切实可行的活动方案。同时建立了以安全质量监督科为核心的安全管理网络体系、以工会为主的安全劳动保障和以群众为主的安全群防群治的监督机制。

领导小组依照活动标准及考核要求，建立健全了以安全生产责任制为核心的安全管理制度，并按照“安全第一、预防为主、综合治理”的指导思想，开展以“科学发展抓预防，预防为主重教育”为主题的“保安全、促发展”安全生产竞赛活动。

二、狠抓安全，责任落实，安全生产形势稳定

在“安康杯”活动期间，公司组织二次质量整治活动，由总经理、分管安全、质量副总亲自参加，对活动中一些注重安全质量行为予以表扬，对活动中存在的一些安全质量问题予以批评并现令整改。如荻泾河道工程汤家宅桥梁板制作，从梁板的几何尺寸到砼浇筑质量和观感质量，都进行了详细检查，由于措施到位，班组质量意识的提升，经检查，桥梁板几何尺寸准确、线型顺直、基本无掉棱缺角现象，梁板表面平整、结实，得到了好评。

“安康杯”活动期间，公司各在建工程项目部也按要求进行了自查自纠工作。据统计，各项目部在活动中共查出各类安全质量问题或隐患34条，通过整改，现已销项。

如外环西河河道及泵闸工程2标，护岸结构和4座跨河桥梁虽已完成施工，在些次“安康杯”活动中和监理单位共同对新建护岸标高、轴线、坡比、桥面栏杆及沥青铺设平整度进行了重点检查，检查情况良好。

又如美罗家园市政配套工程罗南长浜7条河道改建工程项目部在“安康杯”活动期间，项目经理组织相关人员对施工现场挡墙基础钢筋间距、保护层厚度、砂浆饱满度等进行了实测实量，并对每个检查点进行现场评说，使作业班组负责人口服心服。

工程项目部按规定设置了相应的安全生产管理网络，安全生产保证体系健全，施工现场配备了专职安全管理人员，安全生产责任得到层层落实;对施工现场危险源做到认真辨识，制订了管控措施;对安全隐患做到有检查、有记录、有整改措施。

近年来，公司参建的水务工程均通过了安保外审。总体来说，公司水务工程安全生产保持了稳定态势，多年来未发生一起重大安全生产责任事故。

三、采取丰富多彩的活动进行宣传，营造一个浓厚的安全文化氛围

员工是企业安全生产的.主体，“安康杯”竞赛活动作为一项长期性、群众性的活动，必须依靠广大员工的高度重视和积极参与，才能把活动真正抓细、抓实。公司现在建市管、区管项目共7个，根据工程规模和作业面，公司统一制作了宣传横幅56条，宣传挂图7套，项目部编作宣传栏7次，组织学习、讲评15次，宣传横幅悬挂在施工现场主要通道、项目部及工程主要醒目位置，营造全员关注质量的宣传氛围。

与此同时，公司还为每个项目部新购了一批法规、标准和规程，其中对新颁布的《水利工程施工质量检查与评定标准》进行了集中学习。

公司还通过简报、提合理化建议、写心得体会、安全知识培训等多种形式，进行宣传教育活动，进一步树立广大员工的安全生产意识，调动了全体员工参与“安康杯”竞赛的自觉性，在全公司形成了一个“讲安全、比安全、要安全”的良好安全氛围，起到了很好的宣传作用。

公司每月20日召开的工作例会上，对所有在建工程的安全质量进行安全质量讲评，建立了考核制度，讲评与考核与奖罚相结合。五月份开展安全生产合理化建议活动，公司员工积极响应，共有十个部门参加，共计提出合理化建议40余条。九月份开展了要求每位项目管理人员写一篇不少于500字的安全生产体会文章。十月份开展了一次安全生产知识培训。通过各种具体活动的开展，公司上下人人讲安全的氛围更加浓厚，安全文化深入人心。

四、强化公司全员的安全教育、培训工作，提高全员安全素质

通过安康杯竞赛活动，各在建项目部牢固树立起“质量意识，精品意识。”

各在建工程项目部结合工程例会，学习立功竞赛的有关文件，开展质量自查活动，并在工地悬挂活动横幅，增加活动气氛。工地宣传栏张贴有关活动文件和活动照片。制定员工培训计划，根据公司现有管理岗位情况和新的原材料、试件送样要求，有计划的增加取样员培训。根据各项目部实际需求，配置管理人员，做到项目部管理岗位所有人员持证上岗，提高管理人员的专业管理水平。项目部质量管理网络上墙，管理人员到位率100%。质量员、施工员现场管理严格，不放过质量隐患，对工程质量隐患有整改意见，项目部质量员、施工员对每天的管理有施工记录。加强对隐蔽工程验收的监督，及时做好隐蔽工程的报验手续工作。项目部对项目管理人员进行考核，考核结果以评分形式记录在案，管理人员得分多少，与项目奖挂钩。

通过多渠道、多形式的安全教育培训工作，不断提高公司员工的安全操作技能和安全知识水平，防止各类事故的发生。

**3银行安全生产月工作总结20\_年**

为切实加强安全生产管理，杜绝安全生产事故发生，全面提升安全生产管理水平。近日，根据省行和省政府安排部署，\_\_分行在全辖组织开展＂安全生产月＂活动，为全行各项业务经营健康发展提供坚实保障。

一、加强组织领导

一是成立由行长任安全生产委员会主任，分管领导任副主任，成员由保卫部门牵头组成。

二是制定安全生产实施方案，发挥专业牵头作用。

三是全面落实安全生产责任制，完善安全生产规则。

四是定期听取安全生产汇报，健全完善安全生产监管体系。

二、强化主体责任落实

严格＂谁主管、谁负责＂的原则，建立纵向到底、横向到边的安全生产责任体系，逐级签定《安全责任书》，明确安全责任范围，落实安全责任人员，将安全生产责任、内部治安保卫责任、消防安全管理责任及相关综合治理要求进行层层落实。

三、突出重点部位监管力度

一是根据公安局要求，对部分营业网点现金柜台加固钢板，提升风险防护等级。

二是针对夏季用电高峰特点，加强电源线路、设备器材检查和检测频率，确保足量有效。

三是依托消防控制室建立微型消防站，配齐配足各种消防应急器材。

四是认真梳理、排查网点、业务库、自助银行、计算机房、配电房等重要部位的监控、报警、消防等设备是否运行正常，及报警监控中心每日二维码安全巡查上传功能是否工作正常等，一旦发现隐患立即整改。

四、注重整改实效

一是要求各支行立即组织开展安全生产自查自纠活动，并按时提交自查整改报告。

二是检查人员如实记录检查情况，做到检查有底稿、有视频，＂全覆盖、无死角＂。

三是按照＂边检查，边整改＂的原则，不走过场、对发现的各类隐患，填写检查事实确认书。

四是着重现场整改，能现场整改的立即整改，真正做到对安全生产隐患＂零容忍＂。

**4银行安全生产月工作总结20\_年**

一、领导重视，精心部署

为确保本次“安全生产月”活动有效开展，20\_年x月X日，\_\_安全保卫部转发省联社传达了《关于开展“安全生产月”活动和20\_年上半年安全检查工作的通知》，部署了我行“安全生产月”活动的内容和时间，要求各部门和各网点负责人高度重视此项工作，广泛发动全体干部职工，积极参与“安全生产月”活动，努力提高全行员工的安全生产意识和安全操作水平。

二、广泛宣传，注重实效

宣传活动当月，一是线上通过微信公众号开展“安全生产大家谈”、“微课堂”等活动，二是线下通过各营业网点宣传展板和厅堂摆放宣传折页，三是在营业网点设置宣传咨询台，向过往群众和员工宣传安全生产知识，以“消除事故隐患，筑牢安全防线”为主题组织开展安全生产知识宣传活动，向员工和社会公众普及安全生产知识，积极营造全员关心安全生产，参与安全发展的浓厚氛围。

三、开展安全教育，提高员工的安全意识

6月15日晚，我网点开展了本单位安全检查自查会，部署了6月份安全检查自查工作内容，共同学习了消防安全知识，使员工学会如何正确使用消防器材，火灾发生时疏散和逃生的要领等等。

四、开展应急预案演练，提高防范应急能力

“安全生产月”活动期间，网点开展了安全教育、防火、防盗、防抢劫、防诈骗等应急预案的演练工作，通过应急预案的演练，进一步检验和完善了应急预案，提高了员工的防范技能和应急处置能力，起到了预期效果。

五、开展安全检查，加强安全管理。

“安全生产月”活动期间，\_\_纪委主任\_\_和安全保卫部主任深入我网点，对、营业场所安防设施和消防器材的配备及使用运行情况进行了认真检查，对检查中发现的安全隐患要求及时进行整改，排除了隐患，确保了安全生产无事故。

我网点按照合行要求开展了“安全生产月”活动，围绕“消除事故隐患，筑牢安全防线”这个活动主题，扎实开展了安全生产宣传教育和应急预案的演练工作，增强了全体员工的安全意识和应急处置能力，进一步夯实了安全基础管理工作，为\_\_安全生产提供了坚实的保障。

**5银行安全生产月工作总结20\_年**

为了加强支行安全生产经营工作，提高全行员工安全生产意识，确保各项业务安全稳健运营，邮储银行信丰县支行积极响应上级行要求，扎实开展“安全生产月”活动。总结如下：

扎实开展安全学习

该支行利用每周二全行培训会，宣贯安全生产法律法规和行内安全生产制度，传达安全生产工作要求，普及安全生产相关技能，切实提升全体员工安全生产责任意识和制度执行力。

开展安全宣传活动

该支行通过微信、LED屏、身边隐患随手拍等多渠道开展安全生产宣传，网点加强安全生产月现场宣传，向客户宣传安全生产知识，树立全民安全生产意识，邀请专业人士进行防火宣传，组织消防应急演练，营造安全文化氛围。

开展应急演练活动

应急演练作为安全生产月的重要活动内容，该支行结合夏季安全防范重点，着重演练防汛、防火和外部防盗防抢等内容，切实增强了员工的防范意识，提高了员工突发事件应急处置能力。

开展安全隐患排查活动

该支行以“安全生产月”为契机，开展了一次安全隐患专项排查工作。重点排查了机关办公场所、食堂、库房等重点区域，消防设施器材、消防安全出口、应急照明等消防设施设备、器材的配置、运行情况以及消防日常维保、检测情况。通过仔细排查，发现并及时化解了不少安全隐患，切实为银行安全生产提供了有力支撑。

**6银行安全生产月工作总结20\_年**

在州银监分局的正确领导和组织安排下，根据《关于深化小微企业金融服务的通知》精神（银监发20\_7号文），我行扎实开展第二届小微企业金融服务宣传月活动，经过全体干部员工的.共同努力和辛勤工作，圆满完成宣传月活动任务，取得良好成绩，有关宣传月活动情况具体总结如下：

一、加强领导，扎实开展宣传月活动

我行认真学习《关于深化小微企业金融服务的通知》精神（银监发20\_7号文），认真学习州银监分局开展第二届小微企业金融服务宣传月活动的工作精神，提高了认识，统一了思想，充分认识到深化小微企业金融服务，对促进地方经济发展，加强人民群众就业，建设和谐社会具有重要意义。为此加强领导，成立第二届小微企业金融服务宣传月活动领导小组，制定宣传月活动方案，扎实开展宣传月活动，以取得宣传月活动的实际成效，促进小微企业健康、持续发展。

二、精心组织，认真搞好宣传月活动

我行根据州银监分局的工作精神，按照制定的宣传月活动方案，认真开展宣传月活动，着重抓好五方面工作：一是在营业大厅门外悬挂醒目标语，营造宣传月活动的浓厚氛围，提高深化小微企业金融服务重要意义的认识；二是通过电子显示屏宣传深化小微企业金融服务，鼓励符合条件的小微企业积极到我行办理相关金融服务，解决小微企业发展生产缺少资金的困难，促进小微企业又好又快发展，增强我县小微企业发展的实力。三是在营业大厅设置宣传展板，摆放宣传资料，具体介绍我行深化小微企业金融服务的具体举措和工作方法，让小微企业了解金融贷款的申请方法和办理过程，使小微企业熟悉政策方针和业务流程，能够尽快办理好金融业务。四是设立咨询点，指定专人负责，详细解答小微企业办理金融业务提出的相关咨询，帮助小微企业解决资金困难问题，指导小微企业搞好生产经营工作，提高经济效益。五是深入走访小微企业，和小微企业负责人面对面交流，帮助解决困难问题，提出意见建议，促进小微企业发展。

三、努力工作，取得良好宣传月活动效果

本次宣传月活动，我行共发放宣传资料\_\_份，接受小微企业咨询\_\_人次，走访小微企业\_\_家，向\_\_家小微企业发放各类信贷\_\_万元，有力促进了小微企业的发展，取得良好效果。我行认真努力工作，本次宣传月活动取得良好成绩，获得了小微企业的满意，也促进了地方经济的发展。今后，我行要进一步深化小微企业金融服务，提高服务水平，为促进小微企业深入、持久发展，作出更大的贡献。

**7银行安全生产月工作总结20\_年**

为深入贯彻党的群众路线，更好地服务金融消费者，使广大人民群众享受到金融改革成果。9月x日我行按照人民银行的安排部署，精心安排，积极行动，认真组织开展了“金融知识普及月”活动。活动取得预期效果，现将活动情况总结如下：

一、加强领导，精心组织

为切实抓好此次“金融知识普及月”工作，\_\_分行领导高度重视，召集广发员工召开了金融知识普及月专题讨论会，讨论活动的具体步骤，制定了详细的活动方案，并安排办公室工作人员与各个参与机构沟通与协作，专人负责，做到了工作机制健全、分工明确，从制度上促进了此次工作的开展。

二、广泛宣传，增强实效

(一)\_\_分行活动主题鲜明。

活动月期间，我行网点电子屏幕将打出“普及金融知识，惠及百姓生活，共建和谐金融”的主题口号。在网点设立咨询台，印制了个人贷款、信用卡、电子银行、手机银行、自助银行等通俗易懂、生动形象的宣传折页进行发放，全方位介绍了我行在支持经济发展，扶持小微企业，业务创新等方面的新举措以及反对洗钱、反假币、防范金融诈骗等方面的知识。

营业网点电子显示屏反复播放宣传口号外，还由各营业网点工作人员向公众散发金融知识宣传折页并进行现场讲解，尽一切努力扩大宣传效果。

1、营业网点LED显示屏显示“普及金融知识，惠及百姓生活，共建和谐社会”等字样的宣传语。

2、悬挂宣传条幅、发放宣传材料、咨询员讲解等形式，集中开展银行业金融知识宣传。

3、进校园，开展相关金融产品和服务风险教育。

(二)\_\_分行活动形式多样。

从20\_\_年x月x日至30日，\_\_分行多措并举，推进宣传活动的有序进行：一是以营业网点为宣传阵地，通过在营业网点悬挂宣传横幅、LED显示屏、液晶电视等宣传载体展示活动宣传标语，在网点内摆放金融知识宣传资料和宣传展架，方便客户阅览。同时在网点设置宣传服务专区，安排专人向客户分发宣传资料，并提供业务咨询;二是积极组织金融知识进乡村、进社区活动，扩大宣传范围。使用等进行了宣传和讲解;三是利用地方主流媒体开展全方位的金融知识普及活动，以此来进一步提高全民金融知识权益保护意识。

(三)\_\_返航宣传内容广泛。

\_\_分行重点对个人贷款、非法集资、反对洗钱、服务三农等内容向社会公众进行广泛宣传，力求通过宣传银行业金融知识，引导广大人民群众科学合理理财，提升消费者的自我保护能力和意识，并于9月x日前完成准备工作，将各类宣传品摆放在大堂经理台、折页架等摆放于便于客户取阅的位置;网点LED显示屏内加入“普及金融知识，惠及百姓生活，共建和谐社会”等宣传内容。同时，大堂经理、引导员以发放宣传材料、解答客户咨询等方式积极向客户宣传本次“金融知识普及月”活动，使得活动在客户间迅速传播，为走出广发宣传打下了良好基础。

9月x日是“金融知识普及月”集中宣传日，\_\_分行组织本单位所有员工举办宣传活动，以营业网点为宣传阵地，通过悬挂宣传条幅、图版宣讲、发放宣传材料、咨询员讲解等形式，积极向过往群众宣传本次活动并发放宣传资料，向客户普及个人贷款、信用卡、电子银行、手机银行、自助银行等通俗易懂、生动形象的宣传折页进行发放，全方位介绍了我行在支持经济发展，扶持小微企业，业务创新等方面的新举措以及反对洗钱、反假币、防范金融诈骗等方面的知识，为前来咨询的群众进行耐心解答。活动现场气氛热烈，吸引了不少群众的关注，收到了良好的宣传效果。

三、加强学习，认真总结

金融知识的宣传是维护金融消费者权益的重要保障之一，\_\_要求全体员工要加强相互之间的学习与交流，要以此活动为契机，联合开展形式多样、内容广泛的宣传活动，建立活动长效机制，为保证辖内金融运行环境的和谐与稳定打下良好基础。

本DOCX文档由 www.zciku.com/中词库网 生成，海量范文文档任你选，，为你的工作锦上添花,祝你一臂之力！