# 202\_景区旅游日活动总结

来源：网络 作者：梦醉花间 更新时间：2024-08-29

*20\_景区旅游日活动总结范文5篇活动总结能够帮助制定适宜目标活动规划，从前期准备到中期执行再到后期落地，总结和分析成果是制定下一步优化过程的基础。以下是小编整理的景区旅游日活动总结，欢迎大家借鉴与参考!20\_景区旅游日活动总结【篇1】一、指...*

20\_景区旅游日活动总结范文5篇

活动总结能够帮助制定适宜目标活动规划，从前期准备到中期执行再到后期落地，总结和分析成果是制定下一步优化过程的基础。以下是小编整理的景区旅游日活动总结，欢迎大家借鉴与参考!

**20\_景区旅游日活动总结【篇1】**

一、指导思想

通过广泛深入宣传和组织开展丰富多彩、特色鲜明、注重实效、利民惠民的“中国旅游日”系列活动，不断提高公民旅游意识，激发人民群众旅游热情，充分发挥旅游业在扩大内需、促进就业、传承文化、提升素质等方面的积极作用，在我县营造关注旅游、参与旅游、支持旅游、发展旅游的良好氛围。

二、活动原则

坚持全民参与、公益惠民、节俭高效的.原则，注重调动相关部门、行业协会、企业和人民群众等各方面的积极性和愿望，广泛发动、广泛参与“中国旅游日”活动;注重发挥“寓学于游、寓乐于游、寓健于游”功能，开展公益惠民和宣传教育活动;注重引导旅游企业诚信经营、优质服务;教育引导人民群众文明旅游;注重激励旅游从业者的责任感和自豪感。

三、活动主题：

美丽\_\_多彩侗乡\_\_人游\_\_

四、活动口号：

爱旅游、爱生活、爱\_\_

旅游日横幅标语：

爱旅游、爱生活、爱\_\_

天下侗寨世界\_\_哆嘎哆欢乐侗乡

贯彻落实《旅游法》推进旅游优先发展

4、人人关注旅游、参与旅游、支持旅游、发展旅游

5、热烈庆祝\_\_侗族自治县荣膺湖南省旅游强县

五、活动主办和协办单位

主办单位：县旅游外事侨务局

协办单位：\_\_旅游开发有限责任公司

\_\_产业有限公司\_\_分公司

六、活动时间

5月18日

七、活动地点

\_\_县商贸广场

八、活动内容

(一)开展一系列主题活动，营造浓厚节日氛围。围绕“中国旅游日”活动主题，组织全县旅游企事业单位，向市民发放旅游宣传品，举办一系列节庆宣传、旅游推介、旅游咨询等活动。

(二)开展一系列公益惠民活动，让更多民众参与受益。各重点景区、星级饭店、旅行社、星级乡村旅游示范点等采取一系列价格优惠措施(提前通过媒体公示)，吸引广大人民群众旅游休闲;落实有关旅游景区对老年人、学生、军人等特殊人群的门票减免优惠政策。

(三)开展一系列宣传报道活动，营造良好旅游氛围。发动和协调电视、广播、报纸、互联网等媒体，采取多种形式，全方位、多角度报道我县旅游产业发展情况;报道开展“中国旅游日”活动的情况;报道广大人民群众积极参与、广泛受益的生动事例;报道景区、旅游饭店、旅行社等企业公益惠民的措施，使“中国旅游日”深入人心。各重点景区、星级饭店、旅行社、星级乡村旅游示范点通过悬挂标语、口号、温馨提示等，形成“中国旅游日”的浓厚宣传氛围。

(四)开展一系列文明旅游宣传、优质服务活动，倡导旅游新风尚，优化旅游新环境。贯彻我县“美丽多彩侗乡”主题实践活动，结合在旅游景区开展旅游文明教育实践活动，通过向游客发放《文明旅游倡议书》、引导游客文明旅游、低碳消费、爱护环境、安全出游;加强旅游法制宣传，大力宣传《旅游法》。

**20\_景区旅游日活动总结【篇2】**

为了感谢各位同仁对公司发展历程中作出的不懈努力和无私奉献;也为了促进员工交流，加强团队之间的无缝对接，增进友谊、增强凝聚力;同时也为了弘扬公司企业文化理念，丰富员工业余文化生活，开阔视野。公司于\_\_\_\_年12月30日-\_\_\_\_年1月3日组织开展了广州z集团\_\_\_\_年度元旦旅游活动。

\_\_\_\_年度元旦旅游活动

旅游过程中：同事间互帮互助，紧密团结在一起，公司整体融在“和谐、友爱”的氛围中;出行在外，总会遇到许多不愉快的碰撞，我们z人本着“外树形象，内育忠诚;团队合作，荣誉原则。”在旅游过程中树立了极好的企业形象。尤其是张家界一站，地势险峻，还下起了蒙蒙细雨，我们z人用了50分钟左右的时间集体穿越了其他团队需要1.5小时的袁家界，作为其中一员，我深感骄傲与自豪。当然，过程中，作为组织者的本人有许多做得不尽如意的地方，总结如下：

1、洽谈行程与选定旅行社时，谈判技巧缺乏;

2、旅行前期准备，心思不够细腻，导致了效率低下;

3、旅行前没有造势，许多同事未能加入到活动中来;

4、旅途过程中，没有照顾好领导同事旅途感受等。

总结过往，是为了更好的把握未来!20\_\_年度元旦旅游在湖南划了一个圈，留下了z人灿烂的笑脸;20\_\_年度是充满美丽憧憬的未来，相信我们在20\_\_年度旅游将会做得更好!

\_\_\_\_年度旅游，会重点在以下事项中加以改进：

1、选取路线：与旅行社沟通行程，请他们提供尽可能多的适合的景点与行程提供给各位领导、同事参考。

2、选择旅行社：业务员负责任，旅行社有实力，重视我们公司这个团。

3、洽谈价格有技巧，三家左右竞争，让他们自己降价。提前编制预算费用表、旅游补助一览表，确定好参与人员名单。

4、旅行方案制作：行程合理，紧凑。负责人对选定的行程一定要非常熟悉，内部员工分工明确。安保组尤为重要，一定要选择责任心较强的男士担任。

5、造势：宣传线路宜人景色，以及独特的风土人情。开展有奖征文，摄影比赛等，提高同事们参与旅行的积极性和热情。宣传物品提早准备;

6、注意事项：1)安全2)天气;3)禁忌;4)药品

7、旅行过程：1)安全工作要做好，强调强调再强调，安排好一前一后负责人;2)内部分工主要在于清点人数与叫早一定明确责任人;3)认识导游，并告之自己是主要协调人，沟通一些基本信息，彼此熟悉，介绍公司相关领导;4)行车过程比较枯燥乏味，需要与导游沟通好，营造良好氛围，提供娱乐节目;5)组织活动需要提早看场地，通知最好群发信息;6)出现状况反应要迅速，解决过程需及时向领导反馈。

8、旅行收尾：确保最远的同事回家的安全性，这个要在旅行开始之前就考虑好，必须将其纳入合同内。

今年短途旅游由公司员工委员会组织于x月9-10日,x月24-25日分两批深圳两天游，每批约40人，家属6人，共90出人参加，活动内容为：金沙湾野战拓展俱乐部，东部华侨城茶溪谷，茵特拉根温泉;此次活动目的既是让大家身心放松的好机会，又是外出学习的好时机，重要的是在体现出公司对职工关怀的基础上，如何把团队精神融入到活动中，更重要的是营造全体员工团结凝聚、活跃、奋进的氛围。

此旅游活动共分三个阶段

一、前期准备，制定方案

1.根据政策，按照上级关于旅游活动的指示精神，公司委员会首先组织各部门委员召开了通报会，并将此次活动的精神、旅游条件以及旅游整体思路向大家做了汇报，把活动精神准确传达给职工。为了让员工在这次旅游中达到满意度，员工委员会公开性与所有员工一起讨论选择旅游路线，最后，统一了路线，并制定出详细的`活动方案并与汕头市外企旅行社签署了旅游协议。

二、旅游活动精彩缤纷，笑声多多

野战Pk战斗、激发学员的热情，用心感受同事之间的情感，全身心地融入团队中来，进入训练状态;增强学员之间的观察、沟通、表达及呈现能力;塑造团队精神，锻铸企业之魂;打破僵局、活跃气氛，使不熟悉的学员有机会在一起交流，迅速形成组织荣誉感。

感受大自然，感受绿化，自由漫步于落在青山、绿水、茶田、湿地之间，区内竹林茂密，溪水潺潺空气中蕴含大量负离子的茶溪谷：后放松身心，泡座落于风光旖旎的东部华侨城茶溪谷茵特拉根湖畔的茵特拉根温泉。

三、安全归回，收获颇丰

此次旅途中笑声不断，热闹氛围激昂，途中不止一片欢乐;更多的则是各种各样的收获，营造了有青春、活力的氛围，体现的则是团结、互助、凝聚，良好的团队精神。

**20\_景区旅游日活动总结【篇3】**

为了让大家放松减压，增强同事之间的沟通交流，增进彼此友谊，我公司特于20--年7月4日组织了一次全员坝上之旅。带我们亲身体验一下坝上风吹草低见牛羊的圣境。

此次活动由综合保障部和行政人事部合力组织推进，旅行前两部门做了详尽的部署工作，从住宿、餐饮、交通到人员统计、行程安排、活动通知，事无具细，每一个细节无不凝聚了两部门的心血和让员工玩的开心、玩的尽兴的深切愿望。

7月4日下午1:00，各部门员工在公司大院集合，清点人数，井然有序的上车，踏上了我们的愉快之旅。行车途中，大家兴致十足，有的迫不及待的拍摄窗外的美景，有的海阔天空的聊起了家常，更有的玩起了扑克。四个小时的车程在大家的欢声笑语中很快就结束了，我们顺利抵达心心念念的坝上草原。 很快综合保障部为大家分发房间钥匙，大家兴高采烈的进入自己的房间。5:30，大家齐聚餐厅，聚餐期间，大家兴致都很高涨，互相谈天说地，吐露心声。餐后，进行自由活动，有的玩起了扑克；有的唱起了歌，歌声嘹亮，在空中回荡；有的已经迫不及待的外出欣赏草原独特的风情，抬头仰望，天蓝欲滴，碧草如翠，云花清秀，野芳琼香；淋漓尽致的凸显了坝上草原的无限风光，坝缘山峰如簇，碧水潺潺。真可谓消暑圣地。

第二天吃完早饭，大家集合开始了真正的中都草原之旅，很快我们就到达了目的地，有序下车，在景区门口大家合影留念。之后，进入景区，自由活动，只见群羊如云，骏马奔腾，天高气爽，芳草如茵，真有一种风吹草地现牛羊的意味，欣赏美景之余，还有多姿多彩的活动，有的惊险刺激；有的凸显坝上独特风情；有的让人惊心动魄；有的悠闲自得、乐在其中；例如：骑马、滑草、碰碰车、激流勇进，高空滑索、射击等等。真正目睹了独特的蒙古包，蒙古特色商品以及蒙古独有的人文风情。看到成吉思汗的塑像，联想着他叱咤风云的英雄事迹。真正体会到了时势造英雄的真谛。

在欢声笑语中，旅程很快就结束了。吃完午饭，大家开始踏上回京之行。此次旅行，放松减压的同时不仅增进了大家之间的情感交流，而且增强了企业凝聚力。同时也体现了四合领导关爱员工、劳逸结合的工作作风。

**20\_景区旅游日活动总结【篇4】**

一、指导思想

通过广泛深入宣传和组织开展丰富多彩、特色鲜明、效果显著、利民惠民的“中国旅游日”系列活动，调动社会和企业各界力量参与其中，共邀广大公民共享各地旅游建设成果、深入体会全域旅游新内涵，提升旅游休闲意识，携手进入大众旅游新时代。

二、活动原则

(一)广泛参与。注重发挥相关部门、行业协会、有关企业、新闻媒体、网络平台和广大游客参与“中国旅游日”活动的积极性，突出活动的大众化、群众性特点。

(二)公益惠民。鼓励调动社会资源、结合当地实际采取措施，推出各类旅游公益惠民措施和促销活动，使“中国旅游日”活动更多地惠及民生、惠及百姓。

(三)突出主题。紧紧围绕“中国旅游日”主题，策划宣传并开展活动。

(四)创新形式。鼓励各地推出社会影响力大、形式多样、效果显著的活动。

(五)节俭高效。在举办相关活动中崇尚简朴、厉行节约、务求实效，力戒形式主义、奢华浪费。

三、活动主题和口号

20\_\_年中国旅游日活动主题为：“旅游促进发展，旅游促进扶贫，旅游促进和平”。主题内涵是：充分发挥旅游业在扩大内需、繁荣经济，促进就业、扶贫脱困，和平使者、友谊桥梁等方面的积极作用，在全社会营造关注旅游、参与旅游、支持旅游、推动旅游的良好氛围。

“中国旅游日”宣传口号是：爱旅游、爱生活。

四、活动时间

20\_\_年5月19日为全国集中组织开展“中国旅游日”活动的时间，活动时间可延展到5月19日前后时段。各省(区、市)可指定一地开展活动并使用“20\_\_年中国旅游日\_\_X省(区、市)分会场活动”名称。鼓励各省(区、市)内多地同时开展多项活动，名称可用“20\_\_年中国旅游日\_\_X(地区或景点名称)主题活动”。

五、活动内容

(一)精心组织主题活动。围绕20\_\_年“中国旅游日”活动主题，积极谋划，广泛发动，组织开展好5月19日当天或前后时段的相关活动。

(二)广泛开展公益惠民活动。倡导公共博物馆、纪念馆、全国爱国主义教育示范基地、体育场馆免费向公众开放;倡导旅游景区景点、宾馆饭店、旅行社、在线旅游等企业推出优惠措施，吸引更多人群参与旅游活动;有条件的企业可开展针对贫困家庭、残疾人等弱势群体的资助、免费或优惠的公益性旅游活动;进一步落实旅游景区对老年人、学生等特殊人群的门票优惠政策;鼓励有条件的`省(区、市)开展跨区域合作，并推出互惠措施。各地和相关单位应将拟采取的公益惠民举措向社会公告。

(三)广泛开展旅游企业优质服务活动和引导游客文明旅游活动。倡导旅游企业诚信经营、优质服务，重点推动旅游景区、旅行社、宾馆饭店、旅游集散中心、旅游咨询中心等窗口单位的旅游服务水平稳步提高。利用旅游日契机，深入落实中央文明办《关于进一步加强文明旅游工作的意见》，大力开展文明旅游宣传教育活动，营造良好社会环境，提高游客文明素质，引导游客文明出行、安全旅游、绿色消费、理性维权。

(四)深入开展“中国旅游日”活动的宣传。在“5.19”当日及前后时段，全方位、多视角报道各地组织开展“中国旅游日”活动情况，宣传广大人民群众积极参与、广泛受益的生动事例和各地推出的公益惠民举措，形成浓厚的舆论氛围。

六、有关要求

(一)各地要高度重视，统筹协调，围绕活动主题，结合当地实际，制定切实可行的工作方案，并认真组织实施，确保活动安全有序。请各省(区、市)指定一名工作人员作为20\_\_年“中国旅游日”活动联系人，填妥所附表1，于3月31日前传真至\_\_。

(二)做好本地“中国旅游日”活动和惠民措施的汇总统计工作。我局将汇总各地“中国旅游日”分会场活动和惠民措施后统一开展宣传报道。请联络人填妥所附表2和表3，于4月15日前上报并将电子版发至邮箱。

(三)做好本地“中国旅游日”活动总结工作。请在旅游日活动结束一周内，提交本地“中国旅游日”活动总结。总结内容包括总体情况、采取的主要措施、取得的效果等。随文附上5张高清图片及图片说明，发至邮箱。

(四)各地举办的“中国旅游日”活动须严格遵照《中国旅游日标志管理办法》的相关规定使用“中国旅游日”标志及口号。

**20\_景区旅游日活动总结【篇5】**

为迎接5月19日“中国旅游日”的到来，充分展示我市全域旅游专项行动成果，让广大人民群众共享“全域旅游美好生活”，现将20\_\_年中国旅游日\_\_分会场活动有关事项通知如下：

一、指导思想

通过“中国旅游日”系列活动，不断提升公民旅游休闲意识，激发大众旅游热情；倡导文明旅游，充分发挥旅游业在传承文化、提升素质等方面的积极作用；在全社会营造关注旅游、参与旅游、支持旅游、推动旅游发展的良好氛围。

二、活动原则

（一）广泛参与。注重发挥相关部门、行业协会、旅游企业、新闻媒体、网络平台和广大游客参与“中国旅游日”活动的积极性，突出活动的大众化、群众性特点。

（二）公益惠民。调动社会资源，结合当地实际采取措施，推出各类旅游公益惠民措施和促销活动，使“中国旅游日”活动更多地惠及民生、惠及百姓。旅游日当天九鲤湖、菜溪岩、仙水岩、麦斜岩、九龙谷、瑞云山景区首道门票免费向全体市民开放，5月20日以上景区门票五折。

（三）突出主题。紧紧围绕“全域旅游 美好生活”主题口号，品牌宣传，举办有特色的.旅游纪念活动，营造浓厚宣传氛围。

（四）形式多样。鼓励旅游企业在5.19旅游日前后推出持续时间长、社会影响力大、形式多样的活动，利用互联网和新媒体等手段扩大活动效果。

三、活动口号和主题

20\_\_年宣传口号：“全域旅游 美好生活”

四、中国旅游日\_\_分会场主题宣传活动

1、现场宣传。5月18日上午，在秀屿土海湿地公园举办20\_\_年中国旅游日\_\_分会场主题活动，展示\_\_特色旅游产品，分享美丽\_\_故事。

2、活动宣传。“爱生活 爱旅游”\_\_旅游发烧友电视大赛开赛。

3、媒体宣传。联合\_\_电视台、湄洲日报推出“全域旅游美好生活”旅游日专栏，配合我市各主要新闻媒体开展深度专访，充分展示我市全域旅游专项行动所取得的成效。

4、广告宣传。以宣传广告牌为载体，鼓励支持各景区在公路沿线、车站、市区中心等位置，制作旅游广告牌进行宣传。

5、网络宣传。通过\_\_旅游官方网站、微博、微信、移动短信等平台发布旅游日活动方案及旅游日活动新闻。

6、企业宣传。在酒店、景区、旅行社等发放\_\_旅游宣传材料，鼓励旅游企业实施定点宣传，开展宣传促销活动。

各县（区、管委会）旅游局要认真制定切实可行的“中国旅游日”活动工作方案，明确辖区内“中国旅游日”当日宣传活动情况及惠民措施。要充分利用“中国旅游旅游日”的宣传活动，进一步开展旅游市场拓展工作。要做好“中国旅游日”活动总结工作，特别是旅游日的新闻宣传、视频图像等材料，以备年终考核评比。

本DOCX文档由 www.zciku.com/中词库网 生成，海量范文文档任你选，，为你的工作锦上添花,祝你一臂之力！