# 市场监管315工作总结(通用6篇)

来源：网络 作者：九曲桥畔 更新时间：2024-09-28

*市场监管315工作总结1在xx年3月15日，法学社举办了主题为“绿色消费享生活，依法维权筑和谐”的活动。对于本次活动，特作以下总结：>主办社团：xxx法学社>活动时间：xx年3月15日>活动地点：xxx南院、北院>活动目的：1、响应国家号召...*

**市场监管315工作总结1**

在xx年3月15日，法学社举办了主题为“绿色消费享生活，依法维权筑和谐”的活动。对于本次活动，特作以下总结：

>主办社团：xxx法学社

>活动时间：xx年3月15日

>活动地点：xxx南院、北院

>活动目的：

1、响应国家号召，促进绿色消费观念盛行，享受绿色生活。

2、保护消费者权益，提高人们法律意识，依法维权

3、响应依法治国理念，宣传法律，普及法律

4、唤醒、提高消费者的自己保护意识，促进全社会都来关心、支持消费者合法权益保护工作。

5、提高社团、学院影响力，促进社团发展。

>活动内容：

以绿色消费享生活，依法维权筑和谐的主题，在校内以分发传单，设立咨询，条幅联名签字等方式开展普法维权活动。

>活动效果：

通过分发传单的方式使普法维权意识在南北院迅速传播开来，使依法维权观念深入人心；咨询活动开展秩序良好，有大量人前来咨询，这是本次活动得以成功的重要保障；同样通过条幅签名等方式，极大地调动了人们对315维权的热情，使绿色消费享生活，依法维权筑和谐主题深入人心。

活动现场气氛很活跃，使各院同学对我们社团有了更深的了解，提高了法学社的名望以及政法学院的影响力，对社团的宣传起了重要作用。

>不足之处：

传单制作上还有待加强，宣传单内容、形式较为单一；在场地安排上准备工作不是很充分；最后，由于自身专业知识有限，针对前来咨询的人员所提的问题还未能全部解决，这是一大遗憾，也是以后工作进一步提高的.出发点。

这次活动从总体上看是成功的，感谢学院各领导对这次活动的支持，使各院同学对我们法学社更加了解；同时在对外交流上也起到了一定的宣传作用；同时也成功的让绿色消费理念深入人心、依法维权观念深入人心，极大提高了消费者自己维权的信心，促进了和谐社会的发展。真正实现了“绿色消费享生活，依法维权筑和谐”。

**市场监管315工作总结2**

根据《\_\_\_市委办公厅、\_\_市人民政府办公厅印发的通知》和《\_\_区市场监督管理局20\_\_年度普法工作计划》的文件精神，我局在城区区委、政府的正确领导及在上级业务部门的指导下，积极开展各项普法宣传工作，深入推进普法教育，全面落实“谁执法谁普法”“谁服务谁普法”责任机制，不断促进我局领导干部及工作人员、辖区群众形成尊法学法守法用法的良好氛围。

我局充分利用“3·15”国际消费者权益保护日、安全生产月、电梯安全周、食品安全宣传周等重要时间节点，开展主题宣传活动；通过组织培训、现场讲座、发放宣传单和门户网站和官方微信等多种形式重点宣传食品安全、药品安全、特种设备安全、消费者保护等法律法规和相关政策；利用“法律六进”方式，组织送法进机关、企业、校园、社区、单位、乡村，广泛宣传法律法规；组织干部职工加强学法用法，定期开展行政执法人员法治培训，把普法宣传教育融入到监管工作之中，取得了良好成效。具体开展情况如下：

开展“3·15”消费者权益日、三下乡消费维权宣传活动，提升消费者维权意识

我局利用辖区内的吾悦广场、\_\_百货大楼等LED广告屏幕，播放我局制作的宣传视频，同时发布消费提示。我局联合多个部门在金桥农产品批发市场共同开展了“3·15消费者权益保护日”大型宣传活动，通过发放宣传资料以及假冒伪劣商品和过期食品展示等方式，向消费者科普消费维权知识、辨识假冒伪劣商品及其他法律知识等。

同时我局持续开展消费维权宣传：“进社区”—以\_\_社区为驻点宣传保健食品消费讲座为主；“进市场”—以\_\_农贸市场为驻点开展“3·15”国际消费者权益日主题户外宣传活动；“进商场”—在\_\_超市、首创奥特莱斯两个大型商场以普法宣传和假冒伪劣产品等消费知识科普消费维权知识讲座为主；“进企业”—以\_\_创美生活供应链管理有限公司进行体察体验活动，打造安全、放心、和谐的消费环境。

本次“3·15”消费者权益日宣传活动期间，我局共制作宣传短视频1个，投放广告屏175个次，举办讲座2个，开展现场活动5次，发放宣传资料2300余份，推送信息9条精准受众30万人，受理投诉举报683起，媒体报道4次。

5月26日我局以“加强党建引领共促消费公平助力乡村振兴”为主题，在辖区\_\_镇文化广场开展农资商品公益宣传活动，通过张贴标语、现场咨询、发放宣传资料、互动交流等形式，向到场的农村群众普及法律法规知识，详细讲解购买农资商品的必备知识以及科学使用农资商品常识，指导农村群众识假辨假，解答农村群众在日常消费过程中遇到的问题，帮助大家提高质量意识和维权能力。

二、开展“安全生产月”“电梯安全宣传周“活动，营造关注安全氛围

我局积极开展安全宣传咨询日活动，通过摆放特种设备展板、发放宣传手册、设立咨询台等方式，向宣传群众特种设备法律法规、安全知识和自救互救方法，回答群众关心的特种设备安全问题；同时结合地区在生产厂区（场）及其周围、营业门店、集贸市场、电梯等公共场所醒目位置，广泛张贴或悬挂安全标语、横幅、挂图等共20个，在全社会大力营造“关注安全，关爱生命”的浓厚氛围。

6月17日，我局联合通力电梯和嘉和城物业在\_\_小区组织开展了电梯安全进社区活动，工作人员结合宣传单页和宣传栏上的安全知识以及日常发生的真实案例进行答疑解惑。6月21日，我局在\_\_联发砖厂开展了特种设备安全知识进工厂活动。活动以“消除事故隐患，筑牢安全防线”为主题，普及了安全生产知识。

同时，我局结合20\_\_年“电梯安全宣传周”活动，组织召开20\_\_年\_\_区电梯安全管理培训会，观看近年来发生的电梯安全事故警示教育片，树牢安全生产责任意识，充分认识电梯存在的安全风险，了解有效防范电梯安全隐患的重要性，切实做好电梯维保工作。开展培训的同时，我局联合中进（\_\_）智能制造有限公司开展了电梯应急救援演练，模拟电梯在运行过程中发生停电骤停、乘客被困电梯中的情景，通过应急演练，巩固了电梯维保单位的责任意识，提高了事故应变能力，加强了主体责任的落实。

**市场监管315工作总结3**

3月15日，\_\_区局市局专卖工作要求，联合\_\_公安、工商部门组织开展了一系列活动。活动内容有相关法律宣传、真假烟鉴别服务，现场咨询、非法卷烟销毁等。各项活动紧扣“3。15”活动主题，收效明显。

一、领导重视、准备充分

从三月初，我局就开始展开酝酿，成立了以蔡\_\_局长为组长的3。15活动管理办公室，与其他单位、部门进行协调，安排出了详细的计划日程，并对系列活动的落实情况进行监督。

二、组织有力、活动满意度高

1、宣传活动。为提高消费者的法律意识及自我维权意识，\_\_区局在办公楼门口设置法律宣传咨询点，为消费者现场提供烟草专卖法律法规疑难解答、真假烟鉴别讲解、受理投诉、咨绿色作文网询服务，提高广大群众的自我维权意识，营造良好的卷烟打假社会氛围。

2、假烟销毁活动。\_\_区局与\_\_区\_门一起，对上一年度查获的非法生产的烟草专卖品在梧塘镇郊区进行集中公开销毁，进一步震慑卷烟违法分子。本次活动共提供现场咨询服务300多人次，分发《专卖举报宣传单》800多份，公开销毁查获的非法生产卷烟21个品种规格共计2356。3条，烟丝1640千克。

三、活动效果

活动当地，由于我局准备充分，前来我局宣传点的社会群众络绎不绝，我局专卖人员提供真假的鉴别、宣传也尽职尽责。此次活动对强化烟草市场监管，保障消费者的合法权益，切实维护国家和消费者利益，具有十分重要的意义。

**市场监管315工作总结4**

光大银行湘府路支行按照人民银行的统一部署，3月14日-3月20日消费者权益保护教育宣传周期间，我行开展了消费者权益保护活动，加强公众维护自己权益的意识，现将宣传活动汇报如下：

一、组织情况。我行指定李楚荣行长负责宣传活动的具体实施及方案制定，确保20\_年3月14日到3月20日教育宣传活动有序推进。

二、教育宣传方式。根据教育宣传稿方案的要求，我行主要以下三个方面进行教育宣传，重点以线上教育宣传为主：1，通过LED屏幕展示活动海报，金融知识作 文 吧风险提示等形式提示过往民众与我行客户增强风险防范意识；2，组织员工进行微信朋友圈转发“消费者的八项基本权利”等内容进行教育宣传；3，在大堂以及社区进行宣传折页的宣传。

三、宣传成效。“315”教育宣传周活动是对我行服务的一次检验，也是一次提升。我行以本次活动为契机，进一步形成普及金融知识长效机制，提升消费者对金融产品和服务的认知，引导消费者依法，理性维权；进一步强化银行服务意识，始终以消费者为核心，持续提升服务质量和效率，展现银行业良好形象。

**市场监管315工作总结5**

为热烈庆祝“国际消费者权益日”和《消法》颁布实施\_\_周年，xx乡党委、政府组织工商等有关部门，紧紧围绕“消费与责任”年主题，深入开展一系列法律法规宣传、打假维权等宣传咨询服务和专项整治，宣传和贯彻《消费者权益保护法》、《产品质量法》、《食品卫生法》、《烟草专卖法》等相关法律法规，有力地揭露和打击了各种损害消费者权益的违法行为，有效地净化了农村市场，进一步改善了消费环境。我乡按照《\_\_县20\_\_年“3·15”国际消费者权益日宣传咨询服务和执法活动方案》的部署，于20\_\_年3月16日，利用人流量最大的十字路口处，深入开展20\_\_“消费与责任”年主题暨“3·15国际消费者权益日宣传咨询服务和执法活动”。现将活动情况总结如下：

一、统一认识，强化领导

3·15活动是各级消委和职能部门宣传科学、合理的消费理念，宣传《消法》和集中打击各种损害消费者合法权益违法行为的一项重要活动，更是一项艰巨的政治任务。中消协将“消费与责任”确定为20\_\_年的年主题，并要求各地各级政府、相关部门全力做好宣传咨询服务和执法活动，保障消费者合法权益。为确实做好20\_\_年“消费与责任”年主题宣传咨询服务和执法活动，进一步增强我乡的社会责任意识，建立保护消费者权益的责任体系，全面推进诚信\_\_和谐\_\_建设，\_\_乡党委、政府积极行动，于20\_\_年3月14日，组织工商、卫生、司法、农业等有关站所召开专题会议，研究部署此项工作，明确各职能站所工作内容和职责。

二、加大宣传力度，扩大社会影响

为使活动按计划深入有效地顺利进行，\_\_工商所及时向党委政府请示汇报，争取乡党委、政府领导的重视和社会各界的支持，动员全乡各界广泛参与并形成统一意见，\_\_乡相关站所通力合作，出动精干力量抓好此项活动。宣传《消法》、《产品质量法》、《食品卫生法》、《价格法》、《反不正当竞争法》等法律法规，引导消费者科学合理消费。对侵害消费者合法权益的行为，特别是侵害农村消费者生命健康、与生产生活息息相关的具有普遍性、典型性的欺诈消费者的案件予以披露，促使经营者规范经营行为，加大消费维权的工作力度。

三、落实措施，讲求质量

为了达到预期目的，在\_\_县消委会、工商局的指导下和xx乡党委政府的精心组织下，xx工商所、司法所、派出所、农科站、农机站、国土资源所、烟叶站、卫生院等多个部门共30余人参加了本次活动。宣传活动紧紧围绕“消费与责任”年主题，从解决群众最关心、最直接、最现实的利益问题入手，广泛宣传法律法规，接受群众咨询投诉，妥善化解社会矛盾，引导科学合理消费，热心服务人民群众，树立亲民政府形象，促进xx经济社会又好又快发展。各相关单位切实做好活动组织工作，做到早策划、早安排、早行动，确保活动质量。全乡相关单位按照职能分工，深入开展系列打假维权专项行动。共出动执法人员30余人次，机动车辆11台次，突击检查了食品、卷烟、酒类、药品、农资等与消费者紧密相关的商品。

四、活动情况及取得成绩

为确保此次活动深入有效地开展，从3月初开始，全乡相关职能站所人员组成3个专项检查组对市场进行持续整治。一是食品安全专项检查组对全乡的食品安全进行拉网式检查，查获各种“三无”小食品、方便面202\_余袋；二是以农作物种子、化肥为重点的农资打假专项检查小组对辖区相关经营户进行全面检查，依法扣留过期种子120公斤；三是成立度量衡器专项检查小组对集市度量衡器进行逐一检查，依法没收不合格手称一把；四是设立现场咨询服务站，现场受理消费者申诉举报，通过真假对比现场讲解商品（特别是食品、农资、农机具）识假辨假常识、接受咨询服务等方式，使广大人民群众能全方位认识“3·15”活动意义。活动中，工商执法人员、各部门负责人、相关工作人员一直在现场认真详细解答群众的咨询。整个活动共派发宣传单张6500多份，悬挂宣传标语4条，现场解答群众咨询260多人次，吸引了1100多名群众参与该次活动，进一步提高了广大人民群众健康消费、合理消费、科学消费的消费意识和维护自身合法权益的维权意识，也有力地震慑各种制假售假和商业欺诈的不法行为。

保护消费者合法权益是全社会的共同责任，\_\_将举全乡之力一如既往地致力保护农村消费者合法权益，促进消费和谐、社会和谐和地方经济又好又快发展。

**市场监管315工作总结6**

20\_\_年我局深入贯彻落实《消防法》、《\_\_省火灾隐患排查整治若干规定》等法律法规，进一步落实消防安全责任制，加大公园景区消防安全检查和整改火灾隐患力度，加强消防基础建设，落实以防火安全责任制为主要内容的各项措施，确保了20\_\_年全区园林系统的消防安全稳定。现将20\_\_年火灾隐患排查整治工作总结如下。

一、加强组织领导

为确保全区园林系统火灾隐患排查整治工作深入有效开展，调整\_\_区园林系统火灾隐患排查整治工作领导小组，组长由林忠局长担任，副组长由蔡副局长、吴科长、柳科长担任，成员由各相关科室、下属单位负责人组成，办公室设在区园林局办公室。领导小组负责组织、指导、协调全区园林系统开展火灾隐患排查整治工作。

二、整治范围

区属公园;城市园林绿地内因城市绿化景观工程导致堵塞、占用消防车通道、消防登高场地等问题

三、认真落实各项消防安全防控工作

(一)认真开展消防安全台帐的检查

1、成立了区属公园消防安全领导小组，负责辖区内的消防安全;

2、逐级签订消防安全责任状，做到层层有人抓;

3、设立岗位防火责任制，明确消防重点部位的管理人员责任，做到处处有人管;

4、制订健全的各项安全制度，包括门卫、巡逻、逐级防火检查、用火、用电、易燃易爆物品管理，消防器材维护保养、以及火灾事故报告、调查、处理等制度。同时结合实际，制订完善的消防安全应急预案。

5、做好内业资料存档，做好详细的消防安全检查记录，对隐患问题，做到及时发现、登记立案，抓紧整改，形成闭合管理。同时及时向有关部门上报全区消防安全排查整治情况统计表、消防安全“不放心”单位(场所)汇总表、福州市a级旅游景区防雷安全隐患自查表。

(二)认真开展消防安全检查

1、每月组织对公园内的绿化带、卫生间、公共设施、商家、建筑物进行仔细认真的安全排查工作，检查消防器材是否配备完全，有无过期与坏损，以及商家的用水用电检查，包括商家的消防水泵房、给水管道、储水设施检查、防烟排烟系统检查、灭火器检查、消防控制室检查、防火分隔检查、火灾自动报警系统检查，同时要求商家安全出口、疏散通道、楼梯间保持畅通，不得锁闭，无任何物品堆放，控制设备能正确显示故障报警信号，工作人员应掌握消防知识，提升安全生产与应急管理水平。对排查出的火灾隐患立即督促落实整改，切实提升消防安全整体水平。

2、在台风、暴雨等各种自然灾害来临前，工作人员和公园电工队伍等人员对区属公园内路灯、灯箱、景观灯、高压配电房、管理房、厕所等用电、供电设备进行全面巡检工作，对路灯景观亮化设施进行地毯式安全检查，对线路故障及时处理，确保公园用电供电正常运行。

3、绿化管理科加强对区管绿地及绿化景观工程的巡查，及时发现城市园林绿地内因城市绿化景观工程导致堵塞、占用消防车通道、消防登高场地等问题。今年我局未发现此类问题。

(三)认真开展群防群治，持续提升园区防控火灾能力

1、我局利用区属公园园区宣传栏、电子显示屏，以及图片展、发放宣传材料等形式对干部职工及广大人民群众进行消防安全宣传教育，并在公园重点地段悬挂警示牌，强调园内严禁明火、抽烟及携带火种入园。20\_\_年10月，在区消防大队的指导下，我局通过景观提升、造型小品、宣传栏制作、现场模拟体验、彩绘等多种方式在牛岗山儿童乐园打造全省第一个户外消防主题公园，传播消防安全常识，加强消防安全宣传。

2、定期召开安全会议，分析消防安全问题，督促消防安全工作落实。

3、组织干部职工进行消防知识培训，通过培训让每位干部员工普遍掌握消防基本常识、懂得消防设施器材使用方法和逃生自救技能。

4、加强区属公园值班值守工作，及时处理涉及园区消防安全和稳定的各类事件，及时做好上情下达、下情上报工作，严禁迟报、漏报和隐瞒不报，保证信息畅通。

20\_\_年，我局将进一步加强领导，严格落实消防安全职责，认真开展防火安全检查，消除火灾隐患，坚决遏制重特大火灾事故发生，保护人民群众生命财产安全。

本DOCX文档由 www.zciku.com/中词库网 生成，海量范文文档任你选，，为你的工作锦上添花,祝你一臂之力！