# 新华书店教材教辅总结(通用3篇)

来源：网络 作者：心上人间 更新时间：2024-12-01

*新华书店是中华人民共和国国有图书发行企业。它隶属于中共中央宣传部，隶属于中国出版集团。这是该州的官方书店。 以下是为大家整理的关于新华书店教材教辅总结的文章3篇 ,欢迎品鉴！【篇一】新华书店教材教辅总结　　为认真落实市教育局关于进一步做好义...*

新华书店是中华人民共和国国有图书发行企业。它隶属于中共中央宣传部，隶属于中国出版集团。这是该州的官方书店。 以下是为大家整理的关于新华书店教材教辅总结的文章3篇 ,欢迎品鉴！

**【篇一】新华书店教材教辅总结**

　　为认真落实市教育局关于进一步做好义务教育学校教辅材料使用管理工作的通知要求，端正办学思想，规范办学行为，办好人民满意教育，我校先后召开行政会、教职工会，学习、领会通知精神，并随后认真进行了自查自纠，现将对教辅材料的使用、管理等方面的自查自纠情况报告如下：

　　>一、我校学生所使用的教学用书均为省教育厅和市教育局公布的中小学教学用书目录中的书目。

>　　二、教辅材料的选购严格坚持自愿选购原则，目前所有教辅材料都是在市教育局有关部门和教研室指导下由学生自愿征订购买。

>　　三、我校严格实行教辅材料“一科一辅”制度，各科教辅资料先报教务处审核，最终经主管领导签字同意后学校统一做好无偿代购服务，无从中牟利行为。

>　　四、我校从不组织学生统一购买规定之外的学生用书，

　　从不向学生推荐各类教辅材料，教师也没有采取布置作业、集体讲解等形式变相推销资料。教师教学和布置作业均采用教师自己编制的导学案和测试题等形式进行。

　　>五、加强了对教师的管理，对违犯教辅资料管理规定的

　　教师，采取“一票否决”的办法予以处理，年度考核时视情节轻重直接定为基本合格和不合格。从目前自查情况看，无教师违规要求学生购买教辅材料现象。

　　为深入贯彻《关于对全区幼儿园（学前班）读物进行检查的通知》（桂教办〔20xx〕251号）文件要求，提高幼儿园保教质量，促进幼儿园更好地发展，我园严格按照文件通知要求进行了认真细致的自查自纠，重点对幼儿用书、教师用书进行了整顿，严禁教师及幼儿购买非法、盗印、盗版幼儿园（学前班）和宗教读物，坚决杜绝非法、盗印、盗版幼儿园（学前班）和宗教读物在校园的传播。现自查情况总结如下：

　　一、加强领导，精心组织。

　　成立了工作领导小组，xxx校长任组长，xxx副组长，各班教师为组员。研究制定了检查和整改的意见。

　　二、全面自查。

　　通过检查发现：

　　1．无论是幼儿园还是教师个人均无购买非法、盗印、盗版幼儿园（学前班）读物和宗教读物，无使用小学教材现象。幼儿园使用的书籍均出自上级教育主管部门的推荐用书。

　　2．提高认识，为了减轻家长负担，我园没有私自向幼儿推广征订其他的幼儿教材和教辅材料现象。

　　3．社会上的违法有害文化产品，如盗版辅助学习书仍然占据巨大的供求市场，有个别家长贪图便宜而为幼儿购买。

　　4．有些老师在家长强烈的要求下给幼儿留有家庭作业或建议家长为幼儿购买课外练习。

　　三、整改措施。

　　1．规范收费行为，禁止个人书商进幼儿园推销教辅材料。

　　2．强化宣传，以多种形式大力宣传打击盗版、保护知识主权的重要意义和法规知识，提高师生抵制盗版工具书和其他盗版制品的自觉性。

　　3．狠抓落实，进行全面清查。先在园内进行自查，严禁买非法、盗印、盗版幼儿园（学前班）和宗教读物在校园的传播。

　　4．幼儿园采取不同形式对广大幼儿家长进行宣传，是他们充分了解遵循教育规律。

　　5．不准给幼儿不准家庭作业，不准举办任何形式的兴趣班、辅导班、特长班，教师不得私自向幼儿推广征订其他的幼儿教材和教辅材料。

　　今后我们将继续严格落实上级文件精神，不断规范幼儿园（学前班）读物的使用，不断提高幼儿园的保教质量。

**【篇二】新华书店教材教辅总结**

　　根据鲁教基函〔202\_〕10号文件精神及县教体局的有关要求，端正办学思想，规范办学行为，规范教材教辅征订、使用，我校对教材、教辅的征订、使用情况进行了认真地进行了自查。现将自查情况汇报如下：

　　一、严格目录管理。对国家和地方教材及教辅材料实行目录管理，严格执行教材教辅材料准入制度，。我校学生所使用的教科书、教辅均为上级部门规定并配发的中小学教学用书目录中的教学用书。音乐、美术等部分学科使用了循环教材。学校或教师不存在强制或变相强制学生购买教辅材料的行为。

　　二、教辅材料出版、印刷、发行、订购、均属正规渠道，在我校不存在盗版教辅材料和非法编印教辅材料的行为。经自查给我校提供的教材印刷字迹清晰、配图形象生动，无劣质印刷品。

　　三、除上级部门提供的教材和配套练习外，学校严格控制教材教辅资料，加强学生用书管理，坚决不征订其他各种练习资料和复习用书，同时也不向学生推荐其他学习资料，并严禁教师向学生推荐练习资料和复习用书，以避免加重学生的课业负担和家庭的经济负担。

　　四、做好公示工作。开学前，学校将推荐选用的教辅材料品种、版本、数量、定价等通过学校网站、宣传栏等方式向学生家长和社会公示，增加工作的透明度，自觉接受社会监督，保护学生、家长的合法权益。

　　五、加大监督检查力度。要畅通社会监督渠道，加大对教辅材料违规征订使用行为的查处力度，对群众举报的问题，及时处理，做到有报必查，有错必纠。对于违规违纪人员，按照有关规定严肃追究责任。

　　六、存在的问题

　　由于部分家长存在望子成龙的思想，为了提高学生成绩，可能给学生购买了部分学习材料；部分学生为了学习方便自己也存在购买部分学习材料的行为。加了减轻学生的课业负担，我们也要求学生除了新华书店配发的教辅材料外，学生及家长购买的其它教辅材料一律不得带进校园。

　　济阳县曲堤镇中学

　　202\_年9月11日

　　教材教辅发行使用情况的自查报告

　　济阳县曲堤镇中学202\_年9月11日

第二篇：教材教辅使用情况自查报告

　　教材教辅使用情况自查报告

　　我校领导和全体教师一直高度重视学生过重课业负担问题。近年来，通过学校、教师、学生及家长的共同努力，我校在减轻学生过重课业负担方面的工作已取得了一定的成绩。根据文件要求，我们认真组织了一次自查，具体情况如下：

　>　一、加强领导，明确职责

　　每学期开学初，学校都及时召开校务会和教师会，强调“减负”工作的重要性，做到在思想上高度统一，在行动上高度重视，要求全体教师首先在教育教学中落到实处。成立学校“减负”领导小组，张荣强校长任组长，安华副校长任副组长，各班主任为组员，上下配合，内外协调，将各项工作贯彻到实处，有条不紊地开展各项工作。

　>　二、严格执行国家规定课程计划

　　我校严格按照国家、省、市课程计划的规定安排教育教学计划，开足开好各门课程，不随意增减课程和课时。要求教师按课程标准进行教学，不随意提高或降低教学难度，科学把握教学进度，不随意提前结束课程或搞突击教学。

　>　三、严格控制学生在校时间

　　我校严格执行上级有关规定，合理安排学校作息时间表，并根据冬令、夏令等不同情况，适当调整到校和离校时间，严格控制学生在校学习活动时间不超过6小时，确保学

　　生每日有9小时的充足睡眠时间。提倡向40分钟课堂要效益。严禁教师拖堂，挤占学生课间休息时间。除学校规定的统一作息时间外，各教师不得另行规定学生到校和离校时间。保证学生的课间、午休和自由活动时间。

　>　四、严格控制学生作业总量

　　严格按照有关规定，控制每日各学科课外作业总量。

　　一、二年级不留书面家庭作业，其他年级除语文、数学外不留书面家庭作业，语文、数学书面作业每天不超过1小时。学校组织和开好家长会，共同交流、探讨学生的教育问题，共同确定学生的课外作业量。教师精选作业内容，提高作业的质量，坚决杜绝布置大量机械性、重复性、惩罚性的作业。教导处加强对各科作业量的协调和批改质量的监督管理，不定期开展学生座谈会，了解并随时注意学生、家长的意见反馈，在家长的配合下，保证学生9小时的睡眠时间。

　　五、严格控制教材教辅资料，加强学生用书规范管理学校按省教育厅和上级主管部门当年审定的书目选购教材，统一从市新华书店征订，教辅资源严格按照学生自愿购买的原则。坚决不征订其他各种练习资料和复习用书，同时也不向学生推荐其他学习资料，并严禁教师向学生推荐练习资料和复习用书，以避免加重学生的课业负担和家庭的经济负担。

　　存在的问题：

　　由于部分家长一味追求学生成绩，不讲求科学的教育方法，在要求孩子完成学校布置的适量作业之余，又盲目的给学生购买了一些参考资料，加重了学生的课业负担，成为减负增效工作最大的障碍。

　　减轻中小学生过重课业负担，是一项长期而又艰巨的任务，为了使每位学生都能健康快乐的成长，需要我们坚持依法治教，随时加强督查与自查整改并举，切实把中小学生过重的课业负担明显减下来，同时又要处理好减负与提高学校教学质量的关系，建立为减轻学生过重课业负担和提高教育质量长效的机制。

**【篇三】新华书店教材教辅总结**

　　20xx年，新华书城在市店经理室的正确领导和各科室部门的大力协助和支持下，经过书城全体同志的共同努力，圆满地完成了店方下达的经济指标，门店其他工作顺利开展。现将全年工作总结如下：

　>　一、图书卖场的优化改观和常备图书品种的增加，大大促进了一般图书的阵地发行。

　　近年来，新华书城在店领导的关心支持下，内抓管理、外塑形象，店容店貌焕然一新。20xx年，市店投资对新华书城的营业卖场进行了扩建装修，扩大了图书卖场，优化了购书环境，营业面积达1500多平方米，店堂宽敞明亮，图书品种达四万多个，有效地丰富了库存图书品种，促进了店堂一般书销售，经济效益与社会效益显著提高，全年新华书城一般书销售合计码洋167万余元。

　>　二、《文选》的发行、畅销图书推介和IC卡店外销售，扩大了市场占有率，促进一般图书销售。

　　几年来，受网点规模、销售品种和店堂服务质量等多种因素的影响，东城一般图书销售增长缓慢。今年，我们利用卖场优势，增加库存品种，把门店销售融入到重点图书、畅销图书的推荐与陈列等工作细节中；利用新书海报、畅销图书排行榜和装饰品等装点店堂，美化环境，营造书香氛围，提高了营销效果，也增加了店堂销售；我们推行团供、直销、IC卡等多元销售方式，全员分片跑单位、送订单，找关系、做工作，店外销售成效显著，其中《文选》发行2300多套，销售码洋25万余元，《树立社会主义荣辱观学习读本》、《树立社会主义荣辱观知识竞赛500题》发行200多本，销售码洋2万余元。

　>　三、以市场为导向，加强门店进销管理。

　　以市场为导向，把好图书进货关是促进一般图书销售的前提与基础。在实际工作中，我们克服大进大退的粗放模式，挖掘发现畅销书，重点把握常销书，日常关注动销书，及时清退滞销书，优化库存结构，满足市场需求；根据季节时令、地域特色和读者群特点等因素及时分析市场变化和销售动向，确定进货的品种和数量；注意跟踪重点图书的销售情况和备货添货；同时，我们还注重培养进货能手和推销骨干，要求营业员在图书销售过程中，转变服务观念，深入学习，内练素质，外树形象，灵活使用全省连锁系统模块，分析图书销售中不同品种的增长率、退货率与库存结构，使之在正确的市场分析的基础上指导和提高一般书销售，提高市场满足率和客户满意度。

>　　四、克服重重困难，搞好图书展销活动。

　　今年，我们两次参加电业局职工文化节图书展销，换卡销售码洋2.8万元，参加一中校园艺术节和经济贸易技术洽谈会图书展销等，多次抽调人员参加大型展销活动，支持店方工作。跑单位送订单，送书上门，去电业局展销，我们尽量自行克服困难，节约成本支出。

　>　五、提高营业员素质，加强门店窗口形象建设。

　　营业人员的一言一行，一举一动，直接关系着书店的窗口形象和公众形象。我们要求新华书城的每一个员工在接待读者中，都要注意自身的形象，做到忠于职守，礼貌待人，以诚相待，热情服务，不歧视、嘲笑、讽剌读者，以良好的道德修养给每一位走进新华书店的读者展示个人的人格魅力和企业的良好形象。

　>　六、问题与不足

　　1、营业员技能水平和专业素质亟需提高，员工队伍素质较底，岗位责任意识淡薄、服务读者意识和集体荣誉观念不强，缺乏敬业精神；

　　2、门店规范化、标准管理不够，诸多规章制度不能彻底贯彻落实；

　　3、进货品种不全，畅销品种存在供货不足，市场信息掌握不够全面，到货不够及时；

　　4、店堂营销手段陈旧，一般图书发行占有率低，电子音像制品销售薄弱，市场开拓能力差等。

　>　七、20xx年工作计划

　　继续做好门店规范化管理、图书进销管理和店堂服务工作，促进一般书的销售；以市场为导向，深入研究，综合分析，预测和推荐重点图书、畅销图书；及时进货，添货，提高畅销图书和重点图书的上架率；调动员工积极性和能动行，扩大店外销售。

本DOCX文档由 www.zciku.com/中词库网 生成，海量范文文档任你选，，为你的工作锦上添花,祝你一臂之力！