# 稳企业促就业工作总结(推荐14篇)

来源：网络 作者：紫陌红尘 更新时间：2024-12-09

*稳企业促就业工作总结1>一、主要做法及成效（一）突出平台搭建为大力推进大众创业万众创新，建设完成了\*\*\*“互联网+”众创空间（简称众创空间）。以“城市产业新平台、城市创业新中心、区域电商总部、区域O2O标杆”为发展目标，集电子商务服务、咨询...*

**稳企业促就业工作总结1**

>一、主要做法及成效

（一）突出平台搭建

为大力推进大众创业万众创新，建设完成了\*\*\*“互联网+”众创空间（简称众创空间）。以“城市产业新平台、城市创业新中心、区域电商总部、区域O2O标杆”为发展目标，集电子商务服务、咨询、监管、互动、培训、创新、创业等功能于一体，提供招商管理、企业咨询、理念设计、培训孵化、产品销售、品牌塑造、物流配送、电商扶贫和创新创业等服务，达到为初创期企业和团队提供办公场地，组织人才、技术、资本、市场对接等服务，完成支持创新创业项目的孵化。

（二）突出主体培育

一是培育网货，做强供应链。结合\*\*\*山地立体气候，打造小规模、多品种、高价值的山地高效农业。全县脐橙种植面积万亩，产量达30万吨；油橄榄栽植面积?万亩；中药材栽种面积万亩；腊肉产量达5000余吨，黄桃、冬桃、青翠李为主的小水果种植面积万亩，产量万吨。全县农特产品电商加工企业获得生产许可证51家。

二是聚沙成塔，孵化网销主体。努力从单一的农产品销售电商逐渐发展到旅游、文化产品、本地生活服务类电商等多头并进的电商业态。全县电子商务市场主体从20xx年的\*\*家增加至现在的\*\*家，增长了\*\*倍，销售\*\*\*农特产品淘宝店铺达到\*\*余家。先后与阿里巴巴、京东、苏宁等知名电商企业合作，建成了京东\*\*\*特产馆、京东\*\*\*扶贫馆、苏宁易购\*\*\*特产馆、\*\*\*脐橙天猫旗舰店等。建成了\*\*\*生活网、青蛙网、兴隆网、\*\*\*脐橙网等9个本地自建电商生活服务平台。

三是降本增效，培育快递物流骨骨干企业。努力打造县乡村三级快递物流共同配送体系，解决“网货下乡”最后一公里和“土货进城”最初一公里问题。全县现有一定规模物流快递企业38家，从业人员417人，营业面积20500平方米，平均每天固定到奉车辆38辆。在县互联网+众创空间内建立9000平方米的\'农村电商公共仓储物流配送中心，采取龙头企业带动，本地企业参与的模式，利用阿里巴巴集团菜鸟物流和本地快递物流企业建成8条进村入户的物流线路，建设8个二级分拨中心，240个电商物流站点，平均节约物流费用30%以上。

四是注重长效，完善利益链接机制。充分发挥电商在脱贫攻坚中的独特作用，通过销售带动、技能培训、技术指导、创业就业等方式与贫困农户形成利益链接机制。建设完成240个农村电商物流综合服务站点，培育了150个电商合作社，各类电商主体联结贫困农户5730户，带动1万余名贫困人员从事物流运输、采摘搬运、产品收发、品牌设计等，带动万户贫困户种植农产品增收。全县电商带动贫困农户销售农特产品\*\*\*万元。

（三）突出品牌打造

结合\*\*\*山地立体气候，紧紧围绕网销品牌培育思路，打造小规模、多品种、高价值、好价钱的特色产品。打造以\*\*\*脐橙引领，\*\*\*油橄榄、\*\*\*腊肉、\*\*\*中药材并重，乡坛子、夔牛粉丝、猕猴桃、香山贡茶、豆腐柴、红土大米、胖妹牛肉干、石磨面、石庙葡萄等共进的网销品牌。启动“福柚行千里、功橙致广大”农产品品牌宣传，主动对接各大电商平台，积极孵化培训县内网商，借助全县发展农村电商的良好势头，全力推进以\*\*\*脐橙为主的农特产品全网营销，取得了较好的效果。

>二、成在的主要问题及建议

（一）农产品上行发展缓慢。一是对农村电商的认识不深刻，对农村电商大力发展带来繁荣的配套产业和农村产业转型升级等丰富形态的认识不足；二是农产品上行覆盖不全面，挖掘适合上行的农副产品、民俗产品和非遗类特色产品、文化旅游和乡村旅游资源力度不够，电商在文化旅游和乡村旅游等电商服务领域覆盖率较低；三是农产品产业基础薄弱，产品结构不合理，\*\*\*脐橙一枝独秀，小水果品类优势不明显，电商销售季节性强（时鲜产品无法满足电商销售的季节性需求）；四是农产品上行路径探索不充分，电商平台和电商企业参与特色产品开发刚起步，农产品从单一网络零售向网络零售、产业电商转变不到位；五是线上线下缺乏深度融合，未结合产品和市场供需实际、细分线上线下销售市场，供应链未整合统一，尚未形成有效的线上线下供销融合互补机制。

（二）精心孵化人才亟待加强。一是县政府缺少能够系统并联系实际应用电商的领导干部和会懂会干电商的一线干部，企业缺乏主动参与学习的电商创业者。二是前期广泛开展的电商培训缺乏对受训学员的跟踪指导和政策扶持，电商创业者和就业者大多半途而废，没有系统的电商人才孵化生态。三是吸引电商能人带动力度不够，县域内缺乏有头脑、懂技术、能经营、善管理的电商人才，带动周边人员乃至镇村和整乡的共同发展。四是缺乏能够适应新时代的电商人才，培育的人才不能适应产业发展需要，行业改造的能力不强，无法满足电商的快速发展。

（三）基础设施保障不足。一是农产品商品化基础设施薄弱，损耗率大，农产品商品化需要经过采摘、收购、运输、分级、品控等各个环节，由于产业链条长，机械化程度低，预冷、冷链设施缺乏，导致农产品损耗率大，商品化率低；二是商品电商化成本高，影响销售，农产品电商化改造，需要按照电商包装规格开展仓配作业、电子打单、加工处理等环节，由于县域缺乏规范操作场地，拉高了商品电商化成本，农产品电子商务交易比例难以提高；三是物流基础设施不足，亟待完善，县域缺乏规模性公共物流配送中心，物流快递场地租金普遍较高，无法实现机械化作业，导致物流快递成本居高不下，制约了农产品上行发展。

（四）电商生态体系统筹不够。一是政府政策引导不足，服务功能体现不明显，难以构建稳定、适宜本地的电子商务生态系统。二是\*\*\*电商企业自身基础薄弱，在市场竞争中水平不高，主体作用发挥有限。三是服务商集聚效应不够，缺乏专业的人才和团队，难以适应电商发展需求。四是供应商规模小、专业性不强，提供的产品难以稳定保障货源，造成线上供应缺失。五是网商缺乏正确发展观念，发展状况良莠不一，难以长效化经营。

**稳企业促就业工作总结2**

>一、职介各项指标完成情况

求职登记79人次，完成指标任务的79%;挖掘辖区空岗信息229个,完成指标任务的76%；推荐成功失业人员57人，完成指标任务的95%;撰写业务信息61篇，完成全年指标的68%，上报案例分析7篇，完成指标任务的58%，论文一篇，完成指标任务的100%。

1-6月份安置劳动力就业67人

>二、工作中的主要作法：

20xx年上半年，社保所围绕“春风行动”、“就业援助月”等活动，大力开展各项就业工作，具体做法如下：

（一）突出重点，认真开展再就业援助活动。

1、开展就业援助月活动。20xx年1月5日至2月10日，xx社保所开展再就业援助月活动，活动采取多种形式为就业困难人员送政策、送岗位、送服务、送温暖。一是动态掌握辖区10户就业困难家庭基本情况，并为他们送去就业岗位23个，最终实现就业7人；二是带领辖区15名未就业人员参加由人才中心组织的就业援助月专场招聘会14场，其中13人与企业达成了就业意向，实现就业11人。三是春节前夕，在街道领导的带领下共走访慰问10户就业困难家庭，为他们送去了米、面、油等生活必需品及节前的祝福。此次活动共发放材料400余份，进行政策解答80余人次。共帮助1名失业人员走上理想工作岗位，4人办理灵活就业、自谋职业优惠政策。四是多渠道，多途径积极宣传社保政策。借助信访宣传日宣传活动，社保所在xx花园一二区悬挂横幅、设专项宣传窗口，向居民宣传各项社保政策。通过此次活动，共发放各类宣传材料1000余份，并现场为居民填写求职登记表6张。

2、开展“春风行动”专项活动。20xx年2月15日至20xx年4月30日，xx社保所开展“春风行动”专项活动，为确保活动圆满完成，社保所采取一下措施，一是多途径宣传活动信息，社保所通过LED电子显示屏、宣传栏、QQ群等多种途径发布就业信息58篇，并在社区召开专场宣传活动，共计免费发放“春风卡”、《劳动合同法》、《就业促进法》等宣传资料570份；二是认真排查、登记社区内劳动力范围的\'无业、失业青年基本情况、就业需求等信息，建立就业困难人员信息库；三是；对就业援助对象进行家访，主动提供就业政策咨询服务。活动期间，共为71人提供了免费就业服务，实现就业9人。

（二）百姓就业服务需求调查顺利完成。

（三）打造xx特色服务品牌，重点开展应届初高中、大中专毕业生就业服务工作。

自20xx年起，街道坚持以安置应届毕业生就业为重点工作，通过前期摸底，中期安置，后期跟踪服务等工作，辖区54名应届毕业生全部实现就业。20xx年街道应届毕业生

指标数28人，为做好毕业生就业工作，社保所采取一下措施，一是开展辖区应届毕业生摸底调查工作，掌握毕业生各项基本情况。通过摸底，辖区共有应届毕业生44人，初高中毕业生有就业意愿的0人；二是带领毕业生参加各类招聘会，为其出谋划策，帮助毕业生尽快找到工作岗位。此次活动社保所共带领相关人员参加4次大型专场招聘会，共计65人次。三是继续召开大学生及大学生家长职业指导会，帮助毕业生树立正确的就业观，实现早日就业。

目前，辖区44名应届毕业生中，已有40人实现就业，剩余4人已被社保所列为重点帮助对象，争取9月底前实现应届毕业生就业率100%。

（四）以争创充分就业街道为契机，五项措施全面提升就业服务水平。

xx街道社保所根据百姓就业需求调查活动结果，制定五项措施切实解决辖区待业人员就业问题，积极争创充分就业街道：一是建立健全劳动力资源信息库，实行微机动态管理。以此次调查活动为契机，为每一名劳动力建档立案，切实做到“一人一档”，并分类建立台账，录入微机，社保所定期对基层台账进行检查，对信息不完整的督促其及时进行完善。二是分类指导和技能培训相结合促进就业。为辖区未就业有就业意愿的人开展“一对一”的个性化服务，根据其本人的学历、技能及就业意愿积极为其匹配岗位；没有技能的，

动员其申请失业，享受免费的技能培训，掌握一定技能后，积极推荐其就业。三是多途径采集岗位信息，不断拓宽辖区就业渠道。根据区人力社保局职介中心定期安排的招聘会日程借台唱戏，组织辖区有就业意向人员集中参加，满足未就业人员岗位需求。不断关注新城发展速度，对新入注辖区的企业及时进行跟踪和走访，挖掘第一手的空岗信息。四是依靠现代科技、网络手段促进就业。充分利用劳服、职介群、等渠道挖掘空岗信息，与“飞信”、短信、QQ群、LED电子显示屏等信息发布系统进行对接，形成更加完善的信息发布渠道。五是加强业务培训，不断提高工作人员的工作能力和综合素质。社保所定时召开工作例会，认真学习新文件、新政策，并对身边出现的各类问题进行研讨，逐步锻炼工作人员触类旁通的工作能力；同时，积极鼓励社保工作人员及劳动协管员在不断提升个人学历水平的同时，还应掌握社保工作需要的各类技能，实行持证上岗（社保所工作人员100%持证上岗，6名劳动协管员4人通过协理员四级考试，闫秀玉通过职业指导师二级考试）。

>三、工作中存在的问题

（一）受设备设施、资金及办公地点等条件限制，社区就业服务站仍未建立，辖区就业服务水平有待进一步提高，街、居两级精细化服务平台建立有待完善。

（二）辖区岗位资源少，难以实现就近就业。空岗挖掘主要以物业公司为“三保”岗位为主，难以满足辖区劳动力多层次就业需求。

>四、下一步工作思路

（一）加强就业工作的宣传力度。

一是大力开展就业再就业各项优惠政策、社保新政策的宣传活动。通过悬挂横幅、摆放宣传板报、发放宣传手册，并充分运用电子显示屏、QQ群等形式，广泛开展政策宣传和咨询活动，加强宣传，营造气氛；二是根据社保所分工以及服务群体的不同，开展专项业务培训活动。计划将在年内举办《新社会保险法》、《社保卡使用》、《小额担保贷款》等5场专场培训会。提高辖区居民对各项政策的认知度，促进精细服务的触角在基层得到不断的延伸；三是邀请上级部门工作人员为辖区企业宣讲社会保险法等相关政策，创造更好的就业环境。

（二）维持已就业人员就业稳定性。

一是社保所通过就业服务需求调查，建立已就业人员情况台帐，随时掌握工作动态，了解他们在实际工作中遇到的问题和困难，帮助其树立正确的择业观；二是重点加强就业困难家庭、零就业家庭、计生家庭动态监控，开展就业跟踪服务，定时回访，为其提供便捷、快速的就业服务，维护辖区稳定。

（三）不断完善就业措施，加大就业工作力度。一是进一步挖掘企业空岗信息及社区就业岗位，确保辖区劳动力实现多层次就业；二是利用劳动保障平台，进行职业介绍、岗位推荐工作，扩大就业范围，帮助更多的失业人员实现就业；三是定期召开个体、群体、专项小组职业指导及技能培训，提高辖区劳动力的就业能力；四是加大帮扶力度，落实小额贷款、就业补贴、就业援助等政策，鼓励辖区劳动力自谋职业、自主创业。

（四）加强社保所自身建设。

以争创四星级社保所为目标，要求工作人员认真学习就业再就业工作的有关政策和法律法规，不断提高工作人员的业务水平和基本素质，进一步增强工作的紧迫感和责任感，加强做好工作的自觉性和主动性。

**稳企业促就业工作总结3**

为了适应教育体制和普通大中专院校毕业生就业制度的改革，加强我校毕业生就业市场的培育，在校领导的关心、重视下，就业中心本着\_全心全意为毕业生服务，提高毕业生就业率\_为宗旨，积极地开展各项工作，取得了一些成效，现总结如下：

>一、进行社会调查，掌握毕业生社会需求的信息

本学期，我们设计了泉州幼师毕业生专业技能社会需求调查表寄往厦门、漳州、泉州、莆田、龙岩等各地幼儿园、人才交流中心、邮政局、电信局、保险公司、银行、房地产开发公司等单位进行社会调查约1900份，让社会了解泉州幼师目前的办学特色、设置的专业及培养出具有各种特长、素质全面的学生情况，不断扩大学校的社会影响，并掌握各有关单位需要我校毕业生特长的种类和数量。目前，已获得社会需求信息的有50个单位。另外，我们还前往xxx、xxx各地幼儿园对毕业生进行跟踪调查，了解学生就业后的情况，为学校的发展和深化教学改革提供有用的信息。

全文已隐藏

(想阅读全部图文内容，您需要先登陆！)

**稳企业促就业工作总结4**

为了进一步提高毕业生就业质量，促进毕业生充分就业，帮助在校大学生树立正确的就业观、择业观、创业观，引导大学生树立职业规划意识，明确学习目标，提高就业竞争力。在学生处、创就业指导中心的悉心指导下，学院于20xx年x月成立了创就业协会。创就业协会是由我校学生本着自愿结合的原则进行自我管理、自我教育、自我服务的群众性组织。协会以为学生创就业提供帮助为主导思想，是在国家大力倡导青年学子创业的整体趋势下成立的一个具有全新理念的综合性学生协会。现将本学期工作总结如下：

>第一大点、协会基本任务

1.让学生通过协会更加了解汽车行业，为更好的就业提供帮助。

2.紧密联系校外企业，为广大同学提供更多的创就业信息，为广大同学接触社会工作提供便利，鼓励同学进行创业实践。

3.通过知识的普及、能力的培养和实践的锻炼等，激发和鼓励创业热情，培养一批有专业、眼光全面和创业潜质的人才。

>第二大点、协会各部门职责

行政部：管理协会所有文挡资料，定时向各部会议记录员索取会议记录；拟订有关规章制度并督促检查落实；制定具体考核制度，协助总经理、副总经理对各部进行考核，负责对各部门日常、学期、学年考核评议的具体工作。

企划部：负责活动的策划、执行；对重要活动或服务提出创意性方案；按照需要配合其他部门收集各种就业、创业信息；负责大小活动中的宣传活动的方案设计和具体实施。负责创业文化的传播；进行大小活动的宣传；及时向会员传达有关创业的信息；负责本协会理念及各种活动情况的汇报工作。

公关部：负责协会一切公关活动及与社会各社团和企业联系，扩大影响力，提高社团形象，协调各部门之间的联系；开拓和维持与校内各社团、其他学校及赞助商和相关部门的联系。

财务部：负责内部资金的运营与周转，掌握现金流出和留入，做学期预算和节余，协调行政部共同管理创协资产，记录各种物资的买入、借出和归还。定期向理事会汇报财务。

人事部：管理更新所有协会会员的档案信息；，负责各部门人员调配、协调工作；负责会员有关创业知识与技能培训工作；负责表彰先进人员的协调和组织实施工作；负责协会内部相关荣誉证章颁发工作。

>第三大点、协会开展项目

月份协会自主开展周末兼职项目。让学生利用周末参加社会实践，赚取部分生活费，让自己尽早的融入到社会中来，在自己毕业时就可以直接参加工作，或用很少时间实习就可以适应社会。

2.近年来，随着社会的发展，就业的竞争越来越激烈，大学生的就业形势也不容乐观，特于10月份邀请创就业指导老师开展“创就业座谈会”。

3.如今随着社会发展的步伐加快，社会对高学历高技能的人才的需要也更为迫切。11月份协会自主开展自考本科项目。

4.随着社会的发展，人们生活节奏的不断提高，大家对快递服务的要求也越来越高，作为大学生的我们，在网购市场风起云涌的年代，快递服务在校园也迅速流行，由此11月份协会自主开展校园中通快递代理项目。

5.为了响应省劳动厅和省教育厅的号召，切实培养大学生的实践能力，我协会在创就业指导中心的指导下12月份协会开展“勤工俭学”寒假工活动，通过本次活动我们要让同学们真正走入社会深入社会。

>第四大点、协会不足之处

1.与企业之间的公关较少，不能很好地了解企业文化。

2.对汽车行业没有更加深入和全面的认知。

3.对创业没有一个系统性的概念。

4.协会各项制度不够完善和成熟。

>第五大点、协会下学期的工作规划

1.下学期最重要的工作是迎接新生，把创就业精神打造出去，使新来的同学对自己的创就业充满激情与期待。

2.完善协会内部规章制度，使创协趋向正规化。

3.协会预计在14届招新10-15名会员。

4.加强与企业之间的联系，了解企业文化以及创业流程。

5.开展类似与“企业模拟招聘会”等活动给万通学子一个社会实践机会,提高在以后求职道路上的竞争力。

总而言之：成绩属于过去，奋斗成就未来，我们会一如既往地做好本质工作，以“励志改变人生，创业成就未来”的目标，自强不息，开拓创新，稳中求进，以饱满的精神迎接各项新的挑战，用心做好每件工作，精益求精，为各位同学付出自己最大的一份努力，成为一支招之能来，来之能战，战则必胜的队伍。

**稳企业促就业工作总结5**

一年来，本社区按照街道的部署和要求，认真落实就业和再就业工作目标责任，积极创造各种条件，千方百计解决居民就业。

>一、加强领导，完善制度，保障就业

>二、落实政策，创新举措，促进就业

党和政府为推动“再就业工程”制订了一系列优惠政策。且随着时间的推移，相关政策逐步完善，这体现了党和政策对失业人员的关心和对再就业工作的高度重视。通过社区专刊专栏分发宣传资料，把党和政府有关就业和再就业政策宣传贯彻到居民群众中去，让居民群众通过阅读及时了解有关就业信息。使他们对未来的就业、创业有了更大的信心和创业的勇气。思想上得到了稳定，感受到了党和政府的关怀。

>三、具体工作

开展就业调查，认真摸清了社区居民的就业、失业情况。并建立了详细的台帐登记和信息化管理。我社区现有4050人员18人，其中今年已退休3人，为了更好的让4050人员享受到国家的优惠政策，将4050人员的医疗保险、养老保险收据集中录入到电脑中，使他们更快的享受到国家的保险补贴。对4050人员、公益岗位人员，以及其他失业人员统一办理了新一代的就业失业登记，到目前已办理完4050和公益岗位人员的失业证总计24人，还有一部分正在办理之中。党和政府为推动“再就业工程”制订了一系列优惠政策。帮助失业人员重新就业，本社区安排了公益岗位保洁人员6人，治安联防员3人。我们还通过“送政策、送岗位、送技能、送创业服务”，鼓励企业吸纳下岗失业人员就业，引导失业人员自主创业。

>四、认真贯彻上级有关就业和再就业各项政策，结合本社区实际制定可行的措施办法，切实解决居民就业问题。及时、准确掌握本社区失业人员和新就业人员情况，做到及时统计，及时上报，及早解决。

>五，完成接班任务，尽快进入角色

我于今年接手了劳动保障协理员工作。协理员的工作比想象中的要繁琐和复杂。好在各方领导和同行的帮助下，我逐渐掌握了相关政策，了解了工作任务，熟悉了工作流程，逐渐进入了角色。相信在接下来工作中，我一定可以完成我的`任务，做一个合格的劳动保障协理员。

一年来，本社区逐步完善社区劳动保障工作平台，对有培训愿望的失业人员，积极配合街道劳动服务中心做好培训登记，落实培训计划；鼓励失业人员积极参加各种继续教育，提升知识技能，为将来就业奠定良好的基础。

过去一年，由于领导重视，措施到位，本社区就业及4050、公益岗位等工作取得了显著的成绩。明年，我们仍将认真落实区人事局下达的相关工作目标及要求，做好已失业人员相关证件的办理、优惠政策的享受等相关工作。

**稳企业促就业工作总结6**

时间悄无声息的在手指间滑落，一学期即将结束，透视过去一学期，工作的点点滴滴时时在眼前隐现，回眸望去过去的一幕慕，在不知不觉中充实眼睑。似乎初进学校的记忆依然就在心头展现!而匆匆的一个学期又将结束。一学期的过程中有喜悦、有辛酸、在这酸甜苦辣的工作中我们学会了成长，在历练中走向成熟。

在即将过去的一学期里我们举办了《自荐书大赛》、《大学生职业生涯规划大赛》的初赛和决赛、以及《大学生创业大赛》，并积极配合其他部门开展进行各种活动。

一、《自荐书大赛》——细微之处见精神

进入本部后，首次举办的活动便是《自荐书大赛》，此次活动让学到了不少东西，深刻体会到“细微之处见精神”。

细节决定成败，失祸常积于忽微。哪怕是一件芝麻小的事，既然分配在自己手上，就得用心办好，力求完美，不放过每一个细节。每一件看似微不足道的小事都要求你用心去做，“勿以事小而不为”。在这过程中，我学会了认真和细心，明白了在平时的工作中注意细节问题的重要。这样的工作也让我浮躁的性格得到了很大的收敛。

二、《大学生职业生涯规划大赛》初赛和决赛——态度决定一切

其次举办的便是《大学生职业生涯规划大赛》的初赛和决赛，吸取了上次的经验，在部长的带领下，干事们积极配合，成功举行了本次活动。从中我体会到“态度决定一切”。记得一位哲人曾说过：态度决定一切。而在自己的切身工作中才体会到这句话的真谛。一件事交到自己手中，就是部长对自己的信任，对于每件事你就必须认真负责到底。以前，总认为差不多就行了，何必如此一板一眼。现在，明白了那不是古板，而是对工作最起码的要求。如果每个人对每件事都是差不多，那可以想象这件事的最终效果一定大打折扣。同时，你对事、对工作的态度也意味着你可以从中学到些什么，学到多少。在学到东西的同时，也深深感觉到自己的不足。对于这个部门的事物还是需要部长的指教，有些事到底还是缺少经验的。而且，要学的东西还有很多，我应该更加虚心才是。

三、《大学生创业大赛》——团结就是力量

学生会就是一个大家庭，在此次活动中，我深刻的体会到一个部门凝聚力的重要性，更加感到了集体力量的伟大。一个人苦思冥想，收效甚微;但当你和部门里的其他干事或者其他部门一起讨论时，彼此的思想火花相互碰撞，思路打开了，更多妙点子也就接触而至。

一系列活动的举办，不仅使我们创业就业部在同学们当中的影响力增大，还使本部在许多方面积累了许多宝贵的经验。当然活动中也暴露了许多问题，宣传力度不够大、细节问题做的不到位等等，总体感觉还存在着不少问题和不足之处，有些是认识问题、有些是工作问题。以前总认为把工作做好就万事大吉了，而完全忽视了对工作的反思和总结，更别提对工作中问题的发现与解决。所以一直以来，工作能力的提升缓慢。在后来的工作中才慢慢发现，在工作中发现问题，在工作后反思与总结，才是真正的负责到底，才会有进一步的提高。只有用心发现问题，才能解决所存在的问题;只有善于反思和总结经验，才能让自己避免犯同样的错误，让工作更完美。

在此我衷心地向老师和部长在工作中的帮助和指导表示感谢，并就自己工作中的不足和缺点向大家表示真心的歉意，有不到之处请多指导、多原谅。

下学期，除了我们部门自己主办的活动，我们还将一如既往协助学生会其他部门的工作。我们将广开思路，为学生会的工作出谋划策，把学生会的工作做的更好，为同学们提供更优秀的服务。希望我们可以按照部门计划一步一步认真走下去。相信经过这个学期的工作，我们的活动将办得更精彩，更有吸引力，为我们学术氛围的提高贡献出自己的微薄之力!

让我们共同努力，共同打造\_\_\_\_系更加美好的明天!

**稳企业促就业工作总结7**

就业是民生之本，我局坚持以“服务民生、促进就业”为中心，加强重视，明确职责，落实责任，确保了我市就业形势的基本稳定，现将20xxx年就业工作总结如下：

一、20xx年就业目标任务完成情况

城镇新增就业人员3266人，完成全年目标任务的71%，与去年同期比较超1、1%，其中城镇失业人员再就业742人，完成全年目标任务74%，与去年同期比较超0、9%、就业困难对象再就业319人，完成全年目标任务的71%，与去年同期比较超1、3%；失业保险参保人数41199人，完成全年目标任务的143%，与去年同期比较超55%，征缴失业保险费1237、93万元，完成全年目标任务的65%，与去年同期比较超39%；农村劳动力技能培训1604人，完成全年目标任务的50%，与去年同期比较超5%，创业培训177人，完成全年目标任务的50%，与去年同期比较超14%，品牌培训90人，完成目标任务69%，与去年同期比较超21%，培训后就业率达90%以上；在岗培训1212人，完成目标任务51%；小额担保贷款200万元，完成全年目标任务的22%（有2户企业正在申请中）；认真做好职业技能鉴定工作，鉴定人数达911人；城镇登记失业率3、2%；1-6月使用就业专项资金386万元。

二、工作措施及成效

（一）强化政策宣传，提升就业服务，营造出良好的就业发展氛围。开展政策宣讲进乡镇、进社区、进企业的“三进”活动，实地走访宣传，进一步扩大政策宣传覆盖面，为广大群众提供便捷周到的咨询服务。20xxx年共举办7场就业政策进企业宣讲会，为我市650多家企业宣讲招聘会、技能培训、技能补贴等就业政策，发放宣讲资料1000多份。

（二）搭建就业平台，举办各类招聘会，帮助劳动者实现就地就近就业。深入开展“就业援助月”、“春风行动”、“民营企业招聘周”等就业服务专项活动，利用人力资源市场专场，衔接基层公共服务平台，结合用人单位和劳动者的需求，开展各类招聘会，搭建就业双选平台，密切联系乡镇，鼓励乡镇举办招聘会，帮助劳动者实现就地就业就近就业。20xxx年1-6月，共举办各类招聘会33场，提供岗位31552，比去年同期增长15%，现场达成就业意向协议达8400人。

（三）加强培训力度，拓宽培训项目，提高劳动者技能水平。完成全市定点培训机构培训招投标工作，我市6所定点培训学校成功竞标3200人。加强技能培训力度，推进培训机构与企业合作，结合企业需求，开展有针对性的定向、定单、在岗培训，以提高企业职工的技能水平；结合我市发展生产性和生活性服务业需要，不断拓展培训项目和领域。今年5-9月举办我市首届万名企业职工技能大比武，着力壮大我市技能人才队伍，提升就业质量。认真落实培训政策，对城乡劳动者参加技能培训按工种实施分类补贴。严格按照德阳市规范化考试要求，加强初级专项职业技能鉴定工作。

（四）密切联系基层，加强平台建设，完善公共就业服务体系。加强基层平台标准化规范化建设，制定并完善《广汉市劳动就业和社会保障公共服务平台标准化规范化建设实施方案》，加快推进全市所有乡镇、村（社区）按照标准化规范化建设方案要求，完善基层服务平台，健全各项制度，规范办理流程，不断完善公共服务体系。

（五）加强资金监管，合理使用资金，确保就业专项资金运行安全。年初对20xx年就业专项资金使用进行分析，并对20xxx年资金使用编制预算做好预算安排，力求科学合理使用就业专项资金。完成对公益性岗位的实地调查，完成一、二季度资金使用情况的申报。完善和规范就业局内部控制制度，尤其加强就业专项资金监管制度的修订，确保专项资金安全运行。

三、存在问题

（一）技能大赛开展相对滞后，我市首次技能大赛“万名企业职工技能大比武”，由于与有关单位联系不密切，造成大赛前期活动开展不理想。

（二）信息工作需进一步加强，基础资料需进一步规范、完善。

四、下一步工作计划

（一）推进全年工作目标任务的完成。按照年初就业专项资金预算安排、工作计划，对照全年的.目标任务，认真开展各项就业工作，确保目标任务全面完成。

（二）加强对就业专项资金使用的监督管理力度，针对下半年专项资金申报集中的情况，对申报单位申报的真实性，合法性进行检查，确保专项资金使用合规合法。

（三）继续加强培训力度，特别注意加大服务业的培训力度，加强培训全过程的监管。

（四）定期组织科室人员加强政治理论学习和业务知识学习，提高工作能力和服务水平，并配合人社局做好各项临时安排工作。

**稳企业促就业工作总结8**

为了适应教育体制和普通大中专院校毕业生就业制度的改革，加强我校毕业生就业市场的培育，在校领导的关心、重视下，就业中心本着\_全心全意为毕业生服务，提高毕业生就业率\_为宗旨，积极地开展各项工作，取得了一些成效，现总结如下：

>一、进行社会调查，掌握毕业生社会需求的信息

本学期，我们设计了泉州幼师毕业生专业技能社会需求调查表寄往厦门、漳州、泉州、莆田、龙岩等各地幼儿园、人才交流中心、邮政局、电信局、保险公司、银行、房地产开发公司等单位进行社会调查约1900份，让社会了解泉州幼师目前的办学特色、设置的专业及培养出具有各种特长、素质全面的学生情况，不断扩大学校的社会影响，并掌握各有关单位需要我校毕业生特长的种类和数量。目前，已获得社会需求信息的有50个单位。另外，我们还前往xxx、xxx各地幼儿园对毕业生进行跟踪调查，了解学生就业后的情况，为学校的发展和深化教学改革提供有用的信息。

>二、积极开展毕业生就业指导和就业服务工作

1、发布各地幼儿园的需求信息。通过统计用人单位反馈回来的需求信息，以及与用人单位的联系，掌握了用人单位所需要毕业生特长的种类、用人单位的工作条件、任务、工作时间、办学规模、体制、劳动保护、报酬等信息，并以召开大会、小会、在宣传栏粘贴等形式向学生发布各种信息，让学生们做到心中有数地选择自己满意的单位。

2、对毕业生进行就业思想的教育。通过召开大会、小会、谈话等形式对毕业生进行形势、国情、政策的教育，帮助毕业生树立正确的人生观、价值观，转变就业观念，到非公有制单位、到祖国最需要的地方去建功立业。

3、发放就业推荐表。指导学生做好自己的推荐材料，学会全面、客观地评价自己、推荐自己，让用人单位感到满意而录用。

4、教育学生遵守\_诚信\_。面试前，首先应把握好自己的去向，然后再选择好自己满意的单位去面试，并要求学生只能面试三个单位、签意向一个单位，不能违约，否则按国家劳动法相关条例处理。因此，在首次供需见面会上有98%以上的学生都能遵守以上规定。

5、对毕业生进行求职技能方面的教育。指导毕业生做好技能方面的训练和准备工作，认真对待面试中的各项内容，学会调整自己的心态，学会包装自己，能在面试场上发挥出自己的最佳水平去面对用人单位的挑选。

>三、做好供需见面会的筹备与接待工作

在校领导的重视、陈副校长的直接分管下，由学生处、总务处、教务处、办公室有关人员组成供需见面会筹备小组，认真、仔细地做好会前各项筹备工作。热情接待前来参加招聘会的22所幼儿园园长、老师。热情服务，并充分发挥就业中心牵线搭桥的作用，积极为各地幼儿园推荐毕业生,尽量使毕业生得到录用,同时也使毕业生在公开、公平、公正的环境中选择自己满意的就业单位。

>四、统计毕业生就业去向情况

供需见面会后，我们对毕业生的去向情况进行了一次调查，结果为：毕业生总人数338人，用人单位已签定意向书或用人单位准备录用还未签意向的有81人，想通过家人自己找就业单位的有68人,想继续读书深造的有7人，想去新加坡就业的学生的有24人，目前还没有去向的学生161人。

>五、各地幼儿园需求毕业生有以下几种特点

①需要有英语、美术、舞蹈等特点的；

②有当过学生干部组织能力较强的；

③需要语言表达能力较强的；

④有爱心、有耐心、能吃苦耐劳的；

⑤综合素质较好的毕业生。

>六、招聘单位对我校毕业生面试情况的评价

优点：本届毕业生的质量比上届好，基本功较扎实，综合素质较好，大部分毕业生能热情大方、彬彬有礼地与园长们交谈了解情况。

缺点：我校学生即兴伴奏能力比福州幼师学生差，若当场伴奏一首指定的幼儿歌曲，无法做到，只能单手弹奏。（厦门小金星国际幼儿园提出）

>七、对毕业生择业单位的分析

通过毕业生参加供需见面会面试情况分析，有以下几种类型：

①多数毕业生想去地理环境繁华、工资待遇较高的幼儿园；

②想去工作时间只有8小时左右、晚上不用值班、工资待遇中上水平的公办幼儿园；

③不想去工资待遇中等但处于郊区的幼儿园；不想去县城、私立或规模小，且待遇不高的幼儿园；

④有的学生想等待更好的机会或对该不该参加面试没有主见而未来参加本次供需见面会。

存在的不足：由于就业中心工作刚起步，经验不够，人员有限，难免出现一些不足。如，向学生发布的需求信息不够及时、对毕业生的跟踪调查做得不够全面。

今后要不断摸索、总结工作中的经验教训，多向兄弟单位学习，不断规范完善我校的就业工作，尽量使毕业生和招聘单位得到满意。

**稳企业促就业工作总结9**

时光飞逝，20xx年马上就要过去，不知不觉间，我来到特钢公司已将半年，而从事招聘专员工作也有两个月的时间了。这两个月，我在人力资源部过得紧张而又充实。在领导和同事的帮助下，我逐步熟悉了自己的工作，虽然做的还不成熟，但也有所成效。

一、20xx年工作总结： 1、部门日常管理：

①、人事档案信息的管理要求：人事信息档案材料定期及时整理，确保材料完善，做到井然有序。

工作内容：前期因各种原因公司档案未能及时整理，出现档案编号混乱；排序杂乱无章；在职、离职档案混为一体；档案材料不齐全等问题。接管档案管理后，现已完成所有档案的重新编号、梳理工作（档案缺失材料仍未补全）。

②、劳动合同管理要求：及时签订或续签员工劳动合同，办理员工入职相关手续，工作开展顺利。

工作内容：接管工作后，已完成3人的劳动合同补签工作和15人的劳动合同续签工作

③、员工异动手续办理要求：及时更新并上交在岗人员花名册、上岗离职汇总表、全员档案信息表。

工作内容：每周六向集团上交周度上岗离职汇总表、在岗人员花名册。每月28号向集团上交月度上岗离职汇总表、在岗人员花名册、月度人事报表。并做好人力资源部间上岗离职信息的共享。

④、新员工入职管理要求：入职所需资料填写、上交准确完整，入职须知的发放、培训及时展开。

工作内容：接管工作后，已完成44人的入职手续办理工作。 2、人员招聘与异动 ①招聘渠道

为满足公司生产需要，招聘组采取了各种方式引进人才。包括：参加各种类型现场招聘会、组织校园双选会、组织进行网络招聘（新世纪人才网、齐鲁人才网、百姓网、黄河口信息港）、在周边地区散发或张贴招聘简章、鼓励公司内部员工推荐等。接管工作后，已参加现场招聘会2次、外出张贴招聘简章4次（约400张）、进行网络招聘约400人次/月。截止目前共上岗218人，离职246人，在岗239人。

②上岗离职信息

20xx年度上岗离职汇总表

20xx

年入职人数与离职人数对比图

关于离职人员工作年限的`分析

总结：入职三个月以内和一年以上离职人员占离职总额的78%，属于离职高峰时间区。 公司失去部分新鲜血液和熟练工人，对产品生产不利。

建议：1、对入职三个月以内人员多进行谈话沟通，从工作和生活角度进行关心，了解

其内心动向，

2、对入职一年以上人员，多进行谈话沟通，从职业生涯规划、人文关怀等角度给予其尊重，实现其价值；公司从多方面对其考核、奖励，加强企业文化建设，提升员工向心力。

总结：车间生产一线离职率占总额的78%，属于高离职地域，其中又以热轧厂为最（占50%）。

建议：1、加强车间员工团队建设，多举行员工座谈会，了解不同员工的不同需要（成就感、薪资、自我价值、尊重），采取措施降低人员流失。

2、加强各级、各方面培训，提升员工技能知识，给员工留下发展和学习空间。

3、加强企业文化建设，组织员工深入其中，实现员工与企业一起成长的目标。

**稳企业促就业工作总结10**

一，20xx年创业带就业工作总结

为切实解决全市经济总量不大、发展后劲不足和就业岗位匮乏的问题，达到创业带就业、就业促创业，从而促进经济发展、提高城市居民收入水平的目的，实现双辽县域经济“快走”变“快跑”的新跨越。在20xx年，市委、市政府组织实施了“创业带就业工程”，经过近一年来的组织实施，可以说收到明显的成效。总结取得这些成果，主要得益于以下六个方面的工作。

（一）、广泛宣传发动，营造创业氛围

为营造积极的创业氛围，市委、市政府组织多种形式宣传鼓动工作，大力宣传创业、就业的相关政策，积极动员引导群众自主创业就业。各相关部门也积极响应市委、市政府的号召，市就业局、团市委等单位采用发放宣传单、召开座谈交流会、出动宣车、张贴宣传图片等方式 ，创业办公室和\_组织摄录的创业专题片，在双辽电视台上共采访47个部门，报道创业带就业专题 79条，累计播出时间约168分钟。通过这些多渠道的传宣鼓动工作，大力宣传创业的意义，引导转变就业观念，消除依赖思想，确立竞争创业意思，营造极为良好的创业氛围。

（二）、加强就业服务，带动全民创业

为做好城镇下岗职工就业工作和农村剩余劳动力转移，全市各部门按照市委、市政府的统一部署，一方面，积极领办和协办创业再就业项目，给予政策和资金上的大力支持。特别是主要相关部门---市就业局，根据创业带就业整体形势的需要，全年共办理小额担保贷款396户，发放贷款500万元，超额完成四平市订立目标责任制150万元的任务，通过小额担保贷款，开发新的就业岗位1028个，从而起到了创业促进派就业的作用。另一方面以劳动就业部门和团市委、妇联等群团组织牵头，加大与国内劳务密集型用工企业了联络，积极组织劳务输出，通过一年的运作，初步形成了广泛的用工联系网络。

（三）、建立培训基地，培训就业技能

“4050”人员是创业再就业的难点之一，为解决大龄下岗失业人员和残疾人等就业困难问题，就业部门筹集10万元建立了“4050基地。该基地为这些就业困难人员免费提供就业岗位，每次为他们提供价值200元的各类服装，这些服装价格低、质量好、样式新。让他们自己组织销售，利润归已，对销售不出去的还可以随时退换。经过运行，取得了很好的经济效益，有的下岗失业人员的月收入达到了1500元左右，少的也有500元左右。目前。这个基地已安置各类人员163名，其中残疾人5名、贫困下岗失业职工5名。现在这些人每月都有了一定收入，进而解决了长期困扰他们的再就业问题，取得了很好的社会效益。 经过我们积极运筹协调，建立了我市第二个“4050”下岗失业人员再就业基地，“辉煌鞋城”于11月25日隆重开业，这个鞋城由商贸公司提供40个铺位，“4050”人员在这里不仅可以享受5年工商和税金优惠政策，还免收租金、水暖和牧业管理费。

为更好地提高城乡待业人员的自身素质，结合用工单位所需的行业类别，劳动就业等行政部门、团市委以及卧虎职校、农机校等部门，创办了培训基地，开办了微机、服装、保安、家政、文秘、服务、旅游和农机维修等使用培训项目。其中仅就业部门就免费培训下岗失业人员2960人，实现就业2324人。通过培训，不仅提高了待就业人员的就业技能，同时也为用工单位提供了大量技术熟练、品学兼优、德才兼备的人才。

（四）、设立服务机构，全面推动创业

创业带就业是一项全民参与的工程，参与人员多，覆盖面广，为加强对这项工程的组织协调和统筹管理，市委、市政府成立了创业带就业领导小组。领导小组下设办公室，并抽调五名工作人员专门负责这项工作。自成立以来，根据创业带就业工作发展的需要，一是组织工作人员组成5个工作组，对全市5个街道22个社区进行农户的走访调查，印制调查表5000余份，对全市的下岗失业、无业、“4050”人员进行全面登记，为做好创业带就业工作掌握第一手资料。并根据调查结果，提出了全市带就业工作发展的整体思路。加强了对创业带就业工作进展情况的检查督导。组织了对先进典型事迹的宣传报道。谋划创业带就业发展项目及协调创业带就业资金。同时，为扶持创业人员，市委、市政府还加强了对小额贷款担保中心的管理工作，加大资金投入，积极为创业带就业人员筹集启动资金。在其的大力扶持下，一大批创业人员脱颖而出，并成为我市创业带就业工作的领头雁。

（五）、选择树立典型，以典型带动创业

为鼓励下岗待业人员大胆创业，敢创新业，敢干大业，全市加强了对创业典型的选择树立工作，对肯吃苦，真创业，特别是能安置4050人员的创业者，在政策、资金、发展项目上有选择的进行扶持，并通过创业事迹巡回宣讲、电视专访、图片巡回展示、实地参观学习等方式，在全市范围内进行大张旗鼓的宣传。如双辽市浮法玻璃厂下岗失业女工王金萍下岗不失志，在就业服务部门的扶持下，到农村搞养殖、种植业脱贫致富。05年实现收入万元。七棵树砂矿下岗职工高占斌创办广源中介所，在就业服务避的支持下，成立家政服务队，现已下岗失业人员30多名。通过工典型引路的方式，使更多的下岗失业人员增强了信心，鼓舞了创业意志，纷纷投入到创业带就业活动之中。通过创业典型的现身说法，既给广大创业人员增添了信心，同时也指明了创业之路。

（六）、利用活动促进，推动创业向纵深发展

为了使创业带就业工程向深入广泛进展，劳动就业部门以活动为载体，扩大影响力，激发广大群众的创业热情。继上半年开展的“掀起创为热潮，拓宽就业渠道，促进经济发展”活动之后，又于9月10日，在全市22个社区劳动保障服务站组织开展了“百日创业带就业竞赛活动”。这次活动社会反响大、效果好，截至目前，已启动实施项目52个，创业带就业人数达1350人。

创业还就业工作是一项长期而艰巨的任务。20xx年只是这项工作开局之年，在市委、市政府的正确领导下，特别是在市创业带就业领导小组的统筹规划下，可以说取得了很大成就，但工作中，也发现了一些问题，突出表现为以下几个方面：

一是个别部门领导对创业带就业工作不够重视，对创业人员的扶持力度不够。

二是个别下岗待就业人员，“等”、“靠”思想严重，一味等待政府的扶持。

三是对创业带就业工作的督导力度不够。

二，20xx年创业带就业工作安排

明年是全面开展创业带就业工作的第二年，同时也是至关重要的一年，明年的工作指导思想是：坚持一个中心，实现一个目的，把握好三个环节。坚持一个中心，就是坚持服务全市经济发展这个中心，所做的创来还就业工作都要紧紧围绕这个中心工作。实现一个目的，就是要实现提高全市城乡居民收入这个目的，这也是我做抓创业再就业工作的基本目标。把握好三个环节：一是加强宣传鼓动工作，二是强化督导检查，三加大扶持引导。

在具体工作上主要抓好以下五个方面：

一是认真总20xx年创业带就业工作经验，开拓思路，制定好20xx年工作方案。

二是继续加强创业带就业工作的宣传鼓动工作。

三是做好创来带就业项目的谋划和组织实施。

四是加大力度，做好创来带就业资金的组织协调。

五是强化对创业带就业工作的检查督导，宣传先进鞭策后进。

**稳企业促就业工作总结11**

回顾即将过去的一年，对照德能勤绩四项标准，本人能尽心尽力做好各项工作，较好的履行了自己的职责。现将本人思想及工作情况总结如下：

一、政治思想表现、品德素质修养和职业道德方面：

能够认真学习政治理论，自觉贯彻执行党和国家制定的路线、方针、政策，具有全心全意为人民服务的公仆意识。能遵纪守法，忠于职守、实事求是、遵守职业道德和社会公德。

全年认真参加了”反\_警示教育”、《两个条例》、新《宪法》、”三个代表”、”四个认同”、”党风廉政教育月”、十九大会议精神等集中学习，并书写了心得体会和笔记，同时我也常挤出时间进行自学，努力提高学习的质量。通过种.种教育培训使我在思想觉悟方面有了一定的进步。

二、业务知识和工作能力方面：

在目前社区服务的工作岗位上，虽然各项业务还未正常开展，但我能够不断的去学习，积累经验，经过自己的努力，我现对社区服务办的岗位职责、业务范围、工作要求都已初步了解，具备了一定的工作能力，相信今后能够从容面对社区服务方面的各项任务。

三、工作态度和勤奋敬业方面：

热爱自己的本职工作，能够正确，认真的去对待每一项工作任务，把党和国家的政策及精神灵活的体现在工作中，在工作中能够采取积极主动，能够积极参加单位组织的各项业务培训，认真遵守科委的规章制度，保证出勤，有效的利用工作时间。

四、各项工作开展情况：

1、社区建设上：

虽然截止目前，我处还没有一个社区，但是我们已做了大量基础工作，如协助制定\_\_路办事处社区建设工作有关规定及发展规划，组建领导小组;协调指导各村委会的社区建设初始工作，宣传社区政策。现社区服务建设工作的调查、摸底，有关数据的统计汇总正在进行中，\_和\_小区正在申请成立社区。

2、扫盲工作：

除社区筹建外，本人还负责扫盲工作的宣传教育、摸底检查，一年来全力配合市\_、教育部门和其他相关部门，完成了扫盲工作基层街道办的岗位职责，数据。

3、扶贫帮困工作：

能做到深入辖区了解贫困户生活状况，登记造册，建立档案;并大力配合民政、残联、老龄、双拥落实帮扶措施，协助开展了实物、现金救助。全年共登记贫困户\_户，开展帮扶\_次。

五、配合协助方面：

除完成本职业务工作外，本人还积极配合办事处搞好每个阶段的重心工作。

1、驻村工作：

今年我在\_村驻队，驻村中全力参与了”反\_警示教育”、环境卫生治理宣传、换届选举工作，驻村时积极配合做好群众的思想动员、政策法规宣传、维护稳定、协调组织等工作。同时在日常驻村中我能积极协助村组”两委”开展工作，面对面及时了解广大农牧民群众的所想、所盼、所求。另一方面通过驻村工作，我发现它使我得到了教育，增强了才干。

2、经济普查工作：

今年进行的经济普查工作是全国第一次经济普查，意义重大，任务繁重，需要各个部门的参与，我在今年10月被抽调参加此项工作，成为了一名经济普查指导员。因经济普查工作涉及范围广，项目多，且普查知识本人以前没有接触过，较为生疏。

为此我认真阅读相关业务书籍，积极参加各种业务培训会议，遇到不懂的问题做到主动请教。经济普查全面开始后，我充分运用掌握的业务知识，坚持实事求是，确保普查质量，普查工作期间我全身心投入，严格按照要求逐步进行，现我在\_村已完成了宣传动员、小区划分、地图绘制、底册填写等工作。

3、机关报刊、信件的收发工作：

做到了及时分发，没有出现丢失、遗忘。

**稳企业促就业工作总结12**

我处20xx年招生就业工作在省建工集团、院党委、行政的正确领导下，坚持以服务为宗旨，以就业为导向，调动各系部、职能部门的工作积极性、与用人单位紧密联系、通力合作，稳步推进了我院的招生与就业工作，较好地完成了各项工作任务。现将有关情况总结如下:

>一、招生工作

今年是我校招生工作面临省内外生源普遍下降的严峻形势，对此，我处科学制定了三年制大专计划招生3000人、五年制大专计划招生180人的工作目标，实现在全国30个省市区招生。截止9月15日，从到校统计数据来看，我院三年制大专生到校3385人，超原始计划385人，五年制大专生到校录取265人，超原始计划85人。由于工作出色，我院今年还被省考试院授予招生先进单位，并首次成功申请了材料工程技术等四个专业的单独招生，成为湖南省少数几个非示范性高职而享有单独招生资格的院校。招生工作具体如下:

(一)统一思想、强调全员参与

上学期开始，我处先后请示召开了4次全院性招生工作会议，部署研究招生工作。从招生思路、招生机制、市场预测、专业设置、目标确定、宣传工作的落实等多个方面进行了认真的分析探讨，开展了广泛的招生工作动员和布署。在全院树立全员招生理念，充分调动系部、处室及行政工作人员、教师的积极性，形成了一种人人关心学校发展、关心学校招生，人人参与招生的良好氛围。

(二)强化培训，优化招生环境

我处多次召开全院教职工及学生招生骨干参加的招生情况碰头会，营造了良好的招生环境与工作氛围。招生录取期间认真接待考生及家长，深入学生中发动宣传;认真组建招生团队，招生与就业指导处对40多名电话员及20名师生组成的工作队伍进行了培训与指导，大大提高服务意识与水平及招生政策宣传效果;对各系部组建的招生团队进行了专门指导和培训，增强了系部参与招生的主动性，积极性。

(三)创新宣传，扩大社会影响

今年我处在总结20xx年招生工作经验及认真分析了20xx年生源发展趋势的基础上，及早地做了工作安排。提前在20xx年年底就制定了今年的招生工作方案，在20xx年初就做出了相关招生部署和决策，比往年提前2个月印发了招生简章等宣传资料。为树立学院良好形象，凸显学校品牌，扩大社会影响，我院科学分析当前形势，搞好生源调查与预测，提前与生源学校建立紧密联系;及时通过校园风采，职教集团会议，教育考试院的《教育测量与评价》、教育厅的高考招生宣传网站，潇湘晨报广告宣传等渠道宣传学校;印制了大量招生宣传材料;制作校内各专业宣传展牌，悬挂招生横幅，营造招生氛围，全面展示学校风貌;邀请生源地中学老师及学生家长来学校参观，展示学校实力;及时更新了学校网站，高度重视网络宣传;向考生或中学邮寄了大量招生宣传资料;在招生录取期间动员各系部制作了大幅的招生宣传板、横幅进行宣传。

(四)明确责任，强化网点建设

我处今年实行招生分块由院领导牵头，分区由系部负责，市县有招生网点承担，校区有招生代表包干的主体网络模式，努力拓展地域招生网点。今年4月-7月间我院组织动员了教师140余人、学生400余人在我省14个市州，260多所学校建立了招生联系网点;依托湖南建工集团总公司及下属单位和各地州市校友会的力量，将招生网点建到了设计院、工程局和部分工程项目部。

(五)以人为本，增强服务意识

今年我处除招生就业处工作人员外，还抽调了60多名教师、学生参与整个招生接待工作。工作人员尽职尽责，不顾酷暑与疲劳、兢兢业业始终工作在招生一线，做到热情接待、耐心服务、有问必答，让学生和家长带着疑问来，怀揣满意归。竭诚为考生、家长及宣传工作人员服好务，作好招生工作的总指挥，展示学院良好的窗口形象。在今年招生录取期间，我处组织的招生团队连续工作30多个昼夜，圆满完成了全国30个省份的录取工作，期间完成了拨打考生电话4万余次，受理咨询电话2万余个，接待来访家长及考生3000余人的工作任务，圆满完成所有新生录取通知书的打印、发放工作。

>二、就业工作

(一)基本情况

我院20xx届毕业生共有3083人，截止20xx年7月31日，已有2724人落实了就业单位，上报总就业率为。其中土木工程系毕业生1343人，就业率为。建筑系毕业生495人，就业率为。管理工程系毕业生685人，就业率为;设备工程系毕业生175人，就业率为;机电工程系毕业生154人，就业率为;材料工程系毕业生77人，就业率为;信息工程系毕业生154人，就业率为。省教育厅核定的初次就业率达;截止20xx年12月31日，我院20xx届毕业生已有2968人就业(总就业人数因资格审查新增56人，共3139人)，毕业生年终就业率达到。其中土木工程系毕业生1344人，就业率为。建筑系毕业生533人，就业率为。管理工程系毕业生689人，就业率为;设备工程系毕业生175人，就业率为;机电工程系毕业生154人，就业率为;材料工程系毕业生77人，就业率为。

20xx年我院招生与就业指导处通过各种渠道和方式，共收集用人单位对我院毕业生的岗位需求4716个，比以往有所提高。从各个专业情况来看，需求不平衡加剧，优势、特色专业需求旺盛，如路桥、建筑工程技术、建筑设备、材料工程、工程机械等专业需求总量大于毕业生人数，但也有个别专业需求量少于毕业生数。

从就业行业来看，毕业生就业单位涉及土建、冶金、机械电子、房地产、铁路交通、建材等15个行业，其中从事土建行业(如湖南建工集团及所属单位、中建四局、中建五局等)占就业的毕业生人数的，房地产占就业的毕业生人数的，从事冶金行业(如中国有色建设十四冶、二十三冶等)就业人数，核工业行业(核工业二三建设公司等)占，铁路交通行业(如中铁十二局等)占。

从就业单位性质看，到国有企业就业者占。到民营三资企业就业人数占。到部队、党政机关及事业单位的人数所占比例较少。

从就业地区来看，毕业生就业单位涉及全国十九个省、市、自治区，到西部地区就业明显增加。

(二)就业工作的主要措施

1、加强领导，高度重视，逐步形成良性机制。学院党委和行政一贯重视毕业生就业工作，将就业工作纳入学校整体发展规划，列入学院工作要点。针对就业工作，学院实施一把手工程，成立了院级毕业生就业工作领导小组，组长由党委书记和院长担任，副组长由分管招生与就业工作的`副院长担任。完善了院系两级毕业生就业领导工作机制，明确招生与就业指导处长是学院就业工作的第一责任人，各系部的党支书记为各系部就业工作的第一责任人，实施了就业工作目标责任制，与绩效考核挂钩，鼓励广大教职员工利用资源推荐毕业生就业。针对毕业生严峻的就业形势，我院今年召开近3次院级毕业生就业工作会议，学院领导多次听取毕业生就业工作部门的汇报，研究部署毕业生就业工作。

2、加强网络平台建设促进就业工作信息化。20xx年我处进一步加强了对就业网站的完善和维护，及时更新内容，发布招聘信息，全年共发布招聘信息300多条;做好了与有关人才网站的链接，先后与湖南省毕业生就业网、湖南人才网、前程无忧、中海人才网等网站的链接，方便广大毕业生查阅就业信息;积极组织引导学生参加有关网上招聘，今年先后组织了毕业生参加了省就业指导中心20xx年4月组织的20xx届高校毕业生网上联合招聘等两场大型的网络招聘会，拓宽就业信息来源渠道。

3、拓宽思路，强化服务，努力构建规范管理模式

(1)走出去，请进来，积极开拓就业市场。一是积极举办各种类型的招聘会。今年我院共举办中小型供需见面会近150场次，特别是今年上半年保持了平均每两天就至少有一家单位来校招聘的态势，全年提供了就业岗位近4000个。与此同时，先后组织毕业生参加了中建四局招聘会、省就业指导中心承办的20xx年全国民营企业招聘周、湘潭人事局举办湘潭高校毕业生招聘会等大型招聘会，积极为毕业生创造了就业机会;二是保持与用人单位的长期合作，建立长效机制。我院强化了与以往用人单位的联系，先后与湖南建工集团及下属单位、中建五局、中铁十二局、湖南沙坪建筑公司、湖南江滨机器有限公司、南方水泥等100多家单位保持了长期合作，定期收集信息，征求用人单位的需求意见，配合系部与用人单位建立了一批实习、就业相对稳定的就业基地，使学生在实习中锻炼，用人单位在锻炼中选人;三是积极主动拓展就业市场，招生与就业指导处先后组织工作人到湖南各市州、上海、广东等地拓展市场，并依托校友收集就业信息，邀请用人单位来校选拔毕业生;四是通过信件和电子邮件的方式，邀请省外用人单位来校举办校园招聘会，先后成功邀请了宁波第二安装设备公司、浙江工业设备安装公司等一批用人单位来校招聘。五是积极承办20xx届毕业生大型供需见面会，截止12月31日，招生与就业处已超额完成20xx年学院供需见面会单位邀请60家的工作目标，共邀请了81家用人单位，还有一些单位还在联系之中。

**稳企业促就业工作总结13**

为了贯彻落实县农训办关于加强农民培训工作意见文件精神，全面完XX县下达我乡的目标任务，充分发挥农民培训的积极作用，在乡党委、政府的支持下，相关职能部门密切配合，结合农村富余劳动力和劳务市场需求实际，利用一切积极因素开展多种形式的农民引导培训和职业技能培训工作。现将我乡今年农民培训工作情况总结如下：

>一、取得的成效

我乡农民技能培训工作以“提升技能、稳定就业、促进发展”为主题，紧紧围绕我乡经济社会发展和产业结构调整升级需要，积极整合各类培训资源，大力开展农民职业技能培训。今年，我乡共完成农民培训360人，完成年初计划的122%。其中：农村实用人才培训135人，完成计划培训的102%。留守农民技能培训193人，完成计划培训137%。转移农民技能培训32人，完成计划培训139%。新型职业农民培育认定12人。完成通过加强技能培训，提升农民就业能力，进而推动劳务输转，是劳动力输出地的一项长期工作，也是全面做好农民工作的一项重要基础。通过加强农民技能培训、工作实践，增强了农民就业能力；加快了劳务输转；通过培训，大大提高了个人收入。

>二、主要工作措施

1、加强组织领导，强化目标管理。

建立了强有力的农民培训转移就业领导体系，将农村劳动力的培训转移和就业工作列入全乡工作的\'重要议事日程，由党政主要领导亲自挂帅，研究解决工作中遇到的困难和问题。制定农村劳动力培训转移工作目标责任制,与住村干部、村干部层层签订责任状，深化村联系领导和驻村干部劳动力转移专项考核制度。并把这项工作的考核结果作为年度政绩考核、创优评先的主要依据。

2、精心组织。

注重实效的开展农村劳动力培训为了搞好片区培训工作，为培训学员发放培训资料300本，通过开展此项工作，提高了农村劳动力技能培训学员的积极性和学习能力。 培训内容主要为农业专业技术培训、劳动权益保护等。进行实践操作，理论与实践相结合。各种培训均采用理论讲述与现场实际操作相结合的方式，易学、易懂，确保了培训实效。

3、突出培训重点，提升培训层次。

着重为农村劳动力提供短期的基础知识和简单技能培训；重点培训回乡创业带头人的创业培训，真正地为用人单位培养实用人才，着力提高就业率。通过培训，将其培养成规模化生产经营的“专业户”和农民企业家，带动更多的农村剩余劳动力就业，使他们成为农村经济发展的领军人才，使培训工作能因人而异，适应各类农民的就业需求。根据劳动力资源状况劳动力市场的需求情况，本着培训与就业结合，以培训促进输转和就业的方针，采取集中于分散培训相结合的方式进行培训。每期培训结束后，及时整理完善资料，进行情况分析汇报，总结经验，查缺补漏，并提出下一步工作的打算。

4、重点培训，发展特色产业。

在搞好新型农民培训的同时，今年我们还根据本地的产业特点组织了中药材培训班，通过培训使种植农户的生产技能、法律知识和道德素质等方面都有了很大的提高。

>三、存在的困难和问题。

虽然我乡农村劳动力转移培训工作取得了一定成效，但还存在一些困难和问题，主要表现在以下几个个方面：

1、农民培训意识不强。多数农民比较“务实”只追求眼前利益，没有长远打算，培训人员难以组织，许多应该参加培训的农民没有参加培训。

2、师资力量缺乏。农民培训需要大量的有专业技术、懂得现代知识的师资队伍，但目前具备条件的师资队伍严重不足。尤其是专业教师更为突出。

3、培训就业衔接不紧密。

今后，我乡将继续加强对农村劳动力的培训工作，进一步提高劳动力素质，提高就业技能。政府将进一步提高服务意识，加强对转移外出人员的联系和指导，积极维护我乡外出农民工的合法权益，使他们能够安心就业、创业，早日实现脱贫致富奔小康。

**稳企业促就业工作总结14**

实习是每一个大学毕业生必须拥有的一段经历，它使我们在实践中了解社会、在实践中巩固知识;实习又是对每一位大学毕业生专业知识的一种检验，它让我们学到了很多在课堂上根本就学不到的知识，既开阔了视野，又增长了见识，为我们以后进一步走向社会打下坚实的基础，也是我们走向工作岗位一步，作为一名刚刚从学校毕业的大学生，能否在实习过程中掌握好实习内容，培养好工作能力，显的尤为重要。半年里，我严格按照单位人事部下发的实习大纲，认真研读，逐一学习，在思想行动上，努力做到“想实习，会实习，实好习”，把培养工作能力，提高自身素质作为己任，圆满的完成了本阶段实习任务。

一是加强思想学习，主动与矿领导沟通，努力提高思想水平。

思想是人的灵魂，是人的内在力量，要想把实习任务完成好，首先要把思想调整好。领导十分重视大学生成长，为此特地为我们制定了“双导师实习制度”。双导师，顾名思义，就是两位导师，技术导师是教授工作技术的，而领导导师是在思想上引领大学生，为其排忧解难，指引方向的。在此优势下，我主动与领导进行了沟通，在领导的谆谆教导下，我对实习有了更深层次的理解，更明确了我的工作目标，在思想上我对未来的工作有了新的认识，在行动上使我对未来人生有了新的规划。

二是注重理论联系实际，理论与实践相结合，努力提高实习质量。

一切认识都来源于实践。实践是认识的来源说明了亲身实践的必要性和重要性，但是并不排斥学习间接经验的必要性。实践的发展不断促进人类认识能力的发展。实践的不断发展，不断提出新的问题，促使人们去解决这些问题。而随着这些问题的不断解决，与此同时，人的认识能力也就不断地改善和提高!马克思主义哲学强调实践对认识的决定作用，认识对实践具有巨大的反作用。认识对实践的反作用主要表现在认识和理论对实践具有指导作用。认识在实践的基础上产生，但是认识一经产生就具有相对独立性，可以对实践进行指导。实践，就是把我们在学校所学的理论知识，运用到客观实际中去，使自己所学的理论知识有用武之地。只学不实践，那么所学的就等零。理论应该与实践相结合。另一方面，实践可为以后找工作打基础。通过这段时间的实习，学到一些在学校里学不到的东西。因为环境的不同，接触的人与事不同，从中所学的东西自然就不一样了。要学会从实践中学习，从学习中实践。我们不只要学好学校里所学到的知识，还要不断从生活中，实践中学其他知识，不断地从各方面武装自已，才能在竞争中突出自已，表现自已。

三是热爱实习岗位，积极承担岗位职责，不断提升实习效率。

“爱岗才能敬业”，热爱实习岗位才能完成好实习任务。在实习过程中，我努力培养自己对实习岗位的热情，珍惜在岗上的每一分钟，努力学习岗位上的相关知识，积极承担岗位上的责任义务，努力做到能够独立顶岗，能够独立完成岗位上的相关操作，对岗位技能知识做到“懂，会，做”。一份劳作，一份收获，我坚信自己的努力一定会有回报，而我将会仍然继续热爱自己的工作。

本DOCX文档由 www.zciku.com/中词库网 生成，海量范文文档任你选，，为你的工作锦上添花,祝你一臂之力！