# 民俗文化调研工作总结(合集3篇)

来源：网络 作者：流年似水 更新时间：2025-05-17

*民俗文化调研工作总结1>姓名：>班级：>学号：>调查目的：了解本地节日传统及风土人情，弘扬祖国传统文化>调查时间：20xx年12月>调查地点：临泉以及周边县市>调查对象：老乡、教师以及专家、学者>调查方式：走访、查阅资料 、网络等春节，即农...*

**民俗文化调研工作总结1**

>姓名：

>班级：

>学号：

>调查目的：了解本地节日传统及风土人情，弘扬祖国传统文化

>调查时间：20xx年12月

>调查地点：临泉以及周边县市

>调查对象：老乡、教师以及专家、学者

>调查方式：走访、查阅资料 、网络等

春节，即农历新年，是中国最盛大、最热闹、最重要的一个古老传统节日。在临泉地区，传统意义上的春节是指从腊月初八的腊祭或腊月二十三或二十四的祭灶，一直到正月十五，其中以除夕最为热闹和隆重。

>一、传统流程与习俗

腊月初八。

农村有句俗话：“吃了腊八饭，就把年来办。”所谓“腊八饭”，即一种粥，因此“腊八饭”又被称作“腊八粥”。制作很简单，即将五谷杂粮一起煮，预示春节将近，寓意；来年五谷丰登。过了腊八，年味就逐渐浓起来。

祭灶。

所谓“祭灶”，即祭祀灶神，灶王爷。俗语有：“君祭三，臣祭四，王八祭五，鳖祭六。”（这后两句带有玩笑骂人之意）因此，临泉地区祭灶在腊月二十四，祭灶的贡品以当日晚餐为主，辅以必不可少的糖和蜜枣。农村地区做饭用的灶称为“地锅”，灶台称为“锅台”，主人做好晚餐后须先盛一份放在锅台上，再摆上事先准备好的糖和蜜枣。据说灶王爷是玉皇大帝派到各家专管监视的，腊月二十三这天他要上天汇报这家的表现。给他糖和蜜枣吃，就可以让他嘴巴变甜，在玉皇大帝面前只说好话，以保来年富贵与平安。贡给灶王爷的吃食，家里人人不许碰，只有在晚饭过后才可以吃，若小孩子不懂事偷吃了，便会遭到大人的训斥。

有的人家会在灶台上供奉灶王爷的神像，神像两边也通常有一副对联：“上天言好事，下界保平安”，横批是“一家之主”。在这一日，家家户户都在门前燃起了垛香空气中弥漫着浓浓的香气。从此，鞭炮声便接连不断。时不时还有谁家放的焰火，划破夜空，在空中爆发出五颜六色的光芒，引得孩子们发出阵阵欢呼。

>腊月二十五至二十八

1、办年货

这段时间，集市非常热闹，各种年节所需的食品、用具应有尽有，鸡鸭鱼肉，蔬菜瓜果，小吃点心。

2、蒸馍、炸货

除了办年货，大人们要忙两件大事：一件是蒸过年的馍，一般每家要蒸好多。蒸好的馍上都要点上大红的梅花点，以示喜庆。馍都放在馍篓里，到吃的时候再热一热。这蒸的馍一直要吃到正月十五，所以叫过年馍。放在贡桌上的馍还要插上馍花，馍花多用塑料纸制成，绑在细细的竹签上，五颜六色的，特别漂亮，增添了节日的喜庆。炸馓子这种工作是亲戚朋友互相帮着炸。把搓好的面条放进装满油的大乌盆里，再一圈一圈地挽在胳臂上，把面条拉得又细又长。一定不能断，否则不吉利。放进热油锅里反复地炸，炸到焦黄为止。炸完馓子就是炸丸子。把萝卜、豆芽、老豆腐、虾仁分别剁碎，放入大盆里，加入调料拌匀，再加入面粉，做成丸子，丢入油锅，炸至表面金黄即可。除了这两样，还有炸一些鱼块或鸡块。在这段时间里，家家户户香飘满院，充满着浓浓的年味。据老人说，家里厨房炸东西的时候，小孩子是不能进的，以防毛手毛脚碰坏了东西，不吉利。

3、上坟

在这段日子里任选一天，家里的男主人买上火纸、鞭炮，带着孩子到自家田里给已故亲人上坟。

>大年三十

贴春联。

有一种说法，春联一贴，就不能讨债。不论欠多少钱，也不论多么急着用钱，也只有等到出了正月再要。不然那叫“抠”人家的门神眼，对双方都不吉利。一些欠债户，甚至早在二十七八就贴好春联了。 主门上贴好春联后，就贴一些什上。什么物贴与其相关的字，床上要贴“身体健康”或“身卧福地”等；堂屋后台上方要贴“赠

福财神”或“金玉满堂”等；后台香炉窝上要贴“满斗香火”等；腊台两边上要贴“大吉大利”；箱子柜子上要贴“满箱衣裳”等；锅台墙壁上要先贴请的灶王爷，再在两边贴上“上天言好事，下界保平安”，横是“一家之主”。水缸上要贴“水泉四海”；石磨上要贴“下面如雪”；院内外树上要贴“满院春光”、“抬头见喜”、“春光明媚”等；猪圈羊圈牛棚上要贴“六畜兴旺”等；架车和自行车上要贴“日行千里”等。如粪堆、红芋窖、柴垛上等，要插上花花绿绿的纸条子。

要是头年家里有老人去世，过年是不贴春联的。第二年，只贴绿纸或蓝纸春联。只有到第三年才贴春联。临泉旧时的对联有许多讲究，各姓有各姓的联话。如姓张的是：“金鉴名臣第，春钱学士家。”姓程的是：“军容周司马，理学宋名儒”。姓宁的是：“科名高北斗，家世本两清”。姓岳的是：“汤阴分世业，颍水振家声”。

贴对联的同时，旧时还要贴新灶君像，挂年画，挂中堂字画，张堂名灯。堂名灯就是大红灯笼，灯笼上写金字、堂名。堂名灯也是根据姓氏有别的。如姓王的堂名灯是“三槐堂”，姓章的堂名灯是“全城氏”，姓周的堂名灯是“友竹堂“，姓贾的堂名灯是“瑞之堂”

**民俗文化调研工作总结2**

>一、整体情况

1、城市概况

宿州是安徽的北门，与苏鲁豫3省接壤。公元809年，唐始置宿州，1999年建市，辖砀山、萧县、灵璧、泗县、埇桥区，人口600万人，面积9800平方千米。

2、区域特征

宿州市的商圈集中在汴河中路与淮海中路以及胜利路与淮海中路的周边地带，这一带主要以百货店、专卖店、专业店为主，零星分布有休闲场所，如茶餐厅、KTV、美容院等。就目前宿州市的商业市场来看，是有发展潜力的。

从我们的市场调查来看，宿州市的人地域观念很强，主要购物地点集中在老城区附近，也就是华夏、金贸商城与城隍庙的周边地带，此地段人流量大，人口集中，称为黄金地带。我们对此区域的主要商铺及楼盘进行了调查研究，金贸商城务必是此商区的黄金地带，里面包括有个商业步行街及小吃街，以及周边有环宇·银河绿苑等楼盘更为此地段带来了客流量。城隍庙的周边交通方便，环境好，在此地带有水明月及纪念日等连锁饰品店，以后加上麦当劳的加盟，更加为城隍庙带来了客流量。

3、项目情况

现在将要在汴河路与人民路以及宿蒙路的三角地带建一个大型的世贸广场，其目标地带的周边有百货店、小区及学校，而且是一个三角地带，四面环路，所以说此地带还是占有优势的。我们针对此地带的策划对周边及老城区一带进行调查，90%的人都只在老城区附近的商铺投资，10%的人有意向往外投资经营，前提是此商业中心的人流量多，经济发展的前景好。

>二、分析

此地带的周边均以饭店、百货为主，人流量少，如果在此地带新建一个大型的商场，照现状看来并不能带来一定的经济效益，加上宿州人的地域观念强，主要集中在老城区一带，这样看来更加不能为此带来效益。

但是如果此大型商场建成后，能对当前市场做出具体的分析，并对自身做出分析，找准切入点，加大广告的宣传力度，势必能使其带来一定的客流量，加大经济效益。

>三、总结

宿州市民的地域观念强，要想吸引更多的人往老城区外的商铺进行投资，政府应当采取策略，。我们必须积极应对当前的市场形式，加强自身的定位分析，找准切入点，加大广告的宣传力度，设计适合的商业规划，定位明确。 综上所述，商业市场是有发展潜力的，我们要规划明确，加大宣传，以此吸引。

**民俗文化调研工作总结3**

>一、 调查背景

现在年轻的一代对当地的民俗民风关注的越来越少，因而对一些本地的民俗文化知之甚少，导致一些有着深厚文化底蕴的民俗渐渐没落。在这个背景下，我做了当地一份问卷调查，以便大家更好的了解本地民俗民风。

>二、 时间

20xx年2月10号—20xx年2月16号

>三、过程

① 问卷调查个人情况

我调查的主体人群为16—20岁的年轻人，其次是中老年人，少数几分为小学生。

② 对中国传统节日的了解

中国有很多传统节日，他们都具有不同的文化背景，像清明祭祖，端午包粽子，中秋团圆等，这些节日都由来已久，文化底蕴丰厚，值得的我们了解。除此包括24节气也是祖先们智慧的结晶，值得我们铭记与探究。

③ 我对传统节日的看法

传统节日有助于我们了解传承中国文化，但我们不能把过节的形式僵化了，我们不能固守一些相对保守落后的封建形式，而是取其精华，去其糟粕，随着时代发展结合一些地方特色进行活动。

④ 实践感想

本次的民俗民风调查选择在我老家黑田铺进行，总体来说收获较大，了解了些平时不知道的风俗及其来历，同时也给了我一次与老人们交流的经历。一些上了年纪的爷爷奶奶不识字，我就把题目给他们念一遍，解释清楚，然后将他们说的一些风俗记录下来，总体如下：

正月初一早上必吃油煎糍粑，邻里拜年，初二出嫁女儿回娘家拜年，初五破五，十五元宵节做汤圆食之，三月三荠菜煮鸡蛋。五月初五端午节，包粽子插艾蒿另有艾蒿煮水沐浴等，女婿送粽子至岳家。邵东还有称五月初五为小端午，五月十五为大端午，也有包粽子一俗，但不似小端午风行。 六月早稻收割有尝新一俗，现已少见。七月初七有乞巧小孩子拜乡间小桥为亲娘者，谓之桥亲娘，传如此小孩能茁壮成长。七月初十左右开始中元节，放鞭炮烧纸钱迎接逝去先人谓之接老客，十四放鞭炮烧纸钱送之走谓之送老客。期间天天上供烧纸并以烂熟绿豆为馅做糯米粑粑以油桐树叶裹之谓之桐子叶粑粑上供。

八月十五中秋节。 九月初九重阳节，敬老而已十二月二十四谓之小年，家家大扫除，亦隆重过之。小年以后开始舂糍粑杀年猪。俗传小年以后死人皆为阎王误做年猪收之，故丧家秘不发丧直至翌年破五之后。大年三十举家团圆，乡间多在中午团年。

>四、如何保护传统节日

保护传统民俗的首要工作时进行记录传承，我们需要把有文化价值的传统节日记录下来，传承下去。单纯的记录更多的只是原始的，传承才是更大意义的保护。首先对其进行现代化认定，即对其现代生活中存在价值的认定，以这为基础对传统节日的一些形式筛选，认定那些文化资源本身潜在的现代化价值，然后推动文化保护法，建立相应的文化博物馆交流各地民风民俗。从小学开始开设传统文化课程，培养学生民俗文化素养与兴趣，同时开展各类民俗文化知识竞赛活动，让大家更多的接触与了解。

本DOCX文档由 www.zciku.com/中词库网 生成，海量范文文档任你选，，为你的工作锦上添花,祝你一臂之力！