# 公园景区的工作总结(热门12篇)

来源：网络 作者：紫陌红尘 更新时间：2025-05-21

*公园景区的工作总结1认真抓好后期的盆花日常生产管理，使春节的时花供应能自给自足，满足了花坛摆设和市区摆花的需要。据统计，春节期间共供应时花为万盆，分别为万寿菊30000盆，矮牵牛30000盆，菊花21500盆，一串红20xx年全年花卉生产计...*

**公园景区的工作总结1**

认真抓好后期的盆花日常生产管理，使春节的时花供应能自给自足，满足了花坛摆设和市区摆花的需要。据统计，春节期间共供应时花为万盆，分别为万寿菊30000盆，矮牵牛30000盆，菊花21500盆，一串红20xx年全年花卉生产计划，并进行花盆、育苗袋、棕衣、枝剪、肥料等园艺生产资料的部分采购。

1、对苗圃荫棚、塑料大棚和工艺厂内的全部铁制品进行油刷防锈漆，并对苗圃、公园边界的防护栏进行维修和加固。

2、进行五一节用花草花类的播种工作（如一串红、百日草、硫华菊、长春花、凤尾球鸡冠、本地穗冠、鸡冠花、长春花、矮牵牛）。

3、对苗圃库存的备用半成品花卉（如一串红、矮牵牛、洋凤仙、万寿菊、四季海棠、石竹、大丽花等）加强肥水管理，确保生长良好，质量保证，花期适时。

4、荫生植物进行全面的修剪、扦插、分株、换盆，并从广州芳村进购了一批荫生植物种苗和半成品，增加了室内观叶花卉的品种和数量。

5、对花凋谢后的大丽花（大红、花猫品种）进行剪裁枝叶后，地栽留种。

6、扦插繁育了七彩大红花、黄金榕、花叶假莲翘等一批绿化小苗（三斤袋），用于市区绿化补苗备用。

**公园景区的工作总结2**

经过一个月的工作，我感觉自己上了一个新的台阶，做工作都有了明确的计划和步骤，行动有了方向，工作有了目标，心中真正有了底。基本做到了忙而不乱，紧而不散，条理清楚，事事分明，从根本上摆脱了刚参加工作时只顾埋头苦干，不知总结经验的现象。还有在工作中我还明白了为人处事的道理，也明白了，一个良好的心态、一份对工作的热诚及其相形之下的责任心是如何重要。总结下来，在这一个月的工作中接触到了许多新事物、产生了许多新问题，也学习到了许多新知识、新经验，使自己在思想认识和工作能力上有了新的提高和进一步的完善。在日常的工作中，我时刻要求自己从实际出发，坚持高标准、严要求，力求做到业务素质和道德素质双提高。

**公园景区的工作总结3**

x旅游景区由x旅游开发有限公司投资兴建，自建设以来，在垛庄镇党委政府、县委县政府领导及社会各界的大力关心支持下，在县旅游局的具体业务指导下，结合当地资源优势，合理、高效、有序、生态、环保、持续的开发。在开发建设过程中始终坚持保护与开发并重的原则，做到规划先行、有序开发，大力保护原有的自然生态资源，打造旅游品牌，加快了景区的开发、建设和经营，取得了良好的经济效益、社会效益和生态效益。

>一、景区的基本概况

x旅游景区，由x旅游开发有限公司投资兴建，位于山东省蒙阴县垛庄镇孟良崮景区西临，距京沪高速孟良崮出口5公里，距临沂火车站40公里，距临沂机场50公里，南靠205国道，蒙阴城湖一体快速通道从景区门口经过，地理位置优越、交通便利。与孟良崮景区在同一区位上，景区的乡村旅游特色与孟良崮景区红色旅游相得益彰，相互发展而又特色独具。

>二、独特的资源优势

x景区坐落于英雄孟良崮山脚下，红色文化源远流长。孟良崮战役期间，这里发生过横山、业家沟、公山头等著名战斗，为孟良崮战役的胜利打下了坚实的基础怀抱横山后水库，樱桃、山楂等果品采摘园遍布周边丘陵山头，环境优美、空气清新、风景幽雅，达到生态环境资源优级。景区春季山花烂漫，夏季湖光涟涟，秋季果香沁人，冬季山野恬静。

(一)以红色文化引领，厚植发展底蕴

樱之崮景区在项目建设中，我们结合山前乡村特色，利用孟良崮战役主战场的地理优势，以孟良崮战役为题材，深入挖掘当地著名战斗的背景、经过和英雄事迹以及人民群众参战支前的事迹资料，综合运用文化景墙、雕塑、浮雕等艺术形式，打造系列红色节点，串点成线，充分展现军民团结一心、英勇夺取胜利的伟大孟良崮精神，形成了特色鲜明的红色文化主线，不断增强樱之崮田园综合体项目的文化底蕴。

(二)以自然资源为基础，建设人与自然和谐的旅游景点

景区建有樱之崮度假酒店、水上乐园、婚纱摄影基地、艺术写生基地、烧烤大院、拓展训练基地、采摘园、千亩樱桃产业园等项目，置身景区内，满目风景、处处景观。

樱之崮度假酒店，是集住宿、餐饮、会议、娱乐等功能于一体的四星级度假酒店。酒店拥有山景房、湖景房、木屋别墅和原生态石头房等住宿设施，能同时容纳200人入住。多功能厅、宴会包房、会议室、台球室、棋牌室、咖啡厅可满足300人就餐及会议、休闲。

精品民宿区，建设有5个农家石屋、8处别墅景观房，适合家庭、情侣、会务、团队等各类人群居住。每处别墅景观房可同时容纳3个小家庭入住。整个精品民宿区可同时接待150多人入住。

婚纱摄影基地内建有一处西式教堂，不但能进行婚纱摄影，还可举行独具西方特色的婚礼仪式。

20x年又投资4亿元，建设了房车营地、七彩花海、萌宠乐园、农事DIY、军事拓展、景观水系、综合服务中心等二期项目。同时完善了规划区内道路、水利工程，实施了户户通硬化和改厕项目，对沿途节点、立面进行了综合打造提升，美丽乡村建设基础进一步稳固。整个景区形成了可游山、可玩水、可采摘、可锻炼、可垂钓、可养生、可诗情画意、可甜美浪漫的休闲、度假、观光、体验综合旅游园区。

>三、加快了景区配套设施建设

(一)加强旅游道路建设

在上级相关部门的大力支持帮助下，加大交通线路基础设施建设：一是旅游道路硬化6公里，完成了旅游大道的硬化工程，全面提高景区沿线公路质量。建设蒙阴城湖一体快速通道，使景区交通更加便利。二是对通往景区内道路进行了清障拓宽，完成路面提升改造。三是完成景区内采摘环山路、环湖步游道的建设。

(二)对景区内配套服务设施进行提升改造

1、完善服务设施建设，丰富园区基础配套

在去年完成度假酒店、水上乐园、婚纱摄影基地、烧烤大院等基础项目的基础上。今年投资4亿元，建设了房车营地、七彩花海、萌宠乐园、农事DIY、军事拓展、景观水系、综合服务中心等二期项目。同时完善了规划区内道路、水利工程，实施了户户通硬化和改厕项目，对沿途节点、立面进行了综合打造提升，美丽乡村建设基础进一步稳固。

2、新建综合服务中心，提供旅游咨询、投诉受理、导游讲解、医疗救护等多项服务，完善景区内通讯网络设施，在适当位置设立了较为完备醒目的导向指示、景点简介等旅游标示系统，增强景区的旅游接待服务能力。

(三)对景区及周边村的环境卫生进行了综合治理

结合环卫一体化工作，集中整治沿线的环境卫生，配备了专业的保洁人员，和统一的环卫保洁设施，对景区及沿线的垃圾进行集中清运，景区内建设高标准厕所，提升旅游区档次。

>四、开展特色活动，加强景区的营销工作

1、与有关广播电视、报纸等新闻单位和网络等新媒体联系，增加景区的宣传力度，扩大景区的知名度和美誉度，树立景区的品牌。

2、采取“走出去、请进来”的方式，与各地旅行社、散购网站、户外自驾游等加强联系现交流，增进感情，坚持“团结、诚信、长远、共赢”的原则，签订合作协议，双方共同努力，加强内部管理，提高对游客的服务质量，积极参加各级各地举办的旅游交易会，加大宣传营销力度，招来更多的游客。

>五、下一步开发建设的规划

我们积极创建国家AAA级旅游区，在各级政府部门的大力支持下，下一步我们将做好以下几方面工作：一是提高景区内的道路指示牌制作设置标准，同时，在县内外最佳位置，安装设置几十处景区的旅游指示牌。二是尽快启动下一期儿童森林学堂、儿童漫画王国、真人CS野战基地(还原孟良崮战役)、天然跑马场等项目的建设。三是通过开展丰富多彩的活动，利用广播电视、报纸等新闻媒体和本景区的网站等新媒体，加大宣传景区的力度;同时，利用多种营销方式，加大对景区的营销。四是加大对景区的建设性投入，全面提升引景区、入口区、管理服务区以及生态停车场的建设速度，提升景区的综合水平。

未来三期还将建设温泉养生基地、滑雪场、竹林天然氧吧、山林木屋等复合式项目，逐步将我们景区建设成为一个集吃、住、行、游、购、娱为一体的国家AAA级旅游景区，全力打造齐鲁大地有影响力的5A级旅游度假区。

**公园景区的工作总结4**

在镇\*委、镇\*的带领下，xx旅游业再创佳绩，20xx年是十二五规划实施的第一年，也是xx旅游业朝着新目标、新使命发展的新的一年，作为xx原生态风景区管委会的一名工作人员同样肩负着将xx打造成为全国最美乡村的使命。因此我为自己制定本年度工作计划：

1、遵守xx原生态风景区管委会的各项\*\*，力求自身工作的高质量、高（20xx幼儿园健康教育工作计划）效率。

2、将培训内容，业余学习与去年工作经验结合起来，迎接新一年的旅游工作。

3、加快xx\_aaa级景区建设\_国家级水利风景区建设\_以及\_xx\_五镇\_建设所需的文字资料及视频材料。

4、一如既往的积极参加镇\*所\*\*的一切活动与工作。20xx景区工作计划工作计划。

5、作为管委会财务人员，在遵守《旅游公司财务\*\*》的前提下，努力配合各部门工作需求，把管委会利益最大化。

6、根据管委会各项\*\*与实际情况，不断完善公司的财务\*\*。

7、加快工作效率，在与管委会其他同事的努力下力求在20xx年五一前夕将\_遗失的傥骆道，美丽的xx\_一书呈现在大家眼前。

8、多开发旅游产品与旅游纪念品，拿出可行的旅游消费方案。将xx原生态产品展销室打造成为xx第一个展销厅。

以上是本人20xx年的工作计划，希望各位\*\*与同事指正、\*\*。

景区工作总结10篇（扩展5）

——景区上半年安全生产工作总结 (菁选3篇)

**公园景区的工作总结5**

20xx年来，公园管理所在局党组班子的正确领导下，紧紧围绕全局中心工作，认真贯彻落实各项规定和政策。认真参与开展“三严三实忠诚干净担当”专题教育，求真务实，完善机制，做好植物管养、设施维护等各项工作，按要求完成了各项任务，现将上半年工作总结如下：

一、20xx年所做的工作

（一）主要指标和重点工作完成良好。20xx年预计县城建成区绿地率增加1个百分点，达36%，绿化覆盖率增加个百分点，达，人均公园绿地面积增加1平方米，达12平方米。年底达到了预期目标。棚户区改造项目完成所有前期准备工作，11月28日开始进入全面实施阶段，年底已完成测绘评估392户，城西安置区已开工建设。项目累计完成投资亿元。

（二）开展好三严三实忠诚干净担当专题教育。严格按照局党组的安排部署，积极做好三严三实忠诚干净担当专题教育各项工作，认真参加集中学习和专题讨论，扎实开展个人自学，做好读书笔记，按要求撰写心得体会，通过扎实的教育，坚定了理想信念、增强了责任意识、转变了作风态度。

（三）加强队伍建设，提高业务素质。坚持以人为本，建立健全规章制度，落实岗位责任制，实行目标管理。进一步认识学习的重要性，把学习作为工作和事业的一个重要组成部分，以三严三实忠诚干净担当专题教育为契机，采取集中学习与自学相结合，认真学习了党的理论和方针、路线，组织学习公园管理风景名胜区管理法律法规和政策等，以多种形式提高自身综合素质。

（四）积极参与省级文明县城创建工作。紧紧围绕创建“省级文明县城”目标，按照级领导班子的安排部署，以善洲志愿服务行动等为抓手，积极参与创建工作，突出公园管理重点，着眼解决公园管理问题，以创建促工作，以创建促发展，“创建”工作扎实有效。

（五）公园园容管护提升工作。坚持每月组织对茶韵公园进行一次园容管护考评，主要对各公园园容园貌、绿化修剪、安全生产、环境卫生、游乐设施等内容进行检查考核，对检查发现的问题进行及时责成管理单位整改，进一步促进了公园园容园貌的改善和管理水平的提高，一年来，月检查制度和督查制度的不断完善，极大地促进了茶韵公园管理和服务质量的提升。

（六）防护林日常管理工作。在局领导班子的领导下，2名管护工人分别负责右甸河防护林南北两段的日常巡护和环境卫生工作，随时清扫垃圾和清除杂物，及时处理乱丢乱倒和蓄意毁坏行为，保持防护林范围干净整洁，根据季节变化适时通知各责任单位做好日常管护工作；将城南片区景观农田防护林管护责任划分到个人，实行包片包干，各负其责。一年来，有效处理了到防护林内堆放渣土杂物、随意放牧、搭建工棚等问题，通过精心管护，防护林生长良好，设施运行完好，景观效果和防护作用逐渐显现。

（七）安全生产工作。今年以来，公园管理所严抓安全生产工作，在每个重大节假日提前做好节假日值班安排和工作预案，落实责任到人。今年春节、清明节、五一、十一等重大节假日期间工作人员认真做好节假日的值班。根据全局安全生产的工作部署，对茶韵公园、龙潭公园开展了一次全面排查，共发现和处理安全生产隐患6处，有效保障了公园和防护林的安全有序，没有一起安全事故发生。

（八）党风廉政建设工作。结合三严三实忠诚干净挡但专题教育的开展，认真落实党风廉政建设责任制，学习了相关法规法纪、参加警示教育等活动，多形式多角度地进行党风廉政教育，增强了党性修养和政治敏锐性，促进了职工队伍作风的有效改进，做到了廉洁自律。

二、存在困难和不足

（一）养护管理水平低。主要表现在工人对管护技术了解和掌握不多，管护过程中一些技术措施处理不到位，导致部分植物生长不良，影响景观效果，特别是右甸河防护林草坪和茶韵公园植物管护方面技术措施不到位现象比较突出。

（二）人员力量不足。公园管理所人员调配尚未最终确定，导致管理人员力量严重不足，监管缺失比较突出。右甸河防护林只有2名管护人员，除日常巡查与卫生保洁，其他日常管护工作不能正常开展，管护质量受到影响。

三、20xx年年工作计划

（一）继续抓好三严三实忠诚干净担当专题教育。根据上级的安排，继续深入地开展好三严三实忠诚干净担当专题教育，加强政治理论学习和党性锻炼，进一步增强责任意识和担当意识，做到专题教育和业务工作两促进。

（二）强化养护管理水平提升。深入谋划管理方法措施，提升工作效能和质量，切实抓好公园和防护林绿化日常管护工作，提升绿化景观效果。做好20xx年春节等重大节假日值班工作，大力推进茶韵公园规范化管理工作。严抓安全生产和汛期防汛工作，确保茶韵公园安全运行。

（三）强化制度建设和管理。探索全县公园管理制度建设，起草制定管理实施细则和技术措施，为全县推进公园管理工作提供参考。完善公园管理月检查制度及督查制度，推进规范化管理，努力改善公园园容园貌。

（四）进一步抓好技术培训。采取现场讲解和集中学习等多种方式，加大茶韵公园承包单位及其他管护工人的技术培训力度，努力提高他们的技术水平，切实改善日常管护效果。

**公园景区的工作总结6**

在玉龙湾积极创建国家2A级景区之时，我们奋勇争先，认真领会上级文件和会议精神，明确目标，在立足本职工作的基础上，努力完成上级交给我们的各项任务，创建工作总结如下：

>一、完善资料、制定各项工作制度

制定了创建办公室各项工作管理制度，包括：创建办公室工作职责、创建办公室工作管理制度、卫生管理员管理制度、环卫保洁员工作管理制度、公厕管理员管理制度、绿化队管理制度、吸烟区管理制度、工作检查制度共8项制度16页，切实做到有章可寻。

>二、严格要求、切实作好本职工作

按照上级的部署，根据各项管理制度，我们的各项工作都在有条不紊的进行中。工作采取分段包干、责任到人、先创建后保星的原则，做到职责分明；每天按时检查，对发现的问题按照检查制度进行惩罚，做到有问题，早解决；每月坚持15日、30日例会，传达上级指示和要求，宣传会议精神，部署任务，通过这些措施提高所有工作人员的责任心和服务意识。

>三、更新景区网站及宣传海报情况

根据景区现况，急需改造景区网站、更新宣传海报，此问题比较突出，在“十一”黄金周期间，在局领导的大力支持下，宣传海报更新17个，景区宣传海报焕然一新，也彻底改变了网站更新难的局面；景区网站的改造方案因未达到标准的要求，正在进行中。

以上是我们创2A的工作完成情况，基本上完成了领导交给我们的任务，当然我们还有很多的工作要做。在今后的工作中，我们决定不断学习，提高服务意识和工作技能，一丝不苟的作好本职工作，完成领导交给我们的任务，做好景区的绿化美化、清洁保洁工作，树立景区新形象。在创2A的各项工作中，积极参与，力争前列！

**公园景区的工作总结7**

身为xx门票处的一员，我深深地明白，门票工作看似简单，但要做好是要付出艰辛的努力，从上班的那一刻开始，我暗暗的对自己说，无论工作多么平凡，多么辛苦，我都要用最好的心态来面对。不懈怠，不厌倦，不冷漠，不小看，因为我们每一个细微的动作都代表着景区的形象。

这一年来，我热爱自己的岗位，尽心尽力地履行好职责，自觉遵守门票征管制度。把文明，礼貌当作我们的修养，把进取，团结当作我们的精神，把笑迎天下客，满意在xx，微笑服务，热情大方，当作我们的宗旨。

一遍一遍清理地上的垃圾，耐心解答客人的疑问，用微笑对待每一位游客，把亲人当游客，把游客当亲人。

大年三十晚上，当所有人都在与家人享受着合家团圆的幸福吃着热腾腾的火锅热闹非凡的时候，我们还在岗位上坚守着，只能在心里悄悄的跟家人说一声对不起，今年又不能和你们一起看春晚了，因为单位需要我。

八月初一，中秋节，国庆节，元旦节，这些让人一听就很开心的节日，我们虽然不能休假，但当我们看到如潮水般涌向景区的香客游客时，我很开心，因为这是xx的旅游旺季，xx需要我们。的确，我们的门票征管工作人员都是服务标兵。

今年是优质服务提升年，我们班在积极服务这个宗旨的同时，还用行动来证明了我们做好服务工作的决心。“您好，请出示您的门票“，“对不起，我们要求使用环保香“，“请您带好自己的小孩，以免走散“，“不用谢，这是我们应该做的，希望您玩的愉快“这些温馨的`话语，让游客朋友们真正感受到宾至如归。

我们的工作要面对各种各样的人，会遇到千奇百怪的事，所以，更要求我们要有一颗持之以恒的心，有良好的职业道德，让我们弘扬职业道德，认真对待每一天的工作，微笑面对每一位游客朋友！

新的一年即将到来，我会更加努力，成为服务旅游，服务游客的标兵，在平凡的岗位中做不平凡的事！

**公园景区的工作总结8**

一年来，我公司景区的安全工作在县委、县政府正确领导下，在县文化旅游出版局的统筹指导下，在相关职能部门的支持配合下，我景区高度重视，精心组织，协同配合，认真实施，全面按照安全工作总体要求和部署，以对游客生命健康安全高度负责的态度，认真履行旅游安全监管职能，全面完成了县上下达的旅游安全工作目标任务。现将有关情况总结如下：

一、高度重视，成立机构，落实责任。

今年，国家对安全工作十分重视，将旅游安全作为一项重要工作来抓，我景区作为全县主要旅游行业，旅游全监管是一项全新工作，更是一项惠民工程，因此，我景区对此项工作不敢有丝毫懈怠，而是高度重视，认真学习，深入调研、熟悉业务，不断掌握新的工作方法，吸取好的工作经验，全力做好旅游安全监管工作。

首先，抓住重点，制定方案。为做好旅游景区安全监管工作，我公司严格按照《县文化出版旅游局安全工作目标》精神，结合景区工作职能，制定了《关于加强旅游景区安全监督管理的实施方案》，确定了工作目标、工作重点和实施步骤，明确了以开展旅游景区为重点区域，为游客营造一个安全、健康的旅游环境，确保广大游客玩的放心。

其次，成立机构，落实责任。为加大对全县旅游景区安全的监管力度，景区成立了以总经理为组长，有关科、室、队为成员的旅游安全监督管理工作领导小组，明确了工作职责，进行了责任分工，为此项工作的顺利开展提供了组织保障。

第三，健全制度，规范管理。按照县安委对安全工作的总体要求，为配合相关职能部门做好旅游安全工作，我局结合旅游行业特点，制定并完善了一系列管理措施，明确要求各景区(点)本着坚持“以人为本，游客至上”的思想，全面落实“安全第一、预防为主”的方针，进一步增强安全意识，牢固树立“没有安全就没有旅游”的观念，严格按照相关规定制定和完善应急预案，特别对旅游景区安全工作作了重点部署。

二、加强领导，精心组织，认真实施，确保旅游安全工作目标任务全面完成。

第一阶段：加强宣传，做好引导。结合夏季旅游安全隐患排查及集中整治行动，在旅游景区和游客中普及旅游安全生产知识，进一步引导业主树立安全意识，高度重视安全生产工作，努力营造人人关心食品安全的良好旅游氛围，为方便游客咨询和维权，

第二阶段：协调配合，集中整治。一是将安全监管同“黄金周”相结合，在“五一”、“十一”黄金周前，按照县文化出版旅游局的统一部署，县旅游、工商、卫生、公安、质监、文体、民宗、物价、交通、商务等职能部门协调配合，联合执法检查，

回顾一年来的工作，我们在景区保护、安全、管理上取得了一定的成绩，但我们深知与各级领导的要求和先进景区的工作水平还有一定的差距，在以后的工作中，解放思想，总结经验，与时俱进，开拓创新，努力把某建设成为文明、诚信、安全、高效的精品景区。

**公园景区的工作总结9**

仓库管理员在一个企业中扮演着重要的角色，对仓库管理员要严格要求及管理，今天就给大家晒晒我们公司的仓库管理员工作总结，希望大家能从这份仓库管理员工作总结中学到一些东西。

我于三月份进入公司后，担任公司仓库管理员职位，现将这段时间的工作总结及工作体会叙述如下。

刚进入公司时，面对陌生的环境和工作，我感到无从下手、充满迷茫，对业务操作也是一窍不通，连一些最简单的工作术语都不懂。在公司领导合理安排岗位和同事的帮助下，很快便对工作业务有了一定掌握，较好地熟悉了入库操作、在库管理、出库操作等。在公司领导的指导和同事的帮助下，目前已经熟练工作，能准确、及时地与客户协调处理异常情况，能较好地处理各种工作细节和服从上级、公司的工作安排和管理制度。

同时，在领导指导、同事帮助以及自身的\'努力下，我对仓库管理工作也有了更深刻的认识。具体而言：

1、对仓库的认识，熟悉了马士基、三运仓库基本情况，包括库房库区、货架、货品摆放等;

2、对流程的认识，熟悉马士基仓库的进出库操作流程和系统流程、三运仓库的操作流程和系统流程;QC流程;增值服务操作流程;异常处理流程;盘点流程等;

3、对管理的认识，较好地熟悉了5S管理;仓库安全管理;库区规划;货品摆放;成本节约;人员安排等;

4、对职责的认识，明白了团队的重要性;工作合理安排、保障效率的重要性;较好地协调本组人员的工作和保障准确性;对工作能够负责和能够按时顺利完成。

工作体会：

1、高效服务，全力做好客户服务工作我们的工作本职是服务，服务客户是我们赖以生存的主旋律，只有做好了客户服务，得到了客户的认可。客户才会真正地认同我们。能做到高效服务，对于客户的电话咨询，我都耐心解释并给予解决，客户提到的问题和需要，都能及时解答和解决。

2、专业学习是做好工作的动力源泉我们的工作价值是什么?是在工作中，得到不断地提升，不断地去学习得到进步。假如我们甘于落后，那么我们的价值将会一降再降，直到自己都不能认可自己。专业的学习，使自己的实际操作得到理论的支持，理论知识得到实际操作的验证，不断地提升不断地进步，才真正是我们的工作价值。点的精通，线的发展，交织成面的扩张，使自己能够覆盖更大的领域，才能在各方面不断地提升自己。

3、因势而变，顺势而为，全力做好自己在各种突发情况和紧急中，我迅速转变思路，找准自己的工作定位，积极和同事讨论改进方法。讨论在工作过程中的问题，有一些专业上不懂的地方我虚心向其他有经验的同事学习。

**公园景区的工作总结10**

今年以来，我会在管委会\*委的坚强\*\*下，在\*\*处和市总\*\*的指导下，认真开展了上半年的工作，取得了一定的成绩。

在市总\*\*的四届六次全委会以后，及时召开了三届二次全委会，传达了市总\*\*全委会的精神，讨论了今年\*\*工作的思路，明确了XX年工作目标和工作措施。上半年的工作重点围绕三届二次全委会的精神，认真抓了落实。

一、加强\*\*基础工作

针对去年年底\*\*\*\*以后的情况，为使\*\*工作进一步规范，及时建立和完善了《黄山管委会\*\*\*办公会议\*\*》等七项\*\*。为进一步掌握基层\*\*基本情况和工作情况，编制了《XX年基层\*\*台帐簿》，要求基层\*\*\*时工作做好记载，一年一报。经过多方征求意见，制定了《企业基层\*\*管理考核办法》和《机关基层\*\*管理考核办法》,并下发到各基层\*\*。通过一个月努力，于4月18日开通了“黄山风景区\*\*网站”，并申请了网站域名，网页内容丰富，信息更换频繁，每周至少有二条以上的动态信息更换。对基层\*\*经费财务工作，进行了一次财务审计和互审工作,使基层\*\*的财务管理得到了进一步的规范。

二、狠抓\*\*建设

为加强基层\*\*\*\*建设工作，专门召开了机关\*\*\*\*建设会议，就机关\*\*建立职代会、职工入会手续、临时工入会、签定无固定期限合同及部分\*\*\*\*问题等有关工作进行了明确和布置。对一些入会率存在明显差距的基层\*\*进行了调研，对会员发展提出了要求和计划，确保入会率达标。指导交通局完成了\*\*工作，工商局、\*\*疗养院的\*\*工作也正在筹备当中。

三、切实维护职工权益

为做好职工\*工作，就企业员工的薪酬问题，多次与股份公司协商，薪酬\*\*于四月份全部兑现落实。争取管委会\*委的\*\*，对签定无固定期限合同事宜进行了明确，符合条件的第一批九人已着手签订无固定期限合同的签订。

四、开展丰富多彩的职工文化活动

着手组建摄影协会、读书协会、歌舞协会、棋牌协会、书画协会、球类协会六大协会，共有940人报名参加，经过多方协商、协调，已经完成六大协会\*\*组建工作。下一步将进行起草协会章程等相关工作，逐步开展一些协会活动。上半年开展了丰富多彩的职工文化活动，适时举办了“崛起杯”男子篮球赛，庆“三八”女子十人制团体跳绳比赛，与黄山学院、市烟草公司、屯溪区、祁门县等男子篮球队进行了友谊交流赛，协助景区安监局举办了“供电杯”安全生产知识竞赛。同时还指导基层\*\*开展一系列丰富多彩的活动，如国际大酒店、北海宾馆、云谷索道公司的安全知识竞赛演讲，以及北海宾馆的迎“七一”文艺晚会等等。组队参加了市举办的女职工职业装比赛、山地车比赛等，均获得好的成绩。

五、加强职工培训

上半年，分批选派基层\*\*\*参加了省总\*\*举办的\*\*集训班，黄山风景区超额完成规定培训任务。采配中心的许春霞同志\*\*风景区参加了全国女职工\*。积极筹划云谷山庄职工培训基地，已经管委会\*委同意。

六、关心职工生活

年初，在全山开展了送温暖捐款捐物活动，共计收集捐款109881元，各类衣物千余件。在XX年两节期间,慰问了景区65户困难职工、劳动模范、离退休职工和重病职工家庭，共送去慰问金5万多元。同时对景区联系的贫困村龙门乡入翠村和新丰乡安居村进行了慰问。两次开展了捐书活动，分别捐赠龙门乡中心小学和汤口镇芳村。上半年，还加大了对女职工防癌保险工作的宣传力度，经过宣传发动，全山共有506人参保，比去年增长20%。

七、充分发挥广大职工主力军作用

根据今年景区各项工作，尤其是打造全国综合竞争力最强自然景区和争创5a景区任务重、压力大的特点，今年以来，\*\*\*\*\*\*充分调动广大职工的积极性和创造性。在年初召开的三届二次全委会上，作出了为打造最强自然景区和创建5a景区作出努力和贡献的决议。经过广泛动员和发动，全山职工工作积极性高涨，涌现出了一批先进单位和先进个人。园林开发分司获得安徽省劳动竞赛委员会和省总\*\*授予的“安徽省‘十五’发展创新工程先进集体”荣誉称号；国大、北海宾馆分别获得安徽省女职工“十五”建功立业竞赛活动“学习型女职工\*\*”、黄山市十佳女职工标兵岗；集团公司张泽辉同志荣获安徽省省\*\*颁发的“安徽省优秀职工”、“安徽省五一劳动奖章”的荣誉称号，西海饭店总经理许梅、狮林大酒店总经理陈风清分别荣获黄山市十佳女职工标兵、黄山市十大女杰。

**公园景区的工作总结11**

是丰收和喜悦的一年，在公司\*\*的正确指导下，公司已经超额完成全年度门票收入计划，而我们部门也在11月底就已经圆满完成300万团队考核指标。这都离不开部门全体同仁的共同付出和努力，虽然到目前为止团队数据已经超额完成十多万，我们没有骄傲，而是把“没有最好，只有更好”做为我们营销工作的座右铭来鞭策自己，时刻让我们保持清醒的头脑，现在我对一年以来的我们的市场营销工作情况的等进行多方面的总结和分析，发现工作中的不足之处，挖掘潜力市场，为来年再工作中更能有的放矢做准备。

我主要对今年的市场环境分析、营销模式及现状分析、团体类型分析等三个方面来进行总结和分析。

>一、市场环境分析：

1、总体旅游环境来说：随着全球经济的复苏与增长，旅游消费的刚性需求得到了充分的\*\*。我国人均gdp已经达到3600美元，也正是旅游业爆发性增长阶段，各地的旅\*业均呈整体上升的趋势，有车一族的自驾游出游方式在短线旅游中占了很大比例，当然这也可以从周末停车场的\*\*统计数据以及的车展火爆情形中可以得出结论。

2、武广高铁旅游效应：正处于武广高铁的中心位置，得天独厚的位置优势也带动了不少省内以及周边省份的游客前来游玩，有数据显示：在“十.一”黄金周期间的动车乘客60%都是旅游观光的团体，\*日乘武广动车的客人主要集中在周末的时间前来。武广高铁拉拢了、武汉、广州的距离，成为2——3小时生活圈，也打造三地新的旅游方式，为我们带来了新的客源市场。

3、\*亲民\*\*：今年市\*“六.一”推出的九大公园免费开放以及“十.一”正式营业的野生生态动物园的开放都对我们景区产生了一定的影响，特别是市\*的重点扶持项目生态动物园，他的\*\*炒作的\*\*率是特别高的，吸引了许多的游客慕名前往。这些景区因\*亲民\*\*和大量宣传报道短时间来说对我们还是有一定的影响，我们的景区和动物园都是以观赏动物为主，参与性的东西都不是很多，但又各有特色，长期来看，园林系统公园的免费\*\*对我们来说，应该也算是一件好事，特别是在中小学生团体参观方面。

4、新型旅游项目的开放：建立在\*体育场的酷贝拉，他的定位就是\*青少年体验教育基地，吸引了很多家庭以及学校前往该处游玩，火爆的时候都需要提前一周以上预约，根本买不到票。从客户群体定位来分析，酷贝拉的服务对象是3到15岁的青少年儿童，该类群体其实也是我们的重要客源市场，所以我把他列为我们一个新竞争对手。当然，以后还会有更多的竞争对手的出现，像在株洲云龙新区的华强旅游城项目——方特世界主题公园，也会在近2—3年开放等，都需要我们随时做好应对竞争对手挑战的准备。

虽然大的旅游环境是利多的因素，但是我们也还是不可以掉以轻心，我们团队工作在总体门票收入中所占的比例还很低，一直在8%左右上下浮动，如果要质的突破，就一定要重视营销工作，特别是营销务实和营销细节上。

>二、营销模式及现状：

1、公司新馆开放：今年我们的二期工程极地馆项目正式对外开放，是我们景点新增的亮点，因为前期也通过\*\*进行了多次报道和炒作，也吸引了大量游客，黄金周期间的游客量都创下了同期的新高。

2、价格体系：我们目前执行的是100元门票价格，在以及周边的景点门票来说应该是最有分量的。我们景区是市所有景区中门票最高的，但对外给与合作商的利益空间\*\*方面却是还停留在3年前的水\*，价格的坚挺以及产品的单一性也限制了我们的发展。主要一点我觉得还是价格产品比较单一，我们对外营销应该针对不同的市场类型以及根据地域性采取不同的营销策略，也需要制定不同的价格\*\*措施。

3、营销管理：总体来说我们对市场的把握度还不是很深入，这要求我们需要不断的提高自身的理论学习水\*和务实的工作态度。目前我们的营销管理还做得很不够完善，部门虽然也曾尝试过用拜访表的形式来对业务员进行奖惩管理，但是实效性和发挥的作用不是很大。虽然一直在探讨和摸索适合的营销管理模式，需要真正找到合适自己的一套工作方法和方式。营销管理以及策略都不能够简单的去生搬硬套，只有真正适合的才是最好的，所以有时候纯粹的简单的和世界之窗进行数据攀比，也让我们的工作也很被动，反而偏离了原来是正确的合理的模式，也制约了我们的创新的机会和局面。营销需要创新，营销需要针对不同的市场采取不同的营销方式，不可能一揽子都概括了，像是一味药包治百病一样，那样注定会失败的。

4、销售队伍：虽然今年营销队伍的流动性不大，下半年增加了2名新业务员，但是在营销队伍的管理、指导、执行和\*\*等几个方面没有核心的管理人员。虽然业务人员的稳定性对公司乃至部门人力资源成本方面来说是一种很好的成本\*\*，但是管理和机制激励都没有发挥出最大的能效，极少数业务人员的工作没有方向，工作态度不端正，在滥竽充数，没有危机感和紧迫感，其实这也是拉了整个业务团队的后腿，无形之中在让这个团队没有核心和凝聚力，\*\*了团队协作精神。

5、销售工作方面：

a：目前业务员的工作\*日主要是进行上门拜访、电话拜访和网络宣传三种方式相结合来进行营销的，缺少相应的专人指导和\*\*工作，基本上都是根据个人对工作的热爱程度来做的，积极主动外出促销的业务员也不多，所以这些工作方式就像一盘散沙，在团体开发的过程中还没有发挥团体协作的巨大效能。

b：我们下半年也尝试对高校市场进行重新定位和开发，由于以前从没有对高校市场进行过宣传和促销等市场培育等工作，很多高校大学生对海底世界的了解程度不是很高，当然成团人数以及价格过高等因素也对这类市场的前景产生了很大的阻力，但是高校市场要真正做好的话的确需要一些特别的\*\*和措施来启动它，特殊市场需要特别对待。

c：我们需要根据二？八定律来找准工作重点和工作方向，认真分析我们目前的市场情况，并制定出相应的管理模式，有专人指导和\*\*、管理和落实执行情况，并随时纠正到正确的工作方向上来，发挥集体团队的力量，让1+1>2。

6、业务员的薪金：今年的团队虽然完成了任务指标，但是业务员的提成是很少的，与业务员的年度完成指标收入是不成正比，因为按照目前假设某季度100%完成考核指标，预留20%给部门后，真正达到业务员手中的提成比例最高也只有0。8%或1。6%（均含税），而且公司对待业务员是按照季度进行考核，而不是进行年度考核，即使年度超额完成全年度的考核指标，但也不是每个月都能够拿满到相应的提成。我建议

>三、团体类型分析：

根据今年的团体数据以及往年的团体数据来看，\*\*团队的门票收入占了团体门票收入的一半以上，若加上中小学生市场将占据了80%。通过这些数据来分析，我认为我们的主要目标应该市场还是应该分为四大块：

a、\*\*市场（含老年人市场）：这还是也一直会是我们的重点工作内容，他完全和公司的散客市场没有冲突，反而团队市场应该是和散客市场呈正比例的、同时增长的。我们要做的应该是大力开发大型企事业（200—500人左右）的团队市场以及农村市场（村级或镇级），制定出一些有时效性的特殊\*\*，给予相应的市场或团队一定的优惠，这些方面我们一直做得不够。

b、高校学生市场：目前所产生的团体门票在总体门票收入中几乎可以忽略不计，通过对高校的\*\*了解，我认为他在团体门票收入中占有至少20%的位置。先看每年各高校招的新生都是招收40多万，全大学生应该在80万以上，特别是高校扩招以来，每年的人数还在增加。所以我相信只要认真把这块市场做好，可能产生的门票收益可能会是现在的n倍吧。

c、中、小学生市场：我们的主要工作应该是通过公司的活动策划以及宣传来拉动学生市场，虽然目前大多数学校的学生出游工作都有教育局指定相关的旅行社来进行接待，我们需要三管齐下，但是参观线路的决定权还是在学校，所以，我觉得做好教育局的线路纳入工作，并在学生春秋游前策划相应的活动方案，这类市场给我们景区带来的门票收入应该是比较稳定的，也不至于全部被旅行社掌握主动，这样我们还可以适当的给予相应的激励或其他特殊\*\*来掌握主动权，让各方都得到双赢。

d、幼儿市场：该类市场的对外价格管理和其他市场想不一直比较乱，旅行社绝大多数一般都会放弃该类市场或者是做高品质的团队的，但是仍有一些极个别不负责任的旅行社恶意扰乱市场价格体系，做低价团，他们主要是靠\*\*我们幼儿市场的价格利益，为日后做长线客源市场拉拢客户，而我们对这方面又没有办法进行\*\*以及管理，让我们很被动。就目前的市场情况来看，基本上都是有业务员在做维护工作，所以对该类市场我认为可以完全交给业务员来管理，并且大力培养宣传亲子游园活动内容，做好活动推广，也利于公司进行管理。

>四、营销建议：

1、期望公司\*\*能够多参加部门营销会议，了解实际的工作情况，也能够体现公司\*\*对我部门乃至业务团队的重视，对业务人员也有一个鞭策和激励的作用；

2、希望部门能够营造相应的学习氛围，可以征订一些营销相关的书籍资料，让业务人员边实战边提高；打造学习型\*\*团队。

3、针对不同的市场给予相应的激励\*\*或特殊\*\*，建议提高\*\*团队和高校学生团队的提成标准（建议提高到5%左右），学生团队按照现有的提成标准（1—2%）不变。

因为我觉得我们以后的工作重点应该放在\*\*团队以及高校学生市场开发上，因为他们的难度和需要的精力都比较大，提高相应的标准可以更加好的激励和引导业务员在该类市场做工作。

学生市场工作，主要也就是学生的春秋游工作，它具有时间\*\*的特殊性和特定性，根据上面的分析的来看，业务员在这方面的定位在维护和辅助市场的作用上，所以建议提成标准不动。

4、打造有核心的营销队伍，并对业务员的营销有相应的管理、考核、指导、安排、任务分解等，让营销队伍有凝聚力。

5、提高策划活动的能力，最好能够成立相应的对外宣传队伍，让队伍走出去，像可以策划一些活动进入高校，也可以配合拉动高校市场，小学也可以多策划一些有意义的活动主题，还可以以的名义或主题有的放矢的下乡进行宣传促销，配以相应的特殊\*\*或\*\*，也可以检验我们工作的效果。当然这些工作是长期的、系统的坚持和纠正才能看得到效果。

6、建议公司给予车辆燃油补助（500元/月）或者提供交通车辆（10天/月的调动权），便于对外营销提高工作效率，给予部门一定额度的费用用作补贴业务营销，专款专用，而不需要由业务员来埋单。

7、针对于业务员的管理，我认为大家都需要应该有优胜劣汰的意识，虽然难免做到百分之百的公正，但是如果都做好人，没有人出来做恶人的话，我想那根本谈不上管理了。特别是业务部门，如果业务员不做事，留着有什么用呢？

8、针对大型企业（200—500人）我们还是要特别对待，这也是我们在\*\*团队开发过程中的一个重点市场，并辅以相应的\*\*倾斜，制定出特殊的优惠体系以及有效地\*\*管理办法，配合以相应的活动等\*\*，这些工作我觉得只要认真去做，还是大有作为的。

9、对待价格体系应该要严格保护，特别是那些触犯了价格\*\*底线的，因为毕竟业务员是靠业务来拿工资的，假设如果业务员前提是已经和\*\*\*单位做了联系工作的，其他任何人员应该是不允许再去接洽该团队的。这也是对业务员的一个保护\*\*，不至于每次都是以业务员的妥协而告终。

俗话说：火车跑得快，全靠车头带。

我上面对我们的一些营销工作所涉及到的方面做了一些简要的分析，虽然有些意见不一定和\*\*的想法一致，但是我相信如果能够上下一心，我想我们以后的工作也会做的有活力的。当然我也希望我所写的东西能够给\*\*有一定的参考作用，希望我们能够拥有一套适合自己的组合拳。

市场部：

12月13日

**公园景区的工作总结12**

20xx年，管理所安全生产工作紧紧围绕“安全第一，预防为主，综合治理”的方针，牢固树立以人为本，安全发展的理念，按照《20xx年度安全生产目标责任书》的要求，积极有效的开展了安全生产工作，现将我所20xx年安全生产工作总结如下：

>一、加强组织领导，落实主体责任

为保障管理所安全生产工作有序开展，年初，管理所根据人员变动情况，严格落实“党政同责、一岗双责”责任制，及时调整安全生产领导小组成员，进一步明确党总支书记、所长责任分工及分管领导、各股室、班组的具体职责。同时，将安全生产工作纳入年度目标责任书，逐级进行分解，形成党政领导负责抓，分管领导亲自抓，股室领导具体抓的.工作工作格局，为安全生产工作顺利开展提供了有力保障。

>二、狠抓制度建设，加强制度监管

一年来，管理所结合本单位实际，制定了《落实党政同责安全主体责任实施意见方案》，进一步完善了《XX公园管理所安全生产管理制度》、《XX公园管理所安全事故应急预案》，并严格执行规章制度。针对节假日安全工作，我所实行领导带班值班制度，节假日值班查岗制度等，保证了节假日的安全与稳定。

>三、强化安全教育，增强安全生产意识

一是坚持每月召开安全生产例会，及时学习和传达省、市、区有关安全生产工作精神和要求，并要求广大职工认真做好笔记，深刻领会文件精神，切实将安全生产工作记在心上抓在手上。二是积极组织开展安全生产教育培训。5月份，管理所积极邀请甘肃五进防火知识宣传中心工作人员，为我所职工进行消防安全知识培训，通过培训进一步增强了职工消防安全意识，深化了对预防火灾重要性的认识，提升了自防自救的能力。三是定期开展安全生产应急演练。7月份，管理所在XX公园和金水湖景区分别开展了安全生产应急演练和安全消防应急演练活动。通过演练进一步提高了管理所应对处置突发安全事故的技能，切实增强了应急救援人员实战能力，对规范突发安全事故应急预案管理，完善安全事故应急预案体系起到了积极作用。

>四、严格安全生产大检查，抓好工作落实

（一）加强安全生产日常管理。管理所作为公共场所的管理部门，高度重视所辖区域安全生产的日常管理工作，一是加大游乐机械日常管理监督力度，统一制作安装“三牌一证”（操作规范牌、乘客须知牌、票价牌、设备检验合格证）；定期对游乐机械用电线路进行梳理、检查，发现隐患及时整改。同时，严格要求经营业主每天做好运行维修保养记录，确保游乐机械运转正常。二是坚持24小时值班巡逻制度，特别在旅游旺季游客集中区域安排职工进行引导疏散，保证公园、景区园路畅通。三是加强水面、冰面安全的管理，特别是暑假、寒假和初冬、开春期间冰面看护巡逻工作，积极引导市民、游客文明游园，杜绝落水事件的发生。四是做好辖区山体及各值班室消防安全隐患排查工作，结合管理所实际定期对辖区山体及冬季园林树木落叶及时进行清扫，要求各值班室做到人走电断，防止火灾发生。

（二）深入开展安全生产检查工作。安全生产检查是排除安全隐患防治安全事故发生的重要措施。今年以来，管理所以“安全生产月”和“安全生产陇原行”等活动为载体，深入开展安全生产大检查，及时排除安全隐患，为广大市民和谐游园营造了良好环境。一是结合市、区安监、技术监督部门，重点做好XX公园儿童乐园游乐机械特种设备的安全生产检查工作，切实做到了检查细致全面，整改及时到位，不留安全隐患死角，及时排除安全隐患。二是做到逢节必查，针对节假日辖区游客增多，每逢节假日前夕管理所都会组织安全生产领导小组成员对辖区游乐机械、安全用电、消防安全、水面安全等彻底进行检查，对查出的安全隐患建立台账现场进行整改，现场不能及时整改的落实专人跟踪督办限期解决。三是坚持班组自查，班组长作为安全生产领导小组成员，根据各班组不同的岗位职责，定期对安全生产操作规程进行督促检查，确保日常监管不留盲区，隐患排查不留死角，保障了各项工作的顺利进行。

20xx年，我所安全生产工作取得了一定的成绩，但仍存在一些问题和不足。一是思想上认识不够，管理不够大胆到位，使一些隐患得不到彻底解决。二是安全培训教育工作做得不够细致，缺乏针对性，部分职工的安全知识、安全技能还很缺乏，安全意识还很淡薄，这些都体现出安全教育、安全管理不到位，今后还需要利用各种形式开展安全教育活动。

>五、20xx年工作打算

一是进一步完善各项安全生产工作制度，严格落实“党政同责、一岗双责”安全生产管理制度，扎扎实实抓好各项规章制度的落实。

二是加强辖区安全生产工作的日常管理和安全生产大检查工作，发现安全隐患及时排除。

三是根据财政资金核拨情况，加强技防设施建设，在辖区重要节点架设视频监控系统，进一步提高辖区治安防控能力。

四是广泛开展安全生产宣传教育培训和应急演练活动，全面提高管理人员的安全生产意识和应急防范能力。

五是加强与主管业务部门的协调联系，有效地解决好存在的各种问题，切实防范各类事故的发生。

本DOCX文档由 www.zciku.com/中词库网 生成，海量范文文档任你选，，为你的工作锦上添花,祝你一臂之力！