# 县融媒体中心工作开展情况汇报

来源：网络 作者：繁花落寂 更新时间：2025-03-06

*“融媒体”是充分利用媒介载体，把广播、电视、报纸等既有共同点，又存在互补性的不同媒体，在人力、内容、宣传等方面进行全面整合，实现“资源通融、内容兼融、宣传互融、利益共融”的新型媒体。以下是本站分享的县融媒体中心工作开展情况汇报，希望能帮助到...*

“融媒体”是充分利用媒介载体，把广播、电视、报纸等既有共同点，又存在互补性的不同媒体，在人力、内容、宣传等方面进行全面整合，实现“资源通融、内容兼融、宣传互融、利益共融”的新型媒体。以下是本站分享的县融媒体中心工作开展情况汇报，希望能帮助到大家![\_TAG\_h2]　　县融媒体中心工作开展情况汇报

　>　一、工作开展情况

　　按照习近平总书记在全国宣传思想工作会议上指出的“要扎实抓好县级融媒体中心建设，更好引导群众、服务群众。”要求，今年以来，在县委宣传部的统筹安排和全面指导下，县广播电视台和县委报道组积极主动担当作为，不折不扣抓好各项工作落实，有序推进县融媒体中心建设。10月26日，县融媒体中心挂牌成立;

　　10月29日，在县广电局的大力支持下，县委报道组搬入现在办公场所，实现集中办公。通过成立融媒体中心，努力整合电视台、报道组县内新闻媒体平台、渠道和人员，打破原有“两套人马、两类平台”各干各的工作现状，实现管理组织体系的重塑和再造。目前，融媒体中心在具体业务、人员等资源上正在尝试整合、重组，探索建立更为合理的组织架构、业务流程、激励机制等，全力打造新闻生产“策划、采访、编辑、发稿”业务流程的综合平台，推动新闻信息生产、传播、服务能力提升，进一步提升我县官方媒体的传播力、引导力、影响力、公信力，努力扩大宣传效果，更好地引导群众，服务群众。

　　>二、下一步工作思路

　　一是探索融合渠道，做好新闻宣传工作。

　　按照深度融合、合二为一的理念，在机构、人员、业务、机制等方面，积极探索符合\*\*实际的融合渠道，为融媒体中心建设、更好地开展新闻宣传工作奠定基础。在机构设置上，根据媒体属性，初步设立办公室、采访部、编辑部、通联部等内设股室，进一步明确各股室的工作职责。在人员配备上，结合各自工作特长和股室设置，实行定岗定责，同时探索建立团队工作模式，重点抓好新闻采访、新闻编辑队伍建设，更好地促进新闻宣传工作开展。在业务融合上，重构和优化采编流程，整合文字、图片、视频、音频新闻素材，构建有利于传播的新闻产品，大力推进“两微一台一网一报”建设。在机制建设上，建立健全符合新闻工作规律的评价激励、薪酬分配、职称晋升等方面制度，不断加强干部队伍建设，探索建立特殊人才激励机制，把更多优秀人才吸引到融媒体中心。

　　二是整合社会资源，讲好\*\*故事。

　　立足融媒体中心实际，在年初县委宣传部牵头搭建的新媒体宣传工作队伍的基础上，通过座谈会、共同采风、建立微信朋友圈等多种形式，进一步加强与县摄影家协会、县作家协会等社会团体以及摄影、文学爱好者的沟通联系，不断引导激发他们的爱乡情怀和创作热情，鼓励他们优化文稿、图片、影像质量，为宣传\*\*，提升\*\*形象贡献力量。加强与\*\*浪淘沙论坛、大\*\*网、\*\*热点等县内社会媒体和自媒体人的互动合作，引导他们讲政治，围绕全县经济社会文化发展大局，唱响主旋律、弘扬正能量，切实讲好\*\*故事。

　　三是建设技术平台，提供技术支持。

　　根据全省的部署安排，我省倾向于依托省主要媒体建设覆盖广播电视、报纸、网络和移动客户端为一体的新媒体技术平台。目前，全省共有福建日报报业集团、省广播影视集团、省广电网络集团三家提供平台建设技术支撑。此项工作待省市进一步明确后，结合宁德市兄弟县市的情况，我们密切关注及时跟进。

　　>三、需要协调解决的问题

　　1.人员问题。融媒体中心现有人员29人，其中劳务派遣人员6人，乡镇广播站编制人员2人。一方面，由于工作时间不固定、工作强度大、福利待遇少、职位晋升空间小等，在考录编制人员、招聘劳派人员双向选择时岗位吸引力低，导致专业技术人才短缺严重、干部队伍素质与事业发展不相适应等问题较为突出，已成为制约可持续发展的一大瓶颈。另一方面，根据上级融媒体建设的有关精神，改革后的融媒体中心为事业单位。而现有人员中既有事业编制人员，又有参公编制人员，还有编制隶属广电局的乡镇广播站人员，人员流向未定，给重新定岗定责、再造工作流程等工作带来困难。

　　2.经费问题。一是预算经费。我县电视台、报道组的年度财政预算与兄弟县(市)预算安排和现实工作需要还有一定差距，恳请给予适当增加。二是设备经费。目前，报道组、电视台的设备仅能满足新闻报道的基本需求，与当前新媒体的高速发展和网络传播的新要求还不相适应。请求拨给设备购买专项经费，为进一步做好新闻内容、做强宣传阵地提供保障。三是技术平台建设经费。根据全省县级融媒体中心建设工作会议精神，需要建立统一技术平台，请求县财政提供平台建设经费保障。

　　3.办公场所问题。目前融媒体中心(含报道组、电视台)共有办公室4.5间，办公场所十分拥挤，各个功能室设置不到位，一定程度上影响了整体工作开展和效率提高。特别是演播室规格不合理，多数节目无法正常开展，极大限制了录播内容的丰富性。此外，在新闻网站一级应急响应阶段，根据要求必须安排人员24小时在岗值班，但受办公场所限制，无法得到很好的落实。

　　4.采访车辆问题。电视台和报道组中只有报道组是车改参改单位，按照车改有关要求，电视台因公务出差、下乡不能申请公务用车，而且因为公务车辆有限，在申请公车中已多次出现平台无车可派现象，因此亟需安排或指定一部新闻采访专用车，以满足新闻采访各项工作需要。

　　以上汇报，如有不妥，敬请批评指正。

**县融媒体中心工作开展情况汇报**

　　根据沧州市委宣传部《加强县级融媒体中心建设的实施方案》、《加强县级融媒体中心建设的推进方案》。今年以来，南皮县认真贯彻落实中央、省委关于加强县级融媒体中心建设的精神，牢固树立主阵地意识，把统一思想、凝聚力量作为中心环节，坚持正确舆论导向，聚焦主责主业，围绕南皮县党委政府中心工作，大力推进县级融媒体中心建设，现将我县融媒体建设推进情况作如下汇报：

　　>一、高度重视，积极行动。

　　南皮县委把融媒体中心建设作为落实党的意识形态责任制的重要内容，加强组织领导，不断完善工作机制，为我县融媒体中心建设提供强有力的组织保障。目前，《南皮县县级融媒体中心建设的推进方案》经县常委会审议通过，各项工作正在有序进行中。

　>　二、立足本县，博取众长。

　　南皮县委宣传部、南皮县广播电视台积极响应号召，认真召开专题会议进行讨论、考察兄弟县市相关建设经验，根据县有关领导的批示意见，结合我县实际情况，制定了以长城新媒体集团为技术依托，对接“冀云·省级融媒体平台”的县级融媒体中心建设方案，以实现“统一调度、一次采集、多种生成、多元传播”的全新媒体中心建设目标，更好地服务于县委县政府的中心工作。

　　>三、多方协调，有序进行。

　　我县的融媒体中心建设，严格按照 “坚持正确方向、坚持集约发展、坚持移动优先、坚持‘媒体+理念’”的原则。加大工作力度，重点对媒体整合、平台建设、人员整合、人才引进等工作协调推进，重点突破。提高主流媒体传播力、引导力、影响力、公信力。

　　(一)软硬件建设情况。

　　目前已确定建设地点，正在加快基础装修进度(线路、空调，基础装修等)，长城新媒体集团技术人员来我县进行现场勘测与对结，长城新媒体集团两日前已经给出建设方案及工程预算方案，下一步我们推敲方案的合理性，并根据最终敲定的方案，和财政等部门沟通，硬件设备等筛选、采购工作一一展开。

　　(二)APP客户端建设情况。

　　按照沧州市委宣传部《加强县级融媒体中心建设实施方案》的通知精神，我县拟以长城新媒体集团为技术依托，对接“冀云·省级融媒体平台”，建设我县融媒体中心。同时按照上级要求统一建设“冀云”客户端。

　　(三)南皮县域内媒体机构的整合情况。

　　我县官方媒体只有南皮县广播电视台的电视频道与广播电台，再加党委政府的权威发布《南皮发布》两种形式，不存在报纸等其他媒体机构。目前，《南皮发布》微信平台已整合入融媒体中心，南皮县广播电视台的电视频道与广播电台将按《实施方案》时间表进行下一步整合。如此一来，突出了主流媒体的权威性，牢牢地占领了舆论宣传的主阵地。为南皮县融媒体中心整合建设打下坚实的基础。

　　(四)采编中心的建设情况。

　　南皮县融媒体建设工作领导小组决定，南皮县融媒体中心以南皮县广播电视台原有人员为班底，和根据需求招聘的新型技术人才，本着“重人才、融内容、促发展、优服务”的原则打造全新的媒体采编中心。通过统一指挥、统筹调度，实现多平台发布，为推动全县经济及社会各项事业又好又快发展提供强有力的思想保证和舆论支持。现正积极与县编委办、财政局、人社局等县直部门沟通，争取早日出台“三定方案”。

　　(五)其他建设情况说明。

　　融媒体推进中亟需解决的问题：第一是人员问题。目前电视台共职工66人，在编人员年龄结构老化，年轻人以临时身份居多，存在很大流动性。新媒体需要更多的专业技术型人才，需要更多的年轻人加入进来，希望上级部门可以帮助协调，争取“三定”方案早日落实，增加人员编制。下一步招贤纳士，积极投入工作。第二是技术问题。融媒体建设，人是根本，技术是前提。县级融媒体筹建的路上，我们积极向已经建成的兄弟县市取经，也立足本县实际摸索自己的路子，由于目前专业型人才相对短缺，希望上级部门以今后的工作中，给予更多的指导与培训，帮助我县加快提高融媒体建设团队的整体专业水平，推动我县融媒体发展。

　　等前期各环节磨合顺畅后，我们将全面推进媒体整合、APP客户端和总支撑平台建设、综合服务开展、资源配置优化等工作，把提高县级新闻舆论传播力、引导力、影响力、公信力为目标，

　　我县融媒体中心的建设时间紧、任务重，我县财力紧张，资金有限，如何利用有限的资金办成事、办好事;如何破解体制、机制制约，为实现资源通融、宣传互融，按时保质完成融媒体中心的建设，顺利投入运营，实现“主力军进入主阵地”的生动局面。是面临在我们面前的重大课题。

　　虽然有困难，但有上级领导的鼎力协助和支持，有我县党委、政府的强力保障，我们相信，南皮县融媒体建设一定会按时高质量完成并投入运营，打通基层宣传“最后一公里”，打造线上线下一体化的互联网+政务体系。

本DOCX文档由 www.zciku.com/中词库网 生成，海量范文文档任你选，，为你的工作锦上添花,祝你一臂之力！