# 202\_年市场监管所工作总结范文(通用15篇)

来源：网络 作者：寂夜思潮 更新时间：2025-03-21

*工作总结jobsummary/worksummary是最常见和通用的年终总结、半年总结和季度总结。从内容上讲，工作总结就是对一段时间内的工作进行全面系统的总体检查、总体评价、总体分析和总体研究，分析成果中存在的不足，总结经验教训。 以下...*

　　工作总结jobsummary/worksummary是最常见和通用的年终总结、半年总结和季度总结。从内容上讲，工作总结就是对一段时间内的工作进行全面系统的总体检查、总体评价、总体分析和总体研究，分析成果中存在的不足，总结经验教训。 以下是为大家整理的关于202\_年市场监管所工作总结的文章15篇 ,欢迎品鉴！

**202\_年市场监管所工作总结1**

　　xxx市场监督管理局为贯彻落实《黑龙江省人民政府办公厅关于切实加强全省冬季旅游市场综合监管的通知》（黑政办规〔202\_〕1号）文件要求，为切实加强冬季旅游市场监管，进一步规范广告市场秩序，保护消费者合法权益，营造群众满意的旅游市场环境，积极开展冬季旅游广告监管工作：

　　一、精心组织，加强领导。我局统一领导指挥专项行动，相关职能机构各负其责，并结合我市实际，拟定印发了《\*\*市场监督管理局关于进一步加强冬季旅游广告监管》的通知，要求各部门加强市场监管，充分发挥市场监督管理部门职能作用，集中力量，集中时间，深入开展监管行动。

　　二、突出重点，集中整治。首先各相关部门、稽查队及乡镇市场监管所，于20\_年2月1日至20\_年2月28日，认真组织开展旅游广告监测检查行动，以酒店、车站、公路沿线，特别是冰雪旅游景点为重点地区的检查，强化对互联网、户外、印刷品等旅游广告监测力度，将有违法广告记录的企业列入重点监控名单，加强该类企业的广告监管，规范旅游市场秩序。其次，在春节节假日前，对旅游景区及主干道、车站等重点区域的广告发布情况开展摸底排查。再其次，深入景区、旅游服务企业宣传《广告法》等法律法规，增强广告发布经营者法律意识，加强行业自律，指导其依法发布旅游服务广告，加强广告发布审查工作。最后，完善工作机制，充分发挥12315平台作用，及时处理违法广告投诉举报，发布消费警示，引导消费者理性消费，切勿贪图便宜误中圈套。

　　三、齐抓共管，有序开展。我局组织食品药品、商标广告、公平交易、稽查大队及乡镇市场监管所等部门，联合进行执法检查，出动执法人员56人次，出动执法车辆6台次，责令停止发布1件，切实维护节日期间市场秩序，营造安全放心的广告环境，保障消费者和守法经营者合法秩序，确保管辖区域内人民群众度过一个平安、快乐、祥和的新年。

xxx市场监督管理局

**202\_年市场监管所工作总结2**

　　到XX市场监管所任职以来，我积极主动融入新的工作环境，认真负责、勤奋学习、踏实干事，并在县局和镇党委、政府的正确领导下，在XXX市场监管所的领导和同事的大力支持和帮助下，始终以党的十九大和十九届二中、三中、四中、五中全会精神为指导，不断提高自身政治理论水平和业务技能能力，努力适应市场监管工作的新形势和新要求，较好的完成了领导交办的各项工作和任务，现将202\_年以来个人完成的各项工作情况简单的总结如下：

>　　一、工作情况

　　（一）理论学习情况。

　　作为一名刚参加工作的市场监管人员，我注重加强自身政治理论学习，不断提高思想政治素质，坚持用\*\*\*新时代中国特色社会主义思想武装头脑、指导工作，增强“四个意识”，坚定“四个自信”，做到“两个维护”。我积极认真学习党的十九大和十九届二中、三中、四中、五中全会精神、逐字逐句学习《\*\*\*谈治国理政》第三卷和\*\*\*总书记在全国抗击新冠肺炎疫情表彰大会上的重要讲话精神，深入学习《中华人民共和国宪法》《中华人民共和国食品安全法》《中华人民共和国药品管理法》《化妆品监督管理条例》和《行政许可法》等法律法规知识，增强法制意识，自觉遵纪守法，无违法乱纪的行为。认真学习了省市县镇市场监管各类文件、会议精神，不断掌握市场监管工作的方式方法，为今后的工作夯实基础，通过学习，强化了自我教育，积累了一定的工作经验，为今后做好基层市场监管工作夯实良好的政治思想基础。

　　（二）疫情防控工作。

　　面对突如其来的新冠肺炎疫情，我积极在XXX市场监管所的领导和同事的大力支持和帮助下，落实各项疫情防控工作任务。

　　一是做好宣传，引导群众做好防控工作。我充分利用微信工作群、朋友圈等自媒体手段及时做好疫情防治基本知识的宣传和普及，逐所有商户发放宣传资料共890份，确保做到全镇商户知晓、自觉行动；在街道显眼位置张贴通告、告示，宣传引导个体工商户做好自我防护。通过上门走访、微信沟通、电话联络等多种形式，及时做好餐饮服务单位、个体工商、农专社、卫生室负责人等思想工作，帮助监管对象正确认识新型冠状病毒，及时推送发布疫情防控信息知识，引导他们不信谣、不传谣、不造谣、不恐慌。

　　二是全面摸底排查，做好疫情监测、管控和信息上报工作。对全镇农村流动厨师管理，疫情防控期间，全镇所有流动厨师及专业加工团队，承接、承办农村群体性聚餐宴席，必须到本村村委会或镇市场监管所进行备案登记。累计备案登记较大型聚餐“三书一合同”48户，农村集体聚餐备案56户。

　　（三）履职尽责，认真学完成了各项年度工作任务。我始终坚持勤奋、务实、高效的工作作风。服从领导安排，不计得失，不挑轻重，积极参加全系统的各项活动。按照单位的安排部署，我认真积极对待，扎实有序开展，始终以高标准、严要求来脚踏实地的干好本职工作并取得了一定的成效。

　　一是开展各项专项整治。“药品领域违法专项行动”、“非洲猪瘟防控”、“陇原护老专项行动”、“化妆品质量安全专项检查”、“广告市场专项整治行动”、“网络市场监管专项行动”、“计量器具强制鉴定”、“煤炭质量专项整治”、“锅炉等特种设备安全检查”“端午、国庆、重大等节前”专项检查；“秋季学校食堂及校园周边检查”；配合“文旅局、公安局百里棋牌室清理整治”专项活动；“进口冷链食品”专项检查；“不合格避孕套排查”；“小作坊质量安全隐患排查”；“不合格药品集中排查”；“医疗器械专项整治”；“中药片饮片专项检查”；“火锅丸子（猪肉类）”专项检查；“劲酒系列专项检查”；“保健食品”专项检查；“农村食品安全”专项整治；校园及周边“辣条及五毛食品”专项检查；“严厉打击违法违规经营使用医疗器械”专项整治；“中高考期间食药安全”专项检查；“厄瓜多尔进口冻南美白虾”专项检查；“商标价格专项监督检查”等27专项检查，有效促进百里辖区食药安全、商品质量提升、商品物价动态监测，进一步提升行业领域的质量安全监管能力。

　　二是其他结合工作开展情况。快检抽检相结合，监管全覆盖。积极开展快检检测工作，累计完成食用农产品快速检查12类162批次，有效保障农贸市场食用农产品质量安全；开展灵台县“双安双创”示范城市创建宣传；积极推进“明厨亮灶”、“智慧+监管”工作。对新开办的餐饮服务单位，引导其按照“明厨亮灶”的要求，优化布局场所，达到“明厨亮灶”要求；安装“智慧+监管”8户，开通并线上运行、实施了网络化监管，对辖区餐饮单位进行了量化分级工作，达到了以“点带面”全面优化监管；百里市场监管所联合支部委员会，扎实、认真、积极开展“主题党日”活动12次；小作坊办理换证业务25户、食品小经营登记证18户，办理到期健康证68人次，行政许可指导咨询458户次；指导持照企业、农专社、个体工商户办理年报累计265户次（不含空壳执照户年报办理106户），其中自行注销持照户3户，对出现填写年报过程中出现的异常情况，及时上下衔接，处理各种疑难问题。

　　（四）忠于职守，吃苦耐劳，努力做好各项工作（勤、绩）我以高度的责任感和事业心，发扬艰苦奋斗、吃苦耐劳的精神，自觉服从组织和领导的安排，做好市场监管工作，较好的完成了上级交办及个人所承办的各项工作任务。

　　遵守单位管理制度，严守工作纪律。全年应出勤总计260天，实际出勤总计280天（含节假日值班天数），其中：请假6天（事假3天）。

>　　二、存在问题

　　一是学习政治理论不深入，业务学习抓的不紧。对待理论学习有时有应付心理，只是满足于表面，而没有更进一步研究如何结合实际，将工作做的更好、更深入、更细致，放松了对政治理论学习，认为工作与学习没有多大的关系，学习理论没多大用处。在业务方面，满足现状，外业工作多，业务学习不足，对现代办公软件使用学习不够，电脑办公不能运用自如，办公自动化水平不高。

　　二是法律法规、执法能力不足。作为刚入职半年的市场监管人员，对办案法律法规，执法程序不足够熟悉，缺乏执法技巧跟经验，执法能力有待于不断提高，对药品和医疗器械相关法律法规及业务知识掌握不够透彻。

　　三是思想认识不足。工作上不求上进，认为只要过得去，不出问题就行，产生了懒惰思想。自我要求不严，缺乏大局意识，不能在考虑业务工作的同时考虑到整体工作落实，市场监管工作经验欠缺。

>　　三、下步打算

　　一是加强学习，提高工作能力。作为刚入职半年的市场监管人员，干工作光凭热情不行，不更新自己的知识，提升自己的能力，就会出现“旧办法不敢用、新办法不会用、软办法不项用”的情况。在工作中我体会到，现在的商户对政策问题非常敏感，通过电视时时了解国家政策，但大多又片面主张权利，作为刚入职半年的市场监管人员不学习和掌握国家的法律、法规、政策等方面的知识，那么在工作中就不能更好地为商户服务，工作推动起来就不顺利，只有通过学习，把握政策、上情，提升工作能力。准确摸清下情、以理服人，才能头脑清醒、思路清楚，工作起来得心应手，所上的工作就能上新台阶。

　　二是重视加强业务学习，提高依法执法行政能力。在今后的工作中，为了更好的适应准确运用到实际监督检查工作中，坚持边学边做，在工作实践中，不断巩固和丰富业务知识。适应市场监管工作的新形势和岗位要求，结合实际工作，坚持认真学习掌握相关法律、法规知识，坚持理论联系实际，把所学的法律条款从实践中来到实践中去，努力提高自己的行政执法能力和依法办事能力，认真履行法律赋予的监管职责，坚持以民为本，依法行政，为促进食品药品各项工作和人民群众用药安全有效，做出个人的一份力量，确保自己做一名合格的食药监卫士。

　　三是着眼细节，提高业务能力。刚入职半年的市场监管人员工作离不开细心，无论是填报报表还是统计上报数字都需要认真对待，不在细节上马虎大意，才能真正做好当前本职工作。

**202\_年市场监管所工作总结3**

　　20\_\_年，区市场监管局紧紧围绕区委、区政府中心工作，以助力发展为目标，以保障安全为底线，不断提升监管效能，全面强化行政执法，顺利完成了各项目标任务,具体情况如下：

　　>一、紧扣“放管服”改革重点，服务地方经济发展

　　一是不断放宽准入，营造宽松便利的营商环境。积极落实企业“多证合一、一照一码”、个体工商户“两证合一”、全程电子化登记等改革举措。对照“3550”改革目标，进一步提高行政审批效率。全面推进外商投资企业“一口办理”，。优化外资企业商务备案与工商登记服务，截止10月底，全区共新设立企业10431户，个体工商户14923户，办理全程电子化登记2569户，外商“一口办理”24户。

　　二是推进商标品牌战略，助推优势产业集聚发展。充分发挥商标品牌的引领作用，推荐和辅导34家企业35个产品参加苏州名牌评定，18家企业申报江苏省名牌。截止10月底，全区新申请商标7108件，注册数4464件，累计注册商标总数已达到21328件，吴中大米被认定为地理标志证明商标。

　　三是实施技术标准化战略，提升企业竞争实力。深入开展技术标准化活动，今年以来共新发布国家、行业及地方标准11项，8家企业30项产品通过采用国际标准认证，完成366项企业产品标准自我声明公开，1个国家级高端装备制造业标准化试点获批，1个纳米标准化技术委员工作组落户我区。

　　>二、紧紧筑牢安全防线，服务保障民生改善

　　一是加强食品安全监管。在食品生产流通环节，深入实施食品安全监管专项行动，今年以来，先后开展了畜禽水产品、酒类、食用油塑化剂等专项行动15个，进一步强化了重点领域、重点产品的食品安全。在餐饮服务环节，以大型以上餐饮服务单位、学校(托幼机构)食堂、中央厨房、集体用餐配送单位、大型活动接待单位为重点检查单位，加大“双随机一公开”抽查和风险隐患排查力度。截止10月底，共检查各类餐饮服务经营单位14655户次。在食品安全保障环节，严格落实食品安全保障工作，今年共完成“两会”、碧螺春茶叶节、太湖西山梅花节、中高考等重大活动食品安全保障85场次，参与保障累计时间达150天，保障就餐47996人次，开展现场快速检测523批次，合格率97.7%。试点推行农村自办宴席食品安全责任保险及厨师职业责任保险，全区13个镇区街道、110个村(社区)实现全覆盖。

　　二是强化药械安全监管。加快落实“不见面审批制度”，持续提升药品、医疗器械审批效率，目前共受理行政许可备案事项(包括药师注册)共计1774件。开展节前药械保化市场、中药饮片生产、药品零售企业等专项检查12个，共计检查企业929家次，移交案源线索20起。不断完善药械保化行业交流平台建设，建立保化生产行业例会机制，提升社会共治效果。

　　三是强化特种设备安全监管。按序推进公共场所自动扶梯安全隐患排查实事工程全年目标任务。突出专项整治力度，今年以来，开展了场内机动车辆、起重机械、地下空间内特种设备、大型游乐设施等专项整治行动，共检查特种设备单位476家，排查消除隐患647条。委托第三方电梯检验机构对102部电梯的维保质量进行了抽查，涉及38家使用单位，31家维保单位，共排查整改问题184个。

　　四是强化质量安全监管。今年以来，先后开展机动车儿童座椅、电动自行车生产流通领域、节水器具、消防产品等专项整治行动。配合省级商品第一阶段质量抽检，共抽检了燃气灶具、灯具、空气净化器、燃煤等13大类商品95批次。开展电动车专项质量抽检，抽取充电器89批次，电池15批次，整车20批次。

　　>三、切实加强监督执法，营造公平竞争的市场环境

　　一是完善日常监管方式。督促各类市场主体做好年报公示工作，全区企业年报率达到88.4%。推进信用分类监管，切实发挥监管信息平台作用，实现证照联动监管。全面落实市场主体监管“双随机”定向抽查任务，对辖区1963家企业开展综合抽查。

　　二是狠抓重点领域执法。认真落实“京安”行动、打假保优“锲石”行动、公用企业整治等专项整治行动，加强了食品、商品质量、商标侵权等重点行业、重点领域的执法打击力度，截至10月底，共查处各类案件650件，罚没款共计732万元，有效震慑了全区市场主体违法行为。

　　三是不断完善消保维权机制。进一步加强12315五进网络建设，积极培育新类型消费维权服务站点。将科沃斯集团所属十家企业发展为全国12315平台ODR企业，提高维权处理效率。截止10月底，共登记建议、投诉、举报等 17578 件，办结率 84 %，有效化解了人民群众的诉求。

　　>四、下阶段工作思路

　　下一步，区市场监管局将坚决贯彻落实区委、区政府的各项工作部署，进一步整合监管资源，更新监管理念，创新监管方式，提高监管效能，着力为经济发展营造良好的市场环境。

　　(一)围绕“放管服”改革要求，持续优化营商环境下阶段，区市场监管局将聚焦改革重点，切实以简政放权放出活力和动力。一是大力推进“多证合一”改革，拓展“三十证合一”改革的深度和广度，通过“减证”实现“简政”;持续优化外资企业商务备案与工商登记“一窗受理、一表申请、一套材料、信息共享”的“单一窗口”服务。二是加大全程电子化登记推进力度，推动实现电子营业执照跨区域、跨部门、跨领域的互通互认互用;探索利用“政务服务一张网”企业用户登录，实现“一次登录，全网通办”。三是深入推进“证照分离”改革，在开发区继续推开“证照分离”改革，通过“照后减证”，实现“减证便民”。

　　(二)推进社会多方共治，坚守安全监管底线

　　进一步加强食品安全监管，持续深化基层食安办规范化建设;积极推进食品安全工作服务站点建设、拓展社会监督员队伍，进一步提升社会共治水平;加快推进餐饮服务“明厨亮灶”进度。加强药品安全监管，不断完善日常监管机制，加快推行药品医疗器械分级分类管理，探索“双随机一公开”检查模式;持续加强药品、器械、化妆品不良反应监测工作，为药品安全提供更多保证。加强工业产品质量安全监管，深入推进“331”百日攻坚行动，严把产品质量源头关，加大对电动车销售企业、维修经营者以及仓库的整治力度;强化重点产品监督抽查、证后监管，以重点风险隐患为靶向开展好重点整治行动。加强特种设备安全监管，重点开展好叉车、压力容器等领域隐患排查、集中整治工作;创新监管方式，加快探索推行电梯智慧监管系统，将使用单位、维保单位、监管部门放入一张网，继续在城区分局47个项目1000部电梯试点运行系统。加强无照经营治理，极配合属地政府“263”“散乱污”等综合整治行动，加快形成“政府领导、部门各负其责、综合协调、齐抓共管”的综合治理工作机制。

　　(三)聚焦高质量发展要求，深入开展质量提升行动

　　推动“吴中制造”向“吴中质造”、“吴中产品”向“吴中品牌”转变。一是继续巩固质量强区工作会议实效，充分发挥质量强区领导小组优势，协调我区22个职能部门，确保完成35项质量任务，推动质量强区工作再上新台阶。二是深化商标品牌战略，大力推进品牌育林工程，不断增强企业的创新能力，20\_\_年计划推荐成功苏州市名牌50只，苏州市质量奖10只。努力打造吴中经济发展新亮点。强化对本区企业和品牌的保护，以“贯标”工作推动企业提升商标使用管理水平。三是继续推进标准化战略，推进“强企制标(准)”工作，引导企业积极申报各类国际、国家、行业和地方标准项目，加快推进纳米技术等领域团体标准研制。继续强化质量认证的业务知识储备，联动检验检测技术机构，推动质量认证发挥新效应。

　　(四)树立消费者至上理念，加大消费维权力度

　　紧盯民生热点，加快营造放心消费环境。关注百姓的期望和社会的关切，着力提高消费维权工作实效，加快对接区联动中心平台，以问题为导向，进一步规范消费投诉举报处置流转程序，提高处置维权效能。深入探索跨区域维权新模式，加快实现跨区域消费者就近维权。

　　紧盯重点领域，加快营造公平竞争市场环境。下一步，继续加大各类违法行为打击力度，紧紧抓住当前市场竞争中多发易发的热点问题，查处一批大要案件。扎实推进打假保优“锲石”行动、食品药品“放心行动”、等专项执法行动。深入开展互联网广告专项整治工作，加大违法案件曝光力度。强化行刑衔接，进一步完善警务室、检察工作室制度，增强行政执法的威慑力。

**202\_年市场监管所工作总结4**

　　为切实保护农民群众的利益，确保三农经济快速稳定发展和推进新农村建设。今年以来，我市各级工商机关认真开展肥料农药市场监管工作,严厉打击制售假冒伪劣农资和严重坑害农民利益的违法违规行为，进一步加强肥料农资商品质量监测和完善肥料农资市场监管，保障了农业生产的顺利进行和农民利益。现将我局肥料农药市场监管工作汇报如下：

　>　一、加强领导，高度重视，职责到位

　　切实加强肥料农药市场监管工作的领导，我市各级工商部门都高度重视，将肥料农药监管和农民群众利益摆到了重要高度；大力加强肥料农药市场监管，认真履行职责，加大对不合格和劣质肥料农资产品的查处和抽检力度，严厉打击不合格肥料农资和其它扰乱市场秩序、侵害农民利益的不法行为，坚决把不合格肥料农资产品清除出农资市场，切实维护好和实现好广大农民群众的根本利益。

>　　二、完善肥料农药市场监管，实行五严措施

　　五严。一是严格农资经营户备案制。凡从事农资经营的，必须到工商部门登记备案，以便跟踪服务和监督管理。二是严格留样备查制。解决时间跨度长，实物取证难、农民投诉难等问题，变事后查处为事先防范。三是严格落实两帐两票一卡一书责任制。与经营户签订责任书，督促其建立健全两帐两票一卡一书。四是严格四定监管责任制（即定人、定岗、定片区、定责任）。五是严查八种违法行为。严查生产、销售甲胺磷、对硫磷、久效磷、磷胺等国家禁用的高毒农药行为；严查生产、销售未经国家有关部门审定或批准生产、销售农资商品行为；严查生产、销售掺杂使假、以次充好等假冒伪劣农资商品行为；严查虚假标识、标识不清、商标侵权行为；严查利用对产地、质量、商标虚假标示等手段，冒充进口化肥行为；严查制作、发布种子、化肥、农药和农机具等虚假农资广告行为；严查利用境外虚假登记的企业名称，以委托加工、授权使用、监制等名义加工生产傍名牌产品行为；严查农资经营中的商业贿赂行为。

　　龙马潭区工商局依据国家总局第45号令《农业生产资料市场监督管理办法》的要求，结合当地实际，制定了《农业生产资料市场监督管理实施方案》。

　　由于领导重视、方案周密、措施有力，全区农资监管工作取得了成效。

**202\_年市场监管所工作总结5**

　　时间飞逝，转眼间一年的工作已经结束。在这段边工作边学习的日子里，我不管是份内的还是份外的事，凡事都脚踏实地地去做，不驰于空想，不好高骛远，以惟真的态度做踏实的工作.而我的工作能够顺利的开展，完全得以大队及分队领导，尤其是分队全体队员的鼎力支持。在这里，我把自己一年来做的主要的一些点点滴滴的小事给大家作个简单的汇报：

　　一年来，我严格管理自己，身体力行，紧紧围绕全年工作目标，在队长的带领下团结全分队发扬知难而进，攻坚克难的拼搏精神;坚持脚踏实地、创新创效的务实作风，坚定信心，迎接挑战，扎实工作，付出最大的努力，争取最好的成果。

　　>一、加强学习、转变思想

　　从刚毕业的大学生到城管队员，从一线执法到大队办公室，尽管我所扮演的角色快速的转变着，但是我时刻保持着一丝紧张感，在完成自身的工作和上级交办的任务的同时，不断充电学习，查遗补漏，在巩固自己一线执法能力的同时，为成为一个好的和称职下属而不断进取。

　　城管执法工作点多面广，较多的涉及弱势群体的利益，因此在这一年的实际工作中，端正认识态度的同时，不断地加强了对理论知识的学习，通过自学、业务培训、考察等多种方式不断地树立文明执法，服务为民思想，不断地提高道德修养。始终贯彻大队的精神，本着群众利益无小事，为群众服务作为工作的出发点，边学习边总结边提高。认真深刻领会其精神实质，并把其深刻的认识与实际的工作结合起来，工作中处处要体现好“城管执法为人民，城管服务为人民”。

　>　二、注重实效、认真履行职责

　　把领导交办的工作做好，为人民做好事，做实事。

>　　三、切实加强个人素质建设

　　“四个注重”。

　　注重思想教育，转变工作作风。针对执法工作困难多、任务重的实际，我们注重打牢队员的思想基础，培养队员爱岗敬业、吃苦耐劳、乐于奉献的思想品德和政治觉悟，增强责任感、自豪感。

　　深入开展了“四个要有”实践活动，帮助队员树立文明执法观念，要求在熟悉业务的基础上，严格依法执法、文明执法，做到着装整齐、行为端正，摈弃执法中冷硬的工作作风和简单地驱赶、取缔的工作方法，更新观念，强化文明执法，把执法工作做得深入细致，扎实有效，“润物细无声”地化解执法矛盾冲突。

　　>四、廉洁自律，提高拒腐防变的能力

　　在廉政问题上，严格按照廉政责任制要求自己，不做违法乱纪的事，不拿原则作交易。要求自己做到：

　　1.按守则自律。上级规定不准做的我绝对不做，上级要求达到的我争取达到，不违章、不违纪、不犯法，做个称职的队员。

　>　五、存在的问题和不足

　　1.政策、业务水平还不高，要不断学习。

　　2.工作还不够细致，有时急躁。

**202\_年市场监管所工作总结6**

　　6月中旬，市工商局对各县(市、区)工商局网络市场监管工作情况进行了专项督查，并根据各县(市、区)局在市局召开的网监工作推进会上的情况汇报，现将情况通报如下：

>　　一、今年以来的主要成效

　　(一)观念认识有新提高

　　今年以来，各县(市、区)局对网监工作的重要性有新的认识，把网监工作列入了工作日程，逐步将网络市场监管与实体市场监管同步推进，网监工作取得积极成效。

　　(二)基础工作扎实推进

　　1.网络主体基本摸清。通过走访约谈电子商务协会、第三方交易平台经营者和网站建设运营商，基本摸清辖区网络主体情况。全市现有各类网络经营主体达xx74家，其中新罗区830家、上杭县288家、武平县xx8家、永定县xx9家、连城县xx5家。

　　2.主体数据得到完善。全市企业类经营主体采集率达89%，其中新罗区局、长汀县局、连城县局采集率均达90%以上。

　　3.贴标工作稳步推进。全市提交贴标申请并经审核通过的涉网企业占全部涉网企业的36%，其中长汀县局74%、新罗区局73%、连城县局51%。

　　4.监管措施不断强化。武平县局、漳平市局和永定县局通过发放责令整改通知书，推动电子标识申领发放工作;新罗区局约谈辖区网络经营者，发放《网络商品诚信经营倡议书》;各网络专管员运用物流倒查、运营商倒查和网络动态监测等手段对涉网信息进行监测。仅6月以来，就发现网络案源线索xx条。

　　(三)网络办案迈出步伐

　　今年来，全市已办理网络案件8起，其中新罗区局3起;长汀县局、漳平市局各2起;永定县局1起。还有一批案件线索正在排查，已立案的正在办理。

　　(四)组织保障得到加强

　　加强了组织保障，长汀县局、上杭县局、连城县局、永定县局和漳平市局均成立了网监工作领导小组;长汀县局召开专题会研究网监工作，新罗区局召开党组会部署落实网监工作，并成立网络案件专案组;7个县(市、区)局和开发区分局实行了网络专管员制度;长汀县局、上杭县局、永定县局和连城县局下发了《关于加强网络市场监管工作意见》，连城县局还下发了《关于开展专题学习宣传网络交易管理办法的通知》;市局和永定县局、连城县局分别成立了网监执法大队、中队。

>　　二、存在的问题

　　1.网络主体情况及主体数据不够完善。全市重复采集的相同网址数占涉网主体总数的23%，其中新罗区局和长汀县局重复率较高，分别为37%和36%;全市网络经营类型和域名填写错误率为70%。连城县局和长汀县局采集的辖区网络经营主体情况与实际情况存在较大差距，涉网主体信息采集工作滞后。

　　2.贴标工作进度偏慢。部分县(市、区)局对涉网主体贴标工作的指导和督促不够到位，电子标识申请率低，武平县局、上杭县局和永定县局申请率分别仅为20%、6%和1%。

　　3.网络案件查处力度小。部分县(市、区)局执法人员对查办网络案件的思路不够清晰，对电子证据取证方式方法不够了解;部分县局网络案件查办工作不到位。上杭县局、连城县局、武平县局尚未查办网络案件。

　　4.组织保障不够有力。各县(市、区)局组织保障工作不够平衡。新罗区局和武平县局尚未成立网监工作领导小组;新罗区局、武平县局和漳平市局尚未根据省、市局要求，结合实际制发关于加强网监工作的具体意见;大部分县(市、区)局还未成立网监执法中队。

　　三、下一步工作要求

　　(一)增强网监意识

　　要加强国家工商总局60号令和岩工商市〔20\_〕63号《龙岩市工商局关于印发加强网络市场监管工作意见的通知》的学习宣传，进一步树立网络市场和实体市场监管并重的理念，采取更加有力措施，深化网络市场监管工作。

　　(二)做实基础工作

　　1.加强主体身份管理。在做实网络经营主体信息采集工作的同时，加快推进电子标识申领发放工作，还原网络经营主体真实身份，亮标率应达90%以上。

　　2.完善主体数据。各县(市、区)局、开发区分局要做好辖区网络经营主体数据库的采集、更新、维护工作，为加强网络市场监管奠定基础。网络经营主体的采集率和准确率均应达80%以上。

　　3.组织专项行动。市局将于9至xx月份组织开展全市系统网络市场监管专项行动，请各县(市、区)局和开发区分局认真准备、精心组织，确保专项行动取得良好成效。

　　(三)加强案件查办

　　把网络案件的查办作为网络市场监管的重要工作，加大网络巡查力度，及时监测、排查网络相关信息，多渠道获取案件线索;发挥执法办案骨干作用，及时交流、传授调查取证等执法办案技巧，加大大案和特色案件的查办力度，强力推进网络执法办案工作。

　　(四)打造示范亮点

　　积极推进新罗区培斜“淘宝村”网络市场监管服务工作，充分发挥职能作用，打造培斜“淘宝村”电子商务升级版;创建网络市场监管与服务示范点，以点带面促进我市网络市场监管工作上水平。

　　(五)强化工作保障

　　进一步加强组织领导，强化工作保障。各县(市、区)局和开发区分局要定期召开专题会议，研究部署和落实网监工作，强化措施，认真落实市局关于加强网络市场监管工作的意见。完善网络专管员制度;尚未成立网监工作领导小组和网监执法中队的县(市、区)，要尽快落实，以强化网监保障工作。实行全市工商系统网络市场监管工作定期通报制度，实现情况互通、资源共享，加强对网监工作的检查督促，推动网监工作的深入开展。

**202\_年市场监管所工作总结7**

　　为进一步深化和巩固农产品质量和食品安全监管工作成果，提升我区农产品质量和食品安全水平，切实保障公众身体健康与生命安全。今年来，我们以打击食品非法添加剂和滥用食品添加剂行动为重点，认真开展以农产品质量安全专项整治为主的各项农产品安全监管工作，取得一定的成绩，全年没有发生农产品食品安全事故。现将有关情况汇报如下：

　　一、提高认识，加强领导

　　我们统一思想，充分认识开展食品添加剂专项整治的重要意义，树立“食品安全，人命关天”意识，以对人民群众生命安全高度负责的态度，扎实抓好严厉打击食品非法添加和滥用食品添加剂专项整治工作，从而保障农产品质量安全工作顺利开展。我们保留由分管副区长任组长的朝安区农产品安全专项整治领导小组，并下设办事机构，负责统筹协调朝安区农产品质量安全专项整治工作，统一部署和组织实施有关重大行动。

　　二、加大宣传力度，营造氛围

　　我们继续加大对农产品质量安全专项整治工作的宣传力度，开展各种主题活动，采用宣传标语、有线电视、广播等多种方式、多种途径，积极宣传有关农产品质量安全的法律、法规、规章和强制性标准，普及农产品质量法律法规和质量安全知识，据统计，全年共悬挂宣传标语100多条，开播有线电视25次，发放宣传资料20xx多份，积极营造社会公众积极参与农产品质量安全监督的良好氛围。

　　三、加大力度，突出重点，做好农产品食品安全监管工作

　　（一）开展“瘦肉精”专项整治工作

　　一是统一思想，提高认识。我们把开展“瘦肉精”等违禁物品整治工作作为执行《中华人民共和国农产品质量安全法》，贯彻落实严厉打击食用农产品非法添加剂和滥用食品添加剂行动，事关消费者健康和生命安全，事关畜牧业生产持续健康发展的一项政治任务来抓，切实增强责任感和紧迫感，层层落实责任制，加大责任追究力度，确保此项工作落到实处。

　　二是成立机构，加强领导。我们成立了“瘦肉精”监管工作领导小组，由区畜牧局局长任组长，成员由畜牧局和区动物防疫检疫所相关人员组成，具体指导协调全区“瘦肉精”监管工作。

　　三是注重宣传，积极引导。我们充分利用有线电视、广播、宣传栏和宣传标语等多种形式，向群众宣传《畜牧法》、《农产品质量安全法》、《饲料和饲料添加剂管理条例》和国家禁用药品目录、限用兽药等，加大和法律法规和科普知识宣传力度，广泛宣传“瘦肉精”等违禁物品对人体的危害，宣传打击“瘦肉精”等违禁物品的政策法规，全年向各基层发放《告广大养殖场（户）严禁使用“瘦肉精”书》700多份，营造良好的整治氛围和强大的整治声势。四是制订方案，扎实推进。

　　为进一步加强“瘦肉精”监管力度，提高饲料和畜产品质量安全水平，保障消费者的健康和生命安全，我们制订了《朝安区20xx年加强“瘦肉精”监管工作方案》，明确监管目标、重点环节和措施步骤，使这项工作有力、有序、有效开展。

　　五是调查摸底，掌握情况。我们对基层辖区内的生猪饲养场（户）、饲料和兽药经营点开展调查、摸底和登记工作，全面掌握辖区内生猪饲养场（户）、饲料和兽药经营点基本情况，为推进“瘦肉精”等违禁药物专项整治行动奠定基础。

　　六是签定责任书和承诺书，落实整治责任。我们在与市农业（畜牧兽医）部门签订“瘦肉精”监管责任书的基础上，将监管责任层层分解落实，与基层农业（畜牧兽医）部门签订“瘦肉精”监管责任书，同时，要求基层畜牧兽医主管部门与生猪养殖场（户）和辖区内饲料、兽药经营点签定承诺书，以此增强生猪养殖（场）户和饲料、兽药经营点自律意识，提高诚信水平，确保在养殖、销售和屠宰等环节不使用“瘦肉精”。

　　七是严把产地检疫和屠宰检疫关。我们积极推进产地检疫工作，规范场地检疫证明签发行为；加强屠宰环节检疫查验，增加“瘦肉精”抽检频次，严格执行宰前、宰中、宰后检疫“三同时”制度，严禁病害生猪产品出场。建立“瘦肉精”生猪黑名单档案，严格禁止疑似“瘦肉精”阳性养殖场（户）生猪再次进厂屠宰，对确定为“瘦肉精”阳性猪只及产品，坚决进行无害化处理。

　　（二）把好动物产品检验检疫关

　　我们按照上级的要求，积极完善动物卫生监督规章制度，规范动物卫生监督执法行为，提高动物卫生监督执法水平，保障动物产品质量安全。在元旦、春节、中秋和国庆等重大节日，组织专业人员对辖区内的饲养场、中转站和大型超市等场所进行巡查检疫。今年来累计出动800多人次，检查牲畜12万头、禽80万只。为让市民吃上“放心肉”，我们落实区动监所5名技术骨干，带领25名驻厂检疫人员进驻生猪屠宰厂开展生猪屠宰检疫工作。今年来，共检疫进厂生猪28万头，检疫率100%；发现病死猪只126头，切除猪只病变组织1.18万公斤，全部进行无害化处理。

　　（三）积极推进兽药GSP工作

　　为切实推进我区兽药GSP工作，我们一是建立完善领导工作机构，成立区兽药GSP工作领导小组，由区畜牧局局长任组长，成员由区畜牧局和区动监所相关人员组成，具体指导协调全区兽药GSP实施工作。二是结合实际，制订了《朝安区规范兽药经营质量管理工作实施方案》，明确了指导思想、工作目标、时间安排和保障措施等，为推进此项工作顺利开展打下良好基础。三是宣传动员发动，我们于20\_年1月18日和6月22日召开了两次全区性兽药GSP宣传动员大会，参加会议的包括基层单位负责兽药管理的人员，兽药经营单位负责人等，会上，我们将《省兽药经营质量管理规范实施细则》、《实施兽药GSP告知书》和兽药GSP检查验收评定标准、申报材料目录等宣传资料发给每一个兽药经营者，每一个经营者都按要求签署了《实施兽药GSP告知书签收回执》。通过对有关法律法规和政策措施的宣传动员，使兽药管理相对人熟悉GSP基本内容，理解、支持并配合做好兽药GSP工作。四是签订责任书。我们通过与市有关部门和兽药经营者签订责任书，明确各自责任，确保完成兽药GSP工作任务。五是是建立兽药GSP检查员队伍。目前，我区已经组织15名合条件的人员参加全省兽药GSP检查员培训，经考试合格，成为兽药GSP检查验收的专职人员。至目前，我区已有14家经营单位通过兽药GSP认证，占全部单位的90%，取得兽药合法经营资质。

　　（四）抓好农产品质量安全监管工作

　　我们今年来共出动执法人员50多人次，对全区兽药经营点进行检查，重点是查处是否有质量问题的以及无批号、无生产日期和无说明的假冒伪劣兽药，检查中没有发现非法制售假劣兽药的行为。此外，为进一步做好节日期间的农产品质量安全监管工作，保障节日期间农产品消费安全，确保广大人民群众度过欢乐、祥和的节日，我们根据上级有关部署和要求，成立农业局食品安全生产检查组，组织人力，对辖区内的农产品质量安全进行监督检查。通过检查有效地排除了安全隐患。

　　四、20\_年工作计划

　　我们将按照上级关于打击食品非法添加剂和滥用食品添加剂行动的要求及其它有关农产品食品安全的工作部署，认真分析薄弱之处，加大工作力度。一是加强宣传教育，提高基层群众和农药（兽药）经营点、养殖户等的食品安全意识；二是督促农药（兽药）经营点、养殖户等建立健全进销货台帐和免疫记录等，不断规范食品添加剂的使用；三是实施多部门联动机制，加大检查监督力度，严厉查处滥用、制售使用违规食品添加剂行为。

**202\_年市场监管所工作总结8**

　　20\_年，市市场监管局在市委、市政府的正确领导下，坚持以\*\*\*新时代中国特色社会主义思想为指导，以服务高质量发展、高效能治理、高品质生活为目标，突出建设国际化营商环境“这条主线”，坚守四大安全底线、维护市场公平竞争、提升产品服务质量，为x全面建设x西部区域中心城作出了应有贡献。现将20\_年工作情况报告如下。

　　>一、20\_年工作总结

　　(一) 大力推进“放管服”改革，营商环境持续改善

　　一是全面推行市场主体两小时办结、证照联办、政银合作等举措，助推市场主体稳步增长。二是全面推进“双随机一公开”监管。强化双随机抽查制度保障，开展市场监管双随机抽查xxx户和部门联合抽查xxx户。开展企业年报公示，xxxx年度企业年报率xx.x%，获得省市场监管局通报表扬。三是健全包容审慎的监管执法机制。对照市场监管领域违法经营行为“三张清单”，推进包容审慎监管、推行柔性执法，为市场主体健康发展营造宽松环境。四是加强知识产权创造、运用和保护力度，推动成立x市知识产权工作领导小组，制定《x市知识产权资助资金使用管理办法》，全面提升我市知识产权创造、运用和保护水平。天新产业功能区先进材料专利导航项目获x市立项，新培育x市知识产权优势示范企业xx家，我市企业获得x专利奖三等奖x项、创新创业奖x项，实现我市x专利奖零突破。二是推动特色产业品牌提升。修订“邛酒”“x黑茶”“x”x个地理标志产品保护办法，制定“x黑茶”团体标准，启动“x黑茶”地理标志证明商标申报，“x黑茶”省级地理标志产品保护示范区获x市地理标志促进运用工程项目立项。

　　(二)坚守四大安全底线，市民信心得到稳步提升

　　一是做好全市疫情防控公共区域管理(市场监管)组牵头协调工作。制定明确防控各阶段工作任务和重点，强化部门协作，对工作中出现的问题及时会商并督促检查，推动防控工作有序开展。二是严格落实疫情防控相关要求。疫情发生初期，对全市xx家农贸市场开展全覆盖巡查，全面禁止活禽交易和宰杀，禁止野生动物加工、运输、经营，禁止举办各类群体性餐饮，劝导取消群体性聚餐xxx起，责令茶楼等场所暂停营业xx家。转入常态化防控阶段后，因时因势调整监管思路，慎终如始开展防控工作。督促农贸市场开办方等食品生产经营者落实食品安全各项管理制度，严控冷藏冷冻食品安全风险，对进口肉及肉制品、海鲜及产品外包装、冻库环境等开展核酸检测xxx批次，督促xxxx名从业人员进行核酸检测，检测结果均为阴性。三是抓好食品安全监管。全面落实食品安全党政同责，构建市级部门、镇街各司其职、齐抓共管的工作机制。成功承办全省食品小作坊治理提升示范现场会，x市以小作坊精品化提升助推文旅融合发展的做法得到了市场监管总局、省市场监管局领导和与会同志的高度评价;省食安办就我市高质量承办现场会向x市人民政府致感谢信;x首创的“散装白酒双签留样制度”被省市场监管局在全省推广。开展“美味与安全同行”阳光厨房专项整治，指导督促xxxx余家餐饮单位对后厨管理水平进行规范提升，在天府旅游名县、国家卫生城市等创建验收中得到了专家组的高度评价。开展食品安全系列宣传活动，发放宣传资料xx万余份，提升群众食品安全满意度，营造良好食品安全共治共享氛围。四是抓好药械安全监管。强化药品流通使用环节和医疗器械质量监管，对疫苗监管开展全覆盖检查并建立监管档案，完成药械化不良反应(事件)上报xxx例。充分发挥药店疫情防控“哨点”作用，督促药店落实退烧药购买实名登记制度，通过“互联网+智慧监管”系统累计登记x万余人次。五是抓好特种设备安全监管。落实动态化风险管控、常态化隐患排查治理“双重预防”机制，开展液化石油气、移动式压力容器等专项检查x次，检查特种设备xxxx余台，整改安全隐患xxx处。六是抓好工业产品质量安全监管。强化民用口罩、危化品等监督检查，抽检工业产(商)品xxx批次，不合格后处理率xxx%。

　　(三)深入推进市场公平竞争，消费环境不断优化

　　一是以“春雷行动xxxx”为执法办案主线，开展打击侵犯知识产权和制售假冒伪劣专项执法检查，查处各类违法案件xxx件，罚没金额xxx余万元，春雷行动考核位列x市第x位，荣获x省“春雷行动xxxx”暨知识产权保护执法行动先进集体称号。二是持续推进反不正当竞争执法工作。围绕医疗、供电、交通、餐饮等重点领域，深入开展价格专项检查，依法查处价格违法行为。三是不断净化市场消费环境。受理xxxxx消费投诉举报xxxx件，为消费者挽回经济损失xxx余万元，打造x家放心舒心消费示范单位。

　　(四)深化品质x建设，着力提升质量发展水平

　　推进标准化试点和有机产品认证示范区创建。积极培育标准化项目，羊安中心敬老院养老服务标准化试点项目获批第九批省级服务业标准化试点，推动“x市工程建设项目审批综合标准化试点”项目申报国家级社会公共服务标准化试点。加强有机产品认证培育力度，今年获得有机产品认证证书xx张，我市x省有机产品认证示范区创建通过专家组质量评价。

　　(五)推进全面从严治党，建设高素质干部队伍

　　一是强化政治建设。以“大学习、大调研、大走访”活动为统揽，切实以党建思想引领、指导、推动市场监管工作。二是扎实推进队伍建设。分层分类开展培训xx次，提升队伍的综合素养和实操技能。开展干部交流xx人次，选拔任用x名中层干部。三是推进基层市场监管所规范化建设。结合乡镇(街道)行政区划调整，将原xx个监管所调整为xx个，片区中心所由原xx个调整到x个，构建基层监管新格局。

　　>二、20\_年工作安排

　　(一)持续优化营商环境，促进经济健康发展

　　一是实施新经济包容审慎监管。对新产业、新业态、新模式实行容错期制度，赋予企业自我纠错机会，推动市场包容有序、充满活力。二是建设完善市场主体智慧监管平台，坚持依法监管、公开透明、协同推进原则，实现“双随机一公开”全覆盖。

　　(二)强化“四大安全”监管，持续保障民生福祉

　　一是全面推进食品安全示范城市创建工作，确保全面完成各项创建目标任务。二是按照事前事中事后全程监管模式，严守食品、药品、特种设备和工业产品“四大安全”底线，确保我市不发生系统性、区域性安全事故。

　　(三)实施品牌发展战略，推动城市功能品质提升

　　一是积极推动品质x和质量强市建设，提高企业和产业核心竞争力。二是继续推进国家知识产权强县工程试点县、“x渔香米”地理标志保护产品、国家级地理标志产品保护示范区、x省有机产品认证示范区等创建工作。

　　(四)强化思想政治建设，落实全面从严治党主体责任

　　一是层层压实“一岗双责”。进一步压紧压实全面从严治党政治责任，严肃党内政治生活。二是抓好政治建设。坚持把党的政治建设摆在首要位置，常态化制度化开展“两学一做”学习教育，扎实开展“不忘初心、牢记使命”主题教育。

**202\_年市场监管所工作总结9**

　　20\_年上半年,我所在局党组正确领导下、在镇党委政府的关心支持下，在局各职能科室的指导下，当地党政机关的通力协作下，紧紧围绕保障市场监管工作为根本目标。针对新形势、新任务，我所积极适应职能转变，学习新政策，掌握新本领，努力提升业务水平，为进一步做好辖区内市场监管工作主动作为。较好的完成了上半年各项工作目标任务，现总结如下：

　　>一、加强安全管理，转变职能强化业务，适应基层新常态

　　1、摸清家底，严抓日常监管。根据日常检查情况及时更新工作台帐，建档率达到了100%，并对辖区182家被监管对象进行了监督检查，共发放监督意见书182份，出动执法人员546人次。

　　2、突出重点，各项整治和监管见成效。开展新型冠状病毒防控工作;元旦、春节、五一、清明等节前检查;春季学校食堂及校园周边检查;不合格化妆品排查;自制面制品隐患排查;不合格药品排查;配合开展药品抽检;药械化购销渠道专项整治;白酒专项检查;农村食品安全专项整治;校园及周边“五毛食品”专项检查;严厉打击违法违规经营使用医疗器械专项整治;非洲猪瘟排查;特种设备专项检查;扶贫攻坚工作;农专社专项检查;双随机检查;工商年报信用体系工作;创建船山区文明示范经济区开展的工作;经济户口管理工作;为辖区内各项重大活动得以顺利开展保驾护航。

　　3、快检抽检相结合，监管全覆盖。积极开展快检开放日相关活动，配合各股室开展专项抽检工作。

　　4、积极推进“明厨亮灶”、“量化分级”、“电子监管”工作。对新开办的餐饮服务单位，引导其按照“明厨亮灶”的要求，优化布局场所，达到“明厨亮灶”要求;对辖区餐饮单位进行了量化分级工作，达到了以“点带面”全面优化监管。

　　5、疏堵结合，严格市场准入制，遏制违法违规行为。共办理“三小”备案证10个。受理投诉举报16起，群众满意率达100%。

　　>二、加强培训学习，提升执法队伍综合素质

　　1、每周一上午定为全所学习日，开展了《食品安全法》、《药品管理法》、《药品经营质量管理规范》、《四川省小作坊、小经营店及摊贩管理条例》、《医疗器械监督管理条例》、《中国共产党纪律处分条例》、《特种设备管理条例》等法律、法规及党风廉政建设相关知识点的学习及讨论。

　　2、对辖区协管员进行了1次业务培训;开展了1次食品药品安全知识进社区;1次食品药品安全知识进学校的活动;1次计量日宣传活动。

　　>三、存在的问题和困难

　　我所在各位同事的共同努力协作下完成了上半年的工作目标及任务，在工作中我所存在以下问题和困难：

　　(一)因为人手不够，对辖区内市场监管力度不足，望区局领导根据实际情况充实基层力量理想的基层所至少配备5名执法人员，分别有食药2名，工商2名，1名质检人员，针对市场监管的新形势、新任务。工作任务繁琐、一些专业知识、相关法律法规并不太熟悉，给市场监管工作带来一定的困难。

　　(二)协管员对该工作重要性意识不到位、责任心不强，基本上都是身兼数职，工作重心没有放在市场监管中来，未按要求落实相关工作要求。

　　(三)食品行业自律意识、守法意识差，特别是农村小餐饮经营者和食品流通经营户食品安全意识薄弱，从业人员年龄偏大，素质参差不齐。

　　20\_年下半年工作计划

　　我所将继续学习上级文件精神，结合习总书记的“四个最严”，坚持依法行政，努力实现市场监管工作再上新台阶。

　　(一) 加强培训指导，增强责任心。充分调动发挥好市场监管的作用，进一步加强农村食品药品安全监管，整合和完善乡镇、村食品药品安全监管网络，强化食品、药品、特种设备等安全监管力度，确保广大群众生命安全。

　　(二)加大宣传力度，营造良好氛围。积极开展法律、法规及日常食品药品安全知识宣传，以多层次、多形式、多渠道的食药安全知识宣传，不断增强人民群众的生产、经营、管理的法制意识和安全意识。

　　(三)加大对“三小条例”的贯彻实施，落实备案许可。通过日常巡查、组织培训、科普宣传等形式提高“三小”范围内的经营者对“三小条例”备案制度的认识，积极开展备案许可，增强经营者的责任意识和安全意识。加强对“三小”经营者的日常管理。

　　(四)加强日常监管，积极开展专项整治。强化流通、餐饮、药械、化妆品、特种设备的日常监管，积极开展各项安全整治行动，突出重点区域、重点环节的监管，不断促进规范化经营

　　(五)加强理论和业务知识学习。坚持集体学习和个人学习相结合，不断提高执法队伍素质，建设一支政治素质过硬，业务能力强的市场监管队伍，确保人民群众生命健康安全。

**202\_年市场监管所工作总结10**

　　20\_年县市场监督管理局在县委、县政府的正确领导下，从确保市场供应、稳定商铺价格、优化营商环境、加强药品监管、消费纠纷调解和落实个体工商户复工复产等方面发力，积极助推经济的高质量发展。

>　　一、采取硬核措施致力疫情防控

　　疫情当前，局党组将疫情防控工作作为重大政治任务来抓，制定实施方案，明确任务和措施。

　　一是开展药品、医疗器械监督检查工作。召开药品零售企业负责人约谈会议，要求各零售药店严格遵守“一退两抗”药品文件要求，充分发挥零售药店的防疫哨点作用。

　　二是按照进一步加强疫情防控工作要求。对全县涉及17家冷链食品及进口非冷链食品生产企业核酸检测21次，检测人员28811人次，2家外卖平台核酸检测1176批次，冷库环境检测198批次，结果均为阴性；同时，做好4家以进口牛羊肉为原料的生产企业的驻场监管工作，严格原料肉的“一单三证”的进货验收，17家涉及冷链食品生产企业全部录入冷链追溯系统，做到了全程可追溯。

　　三是对百姓关心的物价投诉举报，及时受理处置。检查农贸市场1个、超市4家、医院1家、共检查商店88家、药店25家、天然气供暖2家、房地产企业2家，发放县价格监督检查提醒告诫书70份，涉企收费共检查18家，未发现违法行为。

　　四是加强疫情期间防控宣传。每日对街边门店巡查并张贴进店须知与防控公告，按防控指南要求严格落实到位，同时利用微信工作群、广播，加大宣传力度，营造全民抗疫的强大氛围。

　　五是开展对非冷链进口货物排查工作。按照省、市局要求，联合成员单位根据推送信息由我局按要求对生产经营单位的消毒证明或记录开展检查工作，累计排查进出口业务的相关经营单位153家，对4家重点企业进行核实是否进口过非冷链货物，是否有库存进口非冷链货物。

　　六是开展新冠疫苗、防疫用医疗器械专项检查、新冠检测试剂专项检查工作。重点检查了我县13家经营使用单位，经查没有发现经营使用不合格疫苗及防疫药械的行为，有效确保疫苗及防疫器械质量安全。

　　七是加强野生动物保护工作。印制《县市场监督管理局关于打击非法鸟类等野生动物交易行为的通告》1000份，由执法人员张贴在商场超市、集贸市场、餐饮单位等醒目位置。

　　八是加强企业复工复产安全。印制了《特种设备生产、使用单位复工复产安全提示》200份，对复工复产的企业进行安全生产提示，确保复工复产期间特种设备安全无事故。

>　　二、加强食药监管守住安全底线

　　（一）抓好食品安全监管。

　　一是两会期间，成立“两会”食品安全保障工作小组，制定工作方案。与四家定点供餐酒店签订《重大活动餐饮服务食品安全承诺书》，选派驻8名执法人员分别进驻四家供餐酒店对点监督。对蔬菜、水果、肉类、食用油等食品原料及餐具抽样进行快速检测，主要检测农残、瘦肉精、亚硝酸盐、过氧化值、洁净度等项目。“两会”期间，共监督工作用餐24餐次，抽样快检餐用具、食品及原材料132批次，发现不合格原料1批次，调换菜品11个，有效保障了450名与会代表、委员以及工作人员的饮食安全。

　　二是将全县43家获证食品生产企业风险等级及日常监督检查计划全部录入省食品生产监管系统。截至目前，共对6家企业开展日常监督检查6次。为我县1家企业新取得食品生产许可证，3家企业变更换发了生产许可证，全部进行了现场核查。

　　三是为保障辖区内特殊食品安全，对从事特殊食品生产、批发、销售的企业进行检查。共检查特殊食品经营企业16家数（其中保健食品经营企业6家，婴幼儿配方食品经营企业6家，特殊医学用途配方食品经营企业4家，），食品相关产品生产企业17家数，共出动执法人员12人次，车辆6台次。未发现的安全生产隐患情况。

　　四是食盐质量安全关系到群众切实的生活安全，对辖区内从事食盐生产销售的相关企业进行检查，共出动1887人次，检查定点批发企业3次，农贸市场3家次，商场超市106家次，农村小卖铺480家次，餐饮单位753家次，未发现问题。

　　五是市局部署开展餐饮等级互查，我县申报的22家A级餐饮单位现场评查，21家餐饮单位达到A级标准，1家餐饮单位为B级，同时我局组织人员对青县局26家申报A级餐饮单位进行评查。

　　六是为保障广大民众舌尖上的安全，努力构建安全有序发展的市场环境，我局加强日常餐饮单位监督检查，对餐饮单位的证照、卫生及油烟净化等情况进行摸排整改，检查餐饮单位85户次。

　　七是为预防非洲猪瘟在本县内传播，对辖区内猪肉进行防控检查，共检查农贸市场三次，出动人员132人次；商场超市301次，出动人员491人次；餐饮服务单位489次，出动人员815人次；食品生产企业14家次；出动人员24人次，未发现问题。

　　（二）维护药品消费市场。根据上级要求，制定了药品流通相应工作方案，开展药品流通渠道专项整治、中药饮片专项整治工作，对辖区进口药品、医疗器械经营企业和进口冷链药械经营企业进行了摸底排查，检查零售药店21家，乡镇及村级卫生室36家，对药品流通中存在问题的诊所、药店下达了《责令改正通知书》。抽检中西成药3批次，并完成了送检工作。上报药品不良反应49例，医疗器械不良事件28例。

　　（三）大力加强3.15曝光问题举一反三。针对3.15晚会曝光瘦肉精羊肉问题，连夜部署行动方案，从3月16日开始对全县所有羊肉经营点、餐饮全部进行瘦肉精快速检测，并对有关店铺的营业执照、进货票据等进行详细核查，截至目前，共检查相关企业304家次，食用农产品农药残留快速检测350批次，瘦肉精抽检50批次，快检48批次，均未发现问题。

　　（四）保障开学学校食堂及周边安全。

　　一是组织对辖区学校、幼儿园食堂开展开学前安全风险隐患排查，要求各校园食堂开学前，加强从业人员疫情防控和食品管理培训教育，建立自查工作台帐，自查率达100%。对重新使用的工器具和餐饮具等进行清洗消毒，清理库存食品原料。对自查中发现问题和隐患的，在开学前全部整改到位。目前，共检查学校、幼儿园食堂36家，发现食品安全隐患29处，已全部整改完毕。目前全县校园食堂食品安全风险等级A级率达到了80%；食品和食品相关产品的可追溯率达到100%。

　　二是针对校园周边超市，执法人员对许可证照是否悬挂，索证索票是否齐全进行查看。仔细检查食品外包装是否符合规定，同时严查测温扫码，场所消毒等疫情防控落实情况。

　　三是执法人员对文具店开展专项巡查，检查文具用品包装、标识、质量安全是否符合标准，严厉查处销售“三无”商品的违法行为。

>　　三、维护市场竞争促进质量发展

　　（一）加强质量监管。

　　一是加强劣质散煤管控。严打散煤运销行为，并加强劣质散煤管控宣传力度，形成全民杜绝散煤的良好氛围。

　　二是加强成品油质量监管。对辖区内的成品油经营主体全覆盖，严厉打击销售不符合国家质量标准油品的违法行为。一季度共组织抽检1次，抽检成品油经营单位38家次，共103个批次，经检测全部合格。

　　三是商品质量抽检。为进一步强化化肥获证企业产品质量安全监管，组织产品质量检测机构对县化肥销售企业、农资企业进行监督抽检。目前，共抽检化肥30批次，农膜地膜2批次，均在检测中。

　　四是县级监督抽查后处理工作。科学、严谨、审慎的研判抽查样品的结果，依法加强问题产品及企业的后处理工作。截至目前，省产品质量监督抽查管理系统共不合格产品信息5条，已完成3条，2条正在后处理中。3月10日市重点工业产品质量隐患排查整治工作督导组第四督导检查小组来我县就20\_\_年度监督抽查不合格产品企业整改情况进行督导检查。我局陪同督导小组对我县省抽后处理中不合格产品的企业进行实地督导检查工作，提出指导意见。

　　五是开展商超专项行动，检查商店136户次，主要对其证照情况，索证索票，有无“山寨”、“过期”、“三无”等进行检查，出动执法人员165人次，执法车辆50余台次，发出限期办理营业执照通知37多份，查处无照经营1起，罚款6000元。

　　（二）保证计量秩序稳定。为保证春节期间计量秩序稳定，保障消费者合法权益，我局在春节期间认真进行计量执法监督检查，对县城集贸市场、及超市、加油（气）站等场所进行计量执法监督检查，其中加油机检定62台，电子计价称检定216台，压力表检定242台，血压计检定34台。

　　（三）规范企业认证认可。依据认证行政监管系统，积极开展全县76家自愿性认证企业进行摸底调查，对地址及联系方式变更的进行了完善，建立了自愿性认证档案，系统的整理了各家企业的法人及质量负责人姓名和联系方式，建立了质量提升工作群，为质量提升、首席质量官的培育打下基础。

　　（四）服务推进商标品牌。为乐海乐器有限公司申报专利保险补助资金并上报，为华斯控股股份有限公司印制并发放“裘皮“地理标志保护产品标签10万个，继续培育支持华斯控股股份有限公司的“华斯国际裘皮城”为知识产权示范市场；受理商标、专利注册咨询52人次、商标转让、延续12人次。

　　（五）推进双随机企业抽检。

　　一是年初我局对今年的双随机工作进行了部署，根据年初制定的抽查计划和方案开展今年的双随机抽查工作。三月份进行了202\_年双随机特种设备抽查工作，共抽出我辖区内31户在抽查范围内的企业。

　　二是20\_\_年度企业和个体工商户年报公示工作已经开始，我局制作了年报公示简报，发动我局人员通过微信朋友圈积极发送，扩大影响。对申请移出经营异常的经营户的材料进行审核。

　　三是配合市局对我县2家机动车安全检测机构进行了“双随机”监督检查，经检两家均检测不合格，现责令其十五日之内整改完毕。

　　（六）加强特种设备安全监察。

　　一是为有效提高广大群众安全乘坐电梯的意识，向电梯96365应急处置中心报送新增电梯58台并领取应急标识牌；补做电梯96365应急标识牌20台。

　　二是为3家新增特种设备使用单位办理开户业务并开通账号，受理11家特种设备使用单位的18台设备（叉车7台、起重机2台、电梯9台）的开工告知。

　　三是开展特种设备安全大检查，加强特种设备隐患排查治理，确保风险隐患精准处置到位，共出动执法人员68人次，监察单位22家，检查特种设备28台，查处事故隐患2处，立案查处1起，发出《特种设备安全监察指令书》1份，查处无证非法运营特种设备2台，无证操作人员2人。

　　（七）推动放心消费创建工作深入开展。按照市局要求，开展了放心消费示范单位摸底工作，目前我县现有省级创建示范单位6家，市级创建示范单位6家，县级创建示范单位9家。为确保我县全年目标顺利落实完成，我局进行广泛宣传，鼓励社会各界共同参与，形成全社会共创共建营造安全放心消费环境的良好氛围。

　　（八）规范化妆品经营使用秩序。加强对母婴用品专卖店、商场等儿童化妆品经营者的监督检查，对化妆品经营企业组织培训，排除安全风险。对经营儿童化妆品的合法性、标签标识、索证索票、台账建立、功效宣称，营业场所内宣传资料是否存在宣称预防、治疗疾病功能等违规行为重点检查，现出动执法人员98人次，检查化妆品经营企业119家次，现场提出整改意见90条。

>　　四、了解群众需求维护群众利益

　　一是畅通投诉举报热线，提高消费者满意度。受理投诉举报案件480起，现已办结319起，接受咨询130起，受理生活类案件133件，答复解决率100%。

　　二是认真查办各类投诉案件，截至目前，共立案33件，办结41件，其中一般程序34件，简易程序7件，实施行政强制措施案件11件，罚没款合计20\_\_30元。

　　三是开展20\_年度个体工商户经营状况跟踪调查问卷，对春节期间经营状况、盈收情况、当前状态的满意度等进行调查，目前我县20家个人工商户已全部填报完成。

　　五、提升科技水平加强皮毛中心建设

　　一是强化能力验证。参加荷兰iis国际能力验证组织的“游离甲醛含量”项目，编号为“iis20A15F”，取得满意结果。报名参加今年荷兰iis国际能力验证组织的“游离甲醛含量”、“重金属”、“六价铬”、“pH及稀释差”四个项目的能力验证，进行了大量练兵。

　　二是加快新设备练兵。新购买设备“EClassical3100型高效液相色谱仪”，该设备能进行“游离甲醛含量、六价铬、可分解有害芳香胺染料”项目的检验，一季度中心对“游离甲醛含量”项目进行了大量练兵。

　　三是跟踪标准变更。涉及变更标准“GB/T22807-20\_\_皮革和毛皮化学试验六价铬含量的测定：分光光度法”、“GB/T19941.2-20\_\_皮革和毛皮甲醛含量的测定第2部分：分光光度法”，进行大量练兵与比对，进行了方法验证。

　　四是开展检验检测工作。一季度承检44份委托检验工作，并出具检验报告。涉及“游离甲醛含量、耐摩擦色牢度、pH值及稀释差、气味、毛皮服装外观质量、重金属”等12个检验项目。

**202\_年市场监管所工作总结11**

　　20\_年，我局紧紧围绕区委、区政府和上级部门的工作部署和要求，克服改革过渡期的不利因素，全局干部职工同心同德，攻坚克难，认真履职尽责，各项工作取得明显成效。

>　　一、20\_年工作总结

　　（一）立足市场监管职能，全力抓好疫情防控和企业复工复产

　　1.严防严控应对疫情。新冠肺炎疫情发生以后，我局按照市、区指挥部的要求，紧急启动防控工作。正月初三开始全体工作人员取消春节休假和双休日，投身防疫一线，全区实行联防防控双网格化管理，每个网格我局都明确了责任领导，固定了责任人员，坚持值守和巡查，督促各类市场主体按照指挥部的指令和要求严格落实各项防控措施。疫情缓解后，按照上级要求全面落实疫情防控常态化监管措施。防控期间我局共管控的门店（企业）22500多家，累计检查农贸市场、食品经营单位、医疗器械经营单位以及其他五小门店等商家20多万户次。

　　2.促进企业复工复产。指导帮助经营单位提高防控能力，落实防控措施。结合“六保”任务的落实，多措并举积极支持企业复工复产，我局出台了《应对疫情支持企业复工复产十二条措施》；主动开展“访企问需”调研，了解疫情期间企业的困难和诉求，为区委区政府决策部署提供参考；对疫情期间企业轻微违法行为以督促企业整改为主，实施包容审慎监管；今年个体年报期限延长到年底12月31日。截止到7月底，所有门店均已复工复产。

　　（二）推动改革创新服务，助力娄星经济社会平稳健康发展

　　1.持续深化登记改革。我局出台了保市场主体工作方案，大力推行“一件事一次办”、企业开办“一日办”，实行快审、快批、快办服务，企业开办平均时间压缩至4个工作日内，绝大多数个体工商户都是当日发照。今年新增市场主体9717家，其中新增企业1705户，新增个体工商户8012户。积极做好服务企业融资工作，帮助企业办理动产抵押登记16起，融资3.4亿元。

　　2.推进质量强区工作。扎实做好质量强区牵头工作，牵头起草《娄星区开展质量强区工作实施方案》《娄星区区长质量奖管理办法》《娄星区区长质量奖申报和评审实施细则》等一系列文件准备送审，开展“质量宣传月”和“标准化日”宣传活动，指导“神龙现代化农业有限公司”创建农业标准示范区工作。全区质量总体水平持续提升，重点消费品、食用农产品、食品和重要工业产品等质量合格率均高于目标值；品牌引领发展取得一定成效，在制造和服务方面出现了一些品牌产品和标杆企业。

　　3.提升知识产权促进与保护。调整区打击侵知识产权和制售假冒伪劣商品工作领导小组，牵头起草《娄星区知识产权专项资金管理办法》，区政府常务会议已原则通过，为知识产权促进与保护工作提供机制保障；积极开展“知识产权入园区”“知识产权与健康中国”等宣传活动；举办知识产权培训班。深入企事业单位宣讲鼓励资助政策，动员企业在生产经营创新中申报专利。

　　（三）突出“三大”安全底线，营造安全放心和竞争有序市场环境

　　1.开展食品药品安全集中整治。今年以来以创建“省级食品安全示范区”为契机，突出问题导向，大力开展食品安全整治，有效推进食品安全监管。先后开展20余次食品药品等各类专项整治，检查学校食堂260多家、食品药品经营店12000余家次。

　　2.开展特种设备安全集中整治。开展强执法防事故、大型游乐设施隐患、疫期和汛期特种设备安全、特种设备安全生产大排查大管控大整治等专项整治工作，制定全区特种设备安全生产专项整治三年行动方案。今年以来共排查特种设备使用单位454家，检查特种设备2255台（件），排查发现安全隐患31处。

　　3.开展重要工业产品安全集中整治。加大重点工业产品安全监管力度，重点加强危险化学品、化学品包装物及容器、非医用口罩、防爆电气等重点工业产品的监管。开展电动汽车电动自行车电动摩托车及电源产品、消防产品、安全帽等专项整治，加强建材、汽车配件、儿童用品、学生文具等流通领域产品抽查和监督检查，及时发现并消除安全隐患，确保重点工业产品安全生产。

　　（四）围绕中心狠抓落实，扎实推进各项工作有序开展

　　1.全力做好扶贫攻坚工作。今年以来，我局严格按照上级工作部署要求，细化工作措施，加大帮扶力度。根据实际情况及时调整驻村工作队员，全局180多名干部职工分成37个帮扶小组开展“一对一”帮扶工作，按照“两不愁、三保障”工作要求，每月至少进行一次走访，详细了解贫困户家中情况和当前贫困户所需所想，不断找问题、补短板，开展医疗救助、教育帮扶、产业帮扶、消费扶贫等帮扶举措。

　　2.深入推进扫黑除恶专项斗争。认真学习贯彻\*\*\*总书记关于扫黑除恶专项斗争的重要批示和重要讲话精神，按照上级关于扫黑除恶专项斗争部署要求，始终以强烈的责任感和主动性坚决抓好落实。结合疫情防控、创建全国文明城市及日常监管工作，推进市场监管领域综合治理。加强部门联合协调，积极配合公安等部门开展涉黑涉恶案件的查处。

　　3.开展交通安全顽瘴痼疾整治。对全区的车辆销售、电动车销售、二手车市场进行地毯式清查，未发现有非标车辆销售和车辆改拼装等违法违规行为。协助有关单位取缔马路市场28个，对4个暂未取缔的马路市场实行临时管控。

　　4.全力以赴做好创文管卫工作。对照全国文明城市创建标准和国家卫生城市管理标准，对全区66000多家市场经营主体，尤其是对于学校食堂、餐饮店、小食品店、小作坊、农贸市场食品摊点等重点单位开展地毯式清理整治，专人盯住进行整改，局班子成员均驻所联系、指导、督查，局机关工作人员全部下沉至基层所，扎实做好市场环境整治、五小门店创文宣传、文明餐桌、投诉举报电话畅通等工作。

　　5.全力推进省级食品安全示范区创建工作。今年是创建省级食品安全示范区验收之年，一年来我局紧扣目标，对照《湖南省食品安全示范县（市区）创建评价验收工作方案》及评价细则，突出重点，稳步推进省级食品安全示范区创建工作。尤其是9月份召开全区创建工作推进会议后，我局牵头制定创建攻坚工作方案，成立创建工作专班，各部门工作推进力度空前加大，对标对表，查问题补短板，注重打造工作特色与亮点，提升了群众知晓度、支持度、满意度，创建工作取得了明显成效。

　　（五）坚持强化队伍建设，努力营造风清气正、干事创业氛围

　　1.推进机构改革。202\_年我局党组继续高度重视机构改革工作，面对改革遇到的诸多困难和问题，充分发挥统筹协调作用，做了大量富有成效的工作。今年9月我局机关“三定”出台，综合执法机构和事业单位的“三定”正在审定。机关人事、党务、政务、事务及业务工作过渡衔接顺畅。全局干部职工认真落实各项工作任务要求，全力做好本职分内之事，同心同德、并肩作战，有效确保各项工作在改革过度期间高效有序开展。

　　2.加强队伍建设。我局以“不忘初心，牢记使命”主题教育为契机，加强了干部队伍建设。开展了“市场监管大讲堂”活动，采取多种形式加大对干部职工的学习培训。基层所党支部进行整合，强化机关基层支部阵地建设。进一步完善管理制度和考核制度，坚持按章办事。扎实开展干部作风集中整治活动，出台《加强党风廉政建设和作风纪律的管理办法》，强化廉洁作风建设，营造“想干事、能干事、干成事、不出事”的工作氛围。

>　　二、20\_年工作计划

　　20\_年全区市场监管工作的总体思路是：坚持以\*\*\*新时代中国特色社会主义思想为指导，深入学习贯彻党的十九大和十九届四中、五中全会精神，按照区委、区政府和省、市局的工作部署，紧紧围绕服务改革发展大局，持续深化“放管服”改革，不断强化市场监管治理体系和治理能力现代化建设，切实维护市场秩序，全面提升产品和服务质量，全力服务全区发展大局。按照这一总体思路20\_年要突出抓好以下工作：

　　（一）在优化营商环境上再发力

　　1.深化商事制度改革，服务市场主体。围绕“放管服”的工作要求，坚持以商事制度改革为主线，扎实推进“证照分离”改革、“互联网+政务服务”；全面提升企业注销登记效率，实行个体工商户简易注销登记；以服务“大众创业、万众创新”，促进市场健康发展为重点，加大政策引导力度，激发市场主体活力。

　　2.实施质量强区战略，落实质量提升行动计划。推进出台《娄星区开展质量强区工作实施方案》《娄星区区长质量奖管理办法》《娄星区区长质量奖申报和评审实施细则》等文件，深入开展质量提升行动，加大知识产权保护力度，推进商标、专利和标准化发展战略。

　　3.全力服务保障民生。加强价格监管，围绕公共服务、教育、医药、电商等重点领域加大价格监管力度；严格计量监管，改善计量服务，全面开展法制计量监督和民生计量服务工作，营造诚信公平的消费环境。开展网络监管，规范电子商务行为，净化交易环境，促进我区电子商务持续健康发展。

　　（二）在保障市场安全上再提效

　　1.强化食品安全监管。按照“四个最严”要求，坚持问题导向，抓好食品生产加工、流通、餐饮服务各环节日常监管。发挥食品安全示范工程作用，加强食品安全抽检工作。加强乡镇社区协管员队伍管理，规范农村集体用餐备案。落实食品安全风险评估制度，定期开展风险评估、隐患排查，摸排风险点，找准监管点。

　　2.加强药械化安全监管。加强对药械经营和使用单位的日常监管，加大监督抽查力度，加强药械不良反应监测，做好监测数据的分析评价。持续推进药品医疗器械追溯体系建设，定期开展风险评估、隐患排查，摸排风险点，找准监管点。

　　3.强化特种设备安全监察。健全特种设备安全监管机制，加强事中事后监管，开展隐患排查治理和专项整治，严格落实“一单四制”制度，完善双重预防体系建设。建立健全特种设备应急管理制度，积极推进特种设备信息化系统应用和气瓶质量安全追溯体系建设，提高电梯维保质量，守住特种设备安全底线。

　　4.加强产品质量安全监管。实行生产与流通领域联动监管，在生产领域注重抽查工业品，在流通领域侧重抽查与群众生活密切相关的消费品。加强食品相关产品、防疫物资质量安全监管。通过监督性抽检分析、投诉举报、媒体曝光等各种信息资源，建立产品质量安全信息分析机制，为有针对性地开展专项检查提供有力支撑。

　　5.全面推进“双随机一公开”监管。依托市场主体信用信息公示系统和协同监管平台全面推进“双随机一公开”监管工作，进一步健全完善事中事后监管机制，树立问题导向，建立问题解决式监管模式。

　　6.强化综合执法和竞争执法。深入开展食品、药品、特种设备、成品油、旅游市场、家电市场、建材市场、保健品市场、农资市场、网络市场、广告、民用“三表”、强制性认证产品、儿童用品、商业贿赂、商标侵权等各类专项整治；严厉打击传销、规范直销；聚焦民生领域严厉打击制假售假、侵权假冒等各种违法行为，加大执法办案力度，规范市场经济秩序。

　　7.积极做好常态化疫情防控工作。在前期疫情防控工作的基础上，按照“外防输入、内防反弹”的总要求，立足市场监管职能，聚焦重点领域、重点场所，督促市场主体落实主体责任，落实各项疫情防控举措，对防控重点再加固、对防控要求再落实，全力做好常态化疫情防控工作。

　　（三）在推进社会共治上再深化

　　1.创新宣传形式，拓宽宣传渠道。利用电视、报纸、电子显示屏、移动短信平台、微信公众号、工作简报和科普宣传站等多种媒介广泛开展宣传教育，策划专题宣传，营造市场监管的良好氛围。持续开展3·15、食品安全宣传周、安全用药月、全国质量月、世界计量日等专题宣传咨询活动。进一步加大信息公开和舆论引导力度，拓宽宣传载体，及时发布消费警示，增强公众消费维权意识。

　　2.以放心消费为目标，着力健全消费维权体系。推深做实放心消费创建活动，进一步加强投诉举报中心建设和12315应急队伍建设，畅通投诉举报网络，延伸维权服务的触角，充分发挥12315投诉举报平台作用，及时办理各类投诉举报，推进举报投诉“诉转案”工作。

　　（四）在队伍建设上再提升

　　1.加强干部教育培训。继续从思想政治、法律法规、业务技能、职业道德四个方面深化干部教育培训工作，突出作风、担当和本领抓队伍建设；重点开展业务能力提升培训活动，加强一线监管业务知识培训和以案释法，切实提高干部队伍的能力和水平。

　　2.深入推进党风廉政建设工作。以更严要求加强党风廉政建设，全面落实党风廉政建设责任制，履行“一岗双责”。认真执行中央八项规定精神，围绕“防”字抓教育，持之以恒正风肃纪，准确运用监督执纪“四种形态”，让戒尺高悬，警钟长鸣。

**202\_年市场监管所工作总结12**

　　根据学校《进一步加强意识形态工作的实施办法》的通知，学院按照学校的要求开展了一系列的意识形态工作。现将近期意识形态工作自检自查情况汇报如下：

>　　一、组织领导

　　学院高度重视意识形态工作，实行意识形态工作党委主要领导负责制，认真落实“书记抓”和“抓书记”工程，切实担负起抓意识形态工作的政治责任和领导责任。成立了党委书记、院长任组长，学院副职处级干部任副组长的意识形态工作领导小组。

>　　二、组织学习

　　学院召开全院教职工大会，组织学习《中共南华大学委员会关于进一步加强意识形态工作的实施办法》、《南华大学网络舆情管理实施办法》、《南华大学讲座、论坛、研讨会、报告会等活动管理办法》、《南华大学标语宣传品设置管理办法》、《南华大学各级各类官方微博、微信管理办法（试行）》五个文件的精神。学院各个支部也对每个文件的重要精神进行了专门的学习。

>　　三、思想引领

　　学院书记通过专题党课，学习中国特色社会主义理论体系。启发全院职工要以思想引领为核心，进一步深化理想信念教育。

>　　四、学院意识形态工作成绩

　　（1）成立由郑宇为组长的网络舆情管理工作小组，建立由12名学生骨干组成网络舆情管理员队伍，经常性地关注学院师生的网络舆情。

　　（2）学院推选屈慧琼负责网站的维护更新工作。

　　（3）学院建立了各类讲座审批制度，严格按照学校文件要求审批。

　　（4）加强教职工的联系和信息发布，学院建有教职工QQ群、各系部教师QQ群。

　　（5）学院组织6次学院党委中心组学习。学院处级干部均按照学校要求攥写了“学讲话用讲话”心得体会和微心得各1篇。学院完成了以20\_届毕业生就业工作为题材的实践案例材料1篇。

　　（6）20\_年7月2日，邀请马列学院李晓衡教授进行了举办以“全面深化改革——中国改革进行时”为题目的理论文化讲坛。

**202\_年市场监管所工作总结13**

>　　一、工作开展情况

　　今年以来，在市局的坚强领导下，按照省局市局印发的《关于开展20xx年电器及附件产品质量专项整治工作的通知》及《开展电线电缆等四类产品质量安全专项整治的通知》等文件要求，我局结合自身实际制定了专项整治工作方案，对电器及附件产品市场开展了专项整治工作。

　　一是主要领导亲自过问，分管领导具体抓落实，我们组织各相关股室分局学习省、市局印发的专项整治文件精神，学习相关法律法规及标准，有针对性的学习电器及附件产品相关业务知识，做到心中有数，有的.放矢；

　　二是突出整治工作重点。对重点领域重点产品开展重点检查，主要针对流通领域的大型商超、专业市场、五金店、农村市场等电器及附件产品比较集中的场所开展监督检查；

　　三是配合市局开展流通领域电器及附件产品监督抽检14个批次，涉及电线电缆、小家电、室内加热器等产品，其中7个批次不合格，对不合格产品的后处理工作已结束。

　　20\_年以来除日常监管以外，我局共开展电器及附件产品专项整治工作4次，出动执法人员42人次，检查流通领域电器及附件产品经营户200余户次，发现问题10个，3个已限期整改完毕，7个依法立案查处。

>　　二、案件查办情况

　　通过专项整治，我局共立案查处涉及电器及附件产品违法经营户5户，不合格产品7个批次，现已全部结案，罚没金额0.68万元。

>　　三、存在的问题

　　一是部分经营者法律意识淡薄，未落实好产品质量主体责任。如：未构建索证索票、进销货台账；

　　二是工作人员对电器及附件产品开展检查时只能查看产品是否有标签标识及3C认证标志，但很难辨认是否符合相关标准和规定，只能依赖第三方检测机构抽样送检，基层较难及时发现问题；

　　三是基层监管力量薄弱，相关股室甚至只有一人从事质量监管相关工作，连基本的执法检查法定人数要求都达不到，外出检查只能协调其他股室工作人员前往，事情多时往往顾此失彼。

>　　四、下一步工作打算

　　一是我局将积极主动作为，继续强化产品质量法及相关法律法规的宣传；

　　二是加大执法检查力度，努力依法从严查处一些典型案例，形成执法威慑力，倒逼企业守法经营，营造良好的市场环境；

　　三是请市局加大对基层监管人员的业务能力培训力度，特别是针对流通领域电器及附件产品的具体检查规程的培训；

　　四是请市局加大流通领域电器及附件产品的抽样力度。

**202\_年市场监管所工作总结14**

　　今年以来，县市场监督管理局按照县委、县政府的工作部署，紧紧围绕年初确定的重点工作，优服务、强监管、保民生、抓队伍，扎实推进市场监督管理各项工作，现将20\_年工作情况总结如下：

>　　一、进一步推进“放管服”改革，持续优化营商环境

　　（一）简政放权，实现审批注册提速。企业开办实行“一窗通办”，将企业开办时间、环节、提交材料等工作进一步优化，企业开办时间已经压缩到x个工作日。推广应用全程电子化登记系统，实现全部市场主体所有登记业务全程网上办理。实施“容缺办理”和“延时服务”办照模式。20\_年，企业名称登记xxx户；企业设立登记（含农民专业合作社）xxx户；企业变更登记xxx户；企业备案登记xx户；企业注销登记xx户；股权出质设立登记xx户次，担保金额xxxxx万元，股权出质注销登记x户次；动产抵押设立登记xx户次，注销登记xx户次；企业档案扫描xxx户次；食品生产加工小作坊生产许可证办证xx件；小餐饮经营许可证办证xxx件；食品经营许可证办证xxx件；药品经营许可证办证x件；药品经营质量管理规范认证证书办证x件。持续实施市场主体增量提质工作，截止xx月xx日新增企业xxx户、个体xxxx户、农民专业合作社xx户。

　　（二）强化监管，健全“双随机一公开”机制。

　　一是推进企业信息公示。上半年共汇集全县xxxxx市场主体的登记信息、备案信息。

　　二是公示企业年报信息。本年度xx县xxxx户企业、xxxxx个体工商户报送并公示了年报，xxx农民专业合作社报送并公示了年报。

　　三是公示企业即时信息。即时信息为企业在生产经营过程中随时形成的信息。主要是股东出资信息、股权变更信息、获得的行政许可、资质资格信息、知识产权信息、受到的行政处罚信息。

　　四是开展“双随机一公开”监督检查。开展x次双随机不定向抽查工作，抽查xx家企业；定向抽查xxx家企业、xx户个体和农专，均按时完成抽查并公示抽查结果。

　　五是全面完成涉企信息公示系统建设工作。充分利用x省企业信用信息共享交换平台的信息归集功能，对xx个县直部门的xxxx余条涉企信息进行了归集，全面完成了我县涉企信息归集工作。

　　（三）优化服务，助力企业惠及民生。

　　一是继续深入开展“放心消费”创建活动。在步行街全体经营户门店张贴“放心消费”创建标识，在街头显著位置设置了xx县创建“放心消费示范街”标志牌。对前三年开展“放心消费”创建确定的xx“放心消费创新示范商户”及五进示范维权站和一会两站进行了回头看，从检查情况来看，总体创建情况良好。

　　二是强化投诉举报处理。截至xx月xx日止，全县受理、转办、回复消费者申投诉xxx件（其中商品消费申诉xx件，服务消费申诉xx件），均按规定时限办结，调解成功率xxx%。为消费者挽回经济损失xx。xx万元。今年新增xxxxx“五进”消费维权服务站一家，全县共计已达xx家，其中省级x个，州级x个，县级xx个。

　　三是开展茶叶加工户办证办照上门服务。为进一步规范xx、xx等区域茶叶加工质量安全，县市场监管局成立证照规范专班，结合茶叶质量专项整治，在xx镇xx个村分片区召开了茶叶加工户会议，进行了政策、法规宣传发动，截止目前茶叶加工办照情况：总共xxx户，其中个体工商户xxx户，非公司私营企业xx户。

>　　二、进一步落实安全监管，全力坚守安全底线

　　（一）强化食品安全监管。一是专项整治行动有力。xxxx年开展了“两节”、“迎x、保军运”等重点时段食品安全、春季学期学校食堂及周边食品安全、“非洲猪瘟”防控、“保健”市场乱象、农村假冒伪劣食品、包装饮用水、市售鸡蛋、食用油标签标识、食品生产企业节后复工食品安全等专项监督检查和服务指导，共出动执法人员xxxx余人次，检查各类经营主体xxxx户次，排查食品安全隐患xxx处，开展行政指导、行政约谈xx次，查处假冒伪劣食品案件x起，收缴假冒伪劣食品xx公斤。二是监督抽检有序进行。截止xx月底，累计抽检xxx批次，完成年度计划的xx.xx%。检验报告完成xxx个批次，不合格xx批次，已出具抽检检验报告的合格率为xx.x%。

　　（二）强化特种设备安全监管。一是强化部门协作。以特安办名义制定并下发了《xx县特种设备安全生产专业委员会成员单位和工作职责》，明确了特安委和各成员单位的工作职责，建立了特安委工作制度。二是强化日常监管。组织开展了液化气钢瓶专项整治、电梯安全专项整治等专项行动，共出动执法人员xxx人次，检查单位xxx家。发现一般安全隐患xx起，整改xx起；重大隐患x起，下达监察指令书x份，xxxx年送检液化气钢瓶xxxx只，报废液化气钢瓶近xxxx只，特种设备安全稳中向好。三是强化行业自律。按照“四不放过”原则，抓好我县特种设备事故调查处理工作，约谈了特种设备使用单位负责人x次，进一步提升了企业特种设备安全主体责任意识。

　　（三）强化药品安全监管。一是强化日常监管。完成x家药店的GSP认证现场检查；完成x家经营主体的经营许可现场检查；二是强化专项整治。开展了全县医用氧气专项检查、疫苗专项检查、零售药店执业药师“挂证”行动专项整治，累计检查医疗机构xx家次，接种单位（含接种点）xx个，约谈x家，立案x家。三是开展监督抽检。全年计划抽检xx批次，已完成药化监督抽检xx批次，完成计划任务的xxx%，均合格。

　　（四）强化产品质量安全监管。一是强化产品质量专项检查。开展儿童和学生用品、劳动防护用品、电动自行车、钢铁、水泥等获证产品等专项检查，检查各类生产经营单位xx户。二是完成重点产品质量监督抽查工作。对我县劳动防护用品、混凝土、眼镜、肥料、塑料杯、箬叶等产品质量进行抽检，共抽检xx批次，x批次不合格，已依法进行处理。

>　　三、进一步加强专项整治，营造良好市场环境

　　（一）开展农资专项检查。出动执法人员xxx人次，检查经营主体（个次）xxx户。重点对复x、磷肥、有机肥、农用薄膜等商品实行监管、依法抽检样品xx组送检，并对x个不合格产品经营户进行了立案调查。

　　（二）开展广告专项治理工作。对辖区内的墙体广告、路牌广告及横幅广告进行全面而认真地排查处置。检查了x个乡镇集镇、省道（鸦来线、鹤南线及巴鹤线）和屏山景区。共出动执法人员xxx人次、执法车辆xx人次，共检查重点旅游景区（点）x个，宾馆饭店xx家，各类广告xxx条，拆除违法违规广告xxx条，其中宾馆饭店违法违规店堂广告xx条、路牌违法违规广告xx条，专班人员直接拆除违法违规广告xx条。办理广告案件x起。

　　（三）开展体验式消费专项检查及整改工作。对县内x家“健康生活馆”进行了逐一排查。对其中x家仍在经营的进行了行政约谈，要求其签定了承诺书，并先后发放“致参与体验式消费人士的一封信”xxxx份，向相关消费者和经营者以提醒和警示，社会反响良好。

　　（四）开展低速电动车专项检查。对我县共有x户电动车销售商进行了专项检查，未发现违法经营情况。

　　（五）开展特种劳动防护用品专项监督检查。一是全面摸底排查辖区内的生产企业，目前我县没有相关生产企业；二是对销售经营者开展了执法检查，共检查x个销售门店，检查发现，所有商品标识标注均符合国家相关标准要求，未发现“三无”产品。

　　（六）开展茶叶质量安全专项整治。茶叶打假专班巡查xxxx余户次，采取多种培训方式，对xx镇、xx乡各村进行开会培训（参会xxx余人），签订茶叶质量安全承诺书xxx余份，张贴茶叶质量安全宣传横幅xx条，查处茶叶掺假案件x起。通过专项检查，进一步规范了茶叶生产加工单位的市场行为，提高了法治意识，促进了我县茶叶产业持续向好的局面进一步扩大。

　　（七）开展非洲猪瘟防控专项行动。突出农贸市场、餐饮服务单位等生猪产品销售、加工重点单位，认真开展检查，对生猪产品两证一报告进行认真核查，截止目前，非洲猪瘟防控检查批发市场和农贸市场xx家，检查商场超市xxx家，检查肉品冷冻库xx家，检查餐饮服务单位xxxx家，全县检查鲜肉经营户xx户，检查未发现感染非洲猪瘟的生猪产品。与生猪制品销售单位、餐饮经营单位督促签订非洲猪瘟防控承诺书xxxx份，发放非洲猪瘟防控告知书xxxx份。自x月x日起，严格落实县外调入生猪产品的，必须进行抽检，截止x月底，已对双汇、思乐两家经营单位抽检猪肉xx次，抽检结果均未发现异常。

　　（八）开展“红盾护农”行动。对全县农资市场进行全面的检查，目前已检查农资经营户xx户，抽检农资产品xx批次，其中：合格产品xx批次，不合格产品x批次。对x个不合格产品经营户进行了立案查处。

　　（九）开展执法办案工作。共办理行政处罚案件xx起（其中x起为xxxx年立案，xxxx年结案），结案xx起，罚没款共计xx。xxxxx万元，移送公安案件x起。分布情况如下：食品案件（含茶叶掺假）xx起；药品案件x起；特种设备（液化气违规充装）案件x起；产品质量案件（化肥不合格）x起；超范围经营案件x起；无照经营案件x起；广告案件x起。

>　　四、进一步抓实队伍建设，全面提升素质能力。

　　（一）推进全面从严治党。xx县市场监督管理局成立后，第一时间对党建办人员进行了明确，及时召开支部大会，成立了市场监督管理局党总支部、第一支部、第二支部，并按照要求定期开展党内政治生活。加强党风廉政建设，印发《党风廉政建设工作实施方案》及《局党组主体责任清单制度》等文件，党组书记分别与班子成员签订《党风廉政建设责任书》，分管领导与股室层层签订了《党风廉政建设责任书》；将部分制度规范化，进一步明确系统职工在党风廉政建设和行政效能建设中的职责。党组落实意识形态和信访维稳领导责任制。严肃党内政治生活纪律，要求不能参加党内政治生活人员均须严格履行书面请假制度，为保证参与率，对参加活动确有困难的离退休老同志落实一对一帮学助学制度，确保党内学习教育落到实处。

　　（二）召开青年干部职工座谈会。为纪念五四运动xxx周年，x月xx日，xx县市场监督管理局召开了青年干部职工座谈会，全系统xx周岁以下青年干部、乡镇监管所负责人共xx人参加座谈会，会议引导和勉励与会青年干部练就过硬本领，锤炼品德修为，鼓爱岗敬业，勇于担当，共同奋力书写全县市场监管事业新篇章。

　　（三）强化制度建设。为保证机构改革后各项工作正常开展，xx县市场监督管理局多次召开党组会议研究，制定了《xx县市场监管局制度汇编》，其中包括了《局党组会议事和决策规则》、《局长办公会议事规则》、《“三重一大”集体决策制度》、《差旅费管理制度》、《财务管理制度》、《考勤管理制度》、《公务用车管理制度》等xx项制度，并将《制度汇编》下发至各乡镇所及局机关各股室及二级单位，明确要求各相关单位强化对制度落实的监督检查，使各项制度成为带电的“高压线”。通过制度建设推进各项工作有效开展，形成用制度管人、管权、管事工作机制。

　　（四）加强业务培训。机构改革后，市场监管局的职能多职责重，为提高执法人员的业务知识水平和服务能力，先后安排xx余名工作人员参加省、州、县各级业务培训xx次。并组织开展《疫苗管理法》《药品管理法》、电梯安全演练等业务知识培训会，使干部职工的能力素质得到进一步提升。

>　　五、进一步强化宣传教育，塑造市场监管形象

　　（一）组织开展“安全生产月”系列活动。x月xx日，在县城步行街开展了安全生产月集中宣传活动，设立特种设备安全知识展板x块；现场发放宣传资料xxx份。x月xx日，组织开展了特种设备安全应急演练，进一步提高了企业和部门之间的应急联动性，提升了市民安全意识和应急应对能力，增强了企业特种设备安全管理水平和应急处置能力。安全生产月活动期间，通过特种设备安全进社区、进企业、进校园、进机关等活动，累计发放《电梯安全知识宣传单》和《燃气安全宣传单》x万余份。

　　（二）开展“x。xx护肤日”宣传活动。活动现场设置展板x个，发放宣传手册xxx份、宣传单xxx份，接受现场义诊近xx人次，受理咨询xxx余人次。

　　（三）组织开展“x。xx”世界计量日活动。x月xx日，xx县市场监督管理局联合县自来水公司、xx县公司、xx天然气公司、县公共检测中心在步行街开展了第xx个“世界计量日”活动。活动共发放宣传资料xxxx余份，获得了预期效果。

　　（四）开展食品安全知识宣传。通过食品安全知识进校园、食品安全宣传周、保健食品科普等活动宣传食品安全知识，发放各类宣传资料xxxxx余份；对学校食堂从业人员培训、小作坊食品安全培训、养老机构食堂负责人及从业人员食品安全培训共计xxx余人次参训。

　　（五）加强新闻宣传报道。紧紧围绕市场监管中心重点，调动全体信息员的积极性，努力做好新闻宣传。xxxx年，州局网站投稿xx篇，恩施日报xx篇，恩施州人民广播x条，县级网站投稿xx篇（使用xx篇），xx之窗微信公众号x条，全局新闻宣传工作再上新台阶。

>　　六、进一步围绕中心工作，助力打赢“三大攻坚战”

　　（一）扎实履职尽责，积极协助打赢污染防治攻坚战。一是扎实完成我县燃煤锅炉淘汰“回头看”工作。结合工作职能，对完成已淘汰的燃煤锅炉进行复查督办工作。对已经拆除的锅炉去向做好追溯和记录工作，对已经改造好的锅炉做好登记注册和检验相关工作，同时对部分可能存在非法使用燃煤锅炉的企业进行突击检查，出色地完成了全县燃煤锅炉淘汰工作。二是开展散煤销售点专项执法检查。检查散煤销售点xx个，抽检样品xx个，不合格样品x个，检验合格率为xx%。三是开展成品油专项检查。组织专班对全县的.xx个成品油加油站进行了检查，发出整改通知书x份，现场拆除违规宣传标语xx幅。四是组织开展餐饮业油烟专项治理行动。对辖区内党政机关及企事业单位、个体经营户进行登记造册，逐个销号管理。

　　（二）结合部门职能，推动防范化解重大风险工作。一是积极协助配合。为政府各单位或部门提供各项业务档案资料查询xxx次，为公安机关扫黑除恶提供档案资料查询xx次。二是开展防范非法集资等金融风险宣传月活动。对全县范围内xx户广告经营单位进行了排查，出动执法人员xx人次，排查企业x户，网站x户。发放宣传资料xxxx本，进乡村x次，参与群众xx人次，进企业x次，参与职工xx人次，办理展板、横幅、海报xx张（个），微信网络宣传x次，播放防范非法集资公益广告xx次，受到了广大群众的广泛关注，收到了良好效果。三是开展扫黑除恶性专项斗争工作。结合市场监管、市场准入、企业信息公示、消费维权等工作职能，对重点市场、重点领域开展全面排查摸底，准确掌握市场主体的登记信息和经营动态，做好线索摸排工作，共出动执法人数xxx人次，检查集贸市场xx个次，检查市场主体xxx户，发放问卷调查表xxx份，使用电子显示屏滚动播放宣传标语x条，协查企业登记信息xx户。

　　（三）提高思想认识，扎实推进精准扶贫工作。一是强化安排部署。xx县市场监督管理局党组多次召开局党组会议，对机构改革后精准扶贫工作进行安排部署，对存在困难进行及时解决。二是及时调整人员。机构改革启动后，为保证精准扶贫工作不脱节、不掉队，xx县市场监管局第一时间对驻各村尖刀班及工作队人员进行了调整，保证了驻村工作的正常开展。三是强化联系帮扶。全系统干部职工均按照要求定期进村入户，开展了“两不愁三保障”回头看工作及易地搬迁拆旧工作，帮扶工作获得了村民认可。

>　　七、进一步细化下步工作，明确工作重点和方向

　　（一）持续优化营商环境。切实以简政放权放出活力和动力。通过“减证”实现“简政”，重点推开全程电子化登记，深入推进“证照分离”改革，通过“照后减证”，实现“减证便民”。

　　（二）全力保障“四大安全”。进一步加强食品安全监管，加快推进餐饮服务“明厨亮灶”进度。加强药品安全监管，不断完善日常监管机制；持续加强药品、器械、化妆品不良反应监测工作，为药品安全提供更多保证。加强工业产品质量安全监管，严把产品质量源头关，强化重点产品监督抽查、证后监管，以重点风险隐患为靶向开展好重点整治行动。加强特种设备安全监管，重点开展好隐患排查及重点监管领域集中整治工作；创新监管方式，发挥特安委作用，加快形成“政府领导、部门负责、综合协调、齐抓共管”的综合治理工作机制。

　　（三）强化监管执法。一是加强事中事后监管。整合涉企信息资源，加快企业信息统一归集和应用。建立跨部门失信联合惩戒机制，不断完善以信用监管为核心的新型监管体系。全面推行“双随机、一公开”抽查和跨部门联合检查，做到监管效能最大化、监管成本最优化、对市场主体干扰最小化。支持民营企业和中小微企业发展，对首次、轻微违法行为建立容错机制。二是大力推进竞争执法工作。重点打击不正当竞争、虚假宣传、合同欺诈、价格欺诈等违法行为，加大食品、药品、特种设备、产品质量安全违法行为惩处力度。加强知识产权综合执法。严厉打击传销。三是加大价格监管力度。加强与民生相关的教育、医疗、商品房销售、养老、旅游等领域的价格监管。四是加强计量认证监管。做好集贸市场计量器具的规范化管理、超市的商品计量监管工作，规范辖区检测机构检验行为。

　　（四）加强队伍建设。一是全面加强党的建设。推进“两学一做”学习教育常态化制度化，推动全面从严治党向基层延伸。加强党风廉政建设，贯彻中央八项规定精神，完善廉政风险防控机制建设，强化纪律约束和责任担当。严格落实意识形态工作责任制。二是深化干部队伍建设。扎实做好干部培养和管理工作，促进更好地围绕中心工作，服务大局、服务基层、服务群众。三是加强法治建设。坚持运用法治思维和法治理念开展市场监管工作，将依法行政要求贯穿于工作始终。规范行政执法程序，强化执法监督。

**202\_年市场监管所工作总结15**

　　为促进安全生产持续发展，避免和遏制电气火灾事故的发生，进一步提高我局电气安全管理水平和规范人员的用电安全行为，不断改善安全生产条件，我局围绕县委、县政府及考核政府的文件精神，扎实开展安全用电用气检查等各项工作，全面排查电气火灾安全隐患，切实采取有效措施，确保了电气火灾综合治理工作落到实处，取得良好的效果，现将工作开展情况总结如下：

>　　一、强化组织领导，推动工作落实

　　我局成立“电气火灾综合治理”工作领导小组：

　　组长：张xx

　　副组长：张xx、徐xx、乔xx、王xx

　　成员：局机关全体成员

　　严格按照“谁主管，谁负责”和“党政同责、一岗双责”的原则，逐级量化工作目标和工作时限，全面落实主体责任。9月11日，召开安全生产工作会议，开展电气火灾综合治理工作动员，制定了《泰来县市监局电气火灾综合治理工作方案》，进一步明确了工作内容和工作步骤，广泛发动干部职工参与电气火灾综合治理工作。各部门、各分所在结合实际工作的基础上，分别制定电气火灾综合治理计划，组织专业人员，进行有针对性的安全用电用气检查等工作，形成了“横向到边、纵向到底”的全方位电气安全管理网络。

>　　二、加强安全检查，排除电气隐患

　　1、严查单位内部电气违法行为。严查设计单位不按工程建设强制性标准设计的行为；严查施工单位不按设计图纸施工、偷工减料、使用劣质电线电缆及质量不合格电器产品等问题和隐患。

　　2、加强电气安全隐患治理。严查各部门、各乡镇分所用电安全管理制度是否完善、执行到位；是否存在电气线路敷设不规范、用电负荷超额、电源插座数量不足、私拉乱接电线、使用无证或“三无”电器产品等问题；严查未配备专业电工、未按规定定期检测电气线路和设备问题。

　　3、强化重大会议电气检查。开展消防安全大检查，特别是针对电瓶车充电、施工作业用电等开展地毯式检查，落实各项风险应对措施，切实做好电气安全管理和保障安全供排水工作。

　　4、及时整改电气安全隐患。对单位内部重点部门、重点部位进行电气安全检查8次，发现个别科室存在临时接线、电源箱接线不规范等电气火灾隐患4处。现均已整改落实，并要求相关责任人加强巡查和维护，确保万无一失。

>　　三、加大宣传教育，营造安全氛围

　　坚持教育先行，预防为主的原则，大力开展消防安全知识宣传活动。一是多样化开展电气安全宣传。悬挂“消防安全”、“安全生产”等宣传横幅5条、宣传画报6幅、电子屏字幕3条，发布安全信息4条，认真组织各分所开展《中华人民共和国消防法》等消防安全知识宣传，向全体职工重点宣传四个能力等消防安全知识，全面提升广大职工的`消防安全意识。二是组织新增2名安全管理人员参加市安全协会主办的培训考试，获证后上岗。组织各部门、各分所消防安全培训2次，不断提升职工安全意识和安全防护能力。三是加强对外部人员的消防安全教育，重点对管道施工单位人员的电气使用安全、动火作业安全等知识的宣传和监督检查，确保施工安全。

>　　四、开展消防演练，筑牢安全防线

　　9月12日，我局进行了消防知识培训、火灾疏散急救演练、灭火器实射演练与室外消火栓操作演练活动。全员及相关分所安全管理人员30余人参加了本次活动。通过亲身感受、亲自参与，职工们进一步掌握了正确使用消防器材、正确扑救电气火灾的方法和技能，以及在办公楼失火的情况下人员紧急疏散和救援的知识，真正意识到火灾防范的重要性，增强了火灾预防以及应变能力。

>　　五、健全长效机制，实现长远目标

　　严格按照《中华人民共和国安全生产法》、《中华人民共和国消防法》，认真做好各项安全工作，健全安全管理长效机制。贯彻落实安全生产主体责任，把安全生产的措施、制度贯穿于安全生产的每一个环节中，并将电气火灾治理等消防工作纳我局年度综合考核，切实加强消防责任落实和监督。同时，不断完善电气管理等安全生产制度，不断完善从业人员安全培训、考核和管理办法，不断改进重要设备的操作规程，不断补充各项应急预案，杜绝消防隐患，确保消防安全。全面推进电气安全管理制度化、规范化，巩固加强综合治理成效，实现安全生产形势长期稳定，确保无消防安全事故发生。

本DOCX文档由 www.zciku.com/中词库网 生成，海量范文文档任你选，，为你的工作锦上添花,祝你一臂之力！