# 202\_年新媒体工作总结(共12篇)

来源：网络 作者：月落乌啼 更新时间：2025-05-19

*20\_年新媒体工作总结1大学毕业至今已经有四年的时间了，四年的时间我成长了很多。在大学毕业的时候，我只是一名普通大学中文系的毕业生，工作很难找，还好自己通过不断的努力成为了一名报社记者，我会在今后的工作中继续努力下去的，我相信自己能够做好。...*

**20\_年新媒体工作总结1**

大学毕业至今已经有四年的时间了，四年的时间我成长了很多。在大学毕业的时候，我只是一名普通大学中文系的毕业生，工作很难找，还好自己通过不断的努力成为了一名报社记者，我会在今后的工作中继续努力下去的，我相信自己能够做好。四年的时间，我成长多太多，自己都无法具体的说出来，不过总体感觉自己就是变化很大。

自从从事新闻工作以来，时间转瞬即逝。尤其是在20xx年的工作中，时间更是过得特别快。回顾这一年的工作，我个人可谓感受良多。在这一年中，我与《新消息报》的同事和领导们，共同经历了很多新闻事件的报道和活动的组织、版面策划以及落实，从中体会到了团队精神的重要性，尤其在领导的部署和指点下，完成了很多意义深远的工作任务。一年来，我本着踏踏实实做事，实实在在做人的原则，认认真真地去从事每一项工作。不论是思想上，还是工作上都有很多的收获。

1、成绩之外少不了不足之处，我作为一个部们的主任，在平时的管理上可能存在一些缺陷，主要是不太适应现在报社的管理体制，有想法不能落实，希望这样的工作环境能够很快得到改善。

2、在思想、学习方面有了较大提高。我认真深入的学习xx大精神和讲话。为了尽快提高自己的理论水平，我还从电视、报纸中了解当今的国际政治形势，社会动态及\_的指导方针等。积极参加单位组织的各项学习活动，用先进的思想指导自己的日常工作。我深知，平时的勤勉积累对于新闻工作起着至关重要的作用，抓住一切可以利用的时间，广泛涉猎各方面的知识，不断完善自己的知识结构，为做好工作打下了良好的业务基础。

3、严于律己，遵章守纪。在单位严格遵守单位的各项规章制度，坚持以诚待人、以信处事。工作兢兢业业，谦虚谨慎，注意向同事们学习，取长补短。

4、业务能力不断增强。从踏上记者岗位的第一天起，我就深知“业精于勤荒于嘻”的道理。工作中的“勤”使我能及时洞悉世事变化，而善于“思”则使我源源不断地获得灵感。通过不懈努力，我的一些版面策划在全国获奖。整整8年，在一个岗位上摸爬滚打，在版式设计上也形成了自己的个性和理论水平。可如今很快就要在新的岗位上工作。相信我有这8年的经验和个人的工作能力，下一个8年也许正是我大展宏图时。是金子在任何地方都会发光的。

今后的工作打算

**20\_年新媒体工作总结2**

  一年来，第一届新媒人舍不得彼此。这一年我们从一开始只有微博微信两个工作小组的13个人发展到今天的五个部门31个人。中心的组织架构在一步步的探索中建立和调整，秘书部、创作部、运作部、联络部、\_，五个部门的工作内容和分工的摸索、人员的安排。当初的13个人挤在华青的办公室里进行投票、分配各部门人员，当初的部长例会上大家对于运作部、创作部的工作内容分工争执不下。在微信运作推送上确定主题、推送内容等问题一直是例会的主要讨论的问题，而且也是每次讨论每次改但是还是一直得不出最好的解决办法，很多时候大家都争的面红耳赤、即使受了委屈也更多的是回去后悄悄地抹着眼泪，然后继续坚强地挺了下来。

  就这样，最初的新媒人带领着10月底新加入进来的小伙伴，怀着满腔的热情投身于新媒体中心的建设和发展中，一路的摸爬滚打，从军训流水账、国庆、校庆、12。9活动、圣诞节、元旦、春节、雷锋月、挑战杯创意论坛等线上线下活动，到春、五月天、盛夏光年等每月主题活动，再到每月生日会、节日庆祝、圣诞节喊楼、煮汤圆、包寿司、部门出游、中心出游等中心内部活动，在大家的共同努力下我们新媒体中心现在的部门分工明确、工作思路清晰高效、团队协作程度高、专业化水平高、集体凝聚力强。

  此外，大家的辛苦付出所获得的成果从微博微信的数据变化上就可以看出。这一年，我们的微信粉丝量翻了一翻，阅读量也呈现快速增长的趋势，微博粉丝量增长近20xx人，互动量也提升很多。数字变化的背后凝结了我们这一代新媒人这一年来的心酸血泪。

**20\_年新媒体工作总结3**

  20xx年报社围绕县委、县政府中心工作，以领导的关注点、群众反映的热点、社会关注的焦点作为报社宣传工作的着力点，细心制定宣传报道计划，超前谋划，开辟专栏，以社论、消息、述评、通讯、图片新闻、专题报道、系列报道、彩报等形式，灵活多样的开展宣传报道，把新一届县委、县政府的重大工作和各项决策，及时、准确、宣传到各级各部门、基层一线、千家万户，统一了思想，凝聚了力量。

  1、加强对重点项目、重点工程建设报道。为推动我县重点项目、重点工程建设，报社唱响大发展、快发展主旋律，聚焦企业和重点项目工程建设第一线，全力以赴为重点项目工程建设服务；展示重点项目工程建设日新月异的变化和重点项目重点工程的建设实施如何惠及普通百姓。对重点项目的引进、落户、建设过程，重点企业的成功经验进行深入采访，吸引客商来我县投资创业，推动我县开放型经济发展。

  2、围绕县委政府中心工作，开设专栏，有力促进各项工作开展。先后开设了“加快融入鄱阳湖生态经济区建设”、“顺畅民情直通车化解矛盾促和谐”、“春运新闻眼”、“实施农业稳县战略打造中国葛业之都”、“改作风、优环境、抓落实”、征兵工作新闻等专题专栏，有力促进了各项工作开展。

  3、做好县乡村换届选举工作的宣传报道，营造了风清气正的换届氛围。

**20\_年新媒体工作总结4**

无论是开展新媒体工作或活动策划工作，首要做的是明确动机。我们做这件事的目的是什么?想要达到什么效果?市场反馈如何?但是起初我们常常为了做活动而做活动，活动结束也没有做跟访，导致活动效果难以评估。

1、高效的解决方法

明确动机后，寻求最高效的解决方法。

就为平台输送产品而言，根据本次的工作要求寻找目标产品，从渠道下手找产品，这是最高效的方法：

1)需要找众筹阶段的产品，就上京东众筹、淘宝众筹;

2)未大量投入市场的小鲜肉产品，就从其他智能硬件孵化器内、研究院校、产品评测网站里寻找;

3)智能家居类产品，就从智能家居展会中物色;

2、组局与破局

这是我在做运营工作中学到的印象最深刻的一个技能。

很多时候运营在做的事，就像是攒一个“局”。即，设计或假想出来一个最终可以拉动N多人一起参与一起玩一起High的事情，并一步步去让这个事情从假想变得落地。

无论局大局小，组局成功的关键，总是在于你要能够一一界定清楚，局内各方的价值供给关系，并在其中穿针引线，优先引入某种较为稀缺的价值，从而逐步让各方间的价值供给关系从最初的假想一点点变为确立。

假如你想要成为一名优秀的运营，你一定需要――

1)爱上“做局”。这里的“局”，不是一个阴谋或陷阱，而是一个可以让N多人一起参与其中并同时收获价值，在N多角色之间实现价值匹配的氛围和状态。典型，好比一场活动。

2)在任何一个局面前，你一定要先能够找到它的“破局点”，并倾尽全力，通过一系列穿针引线式的动作(它们往往都必须落实到细节)使之成立和实现。

3、了解客户需求，寻求双方利益点

这与营销的理念是一样的，营销就是A为B创造对方想要的价值，建立与维持关系，以获得回报的思维过程。我们需要先了解客户的需求。

我们考虑建立小样会员体系，以增加非小样入驻企业的智能硬件团队对小样青年社区的粘度。在去拜访前，我们设想与一些媒体、供应链、产品设计等第三方平台建立合作，谈取针对小样会员的优惠价格，再将优惠价格提供给我们的会员。但以上仅是我们的假设。通过亲自上门拜访，了解到智能硬件团队对于“市场渠道”的需求较强烈。在进行调研以前，我们常常在意淫着客户的需求。

由于售楼处/样板间智能家居展活动开展的需要，我前去拜访了几家智能家居产品团队。听到我们这个活动，所访的产品方都表示兴趣很大，他们也没有尝试过房地产这条市场渠道，而我们有开发商的资源。包括我们拿着活动方案向开发商推介的时候，开发商也表示出浓厚的兴趣。摒弃传统的开盘活动，开发商也希望引入科技的元素，提高楼盘的品质、客户的满意度。三方均可获益，这个局就做起来了。

4、因做足功课而专业

世联文化中第一句话也是最重要的一句话：世联行因团队而强大，因做足功课而专业。

今年3月有幸听了在世联行服务超过十年的客户拓展部领导的分享会，其中她分享了她因“做足功课”而受益的故事，我感受颇深!有一次参加阿基米孵化器的智能硬件产品投融资活动，从活动信息中看到那款我准备拓展的智能硬件产品也参加了本次路演，于是我翻阅其官网、论坛，连其还未正式发布的产品演示视频我都翻出来看了。该产品的`CEO在路演结束后下台，我跟众多投资经理一样拥簇上前，终于轮到我跟该CEO搭上话，我对其产品及其团队未参加路演的产品表示兴趣、并说出了一些我对产品设计理念的看法，CEO眼睛发亮，主动添加我的微信。

因为提前做了功课，我对产品及背后运营团队已有一定的认知，交流起来非常顺畅。后来我们不但达成合作，且该团队非常支持我后续开展的工作、保持着联系。

5、客户关系管理

CRM，通过传递卓越的顾客价值和满意，来建立和维持有价值的客户关系的整个过程。

现有的智能硬件产品的客户，小部分已与小样金融、小样青年社区建立合作。智能硬件产品方于我们而言，其转化价值远远大于某一次活动合作的价值。每一次因活动或其他合作而建立联系的产品方，都应该纳入我们的产品资源库，分门别类进行客户关系维护。

6、利用好大平台的资源

初入社会，非常幸运能够在世联行和世联科创的大平台上成长。

母公司世联行在房地产领域有众多资源，另一母公司清空科创则在科技创新服务领域有丰厚的经验。两者联手建立了世联科创科技有限公司(小样青年社区)，从出生就自带两个母公司的资源。

在智能家居展的活动中，我们利用了母公司世联行的资源，在房地产与智能硬件产品之间架起桥梁。

而清控科创，则为我们提供了孵化器运营的宝贵经验。

小样青年社区则有全国布局、综合实力强的优势。

很多时候，利用公司的大平台去推动合作，会事半功倍。

公司平台也为个人带来了一些优质的人脉、其他资源。但也应该清醒地明白，哪些是自己的能力，哪些是自己所在的平台带来的福利。

**20\_年新媒体工作总结5**

\_\_工程系官方微信公众平台关注人数从上学年近1500人增长至2140人，共增长600余人次，发布系部新闻近百条。在本学年中\_\_系新媒体全体工作成员将加强对栏目的创新，提高每个人的工作能力，做好每一项宣传工作，提高每个成员的拍照、文案、剪辑等各项技能的水平。同时，推进\_\_系新媒体工作室活动的举办。

新媒体工作室对于过去两个月工作进行总结：

一、 纳新工作

我们于大一新生开学之际就开始筹备策划纳新活动，在大家的讨论、探讨之后设计好了纳新总工作流程，并确定纳新的大致规模。然后对新媒体大二成员分配各项任务，同时做好纳新多需要的资料、物品的准备。纳新于9月15日正式开始，在全体成员的协作之下，做好了部门的宣传工作，让大家都了解到新媒体工作室，同时对加入新媒体的学生们进行面试，给他们分配一些小任务进行筛选，留下最适合的一批新成员，整个过程中新生们了解到新媒体工作室的工作，加强他们对这份工作的热情，同时增进了新老成员之间的了解与沟通。

二、 常规工作

9月8日至10月末， 对系部的多项活动进行宣传，从迎新到刚刚结束的合唱比赛，共发布系部新闻系部新闻25条，人物采访1条。

每周对系部的团会工作进行报道，挑选出开展较好的几个班级进行公开公布，及时的让各个团支部之间进行交流与了解，加强团会主题的学习。

跟进系部的各项活动，以视频、微信等方式进行宣传。让每一位受众都能了解到系部的每一项活动，并积极参与其中。

三、 工作拓展

新媒体工作室开展“走出校园，公益摄影进乡村”、“校园公益摄影”、“免费证件照拍摄”等公益活动。并推出人物采访专栏、视频专栏等。

1、大力宣传新媒体平台的关注度。在当前覆盖系部90%的同学的基础上，进一步提高覆盖率，加强平台与受众的互动与交流，开展更多同学们喜闻见乐的线上活动，吸引更多同学的关注，让更多的同学们加入进来。鼓励同学们踊跃展示自己与身边同学的青春魅力，科普同学们的知识，向同学们传递积极的审美情趣，传递阳关正能量。

2、发掘新媒体平台信息收集的能力，通过在微信与网站上开展收集信息，调研“对团总支、学生会活动的普及程度与满意评分的调查”、“你期待的团总支学生会的活动与服务”等为\_\_系团总支、学生会更好的开展提供信息。实施幸运抽奖等方式来调动同学们的积极性。

**20\_年新媒体工作总结6**

在过去的一学年里，信息科学与工程学院新媒体宣传工作在校团委的正确领导下，较圆满地完成了既定的各项工作任务，同时积极开拓新的宣传阵地，在新媒体领域实现了新突破。本年度，我学院的新媒体工作主要包括：新媒体工作队伍的培养建设;院团委官方微博、院团委官方微信、公众QQ这三大平台的建设和推广;拍照、新闻稿的日常活动;部门活动的举办。现就相关工作情况进行总结并对未来工作进行展望。

一、队伍培养

新媒体平台是学院紧跟时代步伐、学生兴趣特点开展思想教育、舆论引导的新阵线。在过去的一年我们不断摸索总结，逐渐形成出了一支由学院团委书记领导，五位院学生会成员带头的新媒体精英工作团队。我学院形成了每学期开学第一个月内更新学院新媒体平台人员，由院领导牵头对院新媒体成员进行培训，培训内容包括“摄影技巧”、“写作技巧”，再由院新媒体成员对班级网络宣传员进行培训。

二、新媒体工作

学院目前共有新浪微博、公众微信、公众QQ三个新媒体平台。在学院新媒体推广方面，新媒体工作队制定了以新媒体促活动、以活动提高新媒体关注度的方针措施。现以20\_\_年9月我院学生会举办的“地铁站，去丁楼还是去工大万人签名活动”为例，刚开始用投票的方式引起人们的注意，后期活动宣传到位，新闻被多方媒体报道。

1、微博总结

微博是新媒体的主要工作点之一，需要发布学院团委的新浪微博，新浪微博20\_\_年1月份的关注人数为892，到20\_\_年11月17日为止上升到1800人，增幅，收听120个省、校、学院组织官方微博，20\_\_年原创及转发信息近1000条，做到了让学生每天有东西可读，其中转发省、校团组织信息近80次，有效扩大了省校团组织在学生中的影响。

下半年，微博一直在更新，当然也遇到了许多问题和挫折：

1.微博更新频率得不到保障;

2.微博更新不够及时，没有充分利用好这个平台，未能真正领悟到此平台的优缺点;

3.微博的内容和板块太死板，内容不够深刻，不能做到很好的为广大师生服务;

4.没有充分发挥微博应有的作用。

2、微信总结

当下微信平台凭借其强大的信息推送功能，简介明了的页面正在飞速发展且有逆袭微博、贴吧之势。我院新媒体团队于20\_\_年3月21日成功注册微信公众平台，目前学院微信公众号的关注量已达到622个，新增500个，我们会用微信推送学院的各种活动及院网新闻稿，但也出现了许多问题：

1.内容不够新颖，没有时效性;

2.学生之间互动较少，未能积极提高学生们的参与度;

3.校园主要活动提前预告做得及其不理想;

4.微信推送技术不够熟练。

3、新闻稿和照片总结

新媒体中心作为学院活动的宣传渠道，20\_\_年参与了大大小小的活动新闻稿的撰写以及拍摄活动照片，比如校运动会、扬帆杯篮球赛、迎新、开学典礼、红歌比赛、工大讲坛等等活动，活动新闻稿被校团委、工大学生处、工大新闻中心三大校级网站采用近30篇，虽然成绩可嘉，但也有不足之处：活动照片质量不够好;新闻稿不够精简，还有待提高等。下半年，对新媒体所有成员进行了“新闻稿”和“拍照”的培训.有效地提高了新媒体成员的拍照技术和写作能力。

4、部门活动总结

新媒体中心不只是做学院微博、微信的推送和活动拍照、新闻稿的撰写等工作，也有自己举办的活动，上半年开展了节粮爱粮摄影大赛、九一八微博矩阵等活动，并拍摄了信息学院宣传片，得到了良好的反响。;下半年开展了抗日战争七十周年微博征集活动、微电影大赛、参与第九个记者节活动、“坐地铁，去丁楼还是工大”万人签名活动、新媒体培训、微小说大赛等活动，都取得了很好的反响和不错的成绩。不足之处在于：活动不够突出，没有特色活动。

除了打造学院官方新媒体平台，我们也积极向学院学生推广团省委、校团委微博微信平台，以便让学生更好了解省团委、校团委的信息动态。我们采用了学院团委成员向班委会成员推广，再由班委会成员向班级推广的模式，经过多月努力，我们推广学院团委微博和微信平台，并建立了班级团支部官方微博，以便管理。

以上是20\_\_年度我院在新媒体宣传工作方面的基本情况，在接下来的一年中我们将总结过去一年的得失，努力让新媒体工作更进一步。规划如下：

进一步加强部门自身建设和部门间的交流

1.进一步完善部门内部的规章制度，提高工作成员的工作积极性，提高工作质量。

2.细化部门内的工作记录，详细记录每位干事在任职期间所做的工作事迹，并将添加部内的会议记录。

4.鼓励部门成员与其他部门成员交往，及时了解其他部门信息，把工作状态由原来的被动转为主动，协助其他部门工作的完成，以更好的起到宣传作用。

5.设计安排学院橱窗，宣传栏的评比。尽可能的美化校园的宣传环境，增强宣传部门的宣传力度。

6.多开展特色活动，促进微博微信的发展，强化新媒体的地位。

以上就是20\_\_年度信息科学与工程学院新媒体中心的工作总结和未来工作展望，在接下来的工作中中我们将总结过去一年的得失，努力让新媒体工作更进一步，希望在校团委和院团委的指导和帮助下，新媒体会发展的越来越好。

**20\_年新媒体工作总结7**

对于过去的一个月，新媒体通过官方微博平台直播了学院的许多重要活动。主要如下：江服秋季运动会暨健美操大赛的时事图文转播;江服书画作品联展的拍摄与宣传;大学生综合招聘会的宣传与发布;第二届艺术与传媒分院寝室装扮大赛的宣传;艺术与传媒分院首届“致我们终将逝去的青春”朗诵比赛活动的宣传与赛后总结;通过这些活动的直播，部门成员熟悉了新媒体的发布流程，以及在一些特殊条件下，怎么去解决问题。微博是新媒体主要工作点，需要发布学院学生会、\_的新浪微博。对于这个月，微博一直在更新，当然也遇到了许多困难与挫折。

学生会微博，主要发布的是校园生活、新闻、活动、考试考证、时事一节每次活动的现场直播。主要存在的问题有：活动直播方面，遇到的撰稿和活动照片的质量问题;微博只有一人更新，更新的频率得不到保障;活动节目的撰稿问题。活动的照片质量，由于部员不能熟练的使用相机造成了照片模糊、光线不足，导致微博的照片质量不高;微博更新不够及时，也没有充分利用好这个平台，未能真正领悟到这个平台的优点;微博的内容与板块太死板，内容不够深刻，不能做到很好的为广大师生服务;没有充分大会微博应有的作用。

\_新浪微博，主要发布的校园新闻、后动、团的动态等内容。存在的主要问题有：内容个新问题，因为\_的微博主要发布的是关于\_的动态，所以必须要\_的新闻部更新;各个人负责的板块内容错词、错句太多。这是工作人员的疏忽，我们应该从自身找问题，做到不犯同一错误，每句话、每个字都要细心审核，避免同样的低级错误。

总结以上问题，为了拥有一个好的平台为大家提供服务，下个月要注意这些问题争取把微博做得更好，做到为广大师生服务。

新媒体的责任很大，不管是微博还是别的平台。因此我们要保持不灭的积极性再往后的工作中，更加努力，更加上进。既然知道了自己的不足，就要在以后的工作中，纠正自己的错误，提高工作的效率，增强自身的素质，在接下来的工作中，在形式、内容上需要更加贴近大学生、服务同学、联系同学、深入同学、发动同学、引导同学，我们所有成员都会以服务同学为己任，兢兢业业、积极配合学校开展各项工作。

包含总结汇报、旅游景点、文档下载、教学研究、党团工作、专业文献、资格考试、it计算机、工作范文、外语学习以及新媒体工作总结等内容。

**20\_年新媒体工作总结8**

20\_\_年，在报社党委的正确领导下，在编委会的业务指导下，潍坊晚报记者部全体人员凝心聚力，与时俱进，勇于创新，圆满完成了报社领导交付的新闻宣传任务。20\_\_年，对于我们记者部来说，是不平凡的一年，是在报业竞争越来越激烈情况下，记者部全体人员开动脑筋，勇于接受挑战的一年。回首一年的采访历程，既有累积的众多好经验好做法，也有教训。为发扬扩大好经验，有效规避以往的失误，特作以下总结。

一、时刻牢记“政治家办报”，绷紧“安全”这根弦

\_\_年，我们记者部采访的近20\_\_篇稿件，没有出现舆论导向错误，没发生大的差错，这跟我们时刻牢记政治家办报、时刻绷紧安全这根弦有着不可分割的因果关系。

在平时，在对记者的教育中，我们时刻把报纸“安全”作为头等大事，通过部室内部的理论学习，大力提升记者作为政治家的鉴别力、敏锐性、艺术性、责任感。第一，处理好新闻宣传和政治纪律的关系，再好的新闻、再好的策划，必须以党的中心工作为出发点，坚决做到“帮忙不添乱”，时刻教育记者，党委和政府关心的，一定是老百姓关心的，是鱼水的关系，不是水火的关系，这个报道基调不能跑调走音。第二，明确防范重点，对市委市政府召开的，譬如人大政协会议，风筝会、鲁台会等，把好每一道关口，把每一道关口的运行情况都了如指掌，层层把关。

二、找准“切入点”，让党委政府和百姓都满意

20\_\_年5月，市委、市政府提出全面推进和谐创建工作的意见，我们在分管总编许荣安同志的指导下，立即成立了和谐创建宣传小组，结合晚报的具体情况，针对民生，制定了宣传报道计划。把群众最关心、最直接、最现实的“三最”作为宣传报道的切入点，确立了“和谐创建。晚报记者社区行”、“和谐创建。故事”、“和谐创建。民情”、“和谐创建。亮点”等4个主要栏目，连续、深度报道了和谐创建工作中的措施、亮点，并对影响社会不和谐因素进行适度曝光，及时反映了市委、市府在和谐社会创建方面的重要部署和具体安排。截止12月10日，“和谐创建。晚报记者社区行”、“和谐创建。故事”、“和谐创建。民情”、“和谐创建。亮点”等4个主要栏目，共用稿88篇，对和谐创建工作展开了全方位、多领域的宣传报道，为全市的和谐创建工作起到了良好的推动作用。这次宣传报道，不但达到了市委市政府满意的效果，老百姓也是拍手称赞，在晚报宣传的助推下，市民多年解决不了的问题解决了，政府没及时发现的问题，我们的记者通过深入采访找到了，真正起到了“党委政府联系老百姓的桥梁”作用。

三、关注民生服务社会

关注民生服务社会，是我们记者部\_\_年所作的重点文章。为了把党勇的爱心不断传递下去，由我们记者部牵头，潍坊日报社、潍坊嘉国世纪文化传播有限公司联合亚洲华纳(北京)音乐娱乐咨询有限公司，共同开展了“党勇爱心捐助行动”，以专门救助那些父母去世或者父母离异的孤儿和困难孩子。通过在北京召开爱心义演大型演唱会新闻发布会，“党勇爱心捐助行动”征名，爱心义演演唱会等形式，动员全社会关注民生，关注弱势群体。

自来水、燃气、供热、公交等市政公用行业，也是与市民息息相关的事儿，不仅关系到广大市民的切身利益，而且代表着城市的脸面和形象。\_\_年，潍坊晚报记者始终以关注民生眼光和角度，大力报道这方面的新闻。

就拿供热来说，一直是广大市民最为关注的焦点话题之一，每到冬季市民非常渴盼了解政府及相关部门的供热举措，也非常希望能够正当维护自己的供热权益。为此，潍坊晚报记者从供热开始前一个月，就对供热情况进行跟踪报道，供热开始后，更是多方位及时全面展开报道。从供热达标温度、供热合同的签定、供热费的缴取到供热不达标可要求赔偿、供热举报投诉等多个方面，市民都从晚报上获得了相关的信息，不仅掌握了供热的相关政策，而且对整个供热局势一目了然。许多市民还将晚报上刊发的供热报道剪贴下来，作为资料保存。潍坊市供热办工作人员说，这几年市民百姓的供热维权意识明显提高，潍坊晚报立了一大功。

\_\_年岁首，潍坊市区燃气价格调整听证会召开，我们及时以整版的报道《市民热议燃气价格调整》对此进行了报道，从燃气为什么调价、打算调多少到社会各界对此次燃气调价的反应，逐一进行了详细报道，让广大读者详细了解了此次燃气调价的相关情况，稿子见报后在社会上引起强烈反响。

公交公司每年都将新增新线路，同时一些老线路也进行优化调整，每当公交线路有变化时，潍坊晚报总是在第一时间内将有关情况报道给广大市民，为市民出行提供方便。

为更好地关注百姓身边的人和事，为市民百姓提供更好的服务，鉴于此，潍坊晚报全新改版时，专门新增了一个民生新闻版，增加报纸的贴近性、服务性、实用性。市民遇到什么难题，也愿意跟晚报说一声，晚报记者尽能力给予呼吁，帮助很多市民市民解决了一些棘手的问题。潍坊晚报成了广大市民工作和生活中的得力助手，与市民群众的距离走得也越来越近。

四、做大做强“社会新闻”，吸引读者视线

**20\_年新媒体工作总结9**

12月6号，岁在初冬。在这个枫叶落尽的季节，我非常幸运的通过路局团委新媒体培训班的这个平台，聆听了人民网湖北频道编委——红小兵老师的一堂新媒体写作指导课。在武汉铁路局党校的这短短半天时光，让我感到获益匪浅，写作之路豁然开朗。

初次见小兵老师，风趣亲和是第一印象。老师显然有备而来，提前为我们准备好了演示提纲，从用脑，走心，有骨，见胆四个方面一步步引导我们，让我们知晓写作必须的要素，告诉我们好文章是如何“炼成的”。其后，老师为我们分享成熟的新闻报道，层层剖析，找结构，寻脉络，读懂文章内涵。

而听了老师的课以后，我的写作视野确实开阔不少。用脑：提笔之前，必须要充分考虑，胸有成竹，更要写出思想的高度，写出自身的亮点。走心：写出真情实意，写出真情实感，这样才能引读者共鸣。有骨：文章结构脉络顺畅，更要有线索贯通，这样读之畅快，看之紧凑。见胆：意在敢于表达，勤于思考，只要你的论点足够有说服力，就要大胆发声。

而在我短暂的阅读生涯中，我觉得在老师讲的基础上，一篇好的文章还有两点因素必不可少，一是对文章节奏的把控，这个与老师的用脑有骨观点有相通之处，文似看山不喜平，文章有好节奏，才能让人“看进去”;另一点就是对气氛的渲染，好的文章把读者带进故事，带入现场，气氛烘托必不可少。

但是今天，通过小兵老师的言行举止，我逐渐的放下了我对部分媒体人的一些成见。尽力还原事实真相，宣传先进典型，为社会播撒正能量的同时，敢于针砭时弊，敢于批评不良风气，真正有责任感，有职业道德，全心全意为人民服务的媒体人还是占多数。

最后，相信大家都知道桃花源记这篇古文，里面有这样一句：初极狭，才通人，复行数十步，豁然开朗。不管是写作抑或是其他，总有会经历低谷，创作的过程是痛苦的，但是只要坚持多走几步，坚定信心，前方肯定会有开朗坦途。

**20\_年新媒体工作总结10**

  为了适应横峰经济社会发展需要，提高报纸可读性，今年横峰报在县委、县政府和宣传部的支持下，实现了扩版，由4个版面增加为8个版面，增加了国际国内、军事、趣闻、健康等版面，从栏目设置、版面内容和形式上进行创新，求新突破，增强新闻报道时效性，加大新闻宣传力度，增大信息量，扩大报纸覆盖范围和影响，努力提高办报质量，更好地服务于县委、县政府中心工作，服务于广大人民群众，使广大读者喜闻乐见，从而赢得了读者，赢得了市场，促进了报社的发展。

  一是增强宣传服务性。报纸紧紧围绕县委、县政府的中心工作开展新闻宣传，抓大事带全局、抓特色创品牌、抓创新求跨越，宏扬主旋律。按县委要求，设立专职记者采写书记活动，做好领导活动宣传报道工作。在服务县委政府中心工作的同时，要求记者深入基层，转变文风，加大对百姓关注热点问题的报道力度，服务群众，更好地服务于人民群众。增加报纸与读者的互动空间，增强报纸的可读性，增强报纸的影响力。

  二是在版面设计上进行了创新，采用四版彩印，加强报纸的图片审美效果，使报纸版面更富视觉冲击力，使报纸给人一种耳目一新的感觉。

**20\_年新媒体工作总结11**

  一年来，第一届新媒人一起参与新媒的发展，新媒的今天离不开在座的每一位。中心组织架构建设，部门分工、人员确定等为新媒各项工作开展奠定基石；中心团队建设，纳新、组织培训、开展中心内部活动等为新媒各项工作的成功开展、活动的成功举办提供坚实保障；团宣工作、多种形式的线上线下活动的开展，为新媒体的业务水平提高、专业化宣传能力提升、团委宣传工作改进、华园青年思想引领、青春正能量传播等方面提供原动力。

  新媒的一路走来，离不开第一届全体新媒人共同的努力，离不开大宣传每一位伙伴的相互扶持，更离不开校团委领导、老师和同仁们的支持。

**20\_年新媒体工作总结12**

  为了丰富版面内容，增强报纸可读性，今年报社积极策划各种活动，以活动为载体，扩大报纸的影响力，提高报纸的知名度，促进我县经济社会全面健康发展。

  过去的一年，新媒体中心积极响应学校、院团委及老师培养有责任心有创新精神、可担当民族复兴大任的大学生的号召，开办一系列生动的活动培养我校学生优秀技能、丰富其课余生活，并造成积极的影响。

  为了弘扬中药学院历史传统，传递文化精神，塑造学院的形象，增强学院的凝聚力和吸引力，培养大学生创新能力及设计能力，给予其展示自我的舞台，我中心开展“院徽设计大赛”，面向全院进行院徽征集。评比于网上投票和现场展示同时进行，最终成功举办，为同学们展示自己搭建平台，也提高了同学们参与学院建设的参与感。

  院徽设计与展示大赛

  上学期期中为丰富学生生活，展示天中学子风采，新媒体中心特举办“校园之声声临其境”主持人大赛，比赛分为初赛和决赛两部分，选手们通过朗诵配音等不同有趣的方式进行展示。有趣的内容也吸引了许多同学来观看，最终成功举办。活动的圆满完成为我校营造了良好的艺术氛围，丰富了同学的生活。也为我中心今后开展活动，积累了经验。

  主持人大赛

  下半学期主要开展了“以青春风采赢科技未来”计算机技能大赛。为我院具有优秀计算机技能的学生展现自我的机会，综合培养学生的office应用技能、团队合作自主创新能力及临场应变能力，为学生工作储备新生力量，也为他们将来参加工作打下基础。

  这个年底，媒体的行业人写年终总结时大部分会很沮丧，20XX年基本上被定为媒体大倾颓的一年。前一年还风生水起的媒体新秀，转眼就开始裁员或者被新媒体侵吞。而拿着计划书出去找钱的人，已经心知肚明地将“读者”改为“用户”，一切“媒体”全都自动改换为“社区”或者“平台”。

  但在生物链的另一端，所谓的新媒体也未见多乐观，他们同样面临着一份难以下笔的年终总结。在拿到投资后，除了花钱的速度不同外，少有做出令人信服的新媒体产品；新的盈利模式没有一点出来的迹象；没有完整的闭环；一句话，除了烧钱，别无他法。显然，这不是一个投资人乐见的局面，更不是一个健康的模式。

  同时无数的流言、悼词和怀疑也随之而起。传统媒体一定该死吗？手机阅读时代，媒体的功能是什么？媒体的本质又是什么？

  前些时候，从自媒体的微信公号开始，因为版权问题，道歉几乎成为一种时髦。道歉成为一种推广，成为一种姿态，成为一种向别人问责的手段，成为表明道德优越性的方式？但自媒体的公号，绝大部分内容都是“法外容情”，所以在某种畸形的时刻，道歉也可以成为一种生产力。

  版权问题把这个事说小了。从表面来看，无论是新旧媒体，大家其实还是在乎生产内容。区别是，有些内容拿去印成了铅字，有些内容发送到了手机或者PAD上，然后这两边再抄来抄去，再扯皮。所以有媒体人开始自我安慰：没事，无论新媒体旧媒体，只要是媒体，就还需要内容，我们的价值就还在。

本DOCX文档由 www.zciku.com/中词库网 生成，海量范文文档任你选，，为你的工作锦上添花,祝你一臂之力！