# 乡镇街道疫情防控宣传工作小结

来源：网络 作者：玄霄绝艳 更新时间：2025-03-26

*工作总结就是把一个时间段的工作进行一次全面系统的总检查、总评价、总分析、总研究，并分析成绩的不足，从而得出引以为戒的经验。以下是本站分享的乡镇街道疫情防控宣传工作小结，希望能帮助到大家!　　乡镇街道疫情防控宣传工作小结　　疫情防控工作开展以...*

工作总结就是把一个时间段的工作进行一次全面系统的总检查、总评价、总分析、总研究，并分析成绩的不足，从而得出引以为戒的经验。以下是本站分享的乡镇街道疫情防控宣传工作小结，希望能帮助到大家![\_TAG\_h2]　　乡镇街道疫情防控宣传工作小结

　　疫情防控工作开展以来，西郊街道以三项举措为抓手，组织全街干部职工、网格员，全面开展新型冠状病毒肺炎疫情防控宣传工作。

　　入户走访宣传，严把疫情防控第一道关口。组织街道社区干部、网格员，联合辖区派出所、卫生院等多方力量，统筹规划，对外市返平，尤其是武汉返平人员及其他群众进行新型冠状肺炎防控知识宣传和地毯式排查，向武汉来平人员送达告知书和签订承诺书170余份，严格管控重点观察对象，对没有疑似症状的对象做好居家隔离的解释工作，每日监测身体状况并及时上报上级部门。截止目前，街区工作人员先后走访入户宣传1281户，电话宣传1416户，摸排群众724人，核实车辆12台;核查外市返平(西郊街道辖区)人员174人，其中湖北武汉返回人员152人。对居家留观人员开展体温监测180人(次)，配合公安部门核查湖北车辆7台(次)。

　　印发资料宣传，全面普及疫情防控知识。充分运用户外LED显示屏、宣传彩页、喷绘广告等各种手段提高宣传效果，向干部群众传达省市区各项文件、会议精神，普及新型冠状病毒感染的肺炎疫情防治知识，提醒民众不要去人多的地方活动，号召辖区内餐饮、娱乐行业等商家积极响应中央、省市区号召，严格履行六个禁止，确保辖区公众健康、公共安全。先后在各住宅小区张贴《崆峒区新型冠状病毒感染肺炎联防联控倡议书》《街道致辖区居民群众倡议书》2200余份，印发街道疫情防控快讯5期，制作悬挂横幅225条，深入辖区(全部)2所清真寺张贴《崆峒区宗教活动场所、民间信仰场所疫情防控告知书》，制作写真喷绘20个、印制宣传彩页3000余份、电子显示屏滚动播放宣传标语60余条，竭尽全力宣传普及疫情防控相关知识，及时客观回应社会关切，科学解疑释惑，全力确保社会大局稳定。

　　运用新媒体宣传，加强网络舆情监测引导。结合辖区实际，充分发挥街区“接地气”的优势，自发录制多条宣传音频，配备小喇叭50个，把疫情防控相关知识录音装入小喇叭里，深入辖区门店、小区、公交站牌等场所播放疫情防控知识，切实让疫情防控的声音传遍千家万户，确保辖区内群众人人知晓，严格遵守疫情期间的各项规定。号召广大干部群众积极转发各级正面新闻链接和规章政策，及时在街区微信公众平台发布工作动态，制止辖区内网络上的不实言论，弘扬正能量，营造良好的网络氛围。街道、社区7个微信公众号发布信息100余条，向社区居民微信群公开疫情防控工作信息、经验做法1500余条，竭尽全力宣传普及疫情防控相关知识，及时客观回应社会关切，科学解疑释惑，全力确保社会大局稳定。

**乡镇街道疫情防控宣传工作小结**

　　在打赢新型冠状病毒感染的肺炎疫情防控阻击战中，区宣传舆情组按照区委统一部署，全面动员，全面部署，全面发声，营造了“坚定信心、同舟共济、众志成城、科学防治”的浓厚氛围。

　　1.全面发动兴热潮。连日来，区委常委、宣传部部长、疫情处置工作指挥部副总指挥X主持召开宣传舆情组专题会议，对做好宣传舆情工作再安排、再部署，并到所包街道X街道实地督导，提出明确要求。特别是对做好宣传舆情工作，要求坚持传统媒体和新媒体相结合，做好防疫常识的宣传引导;加大正面宣传力度，做好恐慌心理的消除引导;营造不信谣、不传谣社会氛围，做好防传谣、信谣的教育引导;积极发动广大群众，做好全面参与防控的引导;引导群众树立正确的就医、购物观念，维护良好社会秩序。各镇街、部门加大宣传力度，利用基层组织微信群、“村村响”应急广播等，及时将权威信息传达到群众手中，建立了区、镇街、村居三级宣传体系，在全区兴起了群防群控的宣传热潮。

　　2.新闻宣传领方向。一是外宣展示成效。加强与上级媒体沟通，通过新华网、凤凰网、大众日报客户端、X等媒体，及时报道全区各级各部门防控疫情的做法成效X多条，引导了舆论，鼓舞了士气。二是内宣把准导向。组织区新闻中心、广播电视台及其新媒体围绕新型冠状病毒科普知识、应知应会、疫情防控、众志成城抗击疫情等方面，精心制作图文并茂、影音俱全的宣传内容数百条，把区委部署、基层经验、爱心行动、食用野生动物风险提示等声音第一时间传播出去。XX广播电视台邀请疾控中心、中医院专家走进直播间，在XXTV1、FMxxx、网络直播平台全媒体同步直播，扩大了覆盖面，增强了传播力。三是舆情严格管控。实施公安分局网监大队和区网络舆情中心两手抓、两手硬，加强舆情监控，正本清源、防微杜渐，及时辟谣、及时发声，目前，公安分局网监大队通过巡查微博、XX人论坛、大XXAPP，微信公众号等媒介，共发现相关信息XX余条。其中涉及XX的信息共XX余条，有关肺炎的信息XX条。暂未巡查发现网上煽动性、行动性和攻击党委政府的负面信息。区网络舆情中心共筛查信息XX余条，涉及疫情的两办值班已督办，相关信息已回复，累计报区委值班督办XX条。网上目前无煽动性信息，无谣言，提高了疫情防控的科学性和有效性，凝聚起了众志成城、攻坚克难的强大正能量。

　　3.社会宣传聚能量。一是着眼广覆盖，增强传播力。根据不同群众接受信息的多样化需求，实行分众化、对象化传播，发放、张贴《致广大市民朋友的一封信》、倡议书XX万多份，悬挂横幅XX多条，设置检查督导牌、宣传版面XX多个，扩大了覆盖面，提高了知晓率。发挥“村村响”应急广播作用，每天循环播放《一封信》《倡议书》等内容X次。二是立足快公开，增强公信力。每天通过电视、广播、“村村响”应急广播、新媒体等平台发布《关于加强新型冠状病毒感染的肺炎疫情防控工作的公告》，目前，已发布X期，通报了全区疫情防控情况，消除了群众恐慌，维护了社会稳定。三是围绕少聚集，增强引导力。及时发布公交、客车停运、景区关闭、公共场馆闭馆等信息，转播国新办以及我省新闻发布会;发布《关于简办婚丧嫁娶等活动的倡议书》《致全区网民的倡议书》，引导广大群众以实际行动为抗击疫情贡献力量。

　　4.文艺宣传奏强音。以“文艺六百工程”为载体，让文艺作品在疫情防控中传递温暖、奏响强音。《背影》《勇者之歌》《最美的逆行》《中国脊梁》等一批有温度、接地气的文学曲艺作品，让人们看到美好、看到希望、看到胜利就在前方。

　　存在问题：一是新闻记者采访防护设备不足，如医用酒精、消毒液、紫外线消毒灯等紧缺，记者及设备消毒物资储备不足。二是无线应急广播存在人为断电现象，广电台维修人员少，不能迅速巡查维修。

　　下一步，将充分发挥职能作用，加大宣传力度，引导社会舆论，营造“众志成城、群防群控”的浓厚氛围。

　　一是及时发布权威信息。通过电视、广播、网络、新媒体平台等及时转播上级新闻发布会等，做好我区疫情防控工作公告发布，将权威信息通过各种渠道向下传导，确保全覆盖，无死角。

　　二是做好防疫典型事例宣传推送。及时收集整理防疫战线典型事例，与上级媒体沟通交流，做好宣传工作，展现群众抗击疫情的XX精神面貌。

　　三是正确引导处置网上舆情。密切关注舆情动态，及时搜集有关信息，回应网民关切，引导舆论方向。联合公安机关对造谣者严肃查处、严厉打击，营造清朗网络舆论环境。

　　四是尽快维修无线应急广播。鉴于广播电视台维修人员不足现状，建议采取镇台联动模式，广电台提供技术服务，各镇街参考X镇的做法(X已经安排工程升降车检修，检修速度很快)，加快检修，确保宣传效果。

**乡镇街道疫情防控宣传工作小结**

　　新型冠状病毒感染肺炎疫情发生后，某县委宣传部清醒认识疫情防控的严峻形势，以高度的责任感和紧迫感，认真贯彻党中央国务院、省委省政府、市委市政府、县委县政府决策部署，做到严阵以待、严防死守。现将工作情况总结如下：

　　一、高度重视，强化思想认识。为做好新型冠状病毒感染肺炎疫情防控宣传工作，加大宣传力度，把握正确的舆论导向，把责任落细落实，县委宣传部第一时间成立防控新型冠状病毒感染肺炎疫情宣传工作领导小组，由县委常委、宣传部长任组长，明确各成员科室工作职责，具体负责各项防控宣传工作的组织实施。目前已先后召开全县疫情防控宣传工作专题会议1次，召开工作研判会议10次，听取疫情防控舆论宣传情况，研究制定《某县加强新型冠状病毒感染的肺炎防控宣传和舆论引导工作方案》、《新型冠状病毒感染的肺炎疫情防控社会宣传工作方案》，全面部署全县疫情防控舆论宣传工作，切实发挥好宣传部门党和政府的“喉舌”作用。

　　二、周密安排，强化社会宣传。充分发挥基层网格作用，全面动员社会各方力量和资源，利用农村应急广播村村响、LED电子显示屏、党员远教广场、村居流动广播宣传车广泛播放疫情防控知识，号召广大群众外出戴口罩，减少去密闭场所和人口密集场所的次数，切实降低呼吸道传染病传播的风险。编印《致全县广大人民群众的一封公开信》(防控新型冠状病毒感染肺炎疫情专版)\*\*余份，采取跨街横幅、宣传广告栏、立式广告牌、手写标语等形式在村头巷尾加密宣传，不留死角。截至\*月\*日，全县累计粘贴宣传标语\*\*张，悬挂横幅\*\*条，设立大型立式宣传牌\*\*面，\*\*余面LED电子显示屏全天候循环播放防疫标语。

　　三、守土尽责，强化新闻报道。充分发挥县融媒体中心媒体聚合作用，运用微信公众号、微博、新闻网站、头条号等媒介按要求及时公开透明发布疫情信息，第一时间转载中央和省、市关于疫情防控的有关精神和内容，普及新型冠状病毒感染肺炎疫情防治知识，提高广大群众健康意识和自我防护能力。县融媒体中心记者赴防疫前线，全方位报道县委、县政府有关疫情防控工作的典型工作做法，及时向《某某新闻联播》、《某某卫视》、某某日报、某某电视台等市级以上媒体播发我县相关新闻。协调市委网信办，申请开通“某某”官方微公号每日\*次推送权限，有效提升了我县冠状病毒防控工作动态对外发布的时效性，截止目前“某某某某”微信公众号累计推送疫情防控信息\*余条，点击量达\*余万次人次。于市级以上媒体刊登\*余篇，全县\*余个微信公众号累计推送疫情防控信息\*\*余条，各大县属新闻网站累计推送相关信息\*\*篇，全面营造了全民参与的“大防控”工作格局。

　　四、全面防控，强化舆情疏导。制定《防控新型冠状病毒感染肺炎网络舆情预警方案》，成立舆情管控工作小组，24小时密切关注新浪微博、某某论坛等辖区各大论坛、网站、自媒体公众号，及时更正谣言，回应社会关切，疏导社会情绪。加强与市委网信办、县公安网监沟通，对辖区热门网络平台及新浪微博贴文提前预警，拦截部分网友发布的涉及疫情方面的敏感信息，针对网上反映的湖北车辆信息、部分营业场所、武汉返乡人员等网络贴文，第一时间转地方、部门核实办理，并积极回应。动员组织全县网评员利用多种形式宣传普及科学防治知识，耐心、细心、热心回应群众关切，及时更正谣言，坚决维护好社会大局稳定。

　　五、督查考核，强化责任落实。及时传达某市防控宣传工作领导小组办公室\*—\*号防控宣传指令，制定督导方案，成立督导工作小组对\*个乡镇、街道疫情防控宣传进行督促指导，查看各村在村头村尾和行政村部等重点位置、人员密集处，疫情防控宣传工作是否到位。目前，已赴\*\*、\*\*、\*\*、\*\*、\*\*、\*\*、\*\*、实地查看，帮助调解决宣传标语横幅太小，位置不醒目，重点区域宣传不够、LED屏未全天候开启等问题\*\*\*余个。

　　下阶段，将持续夯实新型冠状病毒感染肺炎疫情防控舆论宣传工作责任，于中心主干道、主要路口、沿街路面等重要节点，商场、市场、公交站点、高铁站、火车站、汽车站等人员密集区域、公共场所广泛悬挂张贴刊播疫情防控宣传标语，新闻媒体继续加大防疫信息推送密度，及时回应群众关切，切实做到网上、网下无死角、全覆盖。

本DOCX文档由 www.zciku.com/中词库网 生成，海量范文文档任你选，，为你的工作锦上添花,祝你一臂之力！