# 社会组织诚信工作总结(共16篇)

来源：网络 作者：海棠云影 更新时间：2025-05-31

*社会组织诚信工作总结1诚信，就是要诚实守信，这既是中华民族得传统美德，也是建设现代化新型社会得基石。在现代社会，诚信的缺失困扰着世界，诚信的呼唤遍及社会生活每一个角落。中学生的不诚信现象也时有发生，如考试作弊、欺骗家长和老师、抄袭作业等。这...*

**社会组织诚信工作总结1**

诚信，就是要诚实守信，这既是中华民族得传统美德，也是建设现代化新型社会得基石。在现代社会，诚信的缺失困扰着世界，诚信的呼唤遍及社会生活每一个角落。中学生的不诚信现象也时有发生，如考试作弊、欺骗家长和老师、抄袭作业等。这些不诚实现象影响极坏。它不仅败坏了学校的校风，妨碍了正常的教学管理和教学秩序的形成，而且扭曲了一部分学生的心灵，引发了道德上的堕落或变质。因此，为弘扬诚实、守信这一中华民族得传统美德，培养学生“诚信”得优良品质，培养学生从自我做起，从现在做起，从身边得每一件小事做起得习惯，我校在学生中开展了以诚实信用为主题的思想道德教育活动，具体内容如下：

>一、开展宣传，营造氛围

宣传是一项活动成功得重要因素之一，培养学生诚信得品格，要从最基本得小事做起。通过“诚信”为主题的黑板报、用精彩得语言，用优美得文字，用丰富得图片随时随地向大家展示了诚信，引起大家得共鸣。让学生从遵守交通规则、互相谦让、不说谎话、守时、讲信用等细小得方面做起。

>二、丰富活动内容，让活动折射诚信

一滴水能折射阳光得七彩斑斓，举手投足可显示品德素养得高下优劣。“诚信立人”教育应见微知著，大处着眼，小处入手，从不说谎话、不抄袭作业、考试不作弊、明礼守纪、拾金不昧等最基本得日常行为规范和道德要求抓起，循序渐进，持之以恒。学校以年级为单位开展丰富多彩得诚信活动。

>三、评选“中学生诚信”教育活动文明班级

充分发挥榜样力量，榜样得力量是无穷得，我校在活动期间，要求各班根据学生的实际，给学生确定评比要求，班班争做“诚信”，在活动结束后，根据各班活动开展情况给予表彰，并号召全学校同学向他们学习。

活动结束，并不代表诚信教育就在此划上句号，我们要求师生以此次活动为契机，走到哪里都要携带着诚信，让诚信在心中，在生活中生根、发芽、开花、结果，努力使学校成为崇尚诚信得净土。

**社会组织诚信工作总结2**

XX社区开展诚信创建活动工作计划

1、结合创建学习型、节约型社区活动，总结经验，查找不足，进一步完善相关制度，提高诚信社区服务管理水平， 逐步实现服务管理的制度化、规范化和现代化。

2、开展诚信社区创建活动。围绕“诚信服务、诚信管理” 开展诚信社区创建活动。要坚持科学、民主决策，重大事项 广泛征求干部和居民意见；真心诚意解决居民反映的实际困 难；面向社会、面向居民承诺的事项坚决做到；扎实推广公 示制、首问负责制等工作制度。建立考核、激励和引导机制， 不断提高工作人员诚信行政、诚信服务的主动性和自觉性。

3、为了提高群众对社区干部的满意度，对于居民关注的 难点热点问题，社区将以楼院恳谈的形式，与社区居民公开 共同讨论解决办法及改善措施。

4、以讲信廉政为重点，进一步推进诚信社区建设。继续 以廉政文化社区建设活动为载体，以完善标准制度为重点， 推进社区诚信服务建设的不断深化，通过开展丰富多彩的活 动，加大宣传力度，做到人人皆知。

5、加强宣传。多渠道、多形式地广泛宣传诚信意识，使 党员干部牢固树立诚信为本、操守为重的观念，使诚信成为 自觉的行动；广泛开展“诚信管理、文明服务”宣传教育活 动，引导党员干部切实认识到诚信与自身利益的密切关系， 树立良好和职业道德。在工作人员中开展《公民道德实施纲

要》的学习宣传，广泛深入地开展“讲道德、树形象”活动。 通过开展文明城市文明社区创建活动，使社会诚信建设融入 到广大群众的日常工作和生活中去，自觉做到诚信做人、诚 信做事，在社会做个诚信的公民，在社区做个诚信的建设者， 在家庭做个诚信的成员，从而在全社会形成重信誉、守信用、 讲信义的良好风尚。

6、以党建联络站会议的形式，发挥民主集中制，商量决 定涉及辖区单位和居民利益的重大问题，努力解决辖区单位 反映的困难和问题，发挥单位的共驻共建作用，解决一些环 境卫生、维护稳定、流动人口服务管理方面的问题，继续做 好民生工作，提高社区诚信程度。

**社会组织诚信工作总结3**

加强社会信用体系建设，对于打击失信行为，防范和化解金融风险，促进金融稳定和发展，维护正常的社会经济秩序，保护群众权益，具有重要的现实意义。发展社会主义市场经济，离不开社会信用体系建设。市场经济既是法治经济，也是信用经济。建立社会信用体系，是建设现代市场体系的必要条件。没有健全的社会信用体系，就不可能建立起完善的市场经济。没有良好的社会信用，就不可能有良好的市场秩序，更不可能有完善的市场经济体制。根据国际经验，经济发达程度与信用交易成熟程度呈正相关，即经济越发达对信用交易的依赖程度就越大，而信用交易又反过来促进经济的发展。而且，适应新的形势，促使企业“走出去”，也要大力加强社会信用体系建设。一些部门和地区相继开展了多种形式的社会信用体系建设试点工作，全社会对信用体系的认识进一步提高。面对新的形势，社会信用体系建设任务艰巨，时间紧迫，各地区各部门必须进一步统一思想，明确任务，加强协调，确保社会信用体系建设顺利进行。

>一、完善法律法规，加强组织领导

完备的法律法规是社会信用体系建设的制度保障。信息公开是信用信息服务业即征信业发展的重要基础。可按照信息共享，公平竞争，有利于公共服务和监管，维护国家信息安全的要求，完善有关法律法规。在这过程中，要注意处理好四个关系：一是规范与发展的关系。既要规范信用机构和征信行为，还要适应经济金融形势的发展需要，促进信用业健康发展。二是征信与保护隐私的关系。发展征信业务必须建立在依法保护个人隐私和企业商业秘密的基础上，注意平衡信息披露和信息保护的关系。企业信用和个人信用在隐私保护、信用征集等许多方面要区别对待，各有侧重。三是信用活动与其监管的关系。必须明确哪些机构或行为需要监管、谁来监管以及如何监管等问题。四是注意衔接配套，注意与现行法律法规相互衔接配套。

>二、培育现代信用服务体系，加快信用服务行业国家标准化

建设，形成完整、科学的信用标准体系信用服务业具有智力密集、技术密集、专业化程度高、市场集中度高的特点，承担着信用信息收集、加工、处理和传递的功能，在防范信用风险、促进信用交易方面发挥着重要作用。要加大诚实守信的宣传教育力度，培育全社会的信用意识，树立良好的`社会信用风尚。要鼓励扩大信用产品使用范围，培育信用服务市场需求，支持信用服务市场发展。要坚持以市场为导向，培育和发展种类齐全、功能互补、依法经营、有市场公信力的信用服务机构，依法自主收集、整理、加工、提供信用信息，鼓励信用产品的开发和创新，满足全社会多层次、多样化、专业化的信用服务需求。

>三、完善行业信用记录，推进行业信用建设

行业信用记录纳入信贷征信体系，有利于促进行业信用管理。要根据我国的国情和现阶段经济社会发展的需要，借鉴国际经验，进一步完善信贷、纳税、合同履约、产品质量的信用记录，推进行业信用建设。要依托“金税”、“金关”等管理系统，完善纳税人信用数据库，建立健全企业、个人偷逃骗税记录。要实行合同履约备案和重大合同鉴证制度，探索建立合同履约信用记录，依法打击合同欺诈行为。要推动企业产品质量记录电子化，定期发布产品质量信息，加强产品质量信用分类管理。要继续推进中小企业信用制度建设和价格信用建设。要发挥商会、协会的作用，促进行业信用建设和行业守信自律。此外，各部门要积极配合，及时沟通情况，建立信用信息共享制度，逐步建设和完善信息共享平台体系，形成失信行为联合惩戒机制。

>四、加快信贷征信体系建设

要以信贷征信体系建设为切入点，进一步健全证券业、保险业及外汇管理的信用管理系统，加强金融部门的协调和合作，逐步建立金融业统一征信平台，促进金融业信用信息整合和共享，稳步推进金融业信用体系建设。各地区、各部门要积极支持信贷征信体系的建设和发展，充分利用其信用信息资源，加强信用建设和管理。

**社会组织诚信工作总结4**

设工作的深入开展。

2、组织开展诚信体系建设的培训,指导企业实施国家标准、建立诚信制度，组织企业参与诚信评价活动，建立诚信管理制度，完善管理体系。

三、存在的问题

1、一是企业信用意识不强。在开展诚信体系建设的进程中，众多的企业主没有认识到开展此项工作重要意义，积极性、主动性始终不高，工作敷衍，诚信体系建设的推进较慢。

2、由于缺乏统一的资料库，信用信息资源不能共享。目前信用数据掌握在工商、质监等不同的部门，各有关单位按照各自独立的信用系统对企业信用状况进行评级，评价标准不一，信用信息也不共享。

3、希望有相应的培训机构，组织相关企业管理人员对如何开展诚信体系建设工作进行培训。

.......

**社会组织诚信工作总结5**

为了更好地贯彻落实《市人民政府办公室关于印发xxxx市社会信用体系建设工作方案的通知》精神，按照部门职责，结合我局实际，现将xx年我局社会信用体系建设工作总结如下：

>一、牵头抓好商务领域市场经济秩序的整顿和规范工作。

(一)做好打击侵犯知识产权和打击制售假冒伪劣商品工作，保护知识产权，加强对我市商务领域自有创新品牌知识产权保护工作力度，促进品牌建设。一是我局已按省打假办的要求成立了工作领导小组，召集各成员单位会议，安排布置本年度打击侵犯知识产权工作重点，每月收集25个成员单位打击侵犯知识产权报表汇总上报省打假办。

(二)牵头六部门开展零售商供应商交易监管工作，划分各部门的职责，清理违规收费工作，加大监管力度。

(三)参加由市质量兴市工作领导小组牵头组织的“质量月”活动。按照分工做好商务领域的各项活动，按时上报工作情况和总结。

(四)全面启动我市单用途商业预付卡备案管理工作，召开“全市单用途商业预付卡管理会议”，对《单用途商业预付卡管理办法(试行)》进行解读，按照分工，市属商务主管部门负责规模企业备案。目前，我市兴隆超市、红月超市已完成网上备案，国贸公司资料已审完毕，即将纳入网上备案。

>二、加强食品安全信用体系建设工作

(一)加强生猪屠宰管理。

生猪屠宰加工业一头连着养殖户，一头连着消费者，与增加农民收入、开拓城乡市场、扩大内需、满足广大人民群众生活需要和构建和谐社会密切相关。生猪屠宰管理工作，涉及千家万户，是事关注百姓的“菜篮子”工程的重要组成部分。我科做了大量有成效的工作。

一是大力宣传和贯彻落实\_《生猪屠宰管理条例》、《xxxx省生猪定点屠宰管理办法》、《xxxx省生猪定点屠宰厂(场)设置规划》和《xxxx省生猪定点屠宰厂(场)设置宰批程序》等法规。二是抓屠宰厂(场)的内部管理。要求屠宰厂(场)按生猪屠宰规定进行屠宰，加强检验检疫，组织屠宰人员和检验人员培训，推动屠宰车间标准化改造，建立和完善生猪进厂验收、台账管理、不合格产品召回、无害化处理等制度。加大生猪屠宰的无害化处理力度。加强猪肉的溯源管理。三是抓税费规范收取。要求屠宰企业按税务部门和物价部门规定依法收取各种税费，严禁乱收费。四是抓市场管理，严厉打击私屠滥宰窝点，杜绝未经检验检疫的白条肉、病害肉、死猪肉、注水肉注入市场交易，保证群众的肉品质量安全。

(二)加强酒类流通管理情况。

一是加强酒类流通管理工作，组织我科人员到xxxx县和xxxx区参与执法检查。出动xxx人次检查xxx家酒类经营户，下发整改通知xx份。二是做好酒类销售许可证的核发工作，维护酒类市场的正常秩序。

通过以上工作，有效遏制了我市牲畜屠宰、酒类流通市场的违法行为，规范了商务领域秩序，加强了商务流通领域信用体系建设。

**社会组织诚信工作总结6**

>一、夯实信用基础工作，营造良好诚信环境

强化信用信息归集。按照《x市公共信用信息管理办法》，严格规范我局对律师事务所、律师执业人员、基层法律服务所、公证机构等信息的归集、披露和使用；每年定期组织年检审查，对上述机构进行核验，确保相关信息真实有效；通过x市律师综合信息系统，如实将相关信息进行录入，便于上级部门及时公开。

统一社会信用代码。积极协助省司法厅以及市司法局，通知律师事务所及时更换证照及代码，目前全区xxx家律师事务所均完成证照及代码更换工作。

推进双公示工作。全面落实行政执法三项制度中的执法公示制度。指导全区行政执法机关按照谁执法谁公示的原则，通过门户网站等公开渠道全面准确向社会公开行政执法信息。

完善安全应急预案。进一步完善信用信息安全应急预案，发挥司法行政职能作用，做好法律顾问、法治审核等相关工作。目前，处理投诉律所、律师案件xx件。

>二、深化司法公信建设，支撑营商环境优化

加强司法公信建设。全面推进行政执法三项制度，落实行政执法公示制度，指导全区执法部门在事前、事中、事后及时向社会公开行政执法信息。落实执法全过程记录，通过文字、音像等记录形式，对执法的启动、调查取证、审核决定、送达执行等全部过程进行记录，并全面系统归档保存，做到执法全过程留痕和可回溯管理。落实重大执法决定法制审核制度，要求行政执法机关作出重大执法决定前，应当进行法制审核，未经法制审核或者审核未通过的，不得作出决定。

>三、多维拓展信用场景，提升依法决策能力

强化信用信息和信用产品应用。按照《公共信用信息应用清单》，积极示范应用信用信息，xxxx年，我局在合法性审核以区政府名义对外签订的合同时，凡涉及失信等负面评价企业的，不予通过合法性审查，不予与其签订合同。

>四、加大信用宣传力度，提高全民守信用信意识

>五、xxxx年重点工作

xxxx年我局将以深化司法公信建设为引领，高标准完成行政复议规范化试点，推进依法治区智慧司法平台建设，深化行政执法三项制度落实，促进依法决策、执法公示、行政复议、行政诉讼、人民调解等多点融合、能效叠加，全面推动司法公信建设。

**社会组织诚信工作总结7**

2日，为全面推进网络诚信建设，国家互联网信息办公室举办以“网络诚信伴我行”为主题的首届网络诚信宣传日活动，并专门召开主题座谈会。

国家网信办副主任王秀军在座谈会上表示，举办首届网络诚信宣传日活动的目的是凝聚社会更多共识和力量，进一步营造诚实、自律、守信、互信的网络环境。

王秀军表示，加强网络诚信建设，既需要法律制度的健全和刚性执行，需要建设和完善信用体系，也需要社会每个成员从自身做起，谨守诚信这一根本。网站坚持诚信办网，要做到“三实”：履行诚信办网责任要实，抵制网络失信行为要实，宣传诚信要实。网民坚持诚信上网，要力争“三主动”：主动维护网上诚信记录，主动加强网上诚信自律，主动防范和举报网络失信行为。

座谈会上，人民网发布了“你遭遇了哪些网络失信”调查报告，调查显示，84%的网民支持“建立失信网站黑名单制度”，的网民支持“相关部门定期发布网站失信黑名单”，的网民支持“对发生较重失信行为的网站，依法实施惩戒”。

新华网、腾讯网、中国网络电视台、阿里巴巴、百合网、百度等六家网站代表分别就加强网站诚信建设提出工作举措和意见建议。

据了解，首届网络诚信宣传日活动期间，各大新闻网站将集中推出专题报道，加大网络诚信理念宣传。各地网信部门以线上线下相结合的方式，积极开展论坛、座谈、演讲、征文等系列活动，传播网络诚信理念、引领网络文明风尚，形成网民广泛参与网络诚信建设的热潮。

**社会组织诚信工作总结8**

按照XX市商务局关于转发《XX省商务厅关于转发〈商务部办公厅组织商务系统开展20\_年“诚信兴商宣传月”活动的通知〉》的通知，曲商102号文件要求，为加强诚信兴商宣传教育、普及信用知识、营造“诚信经商、和谐共赢”的经商氛围，促进全区商务事业又好又快发展，我局认真组织，深入开展了以“诚信兴商”为主题的宣传活动，具体情况如下：

>一、加强领导，精心组织

成立了以区商务局房福军局长为组长，李惠萍副局长为副组长的XX区“诚信兴商宣传月”活动领导小组，成员有各职能科室负责人及整规办全体工作人员，制定了实施方案，以普及宣传信用知识，弘扬以诚信经商为重点的商业道德建设，为市场营造良好的诚信经商环境、采取在日常市场监管工作中加强对企业的诚信宣传教育，利用公共场所大力开展诚信宣传，开展现场咨询，发放宣传资料等方法，普及信用和防范欺诈等知识。

>二、紧密结合工作实际，努力打造诚信兴商的经营环境

（一）组织XX滇东联合食品有限责任公司及八个生猪定点屠宰厂（场）员工、部份生猪屠宰户280余人学习\_《生猪屠宰管理条例》、商务部《生猪屠宰管理条例实施办法》、《生猪定点屠宰厂（场）病害猪无害化处理管理办法》等法规。

（二）组织辖区内各大超市、市场、农贸市场食品安全管理人员，安全生产管理人员80余人学习商务部《流通领域食品安全管理办法》、《\_关于加强食品等产品安全监督管理的特别规定》等法规。

（三）在办理酒类备案登记证时，向每户酒类批发、零售、餐饮、酒吧等娱乐场所，发放《酒类流通管理办法》法规6000余份。

（四）以成品油年检为契机，加强对成品油经营企业的诚信经商教育宣传，放发《成品油市场管理办法》60余份，要求各成品油经营企业诚信经商，坚决杜绝短斤少两、以次充好，共同营造良好的成品油市场经营环境。

（五）深入区属有进出口经营权的13户企业了解生产经营情况，并着重宣传了《对外贸易法》、《对外贸易经营者违规行为公告办法》、《低开出口发票行为处罚暂行办法》等法律法规。

对我区新引进的3户外商投资企业开展了对外商投资企业及投资者履行合同和章程情况的检查，加强对我区投资的外商企业守法经营，诚信经营意识。

>三、利用公共场所，大力开展现场咨询、发放宣传资料、营造良好的诚信兴商环境

9月23日，由市、区两级商务局组织、卫生、税务、质监等12个部门参加的20\_年“诚信兴商”宣传活动在珠江源广场举行，这次宣传活动共出动车辆5辆、工作人员50余人，向市民发放《成品油市场管理办法》、《酒类流通管理办法》、《生猪屠宰管理条例》、《零售商促销行为管理办法》、《商品零售场所塑料袋有偿使用管理办法》、《商业特许经营管理条例》、《禁止价格欺诈行为的规定》等宣传资料10000余份，现场咨询1000余人次，制作宣传展版 57块，并在各大超市、商场、医院悬挂“诚信兴商”宣传布标30余幅。

这次宣传活动是以弘扬诚信兴商、诚信经营、守法经营为重点的商业道德教育，为加强商务领域的信用体系建设、建立统一开放竞争有序的市场体系奠定了基础，对于鼓励和维护企业信誉、培育企业品牌、加大对知识产权的保护，严厉打击各种侵权行为，充分发挥行业自律作用，树立诚信立商、诚信经商、诚信活商、诚信兴商都将起到积极的作用。

>四、下步工作及思路

（一）严格按照《商务部办公厅关于组织商务系统开展20\_年“诚信兴商宣传月”活动的通知》商信用字[20\_]4号文件要求，继续深入开展以 “诚信兴商”为主题的教育宣传活动，加强行业自律，促进我区商务事业又好又快发展。

（二）在日常的业务管理活动中，加强对流通企业“诚信经商”的宣传教育、建立行业信用评价试点，宣传推广使用信用保险，普及信用风险防范和知识，帮助企业建立信用风险管理制度。

（三）充分发挥新闻媒体社会舆论的监督作用，对失信违法企业实行公示，让诚信守法企业享有最大便利，通过诚信体系建设，树立良好的经商环境。

**社会组织诚信工作总结9**

为深入推动我县商务系统诚信宣传，按照《商务部等18部门关于开展20XX年“诚信兴商宣传月”活动的通知》(商秩函〔20XX〕853号)和《湖南省商务厅关于继续开展20XX年“诚信兴商宣传月”活动的通知》(湘商秩〔20XX〕21号)要求，我局于20XX年11月8日-12月7日开展了以“倡导诚信兴商理念，共创诚信营商环境”为主题的宣传活动。现将工作总结如下：

>一、加强领导，精心组织

为确保活动有声有色地开展，成立了以县商务局局长任组长的双峰县“诚信兴商宣传月”活动领导小组，召开专题会议，制定了实施方案，以普及宣传信用知识、弘扬以诚信经商为重点，利用公共场所大力开展诚信宣传，开展现场咨询，发放宣传资料等方式，普及信用和防范欺诈等知识，营造良好的诚信经商环境。

>二、加强宣传，重点突出

紧紧围绕活动主题，统一宣传标识，突出宣传重点，进一步加强政务诚信、商务诚信、社会诚信建设宣传，积极推动我县商务信用体系的建设，内贸流通企业突出对《商业特许经营管理条例》、《直销管理条例》、《二手车流通管理办法》、《零售商促销行为管理办法》、《零售商供应商公平交易管理办法》、《美容美发业管理暂行办法》、《洗染业管理办法》等行政法规和部门规章的宣传;外贸企业结合对外贸易信用体系建设，重点学习和宣传了《对外贸易法》、《对外贸易经营者违法违规行为公告办法》等法律法规和规章;对外投资和经济合作企业，重点学习和宣传了有关对外投资、对外承包工程管理、劳务合作管理、境外就业管理等法律制度和管理政策;努力打造诚实守信的商务环境，确保了我县商务系统“诚信兴商宣传月”活动重点突出，有序有效地开展。

>三、统一行动，营造气氛

11月19日，由县商务局组织卫生、税务、质监等12个部门参加的20XX年“诚信兴商”宣传活动在和森广场举行，这次宣传活动共出动车辆5辆，制作宣传展版13块，设立咨询服务台12个，工作人员30余人，现场参与群众达4500余人次，共向市民宣传和发放《成品油市场管理办法》、《酒类流通管理办法》、《禁止价格欺诈行为的规定》等宣传资料1500余份，咨询300余人次。同时，在各大超市、商场、医院及县诚信兴商示范街等悬挂“诚信兴商”宣传布标10余幅。宣传活动增强了信用意识，营造诚实守法的社会氛围。

>四、分工协作、形式多样化

1、内容丰富，氛围浓厚

在“诚信兴商宣传月”活动期间，我局与各相关部门采取了多项措施，切实把活动抓到实处，抓出成效。一是制作了“倡导诚信兴商，共建和谐社会”等宣传标语，悬挂在各乡镇、主要街道进行宣传;二是联合税务部门先后开展了宣传相关法律法规、送税法进企业活动，并组织全县20余家外经贸企业法人代表和业务专干的集中学习;三是于11月20日牵头组织工商、卫生、食品药监、防疫等部门组成联合执法组对全县范围内的商场、超市、农贸市场等进行了全面检查，开展打击假冒伪劣商品、哄抬物价，囤积居奇等不法行活动;四是组织大中型批发市场、建材、家居、商场、超市、汽车经营场所、加油站、美容美发和洗衣店、再生资源回收站点、“万村千乡农家店”等企业和商家，在其经营场所张贴宣传画、悬挂宣传标语等，各大零售企业利用LED显示屏播放“诚信兴商”宣传广告，使宣传活动深入到全县各个角落;五是以汇丰购物步行街开街为契机，开展了“促消费、稳增长、促诚信”等为期一个月的系列活动。

2、行业协会和相关企业积极参与

各行业协会和相关企业根据活动的总体安排与部署，结合实际情况，在本企业内开展形式多样的宣传活动：酒类协会开展“放心酒”活动;家具行业协会企业积极倡导“质量强业”、“企业诚信评价”等活动;电商协会积极推动“行业自律与诚信创建”经营体系建设，增强了行业的经营理念。

3、三是强化舆论媒体的宣传。

充分利用电视、LED显示屏、报纸、网络、发送短信等形式深化宣传效果，通过双峰网、红网、县电视台和商务网发表和播出相关宣传内容。在“诚信兴商宣传月”活动期间，全县商务系统及企业共制作展板20个，张贴宣传画及30张，永久性诚信宣传广告4块，横幅12条，接受公众电话咨询100余个，发放宣传单、宣传册等宣传资料3000多份，利用手机网络等媒体编发“公益短信”5000多条，近万名群众参加了此项活动。

这次宣传月活动为加强我县商务领域的信用体系建设、建立统一开放竞争有序的市场体系奠定了基础，对鼓励和维护企业信誉、培育企业品牌、加大对知识产权的保护，严厉打击各种侵权行为，充分发挥行业自律作用，树立诚信立商、诚信经商、诚信活商、诚信兴商都将起到积极的作用。

>五、下步工作及思路

1、继续深入开展以“诚信兴商”为主题的教育宣传活动，加强行业自律，促进我县商务事业又好又快发展。

2、在日常的业务管理活动中，加强对流通企业“诚信经商”的宣传教育、建立行业信用评价试点，宣传推广使用信用保险，普及信用风险防范和知识，帮助企业建立信用风险管理制度。

3、充分发挥新闻媒体社会舆论的监督作用，对失信违法企业实行公示，让诚信守法企业享有最大便利，通过诚信体系建设，树立良好的经商环境。

**社会组织诚信工作总结10**

“三方互动”推动全市信用体系建立

党的\_，十六届三中全会提出了加快社会信用体系建设的重要举措，“十二五”规划纲要更加鲜明的要求加快社会信用体系的构筑。众所周知，“诚信”是社会存在的灵魂，是社会全体成员应当遵守的道德“红线”。反观当前，社会信用体系建设依旧滞后，诚信缺失问题依旧突出，重拾诚信，每个人都不是旁观者。结合胶州当前诚信体系建设实际，如何继续推动征信工作纵向深入开展？一言蔽之，应当构建一种政府，企业，民众三方合力联动的局面，树立自上而下，从政府到个人的诚信理念和工作方式，让每家机构，每个个人经营好自己“诚信的店面”，打造幸福和美新胶州的诚信氛围。

一、推动社会信用体系建设，政府部门要“立”

在整个社会信用体系建设中,政府既是信用体系的科学规划和制定者,也是确保信用体系正常运转的践行者和监管者,其垂范作用至关重要。政府部门如果不能在打造诚信社会中发挥榜样作用,社会信用体系建设无疑就会成为无源之水、无本之木,政府在丧失诚信的同时也会失去民心。因此政府部门一定要严肃对待，以身作则，不能在诚信体系建设问题上缺位，不作为。

1.加强表率作用。要树立政府部门诚信旗臶，积极拓宽诚信考核晋级办法，将征信内容考核纳入其中，从服务态度，执法理念，监管措施等方面加强诚信理念，各项措施要公开公平，让权

力运行于阳光之下，做到以德服人、以信立威。要自觉接收公众监督，保证权利运作规范化，阳光化。统筹协调各部门机构，杜绝部门间利益保护所导致的信息征集难，公开范围窄的现象。

2.加大宣传力度。通过金胶州，政务网及印发宣传材料等方式营造诚信建设的良好氛围，要定期组织市内各行业机构代表开展诚信工作总结大会，积极聆听各方意见，不断完善我市征信工作，打造适合我市发展特色的征信体系。要适当安排专项资金，可通过“诚信标兵”、“守信单位“等荣誉及奖励办法的实施引导全市范围共同开展诚信活动，营造良好的信用环境。

3.构筑信息平台。将市内各机构纳入征信考核体系，以信用信息的记录，整合和应用为重点，在市内几家代表性金融机构及企业采取试点，通过征信体系的具体要求，制定切合实际的量化考核办法进行考核。政府可适当扩大预算，安排部分资金，通过购买设立服务终端查询机，诚信信息服务窗口等途径建立信息数据库等信息公开平台，征信范围涵盖要广，上级监管部门要不定时进行敦促抽查，完善相关信用登记及数据信息的更新，并对公众及需求者提供便捷查询，切实让信息平台真正成为社会信用的“反映器”。

二、推动社会信用体系建设，各家企业要“做”

企业部门作为市场活动的主体，是信用体系建设的主力军。对企业而言，诚信不仅是企业外部形象，而且决定着企业的市场竞争力和可持续发展能力，因此，加强企业诚信体系建设，不仅

意味着企业自身软实力提升，更关乎全市信用体系建设成功与否。近期，我市出台了《胶州市中小企业信用体系建设工作方案》文件，并在青岛辖区率先启动了“胶州市中小企业信用体系试验区”的开展，这几项重要举措为我市中小企业信用建设指明方向和行动目标，各家企业应当依照工作方案具体要求，立足自身实际情况，认真推进本单位征信工作的开展。

1.立足实际，加强学习。市内各家机构企业，要在本单位内开展行之有效的诚信学习和培训，不断学习上级部门出版出台的关于征信工作开展的书籍文件，通过召开座谈会，交流会，撰写总结等多种活动形式，将诚信理念作为本单位的经营准则，形成浓厚的外部氛围，提高全体员工的诚信意识。

2.提升认识，加强配备。要增强诚信体系建设及信息数据采集处理，要在人力物力上加强支持，成立诚信工作小组，由分管部门组成工作组成员，主要领导负总责。对于工作分工要明确，任务布臵要细化，确保征信工作各项任务都有人负责实施。各单位也需要结合自身情况适当扩大预算额度，拨出部分资金，积极争取申领政府的专项表彰资金，让信用体系建设有可靠的人力物力和财力保障。

3.多方交流，吸纳创新。各家企业在通过政府部门组织的诚信体系建设交流会上可以广泛听取其他行业，其他部门在开展诚信体系建设工作当中的优秀经验，结合自家工作实际，采取吸纳创新，探索适合自己特色的诚信经营道路。在单位内要广泛开展

自上而下的总结交流会，从一把手到一般职员都可以发表个人对于诚信工作开展的工作认识，统筹各方意见发挥自身优势，形成具有自己特色的诚信体系。

三、推动社会信用体系建设，社会群众要“融”

群众是社会主体，重拾诚信，每个人都责无旁贷。作为社会群众，不能认为诚信工作的开展与己无关，应当树立一种“主人翁”意识，发挥自身积极性和主动性，充分融入社会诚信体系工作的开展建设当中。可以将诚信要求融入到自己的日常工作生活当中，规范自己的工作生活方式、向单位上层或政府部门提供合理化建议对策、参与社区开展的诚信活动、撰文写稿等多种途径来发挥自身能动性，为社会诚信体系建设积极出谋献策。通过全市民众的集思广益，推动我市信用体系建设愈加完善。

**社会组织诚信工作总结11**

一、我国现阶段建立和完善社会征信体系的极端重要性

建立和完善社会征信体系的基本目的，在于建设诚信社会，确立诚信观念和诚信道德，推动经济发展。它所针对的，正是我国社会诚信观念和诚信道德的严峻形势。据统计，我国银行系统由于失信行为而造成的损失每年达5855亿元。就以作为一项善举的助学贷款为例，仅广东省就有64所

高校的万名困难大学生从中受益，贷款额达3亿多元。但很多贷款毕业生还贷违约，违约率超过了20%，致使一些银行不得不停止这项贷款业务，不仅严重破坏了自己的信用记录，还把“苦果”留给了正在大学校园求学的贫困师弟师妹。这样的现象正是我国诚信建设严峻局面的一个缩影。

事实上，我国历来是一个讲究诚信的国家，儒家学说的“仁义礼智信”历来被奉为道德经典，“信”德自在其中。按照《说文解字》的解释，信者，诚也，人言无不信者为诚。以“信”为本，讲究诚信，反对失信，是我国社会尊崇的信条。但是，近代以来，“信”德乃至于儒家道德受到三次大的摧残和冲击：第一次是“五四”运动，在砸烂“孔家店”的口号下，诚信道德的破坏作为革命的副产品，不可避免地成为现实；第二次是“\_”，在极端的“革命”口号之下，孔孟之道再次受到“清算”，“信”德不可能离开“仁、义、礼、智”的命运而单独存在下来。第三次是改革开放当中，人的信仰出现危机，过于追逐经济利益，一切“向钱看”，诚信观念和诚信道德同样在危机当中，以至于造成现今的状况。

现代社会是诚信社会，市场经济是诚信经济。没有诚信的社会，不能成为现代社会；没有诚信的经济，同样不能成为健康发展的市场经济。因此，针对当前我国市场经济发展和社会诚信状况的实际需要，必须尽快建立完善的社会征信体系，而作为先导和探索，必须加快银行系统征信体系的建设，进而推动全社会的企业和个人征信体系的全面建设，推动诚信社会的全面建设。据世界银行金融部高级经济学家玛格丽特?米勒女士介绍，拉美发展中国家的银行在征信体系提供的个人信用报告的帮助下，违约率在大银行减少41％，小银行减少78％。社会征信体系的建立，对于建设诚信社会、维护金融秩序、避免金融风险，具有极为重要的作用。

二、我国征信体系建设的基本状况

近年来，我国对征信体系建设有了初步发展。据与会\_发展研究中心市场经济研究所任兴洲女士提供的信息看，从\_年开始至今，我国的社会征信体系建设经历了三个发展阶段。第一阶段是征信业的起步，由于对外贸易企业对于信用调查的需求，国内出现了部分信用调查机构和企业咨询策划机构，中国的征信业开始起步。第二阶段是民营征信业的初步发展和外资进入，从1995年开始，随着中国经济的快速发展和商品买方市场的初步形成，银行信用和商业信用规模都不断扩大，对企业信用调查的市场需求不断增加，国内出现了新的民营征信企业，外资征信和资信评级企业不断进入中国市场，推动了我国征信业务的发展。第三阶段是政府推动征信业发展，202\_年至今，在加入wto的经济发展背景下，市场更加开放，居民信贷消费增加，社会的信用规模进一步扩大，而失信行为的不断增加，也促使政府重视信用体系的建设和征信机构的建立，党的\_报告第一次提出建立社会信用体系的战略任务，中央银行信贷登记咨询系统建立起来并发挥作用，个人征信试点也开始进行，并在上海取得了很好的经验。

至目前为止，中国已经建立了四类不同的征信机构：一是政府部门所属、专门提供企业资信调查活动的机构；二是中资民营的企业征信公司，主要从事企业信用调查和咨询、风险管理等业务；三是已经进入中国的外国征信机构，提供企业征信服务；四是正在试点的个人征信机构，例如上海建立的个人征信机构，已经有了100多万上海市民在个人征信机构中拥有了自己的信用记录。

应当看到的是，尽管我国征信体系的建设已经有了上述的发展，市场化运作模式也初步形成，企业征信市场的集中度在逐步提高，个人征信试点初见成效，中央银行信贷咨询系统建立并取得成效，但是就全国征信体系的状况而言，这仍然是初步的发展，距离建设诚信社会的整体需求，确实具有相当大的距离。

三、全面建立和完善社会征信体系的基本思路

为了中国社会诚信建设和经济的健康发展，必须全面建立和完善社会征信体系。归纳起来，其基本思路是：

第一，必须全面加快建立和完善社会征信体系的建设速度。就目前我国征信业的发展而言，面对市场经济的快速发展，远远不能适应商业银行和社会各界对征信服务业提出的迫切需求，加快企业和个人征信体系建设已经成为社会的共识。因此，在现有基础上，必须全面加快征信体系的建设，以适应社会和经济发展的需要。

第二，征信机构建设应当公共模式和民营模式并举，引进外资征

信机构，形成市场化良性竞争。在美国，发挥主导作用的征信机构是民营征信机构，主要的征信业务集中在三大民营征信机构。在欧洲，以国营的或者公共征信机构为主导。中国建设社会征信机构，应当公共模式和民营模式并举，同时，欢迎外资征信机构进入市场，形成征信业的良性竞争，通过市场引导征信业的健康发展。

第三，以建立统一的银行征信机

构为先导，带动全国统一的企业和个人征信机构发展。现在，中央银行信贷登记咨询系统已经建立并运行，录入420多万借款企业的信用信息，查询用户达到6万多个，在防范金融风险方面已经发挥了重要作用。会议认为，应当在此基础上，中央银行信贷登记咨询系统还应当建立个人的信用信息登记，进一步带动全国的企业和个人的征信机构的建设和发展，将中央银行征信体系建设和上海市个人征信试点经验推向全国，逐步形成少数拥有全国基础信用信息资源的大型的综合性征信机构和众多提供信用信息评估等信用增值服务的各具特色的地域性、专业性征信机构，建立覆盖全国的企业和个人征信体系。

第四，坚持特许经营、商业运作、专业服务的方针，全面开展征信业务，充分发挥征信体系作用。征信机构由于涉及到企业和私人的信用信息披露，必须坚持特许经营，经过必要的审批。征信机构不仅要开展一般的信用信息的征集、加工、使用服务，还要进行信用评级、评估等信用增值业务，并且要开展专业性的、地域性的征信业务服务，形成信用信息资源整合，实现信息共享，各具特色，充分利用各项资源，发挥规模效益，适应不同征信需要，为推动诚信社会建设充分发挥作用。

四、建设和完善社会征信体系必须加强法制

建设和完善社会征信体系，必然涉及到被征集信用信息的主体的权利保护问题，同时，征信机构采取市场化运作方式进行，如果不加强法制，也会出现严重的问题。因此，建立和完善社会征信体系必须依法进行。

建设和完善社会征信体系涉及到的法律问题，主要是两个方面。

第一方面，如何在采集、加工和使用企业、个人信用信息的时候，保护好信息主体的权利。建设完善的社会征信体系，是以征集、加工整理和使用企业和个人的信用信息为基础，这就必然涉及到民事主体民事权利的保护问题，即围绕个人信用报告的采集、制作与使用，必然地要对个人的信用信息进行披露，形成与个人和企业的隐私权和商业秘密的保护矛盾和冲突。对这种权利冲突的协调原则是：第一，坚持对企业和个人权利的保护原则，特别是对个人的隐私权、信用权必须予以保护，不能因为征信体系的建立和完善而使个人和企业的权利受到侵害。第二，个人和企业应当适当让渡自己的部分权利内容，即对于自己的信用信息对征信机构予以披露，对这些信息以及已经公开的信用信息，准许征信机构采集、整理和使用。第三，对于征信机构采集的信用信息以及制作的征信产品，个人和企业享有知情权，征信机构应当保障信息的准确，对信息主体必须定期报告，每年应当免费为其出具个人和企业的信用报告，使信息主体知道自己被征集和使用的信用信息的真实情况。第四，征信机构对掌握的信用信息必须正确使用，保障信息管理及信息管理系统运行的安全；信息主体对信用信息享有变更权，当信息主体发现自己的信用信息不准确，有权请求变更，征信机构必须在规定的时间内予以更正。第五，发生侵权纠纷，可以选择通过诉讼程序解决。总之，加强社会征信体系建设应当依照法律进行，求得信息公开与民事权利保护的协调，确保社会征信系统的全面建设和良性运行，使我国建立起完善的社会征信体系，对社会各界提供信用信息咨询参考，防止失信行为为害社会（中国好范文 ）。

第二方面，如何将一个市场化运作的社会征信体系管理纳入法制轨道。首先，必须制定征信机构管理法律法规，使其依法进行。各国一般都由征信管理法律法规，在美国有《公平信用报告法》，在泰国有《征信业法》。我国也应当制定征信管理的法律法规，规范征信机构运行及其管理，促进征信业健康发展。其次，应当加强征信业的标准化建设，实行信息标识标准，信息分类及数据格式编码标准和安全保密标准等，规范征信业的有序发展。再次，应当加强对征信市场的监管，政府监管对于规范征信机构的行为，保护信用交易双方的权利，维护征信市场秩序，都具有重要的作用。最后，要加强征信业的自律，征信从业人员应当自觉遵守法律，尊重他人的权利，作诚实守信的典范。

**社会组织诚信工作总结12**

《关于开展20xx年“诚信兴商宣传月”活动的通知》结合我县实际，认真开展“诚信兴商宣传月”活动，并取得了一定成效，现将整个活动情况总结如下：

>一、领导重视，精心部置

为更有效的开展宣传月活动，我县成立了以姚本喜副县长为组长的“诚信兴商宣传月”活动领导小组，召开领导小组会议，建立了联络员网络。县整规办制订了大化县20xx年开展“诚信兴商宣传月”活动方案，围绕“倡导诚信兴商，共建和谐社会”的活动主题，提出了宣传月的工作重点，认真部署开展这项工作。

>二、统一行动，营造氛围

9月9日，我县整规办牵头组织工商局等十个部门在县电影广场专门举行了诚信兴商宣传现场咨询活动，十个部门根据各自的工作特点出了宣传板报，印制宣传资料，现场接受咨询20多起，发放宣传资料5000多份。

>三、分工协作，形式多样

突出“健康、安全、维权”多项宣传主题。县工商局、联合消费协会结合前期查获的食品案例、消费者投诉的典型事例，突出宣传在食品、药品、保健品等关系人民群众身体健康和生命安全的商品消费中需要特别关注的质量、卫生、安全、标示、广告宣传以及如何识假等问题，广泛宣传《消费法》和《反不正当竞争法》等法律法规，增强了社会公众消费安全意识。县质监局开展了“百城万店无假货”、“产品质量放心承诺”等活动，组织开展了系列的执法检查活动。

突出“城乡、社区、学校”多个宣传区域。县工商部门和消协针对城乡结合部、农村外来人员多，健康、安全消费意识薄弱的情况，全县城乡共设4个点，有17名行业专家现场进行了咨询，有19名志愿者参加了宣传月活动;县物价部门开展了“价格服务进医院”、“价格服务进企业”、“价格服务进商场”、“价格服务进校园”、“价格服务进社区”、“价格服务进农户”等六进工作宣传活动;县经贸局开展家畜屠宰、酒类流通专项整治工作，让消费者吃上“放心肉”，喝上“放心酒”;县税务部门开展了进市场、进社区、进企业等“送税法”活动，为税收宣传开辟了更为广阔的宣传阵地。

突出“网络、媒体、宣传栏”多条宣传途径。在宣传活动月中，我县各有关部门通过新闻媒体、网络、社区、市场、商场的宣传栏，宣传消费知识，结合宣传月活动，及时把食品、药品、化妆品、装饰品等热点领域的案件、投诉事例公示，进行消费提醒、警示。税务部门利用办税大厅电子荧屏宣传《税收征收管理法》的形式为纳税人答疑解惑，同时设立纳税人网上申报自助电脑，提供个性化的纳税服务。县工商局、消协在大化有线电视台专门开辟了“工商时空”消费知识宣传专栏，对商场、超市、短信服务、物业管理等7条不平等格式条款进行了点评活动，引起了社会的广泛关注。

突出“讲座、咨询、调查、座谈”多种宣传形式。县工商、消协结合本县实际与县妇联、千姿源科学美容美体中心、上海诚美美容企业在县二\_同举办了一期“消费与环境，科学理性选择化妆品”科普知识讲座，开展了美容化妆品的市场调查和消费者满意度的问卷调查，同时召开了全县美容化妆品行业座谈会，探讨了美容化妆行业良萎不齐、投诉屡有发生的现状，并对经营业主提出了要求,为“美发诚信单位”的评选打基础。县药监局召集了县城区药品经营企业负责人参加的药品诚信经营宣传工作座谈会，对企业进行了宣传教育，开展好诚信承诺活动。同时，加强药品经营gsp规范的实施力度，保证药品经营质量。县质监局组织了县城区月饼和米粉生产企业23家企业负责人座谈会，重点向企业宣传食品市场准入及《中国认证认可协会行业自律公约》等相关知识，并邀请了质量方面的专家，采取分类指导的形式，对食品不合格产品进行了分析，还组织开展了食品质量安全宣传咨询服务活动，宣传了食品质量与安全的法律法规及相关知识。

>四、措施有力，成效明显

在这次“诚信兴商宣传月”活动中，我县各相关部门采取了多项措施，切实把活动抓到实处，抓出成效。一是制作了“倡导诚信兴商，共建和谐社会”等宣传标语，悬挂在各乡镇、主要街道进行宣传。二是确定专人负责，把宣传资料发放到消费者手中。三是主动和新闻媒体联系，定期播出系列宣传节目。四是积极开展未成年人的教育工作，诚信意识从小抓起。这次宣传月活动，全县共开展宣传咨询服务活动12次，出动咨询专家及有关人员90人次，现场咨询近万人次，召开座谈会13个，开办讲座4次，发放宣传资料万份，在电视、广播播放各类信息120条，其中发布消费警示14条，揭露批评损害消费者权益案件7起。

通过诚信兴商宣传月活动的深入开展，大大加强了我县公民道德建设，提高了公民素质，营造了良好的诚信兴商环境。

**社会组织诚信工作总结13**

根据省商务厅《关于开展20\_年“诚信兴商宣传月”活动的通知》的工作要求和活动安排，我局突出“诚信兴商，和谐发展”这一主题，研究制定工作方案，加强组织协调，加大宣传力度，创新工作措施，掀起了“诚信兴商”宣传月活动的高潮，达到了预期目的，取得了可喜成绩，现将工作开展情况汇报如下：

>一、领导高度重视，相关科室密切联动

为加强此次活动的组织领导，我局成立了“诚信兴商宣传月”活动领导小组。办公室设在市场秩序科，具体承担领导小组的日常工作。局领导先后三次组织相关科室及二级机构召开协调会，共同研究商讨宣传月的活动事宜。各单位按照领导小组的统一部署，在各工作系统布置和开展相关工作。各市县也相应成立宣传月活动组织协调机构，有计划、有组织地推动当地诚信兴商宣传活动的开展。

>二、组织严密，形式多样化

主动联系有关部门和单位，形成工作合力，整合宣传资源，扩大宣传声势和“诚信兴商宣传月”的品牌效应。一是在地域上，组织开展“诚信兴商宣传月”进商场、进企业、进单位、进社区、进乡镇的主体宣传活动；二是在形式上，可采取举办专题讲座研讨会、现场咨询、知识竞赛、展览、发送宣传短信微信等活动；三是在城市广场、步行街、商场、社区、道路周边等流动人员多的地方或人口聚居地张贴宣传画、发放宣传资料和悬挂标语；四是组织、协调有关行业协会，围绕行业信用建设举办论坛、展览等活动，宣传行业信用建设成果，倡导企业履行社会责任。

>三、全方位开展宣传活动，效果明显

（一）利用会展平台开展活动进行宣传。9月26—29日在湖南省第八届农业机械、矿山机械、电子陶瓷产品博览会会展期间，我局牵头，会同市卫计、工商、食药、质监等相关部门开展“诚信兴商”宣传活动，打击假冒伪劣产品，并发放了大量宣传资料，接受群众咨询达1000多次。

（二）借创文管卫活动开展宣传。9月、10月份，我市开展创文管卫活动，按照市委政府安排，我局主要负责娄底市城区农贸市场等场所的创文管卫工作，在此期间，安排局工作人员轮流在市场值班，并同时开展“诚信兴商”宣传活动，收到了良好的效果。

（三）充分运用电视、网络、报纸、电台等各种媒体。开展“诚信兴商宣传月”活动，采取发表专题文章、新闻报道、专题节目、微博、微信等专刊专栏、公益广告、征文等形式，广泛进行宣传报道，提高宣传效率，扩大效果，形成“诚信兴商宣传月”全面、立体的宣传声势。

>四、推动示范创建活动

（一）在全市商务粮食领域广泛开展“诚信经营”示范创建活动。指导商会、行业协会、批发市场经营者或管理者等各类社会主体，根据行业特点和具体情况，制定“诚信经营”示范点（企业）、街、市场标准。由分管局领导带队，相关科室负责，深入重点加油站、粮油店开展诚信加油站和放心粮油示范店的创建活动，发放“诚信兴商”宣传资料，宣传法律法规，倡导诚信经营，并就诚信理念，诚信经营等热点问题加以宣传，营造诚实守信的社会氛围。

（二）把“诚信经营”示范创建活动与宣传月活动结合起来，大力宣传“诚信经营”示范创建活动的开展情况，组织动员企业积极参与示范创建活动。

>五、正面宣传与反面曝光相结合

正面宣传一批诚信典型案例，深入挖掘并讲好相关企业和个人的诚信故事，树立诚信典范，弘扬诚信正能量。集中曝光，剖析一批典型违法失信案例，震慑失信商家和自然人，发挥监督警示作用，增强企业和公众的信用管理和风险防范意识。

>六、主要不足及下一步工作打算

存在的问题，一是活动覆盖不足。城区活动影响较大，活动有声势、有规模、有影响，到了乡镇地区就显得单薄一些；二是个别部门配合不力，活动深度需要进一步挖掘；三是经费不足影响活动开展。由于没有专项经费，部分电视公益广告、电视访谈等专题节目没能制作播出。

“诚信兴商”是一项长期工作，效果好坏直接影响商家信誉，影响全市消费信心的提高。今后我们将把此做为商务粮食工作的重要内容，进一步完善制度体系、加快构建“诚信兴商”长效机制。积极加强商务粮食行政执法工作，大力推进诚信经商示范店创建活动，采取专题讲座，深入企业上门活动和发放宣传材料等多种形式宣传有关市场监管和规范市场秩序的法侓法规，提高企业诚信经商理念，进而促进全社会诚信建设。

**社会组织诚信工作总结14**

为了更好地贯彻落实《市人民政府办公室关于印发xxxx市社会信用体系建设工作方案的通知》精神，按照部门职责，结合我局实际，现将xxxx年我局社会信用体系建设工作总结如下：

>一、牵头抓好商务领域市场经济秩序的整顿和规范工作。

(一)做好打击侵犯知识产权和打击制售假冒伪劣商品工作，保护知识产权，加强对我市商务领域自有创新品牌知识产权保护工作力度，促进品牌建设。一是我局已按省打假办的要求成立了工作领导小组，召集各成员单位会议，安排布置本年度打击侵犯知识产权工作重点，每月收集25个成员单位打击侵犯知识产权报表汇总上报省打假办。

(二)牵头六部门开展零售商供应商交易监管工作，划分各部门的职责，清理违规收费工作，加大监管力度。

(三)参加由市质量兴市工作领导小组牵头组织的“质量月”活动。按照分工做好商务领域的各项活动，按时上报工作情况和总结。

(四)全面启动我市单用途商业预付卡备案管理工作，召开“全市单用途商业预付卡管理会议”，对《单用途商业预付卡管理办法(试行)》进行解读，按照分工，市属商务主管部门负责规模企业备案。目前，我市兴隆超市、红月超市已完成网上备案，国贸公司资料已审完毕，即将纳入网上备案。

>二、加强食品安全信用体系建设工作

(一)加强生猪屠宰管理。

生猪屠宰加工业一头连着养殖户，一头连着消费者，与增加农民收入、开拓城乡市场、扩大内需、满足广大人民群众生活需要和构建和谐社会密切相关。生猪屠宰管理工作，涉及千家万户，是事关注百姓的“菜篮子”工程的重要组成部分。我科做了大量有成效的工作。

一是大力宣传和贯彻落实\_《生猪屠宰管理条例》、《xxxx省生猪定点屠宰管理办法》、《xxxx省生猪定点屠宰厂(场)设置规划》和《xxxx省生猪定点屠宰厂(场)设置宰批程序》等法规。二是抓屠宰厂(场)的内部管理。要求屠宰厂(场)按生猪屠宰规定进行屠宰，加强检验检疫，组织屠宰人员和检验人员培训，推动屠宰车间标准化改造，建立和完善生猪进厂验收、台账管理、不合格产品召回、无害化处理等制度。加大生猪屠宰的无害化处理力度。加强猪肉的溯源管理。三是抓税费规范收取。要求屠宰企业按税务部门和物价部门规定依法收取各种税费，严禁乱收费。四是抓市场管理，严厉打击私屠滥宰窝点，杜绝未经检验检疫的白条肉、病害肉、死猪肉、注水肉注入市场交易，保证群众的肉品质量安全。

(二)加强酒类流通管理情况。

一是加强酒类流通管理工作，组织我科人员到xxxx县和xxxx区参与执法检查。出动xxx人次检查xxx家酒类经营户，下发整改通知xx份。二是做好酒类销售许可证的核发工作，维护酒类市场的正常秩序。

通过以上工作，有效遏制了我市牲畜屠宰、酒类流通市场的违法行为，规范了商务领域秩序，加强了商务流通领域信用体系建设。

**社会组织诚信工作总结15**

根据市的有关通知的精神，在5月份大力开展“诚信教育月”主题实践活动。我局高度重视，局领导亲自过问、亲自部署、亲自检查，狠抓工作落实。结合我局实际情况，积极开展了主题实践活动。现将活动开展情况总结汇报如下：

>一、加强领导，精心组织，周密部署

为了切实搞好“诚信教育月”活动，我局高度重视，局党委认真研究，专门对主题实践活动进行新部署，并制定下发了活动的安排通知，各班段都按照局党委的安排，认真筹划，精心组织，周密部署，确定了分管领导，明确了责任人员，组织了专门力量。大力倡导和树立社会主义荣辱观，以诚实守信为重点，扎实推进“爱国、守法、诚信、知礼”现代公民教育活动，弘扬中华民族优良传统，加大信用体系建设力度，为扎实推进创建全国文明城市工作营造良好的氛围。

>二、大力宣传、深化教育

紧扣“诚信兴业、文明服务”的主题，活动期间我局充分利用了报纸、墙报、电子屏幕等多种形式开展宣传教育。在局机关在局大堂电子屏幕内不停显示“诚信服务”主题宣传标语，并设有固定的宣传栏，由专人负责定期更换宣传内容。开展“诚信为本、操守为重”主题座谈会，组织全局工作人员广泛开展全局性的社会诚信大讨论，引导局工作人员

自我教育、自我激励、自我约束。并在社会中以身作则，广泛弘扬诚信意识，使讲诚信成为人们的普遍自觉行为。通过这些活动的开展，使广大干部职工受到了良好的熏陶，逐步形成人人讲诚信、人人重操守的局面。

>三、强化措施、协同配合、加强督导

对此次“诚信教育月”主题实践活动我局高度重视，严格要求，杜绝工作搞形式，走过场，并把各部门开展情况作为今年绩效考核的依据之一。为此，我局制定工作措施，加强督促检查，积极做好各部门、各班组之间的组织、协调和配合工作，确保了主题实践活动深入扎实地开展。把主题实践活动当作一件大事狠抓落实，与有关部门密切配合，协同行动，相互支持，形成了合力，使这次主题实践活动达到了预期的目的。

**社会组织诚信工作总结16**

古往今来，凡是品德高尚的人，都是诚实守信的人。孔子说：“人而无信,不知其可也。”只有有了诚信，你才能在社会立足，才能得到别人的尊敬，才能使他人信服。因此，做一个诚信之人是我们的责任和义务，以及一个做人的最起码的原则！

>一、取得的成绩

1、活动中由于小品的.独特吸引力，大家都全身心投入，积极进行活动，在活动中增强团结意识与集体意识，气氛非常活跃。

2、各班干合理分工，分头行动，积极配合，相互协调准备。

3、活动板报制作新颖，凸显主题。

>二、活动中的不足

1、活动形式还不够规范。由于时间的原因筹备工作不够充分，活动未能规范化。

2、主持人准备不够充分。

3、活动具有局限性，形式过于简单。

>三、活动总结

通过今天的诚信教育主题活动，希望大家能更对诚信有更多的了解。在当今社会中，不仅成人需要遵守法律、诚信待人，青少年更应该学会诚信、坚守诚信。诚信是为人的基本准则，是同学们在现今的学习生活和将来踏入社会的工作生活中不可缺少的重要组成部分，人无信而不立，青少年应该从小学习诚信，从小遵守诚信，这正是我们此次开展班会的主要目的。而且，在班委的督促下、在同学们的积极配合下，这次以诚信教育为主题的.班会进行地十分顺利，不仅给演员们多了一次锻炼自我的机会，也给有才华的同学一个展示的舞台，更让同学们更加深刻地理解了诚信待人、诚信为人的重要性和必要性。经过这次班会后，同学们应该为自己树立起诚信的准则，也更好的做到以诚信为人，这就是我们开展诚信教育主题班会所取得的巨大成效。本次活动已经结束，但并不代表诚信教育就此划上句号，我们将以此次活动为契机，走到哪里都要把诚信带到那里，让团结诚信的种子在所有同学心中生根、发芽、开花、结果。

本DOCX文档由 www.zciku.com/中词库网 生成，海量范文文档任你选，，为你的工作锦上添花,祝你一臂之力！