# 农贸市场工作总结员工(精选30篇)

来源：网络 作者：逝水流年 更新时间：2025-03-18

*农贸市场工作总结员工1时间飞逝，转眼又要迎来新的一年！我是红边门农贸市场的一位市场管理收费员，在过去的一年了，自己始终保持良好的工作状态，从各方面严格要求自己！在领导的悉心指导下，通过我自身的不懈努力，在工作上也取得了一些经验和成果，回顾过...*

**农贸市场工作总结员工1**

时间飞逝，转眼又要迎来新的一年！我是红边门农贸市场的一位市场管理收费员，在过去的一年了，自己始终保持良好的工作状态，从各方面严格要求自己！在领导的悉心指导下，通过我自身的不懈努力，在工作上也取得了一些经验和成果，回顾过去的一年，将工作总结如下：

>一、 认真完成收费工作

在红边门农贸市场，共有三个摊区肉摊、综合摊区和蔬菜摊区。我主要负责肉摊，并和同事张虹一起负责综合摊区的收费，除此之外还一起负责电费和水费的收取。督促市场经营户按时交纳费用，不能拖欠，及时解决避免拖延费用的产生！

>二、 积极配合各政府部门完成各项检查

红边门农贸市场是贵阳市第一家4A级的农贸市场，在整个贵州的同类市场当中一直处在带头和模范的位置上，所以每年来视察和检查的部门和领导也非常之多。

平时每天都要登记食肉检疫票，保证每天从市场出去的每一斤猪肉都是合格的产品。在有检查的时候配合相关部门狠抓每个摊区的执照摆放、仪容卫生、店容店貌。保持红边门农贸市场的良好形象。

>三、 公平处理、一视同仁

农贸市场是一个人员很复杂的交集点，而我的工作就是要在这样一个复杂的地方管理好经营秩序。从管理好经营户每个摊区的卫生到解决经营户和经营户之间的各种纠纷，要管好每个商户很难，要搞好商户之间的关系就更是难上加难了！因为涉及范围较广，只要一不小心就会得罪很多人，到时市场就会有很多人指责你，就会影响以后工作的开展。

除此之外经营户和客人之间的纠纷处理也显得十分的重要，因为经营户在市场的每一个行为代表的不仅仅是个人而是整个红边门农贸市场的形象。所以在处理问题时更要注重一视同仁，不偏帮任何一方，站在一个公正的角度上以解决问题为准绳，为经营户、每一个客人解决困难！

以上是我一年来的工作情况，在工作当中还有很多的不足，20xx年已经过去，充满挑战和机遇的20xx年即将来临，在新的一年里，我将总结经验，克服不足，加强学习，为市场的发展壮大贡献自己的绵薄之力！

**农贸市场工作总结员工2**

(一)做好甲型h1n1病毒的防控工作。在学校、总公司的领导下，全面负责甲流期间红楼、青楼、西山楼隔离区的清洁卫生工作、生活垃圾及医疗废品出渣工作、铺设新增床垫及日常更换工作、隔离区域的日常消毒、隔离人员的饭菜运送等工作。

(二)贯彻总公司以餐饮为龙头的方针，除做好生态食堂的物业管理工作，积极配合饮食公司做好第一届美食节各项工作，配合饮食公司对知园三食堂厕所、门窗及周边环境进行整治工作等，在饮食中心向外拓展的同时，还协助饮食中心做好各项后备保障工作，如抽调人员到彭水、合川、科技馆、南开中学等地进行保洁、维修、管理等工作。

**农贸市场工作总结员工3**

我家就住在农贸市场附近。每天清晨，当我睁开惺忪的眼睛时，就会听到从农贸市场中传出来的一阵阵清脆的`叫卖声。于是，我便迫不及待地向农贸市场走去。

走进农贸市场，我看见的是一长溜摆开的摊位。卖家禽的摊位上，一只只活蹦乱跳的鸡拼命地拍打着翅膀；卖蔬菜的摊位上，一只只水灵灵的黄瓜上有几颗晶莹的露珠，穿着紫旗袍的茄子直发亮；卖水果的摊位上，红艳艳的苹果多鲜艳，绿莹莹的西瓜又大又圆……琳琅满目的东西看得我眼花缭乱。

近处，一位大伯正笑盈盈地卖着鸡。一个年轻的阿姨走了过去，看见这些大公鸡又肥又壮，于是就选了一只公鸡让大伯称一下多少斤，大伯用熟练的动作抓起了那只鸡，用稻绳把鸡的脚捆住，然后把它悬挂在称钩上，这只大公鸡不住地拍着翅膀，筐里另外几只鸡也探出头来。大伯称好了鸡，阿姨付了钱，大伯递过公鸡，阿姨接过公鸡，拎着鸡又去别的摊位买菜了。

“快来买呀，又大又甜的西瓜……”我被这阵吆喝声给吸引了。我回头一看，只见一位敦实的中年男子在卖西瓜。于是，我好奇地走向那里。一位老奶奶走了过来，老奶奶用手敲了敲西瓜，中年男子似乎看出了老奶奶的心思，便对老奶奶说：“您要买西瓜，我剖只给你看看爸！”他拿起一把刀子就把西瓜剖开了，老奶奶看见这只瓜红壤黑籽，很新鲜，便夸道：“好瓜！”“那多少钱一斤呢？”摊主说：“一元五角一斤。”老奶奶捧了一只大西瓜，递给了摊主，摊主一称，说：“六元二角，算您六元好了。”老奶奶称心地对摊主说：“对，做生意就该像你这样。”说着，付了钱，就拎着西瓜高高兴兴地回家去了。

我看了很多东西，真使我大开眼界。我随着拥挤的人流，走出了热闹的农贸市场。我想：繁荣兴旺的农贸市场中目不暇接的东西不正标志着农贸市场正以巨人的步伐迈向新世纪吗？

**农贸市场工作总结员工4**

农贸市场作为郊区的基层公共服务设施，它的建设与发展，关系到城乡广大人民群众的身体健康和生命安全，关系到国计民生和社会稳定，关系到经济的发展，也是区委区\*十分关心的重大\*\*问题，是人民群众十分关注的焦点问题。\*\*来，我区\*\*\*\*农贸市场食品安全工作，切实把建立健全农贸市场食品安全长效监管机制工作摆在重要位置，积极探索监管体制\*\*，努力创新监管机制，全面加强食品安全工作监管，为保证我区农贸市场食品安全工作的\*稳、有序、可控做了大量的工作。各监管部门\*\*履行职责，建立和完善各项监管\*\*，不断加强各环节的监管，食品安全工作监管实效进一步增强。现将我区农贸市场食品安全监管主要工作情况总结汇报如下。

>一、基本情况

郊区现有农贸市场9个，分别为金御华府市场、大通新街市场、老街市场、民福家园市场、白鹤市场、桥南市场、普济圩市场、铜山市场、安铜市场。其中金御华府市场、民福家园市场、白鹤市场为新建市场，去年我区完成了大通老街市场的改造，今年我区\*\*\*\*市场改造工作，由区商务局牵头，通过大量努力，筹集市场改造资金470万用于大通老街市场、铜山市场、普济圩市场的改造，市场改造工作均已开工建设。目前还有桥南市场、安铜市场硬件设施较为陈旧，亟须改造。

>二、主要工作

（一）以创建为契机，提升农贸市场管理水\*。

\*\*来，我区在\*\*、市\*的\*\*下，以文明创建为契机，不断提升农贸市场软硬件水\*。我区坚持在农贸市场设计之初就让各部门提前介入，参与农贸市场的布局设计，从而使布局更加合理，避免了再次返工。比如在民福家园市场新建时，分管副区长就召集市场局、市场主办方、商务局开现场会，修改了鱼市、肉类经营区、宰杀间等多处不合理设计，避免了资金的浪费。区市场\*还主动带领市场主办方赴幸福村等双创先进市场学习，帮助郊区各市场在软件方面建立各种\*\*台账，使市场达到创建标准。

（二）以日常管理为主线，促进管理水\*提高。

一是市场主办方方面。我区对辖区内的农贸市场举办者进行行政\*\*，使其充分了解到市场主办方作为食品安全管理第一责任人所必须履行的责任和义务，并帮助市场主办方建立《食品安全管理责任制实施规范》、《食品安全每日必查\*\*》，《食品安全事故处理流程和应急预案》等相关\*\*，对市场食品安全管理的责任范围、责任内容、责任考核、责任追究作了进一步的明确规定。督促市场主办方做好市场保洁工作，价格公示、农药残留检测工作，文明经营户评比工作。督促市场举办者与经营户新签或完善食品安全管理责任书，明确要求每个食品经营户必须认真执行进货查验\*\*、索票索证\*\*和电子监管\*\*等责任。协助市场主办方召开对经营户的宣传动员会，将食品安全法等相关法律法规的具体内容和要求传达到每一个经营户。

二是市场经营者方面。严格落实食品经营者是食品安全

第一责任人，执法部门严把准入关，严格要求经营者执行食品索票规定，建立完善的食品进销台账和档案，拒绝销售“三无”食品和不合格食品，把好食品安全的第一道关口。严格执行许可要求，未达到许可标准的一律不发证。

三是职能部门方面。我区执法部门充分发挥职能作用，加大对违反食品安全行为的查处力度，严厉查处危害群众身体健康的食品案件，如区市场局、区\*分局联合查处的地沟油案件就有效震慑违法行为。区市场\*严格执行上早班\*\*，维护农贸市场秩序。同时利用快速检测设备，加大对水发产品、肉制品等市场各类食品的检测。

（三）以专项整治为抓手，打造放心市场。

一是狠抓肉制品安全。区市场局在每天检查肉制品索票索证工作基础上，定期开展快速检测，防止“注水”“瘦肉精”肉制品流入市场，有效地震慑了违法份子。针对大通市场肉类经营户长期不愿检验检疫的问题，由\*协调，大通镇抽出专门资金、安排专人对大通市场肉类进行检验检疫，使大通告别了多少年“白板肉”的问题，使老百姓吃\*\*放心肉。

二是狠抓卤菜制品安全。区市场局对卤菜制品严格要求，帮助卤菜经营者改造凉菜间，做好“三防”措施。同时通过快速检测和定期抽检，\*\*菌落总数、亚硝酸盐、\*含量，保障卤制品食品安全。

三是狠抓食杂店、小餐饮食品安全。区\*将农贸市场周边食杂店和小餐饮店作为专项整治重点工作，杜绝食杂店销售三无过期食品等违法行为，安排专项资金对桥南市场18户餐饮经营户进行了改造，有效保证了双创期间不丢分。

（四）建立应急预紧机制，防止突发事件和重大疫情发生。我区建立了由区长任组长、全区25个部门参加的食品\*\*\*员会。制定了食品安全应急预案，一遇到突发事件和重大疫情及时启动。如在禽流感疫情发生时，区职能部门立即\*\*对家禽市场进行消杀，采取“外松内紧”的工作方式，加强对家禽经营户的检查，帮助经营户做好疫情防范工作。

>三、存在的主要问题

（一）部分农村市场硬件无法满足新时期需要。桥南市场建于上世纪90年代初，安铜市场还是简易的市场，硬件设施陈旧、安全隐患较多、排水系统普遍不畅、进出通道设置不合理，已经无法适应新时期的需要。旧市场大多是工商管办脱钩时期卖给私人所有，现在即使区\*愿意投入部分资金改造市场，市场所有者由于需要投入大量资金，因此对老旧市场的改造积极性不高。农贸市场属公益性事业，投资大、收益低、回收期长、管理难度大，社会投资建市场的积极性不高，融资较难、发展不快。

（二）食品安全监管体制尚未理顺。市场举办者对自身应履行的职责和承担的责任认识不到位，有些部门认为市场是\*\*\*市场，没有完全认识到市场作为公共设置承担的公共职能。市场管理者主体职责、监管责任主体有待进一步理清。

（三）食品市场准入机制不够健全，不能从源头上保证食品质量安全。粮、油、肉、蔬菜、瓜果等基本食品进货渠道繁杂，经营者只重视价格，不负责质量，食品溯源机制尚不完善，难以从源头上保证食品质量安全。

（四）农贸市场食品安全管理力量薄弱。我区缺少专业的检测机构，各监管部门缺少专业的检测人员和检测装备，满足不了食品安全管理的要求。私营市场由于体制原因，重收费轻管理，影响了食品安全的监管力度。

>四、下一步主要工作

（一）进一步加大资金\*\*的扶持力度。一是制定优惠\*\*。在农贸市场建设用地、税收、水、电等方面出台具体优惠\*\*；二是加大财政\*\*力度，为农贸市场升级改造。

**农贸市场工作总结员工5**

管理员工作总结

学校实验室是完成教学任务的重要场地，是根据实验教学大纲中要求培养学生初步的科学实验能力和开展科技活动的场所，并对开展实验教学，提高教学质量具有十分重要的作用。对于一个拥有各类实验室且实验仪器基本配套齐全的学校来讲，管理是关键，因为只有管理跟上去了，才能更合理、有效地使用好各类仪器设备。对此，作为一所中学的实验室人员，我们在长期的工作实践中做了如下几个方面的工作：

一、努力提高自身素质

实验人员是科学管理实验室的基本队伍，在整个实验室的管理和运作中起着决定性的作用。一个好的实验员，可以改变整个实验室的面貌，推动实验教学的发展；而一个差的实验员，可导致整个实验室变成脏、乱、差的劣境，从而使实验教学无法正常进行。因此，我一方面在平时加强政治学习，提高自身素质，使大家在平凡的点滴工作中认识到这项工作的重要性，从而更加热爱本职工作。另一方面，我还不断去兄弟学校和单位进行学习交流，参加实验设备和成果展览。这不仅使我们开阔了视野，了解了实验仪器发展的新情况，更看到了兄弟单位的先进管理经验，有利于我们在今后的工作中加以借鉴和改进。同时学校还鼓励我们总结自己的经验，撰写论文，或进行业余进修，以增强我们在各方面的修养。做到实验室整洁有序，实验准备快捷无误，从而保证了各项教学实验的顺利完成。

二、健全各项规章制度

俗话说没有规矩，不成方圆。我们学校根据上级的规定和本校的具体情况，制定了比较健全的规章制度：如《实验室管理守则》、《学生实验守则》、《实验室工作人员职责》、《实验室安全防护制度》等，进而做到使每项工作都有章可循，有据可查。除此以外，我们还对危险品的使用实行了“领用登记手续”，从而保证了对危险品的安全管理。由于各位实验员的同心协力，齐抓共管，保证了各项制度的顺利贯彻和实验室工作的正常开展。

三、科学管理仪器设备

仪器设备的规范管理是合理使用仪器的保证，为此我们做了以下的工作：

首先，我们根据建帐要求，设立了总帐、分类明细帐、低值易耗帐，并建立了橱卡，注明仪器的编号、名称、数量。平时对购进或调拨来的仪器设备物品都按统一编号顺序进行登记入帐，且对消耗掉的物品及时记入各分类记录薄上。每学期末都进行一次帐、物、卡核实，并把报废报损的仪器遣‘报损单”，经领导批审后销帐，最后把核查的数目转入总帐、分类帐上，这样就能做到巾长物卡三统一了。

其次，在仪器物品的存放上做到有系统、有条理。我们按国家教委新编的《小学理科教学仪器设备目录》进行分类保管。然后归类定橱，按照上轻下重、平直和悬挂原则，定层定位入橱存放。特别对于药品，我们把其专门存放。

第三，合理保养各类仪器，努力延长仪器使用寿命。仪器的保养是实验室管理工作中不可缺少的一项，应以防为主，减少自然损耗，以延长仪器的使用寿命。我校的具体做法是：平时坚持在实验前检查所有要用仪器，不让仪器带‘病”上岗；实验过程中及时发现有问题的仪器并加以调换或妥善处理，保证实验顺利进行；实验结束后，便对所有仪器进行小保养。同时对不同类型的仪器采取不同的方法进行保养：如对显微镜，在每个学期结束后，就集中清理擦抹其镜头，然后统一放置在干燥器内保养；对电学仪器就定时通电，保证线路畅通；对于金属制的仪器、工具注意防锈，特别是转动或滑动部位，每次用后都及时擦净并上油；对光学仪器做好防尘、防霉工作，特别是梅雨季节要勤查勤保养。我们还经常打开仪器室门窗和仪器橱窗，进行通风透气，并经常清理灰尘，确保仪器室干燥、整洁、卫生。由于我们平时加强了对仪器的维修和保养，使仪器常处于备用状态，进而保证了各类教学实验的正常进行。

四、有效使用仪器设备

管理好实验室，目的是能用好各类实验仪器。为使教学仪器发挥更大的教学效益，首先在学期初，我们按照各学科各年级的教材内容的要求，拟定好本学期的演示实验和学生实验的实验教学计划，其中包括具体日期及各类用品和要求。然后实验室就根据任课教师的“实验通知单”及时为教师做好演示实验及学生分组实验的各项准备工作，并协助教师做好演示实验的预演或辅导学生进行实验。学生实验要求“四定”，即定桌、定位、定人、定仪器，以增强其责任感。

为了提高实验在教学中的地位，我们有时还把某些演示实验改为学生实验，教师边做边教，学生边学边做，如长度的测量、力的测量

等实验，我们都是按上述方法进行的。这样既增加了学生的动手动脑机会，而且使学生能更牢固地掌握所学的知识。且有些简易的实验材料，如：牙膏、橡皮筋、弹簧、气球、罐头、可乐瓶等，我们都鼓励学生自己寻找，且鼓励学生用各种不同的材料和方法，设计能得到同样结论的实验。多给学生提供动手机会，从而使学生对概念的建立有更清晰的印象，同时又培养了学生的实验技能，提高了学生的学习兴趣。

在新的形势下，实验手段如何逐步现代化，还需我们不断摸索，不断总结，使实验室的管理水平得到进一步的提高。

管理员工作总结 20\_~20\_学年第一学期

东峰学校

**农贸市场工作总结员工6**

>第一章概论

华丰市场的招商面临着很大的困难，我们如何利用华丰现有的资源将困难降到最低，目前我们最大也是唯一的优势就是想法，可是光有想法又能怎样？要把华丰市场做起来，目前必须为华丰塑造一个新的形象，然后通过\*\*将这一形象推向受众。

根据目前华丰在社会上形成的“消极”面貌，以杂志的形式做推广是最好的，通过具体、客观的书面材料将华丰的新形象展现出来，一来可以让受众\*\*阅读，二来可以发挥广告作用，加深印象。而连续的信息传播可以引导社会\*\*，引起社会的关注，达到预期的效果。

>第二章宣传杂志的必要性

真实形象可信度高

杂志本身是很形象化的\*\*，以图文并茂承载信息，有利于读者的认识和理解。而目前华丰处于被动局面，很多人抵触它，在此，姑且不说造成这一局面的真正原因，如果说要挽回华丰的声誉，我们最起码的就是向社会解释，全面、系统地将解释。

客观实际说服力强

让经销商在华丰看到希望是我们目前的首要任务，通过一系列的杂志，将华丰市场的今天和未来淋漓尽致的展现出来，比做电视广告强，并且实际。

多次阅读加深印象

杂志的另一个优势就是信息可多次无限使用，并且在传递过程中不会受到其他因素的影响发生变化。对市场上忙碌的经销商来说可以随机的阅读，不受时空限制，更适合信息传播。

方便传阅引导\*\*

杂志内容可读性强，人们乐意阅读，那么这本杂志的传阅率是很高的，在传阅的过程中，不同的读者对同一信息会产生不同的认识，这样一来，他们会有意无意地讨论。所以，我们必须利用杂志的\*\*导向功能，达到人们关注华丰的目的。

连续投递增强广告

由于华丰市场闲置时间较长，而社会反面认识也很深入，所以要把华丰的声誉挽回不是一件简单的事情，也不是短时间所能做到的，连续不间断的杂志投递更能发挥广告的作用。

>第三章设计要求

**农贸市场工作总结员工7**

菜场管理员职责

1、认真学习有关政策法规，善于管理，维护市场经营秩序，敢于同违法、违纪现象做斗争。

2、热爱本职工作，爱岗敬业，树立新市场形象，不断提升自身素质的管理水平。

3、坚持原则，不徇私情，为政廉洁，办事公道，遵纪守法，礼貌待人。

4、遵守纪律，按时出勤，坚守工作岗位，做好值班记录，不准无故缺勤。

5、讲究工作方法，坚持以说服教育为主，处罚为辅的基础，做好经营者和消费者的思想工作。

6、及时处理经营者和消费者的投诉意见。

**农贸市场工作总结员工8**

农贸市场作为郊区的基层公共服务设施，它的建设与发展，关系到城乡广大群众的身体健康和生命安全，关系到国计民生和社会稳定，关系到经济的发展，也是区委区十分关心的重大问题，是群众十分关注的焦点问题。近年来，我区高度重视农贸市场食品安全工作，切实把建立健全农贸市场食品安全长效监管机制工作摆在重要位置，积极探索监管体制改革，努力创新监管机制，全面加强食品安全工作监管，为保证我区农贸市场食品安全工作的平稳、有序、可控做了大量的工作。各监管部门依法履行职责，建立和完善各项监管制度，不断加强各环节的监管，食品安全工作监管实效进一步增强。现将我区农贸市场食品\*主要工作情况总结汇报如下。

一、基本情况

郊区现有农贸市场9个，分别为金御华府市场、大通新街市场、老街市场、民福家园市场、白鹤市场、桥南市场、普济圩市场、铜山市场、安铜市场。其中金御华府市场、民福家园市场、白鹤市场为新建市场，去年我区完成了大通老街市场的改造，今年我区高度重视市场改造工作，由区商务局牵头，通过大量努力，筹集市场改造资金470万用于大通老街市场、铜山市场、普济圩市场的改造，市场改造工作均已开工建设。目前还有桥南市场、安铜市场硬件设施较为陈旧，亟须改造。

二、主要工作

（一）以创建为契机，提升农贸市场管理水平。

近年来，我区在市委、市的领导下，以文明创建为契机，不断提升农贸市场软硬件水平。我区坚持在农贸市场设计之初就让各部门提前介入，参与农贸市场的布局设计，从而使布局更加合理，避免了再次返工。比如在民福家园市场新建时，分管副区长就召集市场局、市场主办方、商务局开现场会，修改了鱼市、肉类经营区、宰杀间等多处不合理设计，避免了资金的浪费。区市场\*还主动带领市场主办方赴幸福村等双创先进市场学习，帮助郊区各市场在软件方面建立各种制度台账，使市场达到创建标准。

（二）以日常管理为主线，促进管理水平提高。

一是市场主办方方面。我区对辖区内的农贸市场举办者进行行政约谈，使其充分了解到市场主办方作为食品安全管理第一责任人所必须履行的责任和义务，并帮助市场主办方建立《食品安全管理责任制实施规范》、《食品安全每日必查制度》，《食品安全事故处理流程和应急预案》等相关制度，对市场食品安全管理的责任范围、责任内容、责任考核、责任追究作了进一步的明确规定。督促市场主办方做好市场保洁工作，价格公示、农药残留检测工作，文明经营户评比工作。督促市场举办者与经营户新签或完善食品安全管理责任书，明确要求每个食品经营户必须认真执行进货查验制度、索票索证制度和电子监管制度等责任。协助市场主办方召开对经营户的宣传动员会，将食品安全法等相关法律法规的具体内容和要求传达到每一个经营户。

二是市场经营者方面。严格落实食品经营者是食品安全

第一责任人，执法部门严把准入关，严格要求经营者执行食品索票规定，建立完善的食品进销台账和档案，拒绝销售“三无”食品和不合格食品，把好食品安全的第一道关口。严格执行许可要求，未达到许可标准的一律不发证。

三是职能部门方面。我区执法部门充分发挥职能作用，加大对违反食品安全行为的查处力度，严厉查处危害群众身体健康的食品案件，如区市场局、区公安分局联合查处的地沟油案件就有效震慑违法行为。区市场\*严格执行上早班制度，维护农贸市场秩序。同时利用快速检测设备，加大对水发产品、肉制品等市场各类食品的检测。

（三）以专项整治为抓手，打造放心市场。

一是狠抓肉制品安全。区市场局在每天检查肉制品索票索证工作基础上，定期开展快速检测，防止“注水”“瘦肉精”肉制品流入市场，有效地震慑了违法份子。针对大通市场肉类经营户长期不愿检验检疫的问题，由协调，大通镇抽出专门资金、安排专人对大通市场肉类进行检验检疫，使大通告别了多少年“白板肉”的问题，使老百姓吃上了放心肉。

二是狠抓卤菜制品安全。区市场局对卤菜制品严格要求，帮助卤菜经营者改造凉菜间，做好“三防”措施。同时通过快速检测和定期抽检，监控菌落总数、亚硝酸盐、苏丹红含量，保障卤制品食品安全。

三是狠抓食杂店、小餐饮食品安全。区将农贸市场周边食杂店和小餐饮店作为专项整治重点工作，杜绝食杂店销售三无过期食品等违法行为，安排专项资金对桥南市场18户餐饮经营户进行了改造，有效保证了双创期间不丢分。

（四）建立应急预紧机制，防止突发事件和重大疫情发生。我区建立了由区长任组长、全区25个部门参加的食品安全委员会。制定了食品安全应急预案，一遇到突发事件和重大疫情及时启动。如在禽流感疫情发生时，区职能部门立即组织对家禽市场进行消杀，采取“外松内紧”的工作方式，加强对家禽经营户的检查，帮助经营户做好疫情防范工作。

三、存在的主要问题

（一）部分农村市场硬件无法满足新时期需要。桥南市场建于上世纪90年代初，安铜市场还是简易的市场，硬件设施陈旧、安全隐患较多、排水系统普遍不畅、进出通道设置不合理，已经无法适应新时期的需要。旧市场大多是工商管办脱钩时期卖给私人所有，现在即使区愿意投入部分资金改造市场，市场所有者由于需要投入大量资金，因此对老旧市场的改造积极性不高。农贸市场属公益性事业，投资大、收益低、回收期长、管理难度大，社会投资建市场的积极性不高，\*较难、发展不快。

（二）食品\*体制尚未理顺。市场举办者对自身应履行的职责和承担的责任认识不到位，有些部门认为市场是私人的市场，没有完全认识到市场作为公共设置承担的公共职能。市场管理者主体职责、监管责任主体有待进一步理清。

（三）食品市场准入机制不够健全，不能从源头上保证食品质量安全。粮、油、肉、蔬菜、瓜果等基本食品进货渠道繁杂，经营者只重视价格，不负责质量，食品溯源机制尚不完善，难以从源头上保证食品质量安全。

（四）农贸市场食品安全管理力量薄弱。我区缺少专业的检测机构，各监管部门缺少专业的检测人员和检测装备，满足不了食品安全管理的要求。私营市场由于体制原因，重收费轻管理，影响了食品安全的监管力度。

四、下一步主要工作

（一）进一步加大资金政策的扶持力度。一是制定优惠政策。在农贸市场建设用地、税收、水、电等方面\*具体优惠政策；二是加大财政支持力度，为农贸市场升级改造。

**农贸市场工作总结员工9**

20xx年是总公司寻求改革的一年，也是总公司快速发展的一年。这一年来，物管中心按照总公司年初提出的“质量、改革、发展”的工作目标要求，在总公司领导的关怀下，全体员工团结一心，艰苦奋斗，扎实工作，不断创新，进一步提升了物管中心的管理和服务质量，取得了一定的成绩，现将20xx年的工作总结如下：

一、品牌建设

物管中心始终把提高物业管理服务的质量作为中心运行的首选目标，坚持总公司“敬业报校，诚信服务，保障有力，追求卓越”的宗旨。今年年初开始，中心便着手打造物管中心“第一时间，第一服务”的品牌效应，提高物管中心的运作效率和竞争力。

(一)贯彻iso质量管理体系

物管中心始终贯彻iso9000质量管理体系，贯彻总公司“质量年”的要求，坚持每月1-2次物业质量交叉检查，通报，实施改进的工作，制定并实施了《优质服务方案》、《平安红五月服务方案》。另外还按照iso质量管理要求，对管理体系文件进行了部分修改。

(二)形成以客户满意为中心的质量体系

“服务为本，客户至上”，在今年的工作中，物管中心注重加强与业主和使用人的沟通联系，主要做了以下工作：

1、积极与各教学楼、办公楼办公单位联系，做好日常物业管理工作以及其他各项临时交代的`突击任务，保障了各大楼、办公楼正常的教学、办公秩序。如协助教务处做好学生各项考试工作以及全国英语四六级等级考试工作，配合国资处和研究生部对明德楼五、六楼教室的1000套桌椅的搬运工作，配合学校职能部门举行茅以升基金颁奖大会、迎新场地、红歌会场布置及周边环境布置工作等。

2、遇到紧急重要情况，及时张贴温馨提示，坚持在家属区及时张贴板报、黑板报;如元旦、春节、劳动节、60周年大庆等专题板报及抗击甲流黑板报等。

二、内部日常管理工作

(一)人员素质方面

为了提高物管中心的运作效率和核心竞争力，今年年初，物管中心便制定了一系列培训计划，积极开展各项知识培训，努力提高员工的综合素质和服务质量。培训分为两大类，一是普通员工的培训，二是管理干部的培训。员工培训包括：利用每周各部门的早会，分别对员工进行素质、礼仪、技能及质量要求进行培训，培训内容主要包括企业文化培训，专业技术培训等;对管理干部的培训则主要围绕新版的《重庆市物业管理条例》以及新版的《gb/t19001--20xx》质量管理标准展开。通过培训，提高了员工的综合素质，改善了员工的工作态度，激发员工团结合作，大大提高了服务质量。

(二)保安方面

20xx年，在总公司领导的正确领导下，保安部全体队员坚持为学校正常的教学科研秩序和广大师生员工生命财产安全服务为宗旨，加强对学校园区进行综合治理，利用各种宣传教育手段、现有的物业管理条例、总公司内部保卫工作条例及物权法，充分发挥了保安的“人防、技防、群防”的有利条件，全面维护了校区内的人、车、物的安全，具体工作如下：

1、根据总公司提出的“安全、质量、发展”的思路为切入点，结合保安部具体工作为实际重点，加强对校区的人、车、物管理。

2、制定门岗管理制度，来人来访、物品出入登记，车辆实行“一车一杆一证”的放行制度。

3、加强整个区域的巡逻范围，白天队员实行交叉巡逻，不定时对各区域设岗布控。晚上实行分时间段进行巡逻，以季节变化为准。队员分批进行巡逻，做到防患于未然。

4、加强对校区内所有消防设施设备的安全检查。做到“预防为主，防消结合，隐患险于明火，责任重于泰山”的高度责任感。

(三)保洁及环境卫生方面

1、始终按照iso质量管理体系要求，坚持以《清扫质量检查月报表》逐项对各责任区进行了严格考核，基本上完成了总公司交给的各项任务。

2、严格执行清洁工作规程，全天候清扫各教学大楼、办公大楼、卫生间、走廊等;全天候清擦垃圾箱、扶手、门等，及时清理垃圾，为广大师生员工创造了一个干净、舒适的的生活、办公环境。

3、对家属区主干道及家属区楼前后影响住户的树木进行了适当修枝，对绿地杂草，按每个清洁工以责任区的形式分片包干负责。

(四)维修方面

1、在公共设施、设备的管理方面，制定了完备的维护、保养计划和应急方案，及时定期对各种设施进行保养、检查，做到日常检查有登记、小型维护有记录，发现问题及时维修，及时处理，做好电梯、消防设备的维保工作。

2、利用假期配合维修部门对第二教学楼各楼层爆裂地板砖约1000多平方的地板砖进行了维修、更换。

3、部分家属楼房顶漏水、自来水管锈坏，许多住户水电气方面问题的出现，使维修任务重，难度大，物管中心积极与住户进行协调，配合能源中心、工程队，使能源中心、工程队对家属区水电气、土木的维修工作得以顺利进行。

4、为节约经费，对于一些损坏程度较低的设施设备自行进行维护，修缮，如维修第一、四教学楼的桌椅200多套，门窗100多扇。

(五)绿化方面

1、负责全院范围内20多万平方米的绿化种植和日常管理工作以及为院内各部门办公室、各种大小会议提供各种植物和花卉。

2、协助工程公司及基建处完成游泳池、青红楼、总公司处、大坪校区等地的植物移植工作，共移植乔木600余株，灌木1000余株，地被500米2，在车队新植草坪150余平方米。

3、在开学迎新、国庆、迎接人大副主任及\_副部长等各项大小型会议中，布置草花量共计5万多盆。

4、繁殖植物：冷水花上万苗;菊花XX盆;春季草花3000盆;扦插苗木(包括蚊母、金叶女贞、红继木、芙蓉花、毛叶丁香等)上万苗。

5、在学校开展的“弘扬生态文明，共建绿色校园”和学生义务植树等活动中，共同种植植物上百株。

6、在绿化租摆业务中，向外拓展业务2起(南坪、应技院)租花量增加100余盆。

(六)其他方面

1、积极配合学校各种会议及各二级单位的各种会议服务工作，全年共完成\_副部长来校检查工作等重要会议服务工作178次，普通会议500余次。

2、做好学校内的邮件收发工作及报刊、杂志的征订工作，全年共完成各种邮件的收发工作共计25828件

3、抓好消防防范工作及安全隐患的处理。今年以来，先后组织了一百三十余人次，对家属区28栋家属楼进行了楼道乱堆乱放的各类杂物处理，消除了安全隐患，保持了消防通道的畅通。

4、主动与家属区住户联系，更换存在安全隐患的空调脚架，为生锈的脚架去铁锈，刷防锈漆，做好家属区师生员工的安全防范工作。

5、加大了对农贸市场秩序的整顿和“脏、乱、差”的治理，使市场的秩序和环境卫生焕然一新。每周两次对市场门市顶棚杂物进行清理，为市场每家住户增添消防灭火器，对乱摆乱放，超摊越位的经营进行了整顿，市场内外所有人力车实行统一归位，机动车做到停放有序。

6、做好家属区和农贸市场的“除四害”工作，安排了每周一次的打药防治工作，不定时的投放鼠药;及时对出现在家属区和校园内的马蜂窝进行处理，确保师生员工的人身安全。

7、抓好节能工作，除经常向员工宣传节能知识、提高他们的节能意识外，还编制了一些宣传节能知识的小标语，并在各教学楼和行政楼内进行了张贴。

8、做好总公司办公室搬至青楼底楼的工作，抽调人员及时对青楼办公室和过道进行清洁卫生清扫工作，对办公用品、电器设备进行打包、搬运及安装工作。

三、今年完成的重要工作

(一)做好甲型\*病毒的防控工作。在学校、总公司的领导下，全面负责甲流期间红楼、青楼、西山楼隔离区的清洁卫生工作、生活垃圾及医疗废品出渣工作、铺设新增床垫及日常更换工作、隔离区域的日常消毒、隔离人员的饭菜运送等工作。

(二)贯彻总公司以餐饮为龙头的方针，除做好生态食堂的物业管理工作，积极配合饮食公司做好第一届美食节各项工作，配合饮食公司对知园三食堂厕所、门窗及周边环境进行整治工作等，在饮食中心向外拓展的同时，还协助饮食中心做好各项后备保障工作，如抽调人员到彭水、合川、科技馆、南开中学等地进行保洁、维修、管理等工作。

四、存在的问题和经验教训

虽然我们在20xx年的工作中取得了一定成绩，但我们也深刻的认识到我们的不足，还有很多需要完善与加强的地方：

第一，管理人员整体素质、服务意识有待进一步提升，今年的工作中，因管理服务不到位致使明德楼、第二教学楼个别办公室物品丢失，造成了不好的影响，实际处理事务的能力还有待提高;

第二，与业主的沟通不够，了解不足;

第三，维修服务、保安服务和保洁服务质量还有待加强和提高;

第四，物管中心专业性不强、经营方式过于单一。

针对以上几个问题，在20xx年工作中，我们将吸取经验与教训，努力提高员工的业务技能与管理水平，开展丰富多彩的业主沟通活动，把工作做得更好。

在新的一年里，我们将加快步伐，不断提高自身物业管理水平，不断完善各项管理工作，在前行的路上脚踏实地，再接再厉，勇往直前，为总公司的发展添砖加瓦。

**农贸市场工作总结员工10**

今天，我来到农贸市场里，只见市场里人声鼎沸、熙熙攘攘。各种各样的蔬菜、肉类、蛋类……琳琅满目，令我应接不暇。

首先我来到了近处的蔬菜摊。只见摊上摆满了萝卜、青菜、土豆……瞧，那些嫩绿的黄瓜，翡翠般的外皮上油亮亮的，仿佛是从田里刚采来的，顶端还带着一朵小黄花。一个个肥胖的冬瓜挺个“将军肚”威严的目光向四周扫视着。紫色的茄子油光发亮，还带着珍珠般的光芒。摊主一边热情地招揽着顾客，一边向顾客夸耀自己的菜是怎么怎么的好。看那位阿姨熟练地将顾客的黄瓜拿到电子称上称重量，又笑盈盈地将黄瓜装进塑料袋还嘱咐道：“我的蔬菜都是从地里刚采来的，没有农药，下次再来买。”顾客听了满意地离去了。

我又来到了远处的水产摊。摊上的鱼、虾、蟹多种多样。看那位摊主在满面笑容地对着顾客。他熟练地将一条鱼从水中捞出，放在电子称上。那条鱼活蹦乱跳，几次从称上跳下来。称好后那位顾客高兴地拿着鱼走了。摊主望着他远去的背影，高声说：“下次再来”。

逍林的农贸市场的物品真齐全。

**农贸市场工作总结员工11**

6月2日至6月3日，市工商局市场科分别会同xx工商局、xx区工商局，对我市城区主要超市、商场和农贸市场、农村市场对“限塑令”的贯彻执行情况进行检查。检查组来到xx农贸市场一水果经营户摊前，见该经营户还在大量无偿使用塑料购物袋，xx区工商局副局长雄开刚立即上前耐心作好解释，向经营户讲清楚有偿使用塑料购物袋，是为了引导公众减少使用和循环利用塑料购物袋，减少塑料购物袋使用总量，遏制“白色污染”‘保护生态环境。

在xx商场，工商干部要求广大经营户：

、一是商品零售场所不得销售、使用不符合国家相关标准的塑料购物袋;

二是规定商品零售场所应当依据本办法向消费者有偿提供塑料购物袋;

三是商品零售场所应当对塑料购物袋明码标价，在销售凭证上单独列示消费者购买塑料购物袋的数量和单价和款项，不得不按标示价格销售或变相无偿提供塑料购物袋，应当建立塑料购物袋购销台账制度备查。在红星农贸市场，百子图农贸市场、泰安镇广大经营户、消费者都在大量无偿提供和使用塑料购物袋。

从检查情况看，汇通、佳惠等超市对“限塑令”贯彻执行好，将有偿使用塑料购物袋的有关规定和塑料购物袋的价格都张贴在超市的显要处，塑料购物袋价格有元/个、元/个、元/个不等。而商店、农贸市场、农村市场等场所对“限塑令”贯彻执行相当差。

塑料购物袋的有偿使用涉及到人们购物习惯的改变，要改变消费者这一习惯是一个长期的过程，只有通过不断对经营户、消费者宣传、教育，对无偿提供塑料购物袋的商家、经营户进行查处，全面制定配套措施，培养公众“循环利用”塑料购物袋的观念，才能有力地保证 “遏制‘白色污染’，保护生态环境”的目标得以真正实现。

全年检查共出动执法人员2467人次,检查农贸市场262个,检查经营户8390户，查处不合格塑料袋万个，主要检查经营者是否停止使用超薄塑料购物袋等。在检查中发现，由于市民早已习惯了“两手空空”上商场，心安理得享受免费塑料购物袋带来的方便，已经对塑料购物袋产生了依赖症这种现状，目前没有更好的、更方便的袋子(篮子)替代塑料袋，因此“限塑令”不能很好地在农贸市场中贯彻执行。

农贸市场作为郊区的基层公共服务设施，它的建设与发展，关系到城乡广大人民群众的身体健康和生命安全，关系到国计民生和社会稳定，关系到经济的发展，也是区委区政府十分关心的重大政治问题，是人民群众十分关注的焦点问题。近年来，我区高度重视农贸市场食品安全工作，切实把建立健全农贸市场食品安全长效监管机制工作摆在重要位置，积极探索监管体制改革，努力创新监管机制，全面加强食品安全工作监管，为保证我区农贸市场食品安全工作的平稳、有序、可控做了大量的工作。各监管部门依法履行职责，建立和完善各项监管制度，不断加强各环节的监管，食品安全工作监管实效进一步增强。现将我区农贸市场食品安全监管主要工作情况总结汇报如下。

**农贸市场工作总结员工12**

1、负责全院范围内20多万平方米的绿化种植和日常管理工作以及为院内各部门办公室、各种大小会议提供各种植物和花卉。

2、协助工程公司及基建处完成游泳池、青红楼、总公司处、大坪校区等地的植物移植工作，共移植乔木600余株，灌木1000余株，地被500米2，在车队新植草坪150余平方米。

3、在开学迎新、国庆、迎接人大副主任及\_副部长等各项大小型会议中，布置草花量共计5万多盆。

4、繁殖植物：冷水花上万苗;菊花XX盆;春季草花3000盆;扦插苗木(包括蚊母、金叶女贞、红继木、芙蓉花、毛叶丁香等)上万苗。

5、在学校开展的“弘扬生态文明，共建绿色校园”和学生义务植树等活动中，共同种植植物上百株。

6、在绿化租摆业务中，向外拓展业务2起(南坪、应技院)租花量增加100余盆。

**农贸市场工作总结员工13**

农贸市场是个热闹繁荣、物品丰富的地方，那里的东西琳琅满目，有豆制品类的；有蔬菜类的；还有水果类的……里面的人川流不息。

这里的蔬菜十分新鲜。瞧！绿色的黄瓜长满了针刺，像是保家卫国的勇士，黄瓜的头上戴了顶黄帽子，又像活泼可爱的小姑娘。茄子像一名大腹便便的绅士，穿着大紫袍，腆着大肚子向前走去。花菜有着绿白相间的颜色，好像是由几十束小白花组合成的一朵漂亮的大花，有的花菜形比较奇怪，变成了两半。一个个\*\*\*像胖娃娃的笑脸，又像害羞的姑娘。

这里的水产品也十分新鲜。龙虾挥舞着大钳子，像戏台上的一员武将。甲鱼的胆子最小，只要陌生人一碰它，它就将头和脚缩进壳里，螃蟹挥着大钳子，横行霸道。

这些品种齐全，新鲜美味的物品吸引了许多顾客来选购。一位身穿裙子的阿姨来到家禽摊，左瞧瞧右摸摸，老板说：“这些鸡都是自家养的，每只都很壮。”老板把手伸进笼子里，抓住一只鸡，用绳子捆住脚，说：“16元一只。”“唉，便宜点，10元吧。”阿姨说。“绝对不卖。”老板说。“14元卖不卖？”阿姨说。“卖！”老板说。生意做成了，这位阿姨心满意足地走了。

摊主们经营着称心的买卖，心里装着快乐，顾客们选购了满意的物品，脸上绽开了笑容。

**农贸市场工作总结员工14**

为认真贯彻落实国家工商总局《关于集中开展集贸（农贸）市场“限塑”整治行动的紧急通知》（工商市字[XX]116号）文件精神和省局有关要求，全市工商系统充分发挥工商行政营理职能，开展集贸（农贸）市场“限塑”整治工作专项执法检查活动。以城乡环境综合整治工作为契机，积极开展城区农贸市场“限塑”专项执法检查，以农村市场为重点，推动“限塑”工作的深入开展，加大市场巡查力度，构建长效监管机制。现将工作情况汇报如下。

一、 提高思想认识，加强组织领导

塑料购物袋是日常生活中的易耗品，我市每年都要消耗大量的塑料购物袋。塑料购物袋在为消费者提供便利的同时，由于过量使用及回收处理不到位等原因，也造成了严重的能源资源浪费和环境污染，推进塑料购物袋限产限售限用，是推进节能减排、建设资源节约型、环境友好型社会的实际行动，是工商部门落实科学发展观、努力做到“四个统一”要求的具体措施之一，意义十分重大。

我局根据省局的通知要求，立即以川工商泸办（XX）176号文件转发了国家工商总局《关于集中开展集贸（农贸）市场“限塑”整治行动的紧急通知》（工商市字[XX]116号）的通知，并提出具体要求，成立了以分管副局长为组长，市场科、消保科、企业科、经检支队负责人为成员的“限塑”整治工作领导组，负责全市“限塑”整治工作。

对区县工商局开展“限塑”整治工作进行督促检查；各区县工商局也成立了相应的领导组和执法检查组，开展集贸（农贸）市场和农村市场开展专项执法检查，积极向市场业主、经营户、市场内的购买者。在农贸市场农村市场开展“限塑”宣传，提高广大群众对“限塑”工作的认识，“限塑“整治工作取得实质性效果。

二、开展全面清查，查处违法违规经营行为

6月2日至6月3日，市工商局市场科分别会同xx工商局、xx区工商局，对我市城区主要超市、商场和农贸市场、农村市场对“限塑令”的贯彻执行情况进行检查。检查组来到xx农贸市场一水果经营户摊前，见该经营户还在大量无偿使用塑料购物袋，xx区工商局副局长雄开刚立即上前耐心作好解释，向经营户讲清楚有偿使用塑料购物袋，是为了引导公众减少使用和循环利用塑料购物袋，减少塑料购物袋使用总量，遏制“白色污染”‘保护生态环境。

在xx商场，工商干部要求广大经营户：一是商品零售场所不得销售、使用不符合国家相关标准的塑料购物袋；二是规定商品零售场所应当依据本办法向消费者有偿提供塑料购物袋；三是商品零售场所应当对塑料购物袋明码标价，在销售凭证上单独列示消费者购买塑料购物袋的数量和单价和款项，不得不按标示价格销售或变相无偿提供塑料购物袋，应当建立塑料购物袋购销台账制度备查。在红星农贸市场，百子图农贸市场、泰安镇广大经营户、消费者都在大量无偿提供和使用塑料购物袋。

从检查情况看，汇通、佳惠等超市对“限塑令”贯彻执行好，将有偿使用塑料购物袋的有关规定和塑料购物袋的价格都张贴在超市的显要处，塑料购物袋价格有0。20元/个、0。40元/个、1。50元/个不等。而商店、农贸市场、农村市场等场所对“限塑令”贯彻执行相当差。

塑料购物袋的有偿使用涉及到人们购物习惯的改变，要改变消费者这一习惯是一个长期的过程，只有通过不断对经营户、消费者宣传、教育，对无偿提供塑料购物袋的商家、经营户进行查处，全面制定配套措施，培养公众“循环利用”塑料购物袋的观念，才能有力地保证 “遏制‘白色污染’，保护生态环境”的目标得以真正实现。

全年检查共出动执法人员2467人次，检查农贸市场262个，检查经营户8390户，查处不合格塑料袋3。14万个，主要检查经营者是否停止使用超薄塑料购物袋等，在检查中发现，由于市民早已习惯了“两手空空”上商场，心安理得享受免费塑料购物袋带来的方便，已经对塑料购物袋产生了依赖症这种现状，目前没有更好的、更方便的袋子（篮子）替代塑料袋，因此“限塑令”不能很好地在农贸市场中贯彻执行。

**农贸市场工作总结员工15**

在这一年里，凭借前几年的蓄势，xx公司不但步入了高速发展的快车道，实现了更快的效益增长，而且成功地实现公司股票在上海证券交易所上市。从此，一个xx公司以崭新姿态展现在世人面前，一个更具朝气和活力的、以维护股东利益为己任的xx公司诞生了。

公司上市后，管理水\*必将大幅度提高，这不仅仅是市场竞争的外在要求，更是自身发展壮大的内在要求。对于市场部来说，全面提升管理水\*，与公司同步发展，既是一种压力，又是一种动力。为了完成公司xx年合同额三十亿的总体经营管理目标，市场部特制订xx年工作计划如下。

>一、信息网络管理

>1.建立直接\*\*关系

市场部是负责公司信息网络建设与维护、信息收集处理工作的职能部门，接受营销副总经理的\*\*。市场部信息管理员与各区域市场开发助理之间是一种直接\*\*关系，即在信息网络建设、维护、信息处理、考核方面对市场开发助理直接进行指导和指挥，并承担信息\*\*\*\*的\*\*责任。

>2.构架新型\*\*机构

>3.增加人员配置：

（1）信息管理员：市场部设专职信息管理员3名，分管不同区域，不再兼任其它工作。

（2）市场开发助理：浙江省六个办事处共设市场开发助理两名,其它各办事处所辖区域均设市场开发助理一名。

>4.强化人员素质培训

春节前完成对各区域的市场部信息管理员和市场开发助理的招聘和培训，使xx年新的管理\*\*实施过程中市场部在人员素质方面有充分的保障。认真选择和慎重录用市场开发助理，切勿滥竽充数。

>5.加大人员考核力度

在人员配置、资源保证、业绩考核等方面对信息网络建立和维护作出实施细则规定，从\*\*上对此项工作作出保证。建立市场信息管理员定期巡回分管区域指导信息管理工作的考核\*\*，并根据各区域实际情况和存在的问题，有针对性地加以分析和研究，以督促其在短期内按规定建立和健全信息管理的工作。

>6.动态管理市场网络

市场开发助理与信息管理员根据信息员提供的信息数量（以个为单位）、项目规模、信息达成率、发展下级信息员数量四项指标对信息网络成员进行定期的动态评估。在分析信息员/单位的分类的基础上，信息管理员和市场开发助理应结合信息员的背景资料进行细致地分析，确定其通过帮助后业绩增长的可能性。进一步加强信息的管理，在信息的`完整性、及时性、有效性和保密性等方面做好比上一年更好。（详见市场开发助理管理\*\*）

>7.加强市场调研

以各区域信息成员/单位提供的信息量和公司在各区域的业务进展情况，将以专人对各区域钢结构业务的发展现状和潜在的发展趋势，进行充分的市场调研。通过调研获取第一手资料，为公司在各区域的机构设置各趋合理和公司在开拓新的市场方面作好参谋。

>二、品牌推广

1、为进一步打响“xx公司”品牌，扩大xx公司的市场占有率，xx年乘公司上市的东风，初步考虑四川省省会成都、陕西省省会西安、新疆\*尔\*\*区首府\*\*\*\*、辽宁省会沈阳、吉林省的长春、广东省会广州、广西壮族\*\*区首府南宁以及上海市举办品牌推广会和研讨会，以宣传和扩大xx公司的品牌，扩大信息网络，创造更大市场空间，从而为实现合同翻番奠定坚实的市场基础。

2、在重点或大型的工程项目竣工之际，邀请\*\*\*\*在现场举办\*\*发布会，用竣工实例展示和宣传xx公司品牌，展示xx公司在行业中技术、业绩占据一流水\*的事实，树立建筑钢结构行业中上市公司的典范作用和\*\*地位，使宣传工作达到事半功倍的效果。

3、进一步做好广告、资料等方面的宣传工作。在各个施工现场制作和安装大型宣传条幅或广告牌，现场展示企业实力；及时制作企业新的业绩和宣传资料，补充到投标文件中的业绩介绍中和发放到商各人员手中，尽可能地提升品牌推广的深度和力度。

4、加强和外界接触人员的专业知识培训和素质教育工作，树立良好的企业员工形象和先进的企业文化内涵，给每一位与xx公司人员接触的人都能够留下美好而深刻的印象，从而对xx公司有更清晰和深层次的认识。

>三、客户接待

客人接待工作仍是市场部工作的重点之一。做好客人接待工作是业务接洽的必要的提前和基础。如何按照公司有关规定和商务部要求保质保量地做好客人接待工作是市场部必须进行认真研究和探讨的重要课题。表面上看起来接待工作比较简单，但实质上客户接待是一门十分深奥的学问。不去深入地研究和探讨就不能让该项工作做得完善。因此，市场部要在方法上、步骤上、细节上下一番功夫。为了既少花钱，又不影响接待效果，需要向各商务部\*\*和各办事处商务人员更多地了解客人的生活阅历、为人禀性、处事方式、兴趣爱好、饮食习惯、办事风格、企业价值取向、管理理念、产品特色、行业地位等等。仔细研究分析和琢磨推敲日程的安排，让每一位客人在最短时间内对xx公司有全面的、清晰的、有一定深度的了解，对xx公司的产品表现出最大限度的认同感，对xx公司的管理模式和企业文化产生足够的兴趣。把长期地、坚持不懈地认真对待每一批客人和每一客人，使他们对xx公司的接待工作满意作为市场部每一个接待工作人员的准则。从而以此来提高项目跟踪的成功率和降低商务谈判的难度，达到提高企业经济效益的根本目的。为此市场部20xx年着重抓好以下几方面的工作：

1、督促全体人员始终以热诚为原则，有礼有节地做好各方面客人的接待工作，确保接待效果一年好于一年。

2、在确保客户接待效果的提前下，将尽可能地节省接待费用，以降低公司的整体经营成本，提高公司利润水\*。

3、继续做好来访客户的接待档案管理工作，将潜在顾客和合同顾客的档案分类保存，准确掌握项目进程，努力配合商务部门和办事处促成项目业务。

4、调整部门人员岗位，招聘高素质的人员充实接待力量。随着业务量的不断扩大，来访客户也日渐增多，市场部负责接待的人员明显不足。为了适应公司业务发展的需要，更好地做好接待工作，落实好人员招聘工作也是一件十分重要的事情。

>四、内部管理

1、严格执行C版质量管理体系文件和管理体系标准文件，严格实施“一切按文件管理，一切按程序操作，一切用数据说话，一次就把工作做好”战略，使市场部逐步成为执行型的团队。

2、进一步严格按照股份公司和营销系统所规定的各项要求，开展本部门的各项工作管理，努力提高管理水\*。

3、充分发挥本部门各岗位人员的工作积极性和主动能动性，强调其工作中的过程\*\*和最终效果。提高他们的工作责任性和工作质量。严格按照相应的岗位职责实行考核制。

4、一切从公司大局出发，强调营销体系一盘棋。积极做好协调营销系统各部门之间的联系与协调工作，从而提高营销系统整体战斗力，为完成20xx年的营销目标做好最优质的服务工作。

5、配合营销副总经理搞好营销系统的日常行政管理。主动为各部门做好后勤保障工作和日常服务性工作。为他们创造更加良好的企业文化氛围和工作环境。

**农贸市场工作总结员工16**

1、在公共设施、设备的管理方面，制定了完备的维护、保养计划和应急方案，及时定期对各种设施进行保养、检查，做到日常检查有登记、小型维护有记录，发现问题及时维修，及时处理，做好电梯、消防设备的维保工作。

2、利用假期配合维修部门对第二教学楼各楼层爆裂地板砖约1000多平方的地板砖进行了维修、更换。

3、部分家属楼房顶漏水、自来水管锈坏，许多住户水电气方面问题的出现，使维修任务重，难度大，物管中心积极与住户进行协调，配合能源中心、工程队，使能源中心、工程队对家属区水电气、土木的维修工作得以顺利进行。

4、为节约经费，对于一些损坏程度较低的设施设备自行进行维护，修缮，如维修第一、四教学楼的桌椅200多套，门窗100多扇。

**农贸市场工作总结员工17**

>一、市场分析

对于生活，农贸已经成为人们必不可少的必需品。农贸，这个朴实却又十分重要的字眼，已经成为我们生活的一部分。人们的一日三餐都与它息息相关。然而对于本市的农贸市场的竞争更是日趋激烈，不仅存在人口量多，需求量大的问题，更是容易产生价格波动的现象。对于人们的生活造成了极大地影响。这对于急需改善惠济区的农贸市场的发展状况，完善农贸销售体系是一个重要的挑战。

>二、营销对象分析

推销对象：本市的广大生活居民

推销\*\*\*：本市的居民总数

对象需求分析

（1）毛庄农贸批发市场对于当地毛庄的居民影响极大，每日的生活的农贸需求基本是从当地农贸市场购得，在他们心中，本市的毛庄农贸批发市场已经是影响他们当前生活水\*的重要因素之一。

（2）本市的居民的生活所需的大部分农贸均从毛庄的农贸批发市场购得，它实际上供应着惠济区大部分居民的农贸所需，成为惠济区发展的一个关键组成。

（3）本市的北大学城的诸多大学造成了当地人口量的大量增加，因此又极大地增加了惠济区的农贸需求，迫切的需要改善毛庄的农贸批发市场的状况。

>三、推销市场实地与人员:

（1）推销市场的实地分析：惠济区的人口多且较为集中，农贸需求量大且较为明显

（2）推销人员：为了更好的了解惠济区的的农贸需求量，可根据地图查看目前惠济区的人口分布状况，再合适的安排人员对于各地的农贸量以及农贸价格进行\*\*，并作出详细的记录，从而推断出各地的农贸发展状况。

（3）人员安排：对于各地人口集中区的不同情况做出合理的安排，对于人口多，需求量大\*\*难度大的地方给予较多的人员进行\*\*访问，相对人口少，需求量小，易\*\*的地方可以减少\*\*人员的数量。

>四、宣传与推销：

宣传主题：享受绿色食品，共创美好生活

推销宗旨：合理经营，安全保障一流服务

推销宗旨

（1）人员招募：考虑到销售的区域广，面积大，人口量多的难度，我们对于人员的销售不必做出太高的要求，可以从当地人中进行招募，同时也可对各地区域各安排一个负责人，但对此一定要有明确的能力与销售头脑的人员胜任。

（2）人员培训及经验交流：对于人才匮乏时期，我们可以对此做出一定的人员培训，

增加销售人员的知识﹑能力，销售理念，满足对于人员才能的需求。同时还可以增加各地人员的联系，形成一个\*\*的经营体系，在不同的时期做出不同的调整，以满足各地对农贸的需求，还可以确保加强各地人员的经验交流。

>五、推销准备工作：

（1）提前做好整体分析，制定推销详细规划步骤。

（2）协调各成员的关系，鼓舞士气！

>六、宣传推销阶段：

（1）定点宣传：在各地设置好各地的农贸销售点，同时做出宣传，允许进行评价及建议。

（2）宣传与推销：可以在各地进行定期的农贸展览，增大农贸的宣传力度，加强农贸的品牌质量，确保农贸的无污染，安全可靠。吸引更多的消费者观赏者，从而增大销售量。

>七、营销策略：重在抓住推销对象的心理。

（1）首先在销售上给人一种亲近，易接触的感觉，为下一步销售做好基础。

（2）销售时可详细，但不可过于繁琐，简单易懂即可。在进行销售时，也可拿出一些农贸样品，进行介绍，这样更容易明了。

（3）如果销售成功，销售人员可以留下自己的联系方式，如有问题或建议可进行反馈，以便我们及时做出调整，确保服务。

>八、营销计划进行阶段

**农贸市场工作总结员工18**

20xx年来在\*\*、市\*的有力\*\*下，在市创卫办的专业指导下，农贸市场建设与管理专业组创国卫工作取得了阶段性的成果，现将有关工作情况汇报如下：

>一、一年来取得的成效

(一)标准化建设改造取得突破性进展。20xx年，在市商务局的具体牵头协调下，\*\*区、冷水滩区、凤凰园经济开发区先后开始了农贸市场标准化改造工作。经过一年的努力，我市农贸市场标准化改造工作取得了显著的成绩，省“为民办实事”农贸市场验收考核组对我市农贸市场标准化改造工作给予了“湘南三市一枝独秀”的高度评价，农贸市场建设与管理专业组在1月22日第四次调度会十个专业组考核排名第一，省专家组也表示我市“农贸市场建设速度很快，硬件设施基本达到要求，过关问题不大”。

1、冷水滩区：第一批改造市场：珍珠花苑市场、银珠市场、凤凰园中心市场、春江市场、三多亭市场、永鑫市场、梅湾市场改造已基本完成，现正准备验收相关工作;黄泥井市场完成工程量的45%。第二批改造市场：工业村市场设计方案已评审，改造工作已启动。凤凰园宏\*市场、朱家山市场、车站新村市场、桥头市场、菱角山市场正在进行前期工作。

2、\*\*区：第一批改造市场：潇湘市场、黄古山市场、河西市场等3家市场改造已基本完成;七层坡市场、百万庄市场、日升市场、万发市场正在按照“创国卫”农贸市场标准进行整改。第二批改造市场：徐家井市场于12月20日全面启动，正在进行改造中;青松市场、烟厂农贸市场、安置市场、九中市场、芝城花园市场规划设计初稿已出台，1月16日下午进行了农贸市场设计方案评审。

3、永州技术经济开发区：长丰市场改造已基本完工，并启动试营业。梓塘市场正在进行基础工作。

(二)配套设施相继完善。

1、根据“创国卫”要求和成功市州经验，在对三区农贸市场水电收费情况全面摸底\*\*的基础上，拟出了农贸市场水电优惠措施，即将\*\*有关单位召开协调会。

2、已对公\*交易秤及电子秤检测费问题进行了调研并拿出了初步意见，正向市\*呈请报告。

3、农贸市场LOGO标识网络投票工作已结束，已进入最后审定阶段。联系了广告公司\*\*设计农贸市场牌匾。

(三)管理工作紧密跟进。根据市创卫办网格化管理工作的统筹安排，我们制定并完善了对二区一园和农贸市场专业组内成员单位的考核\*\*和考核办法，制定了网络化管理工作方案，并进一步细化了“抓标准，抓管理，抓入市，抓卫生”责任分解考核指标，量化到市、区、办事处、社区\*\*的头上，做到个个头上有任务，人人身上有责任。制定了《永州市中心城区已改造农贸市场入驻人员员工作方案》，对所有改造好的农贸市场均安排了专业组成员单位专人入驻，做好农贸市场管理服务工作。

>二、所做主要工作

(一)充分调研摸底。

一是多次\*\*冷水滩、\*\*、凤凰园三区进行就中心城区农贸市场及马路市场的地理位置、资本构成、卫生环境、\*\*管理等情况进行\*\*摸底，并在此基础做了大量的准备工作。20xx年6月底，市商务局\*\*三区的\*\*和商务局主要负责人召开永州市城区农贸市场创国卫工作协调会，就农贸市场标准化建设改造进行了工作研究、任务分解、制定方案等工作。

二是\*\*考察学习。为配合创建国家卫生城市，加快推进中心城区农贸标准化建设改造工作。20xx年2月26日一27日，市\*罗双全副\*率市商务局、市住建局、市创卫办、市财政局和冷水滩区、\*\*区、凤凰园经济开发区等单位主要负责人赴娄底、株洲、益阳等三地学习考察，向市\*写出了专题考察报告。\*\*区更是派小分队赴武汉、桂林、衡阳等地取经，研究农贸市场改造方案。20xx年1月8日，\*\*翟方奇率冷水滩、凤凰园商务局主要\*\*赴\*\*考察，督促两区学习“\*\*模式”，因地制宜尽早启动农贸市场改造工作。

三是积极协调推进中心城区农贸市场专项规划编制。市商务局针对农贸市场专项规划做好了新建农贸市场选址\*\*摸底和资料汇总整理等大量前期工作。根据20xx年8月市\*第24次常务会议纪要明确的“中心城区的专项规划由市住建局负责编制”精神，市商务局将该项工作移交给市住建局，现市住建局正\*\*对中心城区农贸市场专项规划进行编制，该专项规划待评审稿已出台，即将征集有关单位意见并上市规委会评审。

(二)\*\*率先垂范。今年以来，\*\*\*\*\*\*创国卫工作，并身先士卒，作好表率。能武副\*多次\*\*“二区一园”\*和农贸市场专业组成员单位召开“创国卫”农贸市场调度推进会，对“创国卫”农贸市场标准化建设改造工作进行研究、安排、部署。双全副\*在去\*\*挂职之前对农贸市场标准化改造工作进行了安排部署，并亲自指导农贸市场LOG0标志征集工作。1月中旬一回永州，立即对中心城区农贸市场标准化改造工作进行了调研，1月27日\*\*了农贸市场专业组成员单位和三区\*召开了调度会。农贸市场专业组牵头单位负责人多次亲自召开工作会议，并多次\*\*三区人民\*和三区商务主要\*\*召开专题会议研究创卫工作。

(三)督查调度推动。一是下发督办函。我组多次以市创卫办、农贸市场专业组文件下发督办函、交办函、\*\*，为督促三区\*落实，我们多次\*\*了专人督办。通过督办和农贸市场专业组的调度，三区第一批农贸市场改造基本到位。二是强化现场督办。能武副\*、双全副\*、邓群副秘书长、农贸市场专业组牵头单位主要负责人多次亲率市市场服务中心、市场建设科赴“二井一湾”农贸市场现场督查督办，狠抓推进。三是“手机短信直通车”的方式，定期将“二井一湾”市场的推进情况\*\*二区主要\*\*。

(四)难点专题突破。对黄泥井、徐家井、梅湾等重点难点农贸市场多种方式进行攻坚克难。农贸市场专业组牵头单位从上到下多名人员，连续半个多月每晚8点至10点不定时对黄泥井、徐家井、梅湾市场的施工现场进行蹲守和\*\*指导。同时，我们对黄泥井、徐家井市场多次以市创卫办的文件对冷水滩区、\*\*区下发了专题督办函进行重点督办。

(五)多种形式广泛宣传。农贸市场专业组向各县区商务局、市场服务中心下发了《关于做好农贸市场标准化改造工作宣传的通知》，并将创卫宣传纳入了创国卫工作考核体系。20xx年12月中旬开始，我们联合永州电视台先后从11月29日至12月13日对中心城区农贸市场改造情况进行连续报道性电视宣传片制作，首期创国卫农贸市场标准化改造专题“农贸市场变形记”于12月23日开始连续四天于永州\*\*频道《永州\*\*\*\*》栏目头条播出;20xx年1月27日农贸市场专业组再次联合永州电视台对中心城区农贸市场改造和管理工作进行了现场采访取景，第二期创国卫农贸市场专题片将于2月8日在永州\*\*频道《永州\*\*\*\*》栏目开始播出。永州日报12月20日第二版头条《咬定青山不放松——市创国卫农贸市场建设走笔》形象地报道了我市农贸市场标准化改造工作成效。

(六)完善工作责任体系。一是成立了创国卫农贸市场专业组，市商务局为牵头单位，由分管副\*任组长，市商务局\*\*任副组长，市卫生、市食药局、市城管局、市质监局、市农业局、市住建局、市工商局、市林业局、市畜牧水产局单位局\*\*为成员，\*\*小组下设办公室。二是完善了\*\*体系。在市创卫办的指导下，我们研究出台了《永州市商务局20xx-20xx年创国卫任务工作方案》、《永州市商务局创卫工作考核方案》、《永州市中心城区农贸市场建设标准化改造实施方案》、《中心城区农贸市场标准化建设改造标准》、《永州创建国家卫生城市农贸市场专业组工作方案》、《永州市创建国家卫生城市农贸市场专业组考核办法》、《农贸市场专业组网格化工作责任分解工作方案》等一系列文件，拿出了计划、明确了职责、分解了任务，构建了完善的创卫工作体系。同时我们也要求冷水滩、\*\*、凤凰园三区也相应地进一步完善创卫工作体系。

>三、存在的困难

(一)部分第一批改造的农贸市场还未完全达标。21日省创国卫专家组对我市重点查看了4家农贸市场。根据省专家组和农贸市场专业组综合的情况看，部分农贸市场还存在如下方面的问题：

1、熟食摊位“三防”设施流于形式，不规范，质量需提高;部分熟食摊位无冷藏设施;熟食从业人员无健康证，摊位旁杂物堆放多。

2、部分农贸市场农残检测配置未到位。

3、家禽宰杀未完全隔离，仅是象征性地隔离。4.部分农贸市场的卫生状况不佳，尤其是家禽宰杀区卫生很不到位。

(二)重点市场改造推进困难。冷水滩区黄泥井市场进展极其缓慢，市场业主重视不够，不听取有关管理方的指导意见，没有整体承包，没有按标准改造，没按上报计划全面推进，工程施工一直处于零打碎敲态度。\*\*陵区徐家井农贸市场12月2 0日方正式全面启动，目前因与部分摊主未达成一致意见，协调难度大。

(三)农贸市场管理难度太大。根据市\*\*有关指示，农贸市场管理实行属地管辖原则。贸市场管理及周边环境整治、卫生保洁工作是一项长期系统工程，难度极大。建议根据属地原则由三区\*统筹负责，\*\*\*\*积极配合，建立长效机制。

>四、下一步工作打算

距3月份申报国家卫生城市只有一个多月时间，时间十分紧迫，时不我待。下一阶段，我们认真按照文浩\*“坚持标准、追求精细”、志辉\*关于“抓紧做好中心城区农贸市场专项规划”、双全副\*“时间服从质量”的指示精神，坚定信心，迎难而上，倒排时间进度，抓紧做好创国卫农贸市场标准化改造工作。

(一)严标准，抓紧做好第一批农贸市场的完善及配套。三区要严格对照国家卫生城市农贸市场标准和《永州市中心城区农贸市场建设改造标准》，根据省专家组和农贸市场专业组的指导意见，查找第一批改造的农贸市场的不足，抓紧完善和整改，做好迎接验收准备，要抓紧做好食品经营摊位的营业执照、健康证等证件的办理发放;进一步提高熟食摊位“三防”设施，配备冷藏设施;抓紧配置农残检测设备;做好家禽宰杀区有效隔离等等。届时市验收组将严格按照创国卫农贸市场标准和《永州市中心城区农贸市场建设改造标准》\*\*对中心城区创国卫第一批改造的农贸市场进行验收，对不达标的市场将勒令整改，并不予拨付剩余的补贴资金。

(二)抓节点，强力推进第二批农贸市场改造。三区要抓紧启动第二批农贸市场改造工作中，设计方案未出台的，要抓紧出台并向市农贸市场建设改造\*\*小组办公室中请评审。设计方案已经评审通过的，要抓紧建设改造进度，确保不耽误3月份我市申报国家卫生城市。

(三)重盯办，难点农贸市场重点推进。冷水滩区农贸市场改造责任单位要严格对黄泥井市场改造工作的督办，要严格督促市场业主认真按照“创国卫”农贸市场标准进行改造，加快工作进度。\*\*区农贸市场改造责任单位要抓紧协调各方面的关系，做好部分摊主的思想工作，在2月中、下旬前基本完成改造工作。

(四)定机制，加强农贸市场场管理和周边环境整治。根据\*\*主要\*\*“属地管辖”的指示精神，对己建设改造好且达标的农贸市场，要跟进对农贸市场的管理和周边环境的整治，要根据网格化管理方案，进一步建立完善管理长效机制，确保切实可行。2月底前要全部完成成贸市场的配套套工程、周边环境以及软件配套工作，确保“创国卫”工作顺利推进。

**农贸市场工作总结员工19**

为进一步加强对全县农贸市场的规范化管理，提升监管效能，营造整治、有序、卫生、安全的放心消费环境，不断满足人民群众的生活需求，根据市局关于用2-3年时间在全市农贸市场实施管理升级工程的部署要求，现结合我县实际提出如下实施方案：

>一、指导思想

认真贯彻落实全系统“规范履职行为，提升工商形象”作风整训活动的部署要求，以服务民生为宗旨，坚持属地管理、重抓本级、突出重点、纠建并举的工作原则，坚持重基层、打基础、抓长效的管理理念，坚持法律\*\*与市场化措施同步的方法，创新完善农贸市场管理\*\*和措施，推进工商监管职能到位，促进市场主办单位管理责任落实，实现主体准入、食品（含农产品，下同）安全、经营行为、经营秩序、消费\*和环境卫生管理全面升级，努力把农贸市场建设成为人民群众和\*委\*放心满意的消费场所。

>二、工作任务

（一）指导、督促市场主办单位做好日常管理工作：

1、督促市场主办单位做好卫生保洁工作，及时清扫场内垃圾；

2、指导市场主办单位维护市场秩序，划行归市，督促经营者在指定区域经营，严禁消费者车辆进入市场。3、指导市场开办者每天查验、收集、登记猪肉、家禽检疫合格证明，并将检疫合格证明装订归档。

（二）检查入场经营者主体资格：

1、检查涉及前置审批许可的市场主体许可证件及批准文件是否真实、合法、有效。

2、查处涉及前置许可的无照经营行为。

（三）检查交易行为：

1、检查场内有无假冒伪劣商品，重点查处销售不符合食品安全标准的肉制品、假冒牛羊肉等违法行为；

2、检查场内有无法律、法规禁止销售的野生动物及其制成品；

3、依据农业行政主管部门在市场内的农产品质量监测结果，对农产品销售企业及农产品批发市场中的农产品销售者销售质量不合格农产品的违法\*\*行为进行查处。

4、对场内经营者经营未经检疫或检疫不合格的肉类、禽类及其产品的，\*\*取证后报县局市场合同科，由市场合同科\*\*移送动物卫生\*\*机构予以处理。

5、依据《食品安全法》第八十五条规定查处经营未经检验或检验不合格的肉类制品。

6、对市场开办者未履行检查、报告等义务的行为进行查处。三是严格巡查痕迹化管理。各基层分局要健全完善农贸市场巡查监管痕迹化管理\*\*。巡查监管人员要及时全面如实将检查情况、\*\*整改等情况等记入《巡查记录》；对\*\*和有关规定应予整改的，规范制作《行政提示通知书》、《责令改正通知书》等文书;对\*\*应当实施行政处罚的，\*\*定程序办理。巡查监管人员必须在检查后的2个工作日内将检查记录和处理意见录入市场监管软件和经济户口软件。检查资料除作为行政处罚案件卷宗材料管理的外，其他必须在检查后的5个工作日内归入经济户口管理档案保存。

开展专项集中整治行动，打造安全放心的交易环境。针对市场日常巡查发现和\*\*报道、群众投诉所反映的一些突出问题，适时\*\*开展农贸市场专项集中整治行动，加强部门联动，突出执\*\*案，实行监管倒逼，规范市场经营秩序，维护消费者合法权益，营造\*、市民满意的市场环境。具体要求：一是开展市场食品安全专项集中整治行动。要针对不同季节入市食品的质量安全状况，突出重点品种、重点区域和重点市场，积极会同食安委、农委、动物检验检疫、海洋渔业等相关部门开展集中执法行动，强化重点食品的专项检测\*\*，强化索票索证和溯源管理，严厉查办经营不合格食品的违法\*\*行为，严肃追究市场主办单位的责任。二是开展市场经营秩序专项集中整治行动。要针对辖区农贸市场存在的无照经营、短斤少两、制假售假、欺诈销售、欺行霸市、乱摆乱设、出场经营等突出问题，适时进行集中专项整治，营造守法经营、公\*竞争、管理有序的交易环境，达到亮照经营、明码标价、划行归市、秩序井然的规范化管理要求。要适时据情开展保护野生动物、限塑等专项整治，及时有效查处违法\*\*行为。三是开展市场环境卫生专项集中整治行动。要针对辖区农贸市场环境卫生脏乱差的状况，及时会同商务、城管等部门和镇区开展集中整治行动，消灭环境卫生死角，查纠各类不卫生、不文明行为，整改薄弱环节，全面提升市场环境卫生管理水\*。

推进检测体系运行管理，保障市民“菜篮子”安全。积极\*\*开展农贸市场检测室达标建设活动，提高市场食品检测的实时化、网络化和一体化运行管理水\*，保障市民“菜篮子”安全。到20xx成第三批2个市场检测室的建设任务。相关分局要将督促指导市场检测室规范运行作为农贸市场日常巡查监管的一项重要任务，建立常态化的督促指导工作机制，予以推进落实，保证市场按时完成规定项目和批次的检测任务，抽样检测实现规范化，检测数据上传率和检测结果公示率达到100%、不合格食品销毁率达到95%以上。要加强检测数据的汇总和分析，在依据工商职能查办违法\*\*案件的同时，与食安委、农委、食监、质监等部门建立检测信息\*\*\*\*，积极建议相关部门对合格率较低的食品开展专项治理和召回、溯源等工作。

开展长效管理达标评比活动，落实市场主办单位责任。根据县人民\*关于加强农贸市场落实长效管理工作意见的文件要求，进一步推进农贸市场长效管理保证金和\*奖励\*\*的落实。县城农贸市场保证金的缴纳和奖励资金的落实由县局负责与县相关部门、阜城镇以及市场主办单位做好对接工作；乡镇农贸市场由基层分局负责与\*\*\*\*\*、相关部门以及市场主办单位做好汇报沟通和协调对接工作，争取落实相应的长效管理机制。在此基础上，分季度开展长效管理达标评比活动，对管理达标的市场给予奖励；对管理不达标的市场，降低信用类别，限期整改，扣罚保证金，并进行公开\*\*，从而有效解决市场主办单位责任缺失的突出问题，树立一批不同投资主体、不同类别档次、不同管理模式的样板市场，促进农贸市场整体管理水\*的提升。具体要求：

一是推进落实市场主办单位的法定义务。要将推行市场落实进货查验、索证索票、购销台账和“契约式”管理等“四项”\*\*列为达标评比的重要内容，严格兑现奖惩措施，强化主办单位和经营户的食品安全责任。20xx年各基层分局辖区农贸市场肉品、家禽行业落实进货查验和索证索票\*\*的`经营户占比要达到95%以上、批发经营户建立购销台账的占比要达到100%，实行食品安全“契约式”管理的市场要达100%。20xx年肉品、家禽行业落实进货查验和索证索票\*\*的经营户占比要达到时100%，并逐步扩大到其他行业，力争到20xx年各类食品经营户全面落实进货查验和索证索票\*\*。

二是推进市场日常管理规范到位。要将市场管理\*\*化、经营秩序规范化、食品检测正常化、消费\*便捷化、环境卫生标准化列为达标评比的重要内容，推动市场开办单位切实履行应尽的各项管理职责，不断提升管理水\*，让群众满意，让\*放心。

三是推进市场诚信文明创建活动。要将市场诚信、文明、\*\*的创建标准要求列为达标评比的重要内容，强化定期检查考核，推动市场开办单位完善市场硬件设施，落实创建措施，规范经营户的信用评定管理，提升市场诚信文明水\*。20xx年全县农贸市场开展经营户信用评定管理要达到85%以上。到20xx年市场信用评定管理要达到90%以上，创成省级诚信文明市场1个、市级诚信文明市场2-3个。

>三、保障措施

（一）加强\*\*\*\*。农贸市场直接关系到人民群众的日常生活和消费安全，一直是\*\*\*\*、\*关注的重点和广大群众关注的热点。实施农贸市场管理升级工程，是工商部门履行自身职责、服务发展、保障民生的重要切入点和有效抓手，全系\*\*定要把这项工作摆上重要位置，强化\*\*，狠抓落实。县局成立由一把\*\*主抓，分管\*\*具体抓，市合科牵头，消保科、公交科、注册科、私个协、消协

本DOCX文档由 www.zciku.com/中词库网 生成，海量范文文档任你选，，为你的工作锦上添花,祝你一臂之力！