# 202\_年度发电党支部工作总结及202\_年工作计划

来源：网络 作者：雾凇晨曦 更新时间：2025-03-08

*20\_年度发电党支部工作总结及20\_年工作计划 20\_年在公司党委的正确领导和指引下，在党群部的帮助和支持下，发电党支部带领全体党员、紧密联系部门员工，积极推进“两学一做”常态化制度化，充分发挥党员先锋模范和党支部战斗堡垒作用，深入学习董事...*

20\_年度发电党支部工作总结及20\_年工作计划

20\_年在公司党委的正确领导和指引下，在党群部的帮助和支持下，发电党支部带领全体党员、紧密联系部门员工，积极推进“两学一做”常态化制度化，充分发挥党员先锋模范和党支部战斗堡垒作用，深入学习董事会会议精神，认真贯彻落实公司三届八次、九次职代会精神，紧紧围绕公司生产、经营等中心工作，以“三降两增”、“三化一素”重点工作为抓手，积极协助和配合部门行政开展工作。发电党支部切实加强党员党性教育、廉政教育，全面提高职工整体素质，党政工团齐抓共管，在安全生产、和谐构建、节能减排、技术创新、人员培训等方面均取得了一定的成绩，尤其是#4机组A修、迎峰度夏、防汛抗洪、MIS系统升级、十九大保电、冬季保供热等工作做得比较出色;同时认真落实“三会一课”、“三重一大”制度，充分发挥党支部政治核心作用，进一步强化了参加重大问题决策的职责，有效地推进了部门班子自身建设、党风廉政建设、党员教育管理、思想政治工作和群团工作的开展。20\_年以深入学习贯彻“十九大”精神为动力、以落实上级党组织部署为指引，确保基层支部党建“规定动作”不走样、“自选动作”有特色，不断提升基层党组织建设规范化、标准化水平，积极打造党政工团齐抓共管、班组团队建设有声有色的生动良好局面，部门持续保持“零事故”、“零非停”安全生产记录、未发生一起部门员工违规违纪现象，推动了部门年度各项工作的顺利完成，圆满完成公司党委安排的各项工作任务。现将20\_年工作做一简要总结：

>一、主要工作完成情况：

>两学一做 战斗堡垒强根基

按照公司党委统一部署及公司“两学一做”学习教育常态化制度化实施方案，支部切实开展贯彻落实工作，确保有关要求在各党小组及全体党员中全面覆盖、有序推进，支部委员带头、各党小组长跟进，全体党员参与，认真开展“党员活动日”活动、严肃党内政治生活，秉承了支部严谨踏实的优良作风，积极与集团内兄弟电厂“淮阴发电支部”开展学习交流活动，集中组织学习新党章、十九大精神、习近平总书记新时代中国特色社会主义思想及系列讲话精神，创新《国信扬电发电部》公众号“微党课”平台，开展相关专题学习讨论会、邀请杭总给全体党员作廉政讲课，广大党员通过深受启发和教育。“两学一做”，“学”是基础，“做”是关键，支部组织开展“迎峰度夏，学做争先”大型系列活动，通过各类活动的开展，进一步强化了全员安全文明生产的意识，提升了运行操作的技能水平，从多角度、多层面地把“学”有机地渗透到“做”当中，全力做好生产工作。特别是#4机组A修中充分展现了“党员突击队”模范带头作用，出色完成防汛防台、迎峰度夏、十九大保电等重点工作，机组安全、电量、小指标、环保指标等各种经济指标都顺利完成，较好完成了职代会要求的既定目标，达到了两学一做长效化的效果。

>活动开路，凝心聚力促发展

发电党支部20\_年有效开展了各类主题实践教育活动：认真开展“#4机组A修劳动竞赛”、“迎峰度夏防台防汛劳动竞赛”、“第三届发电新青年运行大讲坛”、“五星班组创建”、“党员责任区”等特色活动，党员“戴党徽、亮身份、作表率”成为思想自觉、行动自觉。规范党小组及党员活动日要求，党员、党小组、党支部各类学习、活动做到有记录、有效果，可追溯、有考评，通过充分利用“发电之窗”网站、部门微信公众号、“发电之家”微信群进行同步宣传、互动，通过各类活动的有效开展增强了支部的凝聚力和向心力，有力地推动了部门各项工作开展，全年顺利完成了#4机组A修自主调试、迎峰度夏、防台防汛、十九大保电、劣质煤掺烧、人员培训、技术创新等工作，安全、电量、指标等均完成年度目标。同时团支部“一学一做”学习征文微信公众号投票评选获得得到扬州市团委的大力赞许，发电支部基层组织建设规范化得到集团第二督察组的充分肯定。20\_年，发电团支部荣获公司“优秀团支部”、发电支部书记朱的师荣获集团及公司“优秀党务工作者”、发电部荣获公司“安全生产先进部门”等荣誉。

>创新思路 支部建设呈亮点

通过“两学一做”常态化制度化深入开展，支部进一步规范组织生活，规范《发电党支部关于规范书写党支部工作记录、党小组会议记录以及党员学习笔记的相关规定》(试行)，对“三会一课”、“三重一大”进行规范并常态化管理，对支部委员及党小组长进行了选举、增补，通过对“四种形态”中第一种形态的有效开展，真正将第一种形态真正落到了实处，并突显实效，进一步压紧压实“两个责任”，将党风廉政建设责任状向关键岗位党员延伸，真正做到压力层层传导、责任到边到底。进一步创新载体、加大宣传力度，在部门内部培育、发掘典型和宣扬典型，学习身边的典型，更有说服力和感染力：20\_年，创建“国信扬电发电部”微信公众号平台， 对部门文化长廊、党建长廊展板更新、部门每季一星风采展示，新增“五星班组”评选、宣传活动，为优秀员工搭建平台、激发运行班组凝聚力，树立典型、学习先进。邀请公司杭总给支部全体党员讲廉政专题党课、安排支部宣传委员殷志龙作《不忘初心继续前行》十九大精神的学习感悟交流，收到了非常好效果，得到公司督察组肯定。

>立足岗位 党员教育抓落实

贯彻落实20\_年党建暨纪检监察工作会议精神，加强党员教育，今年共召开八次支部大会，学党章、学总书记的系统讲话、学十九大精神，认真开展每月“党员活动日”，组织党员赴淮安学习调研，安排党员赴八里镇“希望村塾”进行科普讲课，#4机组A修期间组织党员挂牌调试攻坚，支委党员带头对生产技术难题进行技术创新与公关(获公司多项创新奖)，不断提高党员的四个意识，支部充分利用党建园地长廊、发电之窗网站、部门微信公众号等途径对党员加强教育和管理，全年支部和部门未发生一起廉政违纪现象。通过发电党支部深入推进支部“党员示范岗”和“党员责任区”创建、对优秀党员的评选等活动，充分发挥党员的先锋模范作用，提高党员的战斗力，有力推动了部门安全管理、技术管理、现场管理、培训管理、创新管理等工作，确保了全年工作顺利完成。

>营造氛围 舆论宣传重引导

习近平总书记指出：“宣传思想工作创新，重点要抓好理念创新、手段创新、基层工作创新，努力以思想认识新飞跃打开工作新局面，积极探索有利于破解工作难题的新举措新办法，把创新的重心放在基层一线。”发电党支部不断加强舆论宣传教育工作，通过创先争优的党建文化和部门先进典型事迹在部门员工中营造“积极进取、努力奋进”的工作氛围，通过部门网站及微信公众号、宣传栏大力宣传“爱岗敬业、岗位成才”先进事迹，对部门季度之星、五星班组、优秀党员的宣传，在国庆、十九大、元旦等期间组织员工进行专题征文、刊登部门微信公众号，通过形式多样的宣传、学习、交流活动，收到了很好的教育、传导效果。积极引导培育执行力强、业务精通的核心班组。通过宣传，进一步鼓舞士气、弘扬正气，促进本支部党员队伍素质的提高和部门员工积极向上、克难求进等良好精神风貌的形成。

>关爱员工 群团工作齐奋进

通过组织开展各种活动，不断丰富职工的业余文化生活。除组织各种劳动竞赛外，还组织动员部门员工积极参加技能大赛、公司管理精英论坛、青年风采大赛、创新成果申报，发电部分工会负责组织集团手测温测振、采制化技能比赛无论组织工作还是比赛成绩均取得圆满成功。组织青年团员参加公司团委组织的一学一做读书征文、双述双评等活动，取得了较好的成绩。同时还组织青年团员参加扬州市植树活动、希望村塾助学、敬老院慰问等志愿者活动，组织足球、骑行协会开展联谊活动，提高员工的业余生活。

密切关注员工的思想动态，了解群众需求，解决员工的实际问题。春节前对困难职工进行慰问，迎峰度夏前送清凉。关心新员工，了解他们思想动态，定期组织新员工座谈会，关心他们生活、学习，解决实际困难，使他们尽快融入发电部;迎峰度夏到来之前，为防暑降温，更新现场防暑降温药品，提前联系锐康公司向生产现场送清凉饮料。向公司建议的运行班车、自助洗车等问题得到解决，得到大家的普遍欢迎。落实好部门员工的结婚庆贺工作，鼓励值、班组组织员工开展有利于提高班组和部门凝聚力的集体活动。通过征集公司民主生活会意见建议等活动，倾听职工心声和建议。职工有困难或生病时都及时看望和慰问，切实解决员工的实际困难。今年发电部人员调整较多，及时做好人员的思想工作，确保队伍稳定。

>二、工作中的不足和打算：

20\_年发电党支部工作还存在一些不足、还有一定距离。主要表现在以下几个方面：

1、部分党员的先锋模范作用和先进性还没有充分发挥出来，还需进一步调动;

2、党小组承上启下功效未充分发挥作用，工作积极性、主动性还不够;

3、党员教育活动还不够深入，支部对党员学习方法、学习效果方面要求还不是太严;

4、党小组及支部活动创新方面有待加强。

>20\_年工作计划：

20\_年，发电党支部部将以深入学习“十九大”精神为动力，积极落实“一个中心，两个规范，三方面提高”的中心工作，加强基层党组织、团组织的建设及活动创新工作，推动支部建设从“强基础”向“提质量”转变。

1、进一步做细做实员工的思想工作，确保部门员工队伍稳定;

2、不断推进“两学一做”常态化制度化，进一步加强支部建设，规范支部组织生活，加强党员量化管理，做好党员和党小组月度绩效考评工作。充分发挥党员在#1机组A修/#3机组B修、迎蜂度夏、大干四季度等重大生产任务中先锋模范和支部战斗堡垒作用，确保生产任务优质完成;

3、加强宣传引导，组织学习落实上级精神，通过开展部门季度之星评选、充分利用“发电之窗”网站、部门公众号平台宣传等工作，在部门树立正气，弘扬正气，创造一种积极向上的氛围，把部门员工思想和行动统一到公司的决策和部门的要求上来，为完成全年工作打下坚实的思想基础;

4、积极开展#1机组A修/#3机组B修劳动竞赛，同时重点抓好“迎蜂度夏”、“大干四季度”、“合理化建议”、“仿真机技术比武”等品牌劳动竞赛;

5、针对部门年青人多的特点，进一步发挥团支部作用，结合部门中心工作、年轻职工的特点积极开展相关主题活动，激发广大青年职工的工作热情和集体荣誉感。

6、加大关键岗位、重点对象的培养力度，通过岗位成才培养路径，为公司持续发展做好人才储备。

本DOCX文档由 www.zciku.com/中词库网 生成，海量范文文档任你选，，为你的工作锦上添花,祝你一臂之力！