# seo试用期工作总结范文

来源：网络 作者：琴心剑胆 更新时间：2025-04-05

*seo试用期转正之后都会需要写工作总结，那seo试用期工作总结怎么写呢?下面小编就和大家分享seo试用期工作总结，来欣赏一下吧。seo试用期工作总结一20\_年转瞬即逝，步入\_\_电子公司已有半年的我感触颇深，我的角色从一名SEO工程师慢慢成熟...*

seo试用期转正之后都会需要写工作总结，那seo试用期工作总结怎么写呢?下面小编就和大家分享seo试用期工作总结，来欣赏一下吧。

**seo试用期工作总结一**

20\_年转瞬即逝，步入\_\_电子公司已有半年的我感触颇深，我的角色从一名SEO工程师慢慢成熟到一名有运营思想的SEO工程师，在这半年里终于体会到了作为一名SEO的艰辛和不易，同时也收获了不少。“累并快乐着”是最好的总结。在这里，借此机会我对20\_年的工作从以下几个方面做下总结。

一.半年以来自己的技术收获：

1.初步形成了自己的技术风格。从seo分析，撰写方案思维比之前更为清晰，时间能够较好地分配。

2.能够深入细致地想好方案的每一个细节。之前做seo方案存在很多变数，但现在学会了细分每一个细节，让进行过程中避免不好的现象发生，尽量按照目标来进行。

3. 认真检查seo工作，对于效果的实施有了更深刻的检测标准。

4. 效果的预见性变的更加明确，对于之前的seo处理所达到的效果预见性模糊，后期变得更清晰。

二.工作取得的成绩

进入\_\_电子公司以来对于seo，首先针对性的配合各部分将技术资料改版，提升，从而收录量提升不少，外链也在短期内有了明显的效果，对于竞争对手的超越也是达到预期目标。后期负责的led网主关键词一度跃居非常好的位置!从网站的可见度变高!

三.存在的问题

seo工作上的不足：通过各方面的数据对比，我看到了自己身上的不足。

1. 目标意识还不够明确。seo方向还不够清晰，每一个环节的处理时间并没有完全的规划好，有些时候要适当地做好seo方案时间的合理分配。

2.seo方案管理还不够理想，操作内容抓得不够。高效的seo注重内容，这一点自己抓得太松，对于内容建设规范还得继续狠抓，采取高标准，高要求的态度。

3.把握seo中的时间预见性。应充分重视seo，重基础，但是适当的seo分析和思维的逻辑培养能力也是在这时候建立，发现自己在seo实施过程中的思维严谨性和逻辑性上还不够章法，需要努力摸索，也需要及时恰当地让相关人员进行配合。

四.今后工作的规划

1.以seo数据目标为操作基础，以高效管理为目标。半年来的工作让我明白自己不能一味的当一名seo，应有全局观，有时候的方法治标不治本。seo内外都得强调规范强化用户的行为习惯，培养良好的seo操作方法是非常重要的。

2.立足seo本身，加强实践，这样才能加强seo效果的预见性，提升最终目标。

3.锤炼seo。seo是网站的流量支柱，它可以潜移默化地影响网站的用户体验，带给他们不一样的感受。继续提升seo技术能力是以后的工作要点!

4.seo管理力求更加民主，和谐，细致。seo管理以抓细处为基础，在此基础上充分发挥民主。定期针对相关部分协调seo工作，对于seo效果进行自我批评和民主监督，努力做好从反思中获取进步。

五.给公司网站的建议

进公司以来，自己收获了一些进步，这得感谢公司的悉心培养，相关领导的耐心指导，同事们的无私帮助。公司在新员工的培养上总体来说很全面，不断给与我们磨练的机会，让我们在反思中进步，并且进行年终的绩效考核和个人年度总结，这无疑是一次工作和成长的洗礼。今后我希望公司能组织更多的大赛，让大家更加融洽的在一起，这样工作配合也一定更为密切。

回首过去，忙碌中满载着收获，收获了自己的工作进步，收获了工作经验，同时也收获了同事的无私帮助，我相信，20\_年的总结将会是20\_年收获进步和辉煌的起点。相信自己会在20\_飞得更高，更远。

**seo试用期工作总结二**

进入公司刚开始着手了解的是智慧联合的网站http://SEO优化到现在已有四个月之久(平时还有恐龙智库管网内容的添加工作)。网站优化进程情况如下：

1、公司产品：公司产品主要是手机动漫、手机报刊、手机阅读;在接触这些产品之前，我还不是很了解比较陌生，但是通过公司同事提供的资料以及平时所负责“潮番动漫”手机报的工作中有了很大的了解，相信这对以后工作也是很有用处的。

2、 网站前期内容的添加及规划：配合网站开发商的技术人员共同完善网站规模的建设，以及添加网站各个板块的内容，从而使得网站上线。

3、上线之后网站内容的更新：更新网站文章，是有讲究的，文章最好是原创，更新的文章与产品相关。不要长篇大论，字数在500-1000为好，图文并茂更好。每天定时、定量更新这样蜘蛛才会喜欢你的站。在文章中加入关键词链接，增加网站内链。如果被收录，还会增加网站外链，对网站很有好处。但是因为日常工作的变动，很多时候没有定时更新文章，有可能会影响网站收录情况。

4、发布外链：在各大论坛、博客、分类信息网等相关B2B网站上发布公司产品信息文章(文章中必须包含相关产品的关键词以及网站的链接)。论坛中发表文章，他是增加外链的理想场所，把自己的个性签名加上网址，可以为自己的网站带来客户和流量吸引蜘蛛爬取。百度知道是百度旗下的一个专栏，自己的孩子当然会多照顾一些;一个网站可以开通3-4个博客发表原创文章，也可以在自己的一级站基础上建博客，支撑自己的新站，长期如此，会得到很好的效果。

5、友情链接：交换友链可以增加网站人气和流量，增加权重，带动收录，增加外链。交换链接要仔细分析对方网站的优劣，避免做无用功。考虑因素主要有：快照、收录量、PR、该网站的友链数量、该网站友链质量、是否与本公司产品相关、连接部分是否存在

nofollow、noindex、javascript跳转、robots禁止等。但是本公司网站因是新站，所以前期友情链接是比较难做的，只有在网站的权重以及PR值达到一定数额的时候才能开展的，所以我们还是要从外链的工作上入手，因此发布外链的工作还是很重要的。

6、 网站程序的优化调整：网站程序版块程序的添加调整，以及相关alt值的更改，以及相

关网页关键词的调整等等。

7、 网站数据统计与分析工作：每周查看一次网站的PV、收录、访问用户、流量等相关数

据;每月统计对比数据并拟定下月工作计划。以防有大的的变动事件发生以及知晓自己一段事件以来所做优化工作的成效有多少，对比上月工作这月的工作如何，很多事情在数据对比面前是无话可说的。

这四个月以来的工作，我一直与我们的网站一起成长;我们的网站现在的百度权重是1、PR值是2。虽然这看起来数据很小但对于我们的新站来说这是很乐观的。关于新站从建设到收录正常，有很多细节，等待摸索与探究以及相应的提升。20\_即将要过去了，作为公司SEO的一员，我们要打起精神面对新一年的挑战。

20\_年工作计划如下：

首先还是从网站内部结构出发。在完善现有板块基础上力求创新，增加新的模块以让网站内容更加充实，功能日趋完善，让用户更加方便快捷的找到自己想要的信息。更新内容的时候得注意：几个重要的关键词的软文更新，不能盲目的发布软文。以及相关文章内的关键词密度的控制等等细节事项。

其次是外部链接的优化工作。初步计划的是每天在论坛、博客、各大分类信息网、B2B等网站上发布20个左右的外链。看似简单其实这是最不好把握的部分。要在网站这么普遍的情况下选择好的网站，并不容易。像是广告合作，软文推广都是重中之重。友情链接工作，在网站权重以及相关PR值达到一定值时，友情链接的工作也是很重要的。总之都是在与网站外部打交道，这就需要本着一颗诚恳的心寻求与自己网站各方面都相当的网络平台或媒体合作。就像人一样，想要有很高的知名度，必须要不断交朋友，不断的宣传自己，这样才会逐渐形成一个人际关系网，进而达到宣传目的。

最后是网站数据统计分析工作。每周查看一次网站的PV、收录、访问用户、流量等相关数据;每月统计对比数据并拟定下月工作计划。以防有大的的变动事件发生以及知晓自己一段事件以来所做优化工作的成效有多少，对比上月工作这月的工作如何，很多事情在数据对比面前是无话可说的。

网站运营当中会遇到各种各样的问题。网站内容质量，百度收录，网站流量，优化过度等等这些问题每天都在提醒着我，网站从基础做到强大是需要一个曲折漫长的过程。普通人想要获得成功需要有坚强的毅力和清晰地目标，网站亦如此。

有了目标固然值得庆幸，不过遇到困难的坚持才是最重要的。从网站的收录、流量到降权或者被K，可能只是一夜之间的转变。当你规规矩矩做站也被惩罚的时候，不要抱怨，继续做网站内容，改善用户体验。是金子总会发光，当用户觉得我们网站内容有价值，对他们有用，搜索引擎是没有理由不给予我们“平反”的。

最后的计划是交朋友。网站的成长也会遇到各种“疑难杂症”，碰到问题如果得不到解决，就需要与朋友交流，需要网上发帖求助等等。朋友多了路好走，交更多的朋友尤其是seo圈的朋友总能让我了解一些自己不知道的事情，会让我发现自己的不足，不同思想和观点的碰撞便成了我成长的营养。

20\_即将远去，20\_悄然而至，在这里提前祝各位同事元旦快乐，也祝各位身体健康，我们的网站更健康!

**seo试用期工作总结三**

本人进入公司学习已有两周时间，时间虽不长，但也算收获良多。这个收获不仅仅在工作上，还有心态上。现在工作总结如下。

工作上，我学习了seo，明白了seo是了解搜索引擎自然排名机制上，对网站的站内和站外进行优化，以获得获得跟多流量，吸引更多客户为目的。

seo有两种分类：seo第一种是白帽seo，是一种公正的手法，是使用符合主流搜索引擎发行方针规定的seo优化方法。有三个特点1、遵循搜索引擎规律，稳扎稳打步步为营。2、优化时间较长，效果逐步显现。3、优化效果稳定，后期潜力巨大。seo第二种类型是黑帽seo，就是作弊的意思，黑帽seo手法不符合主流搜索引擎发行方针规定。特点是快速带来一定的排名和用户量，但所面临的往往是被k的结果，一旦被k后恢复期至少需要半年时间，对于品牌来说也不是一个好的结果。不论是白帽seo还是黑帽seo没有一个精准的定义。笼统来说所有使用作弊手段或一些可疑手段的都可称为黑帽seo。例如隐藏网页，关键词堆砌，垃圾链接，桥页等等。

因为公司是追求长远的收益，所以我学习到的是白帽seo，在这两个星期我学习怎么去写长尾关键文章，这是属于对站内的优化，通过树状和网状链接其他文章，将权重传递到要优化的长尾词和主关键词(在次要的文章加上主要文章的2-4锚文本，每篇文章都要加上要优化的加粗主关键，如\_x招聘网)，达到优化的目的。第二学习到的是站外优化，即发外链和友链，外链是通过百度知道、搜狗问答、博客等平台加上指向自己网站的链接文本(当不能加链接，可以增加主优化关键词或者图片，变为宣传公司)，来传递权重回自己网站，达到站外优化的目的。不过现在我还是不太熟练，特别是贴吧的宣传，经常“被吞”，我会继续研究。友链是通过和自己网站权重一样或以上的网站交换友情链接，来增加权重，不过要注意交换网站是否有不良记录，会不会被k。

其中我也学会从站长工具中看网站权重，友链状况(没有反链，屏蔽)，主关键排名变化(适时调整优化策略)。

之后我也学习到微信公众号的操作，先后编辑了8篇资料，总体与写文章一般，只不过不用在意关键优化和锚文本。

工作上总结：微信公众号和站内优化的文章都有两个要点：一是内容要好(增加用户粘性)和排版清晰舒服(用户体验)。这两个才是网站优化的真正意义。

心态上的收获，其实对其他人来说不算是什么，但这是我以前所没有做到的，以前的我有着舒适的生活，意志力低，不能坚持，也不愿意坚持。实习后，每天早起早睡，起初觉得非常的难受，但我还是走过来了，工作中出错，也没有放弃，不断改正。这些算是我一个不大不少锻炼。

工作上的不足：粗心还是我的问题，常出现错误，这是我急需改掉的。学习上方向寻找迟缓，学习效率较低，这需要我花更多的时间寻找。

以上就是本人在这两周的总结。

**seo试用期工作总结四**

三个月的试用期下来，自己努力了不少，也进步了不少，学到了很多以前没有的东西，我想这不仅是工作，更重要的是给了我一个学习和锻炼的机会。从这一阶段来看，发现自己渴求的知识正源源不断的向自己走来，到这个大溶炉里慢慢消化，这就是经验。在此十分感谢公司的领导和前辈们对我的关照。

我深刻地体会到了公司从老总到同事踏实认真的工作态度，让我更加的警惕自己,把工作做好做细.每个公司的制度和规定在细节上虽稍有区别,但大体方向和宗旨却都相同.所以,很快我就适应了这里的工作流程,尽量配合大家的工作.虽然也有一些不当之处,但是我都积极改正,避免再犯.所以,很快的,我就融入了谷登这个大家庭,并认真做好自己的本职工作.我喜欢这里,并且很愿意把这里当作锻炼自己的平台,和公司共同发展,做出自己最大的贡献.对我而言,不论在哪里,在哪个公司,只要我能有幸成为其中的一员,我都将以饱满的热情,认真的态度,诚恳的为人,积极的工作融入其中.这是作为一个员工基本的原则.团队精神是每个公司都倡导的美德.我认为,公司要发展,彼此的合作协调是很重要的.没有各个部门和各位同仁的相互配合,公司的工作进程要受到阻碍,工作效率会大打折扣,公司效益自然会受损.这样对公司和个人都无益处.

在谷登，我的主要职责是装备车间装备工，三个月来，我更是体会到，工作时，用心、专心、细心、耐心四者同时具备是多么的重要。

在工作过程中，我深深感到加强自身学习、提高自身素质的紧迫性，一是向书本学习，坚持每天挤出一定的时间不断充实自己，端正态度，改进方法，广泛汲取各种“营养”;二是向周围的同事学习，工作中我始终保持谦虚谨慎、虚心求教的态度，学习他们任劳任怨、求真务实的工作作风和处理问题的方法;三是向实践学习，把所学的知识运用于实际工作中，在实践中检验所学知识，查找不足，提高自己，防止和克服浅尝辄止、一知半解的倾向。

要做好一份工作，我认为最重要的是要有责任心，有了一份责任在身上，就会努力去完成它，并完成好，这样爱你的工作，你的工作就会喜欢你。公司常宣导大家都要做到：认真做好自已的本职工作。这就是一种无形的责任，鞭策着我，朝着这个方向努力，不断改进，不断提升。

有首首歌唱得好“看成败人生豪迈,只不过是从头再来.”我对它的理解就是:如果成功了,不要骄傲,继续努力,以便取得更大的成功;如果失败了也不要气馁,总失败教训,争取下次成功.不论怎样,在工作和生活中要始终保持积极乐观的态度,才能工作的更好,生活的更精彩.

**seo试用期工作总结五**

来公司上班近一个月了，从来到公司到不孕不育组做网站优化到现在，对医院网站已经有了一定的了解。

我从20\_年毕业后参加学习SEO培训后，就进入了互联网行业。先后做合肥\_\_\_和合肥\_\_\_网站优化。由于他们培训类学校规模不大，网络优化也就难以形成团队。一个人的力量是孤单的，平时的网站优化工作，从站内优化到站外优化，包括网站编辑都要顾及到。但是站外链接优化一直是个无休止的工作，因此平常在做网站优化时做外部链接优化的同时更加注重网站内部优化。包括网站标题、关键词、描述的选取，以及根据长尾关键词编辑网站文章或栏目，控制关键词排布等。因为，在当时孤军奋战的前提下，我个人感觉，既然外部链接优化无法做到尽善尽美，不如先把内部优化搞好，然后再尽量做外部链接优化，事实证明，效果还是有的。

网站外部链接优化无疑就是在站外的任何网站包括博客、论坛、信息发布平台等发布的含有网站链接及关键词的外部信息。做外部链接优化数量无疑很重要，但与数量相比，我感觉质量最重要，发布十篇转载的外部信息不如一篇原创信息。当然，外部链接信息不可能全部原创，但是伪原创也注重质量。转载的信息不容易被百度收录，不被百度收录的外部链接信息充其量算是一个网站推广，达不到网站优化效果，甚至可能会对网站优化不利。

针对网站内部优化，网站主关键词排名主要通过网站标题、关键词、描述、首页关键词密度及网站内容连贯性及相关性等来实现。除了网站主关键词以外的关键词排名、特别是长尾关键词的排名，主要还是要靠网站内容页或栏目页来实现，因此在做网站内部优化时根据长尾词编辑网站内容页标题，描述及文章内容很重要。做好网站内部优化后，再配合站外链接优化及友情链接，才使网站优化得以完整有效。{seo的工作总结}.

根据我以前做网站优化工作的方式，对网站内部优化比较擅长，包括网站标题、关键词、描述的选取，以及根据长尾关键词编辑网站内容，网站友情链接等。并希望得以继续学习和发展。[\_TAG\_h2]

本DOCX文档由 www.zciku.com/中词库网 生成，海量范文文档任你选，，为你的工作锦上添花,祝你一臂之力！