# [秋季传染病的预防知识]幼儿园秋季招生工作计划

来源：网络 作者：眉眼如画 更新时间：2025-04-29

*随着社会的发展，幼儿园的竞争也是非常激烈，需要有特色的教学资源才能吸引到孩子的家长，那幼儿园在招生时，该怎么做呢？下面是本站小编为您整理的“幼儿园秋季招生工作计划”，仅供参考，希望您喜欢！更多详细内容请点击本站查看。　　幼儿园秋季招生工...*

　　随着社会的发展，幼儿园的竞争也是非常激烈，需要有特色的教学资源才能吸引到孩子的家长，那幼儿园在招生时，该怎么做呢？下面是本站小编为您整理的“幼儿园秋季招生工作计划”，仅供参考，希望您喜欢！更多详细内容请点击本站查看。

**幼儿园秋季招生工作计划1**

　　>一、幼儿园简介

　　某某幼儿园是xx市首屈一指的全日托化管理的幼儿园，管理科学，环境优美，师资力量雄厚。提高幼儿保教质量为中心，注重幼儿素质培养及潜能开发，办园以来获得过大大小小的荣誉证书及称号若干，我们的幼儿园坐落在xx小区与xx小区之间，具有优良的人文环境和独特的教育模式。

　　幼儿园外墙主题颜色为三原色，红、黄、蓝。让幼儿生活在色彩的世界。幼儿园根据总体规划，现面向校内外公开招收20xx年9月1日入园新生

　　>二、办园宗旨

　　让每一个幼儿都能享受到优质教育！

　　>三、办园特综合主题活动

　　1.双语综合主题活动

　　以双语教学为主题，注重英语在一日活动中各环节的贯穿，充分体现了双语活动的游戏化，自然化，生活化的特点。使幼儿在游戏中愉悦，兴趣中开发，在双语同步的主题活动中更好地促进幼儿的全面和谐的发展。

　　2.个性化特长培养

　　以幼儿兴趣为主，开设了舞蹈、美术、架子鼓、电子琴等兴趣课程，充分满足幼儿成长学习的需要，促进幼儿全面及个性化发展

　　3.启蒙式经典诵读

　　通过日常有节奏有韵律的诵读《弟子规》《三字经》《百家姓》等经典著作，让幼儿在潜移默化中感受国学经典，领悟传统文化，启蒙人生智慧，积累人文素质，提高人格素养。

　　4.全天候爱心呵护

　　保教结合，爱是一切教育的基础，优秀的幼儿教师，细腻的保育教师，专业的厨师全天候陪在您孩子的身边，用爱心为您的孩子营造一个活动科学化，生活舒心化，教育游戏化，营养标准化，多样化的生活环境！

　>　四、教育目标

　　1.培养健康、独立、自信、活泼、主动向上、有创造力的好儿童！

　　2.培养儿童优良的心理素质和与人相处、合作、互助的优良品德。

　　3.培养幼儿身体正常发育和机能的协调发展，增强体质、培养优良的生活习惯、卫生习惯和参加体育活动的兴趣。

　　4.培养正确运用感官和运用语言交往的基本能力，增进对环境的认识、培养有益的兴趣和求知欲望，培养初步的动手能力。扩展幼儿知识，启发幼儿智力。

　　>五、招生考试年龄

　　亲子班：两岁以下

　　托班：2——3岁

　　小班：3——4岁

　　中班：4——5岁

　　大班：5——6岁

　　>六、报名事项

　　（一）报名时间：

　　07月30日开始报名，办理幼儿报名及交费手续。

　　（二）所需证件：

　　1、需携带户口册等有效证件。

　　2、幼儿接种证

　　（三）需交费用：

　　（四）报名地点

　　（五）联系电话：

**幼儿园秋季招生工作计划2**

　　>一、指导思想：

　　提高幼儿教育质量为中心，实行全方位的科学管理，注重幼儿素质的培养及智能的开发，办有多种特色教育模式。开设的语言、英语、珠脑算、美术、音乐、舞蹈等课程。

　　>二、我们的培养目标是：

　　1、促进幼儿身体正常发育和机能的协调发展，增强体质、培养良好的生活习惯、卫生习惯和参加体育活动的兴趣。

　　2、培养儿童良好的心理素质和与人相处、合作、互助的良好品德。

　　3、发展幼儿智能，培养正确运用感官和运用语言交往的基本能力，增进对环境的认识、培养有益的兴趣和求知欲望，培养初步的动手能力。

　>　三、招生原则：统一报名、统筹安排录取

　　>四、招生对象

　　1、具有当地地区的户口、身体健康、智力正常的适龄幼儿。

　　2、大班：招收5---6岁

　　中班：招收4---5岁

　　小班：招收3---4岁

　　>五、招生时间：4月-5月

　>　六、招生要求

　　入园前，家长首先要带幼儿到幼儿园报名、登记；决定入园时，请家长带幼儿到我园指定医院进行体验，然后带体验结果及儿童预防接种卡片，预防接种证、户口本来园报到并办理入园手续。

**幼儿园秋季招生工作计划3**

　　一、园况分析：认真列出本园的优势与不足，确定工作目标。

　　二、预计招生考试人数，人人心中有目标

　　三、招生考试措施：

　　>内容一：联合小区做活动

　　（一）利用周六、日可以到幼儿园周边小区设置招生考试咨询点，进行和父母面对面的交流、解答问题，并登记留下咨询父母的资料，以便日后联系。在小区张贴海报以便达到长期的宣传效果。

　　1.与小区物业进行联系，商议咨询点的设置。

　　2.商议如何在小区的宣传栏里张贴幼儿园的海报。

　　3.横幅的悬挂。

　　4.准备接待父母，及咨询者。

　　资料准备：父母手册、宣传海报、咨询登记表、横幅

　　（二）结合节日联合小区做活动。

　　活动的基本形式：亲子运动会、亲子手工制作等活动

　　具体措施：

　　1.了解周边小区的分布图，锁定目标小区。

　　2.和小区的物业进行联系确定活动内容。

　　3.提前向父母发放通知使其了解活动的大致内容。

　　4.组织活动并进行宣传、发放材料及信息收集。

　　>内容二：到超市、商场投放宣传资料

　　根据幼儿园的收费标准分析入园的适宜人群，所以在投放点的选择上要选择稍大的超市和商场。　　根据本园的现状，应从就近的超市或者商场开始宣传，逐步延伸到各班车线路周边。

　　具体措施：

　　1.锁定目标超市及商场，电话联系可否放置宣传材料。

　　2.到超市、商场与负责人或服务台进行沟通，商量合适方案及放置、发放办法。

　　3.负责人跟踪发放情况。

　　>内容三：教师与父母之间手递手的发放宣传材料

　　为了保证幼儿园资料发放的目的性和有效性，我们可以进行和父母手递手的发放，以便能和父母进行面对面的交流。

　　具体措施：

　　1.选择发放地点，可以选择商场或者超市门口等人流较大的地方。

　　2.培训教师，统一招生考试口径。

　　3.发放宣传资料并向父母介绍幼儿园特色。

　　4.留下父母资料及电话，以便日后取得联系。

　　5.统计整理父母资料。

　　>内容四：组织进行亲子活动

　　根据季节的不同组织不同的亲子活动。如春秋季可以组织幼儿和父母的运动会，也可以在周六日开设亲子班。

　　具体措施：

　　1.在海报的宣传上除了日托班的宣传再加上亲子班的内容。

　　2.做出亲子班的教学计划以及每次活动的流程步骤。

　　3.利用周六日请1岁—1.5岁的孩子和父母一起来园参加活动。

　　4.长期举办并记录下父母的资料，为幼儿的入园打下基础（锁定鱼苗）。

　　>内容五：网络宣传

　　网络是幼儿园的又一窗口，合理利用网络宣传也可为幼儿园增加效益。

　　1.网站的完善。

　　2.和其他网站进行链接。

　　3.也可以选择网络广告。

　　4.了解网络广告的价格供我们参考。

　>　内容六：利用节假日进行幼儿的演出和外出活动

　　利用儿童节、圣诞节、母亲节、父亲节、教师节等一些节日进行演出活动，并进行幼儿园的宣传活动。我们可以选择春天，秋天等合适的季节，选择一日带幼儿外出，进行踏青、采摘等活动。

　　1.在各大节日进行演出，可以联合社区等做活动。

　　2.春季可带幼儿进行踏青或者远足等活动。

　　3.秋季可以带幼儿进行采摘等活动。

　　4.带幼儿外出参加表演、比赛等。

**幼儿园秋季招生工作计划4**

　　>一、预计招生考试人数：

　　本园预计开设4个教室：宝宝班、小班、中班、大班各20人。

　　>二、招生考试措施：

　　（一）到商场、超市投放宣传资料；根据幼儿园的收费标准分析入园的适宜人群，所以在投；

　　具体措施：

　　1、锁定目标超市商场、东山商业街及东山小学门口等；

　　2、到超市、商场和负责人或服务台进行沟通，商量合；

　　（二）联合小区做宣传活动：结合节假日，联合附近小。

　　具体措施：

　　第一，编写一本幼儿园的父母完全手册。在这本手册里，把幼儿园的概况、举办者的背景、办园理念、办园特色、收费标准、入托须知等做一详细的介绍。若有父母来咨询时，送上一本。

　　第二，做四块幼儿园的展版，搁在幼儿园的大厅，以便父母前来咨询时参看。具体样式，也可参看附录。

　　第三，印一些彩页，在周边小区、各幼儿园父母出入必经地发放。注意，不要直接在人家幼儿园门口发放，不要与这些幼儿园发生正面冲突。通常，这些幼儿园是反对你这么干的，但争取生员，你别无选择。

　　第四，做一些横幅，如“英华幼儿园现招收2-6岁幼儿园。咨询电话：\*\*\*等，挂在小区主要出入口，以及城市主要街道上。

　　第五，在幼儿园，挂一个横幅。在幼儿园四周，插些彩旗，以引起大家的注意。

　　第六，依据自己的经济实力，有选择地在当地媒体，通常是电视台、报纸、室外广告牌上做宣传。

　　第七，一旦幼儿园大型玩具到货，即打开园门，免费供小区幼儿游玩。此时，注意一个环节，一定要在大喇叭里播放儿童经典歌曲，以创造一个儿童游玩的人文环境。园长不要可惜大型玩具会被孩子玩坏。

　　第八，园长招生考试时机要选择好。

　　如果你的幼儿园定在9月1日正式开学，你务必在7月1日之前完成幼儿园的建设任务，6月份全面招生考试，7月1日正式开园。你可以通过举办7月份、8月份两期夏令营试运行。

**幼儿园秋季招生工作计划5**

　　>一、首先园况分析：

    xx园内现有的教室，如托班、大班、中班或小班，各有几个，各个教室里现有人数与满员人数显示对比。

　　>二、统计预计招生考试人数

　　经过园况分析，预计各教室的招生考试人数外，另外是否还需增加教室，现有教室加新增教室共计招生考试人数

　>　三、招生考试措施

　　1、通过幼儿园网站上发布相关信息进行宣传，将校园网站进行完善。

　　2、通过才艺表演进行宣传。

　　利用节日进行宣传活动：如商场内部或一些少年宫广场，由各教室内部进行演出，与此同时教师进行宣传和介绍活动。

　　>四、与父母进行面对面的交流

　　具体办法：到各小区、商场、超市进行宣传活动。与小区的物业进行联系，可以张贴海报，可设专门咨询点。

　　注意事项：在与父母交流的内容要完整、准确的体现幼儿园的特色，并留下父母资料和联系电话。事后与父母取得联系，以便确定其来园参观或参加活动的时间。

　　时间安排：各位教师可以根据自己的时间进行安排，如下班后、周六、周日等。

　　>五、园内老师主动性奖励方法

　　1、教师向父母宣传我园并留下咨询父母的详细联系方法和资料的，每份资料奖励该教师XX元。

　　2、和父母取得联系后父母来园参观或参加活动的，来一位父母奖励该教师XX元。

　　3、父母带幼儿参观或参加活动后满意，并交费入园的，每入园一名幼儿奖励该宣传人XX元。

　　4、如果半内幼儿数量达到定额，则奖励该班教师XX元。

　　5、如果全园完成招生考试人数，达到定额，则奖励全体职工共计XX元。

本DOCX文档由 www.zciku.com/中词库网 生成，海量范文文档任你选，，为你的工作锦上添花,祝你一臂之力！