# 202\_关于七夕节的活动总结

来源：网络 作者：七色彩虹 更新时间：2025-04-19

*20\_关于七夕节的活动总结(精选5篇)活动总结能够发挥组织者和参与者的影响和号召力，对外宣传和传播智慧和知识，推进社群、行业和文化的融合与传承。以下是小编整理的关于七夕节的活动总结，欢迎大家借鉴与参考!关于七夕节的活动总结篇17月31日-8...*

20\_关于七夕节的活动总结(精选5篇)

活动总结能够发挥组织者和参与者的影响和号召力，对外宣传和传播智慧和知识，推进社群、行业和文化的融合与传承。以下是小编整理的关于七夕节的活动总结，欢迎大家借鉴与参考!

**关于七夕节的活动总结篇1**

7月31日-8月5日开展了七夕情人节大型促销活动，由于占了一定的天时和人和，再加上有吸引力的季节性商品和促销活动，总体效果较好，给我们以后的工作开展留下了一个很好的教材。

本次企划案的前期准备十分充足，覆盖面很广，配合各门店店长及公司各部门的认真论证，形成了一套较完整的可操作性强的整体营销手册。

在促销方面，我们应用了针对情侣为主的消费群的促销活动，达到了应有的效果，消费者反响热烈，完全达到了聚集人气的目的。

商品方面，我们配合季节性进行了“劲爆生鲜，仅限1天”“疯狂特价，抢购”的商品促销活动，达到了即配合着整体快讯收费的目的，又运用商品进行拉动人气和销售的目的。再加上门店的陈列配合，现场促销。我们制作的情人节广播稿，使门店在执行宣传方面和渲染买场气氛和促销气氛方面有了新的突破。在视觉和听觉方面给了消费者很大的冲击力，为我们以后的工作留下了很好的借鉴。

情人节文艺晚会把整个情人节推上高潮，各门店的文艺表演可圈可点，供应商的邀请使我们公司的企业文化和经营思想宣传上了一个台阶。配着生日歌总经理切蛋糕的一幕使我们员工有了家庭的亲切归宿感，这是本次文艺晚会的几大重要亮点。

**关于七夕节的活动总结篇2**

1、活动方案策划完美。本次活动重点围绕“情人夜”为主题，策划了一系列的文艺演出、观众互动、现场抽奖、爱的宣言这四个环节。冠名商既赢得了品牌度和知名度，同时也提升了天长的美誉度。

2、文艺节目精彩纷呈，好评如潮。有舞蹈、小提琴演奏、现场走秀、网友演唱，特别是网友的三首劲歌赢得满场喝彩声。网友发帖说：人太多了，根本看不到，我只看了几个节目，还是垫起脚看的，后来实在看不见了就回去了，不过说明活动很成功，支持一下。

3、现场观众人山人海，据不完全全统计，现场观众超万人。晚会结束后，很多网友在网上发帖表示观众太多了。网友别理我说：天黑的时候，带着孩子，捎着老公，来到天发广场，眼前[ ]的场面真是壮观！想找个缝儿往前窜一下，可惜，找了好几个角度，连插针的缝都没寻到，后只好垫起脚尖，透过层层脑袋，穿过黑发我的眼，看到了部分节目。先不说节目如何，单就那个热闹场面来讲，可见这次活动是成功的，是受到大众热捧的！感谢天长，在七夕之夜策划的这档活动，愉悦了我们的眼球！

4、现场万元礼品大派发，观众实惠多多。既照顾了网友的心情又顾忌到市民的感受。本次活动礼品有千元纪念币、有名酒、有储值卡和其他一些精美礼品。网友乱世小妖发帖说：今晚好高兴啊！既看到了精彩的节目，又拿到了大奖！下次还要参加哟！

本次晚会不足之处：

1、过低低估现场观众人数，认为现场有10多位志愿者维持秩序，应该足够。可是晚会演到一半之时，已经无法控制观众高涨的情绪。

2、节目调度不够到位，在最后抽奖环节，主持人居然没有拿到抽奖详情。

3、礼品安排不够细致，晚会现场，以志愿者咸鱼翻身为主的礼品管理小组做了大量的工作。但是在派发之时，因为现场拥挤，造成礼品发放不到位和不少礼品莫名其妙丢失。

4、现场因为用电负荷过高，造成两次停电事故。

**关于七夕节的活动总结篇3**

服装店开展了七夕大型促销活动，由于占了一定的天时和人和，再加上有吸引力的季节性商品和促销活动，总体效果较好，给我们以后的工作开展留下了一个很好的教材。

本次企划案的前期准备十分充足，覆盖面很广，配合各门店店长及公司各部门的认真论证，形成了一套较完整的可操作性强的整体营销手册。

在促销方面，我们应用了针对家庭及主妇为主的消费群的促销活动，达到了应有的效果，消费者反响热烈，完全达到了聚集人气的目的。

商品方面，我们配合季节性进行了“\_\_”“疯狂特价，限时抢购”的商品促销活动，达到了即配合着整体\_\_收费的目的，又运用商品进行拉动人气和销售的目的。再加上门店的陈列配合，现场促销。我们制作的七夕广播稿，使门店在执行宣传方面和渲染买场气氛和促销气氛方面有了新的突破。在视觉和听觉方面给了消费者很大的冲击力，为我们以后的工作留下了很好的借鉴。

七夕大型文艺晚会把整个七夕庆推上，各门店的文艺表演可圈可点，供应商的邀请使我们公司的企业文化和经营思想宣传上了一个台阶。配着生日歌总经理切蛋糕的一幕使我们员工有了家庭的亲切归宿感。这是本次文艺晚会的几大重要亮点。

在天时人和方面我们也占到了一定的优势，七夕活动开始天气突然转凉使原本\_\_计划中的季节性商品热销，人气鼎沸。这和我们分析和组织商品的前瞻性分不开的，最后真的连老天都帮我们，再加上我们的勤奋努力和较好的分析执行能力，还有做不好的事情？

但是我们在工作的计划、组织安排和活动控制过程中，仍然存在着许多不足之处：在本次七夕活动中间，有一些关于促销计划、活动及商品的工作没有落实到位，导致损失了一部分销售，这是值得我们去深思和深刻检讨的：

1、部分促销活动由于找不到供应商，被迫流产。

2、监督表格没执行，是本次七夕的一个遗憾。

3、门店的现场执行力度不够，

4、门店的及时跟踪检讨没有做到位。

5、门店在人力安排方面不合理，致使本次的个别活动没有得到充分的发挥。

6、新商品/敏感性商品开发，采购没有充分的执行，是本次七夕最大的遗憾。

7、门店在七夕活动中，在一些商品的创意陈列方面明显不足，有待改进。

8、门店在七夕商品活动中，现场促销作的不到位，有时有，有时没有，没有彻底的给现场促销人员培训和跟踪，这样致使一些消费者的反映得不到收集，不能为以后的工作借鉴。

9、门店在七夕活动中，人气有了，销售上去了，但卫生工作没有及时跟进，致使各门店门口及卖场的卫生不尽如意，象个垃圾场。

10、在七夕活动中，部分敏感性商品缺货严重，影响了消费者的购物情绪，这是生意中的大禁。要认真反思！总之，任何工作要不断进行总结和检讨，才能把下一次的\_\_工作作好。我们希望以后能够把整个\_\_营销的方案作得更好、落实得更好。

**关于七夕节的活动总结篇4**

今年的七夕情人节非常热闹，在这次活动当中，我们也收获了一个个不错的成绩。今天我想把这次活动好好的总结一次，希望可以给接下来的工作带来一些启发和思考，可以帮助到今后的工作。

这次利用七夕节，我们做了一次珠宝大促销，我从事珠宝行业也差不多两年了，去年的七夕情人节，我们的业绩还不错，得到了领导的大力表扬。今年我们也做了更加充分的准备，在七夕前一周就开始进行筹备和行动了。所以这次在七夕这一天，收获的远远不止于我们所想像的，已经超乎了我们的想象，这让我们每一个付出了的人都感到非常的欣慰，有努力就会有成功，有流汗就会有成绩！不管以后会遇到怎样的挑战和危机，我想我都会从容不迫的去解决和完善，我相信自己可以变得越来越好的！

在这次珠宝促销的活动里，我发现现在很多年轻人都会在珠宝商花费了，以前的状态是中年夫妻多一些，现在很多的大学生以及刚出社会的小青年也开始向往珠宝生活了，比如说这次情人节最多的就是小年轻，销售最好的也就是情侣对戒。加上这次活动主要的产品之一也是一款情侣对戒，所以这一款产品销售真的很好。今年也可以看出来很多人都开始往珠宝方面投与目光了。对于装饰来说，它开始变得全民化，而不是仅限于青中年人。

这次活动举办成功很大一部分是大家共同努力的结果，也有很大一部分是我们领导的正确指导。在这次的七夕活动当中，我们确实是历练了一次，也给自己上了很好的一课。以往大家都会在自己的业务方面过度关心，团队合作就少了很多了。这次活动上，大家都抛弃小我，成就大我了。互相帮助，互相合作，这才达到了这样的一个成绩，才有了这样的一个结果。我也从中认识到，作为一名销售员，其实个人的思想高度也是很重要的，有时候的确需要去成就别人，自己也会有所提高。这不管是在工作中还是在生活中，都是一条定律，我也会在今后的工作当中多加努力的。

这次活动过后，我又为自己立下了一些目标。这次七夕活动的确给我们打了气，也让我更加的坚定了。以后不管在工作中遇到怎样的挑战，我都会心平气和的去解决，锻炼自己的胆量，也锻炼好自己的气量！

**关于七夕节的活动总结篇5**

按照县文明办《关于开展“我们的节日·七夕”主题活动的实施方案》文件要求，进一步唱响“我们的节日”这一主题，更好的利用传统节日弘扬中华民族优秀文化。我社区领导高度重视，集思广益，结合实际开展了丰富多彩、贴近生活、贴近群众的以“爱情忠贞、家庭幸福、社会和谐”为主题的活动。现将活动总结如下：

一、高度重视，认真组织

为确保此次七夕主题活动顺利开展，社区党委、政府高度重视，及时召开会议对七夕节活动进行总体部署，并制定了活动方案，要求各村（社区）结合“百姓故事会”活动，以深化创建文明新村为载体；突出认识传统、尊重传统、继承传统、弘扬传统；突出营造家庭美满、社会和谐氛围的具体要求，全面推进我镇的精神文明创建工作。

二、具体活动情况

（一）开展“七夕”爱情故事讲演活动。

各社区积极开展“七夕”专场百姓故事会活动，以“我讲述、共分享”的方式，引导广大群众积极参与其中，充分感受浪漫爱情，追求幸福美满生活。

（二）开展“浪漫七夕”中华经典诵读活动。

结合浪漫七夕，我社区分别组织开展了中华经典诵读活动，引导情侣、夫妻共同诵读诗歌或者对唱歌曲，共同感觉传统节日魅力。活动弘扬了中华民族优秀传统文化，使人们在诵读经典中受到中华情爱文明的熏陶，续写高尚纯洁、忠贞不渝的爱情新故事。

（三）结合实际，开展文明新村宣传活动。

利用群众自发组建的秧歌队、太极剑等文化队伍，举办民间传统文艺表演，大力弘扬“艰苦奉献·友爱感恩”的奉献精神，营造“改进生活习惯、培养文明行为”的氛围，积极开展“新家园、新生活、新风尚”活动，充实新农村精神家园建设。

本DOCX文档由 www.zciku.com/中词库网 生成，海量范文文档任你选，，为你的工作锦上添花,祝你一臂之力！